

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tycoon Group Holdings Limited 滿貫集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3390)

截至2020年6月30日止六個月的中期業績公告

財務摘要

- 本集團截至2020年6月30日止六個月的收入為183.6百萬港元，較截至2019年6月30日止六個月的412.2百萬港元減少55.4%。
- 本集團截至2020年6月30日止六個月的毛利為36.2百萬港元，較截至2019年6月30日止六個月的114.4百萬港元減少68.4%。
- 本集團截至2020年6月30日止六個月的淨虧損為48.4百萬港元，而截至2019年6月30日止六個月的淨溢利為44.5百萬港元。
- 董事會議決不就截至2020年6月30日止六個月宣派任何中期股息(截至2019年6月30日止六個月：已付截至2018年12月31日止年度的末期股息30.0百萬港元)。

滿貫集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2020年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同2019年同期的比較數字：

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2020年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 千港元 (未經審核)	2019年 千港元 (未經審核)
收入	4	183,632	412,181
銷售成本		<u>(147,429)</u>	<u>(297,764)</u>
毛利		36,203	114,417
其他收入及收益		2,114	289
銷售及分銷開支		(30,123)	(30,308)
一般及行政開支		(56,406)	(26,084)
財務成本		(2,970)	(2,785)
分佔一間聯營公司虧損		(132)	—
分佔合營企業虧損		<u>—</u>	<u>—</u>
除稅前溢利／(虧損)	5	(51,314)	55,529
所得稅	6	<u>2,956</u>	<u>(11,005)</u>
以下人士應佔期內溢利／(虧損)：			
本公司權益持有人		<u>(48,358)</u>	<u>44,524</u>
其他全面開支			
於其後期間可能重新分類至損益的其他全面開支：			
換算海外業務的匯兌差額		<u>(226)</u>	<u>(19)</u>
以下人士應佔期內全面收益／(開支)總額：			
本公司權益持有人		<u>(48,584)</u>	<u>44,505</u>
本公司普通股權益持有人應佔每股盈利／(虧損)			
基本及攤薄	8	<u>(7)港仙</u>	<u>7港仙</u>

中期簡明綜合財務狀況表

於2020年6月30日

	附註	2020年 6月30日 千港元 (未經審核)	2019年 12月31日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		54,109	57,292
使用權資產	9	8,606	15,003
預付款及按金		4,800	3,827
無形資產		999	1,449
於一間聯營公司的投資		41,518	–
於合營企業的投資		–	–
遞延稅項資產		6,274	3,318
		<u>116,306</u>	<u>80,889</u>
流動資產			
存貨		124,025	84,069
貿易應收款項	10	61,667	117,161
預付款、按金及其他應收款項		68,521	33,808
現金及現金等價物		64,479	50,437
		<u>318,692</u>	<u>285,475</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	12,688	34,635
其他應付款項及應計費用		15,932	21,529
計息銀行借款		66,153	151,120
租賃負債		8,585	7,903
應付稅款		24,865	24,865
		<u>128,223</u>	<u>240,052</u>
淨流動資產		<u>190,469</u>	<u>45,423</u>
總資產減流動負債		<u>306,775</u>	<u>126,312</u>

	附註	2020年 6月30日 千港元 (未經審核)	2019年 12月31日 千港元 (經審核)
非流動負債			
租賃負債		5,883	7,592
遞延稅項負債		<u>360</u>	<u>360</u>
總非流動負債		<u>6,243</u>	<u>7,952</u>
淨資產		<u>300,532</u>	<u>118,360</u>
權益			
本公司普通股權益持有人應佔權益			
已發行股本	12	8,000	100
儲備		<u>292,532</u>	<u>118,260</u>
總權益		<u>300,532</u>	<u>118,360</u>

中期簡明綜合財務資料附註

1. 公司及集團資料

滿貫集團控股有限公司(「本公司」)於2017年6月14日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊地址是 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司主要營業地點位於香港新界沙田坳背灣街38-40號華衛工貿中心8樓14室。

於期內，本公司就本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)而提呈發售其新股份以供公眾認購(「全球發售」)。本公司股份於2020年4月15日開始於聯交所買賣。

本公司為投資控股公司。於期內，本公司附屬公司主要從事大健康及生活相關產品的分銷及零售。

本公司董事認為，本公司的直接控股公司及最終控股公司為Tycoon Empire Investment Limited，該公司於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立。

2.1 編製基準

截至2020年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，並應與本公司日期為2020年3月30日的招股章程附錄一所載會計師報告內的本集團綜合財務報表一併閱讀。

2.2 會計政策及披露的變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2019年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用的一致，惟本期間財務資料首次採納的以下經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外。

香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務的定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號 及香港財務報告準則第7號(修訂本)	基準利率改革
香港財務報告準則第16號(修訂本)	Covid-19相關租金寬免
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)	重大的定義

