

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**CZBANK**  **浙商银行**

**CHINA ZHESHANG BANK CO., LTD.**

**浙商银行股份有限公司**

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2016)

(優先股股份代號：4610)

## 海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10(B)條作出。

如下公告已於上海證券交易所網站刊登，僅供參閱。

特此公告。

承董事會命  
浙商银行股份有限公司  
沈仁康  
董事長

中國，杭州  
2020年8月28日

截至本公告日期，本行的執行董事為沈仁康先生及徐仁艷先生；非執行董事為黃志明先生、韋東良先生、高勤紅女士、胡天高先生、朱瑋明先生及樓婷女士；獨立非執行董事為童本立先生、袁放先生、戴德明先生、廖柏偉先生、鄭金都先生、周志方先生及王國才先生。

CZBANK  浙商银行

浙商银行股份有限公司

CHINA ZHESHANG BANK CO., LTD.

## 二〇二〇年半年度报告摘要

A 股股票代码：601916

二〇二〇年八月二十八日

## 1 重要提示

1、本公司董事会、监事会及董事、监事和高级管理人员保证本报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2、本报告于 2020 年 8 月 28 日由本公司第五届董事会第十次会议审议通过。本公司实有董事 15 名，亲自出席的董事 14 名，楼婷女士委托高勤红女士出席会议，出席人数符合《中华人民共和国公司法》和本公司章程的规定。公司 9 名监事列席了本次会议。

3、本公司不宣派 2020 年中期股息，不进行公积金转增股本。

4、本报告除特别说明外，金额币种为人民币。本报告所载若干金额及百分比数字已作四舍五入调整。任何表格中总数与金额总和间的差异均由于四舍五入所致。

5、本公司 2020 年中期财务报告未经审计。

6、本公司董事长沈仁康、行长徐仁艳、主管财务负责人刘龙、财务机构负责人景峰保证本报告中财务报告的真实、准确、完整。

## 2 公司基本情况

### 2.1 公司基本情况

法定中文名称：浙商银行股份有限公司			
A 股股票简称	浙商银行	H 股股票简称	浙商银行
A 股股票代码	601916	H 股股票代码	2016
A 股股票上市交易所	上海证券交易所	H 股股票上市交易所	香港联合交易所
董事会秘书	刘龙	证券事务代表	陈晟
办公地址	中国浙江省杭州市下城区庆春路 288 号		
电话	+86-571-88268966		
电子邮箱	ir@czbank.com		

### 2.2 公司业务概要

浙商银行股份有限公司（简称“浙商银行”）是十二家全国性股份制商业银行之一，于 2004 年 8 月 18 日正式开业，总部设在浙江杭州。2016 年 3 月 30 日，在香港联交所上市，股票代码“2016.HK”；2019 年 11 月 26 日，在上海证券交易所上市，股票代码“601916”，系全国第 13 家“A+H”上市银行。

开业以来，浙商银行始终按照习近平总书记在浙江工作时对本行提出的要求，立足浙江，面向全国，稳健发展，已成为一家基础扎实、效益优良、成长迅速、风控完善的优质商业银行。

面对经济新常态，浙商银行顺应互联网信息技术发展新趋势和客户价值创造新需求，确立了“两最”总目标和平台化服务战略，坚持“服务实体经济、创新转型、合规经营、防化风险、提质增效”五项经营原则，打造平台化服务银行，为客户提供开放、高效、灵活、共享、极致的综合金融服务。

截至 2020 年 6 月末，浙商银行在全国 19 个省（直辖市）及香港特别行政区设立了 260 家分支机构，实现了对长三角、环渤海、珠三角以及部分中西部地区的有效覆盖。

2020 年上半年，浙商银行营业收入 251.44 亿元，同比增长 11.52%，归属于本行股东的净利润 67.75 亿元，同比下降 10.00%。截至 2020 年 6 月末，总资产 1.99 万亿元，较上年末增长 10.54%，其中发放贷款和垫款总额 1.13 万亿元，增长 9.67%；总负债 1.86 万亿元，较上年末增长 11.29%，其中吸收存款余额 1.35 万亿元，增长 18.41%；不良贷款率 1.40%、拨备覆盖率 208.76%，资产质量保持优良；资本充足率 13.43%、核心一级资本充足率 9.05%。在英国《银行家》(The Banker)杂志“2020 年全球银行 1000 强 (Top 1000 World Banks 2020)”榜单中，按一级资本、总资产计，均位列第 97 位。中诚信国际给予浙商银行金融机构评级中最高等级 AAA 主体信用评级。

