

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ERNEST BOREL HOLDINGS LIMITED

依波路控股有限公司

(在開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1856)

截至2020年6月30日止六個月之 未經審核中期業績

財務摘要

- 截至2020年6月30日止財政期間(「2020財政年度上半年」)的收益較去年同期(「2019財政年度上半年」)減少，由55.7百萬港元減至38.2百萬港元。
- 2020財政年度上半年的毛利率由44.3%增至54.7%。2020財政年度上半年的毛利由24.7百萬港元減至20.9百萬港元。
- 除稅後虧損由2019財政年度上半年的27.5百萬港元減至2020財政年度上半年的10.1百萬港元。
- 2020財政年度上半年的每股基本虧損為2.91港仙，而2019財政年度上半年則為7.90港仙。

業績

依波路控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公布，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2020年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合業績如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2020年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 千港元 (未經審核)	2019年 千港元 (未經審核)
收益		38,236	55,734
銷售成本		<u>(17,374)</u>	<u>(31,036)</u>
毛利		20,862	24,698
其他收益及虧損淨額		(2,145)	399
其他收入		762	628
分銷開支		(16,810)	(19,577)
行政開支		(12,065)	(28,124)
融資成本		<u>(5,621)</u>	<u>(5,360)</u>
除稅前虧損		(15,017)	(27,336)
所得稅抵免／(開支)	4	<u>4,902</u>	<u>(122)</u>
本公司擁有人應佔期內虧損	5	<u>(10,115)</u>	<u>(27,458)</u>
其他全面收益			
不獲重新分類至損益的項目：			
重新計量定額福利計劃		525	(1,316)
可能於其後重新分類至損益的項目：			
境外業務換算產生的匯兌差額		<u>3,273</u>	<u>1,054</u>
期內其他全面收益		<u>3,798</u>	<u>(262)</u>
期內總全面收益		<u>(6,317)</u>	<u>(27,720)</u>
每股虧損—(以港仙表示)			
基本及攤薄	7	<u>(2.91)</u>	<u>(7.90)</u>

簡明綜合財務狀況表
於2020年6月30日

	附註	於2020年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2019年 12月31日 千港元 (經審核)
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		<u>28,479</u>	<u>26,448</u>
		<u>28,479</u>	<u>26,448</u>
流動資產			
存貨		327,713	326,900
貿易及其他應收款項	8	36,546	41,971
受限制銀行存款		1,243	1,260
銀行結餘及現金		<u>16,371</u>	<u>18,735</u>
		<u>381,873</u>	<u>388,866</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	16,112	33,252
應付稅項		2,418	2,388
租賃負債		6,916	6,385
應付同系附屬公司款項		148,492	144,132
應付最終控股公司款項		43,107	39,488
應付董事款項		17,000	22,241
銀行借貸		<u>17,448</u>	<u>—</u>
		<u>251,493</u>	<u>247,886</u>
流動資產淨值		<u>130,380</u>	<u>140,980</u>
總資產減流動負債		<u>158,859</u>	<u>167,428</u>

	於 2020 年 6 月 30 日 千 港 元 (未 經 審 核)	於 2019 年 12 月 31 日 千 港 元 (經 審 核)
附註		
非流動負債		
租賃負債	1,757	3,023
遞延稅項負債	15,620	20,360
退休金責任	3,298	3,617
銀行借貸	4,073	—
	<u>24,748</u>	<u>27,000</u>
資產淨值	<u>134,111</u>	<u>140,428</u>
權益		
本公司擁有人應佔權益		
股本	3,474	3,474
儲備	130,637	136,954
	<u>134,111</u>	<u>140,428</u>
權益總額	<u>134,111</u>	<u>140,428</u>

附註

1. 呈列基準

簡明綜合財務報表已按照國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)公佈之國際會計準則第34號(「國際會計準則第34號」)「中期財務報告」及聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十六之適用披露規定編製。

編製簡明綜合中期財務報表所用之會計政策與編製2019年年度財務報表所採納者相同(與於2020年1月1日或之後開始的期間首次生效的新準則或詮釋相關者除外)。

遵照國際會計準則第34號而編製的該等簡明綜合中期財務報表要求使用若干判斷、估計及假設，因而影響政策的應用及按年累計基準呈報的資產及負債、收入及開支的數額。實際結果或有別於該等估計。

除另有說明外，該等簡明綜合中期財務報表均以港元(「港元」)呈列。該等簡明綜合中期財務報表包含簡明綜合財務報表及選定說明性附註。該等附註包括對了解自2019年年度財務報表以來本集團財務狀況及表現的變動而言屬重大的事件及交易的說明。該等簡明綜合中期財務報表及附註並不包括根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製整套財務報表所須的所有資料，且應與2019年綜合財務報表一併閱讀。