經修訂香港財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號(修訂本)對業務的定義作出釐清及提供額外指引。該等修訂釐清，對於視作一項業務的一整套活動及資產而言，其必須至少包含可共同對創造產出的能力做出重大貢獻的輸入資源及實質性過程。一項業務可以不包含創造產出所需的所有輸入資源及過程而存在。該等修訂移除了對市場參與者是否能夠取得業務及持續產出產品的評估。相反，其重心在於所取得的輸入資源及所取得的實質性過程是否共同對創造產出的能力做出重大貢獻。該等修訂亦縮窄了產出的定義，以集中在向客戶提供的貨品或服務、投資收入或來自日常業務的其他收入。此外，該等修訂就評估所取得的過程是否具有實質性提供指引，並引入選擇性公平值集中度測試，以允許按簡化法評估所取得的一套業務活動及資產是否構成一項業務。本集團已前瞻性地將該等修訂應用於2020年1月1日或之後發生的交易或其他事件。該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無造成任何影響。
- (b) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號(修訂本)旨在處理銀行同業拆息改革對財務報告的影響。該等修訂提供暫時性補救措施，可在替換現有利率基準前的不確定期間內繼續進行對沖會計處理。此外，該等修訂規定公司須向投資者提供有關直接受該等不確定因素影響之對沖關係的額外資料。由於本集團並無任何利率對沖關係，該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。
- (c) 香港財務報告準則第16號(修訂本)為承租人提供一個實際可行的權宜方法以選擇不就2019冠狀病毒(「COVID-19」)疫情的直接後果產生的租金寬免應用租賃修訂會計處理。該實際可行權宜方法僅適用於COVID-19疫情直接後果產生的租金寬免，且僅當(i)租賃付款的變動使租賃代價有所修訂，而經修訂的代價與緊接變動前租賃代價大致相同，或少於緊接變動前的租賃代價；(ii)租賃付款的任何減幅僅影響原到期日為2021年6月30日或之前的付款；及(iii)租賃的其他條款及條件並無實質變動。該修訂於2020年6月1日或之後開始的年度期間追溯有效，允許提早應用。

於截至2020年6月30日止期間內，由於COVID-19疫情，出租人減少或免除本集團辦公樓及零售店租賃的若干每月租賃付款，而租賃條款並無其他變動。截至2020年6月30日止期間，由於COVID-19疫情，本集團選擇就出租人授出的所有租金寬免應用租賃修訂會計處理。租賃修訂並無對本集團的財務狀況及表現造成重大影響。

- (d) 香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)對於重大提供新定義。新定義列明，倘資料遭遺漏、錯誤陳述或隱瞞時可合理預期會影響一般用途財務報表主要使用者根據該等財務報表作出的決定，則資料屬重大。該等修訂澄清重大與否視乎資料的性質或幅度。該等修訂並無對本集團的中期簡明綜合財務資料造成影響。

3. 經營分部資料

本集團的經營業務乃按照業務的性質及所提供的產品及服務劃分為不同架構作個別管理。經營分部的呈報方式與向本集團主要管理人員進行內部呈報的方式一致，現載列如下：

- (a) 分銷分部，包括向連鎖零售商、非連鎖零售商及貿易商分銷產品的業務；
- (b) 零售店分部，包括經營零售店；及
- (c) 電商分部，包括經營網上商店及對電商客戶的批發。

於回顧期內，管理層將呈報分部變更為(a)分銷分部；(b)零售店分部；及(c)電商分部(原因為電商分部對本集團的營運日益重要)。

管理層分別監察本集團經營分部的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決定。分部表現乃根據可呈報分部的溢利／虧損(此乃經調整除稅前溢利／虧損的計量指標)評估。

經調整除稅前溢利／虧損乃與本集團除稅前溢利／虧損的計量一致，惟有關計量並不包括出售及撤銷物業、廠房及設備及附屬公司、匯兌差額淨額、利息收入、財務成本(租賃負債利息除外)、分佔聯營公司溢利及虧損、分佔合營企業溢利及虧損及未分配總辦事處及公司開支。

分部資產不包括於一間聯營公司的投資、於合營企業的投資、現金及現金等價物、遞延稅項資產以及其他未分配公司資產，原因是該等資產按組別管理。分部負債不包括計息銀行借款、應付稅款及遞延稅項負債以及其他未分配公司負債，原因是該等負債按組別管理。

分部間銷售及轉讓乃參考按當時現行市價向第三方銷售所用的售價處理。

分部收入及業績

下表呈列本集團可報告分部的收入及業績：

	分銷 千港元 (未經審核)	零售店 千港元 (未經審核)	電商 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
截至2020年6月30日止六個月				
分部收入(附註4)				
對外部客戶的銷售	116,312	3,401	63,919	183,632
分部間銷售	6,299	—	—	6,299
				189,931
對銷：				
抵銷分部間銷售				(6,299)
收入				183,632
分部業績	(25,631)	(9,560)	29	(35,162)
對銷：				
出售物業、廠房及設備項目的收益				651
出售附屬公司的收益				109
利息收入				109
分佔一間聯營公司虧損	—	(132)	—	(132)
分佔合營企業虧損－未分配				—
匯兌差額淨額				(199)
公司及其他未分配開支				(14,096)
財務成本				(2,594)
除稅前虧損				(51,314)
所得稅				2,956
期內虧損				(48,358)

