

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

NANJING SINOLIFE UNITED COMPANY LIMITED*

南京中生聯合股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：3332)

截至2020年6月30日止六個月的 中期業績公告

2020年上半年財務摘要

- 收益減少約11.8%至約人民幣134.3百萬元(2019年上半年：約人民幣152.2百萬元)
- 毛利增加約5.7%至約人民幣79.2百萬元(2019年上半年：約人民幣74.9百萬元)
- 本期虧損約為人民幣6.2百萬元(2019年上半年：虧損約為人民幣42.3百萬元)
- 每股基本虧損約為人民幣0.65分(2019年上半年：每股虧損約為人民幣4.47分)
- 董事會不建議派付截至2020年6月30日止六個月之任何中期股息(2019年上半年：無)

中期業績

南京中生聯合股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2020年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績連同2019年同期的比較數字如下：

* 僅供識別

中期簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2020年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
收益	2、3	134,300	152,174
銷售成本		(55,110)	(77,251)
毛利		79,190	74,923
其他收入及盈利	3	7,759	5,864
銷售及經銷開支		(52,255)	(79,176)
行政開支		(36,122)	(40,736)
融資成本		(812)	(2,023)
其他開支		(2,407)	(2,153)
除稅前虧損	4	(4,647)	(43,301)
所得稅(開支)/抵免	5	(1,528)	1,031
本期虧損		(6,175)	(42,270)
以下各項應佔虧損：			
母公司擁有人		(6,175)	(42,270)
於期後或重新分類為利潤或虧損的 其他全面(虧損)/收入，除稅後 換算海外業務的匯兌差額		(2,894)	545
本期全面虧損總額		(9,069)	(41,725)
以下各項應佔全面虧損總額：			
母公司擁有人		(9,069)	(41,725)
母公司普通權益持有人應佔每股虧損：			
— 基本及攤薄虧損	7	人民幣(0.65)分	人民幣(4.47)分

中期簡明綜合財務狀況表
於2020年6月30日

	附註	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	150,856	154,966
投資物業		2,630	2,630
使用權資產		25,052	28,880
商譽		42,047	43,413
其他無形資產		27,938	30,361
遞延稅項資產		10,850	12,763
其他非流動資產		5,453	5,454
非流動資產總值		<u>264,826</u>	<u>278,467</u>
流動資產			
存貨	9	85,722	89,751
貿易應收款項	10	28,591	44,400
預付款項、按金及其他應收款項		20,350	17,434
可收回稅項		3,090	3,462
已抵押按金		3,230	1,685
現金及現金等價物		90,462	107,521
流動資產總值		<u>231,445</u>	<u>264,253</u>
總資產		<u><u>496,271</u></u>	<u><u>542,720</u></u>
流動負債			
貿易應付款項	11	20,596	13,495
其他應付款項及應計費用		39,097	59,318
計息銀行借款		7,500	27,500
租賃負債		5,228	6,256
應付稅項		6,218	6,545
流動負債總額		<u>78,639</u>	<u>113,114</u>
流動資產淨值		<u>152,806</u>	<u>151,139</u>
總資產減流動負債		<u><u>417,632</u></u>	<u><u>429,606</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表
於2020年6月30日(續)

	附註	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
租賃負債		10,359	13,013
遞延稅項負債		4,486	4,715
撥備		706	728
		<u>15,551</u>	<u>18,456</u>
非流動負債總額		<u>15,551</u>	<u>18,456</u>
資產淨值		<u>402,081</u>	<u>411,150</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		94,630	94,630
其他儲備		307,451	316,520
		<u>307,451</u>	<u>316,520</u>
權益總額		<u>402,081</u>	<u>411,150</u>

中期簡明綜合財務報表附註

截至2020年6月30日止六個月

1. 編製基準及本集團會計政策變動

1.1 編製基準

本集團截至2020年6月30日止六個月(「本期」)的未經審核中期簡明綜合財務報表乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告而編製。

此等未經審核中期簡明綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，而除非另有指明外，所有數值已約整至最接近的千位。

此等未經審核中期簡明綜合財務報表並未包含本集團年度綜合財務報表須載入的所有資料及披露，且應與本集團截至2019年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

1.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至2019年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟於本期財務資料首次採用以下經修訂的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外。

香港財務報告準則第3號修訂本	業務之定義
香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號修訂本	利率基準改革
香港財務報告準則第16號修訂本	與2019冠狀病毒流行病(「COVID-19」)有關之 租金優惠(提早採用)
香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號修訂本	重大之定義

