

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA FORDOO HOLDINGS LIMITED
中國虎都控股有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：2399)

截至2020年6月30日止六個月之中期業績公告

中國虎都控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2020年6月30日止六個月之未經審核綜合業績。

財務摘要

- 本集團收益減少32.5%至人民幣94.9百萬元(2019年：人民幣140.5百萬元(經重列))。
- 本集團毛利減少40.0%至人民幣32.2百萬元(2019年：人民幣53.6百萬元(經重列))。
- 本集團純損為人民幣67.1百萬元(2019年：純損人民幣46.1百萬元(經重列))。
- 每股基本及攤薄虧損為人民幣3.5分(2019年：每股基本及攤薄虧損人民幣2.4分(經重述及重列))。

| | 截至以下日期止六個月 | | 變動 |
|---|-----------------|--------------------------|-----------|
| | 2020年 6月30日 | 2019年 6月30日 (經重列) | |
| 盈利比率 | | | |
| 毛利率 | 33.9% | 38.2% | -4.3個百分點 |
| 收益純損 | -70.8% | -32.8% | -38.0個百分點 |
| 來自持續經營及已終止經營業務 股本回報率 ⁽¹⁾ | -6.5% | -4.1% | -2.4個百分點 |
| | 於2020年 6月30日 | 於2019年 6月30日 (經重列) | |
| 流動性比率 | | | |
| 來自持續經營業務 存貨周轉天數 ⁽²⁾ | 63 | 71 | |
| 貿易應收款項周轉天數 ⁽³⁾ | 218 | 197 | |
| 貿易應付款項周轉天數 ⁽⁴⁾ | 33 | 25 | |
| | 於2020年 6月30日 | 於2019年 12月31日 | |
| 資本比率 | | | |
| 利息覆蓋率 ⁽⁵⁾ | 不適用 | 不適用 | |
| 債務淨額對權益比率 ⁽⁶⁾ | 7.1% | 1.4% | |
| 資產負債比率 ⁽⁷⁾ | 50.5% | 46.0% | 4.5% |
| 附註： | | | |
| (1) 期間純損除以權益總額。 | | | |
| (2) 期初及期末存貨平均值除以銷售成本乘以期內天數。 | | | |
| (3) 期初及期末貿易應收款項平均值除以收益乘以期內天數。 | | | |
| (4) 期初及期末貿易應付款項平均值除以銷售成本乘以期內天數。 | | | |
| (5) 期間除息稅前溢利除以同期利息開支。 | | | |
| (6) 期末債務淨額除以權益總額。債務淨額包括銀行借款，扣除現金及現金等價物、已抵押銀行存款及銀行定期存款。於2020年6月30日及2019年12月31日，本集團錄得淨現金狀況。 | | | |
| (7) 期末債務總額除以權益總額。 | | | |

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2020年6月30日止六個月—未經審核
(以人民幣列值)

| | 附註 | 截至6月30日止六個月 | |
|---------------------------------------|------|------------------------|-------------------------|
| | | 2020年 人民幣千元 | 2019年 人民幣千元 (經重列) |
| 來自持續經營業務 收益 | 4 | 94,857 | 140,463 |
| 銷售成本 | | <u>(62,689)</u> | <u>(86,827)</u> |
| 毛利 | | 32,168 | 53,636 |
| 其他收益及其他盈虧 | 5 | 3,645 | 3,619 |
| 銷售及分銷開支 | | (13,075) | (19,738) |
| 行政及其他經營開支 | | <u>(86,122)</u> | <u>(78,744)</u> |
| 經營虧損 | | (63,384) | (41,227) |
| 融資成本 | 6(a) | <u>(17,464)</u> | <u>(13,860)</u> |
| 除稅前虧損 | 6 | (80,848) | (55,087) |
| 所得稅 | 7 | <u>13,733</u> | <u>9,014</u> |
| 來自持續經營業務的期間虧損 | | (67,115) | (46,073) |
| 已終止經營業務 來自已終止經營業務的期間虧損 | | <u>—</u> | <u>(9,881)</u> |
| 期間虧損 | | (67,115) | (55,954) |
| 期間其他全面開支 | | | |
| 其後可重新分類至損益的項目： | | | |
| 換算中華人民共和國(「中國」)大陸境外 附屬公司的財務報表的匯兌差額 | | <u>(1,379)</u> | <u>(317)</u> |
| 期間全面開支總額 | | <u><u>(68,494)</u></u> | <u><u>(56,271)</u></u> |

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-------------------|-----------------|-----------------|
| | 2020年 | 2019年 |
| 附註 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| | | (經重列) |
| 本公司權益持有人應佔虧損： | | |
| —來自持續經營業務 | (67,115) | (46,073) |
| —來自已終止經營業務 | — | (9,810) |
| | <u>(67,115)</u> | <u>(55,883)</u> |
| 非控股權益應佔虧損： | | |
| —來自持續經營業務 | — | — |
| —來自已終止經營業務 | — | (71) |
| | <u>—</u> | <u>(71)</u> |
| | <u>(67,115)</u> | <u>(55,954)</u> |
| 以下人士應佔全面開支總額： | | |
| 本公司權益持有人 | (68,494) | (56,200) |
| 非控股權益 | — | (71) |
| | <u>(68,494)</u> | <u>(56,271)</u> |
| 每股虧損(人民幣分) | | |
| 基本及攤薄 | 9 | (經重述) |
| —來自持續經營業務及已終止經營業務 | (3.5) | (2.9) |
| —來自持續經營業務 | <u>(3.5)</u> | <u>(2.4)</u> |