### 3 会计数据和财务指标摘要

#### 3.1 主要会计数据和财务指标

人民币百万元，百分比除外

经营业绩	2020 年 1-6 月	2019 年 1-6 月	增(减)幅 (%)	2018 年 1-6 月
营业收入	25,144	22,546	11.52	18,573
利润总额	7,905	8,744	(9.60)	7,946
归属于本行股东的净利润	6,775	7,528	(10.00)	6,486
扣除非经常性损益后归属于本行 股东的净利润 <sup>(1)</sup>	6,766	7,490	(9.67)	6,409
经营活动产生的现金流量净额	115,538	(4,134)	-	(90,614)
每股计 (人民币元)	2020 年 1-6 月	2019 年 1-6 月	增(减)幅 (%)	2018 年 1-6 月
基本每股收益 <sup>(2)</sup>	0.27	0.36	(25.00)	0.34
稀释每股收益 <sup>(2)</sup>	0.27	0.36	(25.00)	0.34
扣除非经常性损益后基本每股收益 <sup>(2)</sup>	0.27	0.35	(22.86)	0.34

浙商银行 2020 年半年度报告摘要 (A 股)

规模指标 (人民币百万元)	2020年 6月30日	2019年 12月31日	增(减)幅 (%)	2018年 12月31日
资产总额	1,990,606	1,800,786	10.54	1,646,695
发放贷款和垫款总额	1,129,760	1,030,171	9.67	865,233
负债总额	1,861,685	1,672,759	11.29	1,544,246
吸收存款	1,354,290	1,143,741	18.41	974,770
归属于本行股东的权益	127,003	126,246	0.60	100,886
期末每股净资产 <sup>(3)</sup>	5.27	5.23	0.76	4.59

注:

(1) 有关报告期内非经常性损益的项目及金额请参见“财务报表补充资料-非经常性损益明细表”。

(2) 根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010年修订)的规定计算。

(3) 期末每股净资产=(归属于本行股东的权益-其他权益工具)/期末普通股股本总数。

### 3.2 补充财务比率

盈利能力指标 (%)	2020年 1-6月	2019年 1-6月	增(减)幅	2018年 1-6月
平均总资产收益率 <sup>(1)</sup>	0.73	0.91	减少0.18个百分点	0.83
平均权益回报率 <sup>(2)</sup>	11.37	16.03	减少4.66个百分点	16.82
加权平均净资产收益率 <sup>(3)</sup>	5.12	7.45	减少2.33个百分点	8.04
扣除非经常性损益后加权平均 净资产收益率 <sup>(3)</sup>	5.11	7.41	减少2.30个百分点	7.95
净利息收益率*	2.25	2.34	减少0.09个百分点	1.80
净利差*	1.99	2.01	减少0.02个百分点	1.65
非利息净收入占营业收入比	28.56	29.25	减少0.69个百分点	37.36
成本收入比 <sup>(4)</sup>	23.34	25.58	减少2.24个百分点	28.64

  

资产质量指标 (%)	2020年 6月30日	2019年 12月31日	增(减)幅	2018年 12月31日
不良贷款率 <sup>(5)</sup>	1.40	1.37	增加0.03个百分点	1.20
拨备覆盖率 <sup>(6)</sup>	208.76	220.80	减少12.04个百分点	270.37
贷款拨备率 <sup>(7)</sup>	2.93	3.03	减少0.10个百分点	3.25

  

资本充足指标 (%)	2020年 6月30日	2019年 12月31日	增(减)幅	2018年 12月31日
核心一级资本充足率	9.05	9.64	减少0.59个百分点	8.38

浙商银行 2020 年半年度报告摘要 (A 股)

一级资本充足率	10.26	10.94	减少0.68个百分点	9.83
资本充足率	13.43	14.24	减少0.81个百分点	13.38

注：\*为年化比率。

(1) 平均总资产收益率=净利润/期初及期末资产总额的平均数。

(2) 平均权益回报率=归属于本行普通股股东的净利润（扣除归属于本行优先股股东的当年净利润）/期初及期末归属于本行普通股股东的权益（扣除其他权益工具）的平均数。

(3) 根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号 — 净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010 年修订）的规定计算。