	分銷 千港元 (未經審核)	零售店 千港元 (未經審核)	電商 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
截至2019年6月30日止六個月				
分部收入(附註4)				
對外部客戶銷售	400,159	8,767	3,255	412,181
分部間銷售	<u>2,940</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>2,940</u>
				415,121
對銷：				
抵銷分部間銷售				<u>(2,940)</u>
收入				<u><u>412,181</u></u>
分部業績	69,293	(3,135)	(716)	65,442
對銷：				
出售一間附屬公司的收益				18
利息收入				3
匯兌差額淨額				108
公司及其他未分配開支				(7,616)
財務成本				<u>(2,426)</u>
除稅前溢利				55,529
所得稅				<u>(11,005)</u>
期內溢利				<u><u>44,524</u></u>

分部資產及負債

下表呈列本集團可報告分部的總資產及負債：

	分銷 千港元	零售店 千港元	電商 千港元	總計 千港元
分部資產				
2020年6月30日(未經審核)	<u>258,030</u>	<u>3,698</u>	<u>50,221</u>	<u>311,949</u>
於一間聯營公司的投資	-	41,518	-	41,518
於合營企業的投資－未分配				-
未分配				<u>81,531</u>
總計				<u>434,998</u>
2019年12月31日(經審核)	<u>273,061</u>	<u>18,900</u>	<u>17,578</u>	309,539
未分配				<u>56,825</u>
總計				<u>366,364</u>
分部負債				
2020年6月30日(未經審核)	<u>(33,193)</u>	<u>(5,527)</u>	<u>(1,797)</u>	<u>(40,517)</u>
未分配				<u>(93,949)</u>
總計				<u>(134,466)</u>
2019年12月31日(經審核)	<u>(61,004)</u>	<u>(9,063)</u>	<u>(186)</u>	(70,253)
未分配				<u>(177,751)</u>
總計				<u>(248,004)</u>

4. 收入

本集團的收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千港元 (未經審核)	2019年 千港元 (未經審核)
來自客戶合約的收入		
銷售貨品	<u>183,632</u>	<u>412,181</u>

來自客戶合約的收入的分類收入資料

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千港元 (未經審核)	2019年 千港元 (未經審核)
地理市場		
香港	108,143	384,932
中國內地	63,919	2,105
澳門	11,498	24,299
新加坡	72	845
來自客戶合約的總收入	<u>183,632</u>	<u>412,181</u>
收入確認時間		
於某時間點轉讓的貨品	<u>183,632</u>	<u>412,181</u>

下文載列來自客戶合約的收入與分部資料所披露金額的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千港元 (未經審核)	2019年 千港元 (未經審核)
來自客戶合約的收入		
外部客戶		
分銷	116,312	400,159
零售店	3,401	8,767
電商	63,919	3,255
分部間銷售		
分銷	<u>6,299</u>	<u>2,940</u>
	189,931	415,121
分部間調整及抵銷	<u>(6,299)</u>	<u>(2,940)</u>
來自客戶合約的總收入	<u>183,632</u>	<u>412,181</u>

5. 除稅前溢利／(虧損)

本集團除稅前溢利／(虧損)乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千港元 (未經審核)	2019年 千港元 (未經審核)
已售存貨成本	147,429	297,764
物業、廠房及設備(包括租賃土地)折舊	2,251	2,542
使用權資產折舊	4,570	2,955
董事薪酬 [#]	794	1,036
僱員福利開支(不包括董事及主要行政人員薪酬)		
工資及薪金	18,102	19,920
退休金計劃供款(界定供款計劃)	656	1,142
	<u>18,758</u>	<u>21,062</u>
短期租賃項下的開支	276	261
出售物業、廠房及設備項目的收益	(651)	–
出售附屬公司的收益	(109)	(18)
存貨撥備*	10,762	–
撇銷存貨*	4,278	–
物業、廠房及設備減值*	1,103	–
使用權資產減值*	4,961	–
無形資產減值*	450	–
匯兌差額淨額	199	(108)
上市開支	11,447	5,417

董事薪酬包括董事袍金、薪金、津貼、實物福利及退休金計劃供款。於截至2020年6月30日止六個月，八名董事已放棄酬金合計324,000港元(截至2019年6月30日止六個月：無)。

* 期內存貨撥備、撇銷存貨、物業、廠房及設備減值、使用權資產減值及無形資產減值計入中期簡明綜合損益及其他全面收益表的「一般及行政開支」。

6. 所得稅

根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例，本集團毋須繳納開曼群島及英屬處女群島任何所得稅。香港利得稅乃按於期內在香港產生的估計應課稅溢利的16.5%稅率計提撥備，惟本集團的一間附屬公司除外，該公司為兩級制利得稅率制度下的合資格實體。該附屬公司的首2,000,000港元(截至2019年6月30日止六個月：2,000,000港元)應課稅溢利按8.25%的稅率繳稅，其餘應課稅溢利則按16.5%的稅率繳稅。其他地區的應課稅溢利已按本集團經營所在的國家／司法權區的現行稅率計算稅項。

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千港元 (未經審核)	2019年 千港元 (未經審核)
即期－香港		
期內支出	—	11,377
遞延	<u>(2,956)</u>	<u>(372)</u>
期內稅項總支出／(抵免)	<u><u>(2,956)</u></u>	<u><u>11,005</u></u>

7. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千港元 (未經審核)	2019年 千港元 (未經審核)
於期內已派付的股息：		
截至2018年12月31日止年度的末期股息		
－每股普通股3港元	<u><u>—</u></u>	<u><u>30,000</u></u>