簡明綜合財務狀況表

於2020年6月30日—未經審核

(以人民幣列值)

| | 附註 | 於2020年 6月30日 人民幣千元 未經審核 | 於2019年 12月31日 人民幣千元 經審核 |
|--------------------------|----|----------------------------------|----------------------------------|
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | | 246,348 | 245,277 |
| 在建工程 | | 377,014 | 376,700 |
| 商譽 | | — | — |
| 人壽保單所存放按金 | | — | 7,050 |
| 投資物業 | | 20,775 | 21,368 |
| 租賃預付款項 | | — | — |
| 使用權資產 | | 244,747 | 249,000 |
| 無形資產 | | 97,922 | 120,122 |
| 投資聯營公司 | | — | — |
| 遞延稅項資產 | | 81,814 | 72,948 |
| | | <u>1,068,620</u> | <u>1,092,465</u> |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 14,308 | 28,785 |
| 貿易、票據及其他應收款項 | 10 | 172,444 | 185,040 |
| 已抵押銀行存款 | | 5,561 | 12,708 |
| 所持有原到期日為三個月以上的 銀行定期存款 | | 5,532 | 4,000 |
| 現金及現金等價物 | | 434,796 | 471,354 |
| | | <u>632,641</u> | <u>701,887</u> |
| 流動負債 | | | |
| 貿易、票據及其他應付款項 | 11 | 108,881 | 141,307 |
| 銀行及其他借款 | 12 | 419,800 | 409,800 |
| 公司債券 | 13 | 42,499 | 28,604 |
| 租賃負債 | | 1,795 | 2,043 |
| 即期稅項 | | 5,586 | 6,711 |
| | | <u>578,561</u> | <u>588,465</u> |
| 流動資產淨值 | | <u>54,080</u> | <u>113,422</u> |
| 總資產減流動負債 | | <u>1,122,700</u> | <u>1,205,887</u> |

| | 附註 | 於2020年 6月30日 人民幣千元 未經審核 | 於2019年 12月31日 人民幣千元 經審核 |
|--------|----|----------------------------------|----------------------------------|
| 非流動負債 | | | |
| 公司債券 | 13 | 55,962 | 64,729 |
| 租賃負債 | | 130 | 943 |
| 遞延稅項負債 | | 40,928 | 46,041 |
| | | <u>97,020</u> | <u>111,713</u> |
| 資產淨值 | | <u>1,025,680</u> | <u>1,094,174</u> |
| 資本及儲備 | | | |
| 股本 | | 3,819 | 3,819 |
| 儲備 | | 1,021,861 | 1,090,355 |
| 總權益 | | <u>1,025,680</u> | <u>1,094,174</u> |

簡明綜合財務報表附註

截至2020年6月30日止六個月

(除另有指明外，以人民幣列值)

1 編製基準

本中期財務資料乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用披露條文，並按照國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」的規定而編製。本中期財務資料於2020年8月28日獲授權刊發。

中期財務資料根據與2019年年度財務報表所採納的相同會計政策而編製，惟預期將於2020年年度財務報表反映的會計政策變動則除外。會計政策任何變動的詳情載於附註2。

管理層在編製符合國際會計準則第34號的中期財務資料時須作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及年初至今資產與負債、收入及開支的呈報金額。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務資料載有簡明綜合中期財務報表及選定的解釋附註。附註包括若干事件及交易的說明，該等事件及交易就理解中國虎都控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)自2019年年度綜合財務報表以來的財務狀況及表現變動而言具有重大意義。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製全份綜合財務報表所要求的所有資料。

中期財務資料未經審核，但開元信德會計師事務所有限公司已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

2 會計政策變動

除採納下述新訂準則外，簡明綜合中期財務報表中使用的會計政策和計算方法與編製本集團截至2019年12月31日止年度的年度財務報表所遵循者相同。

於本中期期間，本集團已採納國際會計準則委員會頒佈的所有新訂準則、修訂本及註釋(「新訂及經修訂國際財務報告準則」)，該等新訂及經修訂國際財務報告準則與本集團營運有關且於2020年1月1日開始的會計期間生效。採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則並未導致本集團會計政策以及本期間及過往會計期間呈報的金額出現重大變動。

本集團並無提早應用任何於本期間尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

3 分部資料

簡明綜合中期財務報表中報告的營運分部及各分部項目的金額乃自定期向本集團最高行政管理層提供有關分配資源予本集團各業務線及地理區域並評估其表現的簡明綜合中期財務報表中識別。

個別重大營運分部不會就財務報告目的而合計，惟各分部具有類似的經濟特徵及產品與服務性質、生產過程的性質、客戶類型或級別、分銷產品或提供服務的方法及監管環境的性質類似則除外。並非個別重大的營運分部倘符合以上絕大部分標準則可能被合計。

本集團之主要業務為於中國製造及批發男裝。

截至2019年6月30日止六個月之已終止經營業務與主要於中國從事鵝隻零售及副產品以及網上平台及零售店舖之附屬公司有關，該已終止經營業務已於2019年10月31日出售。

(a) 分部收益和業績

截至2020年6月30日止六個月

| | 男裝 截至2020年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核) | 未分配 截至2020年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核) | 綜合 截至2020年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核) |
|-------------|---|--|---|
| 收益 | <u>94,857</u> | <u>-</u> | <u>94,857</u> |
| 未計以下項目的分部業績 | (30,226) | - | (30,226) |
| 預期信貸虧損撥備淨額 | <u>(35,725)</u> | <u>-</u> | <u>(35,725)</u> |
| 分部業績 | <u>(65,951)</u> | <u>-</u> | <u>(65,951)</u> |
| 其他收益及未分配利潤 | | 1,025 | 1,025 |
| 公司及其他未分配支出 | | (15,922) | <u>(15,922)</u> |
| 除稅前虧損 | | | (80,848) |
| 所得稅 | 13,733 | - | <u>13,733</u> |
| 期內虧損 | | | <u><u>(67,115)</u></u> |

截至2019年6月30日止六個月

| | 持續經營業務 | | | 已終止經營業務 | | | 綜合 人民幣千元 (未經審核) |
|-------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 男裝 人民幣千元 (未經審核) | 未分配 人民幣千元 (未經審核) | 小計 人民幣千元 (未經審核) | 其他 人民幣千元 (未經審核) | 未分配 人民幣千元 (未經審核) | 小計 人民幣千元 (未經審核) | |
| 收益 | 140,463 | - | 140,463 | 11,785 | - | 11,785 | 152,248 |
| 未計以下項目的分部業績 | (12,938) | - | (12,938) | (9,838) | - | (9,838) | (22,776) |
| 預期信貸虧損撥備淨額 | (29,808) | - | (29,808) | - | - | - | (29,808) |
| 分部業績 | (42,746) | - | (42,746) | (9,838) | - | (9,838) | (52,584) |
| 其他收益及未分配利潤 | | 813 | 813 | | - | - | 813 |
| 公司及其他未分配支出 | | (13,154) | (13,154) | | (4) | (4) | (13,158) |
| 除稅前虧損 | | | (55,087) | | | (9,842) | (64,929) |
| 稅項抵免/(開支) | 9,014 | - | 9,014 | (39) | - | (39) | 8,975 |
| 期內虧損 | | | <u>(46,073)</u> | | | <u>(9,881)</u> | <u>(55,954)</u> |