經修訂香港財務報告準則之性質及影響如下所述：

- (a) 香港財務報告準則第3號修訂本澄清業務的定義，並提供額外指引。該等修訂本訂明可視為業務的一組整合活動和資產，必須至少包括一項投入及一項重要過程，而兩者必須對創造產出的能力有重大貢獻。業務之存在毋須包括創造產出所需的所有投入及過程。該等修訂本取消了評估市場參與者是否有能力收購業務並能持續創造產出的規定，轉為重點關注所取得的投入和重要過程共同對創造產出的能力有否重大貢獻。該等修訂本亦已收窄收益的定義範圍，重點關注為客戶提供的商品或服務、投資收益或日常活動產生的其他收入。此外，該等修訂本亦提供有關評估所取得的過程是否重大的指引，並新增公平值集中度測試選項，允許對所取得的一組活動和資產是否不屬於業務進行簡化評估。本集團已前瞻性地將該等修訂本應用於2020年1月1日或之後發生的交易或其他事件。該等修訂本並未對本集團的財務狀況及表現產生任何影響。

1. 編製基準及本集團會計政策變動(續)

1.2 會計政策變動及披露(續)

- (b) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號修訂本旨在解決銀行同業拆息改革對財務申報之影響。該等修訂本提供可在替換現有利率基準前之不確定期限內繼續進行對沖會計處理之暫時性補救措施。此外，該等修訂本規定公司須向投資者提供有關直接受該等不確定因素影響之對沖關係之額外資料。由於本集團並無任何利率對沖關係，因此該等修訂本並未對本集團財務狀況及表現造成任何重大影響。
- (c) 香港財務報告準則第16號修訂本為承租人提供一個實際可行的權宜方法以選擇就COVID-19的直接後果產生的租金寬免不應用租賃修改會計處理。該實際可行權宜方法僅適用於COVID-19直接後果產生的租金寬免，且僅當(i)租賃付款的變動使租賃代價有所修改，而經修改的租賃代價與緊接變動前租賃代價大致相同，或少於緊接變動前租賃代價；(ii)租賃付款的任何減幅僅影響原到期日為2021年6月30日或之前的付款；及(iii)租賃的其他條款及條件並無實質變動。該修訂本於2020年6月1日或之後開始的年度期間追溯有效，允許提早應用。

於本期內，由於COVID-19，出租人已減少或豁免本集團辦公樓宇租賃的若干月租付款，而租賃條款並無其他變動。本集團已於2020年1月1日提早採納該修訂本，並選擇不就於本期內出租人因COVID-19而授出的所有租金寬減應用租賃修改會計處理。因此，因租金寬減產生的租賃付款減幅人民幣217,000元已入賬列作可變租賃付款，方法為終止確認於本期的部分租賃負債及相應使用權資產。

- (d) 香港會計準則第1號及香港會計準則第8號修訂本提供重大的新定義。新定義列明，倘資料遭忽略、錯誤陳述或隱瞞時可合理預期會影響一般用途財務報表主要使用者根據該等財務報表作出的決定，則資料屬重大。該等修訂本澄清重大與否視乎資料的性質或幅度。該等修訂本並未對本集團的中期簡明綜合財務資料產生任何影響。

2. 經營分部資料

(a) 可報告分部

本集團根據由主要經營決策人審閱用於作出戰略決策的報告釐定其經營分部。就管理方面而言，本集團經營以其產品為單位的單一業務分部，並設有單一可報告分部，即在中華人民共和國（「中國」）、澳大利亞及紐西蘭製造及銷售營養膳食補充劑以及銷售包裝保健食品。

(b) 地區資料

本集團旗下大部份公司的所屬地為中國且大部份非流動資產均位於中國、紐西蘭及澳大利亞。本集團來自外部客戶的收入主要在中國、紐西蘭及澳大利亞產生。

以下為本集團來自主要市場的收益分析：

	截至2020年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2019年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
中國	76,825	95,675
紐西蘭	50,607	51,975
澳大利亞	1,732	1,725
其他國家	5,136	2,799
	<u>134,300</u>	<u>152,174</u>

(c) 非流動資產

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
中國	167,494	172,191
紐西蘭	38,590	43,582
澳大利亞	392	1,064
	<u>206,476</u>	<u>216,837</u>