2. 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈於本集團當前會計期間首次生效的多項國際財務報告準則之修訂。該等變動發展概無對如何於本中期財務報告內編製或呈列本集團當前或以往期間的業務及財務狀況造成重大影響。本集團並無應用當前會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

3. 收益及分部資料

收益指於中期期間就銷售手錶產品已收及應收款項減去退貨及貿易折扣。本集團的收益於某一時間點確認。

本集團的主營業務為製造及銷售手錶。向主要經營決策者(亦即本公司執行董事)就分配資源及評估表現報告的資料乃基於本集團視為單一經營分部的整體表現作出。故此，分部收益及業績與簡明綜合損益及其他全面收益表和簡明綜合財務狀況表分別所呈列的數額相同。分部資料的全實體披露於下文載列。

地區資料

下表載列有關本集團按客戶地點釐定的來自外部客戶收益的地理位置資料。

	來自外部客戶之收益	
	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
中華人民共和國(「中國」)	36,283	46,923
香港及澳門	708	4,327
其他	1,245	4,484
	<u>38,236</u>	<u>55,734</u>

有關主要客戶的資料

期內，概無來自客戶的收入佔本集團總銷售額超過10% (2019財政年度上半年：無)。

4. 所得稅(抵免)／開支

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
當期稅項：		
香港利得稅	-	-
瑞士所得稅	69	130
中國企業所得稅	-	-
	<u>69</u>	<u>130</u>
遞延稅項抵免	<u>(4,971)</u>	<u>(8)</u>
期內所得稅(抵免)／開支	<u><u>(4,902)</u></u>	<u><u>122</u></u>

香港利得稅乃根據兩段期間的估計應課稅溢利按稅率16.5%計算。由於本集團並無在香港產生應課稅溢利，故並無就兩個期間為香港利得稅作出撥備。

瑞士所得稅乃根據兩段期間的應課稅收入按若干稅率計算。按照瑞士相關稅法，本集團於瑞士註冊成立之附屬公司須繳納直接聯邦稅(「直接聯邦稅」)10.0%(截至2019年6月30日止六個月：8.5%)及州及市鎮稅(「州及市鎮稅」)8.50%(截至2019年6月30日止六個月：16.18%)。

兩個期間的瑞士聯邦預扣稅按於瑞士註冊成立的公司溢利分派的35%稅率繳納。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率為25%(截至2019年6月30日止六個月：25%)。由於本集團並無在中國產生應課稅溢利，故並無就兩個期間為企業所得稅作出撥備。

5. 期內虧損

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千港元 (未經審核)	2019年 千港元 (未經審核)
期內虧損乃扣除/(計入)：		
確認為開支之存貨成本，包括	17,374	31,036
一存貨撥備撥回	(1,974)	(2,735)
物業、廠房及設備折舊	3,252	7,672

6. 股息

截至2020年及2019年6月30日止六個月並無派付或建議股息，而報告期末後概無建議任何股息。

7. 每股虧損

截至2020年6月30日止六個月的每股基本及攤薄虧損乃根據本公司擁有人應佔虧損10,115,000港元(截至2019年6月30日止六個月：27,458,000港元)及期內已發行普通股加權平均數347,437,000股(截至2019年6月30日止六個月：347,437,000股)計算。

截至2020年6月30日止六個月概無潛在攤薄普通股為已發行，因此每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

8. 貿易及其他應收款項

	於2020年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2019年 12月31日 千港元 (經審核)
貿易應收款項總額	49,602	55,585
減：減值虧損撥備	(21,177)	(21,534)
貿易應收款項淨額	<u>28,425</u>	<u>34,051</u>
其他應收款項	2,364	1,111
其他可收回稅項	–	1,162
預付款項	2,674	2,625
按金	<u>3,083</u>	<u>3,022</u>
	<u>8,121</u>	<u>7,920</u>
貿易及其他應收款項總額	<u><u>36,546</u></u>	<u><u>41,971</u></u>

貿易應收款項包括應收本公司同系附屬公司款項947,000港元(2019年：756,000港元)。

本集團給予其貿易客戶的信貸期為30天至120天。貿易應收款項(扣除減值虧損撥備)按發票日期(與各收益確認日期相近)呈列的賬齡分析如下：

	於2020年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2019年 12月31日 千港元 (經審核)
0至90天	14,069	20,571
91至180天	4,561	8,639
181至270天	4,651	3,310
超過270天	<u>5,144</u>	<u>1,531</u>
	<u><u>28,425</u></u>	<u><u>34,051</u></u>

