

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

V1 GROUP LIMITED

第一視頻集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：82)

截至2020年6月30日止六個月中期業績

第一視頻集團有限公司(「本公司」或「第一視頻」)董事會(「董事會」)欣然公佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2020年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績。該等中期業績乃根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。

2020年中期業績摘要

財務業績(相對2019年上半年)

- 除稅後虧損大幅減少61.8%至約港幣16.4百萬元。這歸功於本集團不斷大力提高瘋狂體育核心業務的收益以減低新冠病毒疫情帶來的負面影響，大大削減運營成本，和應佔一間聯營公司減少虧損及其產生視作出售收益。
- 除稅後虧損包括了共約港幣18.9百萬元的商譽減值及無形資產減值。
- 總收益約為港幣1,066.5百萬元，毛利約為港幣54.1百萬元，分別來自以下板塊：
 - 體育及彩票相關業務收益增長53.0%至約港幣144.9百萬元；
 - 電信媒體及電商業務收益下跌10.8%至約港幣921.6百萬元。

總體業績

- 2020年甫開，全球即爆發了新冠病毒疫情，對國家經濟、消費情緒，乃至日常生活均帶來了極大的影響。與此同時，國家大力發展新基建，5G、雲計算等新基建核心方向正在引領新一輪科技革命和產業變革，加速社會數字化轉型進程。
- 第一視頻正處於業務大拐點的重要時刻，儘管各項大型體育盛事因新冠病毒疫情肆虐而被迫延遲作賽、停賽甚至取消，本集團並未鬆懈，努力鞏固核心業務互聯網體育生態圈。同時，第一視頻具有齊全的政府授權許可證和運營資質，憑著運營銷售額達到港幣22億元(2019年)的電商和視頻網站的經驗，發力開拓「內容+供應鏈」電商的商業5.0佈局，可望不再成為成本線，並力爭為集團營收貢獻盈利。
- 2020年上半年，本集團的重要發展包括：
 - 瘋狂紅單持續加大市場覆蓋版圖。除此前已有懂球帝、虎撲、騰訊體育、直播吧等17家千萬級用戶平台的戰略合作，瘋狂紅單與淘寶、支付寶彩票、球會體育、K球等渠道開展合作。
 - 瘋狂體育再增加了數家具知名的連鎖便利店合作方，連同2019年12月底已簽訂合作協議的12家連鎖彩票兼營渠道店(包括好鄰居、全時、便利蜂、家家悅、胖子店、萬合祥、廣東7-Eleven、優客家、千惠、天福、合力以及友鄰有家)，將全國提供體育彩票銷售相關服務。
 - 在國際足球籃球賽事停賽期間，本集團的技術人員積極為瘋狂紅單APP和瘋狂體育APP進行升級，平台註冊用戶於上半年增加15%至2020年6月底的2,378萬人。
 - 營運體育休閒遊戲業務的團隊在疫情期間加大力度，瞄準市場推出及推廣多款新遊戲，成功抵銷了瘋狂紅單業務收入的下滑，完美展現出本集團全方位線上線下體育社區彩票電商生態系統完善互補作用。
 - 瘋狂體育於8月10日公布全新升級推出中超聯賽官方電競類手遊《實況中超》，正式進軍足球電競。

- 集團於8月13日率先以**瘋狂體育項目正式落戶三亞**，借助海南自由貿易港的政策優勢，將大力推動本集團的互聯網體育業務。
- 儘管受疫情影響經營承壓，本集團加強實施節約成本措施的力度，通過精細化管理和流程優化，**行政成本大大減少27.8%**。
- 本集團之聯營公司亞洲銀行的業務營運成本減低，並成功籌集1,000萬美元。
- 本集團管理層積極**建立投資者雙向溝通渠道**，使投資界可以更充分了解集團的戰略、商務活動、財務表現和價值驅動力。

未來展望

- 隨著新冠病毒疫情逐漸受控，德甲、英超、西甲、意甲、NBA、中超、CBA等賽事亦陸續開啟，全球體育行業已經針對疫情成為常態下改變舉辦賽事的應對策略。自本年5月中旬國際賽事重啟開始，體育彩票6月單月總銷量已比去年同期的銷量回復到95%以上。展望賽事更密集的2020年下半年，以及2021年歐洲杯、美洲杯、奧運會和2022年世界杯、冬奧會等焦點體育賽事的推動，不但對體育彩票相關的線上線下服務有大量的需求，對於足球、籃球、高爾夫、羽毛球、網球、冰雪項目等體育休閒遊戲也將迎來高速增長，甚至有可能實現「報復性」反彈。本集團已經加快在這些領域的開發，有信心能帶領以瘋狂體育作為核心業務的第一視頻快速增長。
- 具體實施計劃：
 - 提升用戶數和實現用戶群體變現
 - 加快在全中國各省市預期不少於15,000個網點安裝體育彩票終端機以接觸更多新彩民，獲得彩票銷售相關服務佣金同時將新用戶群體導向線上平台，同步消費。
 - 透過精細化運營和推廣策略激活平台2億的用戶資源，將線上用戶導流至線下彩票銷售網點，滿足用戶線下購彩需求。

一 擴大核心業務範圍

- 通過線上線下業務的協同效應，擴大以瘋狂紅單為代表的體彩相關線上產品的銷售。
 - 進一步加強利用中超聯賽16家俱樂部及500多名球員正版IP授權的資源，專注研發和發行體育休閒遊戲，同時運營體育休閒遊戲平台，為體育用戶提供高品質的遊戲娛樂產品。
 - 緊隨政策鼓勵的發展方向，把握5G、雲遊戲、體育電競產業等發展機遇，投放技術聚焦打造全球化足球電競賽事IP。
- 第一視頻經過四年多在互聯網體育、媒體、文化產業上的佈局，各個板塊的根基已經鞏固。尤其是核心業務瘋狂體育的互聯網體育佈局成熟，成功建立了中國最大兼極具特色的線上線下體育社區彩票電商生態系統，願景以體育彩票作為切入中國萬億級體育市場的重要入口。
- 第一視頻實行輕資產、強現金流的營業模式，在不斷變化的時代，力求利用自身的資源優勢加上資本市場的力量，堅持國家、市場及股東至上的原則。憑藉強大的技術能力，其將保持穩定、健康的增長，並繼續發掘該行業。其將繼續促進互聯網和體育產業可持續發展的廣泛發展，以數字化及創新的思維方式閱覽世界，使我們所有人都能過更好、多產和高效的生活。

管理層討論與分析

業務回顧

體育及彩票相關業務

根據中國財政部所刊發《關於2020年彩票市場休市安排的公告》，中國體育彩票從2020年1月22日起開始休市，其後由於受到新冠病毒疫情影響，今年上半年，體彩數字彩停售日數長達50天，而競猜型彩票由於賽事延期，停售時間更長。

體育賽事及國家體彩停擺影響了瘋狂紅單彩票付費推薦業務的收入，而瘋狂體育與各地的體彩中心、連鎖彩票兼營渠道等合作方只能進行遠程溝通，亦影響了業務拓展進度。然而，挑戰也為業務帶來了機遇。瘋狂體育在此期間積極面對挑戰，賽事停擺令技術人員能

夠有充足的時間為瘋狂紅單進行升級，同時拓展更多線下體彩新零售渠道，瘋狂體育未來可以安裝更多體彩終端機，夯實基礎，厚積薄發，有望實現爆發性營收。此外，營運體育休閒遊戲業務的團隊亦加大力度，瞄準市場推出及推廣多款新遊戲，成功抵銷了瘋狂紅單業務收入的下滑，完美展現出本集團全方位線上線下體育社區彩票電商生態系統完善互補作用。

1. 瘋狂紅單彩票付費推薦平台及瘋狂體育社區平台

瘋狂紅單在報告期內深耕彩民社區及彩票知識付費兩大體系，致力在用戶增長及收入多元化兩方面尋求突破。自本年5月中旬賽事重啟開始，中國體育彩票6月單月總銷量達到人民幣182.7億元，對比去年同期的人民幣188.5億元已恢復到95%以上。

1.1 彩票知識付費及彩民社區體系日趨完善

構建更為強大的知識付費體系是瘋狂紅單於報告期內的重點發展方向之一。期內，瘋狂紅單新推出了《精品課》和《計劃單》兩個付費產品，由瘋狂紅單分析師展示在國內彩票店實際的出票內容及其所購買的實戰彩票，詳細講解彩票玩法相關的知識，自上線即深受廣大用戶喜愛。在彩民社區體系建設方面，應用程式上增添了更多彩民互動內容，亦推出了短視頻推薦板塊，提升用戶黏性。

上述產品陸續上架，令瘋狂紅單的體系更完整。用戶可以盡用優質服務，獲得豐富知識內容，並通過社區互動板塊，與其他用戶分享交流對體育賽事及彩票的心得，共同創造和諧、健康的彩民社區，進一步成功鞏固瘋狂體育在國內彩票社區的地位。

1.2 應對彩票市場變化打造數字彩專家明星團

報告期內，體彩相關賽事因受新冠病毒疫情影響發展平緩，但福利彩票並未受到太大影響，彩民對數字彩的需求相對旺盛。就此，瘋狂紅單抓住機會，深耕數字型彩票分析玩法，打造出一批數字彩明星專家和樂透型彩票分析師，透過多種分析方法為用戶提供更精確的預測內容，在2020體彩大樂透人民幣9.9億元派獎活動期間多次預測命中頭獎號碼，深受彩民喜愛。

1.3 體育社區功能招攬用戶成為殷實用戶基礎

瘋狂體育透過深度優化社區功能打造垂直體育社群，為賽事恢復做好準備，同時為視頻直播、瘋狂紅單以及體育休閒遊戲等業務累積更多用戶資源。瘋狂體育手機應用程式在報告期內保持了快速實時更新數據的產品優勢，在體育深度資訊方面發力，全面升級了紅單薦彩功能，與瘋狂體育會員體系互相打通，用戶能夠邊看直播邊接收專家分析，使之作為彩民工具，在使用時能更方便用戶。彩店地圖功能為用戶線下購彩提供便利，同時以廣告競價模式，為彩店提高曝光率，成為本集團的新收入來源。

瘋狂體育應用程式亦開始嘗試植入H5遊戲，新增遊戲板塊，打通賬號與支付系統，逐步優化遊戲導流服務的同時增加瘋狂體育應用程式自身的用戶使用時長和收入。通過上述操作，瘋狂體育應用程式成功吸納並留存了一定數量的遊戲用戶，有效地為本集團旗下其他娛樂休閒產品穩定地提供新用戶來源。

