

Mobicon Group Limited

萬保剛集團有限公司

(股份編號Stock Code:1213)

環境、社會及管治報告 Environmental, Social and Governance Report 2019/2020

MOBICON

Enterprising - Pragmatic - Aspiring

10 years +
商界展關懷
caringcompany
Awarded by The Hong Kong Council of Social Service
香港社會服務聯會頒發

目錄

關於本報告	2
持份者溝通和參與	2
環境範疇	
層面A1：排放物	3
層面A2：資源使用	4
層面A3：環境及天然資源	5
社會範疇	
僱傭及勞工常規	
層面B1：僱傭	5-6
層面B2：健康與安全	6-7
層面B3：發展及培訓	7
層面B4：勞工準則	7
營運慣例	
層面B5：供應鏈管理	8
層面B6：產品責任	8
層面B7：反貪污	9
社區	
層面B8：社區投資	9
聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引	11-13

關於本報告

萬保剛集團(「本公司」，及其不時之附屬公司「集團」或「我們」)主要經營三大核心業務，即：(1)以  為品牌的電子元件，自動化組件和儀器分銷業務(「電子買賣業務」)；(2)電腦業務，當中包括(i)以  為品牌的電腦產品及智能手機配件零售業務(「電腦零售業務」)及(ii)以  為品牌的電腦產品及消費產品分銷業務(「電腦分銷業務」)；及(3)以  為品牌的化妝品及網上零售業務。香港是集團總部所在地，集團在南非、中國大陸、馬來西亞、新加坡、台灣和葡萄牙設有分公司。

本報告依照香港聯合交易所上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》編製。由於香港是集團的總部和主要業務所在地，基於重大性原則，除特別說明，本報告主要描述香港地區的貿易、批發及零售業務在環境和社會可持續發展的措施和表現。

本報告的報告期間為2019年4月1日至2020年3月31日(「報告期間」)。本報告會刊載於香港聯合交易所網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.mobicon.com)。

持份者溝通和參與

我們明白各持份者，包括股東、客戶、員工、供應商、社區公眾的參與，對我們的環境、社會和管治的可持續發展甚為重要。在日常運作中，我們一直透過不同的渠道和各持份者作有效溝通，包括僱員工作坊，股東會議，客戶日常接觸，及供應商定期會晤，了解各持份者所關注的議題和期望。透過這類溝通和反饋，集團定立在各可持續發展範疇的策略，並作為本報告決定重要性議題的參考。

環境範疇

集團明白環境保護對企業和社會可持續發展的重要性。在企業運作方面，我們盡最大努力減低我們對環境的影響，推行綠色辦公室及綠色營運。節約、重用、循環再造是我們對環境的承諾。

層面A1：排放物

集團業務性質使然，運作時並不產生任何有害廢棄物和廢氣。溫室氣體（「溫室氣體」）是集團業務的最主要排放物，而電力使用是溫室氣體產生的主要來源。集團透過持續改善各運作單位的設置，提升資源使用效率，減少排放，保護環境。我們減低排放量的措施已使排放量減少。

有害廢棄物

鑑於我們的業務性質，集團於報告期內並無產生大量有害廢棄物。儘管如此，集團已製定有關有害廢棄物的管理和處置的準則。所有處理過程必須遵守所有相關法律和法規。

無害廢棄物

集團產生的無害廢棄物主要為辦公用紙。報告期內，我們共產生了2,500千克廢紙。為減少用紙量，集團執行環境保護規則和指南供員工遵循。我們鼓勵員工充分利用辦公用紙，包括收集單面紙以供再用和雙面廢紙以進行回收。此外，我們在工作場所，倉庫和辦公室提供綠色回收箱，用於收集紙張以進行再利用或回收。

在報告期間，集團嚴格遵守所有對其有重大影響的相關廢氣及溫室氣體排放，向水及土地的排污，有害及無害廢棄物的產生等的法律及規例。報告期內，集團未發生任何重大違反或不符合集團有關環境保護的適用法律法規的情況，包括但不限於《產品環保責任條例》(香港法例第603章)及《空氣污染管制條例》(香港法例第311章)。