9. 貿易及其他應付款項

	於2020年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2019年 12月31日 千港元 (經審核)
貿易應付款項	7,618	9,602
其他應付款項	2,497	2,059
應計費用	5,284	20,675
銷售貨品產生的合約負債	713	916
	<u>16,112</u>	<u>33,252</u>

以下為報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	於2020年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2019年 12月31日 千港元 (經審核)
1至30天	2,848	4,873
31至60天	2,216	2,329
超過60天	2,554	2,400
	<u>7,618</u>	<u>9,602</u>

貿易採購的信貸期介乎30至60天。

管理層討論及分析

業務回顧

依波路自1856年在瑞士開業，擁有逾163年的輝煌歷史。一直以來，本集團秉承「瑞士製造」的優良品質及嚴謹品質控制的宗旨，以自有品牌「依波路」設計、生產、營銷及銷售機械及石英名貴手錶。作為其中一家歷史最悠久的瑞士名錶製造商，依波路以「翩翩起舞的情侶」的品牌形象，體現浪漫優雅的氣質，加上其明確清晰的市場定位，成為瑞士情侶錶品牌的領導者。本集團龐大的分銷網絡覆蓋中華人民共和國（「中國」）（不包括香港特別行政區（「香港」）、澳門特別行政區（「澳門」）及台灣）、香港、澳門及其他市場的零售市場。截至2020年6月30日止六個月，本集團合共擁有775個銷售點（「銷售點」）。

依波路錄得收益38.2百萬港元（2019財政年度上半年：55.7百萬港元），按年減少約31.4%，其毛利及毛利率分別減少至20.9百萬港元（2019財政年度上半年：24.7百萬港元）及增加至54.7%（2019財政年度上半年：44.3%）。因此，權益持有人應佔虧損為10.1百萬港元。

概覽

2020年上半年，環球及中港地區經濟仍然受著中美貿易糾紛及香港地區政治因素影響，加上新型冠狀病毒（「COVID-19」）疫情持續爆發，本公司於品牌推廣及經銷通路方面進行了適度的調整及策略，以應付市場情況。

上半年因各地政府採取的封閉及隔離措施，嚴重阻礙了當地市民及各地遊客外出消費的意慾，以致線下銷售減少。本公司加強透過網絡宣傳「依波路」品牌，包括但不限於微信、微博、小視頻及網上直播等，並於天貓及京東等多家主流網絡銷售平台銷售手錶；為迎合目標客戶的品味，本集團於網絡上推售電子商務專有的獨賣款式手錶以擴闊線上收入來源，憑藉網絡強大而有效的宣傳優勢，本公司品牌於市場上獲得良好的回響，帶動線上電子商務平台的銷售有所上升。

中國市場

中國依然為本集團的主要市場。於2020年6月30日，本集團於國內擁有635個銷售點。來自中國分部的收益由2019財政年度上半年的46.9百萬港元，減至2020財政年度上半年的36.3百萬港元，佔總收益約95.0%。

香港及澳門市場

於2020年6月30日，本集團於香港及澳門市場擁有53個銷售點。此等市場的銷售額由2019財政年度上半年的4.3百萬港元減少約83.7%至2020財政年度上半年的0.7百萬港元，佔總收益約1.9%。

其他市場

於2020年6月30日，本集團於其他市場擁有87個銷售點，主要於東南亞及歐洲。此等市場的銷售額由2019財政年度上半年的4.5百萬港元減少約73.3%至2020財政年度上半年的1.2百萬港元，佔總收益約3.1%。

財務回顧

收益及分部資料

我們的收益由2019財政年度上半年的55.7百萬港元減少17.5百萬港元或約31.4%，至2020財政年度上半年的38.2百萬港元。

按地點劃分的表現

	2020財政 年度上半年 (百萬港元)	2019財政 年度上半年 (百萬港元)	變動 (百萬港元)	%
中國市場	36.3	46.9	(10.6)	(22.6)
香港及澳門市場	0.7	4.3	(3.6)	(83.7)
其他市場(主要在東南亞 及歐洲)	1.2	4.5	(3.3)	(73.3)
合計	<u>38.2</u>	<u>55.7</u>	<u>(17.5)</u>	<u>(31.4)</u>

銷售成本

銷售成本由2019財政年度上半年的約31.0百萬港元減少約44.2%至2020財政年度上半年的約17.3百萬港元。

毛利

我們的毛利由2019財政年度上半年的24.7百萬港元減少3.8百萬港元，或約15.4%，至2020財政年度上半年的20.9百萬港元。毛利減少主要由於收益較2019年同期減少。毛利率由2019財政年度上半年的44.3%上升至2020財政年度上半年的54.7%。