1.4 借5G機遇力推短視頻及直播互動新渠道

瘋狂紅單在2020年上半年持續加大市場覆蓋版圖。除此前已有懂球帝、虎撲、騰訊體育、直播吧等17家千萬級用戶平台的合作，瘋狂紅單又與淘寶、支付寶彩票、球會體育、K球等渠道開展合作。目前瘋狂紅單合作夥伴共21家，彩票推薦內容覆

蓋七成以上的中國體育用戶，在覆蓋用戶數量上具有絕對優勢。借助國家5G建設所帶來的機遇，瘋狂紅單將在短視頻推薦等方面深耕，打造最大的彩民短視頻互動社區。

至2020年6月底，瘋狂紅單及瘋狂體育平台擁有約2,378萬註冊用戶，比2019年12月底的註冊用戶增加了15%。

2. 體彩新零售業務

2.1 線下體彩新零售業務逆市迎來新機遇

根據國家財政局發表的報告，2020年1-5月累計全國共銷售彩票人民幣903.3億元，同比下降接近一半，對原本已有經營困難的彩票專營店無疑是雪上加霜，未來彩票專營店的數量相信將繼續縮減。基於此宏觀環境，管理層相信在此消彼長的狀態下，瘋狂體育的體彩新零售戰略重點是推進與更多優質的連鎖企業合作，鋪設更多體彩終端機，利用便利店高流量的顧客觸達新銳彩民。

疫情亦為新零售戰略的發展增添了更多鋪墊時間。多個大型賽事已延期至2021年方舉行，令體彩新零售業務有更多時間為合作方的門店安裝體彩終端機，以及進行市場教育、市場推廣等工作，到明年大型賽事舉行時，本集團將會有更多新零售網點，借助大賽的情緒渲染作用，接觸並拓展更多人成為本集團新零售業務的用戶。

2.2 加速搶佔體彩新零售市場資源

報告期內，瘋狂體育與廣東華潤萬家、京東便利店、大連聯華快客、以及鄰鄰七便利店完成簽約，此等企業已經成為瘋狂體育體彩零售業務的合作方。連同本集團於2019年12月底已簽訂合作協議的12家連鎖彩票兼營渠道店(包括好鄰居、全時、便利蜂、家家悅、胖子店、萬合祥、廣東7-Eleven、優客家、千惠、天福、合力以及友鄰有家)，未來將陸續在全中國各省市預期不少於15,000個網點安裝體育彩票終端機，提供體育彩票銷售相關服務。

本集團已經獲得地方體育彩票管理中心審批在當地連鎖企業之網點提供體育彩票銷售相關服務的省市已達到九個，已獲審批店鋪總數(已交押金)共756家。此業務於

2020年首半年，網點的單店體育彩票月銷量最高達到了人民幣7,822元，而七月份則錄得人民幣11,449元。

另一方面，瘋狂體育通過45家已獲授權的彩票專營店，提供1對1VIP會員彩票銷售相關服務的「365智慧門店」，在2020年首五個月的銷量受到了賽事暫停的影響，但在六月份，365智慧門店的月銷量明顯恢復，並達到了約人民幣6百萬元，而七月份則錄得最高約人民幣9百萬元。

2.3 完善彩票服務生態圈

隨著更多智能彩票終端機逐一進駐遍布全國的連鎖零售店網點，瘋狂體育可通過此低成本、廣泛覆蓋的兼營模式進一步獲取線下彩民用戶，擴大線上彩票信息服務、體育遊戲、互動直播等業務的營收。瘋狂體育將利用連鎖零售網點，為線上服務導流，實現彩票服務閉環，此線上線下相結合的運營模式在客戶群中廣受認可。

瘋狂體育將好好利用線下新零售的場景，為線上彩票信息服務導流，同時亦會針對2021超級體育大年開展相應的促銷活動，為彩民做好服務，做好渠道鋪設、市場培育，為體育大年的爆發做好佈局。

3. 手機遊戲業務

疫情影響下，全球人口被迫暫留家中，因而帶動了遊戲、電商、短視頻、社交媒體等互聯網相關產業進入新一輪高速發展機遇期，亦即坊間所稱的「宅經濟」體系。

3.1 體育休閒遊戲業務迅速增長

瘋狂體育的體育休閒遊戲大致分為三類，分別為體育競技棋牌遊戲、模擬經營足球遊戲和實時競技足球遊戲。

體育競技棋牌遊戲的用戶與瘋狂體育彩票相關業務的用戶群體屬性高度吻合。長期以來，體育競技棋牌遊戲業務一直為本集團的遊戲業務收入帶來穩定增長，亦是主要的收入貢獻板塊之一。目前由瘋狂體育推出的體育競技棋牌遊戲中，有《火鍋麻將》、《中超棋牌》和《中超鬥地主》三款主打遊戲。

在模擬經營足球遊戲方面，瘋狂體育作為發行方全渠道發行英國 Soccer Manager 系列第16代作品《足球經理2020》的官方中文版《夢幻足球世界》，並就此遊戲分別與主流安卓及iOS渠道建立合作關係，將新一代足球經理作品帶給中國玩家，目前該遊戲的中國區累計註冊用戶已突破150萬人。

至於實時競技足球方面，由瘋狂體育擔任亞洲區發行商的 Sociable Soccer 遊戲在亞洲區增長迅速，作為 Apple Arcade 付費訂閱產品已多次登頂每周最佳 Arcade 遊戲，並獲英國衛報評選為全球25款最佳遊戲之一。該遊戲的中國區版本《夢想足球》將由瘋狂體育及中國移動旗下咪咕互娛聯合發行，目前已獲得遊戲版號，並獲認證為中超聯賽官方電競類手遊，預約用戶已超過50萬人，計劃2020年9月底在中國大陸正式發行。

3.2 體育遊戲社區及聯運遊戲業務發展

2020年4月，瘋狂體育與360遊戲達成合作，成功引入《全民奇跡》、《射雕英雄傳》、《大航海時代》等120款精品遊戲。目前，瘋狂體育已經成為騰訊、網易、360和藍疊的合作夥伴。下游合作方面，瘋狂體育亦已經開始與全游電競等多家下游渠道合作，通過遊戲公會、網吧聯盟等分發精品遊戲。

瘋狂體育專注體育遊戲發行，通過與騰訊、網易、360和藍疊等合作，目前已引入超過100款國內體育遊戲，及多款海外體育遊戲，更計劃於2020年下半年推出 WALAGame 體育遊戲平台。該平台專注全球體育遊戲發行，屆時本集團將能夠為用戶帶來更多精品體育遊戲。

3.3 5G+雲遊戲戰略正式啟動

瘋狂體育已與中國移動咪咕互娛就《夢想足球》簽訂《原生雲遊戲戰略合作協議》，雙方將聯合英國 Tower Studios 共同研發《夢想足球》原生雲遊戲產品，包含移動端和PC端兩個版本，是中國移動首款原生體育雲遊戲，預計將於本年11月底正式上線。

同時，瘋狂體育亦與人民網旗下人民視訊達成戰略合作，其已成為瘋狂體育的雲遊戲發行合作夥伴。人民視訊作為中國移動戰略合作夥伴，將代理發行瘋狂體育《夢幻足球世界》、《綠茵王朝》、《中超棋牌》、《中超英雄》等四款雲遊戲產品。

3.4 新簽約遊戲

報告期內，瘋狂體育已簽約兩款新遊戲，分別為Fantasy Basketball Manager以及《巔峰十一人》。

3.5 進軍電競市場

瘋狂體育是中超聯賽官方遊戲合作夥伴，瘋狂體育於7月30日《2020中國互聯網大會線上互動體驗展》上推介了全新升級的中超官方實況類手遊《實況中超》，正式進軍電競市場。該遊戲擁有北京國安、廣州恒大、上海上港、山東魯能等中超聯賽16家俱樂部及500多名球員正版IP授權，是基於3D足球遊戲引擎，融合了球員養成、球員交易、實況對戰等更符合中國玩家喜好的三大玩法於一體，是中國首款「完全中超」主題的實況對戰類足球手遊。瘋狂體育定制開發的11人制足球電競手遊，支持線上PVP錦標賽、挑戰賽和巔峰賽三大電競對戰模式，玩家可以在遊戲中選擇自己喜愛的中超球星，並體驗率領球隊摘得中超冠軍等玩法。

電信媒體及電商業務

本集團作為電信媒體行業的中流砥柱，在疫情期間肩負扶貧維穩的責任，同時亦積極在公眾保持安全社交距離的情況下傳遞精確重要的信息，確保信息流通透明。本集團於去年起啟動「小圈子，大影響；小流量，大財富」戰略，專注私域流量的營運，將目光放得更遠，提早開始籌組電商行業的人才培訓策略，以求在逆境中發放媒體正能量，支持社會各界儘快重回軌道。

第一視頻傳播平台

新冠病毒疫情來勢洶洶，導致與本集團合作的眾多廣告公司、活動公司的線下發佈會幾乎全面取消，對本集團第一視頻傳播平台的收入帶來了一定程度上的影響。可幸，由於線下會面被取消，很多企業和機構的活動改為線上溝通，令線上雲直播的需求量大量增加。

本集團的技術及市場人員趁機抓緊策劃，並嘗試新的技術解決方案，經過一系列的調整，成功收穫了另一批收入來源，此等嘗試亦受到了市場客戶的一致好評。

1. 企業直播全案中心

報告期內，本集團的企業直播全案中心在平台內容、商業銷售、抗疫信息傳播以及品牌及市場推廣方面均作出了不同的投入。

首先，在內容方面，第一視頻傳播平台製作的《大家•故事》正式上線，同時於中阿衛視頻道上開播。截至2020年6月30日，該節目的播放量已突破百萬關口，深受觀眾歡迎，因此本集團已加開第二季的拍攝。商業銷售方面，本集團開發了海爾、藍標、伊利、乾貨幫、人民健康、中國經營報等商業直播的合作，在雲會議互動直播及虛擬直播等方面都受到了市場的廣泛好評。

疫情期間，本集團成功完成了多場「抗疫全球大直播」，就中小企業如何破解疫情所帶來的商業困境進行話題直播，同時向20餘間媒體進行分發推廣。內地多個主要媒體，包括今日頭條、百度、鳳凰、搜狐等，均在不同程度上對該等直播作推薦，直播單場的全網播放量亦破百萬。品牌形象推廣方面，為支援疫情率先爆發的武漢當地人民，本集團主動向當地媒體落案捐助工作，捐助公關稿件向約20間自媒體作分發推廣。同時，本集團亦根據疫情調整第一視頻傳播平台的市場推廣重點，該應用程式的安卓及蘋果新政用戶亦穩步上揚，「第一視頻」的品牌宣傳工作有效到位。

