

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Nissin Foods Company Limited

日清食品有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：1475)

截至2020年6月30日止六個月中期業績

日清食品有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2020年6月30日止六個月未經審核綜合中期業績連同2019年同期未經審核數字之比較如下：

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2020年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 千港元 (未經審核)	2019年 千港元 (未經審核)
收入	4	1,735,394	1,497,883
銷售及服務成本		(1,147,406)	(1,015,028)
毛利		587,988	482,855
其他收入	6	21,932	23,831
銷售及分銷成本		(220,232)	(211,160)
行政開支		(113,895)	(101,308)
財務成本		(96)	(61)
其他開支		(15,211)	(12,254)
其他收益及虧損	7	(9,836)	(2,714)
除稅前溢利		250,650	179,189
所得稅開支	8	(55,153)	(33,190)
期內溢利	9	195,497	145,999

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千港元 (未經審核)	2019年 千港元 (未經審核)
其他全面開支		
其後或會重新分類至損益之項目：		
轉換海外業務產生之匯兌差額	<u>(37,382)</u>	<u>(8,337)</u>
期內全面收入總額	<u>158,115</u>	<u>137,662</u>
期內應佔溢利：		
本公司擁有人	178,405	132,866
非控制性權益	<u>17,092</u>	<u>13,133</u>
	<u>195,497</u>	<u>145,999</u>
期內應佔全面收入總額：		
本公司擁有人	143,047	125,918
非控制性權益	<u>15,068</u>	<u>11,744</u>
	<u>158,115</u>	<u>137,662</u>
每股盈利		
基本(港仙)	<i>11</i> <u>16.61</u>	<u>12.37</u>
攤薄(港仙)	<u>16.61</u>	<u>12.37</u>

簡明綜合財務狀況表

於2020年6月30日

	附註	2020年 6月30日 千港元 (未經審核)	2019年 12月31日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,386,539	1,365,671
使用權資產		143,622	145,621
無形資產		21,654	–
商譽		62,597	40,082
商標		27,571	25,040
於聯營公司之權益		116	116
按公平值計入損益的金融資產		32,776	33,239
遞延稅項資產		27,365	20,977
應收貸款		1,642	1,916
收購物業、廠房及設備所付按金		19,680	6,050
		<u>1,723,562</u>	<u>1,638,712</u>
流動資產			
存貨		295,273	326,593
貿易應收賬款	12	480,717	421,056
其他應收款項、預付款項及按金		74,812	73,187
應收貸款		547	547
應收最終控股公司款項		4,896	5,760
應收同系附屬公司款項		13,505	3,269
可收回稅項		815	93
按公平值計入損益的金融資產		196,442	397,819
其他金融資產		–	156,630
到期日三個月以上定期存款		388,214	105,003
銀行結餘及現金		1,492,341	1,505,261
		<u>2,947,562</u>	<u>2,995,218</u>
流動負債			
貿易應付賬款	13	177,836	213,944
其他應付款項及應計費用		615,850	586,317
應付最終控股公司款項		27,001	31,355
應付同系附屬公司款項		7,862	5,327
租賃負債		2,106	1,660
稅項負債		23,814	19,561
遞延收入		17,532	1,063
		<u>872,001</u>	<u>859,227</u>
流動資產淨值		<u>2,075,561</u>	<u>2,135,991</u>
總資產減流動負債		<u>3,799,123</u>	<u>3,774,703</u>

	附註	2020年 6月30日 千港元 (未經審核)	2019年 12月31日 千港元 (經審核)
資本及儲備			
股本	14	2,941,441	2,941,441
儲備		<u>665,628</u>	<u>648,124</u>
本公司擁有人應佔權益		<u>3,607,069</u>	<u>3,589,565</u>
非控制性權益		<u>124,021</u>	<u>122,753</u>
權益總額		<u>3,731,090</u>	<u>3,712,318</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		45,872	42,231
租賃負債		1,085	131
遞延收入		<u>21,076</u>	<u>20,023</u>
		<u>68,033</u>	<u>62,385</u>
		<u>3,799,123</u>	<u>3,774,703</u>

