

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## MODERN MEDIA HOLDINGS LIMITED

### 現代傳播控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：72)

## 截至二零二零年六月三十日止六個月 中期業績公告

### 財務摘要

	截至 二零二零年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至 二零一九年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
收益	107,809	177,863
期內虧損	(71,590)	(34,595)
每股虧損—基本及攤薄	人民幣(0.1524)元	人民幣(0.0777)元

董事會不建議就截至二零二零年六月三十日止六個月派付中期股息(二零一九年：無)。

現代傳播控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二零年六月三十日止六個月(「中期期間」)的未經審核中期綜合業績，連同二零一九年同期的比較數字。本中期業績已由本公司審核委員會及本公司核數師中匯安達會計師事務所有限公司審閱。

**中期簡明綜合損益及其他全面收益表**  
截至二零二零年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	107,809	177,863
銷售成本		(93,807)	(104,492)
毛利		14,002	73,371
其他收入	5	397	3,103
其他收益—淨額	6	394	117
分銷開支		(32,230)	(46,507)
行政開支		(48,639)	(58,926)
經營虧損		(66,076)	(28,842)
財務開支	7	(4,278)	(3,354)
分佔聯營公司稅後虧損		(1,236)	(261)
分佔一間合營企業稅後虧損		—	(752)
於聯營公司的權益減值虧損		—	(1,000)
除所得稅前虧損	8	(71,590)	(34,209)
所得稅開支	9	—	(386)
期內虧損		(71,590)	(34,595)

附註	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)

其他全面收入／(開支)

其後或重新分類至損益的項目

因換算海外附屬公司財務報表  
產生的匯兌差額

4,440 (323)

其後將不會重新分類至損益的  
項目

股權投資－公允價值儲備(不轉入  
損益)淨變動

— (1,510)

期內其他全面收入／(開支)

4,440 (1,833)

期內全面開支總額

(67,150) (36,428)

以下人士應佔期內虧損：

本公司擁有人

(65,857) (33,611)

非控股權益

(5,733) (984)

(71,590) (34,595)

以下人士應佔全面開支總額：

本公司擁有人

(62,518) (35,421)

非控股權益

(4,632) (1,007)

(67,150) (36,428)

本公司擁有人應佔每股虧損(以每  
股人民幣列示)

基本及攤薄

10

人民幣(0.1524)元

人民幣(0.0777)元

中期簡明綜合財務狀況表  
於二零二零年六月三十日

	附註	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	11	160,530	163,258
使用權資產		30,420	39,301
投資物業		37,640	37,640
無形資產		52,293	58,766
商譽	12	41,262	43,091
開發中軟件		2,602	2,885
於聯營公司的權益		1,178	2,350
於一間合營企業的權益		—	—
按公允價值計入其他全面收入的 股權投資		577	549
收購物業、廠房及設備的預付款項	13	8,437	7,472
收購一間附屬公司的預付款項	13	7,833	4,326
遞延所得稅資產		885	885
		<b>343,657</b>	<b>360,523</b>
<b>流動資產</b>			
貿易及其他應收款項	13	221,365	289,942
存貨		53,540	50,748
現金及現金等價物		42,353	42,581
		<b>317,258</b>	<b>383,271</b>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	14	78,300	89,802
租賃負債		13,934	19,300
合約負債		11,680	9,368
即期所得稅負債		9,649	9,555
借款	15	133,690	130,001
		<b>247,253</b>	<b>258,026</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>70,005</b>	<b>125,245</b>
<b>總資產減流動負債</b>		<b>413,662</b>	<b>485,768</b>

	附註	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動負債</b>			
借款	15	-	1,789
租賃負債		17,571	20,770
遞延所得稅負債		10,397	10,365
		<u>27,968</u>	<u>32,924</u>
<b>資產淨值</b>		<u><b>385,694</b></u>	<u><b>452,844</b></u>
<b>資本及儲備</b>			
股本	16	3,853	3,853
儲備	16	328,584	391,102
<b>本公司擁有人應佔權益</b>		<u><b>332,437</b></u>	<u><b>394,955</b></u>
<b>非控股權益</b>		<u><b>53,257</b></u>	<u><b>57,889</b></u>
<b>權益總額</b>		<u><b>385,694</b></u>	<u><b>452,844</b></u>

## 簡明綜合中期財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

### 1. 一般資料

本公司於二零零七年三月八日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例三，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其設於中華人民共和國(「中國」)及香港的主要營業地點分別位於中國廣東省珠海市軟件園路1號會展中心4樓A2單元及香港香港仔黃竹坑道21號環匯廣場7樓。其註冊辦事處位於Second Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1 -1103, Cayman Islands。