2. 互聯網結合農業助力「脫貧攻堅」

報告期內，第一視頻已經與北京市農業農村局達成共識，並計劃在2020年下半年統籌及協調北京農民增收和低收入農戶幫扶工作，策劃實施助力美麗鄉村發展「北京篇」的宣傳項目，加強對美麗鄉村建設工作輿論引導和正面宣傳。「紅播」、「村播」等直播為該項目在京開展的先導活動，充分發揮「互聯網+」優勢，助力首都「三農」工作全面發

展，打造「互聯網+助農」新模式。此外，第一視頻亦已經與中國農科院農業科技出版社建立聯繫，圍繞「農業走出去」、「農科雲端大課堂」及知識付費三大領域，分別針對海外市場，商業客戶(2B)及終端消費者(2C)進行合作對接。

3. 放眼未來培育電商營銷人才

疫情期間，人們的生活方式出現了變化，電商直播異軍突起，發展迅猛，但此現象亦曝露了電商直播相關人才不足的隱憂。因此，本集團憑藉自身在社會各界所積累的資源，與北京美國英語語言專修學院就培養高素質網絡主播人才達成戰略合作協議，雙方將合力搭建運營網絡視頻主播學院，在課程研發、實踐教學及就業輸出等方面展開深度合作，在人才儲備方面出一分力。

報告期內，第一視頻亦積極開展了社會招聘相關工作，招攬網絡主播人才，以擴大本集團的人才儲備。本集團積極推進私域流量的營運，同時顧及大部分頭部以至腰部主播已有合約在身，所提供的培訓內容之重點著眼於主播個人流量的深耕細作，再輔以上述校企合作的基礎，以實現「小圈子，大影響；小流量，大財富」的目標定位。

量子港

量子港是本集團旗下的數碼消費產品電子商務平台，於2017年9月正式上線。目前合作夥伴有京東、蘇寧、當當、中國移動、中國電信、中國聯通、蘋果、小米、聯想等國內外知名公司。

2020年新冠病毒疫情對量子港的銷售帶來了負面影響。本集團認為物流管制及檢疫隔離措施使供應商貨物供應繼續造成干擾，影響了量子港預計溢利來源，預期業務估值因而下降，導致電信媒體及電商業務於期內確認分別為約港幣0.9百萬元及港幣18百萬元的商譽減值及無形資產減值。

儘管如此，團隊繼續改善服務質素，於2020年3月，量子港商業社交應用程式系統正式上線。該系統志在連接上游供應商與下游分銷商及銷售門店，建立快速、高效的交易及物流體系，並專注於為各類企業、增值服務商、零售商等合作夥伴，以及該等企業所面對的消

費者提供具有競爭力的供應鏈解決方案、產品和服務方案，構建一個無邊界、共享共贏的商業世界，使生態圈內的所有參與者都能獲得最經濟、最大限度的成長。

展望下半年，量子港將借力本集團在業內的資源及整合能力，結合自身的專業風控及產品設計能力，逐步將投資引入平台，打通資本和資產，將資產數字化，制定交易標準，落實規模化效應，努力成為專業、誠信、創新、高效的國內領先數碼消費產品電子商務平台，以及推動行業健康發展的領軍企業。

中阿衛視

中阿衛視作為本集團面向「一帶一路」及「企業走出去」的重要戰略資源，在報告期內繼續積極推進中國與阿拉伯國家之間的文化交流與信息互通，協助促進雙方的商貿合作，並配合本集團其他主要業務，加快佈局海外市場。

報告期內，中阿衛視推出了不同的系列合作欄目，並製作了大量精品原創欄目，亦確保了中阿兩地大事的新聞報導覆蓋。

1. 系列合作欄目

中阿衛視與福建省廣播影視集團及寧夏廣播電視台分別聯合譯制出品的大型系列人文紀錄片《福建時間》及《寧夏時間》，兩個節目分別在2020年1月及6月正式開播。該系列紀錄片從美食、旅遊、歷史、人文等多個層面展現中國地方文化特色，讓阿拉伯觀眾更瞭解中國的自然風光、特色美食與文化風俗。

中阿衛視亦從2020年5月起開設《北京劇場》欄目，為阿拉伯觀眾帶來多種題材的中國影視劇，作品包括《最美的青春》、《火藍刀鋒》、《射雕英雄傳》、《娘道》等近20部電視劇滿足不同觀眾的喜好。

2. 精品原創欄目

由第一視頻傳播平台及中阿衛視共同製作的大型文化名人訪談類節目《大家•故事》在2020年3月正式開播。該節目邀請在書畫、戲曲、影視、文學等各個領域的頂級名家和名人之後，就其所在的領域，暢談鮮為人知的文化故事，家史家風傳承等各方面的逸聞趣事，讓中國文化真正走進阿拉伯、走向世界。

中阿衛視以人物訪談為切口，推出高端訪談節目《中阿三十人》。該節目由中阿衛視主持人艾琳娜主持，將訪談數10位對中阿經貿往來做出重要貢獻的企業家，從側面展示全面合作、共同發展的中阿關係。

此外，中阿衛視亦開始製作《指尖上的樂購》品銷直播節目，並在該節目的新聞發佈會與北京合一致遠網絡技術有限公司簽訂了戰略合作協議。

3. 準確覆蓋兩地重大新聞事件

在全球對抗新冠疫情的戰役中，中阿衛視根據疫情發展，圍繞重要信息進行翻譯及發佈，同時就武漢直播連線、國際友人祈福、中國駐外大使發言、海外華人華僑捐助情況等多方面內容展開報道，積極主動客觀向阿拉伯國家報導中國抗疫情況，引起阿拉伯國家人民的廣泛關注，同時將阿拉伯人民的支持與祝福傳遞給中國人民，取得了良好的宣傳效果。中阿衛視各平台就此共發佈200餘條帖文，共產生閱讀量、播放量共計超過一千萬次，而轉發、評論及點讚等用戶互動總數亦達到120萬次。

展望2020年下半年，中阿衛視將繼續在推動中阿文化交流、民心相通的基礎上，以貿易為輪，驅動中阿以至整個一帶一路區域上國家及企業之間的更多元化緊密合作。

於聯營公司之投資 — 亞洲銀行

2020年初，本集團之聯營公司亞洲銀行(BVI)有限公司(「亞洲銀行」)成功改造了其客戶介面平台，採用多層「瞭解您的客戶」和「反洗錢」流程，從而能夠向世界各地的客戶提供銀行和其他金融服務。其已建立了一個支付管道，可以連接到註冊的支付服務提供者而提供跨境支付服務。同時，其亦已經與持牌和受監管的交易所以及其他參與者建立了聯繫，提供數碼資產板塊相關的銀行服務。

亞洲銀行仍處於發展階段，並錄得虧損。於2020年1月，亞洲銀行獲得一名獨立第三方投資人的認可，以約3億美元估值收購亞洲銀行之少數股權，並籌集了1,000萬美元，以提升財務狀況。

財務回顧

截至2020年6月30日止六個月與2019年同期的比較

下表載列截至2020年6月30日止六個月及2019年同期之比較數字：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
	(港幣千元)	(港幣千元)
收益	1,066,520	1,127,994
收益成本	<u>(1,012,420)</u>	<u>(1,053,774)</u>
毛利	54,100	74,220
其他收益及虧損	40,500	11,031
研究及開發費用	(4,320)	(6,282)
銷售及營銷費用	(34,701)	(37,479)
行政費用	(40,813)	(56,502)
財務費用	(784)	(571)
商譽減值	(933)	—
無形資產減值	(18,000)	—
應佔聯營公司虧損	<u>(17,194)</u>	<u>(28,196)</u>
除所得稅前虧損	(22,145)	(43,779)
所得稅	<u>5,782</u>	<u>978</u>
期內虧損	<u>(16,363)</u>	<u>(42,801)</u>
應佔：		
本公司所有人	(16,020)	(41,208)
非控股權益	<u>(343)</u>	<u>(1,593)</u>
	<u>(16,363)</u>	<u>(42,801)</u>

收益

本集團的總收益貢獻來自以下兩個業務分類：(1)體育及彩票相關業務；及(2)電信媒體及電商業務。本集團截至2020年6月30日止六個月（「期內」）的總收益約為港幣1,066.5百萬元，與

2019年同期相比，總收益減少5.5%。總收益下降主要是電信媒體及電商業務收益因新冠病毒疫情影響電子產品銷售而下降，並抵銷了體育及彩票相關業務收益增長而導致。

按分類劃分的收益

下表載列本集團截至2020年6月30日止六個月及2019年同期按分類劃分的收益：

(港幣千元，百分比除外)	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2020年		2019年	
款項	佔總收益的百分比	款項	佔總收益的百分比	
收益				
體育及彩票相關業務	144,922	13.6 %	94,733	8.4 %
電信媒體及電商業務	921,598	86.4 %	1,033,261	91.6 %
總計	<u>1,066,520</u>	<u>100.0 %</u>	<u>1,127,994</u>	<u>100.0 %</u>

體育及彩票相關業務

各業務分類收入之細分：

	未經審核			
	截止6月30日止六個月			
	2020年		2019年	
款項	佔分類收入的百分比	款項	佔分類收入的百分比	
網絡資訊平台—瘋狂紅單	11.2	7.7 %	26.5	28.0 %
網絡直播平台—瘋狂體育	21.0	14.5 %	17.4	18.4 %
體育休閒手機遊戲	112.2	77.4 %	50.8	53.6 %
體彩新零售相關佣金收入	0.5	0.4 %	—	—
	<u>144.9</u>	<u>100.0 %</u>	<u>94.7</u>	<u>100.0 %</u>

於期內，本集團之體育及彩票相關業務收益增加53.0%至約港幣144.9百萬元，2019年同期約為港幣94.7百萬元。收益大幅增長的原因是瘋狂體育於期內推出及推廣多款新遊戲，同時客戶因疫情之故留在室內而花了更多時間在使用手提電話，增加了瘋狂體育社區直播平台和遊戲平台的在線消費，抵銷了因國際賽事停賽而導致瘋狂紅單業務收入的下滑。

電信媒體及電商業務

於期內，本集團之電信媒體及電商業務收益減少10.8%至約港幣921.6百萬元，2019年同期約為港幣1,033.3百萬元。收益減少的主要原因是新冠病毒疫情擾亂了量子港的物流程序以及產品售價下調促銷而導致銷售額下降。