指標	2018/2019	2019/2020
車輛的氮氧化物(NO _x)排放量(千克)	約45.99	約43.22
車輛的硫氧化物(SO _x)排放量(千克)	約0.21	約0.17
車輛的顆粒物(PM)排放量(千克)	約4.23	約3.97
溫室氣體排放總量(範圍1、2及3)(噸)	約476	約394
每平方米樓面面積的溫室氣體排放總量 (範圍1、2及3)(噸/平方米)	約0.07	約0.06
每位僱員溫室氣體排放總量(範圍1、2及3)(噸/僱員)	約2	約2
範圍1的直接排放量(噸)－公司車隊	約34	約27
範圍2的間接排放量(噸)－電力	約438	約364
範圍3的間接排放量(噸)－公幹航空	約4	約3

層面A2：資源使用

在報告期間，集團持續透過多項節約能源措施，提升我們的能源效益及減低能源耗用。我們並積極向員工宣傳綠色環保理念，推動無紙化辦公室、綠色辦公室和低碳環保生活。集團內所有辦公室和店舖的新裝修及翻新工程，採用高效能的T5光管和LED燈照明。集團辦公室的室內溫度維持在攝氏25度，以減少不必要能源消耗。辦公室和貨倉的空調和照明採用分區控制，更有效使用能源。集團鼓勵員工下班時，或無需使用設備時，關閉電腦、顯示器及其他電器，以節省能源使用；並規定每天最後離開辦公室/店舖的員工，須確保冷氣機、照明系統及其他設備電源均已關閉。我們能源使用效益計劃令能源總耗量減低。

2019年度集團榮獲香港環境卓越大獎。

指標	2018/2019	2019/2020
能源總耗量(千瓦時)	約931,000	約778,000
每平方米樓面面積能源總耗量(千瓦時/平方米)	約140	約120
每位僱員能源總耗量(千瓦時/僱員)	約4,730	約4,600
直接能源耗量(千瓦時)	約131,000	約105,000
無鉛汽油	約58,000	約35,000
柴油	約73,000	約70,000
間接能源耗量(千瓦時)－電力	約800,000	約673,000

由於集團業務都是在工商大廈或商場營運，供水和排水均是大廈或商場管業處負責，而相關管業處並沒有向個別單位提供用水和排水量數據或分錶，故集團不具備相關資料，無法披露使用水量的資料。報告期內，集團在採購符合目的的水源方面未遇到任何問題。集團在運營中鼓勵節約用水，並在可能的情況下減少的水資源浪費。

於報告期內，集團合共消費約12噸紙箱用於產品包裝，較2018年4月1日至2019年3月31日期間錄得的約14噸減少約14%。

層面A3：環境及天然資源

雖然集團業務對環境及天然資源影響甚微，我們亦會盡最大努力以減少我們對環境的影響。集團向所有員工宣傳環保理念，盡量減少用紙，以電子通訊方式(如電郵或手機通訊程式)發佈資料，避免不必要的打印，減少紙張和碳粉的使用。集團內網絡打印機，預設雙面打印模式，以減少用紙數量。集團鼓勵員工採用雙面列印，紙張背面重用打印。使用影印機的網絡功能代替文件傳真及檔案儲存，減少紙張消耗量。在集團倉庫我們亦會盡量重用紙箱，直至最後被回收為止。集團辦公室設有廢紙及膠樽回收箱，定期安排回收商進行回收，減少廢棄物數量，使資源得以循環再用。集團亦會安排回收商回收陳舊損壞的電腦、辦公設置及碳粉盒，以減低對環境的污染。集團致力減少業務營運所產生的廢棄物，在進行新裝修及改善工程時會盡量避免採購新設置。

指標	2018/2019	2019/2020
辦公室用紙採購量(千克)	約2,200	約2,500
紙箱採購量(件)	約14,000	約12,000
膠裝採購量(件)	約10,000	約8,000
廢紙／廢紙箱回收量(千克)	約7,800	約8,200
膠樽回收量(件)	約1,100	約1,000

社會範疇

僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭

人力資本為集團業務持續發展和增長的寶貴資產。於2020年3月31日，集團共有376名全職僱員。集團用人唯才，不論任何性別、年齡、婚姻狀況、家庭狀況、殘疾、種族和宗教信仰，人才均獲得平等待遇相同機會。盡集團董事有所知所悉，集團在報告期間沒有發生任何歧視或騷擾個案。集團的招聘、晉升、薪酬只考慮個人的才能和表現，絕不帶任何歧視。

為吸引、激勵及保留人才，集團向員工提供具競爭力的薪酬和福利。按照個人表現及集團業務表現，年底發放酌情花紅。每年集團亦會檢討薪酬和福利，以確保我們在市場上保持人力資源的競爭力。