其他收益及虧損

我們在2020財政年度上半年錄得其他虧損2.1百萬港元，主要由於匯兌虧損淨額2.1百萬港元，而2019財政年度上半年則錄得其他收益0.4百萬港元。

分銷費用

我們的銷售及分銷費用由2019財政年度上半年的19.6百萬港元減少2.8百萬港元，或約14.3%，至2020財政年度上半年的16.8百萬港元，相當於2020財政年度上半年總收益約44.0%（2019財政年度上半年：約35.2%）。

行政開支

我們的行政開支由2019財政年度上半年的28.1百萬港元減至2020財政年度上半年的12.1百萬港元，相當於減少16.0百萬港元或約56.9%。

融資成本

我們的融資成本由2019財政年度上半年的5.4百萬港元增加0.2百萬港元或約3.7%，至2020財政年度上半年的5.6百萬港元。

本公司擁有人應佔期內虧損

我們的虧損淨額由2019財政年度上半年的27.5百萬港元減少至2020財政年度上半年的10.1百萬港元，相當於減少17.4百萬港元或約63.3%。

存貨

存貨由截至2019年12月31日的326.9百萬港元上升至截至2020年6月30日的327.7百萬港元。

貿易及其他應收及應付款項

本集團截至2019年12月31日及2020年6月30日的貿易及其他應收款項分別約為42.0百萬港元及約36.5百萬港元。貿易及其他應收款項的減少乃由於2020財政年度上半年收益下跌引致的貿易應收款項減少所致。

本集團的貿易及其他應付款項由截至2019年12月31日的約33.3百萬港元減少至截至2020年6月30日的約16.1百萬港元。

流動資金、財務資源及資本架構

截至2020年6月30日，我們的非抵押現金及銀行結餘為16.4百萬港元(2019年12月31日：18.7百萬港元)。基於我們來自銀行及其他集團公司的借貸為230.1百萬港元(2019年12月31日：205.9百萬港元)及股東權益為134.1百萬港元(2019年12月31日：140.4百萬港元)，我們的資本負債比率(乃按貸款除以股東權益計算)約為171.6%(2019年12月31日：約為146.7%)。截至2020年6月30日，全部借貸226.0百萬港元須於一年內償還。

外匯風險

本集團若干成員公司有外匯銷售，令我們面臨外匯波動風險。此外，我們的若干貿易應收款項、其他應收款項及按金、銀行結餘、其他應付款項及應計開支，以及我們集團內結餘均以外幣計值。

我們將監控外匯走勢，並將於必要時考慮對沖重大外匯風險。

重大收購及出售附屬公司或聯營公司

於2020財政年度上半年，本集團並無作出重大收購或出售任何附屬公司或聯營公司。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2020年6月30日，本集團並無明確的重大投資及收購重大資本資產的未來計劃。

或然負債

於2020年6月30日營業時間結束時，本集團並無任何重大或然負債。

中期股息

董事會議決不宣派截至2020年6月30日止六個月的中期股息(2019財政年度上半年：無)。

僱員及薪酬政策

於2020年6月30日，本集團的全職僱員約195名(2019年12月31日：約211名)。於2020財政年度上半年產生的員工成本總額約22.0百萬港元(2019財政年度上半年：約31.6百萬港元)。

我們向所有全職僱員支付固定薪金，亦可能按僱員職位授予其他津貼。我們的銷售員工亦合資格按彼等達到銷售目標的能力獲發佣金。此外，僱員可根據其表現及我們酌情決定獲獎勵年終花紅。我們進行年度表現考核，以確保僱員就其表現收到反饋意見。本公司已於2014年6月24日採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)，並自2014年7月11日起生效及將於2024年6月24日屆滿。概無根據購股權計劃於2020財政年度上半年授出任何購股權。

本集團定期為僱員提供培訓，讓彼等掌握本集團產品、技術發展及行業市場狀況的最新情況。此外，本集團高級管理人員亦參加會議，加深對行業的了解。

承擔

於2020年6月30日，本集團並無重大資本承擔。

報告期後事項

報告期後，本集團概無進行重大事宜。

前景

如前文所述，2020年上半年，環球及中港地區經濟仍然受著中美貿易糾紛及香港地區政治因素影響，加上COVID-19疫情持續爆發，各地政府採取的封閉及隔離措施，嚴重阻礙了當地市民及各地遊客外出消費的意慾，對各類非生活必需品的零售行業更造成嚴重負面衝擊，香港、澳門及中國名貴手錶零售市場也無法避免地受到該等因素影響，這些主要因素都不利本公司的經營及收入。下半年，中國作為本公司最大的市場疫情受控，經濟逐步恢復能刺激市民消費，增加名牌手錶銷售。