收益成本

於期內，本集團的總收益成本約為港幣1,012.4百萬元，與2019年同期相比，總收益成本減少3.9%。

下表載列本集團截至2020年6月30日止六個月及2019年同期按分類劃分的收益成本：

(港幣千元，百分比除外)	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2020年		2019年	
款項	佔總收益 成本的 百分比	款項	佔總收益 成本的 百分比	
收益成本				
體育及彩票相關業務	83,188	8.2%	29,234	2.8%
電信媒體及電商業務	<u>929,232</u>	<u>91.8%</u>	<u>1,024,540</u>	<u>97.2%</u>
總計	<u>1,012,420</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,053,774</u>	<u>100.0%</u>

毛利及毛利率

下表載列本集團截至2020年6月30日止六個月及2019年同期按分類劃分的毛利及毛利率：

(港幣千元，百分比除外)	未經審核			
	截至6月30日止六個月		2019年	
	2020年	佔分類 收益 百分比	款項	佔分類 收益 百分比
毛利／(毛虧)				
體育及彩票相關業務	61,734	42.6 %	65,499	69.1 %
電信媒體及電商業務	<u>(7,634)</u>	<u>(0.8) %</u>	<u>8,721</u>	<u>0.8 %</u>
總計	<u>54,100</u>	<u>5.1 %</u>	<u>74,220</u>	<u>6.6 %</u>

於期內，本集團的總毛利約為港幣54.1百萬元，與2019年同期相比，總毛利減少27.1%；總毛利率由2019年的6.6%減至2020年的5.1%。

體育及彩票相關業務於期內錄得大幅收益增長的同時毛利下跌5.7%至約港幣61.7百萬元，毛利率由2019年的69.1%減至期內的42.6%。這是由於高毛利率的在線資訊平台瘋狂紅單在新冠病毒疫情期間受到國際體育賽事停頓而大幅減少了收入。團隊在期內體育休閒遊戲業務加大力度，推出及推廣多款新遊戲，其收入貢獻佔體育和彩票相關的業務收入的比例大增。

於期內，電信媒體及電商業務的毛虧約為港幣7.6百萬元，毛虧率為0.8%。2019年同期是毛利約為港幣8.7百萬元。2020年上半年毛利的下降主要是量子港貢獻的毛利減少。

其他收益及虧損

期內的其他收益及虧損錄得收益約為港幣40.5百萬元，主要是由於期內因亞洲銀行發行新股(約佔3.3%股本)予投資者，在攤薄情況下被視作出售本公司的權益而獲得收益約港幣

35.7百萬元所導致。2019年同期的其他收益主要為獲取金融資產股息收入約港幣10.9百萬元。

研究及開發費用

期內的研究及開發費減少了31.2%至約港幣4.3百萬元，2019年同期約為港幣6.3百萬元。費用減少主要是因為集團於期內採納成本控制所致。

銷售及營銷費用

期內的銷售及營銷費用減少了7.4%至約港幣34.7百萬元，2019年同期約為港幣37.5百萬元。費用減少主要是因為於期內採納成本控制，減少營銷費用所致。

行政費用

期內的行政費用減少了27.8%至約港幣40.8百萬元，2019年同期約為港幣56.5百萬元。費用減少主要是因為本集團於新冠病毒疫情期間加強實施節約成本措施的力度，並精細化管理和優化流程。

商譽及無形資產減值

2020年新冠病毒疫情對量子港的銷售帶來了負面影響。本集團認為物流管制及檢疫隔離措施使供應商貨物供應繼續造成干擾，影響了量子港預計溢利來源，預期業務估值因而下降，導致電信媒體及電商業務於期內確認分別為約港幣0.9百萬元及港幣18百萬元的商譽減值及無形資產減值。

2019年同期沒有相應減值。

應佔聯營公司虧損

期內的應佔聯營公司虧損約為港幣17.2百萬元，而2019年同期虧損約為港幣28.2百萬元。此虧損的減少是由於亞洲銀行採取成本控制措施所致。

所得稅

期內錄得所得稅抵免比2019年同期有增加。

期內虧損

基於以上因素，本集團於期內虧損約為港幣16.4百萬元，較2019年同期虧損約為港幣42.8百萬元減少了61.8%。

非香港財務報告準則財務計量與根據香港財務報告準則編製的最接近計量的對賬情況

為補充本集團根據香港財務報告準則編製及呈列的綜合業績，本集團亦採用經調整EBITDA作為額外財務計量，而該額外財務計量並非由香港財務報告準則所規定以及根據香港財務報告準則進行呈列。本集團認為，該等非香港財務報告準則計量有助於通過消除本集團的管理層認為並非表示本集團經營表現的項目(如若干非現金項目及若干投資交易)之潛在影響來比較各期間及公司間的經營表現。該等非香港財務報告準則計量作為一種分析工具使用存在局限性，任何人士不應將有關計量視為獨立於本集團根據香港財務報告準則所呈報之經營業績或財務狀況或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該等非香港財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用之類似詞彙有所不同。

下表載列期內及2019年同期的非香港財務報告準則財務計量與根據香港財務報告準則編製的最接近計量的對賬情況。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
	港幣千元	港幣千元
除所得稅前虧損	(22,145)	(43,779)
加入：		
利息開支	784	571
以股份支付之補償開支	420	—
商譽減值	933	—
無形資產減值	18,000	—
物業、廠房及設備折舊	2,018	1,952
無形資產攤銷	18,258	20,950
應佔聯營公司虧損	17,194	28,196
出售物業、廠房及設備收益	(16)	—
視作出售聯營公司收益	(35,664)	—
其他收益及虧損	(4,820)	(11,031)
使用權資產折舊	<u>6,980</u>	<u>5,688</u>
經調整EBITDA	<u>1,942</u>	<u>2,547</u>

所持投資

於2020年6月30日，本集團的投資組合約港幣495.6百萬元(2019年12月31日：港幣412.3百萬元)，記錄於以公平值計量且其變動計入損益或其他全面收益的金融資產。該資料已分別於中期簡明綜合全面收益表，財務狀況表和財務報表附註16中予以披露。

本集團管理投資組合的主要目標是加強集團在核心業務方面的領先地位，並為集團的「連接」策略提供補充，尤其是在金融科技、電子貨幣、人工智能及其他創新技術領域。

期內，本集團的投資組合錄得約港幣99.3百萬元的公平值增長。此變動主要是來自於本集團於2016年投資的一項移動互聯網基金。期內，其公平值收益約港幣99.3百萬元確認為其他全面收入及增加投資重估儲備。投資組合內的其他項目於期內沒有重大的公平值變動。

流動資金及財政資源

下表載列本集團於所示期間的現金流量：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
經營活動現金流入淨額	18,657	12,272
投資活動現金流出淨額	(21,689)	(51,588)
融資活動現金流入／(流出)淨額	<u>12,663</u>	<u>(1,301)</u>
現金及現金等價物增加／(減少)	9,631	(40,617)
匯率變動之影響	(138)	(7,757)
期初之現金及現金等價物	<u>58,920</u>	<u>131,918</u>
期末之現金及現金等價物	<u><u>68,413</u></u>	<u><u>83,544</u></u>

經營活動現金流入淨額

本集團於期內之經營活動現金流入淨額改善至約港幣18.7百萬元，而2019年同期則錄得經營活動產生現金淨額約港幣12.3百萬元。

投資活動現金流出淨額

期內及2019年同期，本集團投資活動現金流出淨額分別約為港幣21.7百萬元及港幣51.6百萬元。期內錄得投資活動所用現金淨額，主要是本集團就2018年11月27日收購瘋狂體育支付的現金代價所致。

融資活動現金流入淨額

期內，本集團錄得融資活動現金流入淨額約港幣12.7百萬元，主要由於本公司於2020年1月20日進行了配售新股集資，所得款項淨額約港幣14.8百萬元。而2019年同期則錄得融資活動所用現金淨額約港幣1.3百萬元。

營運資金

於2020年6月30日，本集團擁有現金及現金等價物約港幣68.4百萬元，而於2019年12月31日的結餘則為港幣58.9百萬元。本集團於2020年6月30日錄得流動負債淨額約港幣57.8百萬元（於2019年12月31日：港幣83.6百萬元）。經考慮可用的財務資源以及瘋狂體育之原有股東同意在本集團財務狀況未能如此行事的情況下，不要求償還任何其他應付結餘（於2020年6月30日之總賬面值為港幣60.8百萬元）後，本集團管理層信納本集團將有足夠現金資源應付其未來營運資金及其他資金要求。

資本結構

截至2020年6月30日止，本集團的總資產約為港幣1,355.2百萬元（2019年12月31日：港幣1,272.3百萬元），主要乃由股東資金約港幣984.2百萬元（2019年12月31日：港幣897.0百萬元）撥資。期內，本公司發行了75百萬股每股港幣0.2元的新普通股的股本。本集團的資本僅由普通股組成。

資本負債比率

截至2020年6月30日止，資本負債比率為約1.1%，乃按借款總額除以本公司擁有人應佔權益計算。

重大收購事項及出售事項

除財務報告所披露視作出售聯營公司之權益外，於期內並無有關附屬公司、聯營公司及合營企業之重大收購事項及出售事項。

外匯風險

由於本集團大多數收益及成本均為人民幣，故並無重大外匯風險。

資產質押

於2020年6月30日，本集團並無質押任何資產（2019年12月31日：無）。

或然負債

於2020年6月30日，本集團並無任何重大或然負債（2019年12月31日：無）。

財務資料

中期簡明綜合全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 (未經審核) 港幣千元	2019年 (未經審核) (經重列) 港幣千元
收益	7	1,066,520	1,127,994
收益成本		<u>(1,012,420)</u>	<u>(1,053,774)</u>
毛利		54,100	74,220
其他收益及虧損	8	40,500	11,031
銷售及營銷費用		(35,031)	(37,479)
行政費用		(44,803)	(62,784)
融資成本		(784)	(571)
商譽減值虧損		(933)	—
無形資產減值虧損		(18,000)	—
應佔聯營公司虧損		<u>(17,194)</u>	<u>(28,196)</u>
除所得稅前虧損	9	(22,145)	(43,779)
所得稅	10	<u>5,782</u>	<u>978</u>
期內虧損		<u><u>(16,363)</u></u>	<u><u>(42,801)</u></u>