本公司股份於二零零九年九月九日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司及其附屬公司(下文統稱為「本集團」)主要從事提供多媒體廣告服務、雜誌印刷及發行、提供廣告相關服務、買賣藝術品及相關服務以及經營餐廳。

本集團於二零二零年六月三十日的中期簡明綜合財務狀況表以及截至該日止六個月期間的相關中期簡明綜合損益及其他全面收益表、中期簡明綜合權益變動表及中期簡明綜合現金流量表連同其他解釋附註(統一界定為「中期財務資料」)已於二零二零年八月二十八日獲董事會批准。

除另有指明者外，中期財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列。

中期財務資料經審閱但未經審核。

## 2. 編製基準

本簡明綜合財務報表已根據國際會計準則第34號「中期財務報告」，以及遵照聯交所證券上市規則（「上市規則」）之適用披露條文而編製。

本簡明綜合財務報表應與二零一九年年度財務報表一併閱覽。編製本簡明綜合財務報表所用的會計政策及計算方法與截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度財務報表所用者一致。

## 3. 採納新訂及經修訂國際財務報告準則

本期間內，本集團已採納於二零二零年一月一日開始的會計期間生效的所有新訂及經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）。國際財務報告準則包括國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋。本集團並無提早採納任何已頒佈但尚未生效的其他準則、詮釋或修訂本。採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則對本期間及過往期間之本集團會計政策、本集團財務報表編製及報道金額並無造成重大變動。

本集團並無提早採納任何已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。本集團已開始評估該等新訂及經修訂國際財務報告準則的影響，惟仍未能表明該等新訂及經修訂國際財務報告準則會否對其經營業績及財務狀況造成重大影響。

#### 4. 收益及分部報告

主要經營決策者主要包括本公司的高級執行管理層。彼等審閱本集團的內部報告以根據該等報告釐定經營分部、評估表現及分配資源。

高級執行管理層從商業角度考慮業務狀況，並根據收益及經調整EBITDA評估業務分部的表現，而並無分配折舊、攤銷、財務開支、分佔聯營公司及一間合營企業稅後虧損、於聯營公司的權益虧損減值、投資物業的公允價值變動以及其他未分配總辦事處及公司支出。

向高級執行管理層提供的資產總值金額按與財務報表一致的方式計量。該等資產乃根據經營分部分配。投資物業、於聯營公司及一間合營企業的權益、按公允價值計入其他全面收入的股權投資、遞延所得稅資產、若干其他應收款項、現金及現金等價物以及未被視作分部資產但由庫務部管理的企業及未分配資產。

主要經營決策者並未定期審閱有關分部負債的資料，故未呈列分部負債資料。

誠如下文所述，本集團有兩個可報告分部，為本集團的策略業務單位。主要經營決策者主要根據各經營分部的分部收益及溢利／虧損評估經營分部的表現。以下分部資料的呈列方式與就資源分配及表現評估而作出內部報告的呈列方式一致。以下說明本集團各可報告分部的業務：

- 平面媒體及藝術平台：該分部從事銷售本集團雜誌及期刊的廣告版面、出版及發行本集團雜誌及期刊；及藝術品交易及拍賣、藝術展覽及教育以及經營餐廳所得收入。
- 數碼媒體平台：該分部是本集團出版多個數碼媒體產品及銷售廣告版面的數碼媒體平台，及從事為品牌廣告商製作訂製化內容。



(a) 收益

本集團於一段時間或一個時間點按下列主要產品線轉讓貨品及服務予外部顧客而產生的收益：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
可報告分部：		
— 平面媒體及藝術平台	64,869	116,169
— 數碼媒體平台	38,251	63,137
	<u>103,120</u>	<u>179,306</u>
來自其他業務的收益	4,859	3,399
減：銷售稅及其他附加費	(170)	(4,842)
	<u>107,809</u>	<u>177,863</u>
商品或服務種類：		
— 廣告收入	83,808	131,120
— 發行及訂閱收入	4,429	5,587
— 製作、節目及服務收入	16,158	38,350
— 銷售藝術品及商品	37	52
— 餐廳營業收益	2,274	1,691
— 租金收入	1,103	1,063
	<u>107,809</u>	<u>177,863</u>
國際財務報告準則第15號下收益確認的 時間：		
— 一個時間點	90,548	138,450
— 一段時間	16,158	38,350
	<u>106,706</u>	<u>176,800</u>
租金收入	1,103	1,063
	<u>107,809</u>	<u>177,863</u>