以上非流動資產之資料乃基於資產所處位置且未計及商譽、遞延稅項資產及其他非流動資產。

(d) 有關主要客戶的資料

概無與單一外部客戶交易的收益佔本集團收益的10%或以上。

3. 收益、其他收入及盈利

收益指已售貨品經扣除退貨及貿易折扣後的發票淨值及所提供服務的價值。

收益、其他收入及盈利的分析如下：

	截至2020年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2019年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
貨品或服務類型		
銷售貨品	134,268	151,897
提供服務	<u>32</u>	<u>277</u>
	134,300	152,174
收益確認時間		
按轉讓貨品或服務時的時間點	<u>134,300</u>	<u>152,174</u>
來自客戶合約的收益總額	134,300	152,174
其他收入及盈利		
銀行利息收入	371	2,079
貿易應收款項減值撥回	1,810	360
政府補助金*	5,289	3,290
其他	<u>289</u>	<u>135</u>
	7,759	5,864

* 基於本集團對地方經濟發展的貢獻而收到各種政府補助金。此外，已接獲紐西蘭政府就COVID-19提供的若干補助金。概無有關該等補助金尚未完成的條件或或有事項。

4. 除稅前虧損

除稅前虧損乃在扣除以下各項後得出：

	截至2020年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2019年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨的成本	62,194	75,187
員工成本	33,139	40,137
使用權資產折舊	3,245	3,825
無形資產攤銷	1,801	1,829
物業、廠房及設備折舊	6,998	4,624
並未計入租賃負債計量的租賃款項	650	2,897
貿易應收款項減值撥回	(1,810)	(360)
撥回存貨撇減至可變現淨值	(7,084)	(3,222)
匯兌差額淨額	2,263	1,585
政府補助金	(5,289)	(3,290)
研發開支	601	1,451

5. 所得稅開支／(抵免)

(a) 於中期簡明綜合損益及其他全面收益表中的所得稅開支／(抵免)金額為：

	截至2020年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2019年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
即期		
— 中國	81	1,109
— 紐西蘭	5	324
	<u>86</u>	<u>1,433</u>
遞延稅項	<u>1,442</u>	<u>(2,464)</u>
本期稅項開支／(抵免)總額	<u>1,528</u>	<u>(1,031)</u>

本集團其中一間附屬公司於2019年取得高新技術企業證書，獲稅務機關批准享有15%的優惠稅率。除上述附屬公司外，本公司及其於中國成立的附屬公司的所得稅須按根據中國相關所得稅規則及規例釐定的應課稅利潤25%的法定稅率繳納。紐西蘭所得稅按於紐西蘭營運的附屬公司應課稅利潤的28%計算。澳大利亞所得稅按於澳大利亞營運的附屬公司應課稅利潤的30%計算。澳大利亞附屬公司因營運虧損而並無於本期及比較期間計提所得稅撥備。

6. 股息

董事會不建議宣派截至2020年6月30日止六個月之任何中期股息(截至2019年6月30日止六個月：無)。

董事會並無建議宣派截至2019年12月31日止年度之任何股息。

7. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損乃按母公司普通權益持有人應佔本期虧損人民幣6,175,000元(2019年6月30日：人民幣(42,270,000)元)及本期內已發行普通股加權平均數946,298,370股(2019年6月30日：946,298,370股)計算。

截至2020年及2019年6月30日止期間，本集團並無潛在攤薄已發行普通股。

8. 物業、廠房及設備

並無就兩個期間確認物業、廠房及設備的減值虧損。於本期內，物業、廠房及設備添置為人民幣3,335,681元(截至2019年6月30日止六個月：人民幣26,340,964元)。

9. 存貨

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
原材料	21,181	19,924
在製品	2,999	2,231
製成品	57,917	62,643
商品	3,625	4,953
	<u>85,722</u>	<u>89,751</u>

10. 貿易應收款項

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	30,947	48,724
減值	(2,356)	(4,324)
	<u>28,591</u>	<u>44,400</u>

於各報告期末，按發票日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	18,337	17,106
1至3個月	7,439	15,293
3個月至1年	2,283	11,444
1年以上	532	557
	<u>28,591</u>	<u>44,400</u>

11. 貿易應付款項

於各報告期末，按發票日期及扣除虧損撥備的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	15,824	4,487
1至3個月	2,848	4,760
3個月至1年	570	2,477
1年以上	1,354	1,771
	<u>20,596</u>	<u>13,495</u>