8. 本公司普通股權益持有人應佔每股盈利／(虧損)

本公司普通股權益持有人應佔每股基本盈利／(虧損)金額乃根據本公司普通股權益持有人應佔期內虧損48,358,000港元(截至2019年6月30日止六個月：溢利44,524,000港元)及期內已發行普通股加權平均數685,362,000股(截至2019年6月30日止六個月：607,580,000股)，並假設與本公司上市有關的資本化發行於2019年1月1日已完成而計算。

由於本集團於截至2020年及2019年6月30日止六個月並無具潛在攤薄效應的已發行普通股，故並無對該等期間所呈列的每股基本盈利／(虧損)作出調整。

9. 租賃

於截至2020年6月30日止六個月，使用權資產添置為3,378,000港元(截至2019年6月30日止六個月：118,000港元)及期內所產生的折舊為4,570,000港元(截至2019年6月30日止六個月：2,955,000港元)。

於截至2020年6月30日止六個月，就零售店分部的使用權資產確認減值虧損4,961,000港元(截至2019年6月30日止六個月：無)，乃由於在澳門關閉兩間實體零售店之一所致。

10. 貿易應收款項

於報告期末，貿易應收款項基於發票日期及扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	2020年 6月30日 千港元 (未經審核)	2019年 12月31日 千港元 (經審核)
貿易應收款項：		
90日內	44,591	106,942
91至180日	15,238	10,147
180日以上	1,838	72
	<u>61,667</u>	<u>117,161</u>

11. 貿易應付款項

於報告期末，貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	2020年 6月30日 千港元 (未經審核)	2019年 12月31日 千港元 (經審核)
30日內	4,193	13,505
31至60日	4,606	12,640
61至120日	2,068	7,891
120日以上	1,821	599
	<u>12,688</u>	<u>34,635</u>

12. 已發行股本

本公司股本於2020年1月1日至2020年6月30日止期間的變動如下：

	每股面值 0.01港元 的普通股數目	普通股面值 千港元
法定：		
於2018年12月31日、2019年1月1日、2019年6月30日、2019年12月31日及 2020年1月1日 (附註 (i))	38,000,000	380
法定股本於2020年3月23日增加 (附註 (iii))	<u>9,962,000,000</u>	<u>99,620</u>
於2020年6月30日	<u>10,000,000,000</u>	<u>100,000</u>
已發行及繳足：		
於2018年12月31日、2019年1月1日、2019年6月30日、2019年12月31日及 2020年1月1日 (附註 (i) 及 (ii))	10,000,000	100
股份資本化發行 (附註 (iv))	597,580,000	5,976
根據全球發售發行新股份 (附註 (v))	<u>192,420,000</u>	<u>1,924</u>
於2020年6月30日	<u>800,000,000</u>	<u>8,000</u>

附註：

- (i) 於2017年6月14日，本公司於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，法定股本為380,000港元，分為38,000,000股每股面值0.01港元的普通股。於註冊成立後，本公司已發行及配發1股面值0.01港元未繳股款的普通股予當時股東。
- (ii) 根據於2018年11月30日通過的書面決議案，9,999,999股每股面值為0.01港元的普通股已配發及發行予本公司的當時唯一股東並入賬列作繳足及該唯一股東所持有的1股未繳股款的股份亦入賬列作繳足。
- (iii) 根據本公司股東於2020年3月23日通過的書面決議案，本公司透過增設9,962,000,000股每股面值0.01港元的額外股份，將法定股本由380,000港元(分為38,000,000股每股面值0.01港元的股份)增加至100,000,000港元(分為10,000,000,000股每股面值0.01港元的股份)。
- (iv) 根據本公司當時股東於2020年3月23日通過的書面決議案授出的授權及本公司董事會(「董事會」)委員會於2020年4月9日的會議紀錄，本公司股份溢價賬中總額約5,976,000港元進賬獲批准撥充資本，並動用該筆款項按面值繳足597,580,000股每股面值0.01港元的普通股，以於2020年4月15日配發及發行予本公司當時的股東。該資本化發行須待本公司股份溢價賬因全球發售而錄得進賬後，方可作實。
- (v) 為進行全球發售，192,420,000股每股面值0.01港元的普通股已按每股1.49港元的價格發行，總現金代價(扣除股份發行開支前)約為286,706,000港元。本公司股份於2020年4月15日在聯交所開始買賣。

13. COVID-19的影響

COVID-19爆發(「疫情」)於2020年初已蔓延至其他國家及地區，包括香港、澳門及新加坡，為本集團的經營環境帶來額外不確定因素及可能影響本集團的營運及財務狀況。然而，無法全面估計直至本公告日期疫情的短期及長期影響。本集團將繼續監察該等事態進展並積極應對，以減少疫情對本集團財務狀況及財務表現的影響。

14. 報告期後事項

於2020年7月27日，本集團與一間目標公司(「目標公司」)及其控股公司訂立認購協議，據此，本集團同意認購，而目標公司同意按總認購價現金20,000,000港元配發及發行20,000,000股股份。詳情載於本公司日期為2020年7月27日的公告。