(b) 經調整EBITDA

本集團於截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月的經調整EBITDA載列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
可報告分部：		
－平面媒體及藝術平台	(34,214)	(16,535)
－數碼媒體平台	(9,565)	6,708
	<u>(43,779)</u>	<u>(9,827)</u>
來自其他業務的收益	4,859	3,399
折舊	(15,759)	(13,399)
攤銷	(6,348)	(7,121)
財務開支	(4,278)	(3,354)
分佔聯營公司稅後虧損	(1,236)	(261)
分佔一間合營企業稅後虧損	－	(752)
於聯營公司的權益減值虧損	－	(1,000)
投資物業的公允價值變動	－	200
出售一家附屬公司	(2,951)	－
未分配總辦事處及公司支出	(2,098)	(2,094)
	<u>(71,590)</u>	<u>(34,209)</u>
除所得稅前虧損		

	截至二零二零年六月三十日止六個月		
	折舊 人民幣千元 (未經審核)	攤銷 人民幣千元 (未經審核)	財務開支 人民幣千元 (未經審核)
可報告分部：			
－平面媒體及藝術平台	10,732	367	3,165
－數碼媒體平台	5,027	5,981	1,113
	<u>15,759</u>	<u>6,348</u>	<u>4,278</u>

	截至二零一九年六月三十日止六個月		
	折舊	攤銷	財務開支
	人民幣千元	人民幣千元	—淨額
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
可報告分部：			
—平面媒體及藝術平台	12,327	351	2,953
—數碼媒體平台	1,072	6,770	401
	<u>13,399</u>	<u>7,121</u>	<u>3,354</u>

(c) 總資產

	於二零二零年	於二零一九年
	六月三十日	十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
可報告分部：		
—平面媒體及藝術平台	268,479	446,247
—數碼媒體平台	114,762	130,618
	<u>383,241</u>	<u>576,865</u>
企業及未分配資產	117,317	2,309
投資物業	37,640	37,640
於聯營公司的權益	1,178	2,350
按公允價值計入其他全面收入的		
股權投資	577	549
遞延所得稅資產	885	885
其他應收款項	77,724	80,615
現金及現金等價物	42,353	42,581
	<u>660,915</u>	<u>743,794</u>
總資產	<u>660,915</u>	<u>743,794</u>

期內添置的非流動分部資產如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
可報告分部：		
－平面媒體及藝術平台	3,275	62,278
－數碼媒體平台	4,751	16,055
	<b>8,026</b>	<b>78,333</b>

**(d) 地區資料**

於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日，本集團物業、廠房及設備、使用權資產、投資物業、無形資產、商譽、開發中軟件、於聯營公司及一間合營企業的權益、物業、廠房及設備的預付款及收購一間附屬公司的預付款(「指定非流動資產」)的地理位置主要為中國、香港及英國(「英國」)。

**5. 其他收入**

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
中國政府補貼(i)	79	2,455
銀行利息收益	17	24
其他	301	624
	<b>397</b>	<b>3,103</b>

(i) 中國政府補貼指本集團旗下多間附屬公司從當地政府機關收取的補貼。

## 6. 其他收益－淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
投資物業的公允價值變動	-	200
匯兌收益／(虧損)	394	(83)
	<u>394</u>	<u>117</u>

## 7. 財務開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
借款的利息開支	3,047	2,232
租賃負債的財務開支	1,231	1,122
	<u>4,278</u>	<u>3,354</u>

## 8. 除所得稅前虧損

本集團於期間之虧損已(計入)／扣除下列各項列賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備折舊：		
－自有資產	6,368	6,911
－使用權資產	10,114	6,717
無形資產攤銷	6,348	7,121
貿易應收款項的預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)		
撥備	(364)	462
商譽減值	-	800
土地及樓房的短期租賃費	68	3,250
	<u>68</u>	<u>3,250</u>

## 9. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
遞延稅項	-	386

附註：

- (a) 本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，故獲豁免繳納開曼群島所得稅。
- (b) 由於附屬公司並無於香港產生估計應課稅溢利，故並無就香港附屬公司計提截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月的香港利得稅撥備。
- (c) 本集團於中國的附屬公司所適用企業所得稅率截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月為25%。由於本集團錄得稅務虧損，故並無就中國企業所得稅計提撥備。