集團嚴格遵守香港所有有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利有重大影響的相關法律及規例，包括但不限於香港《僱傭條例》(香港法例第57章)、《強制性公積金計劃條例》(香港法例第485章)、《最低工資條例》(香港法例第608章)及其他相關法例。於報告期內，集團僱員無任何僱傭事宜向集團提出索償。集團向員工提供的假期亦較香港法例所規定的為多，除有薪年假及公眾假期外，辦公室員工享有星期六及星期日休息日。
 店舖員工每月享有五天休息日。集團亦為員工提供醫療保險福利。

集團的員工手冊(「集團員工手冊」)中有明確說明工作時數及假期，該安排亦遵守當地的僱傭法。

集團根據法定要求對僱員進行補償。嚴禁在任何情況下不合理的解僱。於報告期內，集團並無任何有關薪酬及解僱，工作時間及休息時間的重大不合規情況。

為加強員工的工作投入度及對集團的歸屬感，集團舉辦生日會及分享零食，並按每月/每季/每年設計並頒發各種傑出員工表現獎，如最佳出勤獎，最佳清潔獎，探訪客戶最多獎。集團持續多年聘用聽障人士為全職僱員。

層面B2：健康與安全

集團承諾為每一位員工提供一個健康和安全工作環境，向員工提供合適的工作設備，工作安全資訊和訓練。提升員工對職業安全和健康意識，集團盡力建立一個零意外，零工傷的健康安全工作環境。

長時間使用電腦是辦公室同事常有的問題，集團為香港辦公室每位員工提供一張玻璃檯，提高電腦顯示器或筆記型電腦放置的高度，鼓勵員工以正確坐姿使用電腦。我們盡力為員工提供一個健康舒適工作環境。

為應對新型冠狀病毒的爆發，集團處於預防和控制措施的有利位置，以維護員工的健康和安全。我們向員工提供防疫物資。在新型冠狀病毒的爆發時期員工的健康和安全仍然是集團的主要關注點。

在報告期間，集團並沒有錄得任何工作相關之死亡及工傷事故個案。我們遵守所有對其有重大影響的有關提供安全工作環境和保障僱員避免職業性危害的相關法律及規例，包括但不限於《職業安全及健康條例》(香港法例第509章)。

層面B3：發展及培訓

集團深信員工發展及培訓對集團業務發展和增長至為關鍵。我們推動員工終生持續學習，鼓勵他們裝備自己在新科技及發展方面的知識，以提昇工作上的表現。集團持續為員工提供在職訓練，提升職責所需的知識及技能。我們亦鼓勵員工參加外部相關的課程或培訓，以提升員工個人事業發展。

集團於2019年再次獲頒發香港提升快樂指數基金的「開心工作間」。

層面B4：勞工準則

集團嚴格遵守所有對其有重大影響的有關防止童工或強制勞工的相關法律和規例，包括但不限於《僱傭條例》(香港法律第57章)。報告期內，集團在預防童工和強迫勞動方面未發生重大違規行為。我們不接受任何形式的強迫勞動。

我們絕不接受任何形式的強迫及強制性勞工服務，亦嚴格禁止在任何工作場所和任何情況下僱用童工。為確保求職者達到法定工作年齡，集團在招聘員工時，會嚴格查核我們應徵者的證件和資格，以確保符合相關法律及規例，亦會保留相關記錄，在需要時作複查之用。報告期內，集團未發現任何與童工或強迫勞動有關的問題。

營運慣例

層面B5：供應鏈管理

我們冀望供應商都負責任地營運他們的業務，並符合集團訂立的「環境、社會及管治可持續發展」的水平。集團擁有ISO9001認證，我們承諾對採購及供應鏈管理維持高質素水平，以提高營運效益和管理供應鏈潛在的環境及社會風險。並會定期審核檢討供應商之表現，以確保集團向客戶提供優質和安全的產品。

集團擁有自己的採購流程以確保其供應鏈的質量。它旨在與供應商建立並保持信任，以確保穩定可靠的合作。為確保供應商的質量，我們實施供應商選擇程序，包括但不限於對新供應商進行盡職調查和定期檢查供應商績效，以確保向我們提供的產品質量可靠。以高質量和安全為目的。

層面B6：產品責任

產品的素質對集團業務和顧客至關重要，我們以嚴謹的制度確保產品素質和安全。在我們供應鏈管理之下，我們要求供應商提供相關的文件和證書，我們確保提供的產品都符合對集團有重大影響的有關健康、安全、知識產權的相關法律及規例。集團遵守對其有重大影響的有關廣告及標籤的相關法律及規例，如《商品說明條例》(香港法例第362章)，我們盡力確保在廣告內和與顧客的溝通時不會傳遞任何虛假或誤導信息。根據集團的政策，相關部門如發覺任何產品有健康、安全、標籤問題，會即時停止或暫停相關產品的售賣或批發。