(4) 成本收入比=业务及管理费/营业收入。

(5) 不良贷款率=不良贷款余额/发放贷款和垫款总额。

(6) 拨备覆盖率=贷款信用减值损失准备余额/不良贷款余额。

集团口径与银行口径该指标无差异。监管要求为法人口径拨备覆盖率不得低于 140%。

(7) 贷款拨备率=贷款信用减值损失准备余额/发放贷款和垫款总额。

集团口径与银行口径该指标无差异。监管要求为法人口径贷款拨备率不得低于 2.1%。

其他财务指标 (%)		监管标准	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动性比例	人民币	>=25	53.55	54.56	53.09
	外币	>=25	95.56	110.58	49.06
存贷款比例	本外币合计		76.90	84.40	82.04
最大单一客户贷款比例		<=10	2.13	2.16	2.78
最大十家客户贷款比例			18.52	18.38	21.33
贷款迁徙率	正常类		1.59	4.09	1.17
	关注类		11.28	41.28	70.91
	次级类		81.11	96.96	67.63
	可疑类		6.23	39.96	18.95

注：本表所示监管指标按照当期适用的监管要求、定义和会计准则进行计算，比较期数据不作追溯调整。

## 4 股份变动及股东情况

### 4.1 普通股股东数量及持股情况

截至报告期末，本行普通股股东总数为 448,325 户，其中 A 股股东 448,201 户，H 股股东 124 户。

截至报告期末，前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表：

单位：股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售条 件股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
香港中央结算（代 理人）有限公司	+15,950	4,553,774,800	21.41	-	未知	-	-
浙江省金融控股有 限公司	-	2,655,443,774	12.49	2,655,443,774	-	-	国有法人
旅行者汽车集团有 限公司	-	1,346,936,645	6.33	1,346,936,645	冻结	1,346,936,645	境内非国 有法人
横店集团控股有限 公司	-	1,242,724,913	5.84	1,242,724,913	-	-	境内非国 有法人
浙江省能源集团有 限公司	-	841,177,752	3.96	841,177,752	-	-	国有法人
民生人寿保险股份 有限公司—自有资 金	-	803,226,036	3.78	803,226,036	-	-	境内非国 有法人
浙江永利实业集团 有限公司	-	548,453,371	2.58	548,453,371	质押	543,893,371	境内非国 有法人
通联资本管理有限 公司	-	543,710,609	2.56	543,710,609	-	-	境内非国 有法人
浙江日发控股集团 有限公司	-	518,453,371	2.44	518,453,371	质押	518,449,000	境内非国 有法人
浙江恒逸高新材料 有限公司	-	508,069,283	2.39	508,069,283	质押	508,069,283	境内非国 有法人
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
香港中央结算（代理人）有限公司	4,553,774,800	H 股	4,553,774,800				
香港中央结算有限公司	24,675,862	A 股	24,675,862				
前海开源基金—民生银行—前海开源事件 驱动集合资产管理计划	12,763,302	A 股	12,763,302				
颜勇	8,169,767	A 股	8,169,767				
中国建设银行股份有限公司—前海开源再 融资主题精选股票型证券投资基金	7,999,983	A 股	7,999,983				
丁裕中	7,800,000	A 股	7,800,000				
中国工商银行股份有限公司—金鹰核心资 源混合型证券投资基金	7,500,039	A 股	7,500,039				

浙商银行 2020 年半年度报告摘要 (A 股)

陈俊毅	7,180,000	A 股	7,180,000
招商证券股份有限公司一天弘中证银行指数型发起式证券投资基金	6,280,700	A 股	6,280,700
张小霞	5,858,560	A 股	5,858,560
上述股东关联关系或一致行动的说明	本行未知上述股东间的关联关系，也未知其是否属于一致行动人		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无		

注：香港中央结算（代理人）有限公司所持股份数为其代理的在香港中央结算（代理人）有限公司交易系统中交易的本公司 H 股股东账户的股份总和。除浙江海港（香港）有限公司持有股权中的 490,000,000 股出质外，其余 H 股股份是否出质，本行未知。