## 10. 每股虧損

### 每股基本虧損

每股基本虧損乃根據普通股股東應佔虧損除以各期內發行在外普通股的加權平均數計算得出。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
本公司擁有人應佔虧損	<u>(65,857)</u>	<u>(33,611)</u>
	'000	'000
於一月一日及六月三十日已發行的普通股 就庫存股／股份獎勵計劃所持股份的 加權平均數	<u>438,353</u> <u>(6,359)</u>	438,353 (5,647)
已發行普通股的加權平均數	<u>431,994</u>	<u>432,706</u>

由於截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月並無攤薄事件，每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

## 11. 物業、廠房及設備

於截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團收購物業、廠房及設備項目，成本約為人民幣1,888,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣19,748,000元)。

## 12. 商譽

	於二零二零年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元 (經審核)
於一月一日	43,091	32,041
收購一間附屬公司	-	11,850
出售一間附屬公司(附註17)	(1,829)	-
減值虧損	-	(800)
	<u>41,262</u>	<u>43,091</u>

商譽分配至根據經營國家及經營分部識別的本集團現金產生單位(「現金產生單位」)。商譽的分部級別概要呈列如下：

	於二零二零年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元 (經審核)
數碼媒體平台－中國	28,203	30,032
平面媒體及藝術平台－中國	13,059	13,059
	<u>41,262</u>	<u>43,091</u>

中國數碼媒體平台以及平面媒體及藝術平台所涉及商譽的可收回金額以使用價值計算法釐定，與二零一九年十二月三十一日所使用的方法一致。

### 13. 貿易及其他應收款項

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易款項(附註a)	138,053	214,139
減：應收貿易款項的預期信貸虧損撥備(附註b)	(6,530)	(6,894)
賬面值	131,523	207,245
可收回增值稅	16,414	15,753
預付款項	36,048	34,068
印刷按金	12,115	13,880
租金、水電費及其他按金	7,922	8,176
給予僱員的墊款及貸款	28,188	9,896
應收董事款項(附註c)	-	4,000
其他	5,425	8,722
	237,635	301,740
減：非流動部分：		
收購物業、廠房及設備的預付款項	(8,437)	(7,472)
收購一間附屬公司的預付款項	(7,833)	(4,326)
流動部分	221,365	289,942

附註a： 應收貿易款項計提預期信貸虧損撥備前根據發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易款項，合計		
30日內	45,667	88,916
超過30日及90日內	24,304	64,130
超過90日及180日內	13,354	38,059
超過180日及一年內	43,086	13,380
超過一年及兩年內	6,635	5,575
超過兩年及三年內	1,553	294
超過三年	3,454	3,785
	138,053	214,139



廣告及發行客戶的信用期為30至180天(有一定數量的客戶授予270天的信用期)。未償還的貿易應收款不計利息。

預期所有貿易應收款項將於一年內收回。

附註b：本集團採用簡化方法估計國際財務報告準則第9號規定的預期信貸虧損。應收貿易賬款的預期信貸虧損撥備的變動如下：

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
於一月一日	6,894	7,273
確認的預期信貸虧損撥備，淨額(附註8)	(364)	(379)
於六月三十日/十二月三十一日	<u>6,530</u>	<u>6,894</u>

附註c：應付董事款項為無抵押，免息且應要求償還。

#### 14. 貿易及其他應付款項

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付貿易款項	32,942	40,942
所得稅以外的應計稅項	4,723	6,685
應計開支	13,708	18,479
應付廣告及宣傳開支	5,600	3,105
應付薪金、工資、花紅及福利	8,598	1,409
收購一間附屬公司的應付代價	3,320	9,000
應付關聯方款項	-	272
其他負債	9,409	9,910
	<u>78,300</u>	<u>89,802</u>

貿易應付款項根據收貨日期的賬齡分析如下：

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
30日內	10,723	24,203
超過30日及90日內	7,831	8,897
超過90日及180日內	1,009	3,397
超過180日	13,379	4,445
	<u>32,942</u>	<u>40,942</u>

## 15. 借款

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動		
—有抵押銀行借款(附註a)	112,010	109,697
—其他借款(附註b)	21,680	20,304
	<u>133,690</u>	<u>130,001</u>
非流動		
—其他借款(附註b)	—	1,789
	<u>133,690</u>	<u>131,790</u>

附註(a) 於二零二零年六月三十日，本集團銀行借款由本集團若干物業抵押，賬面值合共達人民幣138,489,000元(包括人民幣37,640,000元的投資物業及人民幣100,849,000元的物業、廠房及設備)(於二零一九年十二月三十一日(經審核)：人民幣137,560,000元(包括人民幣37,640,000元的投資物業及人民幣99,920,000元的物業、廠房及設備))，並由邵先生提供擔保。