產品方面

本公司一直堅持製作高質量水平的「瑞士製造」手錶，透過與客戶持續的溝通和回饋，使本公司能更了解市場的需要。於未來，本公司會以客觀的角度及專業的產品設計來設計一些迎合我們目標客戶的男裝錶、女裝錶及情侶對錶系列。

品牌推廣方面

本公司持續地透過不同形式的市場營銷方式來推廣及提升「依波路」品牌的知名度。於回顧期內，因應各地的社交接觸控制措施及市場情況，本公司加強透過網絡宣傳「依波路」品牌。於未來，本公司會持續審視各地市場情況及疫情發展，除網絡宣傳外，也會適當、適時及安全地舉行巡展，以讓我們能與終端消費者更直接地交流，同時也可以增加品牌的暴光率。

經銷通路方面

本公司沿用有效的銷售策略，配合不同的品牌推廣方式，致力於有增長潛力的市場開拓新銷售點；與此同時，本公司也會持續審視各現有銷售點的表現，汰弱留強，冀能增加具實力的銷售點的銷售收入。於回顧期內，受COVID-19疫情影響，部份地區分部銷售未如理想；但電子商務穩定高於去年同期銷售。於未來，本公司會持續檢視疫情及市場情況，適當地分配資源投入各地區分部及電子商務，冀能進一步增加銷售收入。

營運方面

一直以來，本公司使用有效的成本控制策略來運用及調配資源。同時，本公司一直密切監察庫存情況，並控制其於合理的水平。

總結

展望未來，COVID-19疫情開始於中國及全球部份地區受控，部份國家聲稱有效預防疫苗快將研發成功，疫情有望可以減退。可是，中美貿易糾紛等環球經濟不明朗因素仍然存在，未來的經濟環境仍然存在不確定性，持續影響零售市場。鑑於以上各項因素，本公司預期2020年下半年前景仍然嚴峻，在更多困難和挑戰的情況下，本公司仍然會以審慎及積極之態度，密切監察市場情況，按照實際情況來調整本公司營運策略。同時，本公司將持續審視和分配投入廣告及產品研發的資源，更謹慎地控制各項營運開支。

最後，本公司一直留意不同的投資及發展機遇，以擴大本公司收入及期望未來可為股東帶來有價值及可持續的回報。

符合企業管治守則

除於下文解釋的偏離事件外，董事會認為本公司於截至2020年6月30日止六個月期間，一直遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告內所有守則條文(「企業管治守則」)。

守則條文第A.6.7條

根據守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，對股東的意見有公正的了解。非執行董事陶立先生因另有要務而未能出席本公司於2020年5月27日舉行的股東週年大會。

有關董事進行證券交易的行為守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之標準守則作為董事進行證券交易之行為守則。本公司向全體董事作具體查詢後，全體董事確認，彼等於截至2020年6月30日止六個月內一直遵守標準守則所載規定標準。

簡明綜合財務報表之審閱

本公司已成立審核委員會(「審核委員會」)，其書面職權範圍遵照上市規則及企業管治守則訂立。審核委員會的職權(其中包括)為就委任、重新委任及罷免外聘核數師向董事會提出建議，並透過提供獨立審閱，以及透過審閱我們的內部控制、風險管理系統及內部審核職能，監督我們的財務及其他報告，協助董事會履行其職責。

於截至2020年6月30日止六個月內，審核委員會由三位獨立非執行董事杜振基先生、許卓傑先生及陳麗華女士組成。杜振基先生為審核委員會主席。我們截至2020年6月30日止六個月的未經審核中期業績及中期報告已由審核委員會審閱，審核委員會認為該等業績及報告乃根據適用會計準則及規定編製，並已作足夠披露。審核委員會推薦董事會予以採納。

購買、出售或贖回上市證券

本公司或其附屬公司於截至2020年6月30日止六個月內概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

刊發中期業績公告及中期報告

本公告分別於香港聯合交易所有限公司之網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ernestborel.ch)刊發。本公司截至2020年6月30日止六個月的中期報告將於上述網站刊發及將於適當時間寄發予本公司股東。

承董事會命
依波路控股有限公司
主席
商建光

香港，2020年8月28日

於本公告日期，董事會包括下列成員：

執行董事：	商建光先生、Teguh Halim先生、熊威先生及林黎女士
非執行董事：	熊鷹先生及陶立先生
獨立非執行董事：	杜振基先生、許卓傑先生及陳麗華女士