(b) 分部資產和負債

以下為本集團按經營分部劃分的資產和負債分析：

| | 男裝 | | 未分配 | | 綜合 | |
|------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| | 於2020年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元 | 於2019年 12月31日 (經審核) 人民幣千元 | 於2020年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元 | 於2019年 12月31日 (經審核) 人民幣千元 | 於2020年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元 | 於2019年 12月31日 (經審核) 人民幣千元 |
| 分部資產 | <u>1,064,701</u> | <u>1,148,580</u> | <u>636,560</u> | <u>645,772</u> | <u>1,701,261</u> | <u>1,794,352</u> |
| 分部負債 | <u>534,179</u> | <u>562,384</u> | <u>141,402</u> | <u>137,794</u> | <u>675,581</u> | <u>700,178</u> |

附註：未分配資產和負債主要指有關位於中國惠安於2020年6月30日及2019年12月31日仍在施工階段的商業中心項目。

(c) 地理資料

下表為按本集團截至2020年及2019年6月30日止六個月的收益以及於2020年6月30日及2019年12月31日的非流動資產呈列的地理資料。

來自外界客戶的收益

| | 持續經營業務 | | 已終止經營業務 | | 總計 | |
|----|---------------|----------------|-------------|---------------|---------------|----------------|
| | 截至6月30日止六個月 | | 截至6月30日止六個月 | | 截至6月30日止六個月 | |
| | 2020年 | 2019年 | 2020年 | 2019年 | 2020年 | 2019年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| | (未經審核) | (未經審核) | (未經審核) | (未經審核) | (未經審核) | (未經審核) |
| | | (經重列) | | (經重列) | | (經重列) |
| 中國 | 94,857 | 130,963 | - | 11,785 | 94,857 | 142,748 |
| 香港 | - | 9,500 | - | - | - | 9,500 |
| | <u>94,857</u> | <u>140,463</u> | <u>-</u> | <u>11,785</u> | <u>94,857</u> | <u>152,248</u> |

上述收益資料乃以客戶的位置為依據。

非流動資產

本集團的主要經營地點於中國。根據國際財務報告準則第8號之分部資料披露，本集團視中國為其居籍國。本集團的非流動資產90%以上位於中國，視為單一地理分佈。

4 收益

本集團的主要業務是在中國生產及批發男裝。收益指已售貨品銷售額扣除折扣及增值稅。

按產品類別劃分的收益如下：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|--------|---------------|----------------|
| | 2020年 | 2019年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| | (未經審核) | (未經審核) |
| | | (經重列) |
| 持續經營業務 | | |
| 男士褲子 | 52,056 | 105,185 |
| 男士上裝 | 42,580 | 34,703 |
| 配飾 | 221 | 575 |
| | <u>94,857</u> | <u>140,463</u> |
| 收益確認時間 | | |
| 於某一時間 | <u>94,857</u> | <u>140,463</u> |

5 其他收益及其他盈虧

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---------------|--------------------------|-----------------------------------|
| | 2020年 人民幣千元 (未經審核) | 2019年 人民幣千元 (未經審核) (經重列) |
| 持續經營業務 | | |
| 利息收入 | 2,423 | 2,866 |
| 投資物業租金收入減直接支出 | 738 | 738 |
| 政府補貼 | 118 | 313 |
| 淨匯兌虧損 | (134) | (975) |
| 出售物業、廠房及設備的虧損 | - | (303) |
| 顧問服務收入 | 437 | 939 |
| 其他 | 63 | 41 |
| | <u>3,645</u> | <u>3,619</u> |

政府補貼來自多個地方政府部門，有關配額乃由有關當局酌情授出。

6 除稅前虧損

除稅前虧損乃經扣除下列各項後得出：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-------------|--------------------------|-----------------------------------|
| | 2020年 人民幣千元 (未經審核) | 2019年 人民幣千元 (未經審核) (經重列) |
| 持續經營業務 | | |
| (a) 融資成本： | | |
| 公司債券 | 6,174 | 3,271 |
| 銀行及其他借款利息 | 11,229 | 10,559 |
| 租賃負債利息 | 61 | 30 |
| | <u>17,464</u> | <u>13,860</u> |
| (b) 員工成本： | | |
| 向界定供款退休計劃供款 | 228 | 538 |
| 薪金、工資及其他福利 | 15,073 | 22,182 |
| | <u>15,301</u> | <u>22,720</u> |

| 截至6月30日止六個月 | |
|-------------|--------|
| 2020年 | 2019年 |
| 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| (未經審核) | (未經審核) |
| (經重列) | |

(c) 其他項目：

| | | |
|--------------|--------|---------|
| 無形資產攤銷 | 22,200 | 21,892 |
| 物業、廠房及設備折舊 | 7,943 | 9,140 |
| 投資物業折舊 | 594 | 594 |
| 使用權資產折舊 | 4,305 | 3,974 |
| 研發開支(附註(i)) | 2,645 | 4,129 |
| 存貨成本(附註(ii)) | 62,570 | 112,851 |
| 預期信貸虧損撥備淨額 | 35,725 | 29,808 |
| 經營租賃付款 | - | 508 |
| 撇銷貿易應收款項 | 1,441 | - |

附註：

- (i) 研發成本包括設計及產品開發部門僱員的員工成本人民幣1,639,000元(截至2019年6月30日止六個月：人民幣2,207,000元)，計入附註6(b)所披露的員工成本內。
- (ii) 存貨成本包括與員工成本、折舊及攤銷開支有關的人民幣4,840,000元(截至2019年6月30日止六個月：人民幣13,970,000元)，有關金額亦計入上文或附註6(b)就該等各類開支單獨披露的總金額內。

7 簡明綜合損益及其他全面收益表內的所得稅

| 截至6月30日止六個月 | |
|-------------|--------|
| 2020年 | 2019年 |
| 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| (未經審核) | (未經審核) |
| (經重列) | |

持續經營業務

即期稅項

期內中國企業所得稅撥備

246

3,288

遞延稅項

暫時性差額的產生及轉回

(13,979)

(12,302)

(13,733)

(9,014)

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)的規則及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島及英屬處女群島所得稅。
- (ii) 並無就香港利得稅計提撥備，原因是本集團於截至2020年及2019年6月30日止六個月並無產生任何須繳納香港利得稅的應課稅溢利。