附註(b) 於二零二零年六月三十日，應付董事的其他借款未經抵押，無固定還款期限或應於一年內償還，且按5%的固定年利率計息。

## 16. 股本、股息及儲備

### (a) 股本

本公司法定及已發行股本的詳情載列如下：

	股份數目 (千股)	股本 港元千元
法定：		
每股普通股0.01港元：		
於二零二零年六月三十日(未經審核)及 於二零一九年十二月三十一日(經審核)	8,000,000	80,000

	股份數目 (千股)	股本 人民幣千元
普通股(已發行及繳足)：		
於二零二零年六月三十日(未經審核)及 於二零一九年十二月三十一日(經審核)	438,353	3,853

### (b) 股息

董事不建議本公司就截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月派付任何股息。

## 17. 出售一間附屬公司的虧損

於二零二零年三月十二日，本集團以註銷出售本公司間接擁有100%股權的附屬公司每城美客(北京)網絡科技有限公司(「每城美客(北京)」)100%已發行股本。

出售每城美客(北京)於出售日的可識別資產及負債的公平值如下：

	人民幣千元 (未經審核)
無形資產	939
商譽	1,829
貿易及其他應收款項	183
出售一間附屬公司的虧損	2,951

## 管理層討論及分析

### 業績概要

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團收益較二零一九年同期下跌約39.4%至人民幣107.8百萬元(二零一九年同期：人民幣177.9百萬元)。於本中期期間，各板塊業績如下：

	平面媒體 及藝術平台 人民幣千元	數碼媒體平台 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>二零二零年</b>			
可報告分部收益	<b>64,869</b>	<b>38,251</b>	<b>103,120</b>
可報告分部虧損	<b>(48,478)</b>	<b>(21,686)</b>	<b>(70,164)</b>
分部EBITDA	<b>(34,214)</b>	<b>(9,565)</b>	<b>(43,779)</b>
<b>二零一九年</b>			
可報告分部收益	116,169	63,137	179,306
可報告分部虧損	(32,166)	(1,535)	(33,701)
分部EBITDA	(16,535)	6,708	(9,827)

分部業績方面，平面媒體及藝術平台的分部收益於本中期期間較二零一九年同期錄得下跌44.2%，乃主要由於平面媒體行業停滯不前以及動盪的宏觀經濟環境。另一方面，本中期期間的數碼媒體平台分部的分部收益較二零一九年同期下跌39.4%。二零二零年年初爆發新型冠狀病毒疫情(「COVID-19」)，對全球經濟帶來不利影響。COVID-19已對本集團業務及運營造成若干運營延遲及中斷，包括但不限於居家辦公，且社交距離政策亦造成多個業務會議、開幕展覽及銷售活動延遲或取消，導致項目交付及新合同完結延誤。

## (A) 業務回顧

為尋求新突破及發展改變，本集團業務模式主要分為三個主要平台板塊，即數碼媒體平台板塊、藝術平台板塊及平面媒體板塊。

### 數碼媒體平台

本中期期末，「iWeekly」智能電話及平板電腦用戶高達14,900,000人。「iWeekly」通過加插來自若干著名國際媒體品牌的精選內容，不斷升級版面，並豐富其全球化內容，藉以進一步擴大讀者群及提高其擁護程度。「iWeekly」繼續獲蘋果及安卓平台認可為最成功的中文媒體應用程式之一。「iWeekly」亦已透過添加「每天新聞廣播」提升功能，有望提高讀者瀏覽次數及對應用程式的擁護度。

「INSTYLE iLady」繼續作為精英女士的綜合資訊平台，截至本中期期末為止累積超過約7,300,000名用戶。透過向用戶提供「看－用－買」數碼媒體體驗，「INSTYLE iLady」深受用戶及品牌廣告商歡迎。此外，應用程式內置「時尚」、「美容」及「生活」頻道，代品牌客戶向目標顧客提供全面解決方案。由於該應用程式可有效為廣告商旗下購物平台或官方網站帶來瀏覽量，「INSTYLE iLady」於品牌廣告商之間知名度日增，成為我們旗下數碼業務其中一個主要收益來源。未來，「INSTYLE iLady」將繼續利用社交媒體的影響力與用戶建立更多互動，並不斷提高其在市場中的認知度和知名度。

於中期期末，「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」亦成功將智能電話及平板電腦用戶人數擴大至約12,600,000人。此外，「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」亦被選為App Store二零一九年最佳應用程式之一。「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」的iPhone版本名列App Store書報攤暢銷排行榜，並自二零一五年起於該清單名列前茅。另外，「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」背後的團隊亦創作名為「Business Geography」的系列紀錄片，其於騰訊視頻播放並於二零一九年末累計達95,300,000的點擊量。此次新嘗試的成功，為管理層在新領域探索新業務機遇帶來更多自信。