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件持股情况表：

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	浙江省金融控股有限公司	2,655,443,774	2022-11-28	0	首发限售
2	旅行者汽车集团有限公司	1,346,936,645	2022-11-28	0	首发限售
3	横店集团控股有限公司	1,242,724,913	2022-11-28	0	首发限售
4	浙江省能源集团有限公司	841,177,752	2022-11-28	0	首发限售
5	民生人寿保险股份有限公司—自有资金	803,226,036	2020-11-26	0	首发限售
6	浙江永利实业集团有限公司	548,453,371	2020-11-26	0	首发限售
7	通联资本管理有限公司	543,710,609	2022-11-28	0	首发限售
8	浙江日发控股集团有限公司	518,453,371	2020-11-26	0	首发限售
9	浙江恒逸高新材料有限公司	508,069,283	2022-11-28	0	首发限售
10	浙江恒逸集团有限公司	494,655,630	2022-11-28	0	首发限售
上述股东关联关系或一致行动的说明		除浙江恒逸高新材料有限公司和浙江恒逸集团有限公司存在关联关系外，本行未知上述股东间存在其他关联关系或一致行动关系			

#### 4.2 优先股股东数量及持股情况

截至报告期末，本公司境外优先股股东（或代持人）总数为 1 户，由 The Bank of New York Depository (Nominees) Limited 作为代持人。

股东名称	股东性质	股份类别	报告期内增减（股）	持股比例（%）	持股总数（股）	持有有限售条件股份数量（股）	质押或冻结的股份数量（股）
TheBankofNewYork Depository (Nominees) Limited	境外法人	境外优先股	-	100	108,750,000	-	未知

注：

(1) 境外优先股股东持股情况是根据本行境外优先股股东名册中所列的信息统计。

(2) 由于本次发行为境外非公开发行，境外优先股股东名册中所列为截至报告期末，The Bank of New York Depository (Nominees) Limited 作为代持人代表在清算系统 Euroclear Bank S.A./N.V. 和 Clearstream Banking S.A. 的获配售人持有境外优先股的信息。



## 5 管理层讨论与分析

### 5.1 总体经营情况分析

#### 业务规模稳步增长

截至报告期末，本集团资产总额 19,906.06 亿元，比上年末增加 1,898.20 亿元，增长 10.54%。其中：发放贷款和垫款总额 11,297.60 亿元，比上年末增加 995.89 亿元，增长 9.67%。负债总额 18,616.85 亿元，比上年末增加 1,889.26 亿元，增长 11.29%。其中：吸收存款 13,542.90 亿元，比上年末增加 2,105.49 亿元，增长 18.41%。

#### 经营效益稳定良好

报告期内，本集团实现营业收入 251.44 亿元，同比增加 25.98 亿元，增长 11.52%，其中：利息净收入 179.63 亿元，同比增加 20.12 亿元，增长 12.61%；非利息净收入 71.81 亿元，同比增加 5.86 亿元，增长 8.89%。归属于本行股东的净利润 67.75 亿元，同比减少 7.53 亿元，降幅 10.00%。

#### 资产质量保持优良

截至报告期末，不良贷款率 1.40%，比上年末上升 0.03 个百分点。拨备覆盖率 208.76%，比上年末下降 12.04 个百分点；贷款拨备率 2.93%，比上年末下降 0.10 个百分点。

#### 资本充足率保持较好水平

截至报告期末，资本充足率 13.43%，一级资本充足率 10.26%，核心一级资本充足率 9.05%，保持较好水平，均远高于监管要求。

### 5.2 合并利润表分析

2020 年上半年，面对新冠肺炎疫情对经济金融环境的冲击，本集团坚持以“两最”总目标为引领，全面实施平台化服务战略，坚持服务实体经济导向，培育特色竞争优势，总体经营情况保持良好。2020 年上半年，本集团实现归属于本行股东的净利润 67.75 亿元，同比下降 10.00%；平均总资产收益率 0.73%，平均权益回报率 11.37%。营业收入 251.44 亿元，同比增长 11.52%，其中：利息净收入 179.63 亿元，同比增长 12.61%；非利息净收入 71.81 亿元，同比增长 8.89%。业务及管理费 58.69 亿元，同比增长 1.75%，成本收入比 23.34%，同比下降 2.24 个百分点。计提信用减值损失 110.33 亿元，同比增长 42.09%。所得税费用 9.93 亿元，同比下降 11.34%。