貿易應付款項為免息及一般按30至90天的期限結算。

管理層討論和分析

業務回顧

於2020年上半年，本集團繼續執行既定發展戰略及聚焦在多樣化的銷售渠道(其中包括經銷商、電視購物平台、電子商務平台等)發展好健康系列產品。其中，好健康母嬰系列產品，在國內經銷商渠道的銷售收入較去年同期增長約110%。於2020年上半年，由於本集團繼續關閉原有中生零售門店，同時因受到COVID-19的影響，線上接線中心、電子商務平台及電視購物平台的銷售出現了下降。因此，本集團的收益由2019年上半年約人民幣152.2百萬元減少約11.8%至截至2020年6月30日止六個月約人民幣134.3百萬元。同時，本集團繼續對銷售渠道和產品結構進行調整，綜合毛利率水準得以提升。對員工結構和數量、市場推廣宣傳費用及日常運營費用也進行了優化，降低銷售及經銷開支和行政開支。因此，本集團的本期虧損由2019年上半年虧損約人民幣42.3百萬元大幅減少至2020年上半年虧損約人民幣6.2百萬元。

於2020年上半年，COVID-19的爆發對全球的經濟發展及大眾生活產生了重大影響。對本集團的主要影響為：(i)物流及運輸：受COVID-19爆發的影響，國內和跨境物流在一段時間內受到了一定的限制，導致本集團在該段時間內的貨品銷售和發貨也受了負面影響；及(ii)旅遊人群的減少：導致紐西蘭旅遊市場銷售渠道的收入有所下降。因此，對本集團2020年上半年的收益帶來壓力。隨著紐西蘭和中國國內疫情得到控制和緩解，物流及運輸也基本恢復正常。抗擊COVID-19的同時，也提升了大眾的健康意識。於2020年上半年，好健康紐西蘭海外及旅遊市場銷售有所下降，但紐西蘭本土市場的銷售，特別是免疫力產品的需求增加。為應對COVID-19的影響，本集團更加關注業務可持續發展以及現金流的狀況。本集團於2020年上半年優化銷售渠道及產品結構，提升毛利率的同時，也對員工結構和數量、市場推廣宣傳費用及日常運營費用進行了優化，降低了銷售及經銷開支和行政開支，提升本集團的盈利能力和對現金流的控制。同時，本集團也已和部分海外重要供應商在結算方式上進行調整，使用遠期信用證的方式進行商品採購，並繼續加大對現有存貨的銷售力度，加快現金流回收以提升整體現金流水平。

於本期內，本集團通過採取聚焦於好健康品牌、多渠道行銷和多元化產品的戰略組合，品牌在目標市場的知名度日益攀升。於中國市場，本集團主要通過電視購物平台、經銷商和線上接線中心模式；於海外市場，本集團主要通過經銷商、連鎖藥房和旅遊渠道等模式相互滲透；同時，本集團也通過在境內及境外主要電子商務平台開設旗艦店以進行持續的品牌建設及推廣。

另外，本集團於2020年上半年已推出13項好健康系列新產品。

為加快產品開發，本集團已採用市場為本的研究及產品開發流程，從而滿足不斷轉變的客戶需要及要求。2020年下半年將計畫推出以下產品，包括DHA藻油核桃油復合油、魚膠原蛋白肽固體飲料升級版、大豆分離蛋白固體飲料、輔食營養素補充片、羊奶乳鐵蛋白、珍桂片及酪蛋白骨膠原片。

本集團擁有快速增長的銷售網路及多元化銷售平台以服務廣大的客戶群體。為提升來自好健康品牌的收入，本集團進一步在好健康系列產品對中國市場的銷售渠道上投入更多的資源，大力發展國內經銷商和母嬰產品銷售渠道。

同時，本集團已和家家購物、環球購物、好享購、惠買在線、快樂購、東方電視購物及央廣購物等十多家電視購物平台以及阿里巴巴、天貓國際、京東、網易考拉、小紅書、拼多多和HealthPost等電子商務平台開展深度合作。本集團在海外的多元化銷售平台主要包括廣泛分佈於多個國家的國際經銷商網路及紐西蘭和澳大利亞本地的大型連鎖藥房、健康品超市及旅遊紀念品商店。

財務回顧

業績

本集團2020年上半年的收益約為人民幣134.3百萬元，較2019年同期的約人民幣152.2百萬元減少約11.8%。2020年上半年虧損，由2019年上半年虧損約人民幣42.3百萬元，減少至虧損約人民幣6.2百萬元。按2020年上半年已發行股份加權平均數約946.3百萬股(2019年上半年：約946.3百萬股)計算，本公司的每股虧損約為人民幣0.65分(2019年上半年：約人民幣4.47分)。