簡明綜合中期財務報表附註

截至2020年6月30日止六個月

1. 一般資料

日清食品有限公司(「本公司」)為一間於香港註冊成立之公眾有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。其直接及最終控股公司為Nissin Foods Holdings Co., Ltd. (一間於日本註冊成立且其股份於東京證券交易所上市之公司)。

本公司之註冊辦事處地址位於香港新界大埔大埔工業邨大盛街21-23號，主要營業地點位於香港新界大埔大埔工業邨大順街11-13號。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事生產及銷售麵條、蒸煮食品、冷凍食品、飲料產品及零食以及提供研究及宣傳服務，營運地點位於香港及中華人民共和國(「中國」)。

綜合財務報表以本公司功能貨幣港元(「港元」)呈列。

2. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈香港會計準則第34號「中期財務報告」，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16的適用披露規定編製。

此等簡明綜合財務報表內所載作為比較資料之截至2019年12月31日止年度之財務資料並不構成本公司該年度之法定年度綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。有關該等法定財務報表之進一步資料如下：

按照香港公司條例第662(3)條及附表6第3部的規定，本公司已向公司註冊處處長遞交截至2019年12月31日止年度之財務報表。

本公司核數師已就該等財務報表出具報告。該核數師報告並無保留意見；並無提述核數師在不出具保留意見的情況下，以強調的方式提呈使用者注意的任何事項；亦不包含根據香港公司條例第406(2)條及第407(2)或(3)條作出的聲明。

COVID-19的爆發及其後的檢疫措施以及許多國家施加的旅遊限制對全球經濟及營商環境產生了負面影響，並直接及間接影響了本集團的營運。於中國，地方政府曾強制關閉廠房以遏制COVID-19的擴散。本集團於規定期間暫停中國所有生產設施的營運，並於2020年2月逐步恢復生產。另一方面，香港及中國政府已宣布了一些財政措施，支持企業克服因疫情造成的負面影響。因此，本集團的財務狀況及表現受到不同方面的影響，包括與COVID-19有關的補助及政府財政援助的遞延收入增加及開支減少及有關由於對即食麵需求增加而導致收入增加。

3. 主要會計政策

除若干按公平值計量之金融工具外(倘適用)，簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

除應用經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及應用有關無形資產的會計政策所引致會計政策的變動外，截至2020年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所用的會計政策及計算方法與呈報於本集團截至2019年12月31日止年度的年度財務報表相同。

應用經修訂香港財務報告準則

於本中期期間，編製本集團之簡明綜合財務報表時，本集團已首次應用2020年1月1日或之後開始的年度期間強制生效的對香港財務報告準則中對概念性框架的提述之修訂及以下香港會計師公會頒布的經修訂香港財務報告準則：

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)	重要性的定義
香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務的定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	利率基準改革

於本期間及先前期間採納對香港財務報告準則中對概念性框架的提述之修訂及香港財務報告準則之修訂及/或載於該等簡明綜合財務報表的披露。

於本期間應用該等修訂對本集團的簡明綜合報表並無影響。應用修訂本的呈列及披露變動(如有)將於截至2020年12月31日止年度綜合財務報表中反映。

本集團新應用之會計政策

此外，於本中期期間，本集團已應用以下與本集團相關的會計政策。

無形資產

業務合併中所收購無形資產

業務合併中收購的無形資產與商譽分開確認及初步按其於收購日期的公平值(被視作其成本)確認。

於初步確認後，於業務合併中收購之具有有限可用年期之無形資產，按成本減累計攤銷及任何累計減值虧損列賬。

無形資產於出售時或預期不能再透過使用或出售取得未來經濟利益時終止確認。終止確認無形資產所產生之收益或虧損按出售所得款項淨額與有關資產賬面值之差額計量，並於終止確認該資產之期間於損益表中確認。