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 (未經審核) 港幣千元	2019年 (未經審核) (經重列) 港幣千元
其他全面收入			
其後可重新分類至損益之項目：			
按公平值計入其他全面收入之			
金融資產的公平值變動	16	99,256	(9,470)
換算境外業務產生的匯兌差額		<u>(11,637)</u>	<u>(11,056)</u>
期內其他全面收入		<u>87,619</u>	<u>(20,526)</u>
期內全面收入總額		<u>71,256</u>	<u>(63,327)</u>
以下人士應佔期內虧損：			
本公司擁有人		(16,020)	(41,208)
非控股權益		<u>(343)</u>	<u>(1,593)</u>
		<u>(16,363)</u>	<u>(42,801)</u>
以下人士應佔期內全面收入總額：			
本公司擁有人		71,762	(60,081)
非控股權益		<u>(506)</u>	<u>(3,246)</u>
		<u>71,256</u>	<u>(63,327)</u>
每股虧損			
—基本(港幣仙)	11	<u>(0.37) 仙</u>	<u>(0.98) 仙</u>
—攤薄(港幣仙)	11	<u>(0.37) 仙</u>	<u>(0.98) 仙</u>

中期簡明綜合財務狀況表

		於2020年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2019年 12月31日 (經審核) 港幣千元
	附註		
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備	12	10,469	12,150
於聯營公司的權益	13	27,688	7,952
商譽	14	396,566	404,672
無形資產		173,220	209,996
遞延稅項資產		5,380	891
使用權資產	15	22,718	27,335
按攤銷成本計量之金融資產	16	—	1,115
按公平值計入其他全面收入之金融資產	16	436,646	355,383
		<u>1,072,687</u>	<u>1,019,494</u>
流動資產			
應收賬款	17	16,624	19,918
其他應收款項、按金及預付款項		88,331	69,943
存貨		35,065	36,311
按公平值計入損益之金融資產	16	58,993	56,953
應收一間聯營公司款項		12,049	9,785
應收關連公司款項		2,706	783
應收稅項		308	160
現金及現金等價物		68,413	58,920
		<u>282,489</u>	<u>252,773</u>
總資產		<u><u>1,355,176</u></u>	<u><u>1,272,267</u></u>

		於2020年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2019年 12月31日 (經審核) 港幣千元
	附註		
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	18	126,469	154,091
合約負債		64,483	44,359
租賃負債		15,630	14,050
應付關連公司款項		10,636	6,248
銀行借貸		10,946	5,572
應付稅項		112,094	112,094
		<u>340,258</u>	<u>336,414</u>
流動負債淨額		<u>(57,769)</u>	<u>(83,641)</u>
總資產減流動負債		<u>1,014,918</u>	<u>935,853</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		7,634	8,978
租賃負債		7,174	13,441
		<u>14,808</u>	<u>22,419</u>
資產淨值		<u>1,000,110</u>	<u>913,434</u>
權益			
股本	19	42,884	42,134
儲備		941,303	854,871
		<u>984,187</u>	<u>897,005</u>
本公司擁有人應佔權益		984,187	897,005
非控股權益		15,923	16,429
		<u>1,000,110</u>	<u>913,434</u>
權益總額		<u>1,000,110</u>	<u>913,434</u>

中期簡明綜合權益變動表

	本公司擁有人應佔								總計 港幣千元
	股本 港幣千元	股份溢價 港幣千元	投資重估 儲備 港幣千元	其他儲備 港幣千元	股份薪酬 儲備 港幣千元	匯兌波動 儲備 港幣千元	保留溢利/ (累計虧損) 港幣千元	非控股 權益 港幣千元	
於2018年12月31日之結餘	42,134	1,702,600	52,914	1,059,408	23,549	11,463	(1,771,261)	15,370	1,136,177
損益	—	—	—	—	—	—	(41,208)	(1,593)	(42,801)
其他全面收入	—	—	(9,470)	—	—	(9,403)	—	(1,653)	(20,526)
全面收入總額	—	—	(9,470)	—	—	(9,403)	(41,208)	(3,246)	(63,327)
控制權並無變動下的一間 附屬公司擁有權變動	—	—	—	—	—	—	(17,749)	5,550	(12,199)
於2019年6月30日 (未經審核)	<u>42,134</u>	<u>1,702,600</u>	<u>43,444</u>	<u>1,059,408</u>	<u>23,549</u>	<u>2,060</u>	<u>(1,830,218)</u>	<u>17,674</u>	<u>1,060,651</u>
於2019年12月31日之結餘	42,134	1,702,600	20,541	1,059,408	3,559	19,930	(1,951,167)	16,429	913,434
損益	—	—	—	—	—	—	(16,020)	(343)	(16,363)
其他全面收入	—	—	99,256	—	—	(11,474)	—	(163)	87,619
全面收入總額	—	—	99,256	—	—	(11,474)	(16,020)	(506)	71,256
新股發行	750	14,250	—	—	—	—	—	—	15,000
確認股份付款開支	—	—	—	—	420	—	—	—	420
於2020年6月30日 (未經審核)	<u>42,884</u>	<u>1,716,850</u>	<u>119,797</u>	<u>1,059,408</u>	<u>3,979</u>	<u>8,456</u>	<u>(1,967,187)</u>	<u>15,923</u>	<u>1,000,110</u>

中期簡明綜合現金流量表

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 港幣千元	2019年 (未經審核) 港幣千元
經營活動現金流入淨額	18,657	12,272
投資活動現金流出淨額	(21,689)	(51,588)
融資活動現金流入／(流出)淨額	<u>12,663</u>	<u>(1,301)</u>
現金及現金等價物增加／(減少)	9,631	(40,617)
匯率變動之影響	(138)	(7,757)
期初之現金及現金等價物	<u>58,920</u>	<u>131,918</u>
期末之現金及現金等價物	<u><u>68,413</u></u>	<u><u>83,544</u></u>

財務報表附註

1. 一般資料

第一視頻集團有限公司為於百慕達註冊成立之有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。本公司的註冊辦事處位於Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM 10, Bermuda，其香港主要營業地點位於香港中環皇后大道中9號30樓3006室。

截至2020年6月30日止六個月期間（「期內」），本公司及其附屬公司（下文統稱「本集團」）主要從事兩個業務分類：(1)體育及彩票相關業務，專注於開發及營運線上資訊平台、線上手機遊戲應用程式、直播平台以及透過零售渠道在中華人民共和國（「中國」）提供彩票銷售相關服務；及(2)電信媒體及電商業務，涉及營運線上貿易平台、在中國提供互聯網信息服務，包括網絡視聽新媒體及其他互聯網+業務，以及在阿聯酋迪拜營運一個衛星電視台。

2. 編製基準

此等簡明綜合中期財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則第34號（「香港會計準則第34號」）及香港聯合交易所有限公司主板證券上市規則之適用披露規定編製。此等簡明綜合中期財務報表於2020年8月28日獲授權刊發。

編製此等簡明綜合中期財務報表所採納之會計政策與2019年年度財務報表所採納者相同。

根據香港會計準則第34號編製此等簡明綜合中期財務報表須運用會影響政策應用以及年內迄今資產及負債、收入及開支呈報金額的若干判斷、估計及假設。實際結果可能與該等估計有所差異。編製財務報表時已作出重大判斷及估計的範疇以及其影響披露於附註5。

除另有指明者外，此等簡明綜合中期財務報表乃以港幣（「港幣」）呈列。此等簡明綜合中期財務報表載有簡明綜合財務報表及選定說明附註。該等附註包括對理解本集團自2019年年度財務報表刊發以來財務狀況及業績變動而言屬重大的事件及交易的說明。此等簡明綜合中期財務報表及附註並不包括根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製整套財務報表所需的所有資料，並應與2019年綜合財務報表一併閱讀。

此等簡明綜合中期財務報表乃未經審核。

3. 重大事項

世界衛生組織於2020年1月30日宣佈冠狀病毒和2019冠狀病毒病為全球衛生緊急事項。自此，本集團業務在以下方面遭受嚴重干擾：

- 本集團營運之電信媒體及電商業務因物流管制及檢疫隔離措施而受到影響；
- 電信媒體及電商業務之主要供應商貨物供應受到干擾；
- 有關政府解除封鎖、放寬社交距離規定之時間以及大流行之疫情對本集團電子類產品需求之長遠影響存在重大不確定因素。

自2019年12月31日以來發生之重大事項及交易與全球大流行之疫情對本集團截至2020年6月30日止六個月之簡明綜合中期財務報表之影響有關，概述如下。

銷售和現金流量減少，包括商譽減值

於2020年，電信媒體及電商業務之收入來源因疫情大流行之影響開始蔓延而有所減少。本集團認為銷售減少及預算收益減少屬減值跡象，因此釐定電信媒體現金產生單位（「現金產生單位」）之可收回金額。可收回金額為公平值減出售成本和使用價值之較高者。在所有情況下，使用價值均較高，此乃由於計入現金產生單位賬面值中資產之性質使然。

於2020年及2019年，就分配至電信媒體現金產生單位之資產之減值測試而言，電信媒體現金產生單位之可收回金額按使用價值釐定，而使用價值乃根據經批准涵蓋五年期預算之現金流量預測計算得出。五年期間乃使用估計平均增長率3%（2019年：3%）推算，有關增長率不高於中國電信媒體業之長期增長率。首五個財政期間之現金流量乃根據管理層估計之預期銷售訂單而釐定。預算毛利率乃根據單位過往表現及管理層對市場發展之預期而釐定。

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
經營利潤率	0.9%–1%	0.4%–1%
貼現率	20.02%	23.53%
五年期以內之增長率	18%–31%	16%–31%

所用貼現率為除稅前比率，並反映與有關分類相關之特定風險。五年期以內之增長率乃根據過往經驗釐定。

現金流量根據以下情況進行概率加權：

1. 基本情況(50% 權重)：貨品交付可能會因政府限制社交距離規定而延遲4周，但預計將在2020年8月恢復全面運作。
2. 負面情況(50% 權重)：貨品交付可能會因政府限制社交距離規定而延遲12周，並於2021年1月前逐步恢復全面運作。

於期內，商譽及無形資產額外減值虧損分別港幣933,000元及港幣18,000,000元已於中期簡明綜合收益表中確認。由於現金產生單位之賬面值已減至其可收回金額，計算可收回金額所用之主要假設如有任何不利變動，將導致無形資產於其後年度計提進一步減值虧損。

4. 會計政策

除下述者外，所應用會計政策與本集團截至2019年12月31日止年度之年度綜合財務報表所述編製該等財務報表所應用者貫徹一致。

中期期間就收入應繳之稅項乃使用預期全年總盈利將適用之稅率累計。

香港財務報告準則第3號之修訂	業務之定義
香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號及香港會計準則第39號之修訂	利率基準改革
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號之修訂	重大之定義