合并利润表主要项目变动：

人民币百万元，百分比除外

项目	2020 年 1-6 月	2019 年 1-6 月	增（减）额	增（减）幅(%)
利息净收入	17,963	15,951	2,012	12.61
非利息净收入	7,181	6,595	586	8.89
营业收入	25,144	22,546	2,598	11.52
减：业务及管理费	5,869	5,768	101	1.75
减：税金及附加	306	241	65	26.97
减：信用减值损失	11,033	7,765	3,268	42.09
减：其他业务成本	31	33	(2)	(6.06)
营业利润	7,905	8,739	(834)	(9.54)
加：营业外收支净额	0	5	(5)	(100.00)
利润总额	7,905	8,744	(839)	(9.60)
减：所得税费用	993	1,120	(127)	(11.34)
净利润	6,912	7,624	(712)	(9.34)
归属于：本行股东	6,775	7,528	(753)	(10.00)
少数股东	137	96	41	42.71

### 5.3 合并资产负债表分析

2020 年上半年，本集团一手抓好疫情防控，持续加大对实体经济的金融支持力度；一手抓好平台化业务创新推广，加快创新转型发展。2020 年上半年，各项业务规模稳健增长，业务结构不断优化，流动性和市场风险管理水平不断提升。

#### 5.3.1 资产

截至报告期末，本集团资产总额 19,906.06 亿元，比上年末增加 1,898.20 亿元，增幅 10.54%。其中：发放贷款和垫款净额 10,974.10 亿元，比上年末增加 984.77 亿元，增幅 9.86%；金融投资 6,017.70 亿元，比上年末增加 837.32 亿元，增幅 16.16%。从结构上看，发放贷款和垫款净额占资产总额的 55.13%，比上年末下降 0.34 个百分点，金融投资占资产总额的 30.23%，比上年末上升 1.46 个百分点。

## 资产运用

人民币百万元，百分比除外

项目	2020年6月30日		2019年12月31日	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)
发放贷款和垫款总额	1,129,760		1,030,171	
减：贷款信用减值损失准备	32,350		31,238	
发放贷款和垫款净额	1,097,410	55.13	998,933	55.47
金融投资 <sup>(1)</sup>	601,770	30.23	518,038	28.77
现金及存放中央银行款项	154,124	7.74	131,029	7.28
贵金属	7,866	0.40	21,251	1.18
存放和拆放同业及其他金融 机构款项	49,110	2.47	55,859	3.10
其他资产	80,326	4.03	75,676	4.20
<b>资产总额</b>	<b>1,990,606</b>	<b>100.00</b>	<b>1,800,786</b>	<b>100.00</b>

注：（1）本期末金融投资包括交易性金融资产、债权投资、其他债权投资、其他权益工具投资。

## 5.3.2 负债

截至报告期末，本集团负债总额 18,616.85 亿元，比上年末增加 1,889.26 亿元，增幅 11.29%。

负债构成：

人民币百万元，百分比除外

项目	2020年6月30日		2019年12月31日	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)
向央行借款	76,568	4.11	94,065	5.62
吸收存款	1,354,290	72.75	1,143,741	68.37
同业及其他金融机构 存放及拆入款项	162,082	8.71	172,805	10.33
交易性金融负债	21,851	1.17	15,143	0.91
应付债券	198,502	10.66	206,241	12.33
其他	48,392	2.60	40,764	2.44
<b>负债总额</b>	<b>1,861,685</b>	<b>100.00</b>	<b>1,672,759</b>	<b>100.00</b>

## 5.3.3 股东权益

截至报告期末，归属于本行股东的权益合计 1,270.03 亿元，比上年末增加 7.57 亿元，增长 0.60%。

## 5.4 发展战略及核心竞争力

### （一）愿景

努力为社会提供优质、高效的金融服务，把浙商银行打造成一流的商业银行。

### （二）总目标

“两最”总目标：最具竞争力全国性股份制商业银行和浙江省最重要金融平台。

“最具竞争力全国性股份制商业银行”是指在服务目标客户过程中体现出比肩一流股份制银行的专业水准，在创新能力、风控能力、市场服务能力、价值创造能力上具有明显竞争优势；规模体量上与全国性股份制商业银行的身份相匹配，能够为专业能力的持续发展提供支撑。

“浙江省最重要金融平台”是指功能齐全、特色鲜明、业绩优良、声誉卓著的浙江省代表性金融集团，在科技应用、模式创新、高效服务上走在前列，成为省内各级政府、金融机构、核心企业和广大浙商的合作性合作伙伴。

### （三）战略定位

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，提升数字化、平台化、专业化能力，全面推进平台化服务战略，着力培育增长新动能。