本集團聘用一支專業團隊運營中國「Nowness」視頻平台，其憑藉創意及質素兼備的內容吸引越來越多用戶訂閱其微信公眾號。「Nowness」亦快速組建其包括一組高端品牌廣告主的客戶群。於二零一九年四月，「Nowness」應用程式成功在App Store上線，二零一九年年底前累計下載量達3,100,000次。「Nowness」本中期期間的廣告及製作收入達人民幣14.3百萬元(二零一九年中期期間：人民幣12.7百萬元)，且未來收入預期將增長。

從「iWeekly」(用戶接近15,000,000人)到「INSTYLE iLady」,再到「Bloomberg Businessweek 商業週刊中文版」(國內最好應用程式之一),最後到「Nowness」(全球短視頻網頁平台,憑藉其創意及質素兼備的內容贏得全球奢侈品牌的青睞),本集團已構造一個多樣化及多維的數碼矩陣。我們對數碼業務在將來創造可觀的收入並取得重大業務發展充滿信心。

## 藝術平台板塊

藝術平台的貢獻收益包括藝術雜誌的廣告收益、藝術品銷售、本集團組織藝術相關類活動所得收入及本集團現代文化及創意空間基地(包括畫廊、藝術廚房、工作室、書店、照相館及零售空間)所收收入。

回顧本集團藝術平台板塊的發展道路,並無發生任何中斷。本集團不再滿足於僅向中文界傳播中國現代藝術,在二零一零年推出「LEAP」中英新版本後,我們的關注點由中國現代藝術轉向更豐富的中國文化主題。與此同時,我們嘗試涉足國際現代場景,並成為向國際藝術界推介中國現代藝術的重要推動力。二零一三年,本集團與Umberto Allemandi & Co.攜手創立「Art Newspaper/Chinese Edition」,集結國內外藝術資料及專業意見。「iArt」的數碼版媒體更新,為我們提供包括從博物館到藝術市場、從創作到評價以及藝術、社會、文化及商業間關聯及趨勢等全面藝術生態。二零一四年,本集團與World Photography Organisation and Angus Montgomery Arts創立的一家合營企業攜手創立「PHOTOFAIRS Shanghai」,大幅促進影像藝術的發展。二零一八年,本集團與一家國際藝術俱樂部攜手創立「THE CULTIVIST」,藉助其世界級專業藝術資源向會員提供個性化及定制藝術體驗,並給予會員環遊世界博物館、畫廊及藝術博覽會的機會,參與國際藝術社交活動及定制藝術之遊。同年,本集團與世界著名藝術及設計博物館Victoria & Albert Museum建立戰略合作關係,其於倫敦開設了影視工作室,亦在V&A Image Centre設立了Modern Media Gallery。

隨著現代消費的持續發展及升級,消費群體的精神及物質追求已變得多樣化。傳統媒體聚焦數碼渠道的同時,本集團已跳出平面媒體板塊及數碼平台板塊的傳統格局而專注藝術平台的發展。透過採用市場營銷以及藉助品牌與藝術的結合,本集團定位品牌與高端消費者的連接點,並同時增強品牌品味及心裡價值,培養潛在消費者,增強企業競爭力。本集團致力創造一個多維分享式生活平台ZiWU,創新版面雜誌的形式,創建一個三維矩陣,以滿足多樣化的消費者需求。版面雜誌包括ZiWU、Modern Art Base、Modern Studio、Modern Workshop、Modern Art Kitchen及其他,其繼續引進優質主體的藝術、設計、時尚、音樂及食品展覽會及活動,吸引了眾多讀者,包括奢侈品牌設計師及高級管理層、國際畫廊所有人及藝術家以及電影電視明星。整體來說,ZiWU重構了價值鏈,通過策展形式將資源融合轉型入一個平台,並設想了一個兼具三維、體驗、移動性、互動及線上

形式的雜誌。為給本集團藝術平台板塊(包括本集團論壇、展覽會及其他藝術活動的融合，以及跨區及跨學科合作)的發展奠定基礎，本集團正在收購「ArtReview」及「ArtReview Asia」的大量股權，兩者均乃擁有七十年歷史的權威國際平台。管理層相信，藝術平台板塊未來將成為不可或缺的收益源兼利潤中心。