10 貿易、票據及其他應收款項

| | 於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核) |
|-------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 貿易應收款項及應收票據 減：預期信貸虧損撥備 | 332,174 (241,556) | 343,712 (207,532) |
| 貿易應收款項及應收票據，扣除撥備 | 90,618 | 136,180 |
| 向供應商支付的預付款項 其他按金、預付款項及應收款項 | 28,899 52,927 | 1,731 47,129 |
| | 172,444 | 185,040 |

賬齡分析

於報告期末，貿易應收款項及應收票據(扣除預期信貸虧損撥備)按發票日期分析如下：

| | 於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核) |
|------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 三個月以內 | 27,380 | 122,952 |
| 超過三個月但六個月內 | 55,822 | 11,419 |
| 超過六個月但一年內 | 6,859 | 1,589 |
| 超過一年 | 557 | 220 |
| | 90,618 | 136,180 |

貿易應收款項一般自發票日期起計90至180天內(2019年12月31日：90至180天內)到期還款。

貿易應收款項減值

貿易應收款項的減值虧損記入備抵賬，除非收回有關款項的機會極微，在此情況下，貿易應收款項會直接撇銷。

期／年內預期信貸虧損撥備變動如下：

| | 於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核) |
|------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 於1月1日的結餘 | 207,532 | 234,115 |
| 於過往年度確認的預期信貸虧損撥回 | (554) | (18,551) |
| 因撤銷貿易應收款項而撥回 | (882) | (89,328) |
| 已確認預期信貸虧損 | <u>35,460</u> | <u>81,296</u> |
| 於6月30日／12月31日的結餘 | <u><u>241,556</u></u> | <u><u>207,532</u></u> |

11 貿易、票據及其他應付款項

| | 於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核) |
|--------|------------------------------------|------------------------------------|
| 貿易應付款項 | 11,111 | 11,282 |
| 應付票據 | 13,630 | 36,500 |
| 應計費用 | 54,117 | 56,661 |
| 其他應付款項 | <u>30,023</u> | <u>36,864</u> |
| | <u><u>108,881</u></u> | <u><u>141,307</u></u> |

於報告期末，貿易應付款項及應付票據按相關發票日期的賬齡分析如下：

| | 於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核) |
|-----------|------------------------------------|------------------------------------|
| 一個月內 | 5,878 | 4,216 |
| 一個月後但三個月內 | 5,979 | 7,066 |
| 三個月後但六個月內 | 8,804 | 36,500 |
| 六個月後但一年內 | <u>4,080</u> | <u>—</u> |
| | <u><u>24,741</u></u> | <u><u>47,782</u></u> |

12 銀行及其他借款

(a) 銀行及其他借款須於以下期限內償還：

| | 於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核) |
|---------|------------------------------------|------------------------------------|
| 一年內或按要求 | <u>419,800</u> | <u>409,800</u> |

(b) 銀行及其他借款的抵押情況如下：

| | 於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核) |
|---------|------------------------------------|------------------------------------|
| 銀行及其他借款 | | |
| — 有抵押 | 359,800 | 349,800 |
| — 無抵押 | <u>60,000</u> | <u>60,000</u> |
| | <u>419,800</u> | <u>409,800</u> |

(c) 若干銀行借款乃以本集團資產作為抵押，該等資產的賬面值如下：

| | 於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核) |
|----------|------------------------------------|------------------------------------|
| 物業、廠房及設備 | 231,867 | 237,931 |
| 投資物業 | 20,775 | 21,368 |
| 使用權資產 | 242,228 | 246,020 |
| 已抵押銀行存款 | <u>5,561</u> | <u>12,708</u> |
| | <u>500,431</u> | <u>518,027</u> |

(d) 於報告期末的銀行融資及已動用金額載列如下：

| | 於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核) |
|--------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 融資金額 | <u>917,690</u> | <u>917,690</u> |
| 銀行借款的已動用融資金額 | <u>359,800</u> | <u>349,800</u> |

13 公司債券

| | 於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核) |
|---------|------------------------------------|------------------------------------|
| 無抵押公司債券 | <u>98,461</u> | <u>93,333</u> |

本集團公司債券須於以下期限內償還：

| | 於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核) |
|---------|------------------------------------|------------------------------------|
| 一年內 | 42,499 | 28,604 |
| 一年後但兩年內 | 16,645 | 36,500 |
| 兩年後但五年內 | 23,399 | 13,245 |
| 五年後 | 15,918 | 14,984 |
| | <u>98,461</u> | <u>93,333</u> |

公司債券變動如下：

| | 於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核) |
|---------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 於1月1日 | 93,333 | 44,494 |
| 發行債券所得款項 | 9,213 | 42,521 |
| 償還債券 | (9,097) | — |
| 推算利息 | 3,158 | 4,481 |
| 匯兌調整 | 1,854 | 1,837 |
| | <u>98,461</u> | <u>93,333</u> |
| 於6月30日／12月31日 | <u>98,461</u> | <u>93,333</u> |

於2020年6月30日，本集團已發行本金額合共人民幣124,548,000元(2019年12月31日：人民幣111,390,000元)之債券，按年利率0.1%至7.5%(2019年12月31日：0.1%至7.5%)計息。發行債券應佔總交易成本為人民幣11,139,000元(2019年12月31日：人民幣9,436,000元)。債券為無抵押，於發行日期起計2至8年(2019年12月31日：2至8年)到期。

債券實際年利率介乎6.73%至13.63%(2019年12月31日：6.73%至13.63%)。

管理層討論及分析

概覽

本集團是中國龍頭男裝企業之一，主要從事設計、採購、生產及銷售自有品牌的男裝產品。

回顧2020年上半年，在COVID-19疫情及國內需求倒退的雙重打擊下，本集團收益由人民幣140.5百萬元下降至人民幣94.9百萬元，較2019年上半年減少約32.5%。電子商務日益普及徹底改變消費模式及消費者喜好，網絡分銷商所貢獻的收益由人民幣0.4百萬元大幅上升至人民幣12.8百萬元。

由於收益銳減，加上國際財務報告準則第9號「財務工具」項下貿易應收款項預期信貸虧損撥備增加，本集團錄得純損人民幣67.1百萬元(2019年(經重列)：人民幣46.1百萬元)。

男裝行業的營商環境可謂困難重重。由於COVID-19疫情及中國經濟增長放緩，消費者對知名品牌產品的興趣減弱，傾向購買快速時尚等價格較為相宜的產品，導致營商環境更加複雜。除此之外，2020年上半年中國部分城市實施檢疫令導致社交及經濟活動停滯，進一步打擊本集團業務於有關城市的表現。再者，經營成本上升亦導致營運愈發困難，尤以中國部分一線城市為甚。