15. 比較數字

若干比較金額已重新分類，以符合本期間的呈列方式。本公司董事認為，此呈列方式更能反映本集團的財務表現。

管理層討論及分析

業務回顧

從財務角度來看，本集團主要營運分銷業務、零售店業務及電商業務三個業務分部。本集團分銷及銷售帶有第三方品牌商品牌的中成藥(定義見香港中醫藥條例)(「**中成藥**」)、保健、皮膚護理、個人護理及其他健康護理產品，以及自家品牌產品(即於本集團品牌下開發及營銷並由本集團委聘外部製造商以原設計製造方式生產的產品)。分銷業務為本集團的主要經營分部。本集團的主要收入來自向香港大型連鎖零售商、非連鎖零售商(主要為藥房)及貿易商分銷其消費產品。本集團零售店業務包括透過其實體零售店銷售產品。電商業務包括經營網上商店及對電商客戶的批發。

本公司於2020年3月30日就其股份(「**股份**」)於聯交所主板上市(「**全球發售**」)發佈招股章程(「**招股章程**」)時，冠狀病毒(「**COVID-19**」)疫情發展仍在初階，當時董事會預期集團業務將能從於香港多區發生的大型示威事件(「**社會動蕩**」)中恢復過來。然而，招股章程中已列明COVID-19疫情爆發相關的風險因素和警告聲明，惟當時疫情尚未發展至如現時般嚴重，而且當時董事會及社會各界均未有足夠資訊預測未來的事態發展。

從財務角度來看，招股章程中之所以披露COVID-19的爆發對我們造成的影響輕微，是鑑於截至2020年12月31日止財政年度首兩個月的平均收入與截至2019年12月31日止財政年度最後六個月的平均收入大致相若，尤其是本公司於2020年2月的月度收入比上年同期的月度收入減幅以百分比計，較2020年1月的月度收入比上年同期的月度收入減幅收窄。

COVID-19仍於全球範圍內蔓延，對香港經濟產生比預期更深遠及更長久的影響及其對本集團業務的影響於招股章程刊發後愈加明顯。在此背景下，本集團的收入及盈利能力於2020年第二個季度大幅下滑。

截至2020年6月30日止六個月(「**回顧期內**」)，本集團銷售額達183.6百萬港元，較截至2019年6月30日止六個月(「**去年同期**」或「**2019年上半年**」)412.2百萬港元下跌55.4%。該跌幅與同類商品零售市場接近一致，該跌幅的主要原因是由於COVID-19爆發導致經濟活動減少、限聚令及旅遊禁令等防疫措施導致內地自由行旅客人數大幅減少及消費情緒低迷所致。於回顧期內，本集團錄得虧損48.4百萬港元(2019年上半年：期內溢利44.5百萬港元)。

雖然本集團於回顧期內的線下銷售業務受COVID-19疫情影響而錄得下降，但本集團電商銷售則錄得增長。於回顧期內，本集團的電商銷售業務收入達63.9百萬港元，較去年同期3.3百萬港元上升19倍。為了避免外出增加染病機會，加上內地的旅遊限制，消費者紛紛轉往網上電商平台進行消費，本集團的電商業務亦因而受惠。本集團的電商收入主要來自內地，估計是因為於回顧期內內地消費者未能通過自由行抵港，而轉往電商平台購買信譽良好的防疫及保健產品。本集團預期消費者由線下轉往線上購物的趨勢將會持續，將繼續致力擴張電商業務，大力開拓國內市場。

在2020年上半年度，本集團的保濟丸澳門獨家分銷商業業務正式展開。由於保濟丸是中港知名中成藥品牌，銷量不俗而且一直都是國內旅客手信之選，預計可為集團帶來穩定收入。本集團未來將繼續物色及取得更多新保健、皮膚護理及個人護理產品的分銷權，為消費者帶來多元化的產品組合。

於2020年6月1日，本集團宣佈有條件同意向雅各臣科研製藥有限公司收購康寧行集團(包括康寧行有限公司及其香港附屬公司)的49%股權。透過有關收購(已於2020年6月15日完成)，本集團進一步將線下銷售網絡擴展至香港其他非連鎖零售商。

未來展望

儘管COVID-19疫情全球大流行對零售及分銷市場造成嚴重衝擊，但本集團對保健產業未來展望仍保持樂觀。針對香港目前的COVID-19疫情發展，香港特區政府已進一步加強防疫措施，以遏止COVID-19。事實上，全球各國政府亦正合力控制COVID-19；同時，多國都在加快研發有效藥物和疫苗的進程並已取得顯著進展。希望在全球各地共同努力下，COVID-19最終將緩解及中港兩地重新通關，帶動市道復甦。此外，本集團預料經歷過這波疫症後，世界各地民眾的保健及防疫意識將會提高，因此對於防疫及保健品銷售等行業來說，則是迎來增長的機遇。

COVID-19疫情改變了消費者的消費習慣，加快了消費者從線下轉向線上的勢頭。這個現象體現於本集團的電商業務於疫情期間錄得逆境增長，因此本集團將捉緊機遇，分配更多資源於發展本集團的電商業務上，包括但不限於與更多知名品牌進行電商合作，以分銷彼等之最暢銷產品。由於中國將為本集團發展電商市場的重點，本集團的未來發展計劃將為繼續向JD.com, Inc.、阿里巴巴集團控股有限公司及阿里健康信息技術有限公司批發中成藥產品，以於JD.hk(海囤全球 京東旗下全球直購平台)及Tmall.com(天貓國際)等電子商務網站平台進行銷售以及於多個主要以中國內地消費者為目標的受歡迎中國電子商務網站平台(如JD.hk、Tmall.com、Kaola.com(網易考拉)及Youzan.com(有贊)等)設立更多本集團營運的網上商店。