我們還盡最大努力確保我們的廣告和與客戶的交流不包含任何虛假和誤導性消息。本集團的政策是，如果發現任何產品存在健康、安全和/或標籤問題，則將立即暫停銷售或分銷該產品。

於報告期內，集團遵守與我們有關的廣告及標籤方面重大影響的相關法律及法規，例如《商品說明條例》(香港法律第362章)。於報告期內，概無重大與健康及安全，廣告，標籤及私隱事宜有關的違規事項，對本集團有重大影響。

我們尊重顧客隱私，遵守《個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)，保護顧客個人資料。我們僅收集與經營業務有關及需要的個人資料。除非已取得顧客同意、或因法律強制、或因專業服務如法律或核數所須的情況下，我們不會向集團以外機構或人士披露顧客個人資料。此外，集團員工手冊也明確禁止未經授權披露客戶的個人數據。在報告期間，集團遵守所有對其有重大影響的有關提隱私的相關法律及規例並且沒有違反客戶隱私或丟失我們的客戶個人數據的不合規案件。

層面B7：反貪污

集團致力於業務運作中維持最高的道德及誠信標準。我們對貪污、賄賂持零容忍態度。所有董事及員工必須嚴格遵守本集團的僱員操守守則，以防止任何行賄、受賄，當有利益衝突出現時，必須遵守相關的規則和指引。

根據集團的政策，僱員不得向我們的客戶、準客戶或與公司有業務來往的人士索取或接受任何好處和利益。好處和利益型式包括但不限於金錢、禮物、借貸、費用、報酬、職位、契約、服務或優惠等。

集團設有舉報政策，鼓勵員工直接向集團最高管理層舉報任何懷疑貪污個案。

集團一直嚴格遵守與反腐敗有關的法律法規，包括《防止賄賂條例》(香港法律第201章)。於報告期內，集團及員工未發生賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等訴訟案件。

社區

層面B8：社區投資

集團承擔企業的社會責任，支持社區的長遠發展。我們積極考慮社區的利益，並致力參與及舉辦一些能為社區帶來正面影響的活動。我們鼓勵員工參與社區的公益活動，幫助有需要人士。集團持續多年參加仁濟醫院的仁濟慈善行及香港紅十字會的捐血日。集團持續多年聘用聽障人士作全職員工，又為香港大專院校及南亞裔中學生提供實習機會。於回顧年度，集團已連續十四年榮獲由社會服務聯會策劃的「商界展關懷」標誌，以表彰我們在「樂於捐助社群」，「支持弱勢社群就業」，「關懷員工」和「關懷環境」方面履行企業社會責任。

立即加入

2019 再接再厲!  **香港紅十字會**
HONG KONG RED CROSS

捐1次血 救3個人
One Blood Donation, Saves 3 Lives



網上預約服務









26 JUL 2019 **MOBICON**
Electronic Components

BANNERSHOP × **仁濟慈善行**
Yan Chai Charity Walk 2019














wishh!
推廣 · 彰效 · 跨局

20 Oct 2019

A. 環境

層面A1：排放物		3
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據	
KPI A1.2	溫室氣體總排放量及密度	
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	
KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	
層面A2：資源使用		4
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	
KPI A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度	
KPI A2.2	總耗水量及密度	
KPI A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量	
層面A3：環境及天然資源		4-5
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	

B. 社會

層面B1：僱傭		5-6
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
層面B2：健康與安全		6-7
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
層面B3：發展及培訓		7
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	
層面B4：勞工準則		7
一般披露	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
層面B5：供應鏈管理		8
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	

層面B6：產品責任		8
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
層面B7：反貪污		9
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
層面B8：社區投資		9
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	

Mobicon Group Limited

萬保剛集團有限公司

(股份編號 Stock Code : 1213)

www.mobicon.com

MOBICON

進取 - 務實 - 翹四方

A watercolor illustration of a landscape featuring several tall, slender trees with green foliage and brown trunks. The background consists of soft, blended washes of blue, green, and yellow, suggesting a sky and distant mountains. The overall style is artistic and naturalistic.

環境、社會及管治報告
Environmental, Social and
Governance Report
2019/2020