### 平面媒體平台板塊

本集團刊物主要為週刊／雙週刊及月刊／雙月刊，內容涉及生活方式、新聞資訊、金融、文化、藝術及健康等領域。

為應對上述雜誌廣告市場的艱難環境，本集團旗艦雜誌《iWeekly》的收益有所下滑，但根據Admango發表的審核報告，其依舊高踞週刊市場收益榜第一位，在平面媒體品牌廣告商心目中保持無可取代的地位。

《INSTYLE優家畫報》在品牌重塑之後，繼續成為市場上最受歡迎的女性雜誌之一。儘管受到行業蕭條的影響，《INSTYLE優家畫報》仍然是奢侈品牌廣告商的熱門選擇。《INSTYLE優家畫報》組織的一系列市場活動深受時尚界、電影界及品牌客戶的認可。《INSTYLE優家畫報》讀者俱樂部「優家薈」於中國若干城市舉辦一系列活動後更受精英女士歡迎。「優家薈」會員人數於中期期間節節上升，俱樂部會費亦為本集團帶來穩定收入。

根據Admango進行的市場調查，旗艦商業雜誌《Bloomberg Businessweek商業週刊中文版》與其他40本商業及財經雜誌比較，在廣告收益方面排行第七。它在商業精英中獲得了廣泛的認可，並吸引了高端品牌來發佈廣告。此外，《彭博商業週刊／中文繁體版》在過去幾年於香港組織多項金融市場推廣活動及論壇，令其於讀者及大多數金融機構的市場認受性有所提升。預期《彭博商業週刊／中文繁體版》在未來一年將組織更多市場活動以增強其聲譽及收入源。

本集團在中國及香港運營的其他月度發行刊物錄得不同廣告收益。其中，如《Arbiter》及《LOHAS》雜誌的廣告收益較上年有所增長，而其他月度發行刊物的收益隨本集團平面媒體業務的整體頹勢有所減少。本集團將繼續審閱月度發行刊物組合，以優化其平面內容矩陣，旨在於二零二零年下半年及未來創更優營運業績。

## (B) 業務展望

中國及世界其他地區COVID-19爆發，將在二零二零年下半年，持續對經濟及運營構成重大挑戰。本集團對疫情爆發造成的運營影響保持高度警惕，並採取必要的措施以減輕影響。本集團將積極擴展客戶群，並確定潛在的投資機會以及其他業務機會，使本集團現有的業務領域多元化，以增強本公司及其股東的整體長期利益。

截至本公告日期，本集團持續獲得好消息。例如Nowness中國團隊執導的《幕後：曾國祥》獲得第23屆上海國際電影節最佳導演獎。同時，Nowness中國團隊的四部短片被列入短視頻單元前20名，並作為電影節推薦短片：《幕後：曾國祥》、《新掌門：開門八極拳吳昊》、《我怎麼那麼好看》及《應用人生：隔空投送》。

此外，第661期InStyle期刊的封面刊登了才藝節目《青春有你2》的獲獎者劉雨昕。作為劉雨昕在中國市場上的第一本個人雜誌，第一本實體雜誌InStyle Icon自進入市場後取得了非凡的市場效果。第一本實體雜誌InStyle Icon限量發行10,000冊。同時，InStyle於同一天售出超過100,000冊。目前，其銷售量仍打破天貓銷售記錄，成為本集團單本最暢銷出版物。

展望未來，管理層深信通過進一步實施拓展新的平台創新商業模式策略，將為集團帶來新的機遇和增長勢頭。我們相信在全球第二大經濟體的中國市場，作為中國大陸有26年歷史、最具影響力和知名度並在時尚、文化、藝術、商業等領域處於領先地位的高端傳媒集團，我們將繼續竭力克服現代交流的各種困難，永遠以高標準、高質量、高效率要求緊跟市場潮流，創造更多傑出成就。

## 股息

為保留更多財務資源應對市場困局，董事不建議就本中期期間派付任何中期股息(二零一九年：無)。董事將於評估二零二零年全年財務表現後考慮派付末期股息。

## 流動資金及財務資源

### 現金流量淨額

於中期期間，本集團錄得經營活動現金流入淨額人民幣25,800,000元(二零一九年同期：人民幣8,300,000元)。經營活動的現金流量有所改善，主要由於有效的應收賬款管理帶動銷售所得款項增加。於中期期間，本集團錄得投資活動現金流出淨額人民幣12,500,000元，主要包括收購上海尚照集團及其附屬公司上海眾社文化發展有限公司(統稱為「上海尚照集團」)款項人民幣5,600,000元、預付收購Art Review Limited款項人民幣3,500,000元，以及改善租賃上海新辦事處的款項。