為了應對零售市場競爭激烈及消費氣氛疲弱，本集團繼續藉關閉若干表現欠佳的零售店舖整頓其分銷網絡，並加強與分銷商及二級分銷商的合作，務求提高營運效率。此外，本集團堅持提升其設計及產品開發能力，亦銳意加強品牌建設策略，從而迎合客戶需求及提升客戶忠誠度。

財務回顧

截至2020年6月30日止六個月，本集團錄得純損約人民幣67.1百萬元(2019年(經重列)：人民幣46.1百萬元)。大幅減少主要由於COVID-19疫情及國內對本集團產品的需求減少之綜合影響致令本集團收益及毛利大幅減少，以及國際財務報告準則第9號「財務工具」項下貿易應收款項預期信貸虧損撥備增加所致。於2020年6月30日，本集團有397家零售店舖(包括24家位於北京的自營零售店舖)，較2019年12月31日的498家零售店舖淨減少101家零售店舖。

收益

來自持續經營業務的收益由2019年上半年的人民幣140.5百萬元減少約32.5%至2020年上半年的人民幣94.9百萬元，歸因於(i)COVID-19疫情爆發導致消費者對購買本集團產品的意欲下降；(ii)本集團持續推行零售店舖網絡整合策略；及(iii)本集團終止與一些還款記錄欠佳的分銷商的分銷關係導致批發訂單減少。

按產品類別劃分的收益

| | 截至以下日期止六個月 | | | | 變動 % |
|--------|------------------------------------|-------------|---|-------------|---------------|
| | 2020年6月30日 人民幣 百萬元 (未經審核) | | 2019年6月30日 人民幣 百萬元 (未經審核) (經重列) | | |
| | 佔收益 百分比 | 佔收益 百分比 | | | |
| 持續經營業務 | | | | | |
| 服裝 | | | | | |
| 男士褲子 | 52.1 | 54.9% | 105.2 | 74.9% | -50.5% |
| 男士上裝 | 42.6 | 44.9% | 34.7 | 24.7% | 22.8% |
| 配飾 | 0.2 | 0.2% | 0.6 | 0.4% | -66.7% |
| 總計 | <u>94.9</u> | <u>100%</u> | <u>140.5</u> | <u>100%</u> | <u>-32.5%</u> |

就產品種類而言，於2020年上半年，褲子仍為本集團主要收益來源，佔總收益的54.9% (2019年上半年(經重列)：74.9%)。

按產品款式劃分的收益

| | 截至以下日期止六個月 | | | | 變動 % |
|--------|------------------------------------|-------------|---|-------------|---------------|
| | 2020年6月30日 人民幣 百萬元 (未經審核) | | 2019年6月30日 人民幣 百萬元 (未經審核) (經重列) | | |
| | 佔收益 百分比 | 佔收益 百分比 | | | |
| 持續經營業務 | | | | | |
| 服裝 | | | | | |
| 商務休閒 | 63.9 | 67.3% | 78.3 | 55.8% | -18.4% |
| 商務正裝 | 19.7 | 20.8% | 33.3 | 23.7% | -40.8% |
| 休閒 | 11.1 | 11.7% | 28.3 | 20.1% | -60.8% |
| 配飾 | 0.2 | 0.2% | 0.6 | 0.4% | -66.7% |
| 總計 | <u>94.9</u> | <u>100%</u> | <u>140.5</u> | <u>100%</u> | <u>-32.5%</u> |

就產品種類而言，於2020年上半年，商務休閒系列仍為我們主要收益來源，佔總收益的63.9% (2019年上半年(經重列)：55.8%)。

按地區劃分的收益

| 地區 | 截至以下日期止六個月 | | | | 變動 % |
|---------------------|----------------------|---------------|----------------------|---------------|---------------|
| | 2020年6月30日 | | 2019年6月30日 | | |
| | 人民幣 百萬元 (未經審核) | 佔收益 百分比 | 人民幣 百萬元 (未經審核) | 佔收益 百分比 | |
| 華北地區 ⁽¹⁾ | 5.8 | 6.1% | 14.8 | 10.5% | -60.8% |
| 東北地區 ⁽²⁾ | 0.6 | 0.6% | 0.8 | 0.6% | -25.0% |
| 華東地區 ⁽³⁾ | 43.8 | 46.2% | 51.5 | 36.7% | -15.0% |
| 中南地區 ⁽⁴⁾ | 4.2 | 4.4% | 4.0 | 2.8% | 5.0% |
| 西南地區 ⁽⁵⁾ | 3.2 | 3.4% | 8.4 | 6.0% | -61.9% |
| 西北地區 ⁽⁶⁾ | 4.6 | 4.8% | 5.4 | 3.8% | -14.8% |
| 香港 | - | - | 9.5 | 6.8% | -100% |
| 小計 | <u>62.2</u> | <u>65.5%</u> | <u>94.4</u> | <u>67.2%</u> | <u>-34.0%</u> |
| 網絡分銷商 | 12.8 | 13.5% | 0.4 | 0.3% | 3100.0% |
| 自營零售店舖 | <u>19.9</u> | <u>21.0%</u> | <u>45.7</u> | <u>32.5%</u> | <u>-56.5%</u> |
| 總計 | <u>94.7</u> | <u>100.0%</u> | <u>140.5</u> | <u>100.0%</u> | <u>-32.4%</u> |

附註：

- (1) 華北地區包括北京、河北、山西、天津及內蒙古。
- (2) 東北地區包括黑龍江、吉林及遼寧。
- (3) 華東地區包括江蘇、浙江、上海、安徽、福建、山東及江西。
- (4) 中南地區包括河南、湖北、湖南、廣東、廣西及海南。
- (5) 西南地區包括重慶、四川、貴州、雲南及西藏。
- (6) 西北地區包括陝西、甘肅、青海、寧夏及新疆。

於2020年上半年，華東地區及自營零售店舖仍為主要收益來源(2019年上半年：華東地區及自營零售店舖)，合共佔總收益的67.2% (2019年上半年：69.2%)。來自網絡分銷商的收益佔總收益的比例由約0.3%增至13.5%，反映本集團在互聯網營銷方面一直投放更多努力及擴大網上分銷渠道。然而，由於本集團有關終止利潤率低下的出口貿易之政策，香港收益在2020年上半年佔總收益的比例由約6.8%降至零。