另一方面，全球人口老化亦是帶動保健產業前景看好的其中一個因素。根據聯合國的統計數據，全球幾乎每個國家的老齡人口數量和比例都正在增加。由聯合國出版的《世界人口展望：2019年修訂版》的數據顯示，在2050年全球每6人中就有1人達65歲或以上，屆時80歲或以上老年人人口更預計將增長兩倍，從2019年的1.43億增至2050年的4.26億。人口老化有可能成為21世紀最重要的社會問題之一，不斷增長的老齡人口將大大推動保健產品分銷行業的發展。

放眼中國內地保健品分銷市場，由中華人民共和國中央人民政府發起的計劃將是中成藥及保健產品分銷行業於中國發展的主要動力。國務院於2017年7月發佈了《國民營養計劃(2017-2030年)》，旨在於2030年前實現提高國民營養意識及降低貧血患病率等目標。意識到營養攝入的重要性後，中國消費者將尋求更多保健品。此外，在2016年10月印發的《「健康中國2030」規劃綱要》亦鼓勵專家成立保健中心及向公眾提供保健諮詢，這也可能有助於在中國推廣中成藥產品。

由於中國國內人口基數龐大，對於信譽良好的中成藥及保健品的需求殷切，再加上上述利好政策，本集團預期未來業務增長點主要來自國內市場，並將繼續大力開拓國內市場。本集團已於2020年3月11日與本公司主要股東之一華潤醫藥集團有限公司(「華潤醫藥」)(股份代號：3320.hk)的全資附屬公司訂立協議，在中國大陸成立一家合營企業。本集團初步出資人民幣1.5百萬元。預期該合營企業將有效利用華潤醫藥覆蓋全國的超過100,000個下遊客戶及其內地超過850家自家零售藥房的銷售網絡，分銷由本集團從海外各地為中國消費者搜羅之優質防疫用品及保健相關貨品。

本集團2020年下半年的市場推廣及宣傳活動計劃將以數碼營銷為主，以社交媒體作為主要渠道，為集團自家品牌作推廣及宣傳。未來集團將積極拓展O2O業務及線上線下雙線驅動分銷模式及於中國內地建構網紅團隊以推廣產品，進一步完善供應鏈及零售管理。另外，目前本集團正在日本設立新附屬公司，以就更多優質保健美容產品的分銷權進行磋商，進一步擴展產品組合的多樣性。

由於疫情關係，本集團現階段的目標是令業務重回COVID-19疫症爆發及社會動盪前的水平。本集團將持審慎態度，不斷探索併購的良機。

財務回顧

收入

回顧期內，來自本集團分銷業務的收入減少70.9%至116.3百萬港元(2019年上半年：400.2百萬港元)。來自本集團零售店業務的收入則減少61.2%至3.4百萬港元(2019年上半年：8.8百萬港元)。

本集團的主要客戶為香港領先及聲譽良好的連鎖零售商，而該主要客戶群的業務受2019年下半年的社會動蕩及其後於2020年上半年COVID-19爆發所打擊。為防止疫情擴散，香港特區政府實施公眾場所限聚令及對抵港人士執行更嚴格的旅遊禁令，導致訪港自由行旅客大幅減少及令消費者情緒整體上受到抑制。無可避免地，連帶對本集團的產品需求及因此其業務收益亦受到拖累。

此外及由於上述原因，線下消費者的需求疲軟以及入境旅客人數急劇下降，某些連鎖零售商客戶要求在2020年第二季將某些保質期短和／或較不受歡迎的產品退還予本集團。基於與客戶維持良好業務關係的考量，即使本集團與這些客戶的交易是基於買賣原則進行，本集團亦最終答允了這些退貨要求。

然而回顧期內，來自本集團電商業務的收入則大幅增長19倍至63.9百萬港元(2019年上半年：3.3百萬港元)。有關收益主要來自中國內地，估計是因為內地消費者因疫情限制了出行而未能通過自由行抵港，因而轉往網上商店購買信譽良好的防疫及保健護理產品。由於COVID-19正迅速改變人們對線上渠道的消費行為，且轉變有可能於疫情後持續。本集團將繼續以線上線下雙線驅動的方式進行適應，並將繼續拓闊跨境電子商務網絡，向中國大陸客戶分銷及銷售更多產品。

銷售成本

回顧期內，銷售成本較去年同期297.8百萬港元降低50.5%至147.4百萬港元，跌幅主要因回顧期內收入下降所致。

毛利及毛利率

回顧期內，本集團毛利較去年同期的114.4百萬港元下降至36.2百萬港元，毛利率降低8.1個百分點至19.7%。毛利率下降的主要因為(a)銷售組合變化，即線上跨境電子商務銷售額增加，導致毛利率下降，這是由於電子商務市場競爭激烈，毛利率一向偏低；及(b)所售產品組合的變化，即本集團採購和銷售了更多防疫類產品，而由於此類產品市場競爭激烈，需以較可競爭的價格出售，導致毛利率降低。