### 資本負債比率

於二零二零年六月三十日，本集團之資本負債比率為25.0%(於二零一九年十二月三十一日：23.1%)。資本負債比率增加乃主要由於總資產的減少。

資產負債比率乃按各報告日期總債務除以總資產計算。總債務包括借款及租賃負債。



## 資本開支及承擔

本集團於中期期間的資本開支包括物業、廠房及設備開支、開發中軟件款項、購買物業、廠房及設備預付款項、收購一間附屬公司預付款項及收購一間附屬公司開支約人民幣12,500,000元(二零一九年同期：人民幣16,000,000元)。

## 或然負債及資產抵押

除給予銀行及本集團主要印刷供應商以獲得銀行信貸額度及印刷信貸額的企業擔保，於二零二零年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債或擔保，惟下文所披露者除外。

於二零二零年六月三十日，本集團的銀行貸款人民幣28,000,000元以本集團的北京辦公室及投資物業作抵押，並由本集團控股股東邵先生作擔保。本集團的銀行貸款人民幣95,700,000元以香港辦公室單位作抵押，當中人民幣9,100,000元由邵先生作擔保。本集團的銀行貸款人民幣10,000,000元以邵先生作擔保。

於二零二零年六月三十日，本集團的印刷信貸額約為人民幣3,600,000元，以本公司企業擔保作抵押。

## 外幣風險

本集團主要於中國、香港及英國經營業務，且大部分交易以人民幣、港元或英鎊(「英鎊」)(即交易所涉及集團實體之功能貨幣)計值及結算。貨幣風險源自以相關集團實體功能貨幣以外貨幣計值之未來商業交易及已確認資產及負債。於二零二零年六月三十日，本集團並無因營運而面對重大外幣風險。

## 僱員

於二零二零年六月三十日，本集團共有415名僱員(於二零一九年十二月三十一日：488名僱員)，彼等的薪金及福利根據市場薪資、國家政策及個人表現釐定。僱員人數減少主要由於本集團整頓組織架構。

## 購買、出售或贖回本公司股份

於中期期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 企業管治

本公司致力維持高水平的企業管治。由於企業管治要求不時改變，董事會定期檢討企業管治常規，以符合日益提高的股東期望及日趨嚴謹的監管規定。董事認為，於中期期間，本公司已應用上市規則附錄14所載企業管治守則的原則及遵守有關守則條文，惟未有根據企業管治守則第A.2.1條的守則條文區分本公司主席與行政總裁的職能除外。本公司認為，由於本集團創辦人邵先生可憑藉對本集團及其業務的深厚專業知識協助本集團執行業務策略及提高營運效率，故邵先生兼任本集團主席及行政總裁符合本公司最佳利益。此外，董事會亦由三名獨立非執行董事監督。董事會認為，由於董事會集體負責本公司業務策略及營運的決策程序，現行架構不會損害董事會與本集團管理層之間的權力與職權平衡。董事將定期會面以考慮影響本集團營運的重大事項。

## 審核委員會

於本中期業績公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即易永發先生(主席)、王石先生及高皓博士。審核委員會主席具備適當專業資格及有關財務事宜的經驗。

審核委員會已審閱本集團截至二零二零年六月三十日止六個月期間的未經審核中期綜合業績，且對本公司所採納會計處理方法並無異議。

## 薪酬委員會

薪酬委員會現由三名獨立非執行董事組成，即易永發先生(主席)、王石先生及高皓博士。彼等負責向董事會提供有關釐定董事薪酬政策的推薦建議，並代表董事會釐定各董事的特定薪酬待遇及入職條件。

## 提名委員會

提名委員會現由三名獨立非執行董事組成，即王石先生(主席)、高皓博士及易永發先生。彼等負責至少每年檢討董事會的架構、成員人數及組成，並就董事會的任何建議變動及委任或重新委任董事提供推薦建議。

## 遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其有關董事進行證券交易的操守守則。經本公司作出具體查詢後，全體董事確認彼等於整段中期期間內一直遵守標準守則所規定的買賣準則。

## 刊發

本中期業績公告分別於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本集團網站([www.modernmedia.com.cn](http://www.modernmedia.com.cn))登載。二零二零年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東並於聯交所及本公司各自的網站登載。

承董事會命  
現代傳播控股有限公司  
主席  
邵忠

香港，二零二零年八月二十八日

於本公告日期，董事會包括下列成員：(a)執行董事邵忠先生、楊瑩女士、李劍先生及 *DEROCHE Alain, Jean-Marie, Jacques* 先生；(b)獨立非執行董事王石先生、高皓博士及易永發先生。