銷售成本

來自持續經營業務的銷售成本由2019年上半年的人民幣86.8百萬元減少約27.8%至2020年上半年的人民幣62.7百萬元。銷售成本減少乃主要由於產品需求下降，故此與2020年上半年收益下跌一致。

本集團繼續以自行生產及向原始設備製造商採購相結合的方式採購產品。隨著產品種類不斷增加及擴大，我們以內部生產設施製造大部分核心產品，而配飾及若干服裝產品則外判生產。此靈活的生產工序令我們得以維持產品質量及保障知識產權。

於2020年上半年，自行生產佔總銷售成本比例下降5.8個百分點至約44.2% (2019年上半年：50.0%)。減少主要由於來自客戶的銷售訂單減少，以及我們向原始設備製造商採購更多價值較高的產品。

毛利及毛利率

來自持續經營業務的毛利由2019年上半年的人民幣53.6百萬元減少約40.0%至2020年上半年的人民幣32.2百萬元，乃主要由於產品需求下降。毛利率由2019年上半年的38.2%減少約4.3個百分點至2020年上半年的33.9%，乃主要由於來自毛利率較高的自營店舖的收益減少。

其他收益及其他盈虧

來自持續經營業務的其他收益及其他盈虧由2019年上半年的約人民幣3,619,000元增加約0.7%至2020上半年的約人民幣3,645,000元，乃主要由於淨匯兌虧損及出售物業、廠房及設備的虧損之減幅被利息收入、政府補貼及顧問服務收入之減幅所抵銷。

銷售及分銷開支

來自持續經營業務的銷售及分銷開支由2019年上半年的人民幣19.7百萬元減少約人民幣6.6百萬元至2020年上半年的人民幣13.1百萬元，佔總收益約13.8%，同比下降33.8個百分點。銷售及分銷開支減少主要是由於以下各方面的綜合影響：(i)由於2020年上半年的本集團人手及商店數量雙雙減少，以致銷售人員薪金及保險下降；(ii)廣告及宣傳開支減少；及(iii)隨著收益減少，包裝開支隨之減少。

行政及其他經營開支

來自持續經營業務的行政及其他經營開支由2019年上半年的人民幣78.7百萬元增加約人民幣7.4百萬元至2020年上半年的人民幣86.1百萬元，佔總收益約90.8%，同比增加9.4個百分點。出現增加，乃主要由於國際財務報告準則第9號「財務工具」項下貿易應收款項預期信貸虧損撥備增加，以及因部門重組及節省成本而產生之員工解僱賠償，惟部分增幅被員工薪金、研發開支及店舖裝修開支減少所抵銷。

融資成本

來自持續經營業務的融資成本由2019年上半年約人民幣13.9百萬元增加約26.0%至2020年上半年約人民幣17.5百萬元，主要由於銀行借款以及公司債券增加。

所得稅

來自持續經營業務的所得稅抵免由2019年上半年約人民幣9.0百萬元增加約52.4%至2020年上半年約人民幣13.7百萬元。所得稅抵免增加主要由於除稅前虧損增加以及貿易應收款項預期信貸虧損撥備增加而產生的遞延稅項資產增加。

本公司股東應佔虧損

於2020年上半年，本公司股東（「股東」）應佔虧損約為人民幣67.1百萬元（2019年上半年（經重列）：人民幣46.1百萬元）。

中期股息

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）議決不宣派截至2020年6月30日止六個月的中期股息（2019年6月30日：無）。

業務回顧

分銷網絡

下表顯示於截至2020年6月30日止六個月不同地區店舖數目變動：

| 地區 | 店舖數目 | | | 於2020年 6月30日 |
|--------|----------------|-------------|-------------|-----------------|
| | 於2020年 1月1日 | 期內開設 的店舖 | 期內關閉 的店舖 | |
| 華北地區 | 58 | 0 | 14 | 44 |
| 東北地區 | 26 | 2 | 7 | 21 |
| 華東地區 | 202 | 2 | 30 | 174 |
| 中南地區 | 53 | 1 | 16 | 38 |
| 西南地區 | 40 | 1 | 1 | 40 |
| 西北地區 | 89 | – | 33 | 56 |
| 小計 | 468 | 6 | 101 | 373 |
| 自營零售店舖 | 30 | 0 | 6 | 24 |
| 總計 | 498 | 6 | 107 | 397 |

於2020年6月30日，我們有397家零售店舖(包括24家位於北京的自營零售店舖)組成的廣泛全國性零售網絡，遍佈中國逾250個城市以及29個省份、自治區及中央政府直轄市，較2019年12月31日的498家零售店舖淨減少101家，乃由於我們於2020年上半年繼續採取零售店舖網絡整合策略以及關閉表現欠佳的零售店舖。

於2020年6月30日，84.1%的零售店舖位於百貨商場或購物中心，而9.8%的零售店舖為獨立店舖。

分銷渠道管理

於2020年6月30日，本集團的分銷網絡包括47家(2019年12月31日：50家)分銷商及61家(2019年12月31日：82家)二級分銷商。於上述47家分銷商中，11家已與我們建立九年以上業務關係。我們相信，與分銷商的牢固、穩定及持久關係乃品牌建立及長遠業務發展的關鍵所在。同時，為加強我們的分銷渠道，我們邀請更多具備豐富行業經驗，穩定的營運資金及管理專才的分銷商加入我們的分銷網絡。

為方便管理我們的分銷商及零售店舖，我們在中國按地區劃分分銷網絡，並就每區指派專責管理團隊。各團隊負責招攬及篩選潛在的分銷商候選人、監督分銷商及與彼等溝通，以及對有關區內零售店舖進行監控並進行現場檢查。

本集團將繼續為其分銷商及管理團隊提供培訓，內容圍繞其零售管理技巧、銷售技巧以及品牌和產品知識。

市場營銷及宣傳

本集團相信，品牌知名度對於長遠業務的發展非常重要，乃日後賴以成功的基石。於2020年上半年，本集團適度地投資於廣告及宣傳活動，以提升其品牌知名度，包括參與在線廣告，透過互聯網(例如www.163.com)及軟件增值服務推廣品牌。

本集團繼續升級其現有零售店舖，從而提高及加強其品牌形象。於2020年上半年，本集團開設6家新店舖及翻新9家現有店舖。我們亦繼續致力透過店舖翻新以及改善店內設計及佈局，逐步提升分銷商及二級分銷商所經營部分零售店舖。