其他收入及收益

回顧期內，本集團其他收入及收益由去年同期的0.3百萬港元增加至2.1百萬港元，主要由於(a)來自香港政府保就業計劃的補貼；及(b)出售物業、廠房及設備的收益所致。

銷售及分銷開支

本集團於回顧期內的銷售及分銷開支為30.1百萬港元，而去年同期為30.3百萬港元。雖然回顧期內收入減少，銷售及分銷開支卻與去年同期相若，主要歸因於COVID-19疫情爆發，導致消費者情緒低迷而減少的廣告開支，同時，電商銷售增加使相關網站服務費增加。

一般及行政開支

本集團於回顧期內的一般及行政開支較去年同期的26.1百萬港元上升1.2倍至56.4百萬港元，主要因為：

- (a) 本集團就連鎖零售商客戶退回的銷路較差或保質期較短的產品撤銷存貨4.3百萬港元(2019年上半年：無)；
- (b) 鑑於根據本集團銷售部門於回顧期末進行的評估，考慮到COVID-19於全球持續爆發及現時極具挑戰性的營商環境，本集團部份健康及保健相關產品未來需求預期下降，因而計提存貨撥備10.8百萬港元(2019年上半年：無)；
- (c) 於2020年7月中旬關閉澳門兩間實體零售店其中一間有關的一次性資產減值6.5百萬港元(2019年上半年：無)，包括與店鋪剩餘租期有關的租賃資產(作為使用權資產)及若干物業、廠房及設備。

經考慮澳門店鋪的位置、當地旅遊及零售業於2020年第二個季度及可預見未來之疲弱表現，本集團管理層認為現時關掉該店鋪屬可行權宜之舉。然而，管理層並不排除當情況出現變動及機會出現時，本集團可能於澳門開設新店或收購新店；及

(d) 一次性上市開支增加約6.0百萬港元至11.4百萬港元(2019年上半年：5.4百萬港元)。

財務成本

回顧期內財務成本較去年同期的2.8百萬港元增加6.6%至3.0百萬港元，乃由於本集團貸款結構變更所致。本集團於財務資源管理方面採取謹慎策略。

所得稅

本集團的業務營運主要在香港進行，因此，本集團主要須繳納香港利得稅。

股東應佔虧損

回顧期內股東應佔虧損為48.4百萬港元，而去年同期為溢利44.5百萬港元。

流動資金及財務資源

於回顧期內，本集團主要透過本公司股東注資、銀行借款、經營活動所得現金及全球發售所得款項淨額(「首次公開發售所得款項淨額」)為流動資金及就資本需求提供資金。

於2020年6月30日，本集團持有現金及現金等價物約64.5百萬港元(2019年12月31日：50.4百萬港元)，主要以港元及人民幣計值。本集團於2020年6月30日的資產負債比率(定義為總債務除以總權益，而總債務包括計息銀行借款及租賃負債)為26.8%(2019年12月31日：140.8%)。有關減少主要由於回顧期內透過首次公開發售所得款項淨額而結清部份銀行借款。

外匯風險及相關對沖

本集團的呈報貨幣為港元。本集團面臨的匯率風險主要由於銷售及採購所產生以外幣計值的應收款項、應付款項及現金結餘。導致該風險的貨幣主要是人民幣。於回顧期內，本集團並無使用任何衍生金融工具對沖涉及外幣交易及日常業務過程中產生的其他金融資產及負債的波動。本集團管理層密切監察外匯風險並將於有需要時考慮對沖重大外匯風險。

資產抵押

於2020年6月30日，本集團賬面淨值約為49.2百萬港元(2019年12月31日：50.3百萬港元)的若干租賃土地及樓宇已抵押，作為授予本集團的若干銀行貸款的擔保。

重大收購及出售附屬公司

向雅各臣製藥購買康寧行49%權益

於2020年6月1日，本公司的間接全資附屬公司與雅各臣科研製藥有限公司(「雅各臣製藥」)(股份代號：2633.hk)的全資附屬公司訂立買賣協議，據此，本集團有條件同意向雅各臣製藥購買康寧行集團(包括康寧行有限公司及其香港附屬公司)已發行股份的49%，代價為41.7百萬港元。該投資入賬列作本集團投資於一間聯營公司。康寧行集團主要於香港從事品牌藥及藥劑製品的零售及批發。該收購事項填補本集團於香港除透過其連鎖零售商客戶的店鋪外並無線下零售店的空白且該收購事項可帶動本集團線下及O2O業務。收購事項令集團增加本集團產品的購買渠道，亦將本集團的線下銷售擴展至非連鎖零售商及提高本集團產品對消費者的市場滲透率。該收購事項於2020年6月15日完成。

康寧行集團擁有完整的業務架構及客戶網絡及主要於香港經營兩間零售店。本集團預期可接觸康寧行集團的現有客戶基礎及增加本集團產品的市場供應率。此外，透過康寧行集團的零售及批發活動，預期本集團將獲得一手市場資訊，可讓本集團利用更多市場機會並發掘新產品，以為本集團提供增長潛力。