自2020年1月1日起生效之新訂或經修訂香港財務報告準則並無對本集團之會計政策造成任何重大影響。

5. 運用判斷及估計

編製綜合簡明中期財務資料要求管理層對影響會計政策的應用以及所呈報資產和負債及收支的數額作出判斷、估計和假設。實際結果或會與此等估計不同。

在編製此等簡明綜合中期財務報表時，管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷和估計不確定因素的主要來源，與2019年年度財務報表所應用者相同。

然而，誠如附註3所披露，2019冠狀病毒病之影響需要作出重大判斷及估計，包括計算期末呈現減值跡象的現金產生單位之可收回金額，並釐定來自現金產生單位之商譽減值金額。

6. 分類報告

(a) 須申報分類

本集團根據主要經營決策人為作出戰略決策而審閱的報告來釐定經營分類。主要經營決策人已被識別為執行董事。

經營分類為本集團的組成部分，從事本集團可從中賺取收入和產生開支的業務活動，並根據提供給董事並由董事定期審閱的內部管理報告資料作出識別，以分配資源並評估該分類的表現。

本集團在2020年和2019年提出了兩個須申報分類，如下所示：

- 體育及彩票相關業務，專注開發及營運線上資訊平台、線上手機遊戲應用程式、直播平台以及在中國透過零售渠道提供彩票銷售相關服務；及
- 電信媒體及電商業務，涉及營運線上貿易平台、在中國提供互聯網信息服務，包括網絡視聽新媒體及其他互聯網+業務，以及在阿聯酋迪拜的一個衛星電視台。

分類間交易乃參考就類似訂單向外部人士收取的費用而定價。由於核心收益及開支並未計入主要經營決策人評估分類表現時使用的分類溢利計量，故並無分配至各經營分類。

截至2020年6月30日止六個月 (未經審核)	體育及彩票 相關業務 港幣千元	電信媒體及 電商業務 港幣千元	綜合總值 港幣千元
來自外部客戶的收益	<u>144,922</u>	<u>921,598</u>	<u>1,066,520</u>
須申報分類毛利／(毛損)	<u>61,734</u>	<u>(7,634)</u>	<u>54,100</u>
須申報分類溢利／(虧損)	<u>26,159</u>	<u>(48,794)</u>	(22,635)
未分配其他收入			38,184
應佔聯營公司虧損			(17,124)
薪金及津貼			(11,390)
未分配開支			<u>(9,180)</u>
除稅前期內虧損			<u>(22,145)</u>
截至2019年6月30日止六個月 (未經審核)	體育及彩票 相關業務 港幣千元 (經重列)	電信媒體及 電商業務 港幣千元	綜合總值 港幣千元 (經重列)
來自外部客戶的收益	<u>94,733</u>	<u>1,033,261</u>	<u>1,127,994</u>
須申報分類毛利	<u>65,499</u>	<u>8,721</u>	<u>74,220</u>
須申報分類溢利／(虧損)	<u>30,676</u>	<u>(32,168)</u>	(1,492)
未分配其他收入			9,884
應佔聯營公司虧損			(28,196)
薪金及津貼			(11,671)
未分配開支			<u>(12,304)</u>
除稅前期內虧損			<u>(43,779)</u>

須申報分類資產及負債與總資產及總負債的對賬情況如下：

截至2020年6月30日止期間 (未經審核)	體育及彩票 相關業務 港幣千元	電信媒體 及電商業務 港幣千元	綜合總值 港幣千元
須申報分類資產	<u>535,677</u>	<u>275,966</u>	811,643
於聯營公司的權益			27,688
其他金融資產			495,639
銀行現金			11,961
未分配公司資產			<u>8,245</u>
資產總值			<u>1,355,176</u>
截至2020年6月30日止期間 (未經審核)	體育及彩票 相關業務 港幣千元	電信媒體 及電商業務 港幣千元	綜合總值 港幣千元
須申報分類負債	<u>(58,671)</u>	<u>(94,303)</u>	(152,974)
出售附屬公司收益之稅項撥備			(112,094)
應付附屬公司股東款項			(60,791)
已收按金、其他應付款項及應計支出			<u>(29,207)</u>
負債總額			<u>(355,066)</u>

截至2019年12月31日止期間 (經審核)	體育及彩票 相關業務 港幣千元	電信媒體及 電商業務 港幣千元	綜合總值 港幣千元
須申報分類資產	<u>533,195</u>	<u>288,304</u>	821,499
於聯營公司的權益			7,952
其他金融資產			412,336
銀行現金			21,830
未分配公司資產			<u>8,650</u>
資產總值			<u>1,272,267</u>
截至2019年12月31日止期間 (經審核)	體育及彩票 相關業務 港幣千元	電信媒體及 電商業務 港幣千元	綜合總值 港幣千元
須申報分類負債	<u>(40,673)</u>	<u>(79,665)</u>	(120,338)
出售附屬公司收益之稅項撥備			(112,094)
應付或然代價			(87,892)
已收按金、其他應付款項及應計支出			(37,892)
未分配公司負債			<u>(617)</u>
負債總額			<u>(358,833)</u>

(b) 地區資料

截至2019年及2020年6月30日止六個月，中國客戶佔本集團收益超過90%，本集團總非流動資產中有90%以上位於中國，其餘非流動資產位於香港及迪拜。

(c) 主要客戶

相應期間來自一名客戶(2019年：三名客戶)的收益貢獻本集團的銷售總額超過10%，載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 港幣千元	2019年 (未經審核) 港幣千元
客戶甲	<u>111,094</u>	246,888
客戶乙	—	184,675
客戶丙	—	<u>145,850</u>

7. 收益

收益(即本集團的營業額)指已售貨品之發票淨值(已扣除退貨備抵及商業折扣)及所賺取服務費。營業額及收益之分析如下：

截至6月30日止六個月 (未經審核)	體育及彩票相關業務		電信媒體及電商業務		總計	
	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元 (經重列)	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元 (經重列)
電子商貿交易平台	—	—	914,544	1,030,184	914,544	1,030,184
廣告及服務收入	—	—	7,054	3,077	7,054	3,077
自主開發遊戲	102,758	38,089	—	—	102,758	38,089
聯運遊戲*	9,428	12,688	—	—	9,428	12,688
網絡直播平台	20,984	17,436	—	—	20,984	17,436
網絡資訊平台	11,245	26,520	—	—	11,245	26,520
彩票相關佣金收入	507	—	—	—	507	—
	144,922	94,733	921,598	1,033,261	1,066,520	1,127,994
收益確認之時間						
於某一時點	1	9	914,544	1,030,184	914,545	1,030,193
在一段時間內轉撥	144,921	94,724	7,054	3,077	151,975	97,801
	144,922	94,733	921,598	1,033,261	1,066,520	1,127,994

* 本公司董事已重新評估本集團與客戶所訂立銷售協議，並認為彼等實際上已於截至2019年6月30日止六個月就體育及彩票相關業務分類安排的若干聯運遊戲合約以代理身分行事，故編製截至2020年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務報表時，須就所呈列比較資料作出調整，從而確保中期簡明綜合財務報表乃遵照香港財務報告準則呈列。期內聯運手機遊戲之總營業額為港幣106,357,000元(截至2019年6月30日止六個月：港幣103,171,000元)，為計算確認為收益之所得款項淨額，當中已扣除向手機遊戲營運商及第三方渠道支付之款項港幣96,929,000元(截至2019年6月30日止六個月：港幣90,483,000元)。聯運手機遊戲之營業額淨額為港幣9,428,000元(截至2019年6月30日止六個月：港幣12,688,000元)。

8. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 港幣千元	2019年 (未經審核) 港幣千元
按公平值計入損益之金融資產之公平值收益	2,040	—
利息收入	162	78
政府補助	1,186	—
匯兌收益淨額	104	204
視作出售一間聯營公司收益	35,664	—
股息收入	—	10,872
出售一間聯營公司之虧損	—	(660)
其他金融資產之已變現公平值收益	—	279
投資基金之公平值變動	—	(1,052)
出售物業、廠房及設備收益	16	—
其他	1,328	1,310
	40,500	11,031

9. 除所得稅前虧損

除所得稅前虧損乃扣除以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 港幣千元	2019年 (未經審核) 港幣千元
物業、廠房及設備折舊	2,018	1,952
使用權資產折舊	6,980	5,688
無形資產攤銷	18,258	20,950
已售存貨賬面值	913,125	978,044
核數師酬金	150	136
商譽減值虧損(附註3)	933	—
無形資產減值虧損(附註3)	18,000	—
員工成本(不包括董事酬金)		
薪金及工資	17,297	26,067
退休金供款	3,262	3,727
股份付款	146	—
	20,705	29,794

10. 所得稅

於2019年及期內，由於本集團並無應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

Arab Business TV FZ-LLC為於迪拜註冊成立之自貿區有限公司。根據迪拜的所得稅規則及規定，其可豁免繳納所得稅50年。

北京瘋狂體育產業管理有限公司於截至2019年12月31日及2020年6月30日止期間已按照中國稅務規定被認為高科技公司，並可按優惠稅率15%繳稅。

霍爾果斯瘋狂新遊網絡科技有限公司為於中國新疆霍爾果斯特區註冊成立的有限責任公司。根據免稅政策及中國稅務規例，霍爾果斯瘋狂於2017年1月1日至2020年12月31日止四年期間獲豁免繳納所得稅。

11. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃基於下列數據計算：

虧損

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 港幣千元	2019年 (未經審核) 港幣千元
就計算每股基本及攤薄虧損之期內虧損	<u>(16,020)</u>	<u>(41,208)</u>

股份數目

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 千股	2019年 (未經審核) 千股
就計算每股基本及攤薄虧損之普通股加權平均數	<u>4,273,972</u>	<u>4,213,375</u>

每股虧損

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 港幣仙	2019年 (未經審核) 港幣仙
每股基本虧損	<u>(0.37)</u>	<u>(0.98)</u>
每股攤薄虧損	<u>(0.37)</u>	<u>(0.98)</u>

截至2020年及2019年6月30日止六個月之每股攤薄虧損之計算並無假設行使尚未行使購股權，原因為其對每股虧損之計算具有反攤薄效應。

12. 物業、廠房及設備變動

於期內，本集團購置物業、廠房及設備約港幣717,000元(2019年：港幣523,000元)。

13. 於聯營公司的權益

	於2020年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2019年 12月31日 (經審核) 港幣千元
應佔資產／(負債)淨額	3,887	(14,603)
商譽	<u>236,043</u>	<u>238,181</u>
	239,930	223,578
減：減值	<u>(212,242)</u>	<u>(215,626)</u>
	<u>27,688</u>	<u>7,952</u>