收益

本集團的收益由2019年上半年約人民幣152.2百萬元減少約11.8%至截至2020年6月30日止六個月約人民幣134.3百萬元。收益較去年同期大幅下降主要是由於受COVID-19對物流和電視購物平台銷售的影響。

毛利

本集團的毛利由2019年上半年的約人民幣74.9百萬元增加約5.7%至截至2020年6月30日止六個月的約人民幣79.2百萬元。本集團的平均毛利率則由2019年上半年的約49.2%，增長約9.8%至截至2020年6月30日止六個月的約59.0%。毛利增長主要是由於：(i)本集團在國內銷售渠道，較高毛利率的母嬰類產品銷售額佔比提升；及(ii)於2019年上半年通過低價促銷蜂蜜系列產品，故蜂蜜系列產品的毛利率較低。

其他收入及盈利

本集團的其他收入及盈利由2019年上半年的約人民幣5.9百萬元增加至2020年上半年的約人民幣7.8百萬元，主要是由於政府補助金及壞賬準備轉回。

銷售及經銷開支

本集團的銷售及經銷開支由2019年上半年的約人民幣79.2百萬元下降約34.0%至截止2020年6月30日止六個月的約人民幣52.3百萬元，分別佔本集團收益約52.0%及38.9%。銷售及經銷開支下降主要是由於：(i)人員開支的減少，本集團關閉原有中生零售門店，減少了人員數量。同時，集團總部接管部分行政職能崗位，以優化線上接線中心的人員結構；及(ii)市場宣傳推廣開支的減少，受COVID-19的影響，本集團減少了電視購物平台的部分檔期，同時部分電視購物平台對檔期費用給予了一定的優惠。

行政開支

本集團的行政開支由2019年上半年的約人民幣40.7百萬元減少約11.3%至截至2020年6月30日止六個月的約人民幣36.1百萬元，分別佔本集團收益約26.7%及26.9%。行政開支的減少主要是由於人員開支及日常運營開支的減少。

所得稅抵免／(開支)

所得稅抵免／(開支)由2019年上半年的所得稅抵免約人民幣1.0百萬元減少至截至2020年6月30日止六個月的所得稅開支約人民幣1.5百萬元，主要由於隨著期內本公司的一間附屬公司實現盈利而變現以前年度虧損對應的遞延稅項資產。本集團截至2019年及2020年6月30日止六個月的實際稅率分別約為2.4%及(32.9)%。

本期虧損

本集團的本期虧損由2019年上半年約人民幣42.3百萬元減少至2020年上半年約人民幣6.2百萬元。虧損較去年同期減少主要是由於本集團對銷售渠道和產品結構進行調整，提升了毛利率水準。同時，對人員結構和數量、市場推廣宣傳費用及日常運營費用進行了優化，因此降低了銷售及經銷開支和行政開支。

流動資金和資本資源

現金流量

於2020年6月30日，本集團現金及現金等價物較2019年12月31日減少約人民幣17.1百萬元，主要包括經營活動現金淨流入約人民幣15.6百萬元，投資活動現金淨流出約人民幣8.0百萬元，融資活動現金淨流出約人民幣23.9百萬元以及匯率損失約人民幣0.7百萬元。

存貨

於2020年6月30日，本集團的存貨減少至約人民幣85.7百萬元(於2019年12月31日：約人民幣89.8百萬元)，主要是由於本集團聚焦於銷售好健康系列產品，減少了中生系列和禾健產品系列的存貨。本集團的存貨包括原材料、在製品、製成品及商品。於2020年上半年，存貨周轉期約為286天(2019年上半年：約303天)。本期的存貨周轉期減少主要是由於本集團於中國及紐西蘭的附屬公司存庫水平減少。

貿易應收款項

於2020年6月30日，本集團的貿易應收款項約為人民幣28.6百萬元(於2019年12月31日：約人民幣44.4百萬元)。於2020年上半年，好健康系列產品主要通過經銷商和電視購物平台銷售，而通常給予經銷商的信用期為30天至90天，給予電視購物平台的信用期為30天。貿易應收款項減少主要是由於(i)電視購物平台的銷售下降；(ii)管理層加快收取貿易應收款項；及(iii)國內經銷商的新增銷售主要採用現金支付結算方法。