有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年6月1日的公告。

除所披露者外，本集團於回顧期內並無任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

所持重大投資

本集團於回顧期內並無持有任何重大投資。

資本承擔

於2020年6月30日，本集團就於香港收購辦公室物業而有已訂約資本承擔8.7百萬港元(2019年12月31日：無)。

或然負債

於2020年6月30日，本集團並無任何重大或然負債(2019年12月31日：無)。

控股股東抵押股份

200,000,000股股份由本公司控股股東Tycoon Empire Investment Limited (「**Tycoon Empire**」)以華潤醫藥零售集團有限公司為受益人抵押，作為Tycoon Empire、王嘉俊先生、華潤醫藥零售集團有限公司及本公司訂立日期為2019年2月19日的股東協議項下責任的履約擔保。有關抵押詳情，請參閱招股章程「首次公開發售前投資」。

僱員及薪酬政策

於2020年6月30日，本集團在香港、中國內地、澳門、新加坡、馬來西亞和澳洲的僱員總數為167名(2019年上半年：135名)。於回顧期內，員工開支總額約為19.6百萬港元(2019年上半年：22.1百萬港元)。本集團的薪酬政策因僱員的職位、職務和表現而異。僱員的薪酬待遇因職位而異，當中可能包括薪金、加班津貼、獎金和補貼。績效評估週期因僱員的職位而異。

報告期後事項

於2020年7月27日，景柏有限公司(本公司的間接全資附屬公司)、JBM Group (BVI) Limited及JBM (Healthcare) Limited訂立認購協議，據此，景柏有限公司同意認購，而JBM (Healthcare) Limited同意按現金代價20.0百萬港元配發及發行20,000,000股其股份。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年7月27日的公告。

上市所得款項用途

本公司股份在2020年4月15日(「上市日期」)正式於聯交所掛牌上市，其中合共192,420,000股股份由本公司以全球發售方式按每股1.49港元的發售價發行及由首次公開發售所得款項淨額(扣除上市開支後)約為224.2百萬港元。截至2020年6月30日止，本集團已動用首次公開發售所得款項淨額總額中約149.5百萬港元(其中約20.7百萬港元用於進一步發展本集團的供應鏈及零售管理，尤其是擴大本集團的線下銷售渠道；約1.9百萬港元用於擴闊產品組合；約2.8百萬港元用於品牌管理；約101.6百萬港元用於償還銀行借款以及約22.5百萬港元用作本集團的一般營運資金)。本集團已使用並將繼續按照招股章程中「未來計劃和所得款項用途」中所述的目的使用首次公開發售所得款項淨額。

截至本公告發表之日，未動用的首次公開發售所得款項淨額已存入香港持牌銀行的計息帳戶內。

股息

董事會建議不就回顧期宣派任何中期股息(2019年上半年：已付截至2018年12月31日止年度的末期股息30.0百萬港元)。

企業管治守則

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益以及提升企業價值及問責性。本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四《企業管治守則》(「企業管治守則」)所載之守則條文。

就董事會所深知，本公司於上市日期起及直至2020年6月30日止期間已全面遵守適用於本公司之企業管治守則項下之規定，惟偏離企業管治守則第A.2.1條守則條文者除外。

根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，不應由同一人兼任且應清楚界定並以書面列明主席與行政總裁之間的職責分工。本集團主席與行政總裁的角色並無區分，並由王嘉俊先生一人兼任，彼自本集團於成立以來一直負責本集團的整體策略規劃及管理及於保健及個人護理產品行業擁有豐富知識及經驗。董事定期會面以考慮影響本集團營運的主要事項。因此，董事認為此架構將不會損害董事與本集團管理層之間的權力及職權平衡，並相信此架構將可令本集團迅速及有效率地作出和執行決策。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

自上市日期起及直至2020年6月30日止，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券，惟根據董事會於2020年5月25日採納之股份獎勵計劃（「**股份獎勵計劃**」），股份獎勵計劃之受託人按總代價約23.8百萬港元購買合共20,000,000股股份除外。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納一套其自身之董事進行證券交易之行為守則（「**證券交易守則**」），其內容不比上市規則附錄十載列之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「**標準守則**」）所載的必守標準寬鬆。經向董事作出特定查詢後，全體董事已確認，彼等自上市日期起及直至2020年6月30日止期間已遵守證券交易守則。

審核委員會審閱中期業績

董事會之審核委員會（「**審核委員會**」）連同本公司的管理層已審閱本集團採納的會計原則及慣例，已討論內部監控及財務報告事宜及已審閱本集團截至2020年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表。

審核委員會信納本集團截至2020年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表乃根據適用會計準則編製並公平地呈列本集團截至2020年6月30日止六個月之財務狀況及業績。

刊發2020年中期業績公告及2020年中期報告

本中期業績公告乃於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.tycoongroup.com.hk)刊發。本公司截至2020年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，將於上述聯交所及本公司網站刊發，並將於適當時候寄發予本公司股東。

承董事會命
滿貫集團控股有限公司
主席兼行政總裁
王嘉俊

香港，2020年8月28日

於本公告刊發前，董事會由兩名執行董事王嘉俊先生及陳帆城先生(彼於本公告日期辭任)；四名非執行董事姚青琪先生、張雅蓮女士、吳弘宇先生及李家華女士；以及三名獨立非執行董事黃旭和先生、鍾兆華先生及陳嘉麗女士組成。