設計及產品開發

本集團一直非常重視產品設計及質量，深信我們提供時尚舒適產品的能力及承諾是成功關鍵。我們已實施多項產品發展措施，其中包括推出新款男裝休閒時尚系列及自行開發優質面料。於2020年6月30日，我們旗下產品設計及開發團隊由40名成員組成，其中主要成員平均具備10年時裝行業經驗，負責規劃、實施、監督及管理設計及開發。我們將繼續投資於產品設計及研發能力，以掌握流行趨勢及產品款式。

展銷會

我們一般在泉州總部舉辦展銷會，以向我們的現有及潛在分銷商以及其二級分銷商展示我們即將推出的春夏及秋冬產品系列。我們審視分銷商於展銷會下達的訂單，以確保訂單合理並切合分銷商的能力及發展計劃。2020年秋冬產品系列的展銷會已於2020年3月舉行，而2021年春夏產品系列的展銷會將於2020年8月舉行。

前景

儘管中國COVID-19確診患者數量減少，惟預期COVID-19疫情產生的負面影響將在2020年下半年持續釋放，但烈度將不如2020年上半年嚴重。本集團管理層仍抱持樂觀態度，認為隨著中國疫情緩解，中國內需將在2020年下半年增長。本集團將繼續監察業務運作，控制及減少不必要的開支及節省成本，並採取措施預測時裝潮流、消費者需求及市場喜好，並開發能吸引目標客戶且具備新穎高質元素的新產品系列，以迎合我們的營銷策略及客戶觀感。

未來，公司除了原有男裝品牌服裝生產商之業務外，正研究就以虎都品牌為依托開展聯盟服務平台及考慮出租部份廠房以增加收入是否可行。本集團亦會進行嚴格成本控制、不斷探索業務拓展及多元化的機會，並最大限度地提高對本公司及股東的長遠回報，以提升其對股東的價值。

流動資金及財務資源以及資本架構

於2020年6月30日，本集團的現金及銀行結餘總額約為人民幣445.9百萬元(2019年12月31日：約人民幣488.1百萬元)，包括現金及現金等價物約人民幣434.8百萬元(2019年12月31日：人民幣471.4百萬元)，已抵押銀行存款約人民幣5.6百萬元(2019年12月31日：人民幣12.7百萬元)，以及原定到期日為三個月以上的銀行定期存款約人民幣5.5百萬元(2019年12月31日：人民幣4.0百萬元)。

本集團的計息借款總額約為人民幣518.3百萬元(2019年12月31日：人民幣503.1百萬元)，包括銀行及其他借款約人民幣419.8百萬元(2019年12月31日：人民幣409.8百萬元)以及公司債券約人民幣98.5百萬元(2019年12月31日：人民幣93.3百萬元)。本集團的借款主要以人民幣及港元(2019年12月31日：人民幣及港元)計值，並按固定利率(2019年12月31日：固定利率)0.1%至7.5%(2019年12月31日：0.1%至7.5%)計息。

借款總額於2020年6月30日的到期情況及於2019年12月31日的比較數字如下：

| | 於2020年6月30日 | | 於2019年12月31日 | |
|--------------|--------------|---------------|--------------|-------------|
| | 人民幣 百萬元 | 百分比 | 人民幣 百萬元 | 百分比 |
| (未經審核) | | | | |
| 銀行及其他借款及公司債券 | | | | |
| — 一年內或應要求 | 462.3 | 89.2% | 438.4 | 87.2% |
| — 一年後但兩年內 | 16.7 | 3.2% | 44.4 | 8.8% |
| — 兩年後但五年內 | 23.4 | 4.5% | 3.2 | 0.6% |
| — 超過五年 | 15.9 | 3.1% | 17.1 | 3.4% |
| 總計 | <u>518.3</u> | <u>100.0%</u> | <u>503.1</u> | <u>100%</u> |

於2020年6月30日，資產負債比率約為50.5% (2019年12月31日：46.0%)。出現增加乃主要由於權益總額減少所致。本集團的資產負債比率乃按計息借款總額除以權益總額再乘100%計算。

於2020年6月30日，本集團的權益總額減少約人民幣68.5百萬元至約人民幣1,025.7百萬元(2019年12月31日：人民幣1,094.2百萬元)。出現減少乃主要由於2020年上半年出現虧損所致。

貿易營運資金比率

於2020年上半年，本集團的平均存貨周轉天數為63天，而去年同期則為71天，相對維持穩定。由於COVID-19疫情爆發，以致對本集團產品之需求下降，令本集團接獲之訂單減少，故此本集團為配合實際營運需要將存貨控制在較低水平。於2020年6月30日，本集團的總存貨由2019年12月31日約人民幣28.9百萬元減少約50.3%至2020年6月30日約人民幣14.3百萬元。

本集團於2020年上半年的平均貿易應收款項周轉天數為218天，較去年同期的197天增加21天。於2020年6月30日，本集團的貿易應收款項總額按年減少約20.9%至人民幣90.6百萬元(2019年6月30日(經重列)：人民幣114.6百萬元)。由於COVID-19疫情爆發，消費者對本集團產品的意欲不高，因此分銷商的表現不如理想，並存在流動資金問題。從該等分銷商收回貿易應收款項的回款速度緩慢，導致貿易應收款項周轉天數增加。此外，由於較不可能向已停止與本集團交易的客戶收回逾期應收款項，故此已根據國際財務報告準則第9號「財務工具」就貿易應收款項之預期信貸虧損增加撥備。

本集團於2020年上半年的平均貿易應付款項周轉天數為33天，較去年同期的25天增加8天。我們獲供應商給予的信貸期一般介乎30至90天。貿易應付款項周轉天數仍維持穩定。

於2020年6月30日，本集團錄得淨債務對權益比率約7.1% (2019年6月30日：淨現金)。

本集團積極定期監控其資本架構，以確保備有充足營運資金供經營業務所需，在為股東帶來穩定回報及為其他權益相關者帶來利益與足夠借款水平及保障之間取得平衡。

本集團資產抵押

於2020年6月30日，有抵押銀行借款由銀行存款、若干樓宇、投資物業及土地使用權作抵押，賬面值分別為人民幣5.5百萬元(2019年12月31日：人民幣12.7百萬元)、人民幣239.6百萬元(2019年12月31日：人民幣237.9百萬元)、人民幣20.8百萬元(2019年12月31日：人民幣21.4百萬元)及人民幣242.5百萬元(2019年12月31日：人民幣246.0百萬元)。