本集團聯營公司詳情如下：

公司名稱	業務架構模式	註冊成立及營業地點	擁有權權益／投票權／溢利分佔比例	主要業務
第一視頻數碼媒體技術有限公司(「TMD1」)	企業	中國	49% (2019年12月31日：49%)	提供電信媒體業務支援及內容服務
亞洲銀行(BVI)有限公司(「亞洲銀行」)	有限公司	英屬維爾京群島	45.95% (2019年12月31日：47.53%)	提供英屬維爾京群島銀行服務

於聯營公司的權益變動概述如下：

	2020年 (未經審核) 港幣千元	2019年 (經審核) 港幣千元
於1月1日	7,952	120,118
視作出售一間聯營公司(附註)	35,664	—
出售一間聯營公司	—	(2,368)
一間聯營公司減值	—	(69,771)
應佔聯營公司虧損	(17,194)	(40,188)
匯兌調整	1,266	161
於6月30日／12月31日	<u>27,688</u>	<u>7,952</u>

附註：

於期內，由於亞洲銀行發行股本，本集團於亞洲銀行持有的股權由47.53%攤薄至45.95%。攤薄權益導致視作出售一間聯營公司權益及確認收益港幣35,664,000元。有關金額計入本集團損益賬內之其他收益及虧損。

TMD1	於2020年	於2019年
	6月30日	12月31日
	(未經審核)	(經審核)
	港幣千元	港幣千元
資產總額	193,724	143,749
負債總額	<u>(232,432)</u>	<u>(183,013)</u>
聯營公司之負債淨額	<u><u>(38,708)</u></u>	<u><u>(39,264)</u></u>
本集團於聯營公司的權益之賬面值	<u>—</u>	<u>—</u>
	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元
收益	<u>997</u>	<u>2,005</u>
期內(虧損)/溢利	<u>(142)</u>	<u>263</u>
上述金額包括：		
折舊及攤銷	<u>(64)</u>	<u>(68)</u>
亞洲銀行		
	於2020年	於2019年
	6月30日	12月31日
	(未經審核)	(經審核)
	港幣千元	港幣千元
資產總額	52,980	24,458
負債總額	<u>(4,967)</u>	<u>(14,113)</u>
資產淨額	<u><u>48,013</u></u>	<u><u>10,345</u></u>
本集團於聯營公司的權益之賬面值	<u><u>48,013</u></u>	<u><u>10,345</u></u>
	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元
收益	<u>313</u>	<u>—</u>
期內虧損	<u>(39,696)</u>	<u>(74,485)</u>
上述金額包括：		
折舊及攤銷	<u>(4,731)</u>	<u>(1,568)</u>

14. 商譽

港幣千元

成本：

於2019年1月1日	868,606
出售附屬公司	(183,161)
撤銷	(9,118)
匯兌調整	<u>(14,598)</u>

於2019年12月31日	661,738
匯兌調整	<u>(4,247)</u>

於**2020年6月30日** **657,491**

累計減值虧損：

於2019年1月1日	442,996
添置	4,472
出售附屬公司	(175,595)
撤銷	(9,118)
匯兌調整	<u>(5,689)</u>

於2019年12月31日	257,066
添置	933
匯兌調整	<u>2,926</u>

於**2020年6月30日** **260,925**

賬面值：

於**2020年6月30日** (未經審核) **396,566**

於2019年12月31日 (經審核) 404,672

商譽乃按所識別營業國家及業務分類分配至本集團現金產生單位。於2020年6月30日之賬面值與本集團於中國之電信媒體服務業務及手機遊戲、應用程式及直播平台業務有關。

除附註3所披露對電信媒體現金產生單位進年之減值測試外，本集團就商譽每年對其他現金產生單位進行減值測試，原因為並無跡象顯示其他現金產生單位之商譽可能出現減值。

15. 使用權資產

與以下類別的資產有關的已確認使用權資產：

	於2020年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2019年 12月31日 (經審核) 港幣千元
物業	<u>22,718</u>	<u>27,335</u>

16. 其他金融資產

	於2020年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2019年 12月31日 (經審核) 港幣千元
流動部分：		
按公平值計入損益的金融資產：		
— 溢利保證產生之補償 (附註(a))	1,453	1,244
— 上市股本投資 (附註(d))	19,748	7,560
— 衍生工具 (附註(d))	<u>37,792</u>	<u>48,149</u>
	<u>58,993</u>	<u>56,953</u>
非流動部分：		
按公平值計入其他全面收入的金融資產：		
— 投資基金 (附註(b))	393,536	311,493
— 非上市股本投資 (附註(c))	<u>43,110</u>	<u>43,890</u>
	<u>436,646</u>	<u>355,383</u>
按攤銷成本計量之金融資產		
— 管理基金(中國) (附註(e))	<u>—</u>	<u>1,115</u>

附註：

(a) 根據有關收購3GUU集團的溢利保證安排，本公司有權無償收回有關代價股份，原因為3GUU集團截至2013年12月31日止年度的實際業績少於相關溢利目標。本公司已決定不收回代價股份並要求賣方出售相關股份，從而以現金結算補償。補償乃按於報告期末按公平值將出售的協定股份數目釐定。補償被分類為按公平值計入損益之金融資產。

(b) 投資基金載列如下：

(i) 於2015年12月14日，本公司(作為有限合夥人)訂立有限合夥協議(「協議」)以認購國宏嘉信資本(「移動互聯網基金」)合共31,250,000美元(相當於港幣242,266,000元)。投資之出資時間一般為按照「按需要」基準。

該移動互聯網基金設立宗旨主要為實現長期資本增值，主要透過私洽投資於經營或主要業務機會來自移動互聯網行業、其相關技術、產品及服務的公司之股權及／或股權相關證券。董事將投資分類為按公平值計入其他全面收入之金融資產，原因為其乃持作長期策略收益及並非買賣。於2020年6月30日，公平值收益港幣99,256,000元已確認為其他全面收入及增加投資重估儲備。於2020年6月30日，移動互聯網基金的公平值為港幣348,038,000元(2019年12月31日：港幣248,782,000元)。

(ii) 於2017年，本公司(作為有限合夥人)訂立有限合夥協議，以認購Golden Rock Cayman LP(「Golden Rock」)合共6,500,000美元(相當於港幣50,375,000元)。該基金設立宗旨主要為實現長期資本增值，主要透過私洽投資於經營互聯網相關業務的公司之證券及／或股權。本集團為Golden Rock的有限合夥人，且對其經營及融資決策並無控制權或重大影響力。董事將投資分類為按公平值計入其他全面收入之金融資產，原因為其乃持作長期策略收益及並非買賣。

於2020年6月30日，管理層評估Golden Rock基金餘下權益2,000,000美元的公平值為港幣17,989,000元(2019年12月31日：港幣17,989,000元)。

(iii) 於2017年6月30日，本公司(作為有限合夥人)訂立有限合夥協議(「協議」)以認購杭州中金前海偉億投資合夥企業(「中金前海偉億」)合共人民幣100,000,000元(相當於港幣113,873,000元)。投資之出資時間一般為按照「按需要」基準。截至2020年6月30日，本集團已對該投資基金投資人民幣23,000,000元。

中金前海偉億為一間於中國成立的企業，主要從事資產管理及投資管理。該基金設立宗旨主要為實現長期資本增值，主要透過私洽投資於互聯網、人工智能及醫療保健行業。本集團為中金前海偉億的有限合夥人，且對中金前海偉億的經營及融資決策並無控制權或重大影響力。董事將投資分類為按公平值計入其他全面收入之金融資產，原因為其乃持作長期策略收益及並非買賣。

於2020年6月30日，管理層評估投資基金之公平值為人民幣25,133,000元(相當於港幣27,509,000元)(2019年12月31日：人民幣25,133,000元(相當於港幣28,007,000元))。

- (iv) 於2019年2月13日，本公司(作為有限合夥人)訂立有限合夥協議(「協議」)以認購深圳中金前海偉億天使創業投資合夥企業(有限合夥)(「深圳前海基金」)合共人民幣30,000,000元(相當於港幣34,104,000元)。投資之出資時間一般為按照「按需要」基準。截至2019年12月31日，本集團已對該投資基金投資人民幣15,000,000元(相當於港幣16,715,000元)。

深圳前海基金為一間於中國成立的企業，主要從事資產管理及投資管理。該基金設立宗旨主要為實現長期資本增值，主要透過私洽投資於創新技術行業。本集團為深圳前海基金的有限合夥人，且對深圳前海基金的經營及融資決策並無控制權或重大影響力。董事將投資分類為按公平值計入其他全面收入之金融資產，原因為其乃持作長期策略收益及並非買賣。

期內，本集團要求撤回投資並獲深圳前海基金的普通合夥人批准。因此，投資減少人民幣15,000,000元(相當於港幣16,503,000元)，且本集團已收取已減少之現金結餘(相等於其原訂投資成本)。於2020年6月30日，本集團於深圳前海基金並無任何投資。

(c) 非上市股本投資載列如下：

- (i) 於2017年，本集團以代價人民幣6,400,000元(相當於港幣7,686,000元)投資杭州翼心信息科技有限公司(於中國註冊成立的公司)之10%股權。董事將投資分類為按公平值計入其他全面收入之金融資產，原因為其乃持作長期策略收益及並非買賣。管理層評估該投資於期內的公平值並無重大變動。
- (ii) 於2018年，本集團以代價人民幣28,000,000元(相當於港幣31,884,000元)投資深圳前海手繪科技文化有限公司(於中國註冊成立的公司)的8%股權。董事將投資分類為按公平值計入其他全面收入之金融資產，原因為其乃持作長期策略收益及並非買賣。於2020年6月30日，管理層評估該投資的公平值並無重大變動。

(d) 按公平值計入損益之金融資產載列如下：

- (i) 其指納斯達克上市證券股本投資。於期內，公平值收益港幣12,187,000元於中期簡明綜合全面收益表內確認為「其他收益及虧損」。
- (ii) 於2018年，本集團購買一項與納斯達克上市證券掛鈎的認沽權(如上文附註16(d)(i)所述)。於期內，公平值虧損港幣10,357,000元於中期簡明綜合全面收益表內確認為「其他收益及虧損」。

- (e) 按攤銷成本計量之金融資產指本金額為人民幣1,000,000元並於期內到期且到期期限為三年之中國理財產品。首兩年的年收益率為約7.5%及第三年為8%。董事將投資分類為按攤銷成本計量之金融資產。中國理財產品已於期內贖回。

17. 應收賬款

於報告期末基於發票日期計入應收賬款的賬項(經扣除減值虧損)的賬齡分析如下：

	於2020年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2019年 12月31日 (經審核) 港幣千元
六個月內	16,236	18,055
超過六個月但少於一年	131	1,854
超過一年但少於兩年	257	9
	<u>16,624</u>	<u>19,918</u>