平台化服务战略：以“两最”总目标为引领，植入平台化基因，创新金融科技应用，建设强大的平台化服务体系，以平台化服务为源动力，驱动创新和发展，拓展客群和业务，优化流程和风控，提升绩效和管理，增强特色和优势，打造平台化服务银行，持续推动高质量发展。

### （四）指导思想

深入贯彻十九大精神，落实新发展理念，坚持服务实体经济、创新转型、合规经营、防化风险、提质增效五项经营原则，以绩效和风控为导向，摒弃规模情结、粗放式经营、松散式管理，转变发展方式，减耗增收节支，树立平台化思维，重新定义业务模式和经营管理，植入差异化管理理念，提升精益化管理水平，努力实现资产与资本相平衡、质量与效益相兼顾、成本与效率相统筹的高质量、高绩效、可持续发展。

### （五）核心竞争力

#### 清晰明确的战略定位

本公司以“两最”总目标为指引，顺应金融科技发展新趋势和客户价值创造新需求，深入贯彻新发展理念，全面实施平台化服务战略，构建“科技+金融+行业+客户”的综合服务平台，更好服务实体经济，培育增长新动能，推动高质量发展。

### 健全有序的公司治理

本公司全面加强建设与建设现代企业制度，公司治理水平不断提升。一是股权结构更加多元，通过 A+H 两地上市，构建起稳定透明、制衡有序的混合所有制结构；二是治理机制更加健全，“三会一层”职责清晰明确，建立起适应自身特点的公司治理架构；三是信息披露更加规范，切实提高披露质量，充分利用市场的监督作用压实主体责任。

### 持续快速的成长能力

本公司得益于战略性的全国布局、高效的运营管理能力和浙江雄厚的基础支撑，已发展成为一家基础扎实、效益优良、成长迅速、风控完善的全国性股份制商业银行，效益、规模持续快速增长，新动能新优势凸显，中长期发展前景广阔。

### 优势突出的金融科技

本公司坚持深耕金融科技沃土，践行科技引领转型，领先探索区块链、人工智能、生物识别、自然语言识别、云计算与大数据等前沿技术与银行业务的深度融合，打造强大的技术支撑平台，实现不同系统间的联通和协同，对外输出技术平台和服务，逐步树立起领先的金融科技创新品牌形象。

### 特色鲜明的公司业务

本公司以打造平台化服务银行为重点，围绕企业“降低融资成本、提高服务效率”两大核心需求，形成池化融资平台、易企银平台、应收款链平台，并以此为基础持续创新推出一系列平台化场景应用模式和行业解决方案，已形成市场竞争优势。

### 专业领先的小微服务

本公司是业内小微企业业务的先行者，在机制、产品、流程、风控等方面已形成特色优势。积极运用互联网技术与思维，创新线上化流程应用，提高客户体验，专业服务能力获得市场和客户的高度认可。

### 不断完善的业务体系

本公司围绕差异化竞争能力的提升，开展投资银行、资产托管、金融市场、资本市场、金融机构、资产管理业务，迭代创新金融产品与服务模式，组合运用各类金融工具，为客户提供全方位、一站式、可持续的金融服务方案，不断提升多元化盈利能力和空间。

### 审慎稳健的风险管理

本公司坚持审慎稳健的风险偏好，强化垂直管理，实行特色风险监控官派驻制度，持续完善风险管理制度体系、统一授信管理体系、信用风险限额框架体系，资产质量位于全国性股份制商业银行较好水平。

### **科学合理的人才储备**

本公司加强干部人才队伍建设，管理层具备卓越的战略视野及经营管理能力，在业务运营、财务管理、风险控制和信息技术等领域经验丰富。差异化人才培养模式持续推进，员工受教育程度高，专业能力强，年轻富有活力。

### **多元稳定的资本补充**

本公司顺利完成“私募增资+H 股 IPO+A 股 IPO”三步走资本运作方案，“A+H”资本补充双通道构建形成，长期、稳定、积极、可持续的市场化资本补充机制完善，业务发展和战略推进得到有力支撑。

### **务实创新的品牌文化**

本公司在文化体系中植入具有时代气息、更能匹配发展战略的文化元素，秉承“灵活创新、务实协作、客户为先、人本关爱”的企业文化，明确“触发金融生态活力”的品牌价值主张和“大有、灵动、焕能”的品牌特质，立体塑造“00 后银行”的鲜活品牌形象，切实履行企业社会责任，与客户共创价值。