重大投資、重要收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於2020年上半年，本集團概無任何重大投資、重要收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

重大投資及資本資產的未來計劃

虎都商業中心

我們於惠安的虎都商業中心項目正在施工。整個項目的資金主要來自我們透過營運所產生現金及銀行借款。為配合政府措施，我們預期整個建築工程將於2022年之前完成。

除上述披露者外，於2020年6月30日，本集團並無其他重大投資或資本資產計劃。

資本承擔及或然事項

於2020年6月30日，本集團有資本承擔總額人民幣261.8百萬元(2019年12月31日：人民幣169.5百萬元)，主要與福建省惠安虎都商業中心的建設及我們廠房主要大樓之租賃物業裝修有關。

預計所有資本承擔均以我們營運所得現金及銀行借貸撥資。

外匯風險

本公司的功能貨幣為港元，而本集團的財務報表中的數字已換算成人民幣作申報及綜合賬目之用。因財務報表換算而產生的匯兌差額乃於權益直接確認為獨立儲備。本集團主要以人民幣進行業務交易，故本集團經營層面的匯率風險不高。本集團並無利用任何金融工具作對沖目的。

僱員、培訓及發展

本集團於2020年6月30日總共有223名僱員(2019年12月31日：518名)。人數減少，乃由於COVID-19疫情爆發期間客戶訂單減少，就節省成本而作出的安排。本集團投資為僱員而設之定期培訓及其他發展課程，以提升彼等的技術及產品知識以及管理技能。本集團為其僱員提供具有競爭力的薪酬待遇，包括基本薪金、津貼、保險、佣金或花紅及有權參與本集團的購股權計劃。

所得款項用途

本公司股份(「股份」)於2014年7月16日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，全球發售的所得款項淨額(「所得款項淨額」)約為454.7百萬港元(扣除包銷佣金及相關開支後)。該等所得款項淨額部分於報告期間已按本公司日期為2014年6月30日的招股章程(「招股章程」)「未來計劃及所得款項用途」一節所載擬定用途予以動用。於2020年6月30日，本集團已動用所得款項淨額386.8百萬港元，而未獲動用所得款項淨額為67.9百萬港元。

下表載列截至2020年6月30日所得款項淨額用途詳情：

| 所得款項淨額用途 | 可供動用 百萬港元 | 已動用 | 未動用 |
|---------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | | (截至2020年 6月30日) 百萬港元 | (截至2020年 6月30日) 百萬港元 |
| 品牌推廣及營銷 | 122.8 | (122.8) | — |
| 研究、設計及產品開發 | 90.9 | (48.5) | 42.4 |
| 償還部分銀行借款 | 90.9 | (90.9) | — |
| 擴大分銷網絡及提供店面裝修 | 59.1 | (59.1) | — |
| 安裝ERP系統 | 45.5 | (20.0) | 25.5 |
| 營運資金及其他一般公司用途 | 45.5 | (45.5) | — |
| | <u>454.7</u> | <u>(386.8)</u> | <u>67.9</u> |

未獲動用的所得款項淨額存入中國持牌商業銀行的計息銀行賬戶。董事擬繼續按招股章程所載方式應用未動用所得款項淨額。

其他資料

公眾持股量的充足性

於本公告日期，根據公開可得資料及就董事所深知、全悉及確信，本公司已於截至2020年6月30日止六個月根據上市規則規定維持充足公眾持股量。

檢討中期業績

本公司已設立審核委員會(「審核委員會」)，其由三名獨立非執行董事，即潘翼鵬先生(審核委員會主席)、張照東先生及黃宇敏女士組成。審核委員會已與管理層檢討本公司所採納會計原則及慣例，並已討論有關審核、財務報告、內部監控和風險管理制度，亦已審閱截至2020年6月30日止六個月的未經審核中期財務報告。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2020年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

截至2020年6月30日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)的所有適用守則條文，惟偏離守則條文第A.6.7條的情況除外。

根據守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事及其他非執行董事須出席股東大會，並公正瞭解股東意見。由於事先另有其他事務安排，獨立非執行董事陳安之先生未能出席於2020年6月18日舉行的2020年股東週年大會，彼於同日退任獨立非執行董事。

此外，董事會目前由三名執行董事及三名獨立非執行董事組成，其中獨立非執行董事佔董事會人數的50%，此比例高於上市規則規定。獨立非執行董事佔董事會的比例高，可確保彼等的意見受到重視，並提升董事會獨立性。基於上述理由，董事會認為，目前的董事會架構不會損害董事會權力與權限的平衡。然而，董事會應不時根據當時環境檢討董事會架構及組成，以使本公司維持高水準的企業管治常規。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本公司有關董事進行證券交易的守則。

因受聘於本公司而可能獲得內幕消息的高級管理層亦須遵守標準守則的條文。

根據標準守則守則條文A.3(a)條，董事不得於刊發本公司財務業績當日及緊接全年業績刊發日期前60日期間以及延遲刊發全年業績公告之任何期間(「限制買賣期」)內買賣任何本公司證券。有關公佈本集團截至2019年12月31日止年度的年度業績之限制買賣期於2020年1月27日開始並於2020年5月8日結束(包括首尾兩天)。根據標準守則守則條文B.8條，董事如未事先書面通知主席或董事會為此而指定的另一名董事(該董事本人以外的董事)及接獲註明日期的確認書，均不得買賣發行人的任何證券。

執行董事郭漢鋒先生透過其全資擁有的公司均增有限公司在並無事先通知董事會主席的情況下於限制買賣期內在公開市場出售433,000股本公司股份。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年4月28日的公告。

除上文所披露者外，經作出特定查詢後，全體董事及本公司高級管理層確認彼等於整個報告期間一直遵守標準守則的相關條文。

招股章程所披露合規及監管事宜的最新進展

董事並不知悉有任何針對我們提出且將對我們的業務、財務狀況或經營業績構成重大不利影響的法律、仲裁或行政訴訟(包括上述事項)。

報告期後事項

於本公告日期，董事概不知悉任何於資產負債表結算日之後發生涉及本集團業務或財務表現之重大事項。

刊登中期業績公告及中期報告

2020年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.fordoo.cn登載。本公告亦可於上述網站查閱。

承董事會命
中國虎都控股有限公司
郭建新
主席兼執行董事

香港，2020年8月28日

於本公告日期，本公司執行董事為郭建新先生、郭漢鋒先生及莫薇女士；而本公司獨立非執行董事為張照東先生、潘翼鵬先生及黃宇敏女士。