本集團及本公司根據預期信貸虧損模式評估減值虧損。本集團之政策通常授予其客戶介乎10至90天的信貸期。本集團未持有任何抵押品作為擔保。

18. 應付賬款及其他應付款項

	於2020年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2019年 12月31日 (經審核) 港幣千元
應付賬款		
六個月內	13,464	704
超過六個月但於一年內	130	195
超過一年但於兩年內	417	—
	<u>14,011</u>	899
其他應付款項	<u>112,458</u>	<u>153,192</u>
	<u>126,469</u>	<u>154,091</u>

19. 股本

	於2020年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2019年 12月31日 (經審核) 港幣千元
法定：		
50,000,000,000股每股面值港幣0.01元之普通股	<u>500,000</u>	<u>500,000</u>
已發行及繳足：		
年初之4,213,395,262股(2019年1月1日：4,213,395,262股) 每股面值港幣0.01元之普通股	42,134	42,134
新股發行(附註)	<u>750</u>	<u>—</u>
期／年末之4,288,395,262股(2019年12月31日：4,213,395,262股) 每股面值港幣0.01元之普通股	<u>42,884</u>	<u>42,134</u>

附註：

於2020年1月20日，本公司與獨立第三方(「承配人」)訂立有條件配售協議(「配售事項」)，據此，本公司有條件同意向承配人配發及發行75,000,000股普通股(「配售股份」)，作價每股配售股份港幣0.200元。配售事項於2020年2月4日完成。於期內收訖配售事項所得款項港幣15,000,000元。

20. 承擔

	於2020年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2019年 12月31日 (經審核) 港幣千元
已訂約惟未撥備：		
— 投資基金的投資(附註16(b)(iii))	<u>84,281</u>	<u>83,644</u>

21. 購股權計劃

於2012年4月27日，本公司股東批准採納一項新購股權計劃(「第一視頻計劃」)及終止於2002年6月7日採納之購股權計劃。第一視頻計劃由本公司於2012年4月30日採納。

根據第一視頻計劃，本公司董事可酌情邀請任何合資格參與者接納購股權(「購股權」)，以認購本公司股本中每股面值港幣0.01元之普通股(「股份」)。購股權之行使價須按第一視頻計劃及上市規則有關條文釐定。

於2020年5月21日舉行之本公司股東週年大會上，本公司股東通過兩項普通決議案，採納本公司旗下兩間全資附屬公司的購股權計劃。

於2020年3月30日，第一視頻計劃項下合共23,000,000份購股權獲授予董事及合資格參與者，並賦予承授人權利可按行使價每股港幣0.385元認購普通股。購股權可於2020年3月30日至2023年3月29日期間予以行使。於授出日期授出之購股權公平值按每份購股權港幣0.01827元計量。因此，相關股份付款支出港幣420,000元於中期簡明綜合全面收益表中確認並計入股份薪酬。

於截至2020年6月30日止期間，概無購股權獲行使。

於期內，根據第一視頻計劃授出購股權之條款及條件以及購股權數目變動如下：

2020年

	根據購股權可發行之股份數目				於2020年 6月30日	行使價 港幣元	行使期
	於2020年 1月1日	期內授出	期內行使	期內失效			
執行董事							
張力軍 —於2018年1月25日	2,000,000	—	—	—	2,000,000	0.229	2018年1月25日至 2021年1月24日
	<u>2,000,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>2,000,000</u>		
王淳 —於2018年1月25日	3,000,000	—	—	—	3,000,000	0.229	2018年1月25日至 2021年1月24日
	<u>3,000,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>3,000,000</u>		
姬強 —於2019年7月5日	3,000,000	—	—	—	3,000,000	0.385	2019年7月5日至 2022年7月4日
	<u>3,000,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>3,000,000</u>		
鄭寶川 —於2020年3月30日	—	15,000,000	—	—	15,000,000	0.385	2020年3月30日至 2023年3月29日
	<u>—</u>	<u>15,000,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>15,000,000</u>		
小計	<u>8,000,000</u>	<u>15,000,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>23,000,000</u>		
獨立非執行董事							
陸海林 —於2018年1月25日	750,000	—	—	—	750,000	0.229	2018年1月25日至 2021年1月24日
—於2019年7月5日	1,000,000	—	—	—	1,000,000	0.385	2019年7月5日至 2022年7月4日
	<u>1,750,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>1,750,000</u>		
宮占奎 —於2018年1月25日	750,000	—	—	—	750,000	0.229	2018年1月25日至 2021年1月24日
—於2019年7月5日	1,000,000	—	—	—	1,000,000	0.385	2019年7月5日至 2022年7月4日
	<u>1,750,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>1,750,000</u>		

	根據購股權可發行之股份數目				於2020年 6月30日	行使價 港幣元	行使期
	於2020年 1月1日	期內授出	期內行使	期內失效			
王臨安							
—於2018年1月25日	750,000	—	—	—	750,000	0.229	2018年1月25日至 2021年1月24日
—於2019年7月5日	1,000,000	—	—	—	1,000,000	0.385	2019年7月5日至 2022年7月4日
	<u>1,750,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>1,750,000</u>		
小計	<u>5,250,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>5,250,000</u>		
僱員							
—於2019年7月5日	42,000,000	—	—	—	42,000,000	0.385	2019年7月5日至 2022年7月4日
—於2020年3月30日	—	2,000,000	—	—	2,000,000	0.385	2020年3月30日至 2023年3月29日
	<u>42,000,000</u>	<u>2,000,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>44,000,000</u>		
小計	<u>42,000,000</u>	<u>2,000,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>44,000,000</u>		
其他							
—於2019年7月5日	20,000,000	—	—	—	20,000,000	0.385	2019年7月5日至 2022年7月4日
—於2020年3月30日	—	6,000,000	—	—	6,000,000	0.385	2020年3月30日至 2023年3月29日
	<u>20,000,000</u>	<u>6,000,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>26,000,000</u>		
小計	<u>20,000,000</u>	<u>6,000,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>26,000,000</u>		
總計	<u>75,250,000</u>	<u>23,000,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>98,250,000</u>		

22. 關聯方交易

(a) 除此等財務報表其他部分披露之交易外，本集團於期內訂立以下重大關聯方交易：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 港幣千元	2019年 (未經審核) 港幣千元
自一間聯營公司TMD1賺取服務費收入	<u>992</u>	<u>1,748</u>
TMD1收取的管理費	<u>997</u>	<u>2,005</u>

(b) 於期內，董事及其他主要管理層人員之酬金如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 港幣千元	2019年 (未經審核) 港幣千元
短期福利	<u>8,114</u>	<u>11,882</u>

(c) 應收關連公司款項為免息、無抵押及須按交易條款償還。

(d) 應收一間聯營公司款項主要由上文附註(a)所詳述買賣交易產生，為無抵押、免息及須按要求償還。

23. 比較金額

已計入截至2019年6月30日止期間之中期簡明綜合全面收益表之收益及收益成本之比較金額已經重列以確認聯運遊戲所得款項淨額而非所得款項總額(詳盡資料於附註7披露),以便與本期間會計處理方法貫徹一致。財務報表相關附註亦經重列以便與本期間會計處理方法貫徹一致。

24. 批准財務報表

財務報表已由本公司審核委員會審閱,並於2020年8月28日獲董事會批准及授權刊發。

其他資料

僱員薪酬與福利

於2020年6月30日，本集團共聘用176名僱員，包括管理層及行政、生產及銷售部門的僱員。本集團定期對其專業團隊成員進行檢討，並將在必要時擴充管理隊伍。

本集團主要按董事及員工的貢獻、職責、資格及經驗釐定各人的薪酬。本集團已實施僱員購股權計劃。本集團已向董事及其他僱員授出購股權，以激勵彼等提升本集團價值及推動本集團的長遠發展。

此外，本集團亦會定期為僱員提供培訓，以提升彼等的技能及知識。

中期股息

董事會議決不就截至2020年6月30日止六個月派發任何中期股息。

企業管治常規

除以下所述之偏離說明外，本公司於截至2020年6月30日止六個月內，已一直應用及遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則(「**企業管治守則**」)之守則條文。

根據企業管治守則第A.2.1條守則條文，主席與行政總裁的角色應予區分，且不應由同一人士出任。截至本公佈日期，董事會未有委任任何個人出任行政總裁。行政總裁之職責由全體執行董事共同履行，特別是本公司主席。董事會認為，此安排就促進本集團發展而言為適當及具成本效益之做法，原因為其可讓具備不同專長之全體執行董事貢獻所長，並令本公司的政策及長期業務策略在規劃及執行過程中更貫徹一致。董事會將定期檢討此安排之效用，並於適當時候考慮委任個別人士出任行政總裁。

根據企業管治守則第A.6.7條守則條文，獨立非執行董事應出席股東大會。全體董事均已出席於2020年5月21日舉行之本公司股東週年大會。

董事會將繼續監察及檢討本公司之企業管治常規以保證合規。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為證券交易及買賣之行為守則，該守則適用於標準守則界定之所有相關人士，包括董事及本公司之任何僱員、或本公司附屬公司或控股公司之董事或僱員，彼等因其職位或僱傭關係或參與，可能接觸或掌握本公司或其證券之未公佈股價敏感資料。經向全體董事作出特定查詢後，各董事皆確認於截至2020年6月30日止六個月已遵守標準守則所載之規定標準。

審核委員會之審閱

本集團截至2020年6月30日止六個月之未經審核中期財務業績已由本公司審核委員會審閱。審核委員會由三名獨立非執行董事組成。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司及其任何附屬公司於截至2020年6月30日止六個月並無購買、贖回或出售本公司任何於聯交所上市的證券。

刊登中期業績公佈及中期報告

本中期業績公佈於本公司網站（www.v1group.com）及香港交易及結算所有限公司網站（www.hkexnews.hk）刊登。2020年中期報告將寄發予本公司股東，並將於適當時候在上述網站刊登。

報告期後事件

除本公佈所披露者外，截至2020年6月30日止六個月結束後概無發生可能影響本集團的其他重大事項。

致謝

本人謹代表董事會，衷心感謝客戶、商家及合作夥伴對本集團平台的信任，感謝全體員工及管理層的傑出貢獻，並感謝股東的持續支持。

承董事會命
第一視頻集團有限公司
主席
張力軍

香港，2020年8月30日

於本公佈日期，本公司董事包括：

執行董事：

張力軍博士(主席)

王淳女士

姬強先生

鄭寶川女士

獨立非執行董事：

陸海林博士

宮占奎教授

王臨安先生