貿易應付款項

於2020年6月30日，本集團的貿易應付款項約為人民幣20.6百萬元(於2019年12月31日：約人民幣13.5百萬元)。貿易應付款項的周轉天數增加至約55天(2019年上半年：約45天)。貿易應付款項餘額及周轉天數增長，主要是由於(i)好健康為2020年下半年用於生產的原材料作備存；及(ii)於本期內，部分好健康系列產品，由本集團的國內公司直接從紐西蘭供應商採購，紐西蘭供應商給予的付款信用期較長，使得貿易應付款項的周轉天數增加。

匯兌風險

由於本集團境內業務主要以人民幣進行交易，境外業務主要以澳元及紐西蘭元進行交易，於2020年6月30日，本集團並未使用任何金融工具作對沖用途。於2020年上半年，本集團產生匯兌損失淨額約人民幣2.3百萬元(2019年上半年：匯兌損失淨額約人民幣1.6百萬元)，主要是由於中國母公司和紐西蘭好健康之間的人民幣和紐西蘭元的貨幣兌換引致。

借款及資產抵押

於2020年6月30日，本集團有未償還銀行借款約人民幣7.5百萬元。該筆銀行借款以抵押本集團於上海惟翊投資管理有限公司100%股權。

資本開支

於2020年上半年，本集團斥資約人民幣3.3百萬元(2019年上半年：約人民幣24.1百萬元)投放於固定資產及設備改良。

資本承擔及或然負債

於2020年6月30日，本集團無資本承擔(於2019年12月31日：無)。於2020年6月30日，本集團並無重大或然負債(於2019年12月31日：無)。

展望

於2020年下半年，本集團將繼續聚焦資源在好健康系列產品在國內經銷商渠道以及跨境電子商務平台的宣傳推廣。

好健康母嬰系列產品自進入中國市場以來，保持了高速的成長。好健康品牌在相關渠道的影響力以及鋪貨量也不斷提升。於2020年下半年，本公司將進一步加強與國內核心經銷商在好健康母嬰系列產品的銷售渠道建設、品牌宣傳推廣及產品知識培訓等方面的合作。

雖然COVID-19給企業發展經營帶來了困難與挑戰，但與此同時增強了社會大眾的健康意識，對營養膳食補充劑的需求也在不斷提升。中國母嬰市場及營養膳食補充劑的市場空間巨大，本集團有信心為社會大眾提供高品質的產品與服務，創造更多的客戶和社會價值。

人力資源管理

高質素及盡責的員工是本集團於競爭市場得以成功不可或缺的資產。藉著定期提供全面的培訓及企業文化教育，本集團員工能夠獲得營養膳食補充劑行業方面的持續培訓及發展。此外，本集團為全體僱員提供符合行業慣例並具競爭力的薪酬待遇及多種附帶福利。本集團定期檢討其人力資源及薪酬政策，以確保符合市場慣例及監管規定。於2020年6月30日，本集團僱用員工人數437人(包括中生213名員工、禾健89名員工、好健康105名員工、澳大利亞3名員工及Living Nature 27名員工)。截至2020年6月30日止六個月的薪金及相關成本總額約為人民幣33.1百萬元(2019年上半年：約人民幣40.1百萬元)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2020年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

證券交易的標準守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為規管董事買賣本公司證券的行為守則。

本公司已向董事作出特定查詢，全體董事已確認，彼等於截至2020年6月30日止六個月及直至本公告日期均已遵守標準守則。

企業管治常規守則

董事認為，本公司截至2020年6月30日止六個月及直至本公告日期均已遵守聯交所上市規則附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)。

中期股息

董事會不建議派付截至2020年6月30日止六個月之中期股息(截至2019年6月30日止六個月：無)。

審閱中期業績

本集團截至2020年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。審核委員會已遵照聯交所上市規則第3.21條及第3.22條成立，並制定符合企業管治守則的書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事張繼彤先生、蔡天晨女士及王瑋先生組成。蔡天晨女士為審核委員會主席。審核委員會的主要職責為審閱及監察本公司的財務申報、內部控制及風險管理系統，以及協助董事會履行其審核職責。

刊發中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.zs-united.com)刊載。本集團截至2020年6月30日止六個月的中期報告載有聯交所上市規則規定的所有相關資料，將適時寄發予本公司股東並於以上網站刊載。

承董事會命
南京中生聯合股份有限公司
董事長
桂平湖

中華人民共和國，南京，2020年8月28日

於本公告日期，執行董事為桂平湖先生、張源女士及朱飛飛女士；以及獨立非執行董事為張繼彤先生、蔡天晨女士及王瑋先生。