4. 來自顧客合約收入

收入的分拆

	截至2020年6月30日止六個月 (未經審核)			截至2019年6月30日止六個月 (未經審核)		
	香港業務 (定義見 附註5) 千港元	中國業務 (定義見 附註5) 千港元	總計 千港元	香港業務 (定義見 附註5) 千港元	中國業務 (定義見 附註5) 千港元	總計 千港元
商品及服務類別						
銷售商品	707,414	1,025,524	1,732,938	626,159	868,838	1,494,997
其他(附註)	1,136	1,320	2,456	252	2,634	2,886
總計	<u>708,550</u>	<u>1,026,844</u>	<u>1,735,394</u>	<u>626,411</u>	<u>871,472</u>	<u>1,497,883</u>
收入確認時間						
某一時間點	707,650	1,026,844	1,734,494	626,411	870,459	1,496,870
一段時間內	900	-	900	-	1,013	1,013
總計	<u>708,550</u>	<u>1,026,844</u>	<u>1,735,394</u>	<u>626,411</u>	<u>871,472</u>	<u>1,497,883</u>

附註：其他主要包括提供研究及宣傳服務之收入。

5. 分部資料

本集團根據相關集團實體之主要經營地點組成營運業務單位。本集團參考其各自之主要經營地點根據業務單位釐定其營運分部，並將資料呈報主要經營決策者，即本公司董事總經理。

具體而言，本集團於香港財務報告準則第8號營運分部項下營運及可報告分部如下：

- 香港業務：於香港及海外生產及銷售麵條、冷凍食品及其他產品，以及提供研究及宣傳服務。
- 中國業務：於中國生產及銷售麵條、冷凍食品及其他產品，以及提供宣傳服務。

並無經營分部被匯總以組成本集團可報告分部。

分部收入及業績

截至2020年6月30日止六個月(未經審核)：

	香港業務 千港元	中國業務 千港元	可報告 分部合計 千港元	對銷 千港元	合計 千港元
收入					
來自外部顧客之分部收入	708,550	1,026,844	1,735,394	-	1,735,394
內部分部收入(附註)	111,874	89,985	201,859	(201,859)	-
分部收入	<u>820,424</u>	<u>1,116,829</u>	<u>1,937,253</u>	<u>(201,859)</u>	<u>1,735,394</u>
業績					
分部業績	<u>97,938</u>	<u>142,794</u>	<u>240,732</u>	<u>-</u>	<u>240,732</u>
未分配收入及其他收益					7,067
未分配開支及其他虧損					(12,105)
利息收入					14,865
出售物業、廠房及設備之收益					91
綜合除稅前溢利					<u>250,650</u>

截至2019年6月30日止六個月(未經審核)：

	香港業務 千港元	中國業務 千港元	可報告 分部合計 千港元	對銷 千港元	合計 千港元
收入					
來自外部顧客之分部收入	626,411	871,472	1,497,883	-	1,497,883
內部分部收入(附註)	76,429	81,220	157,649	(157,649)	-
分部收入	<u>702,840</u>	<u>952,692</u>	<u>1,655,532</u>	<u>(157,649)</u>	<u>1,497,883</u>
業績					
分部業績	<u>58,711</u>	<u>99,361</u>	<u>158,072</u>	<u>-</u>	<u>158,072</u>
未分配收入及其他收益					2,082
未分配開支及其他虧損					(1,083)
利息收入					19,944
出售物業、廠房及設備之收益					174
綜合除稅前溢利					<u>179,189</u>

附註：內部分部收入以當前市價入賬。

6. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千港元 (未經審核)	2019年 千港元 (未經審核)
銀行存款利息收入	12,692	18,649
按公平值計入損益的金融資產利息收入	<u>2,173</u>	<u>1,295</u>
	14,865	19,944
雜項收入	<u>7,067</u>	<u>3,887</u>
	<u><u>21,932</u></u>	<u><u>23,831</u></u>

7. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千港元 (未經審核)	2019年 千港元 (未經審核)
匯兌虧損淨額	(9,464)	(1,083)
按公平值計入損益的金融資產公平值變動	(463)	(1,805)
出售物業、廠房及設備之收益	<u>91</u>	<u>174</u>
	<u><u>(9,836)</u></u>	<u><u>(2,714)</u></u>

8. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千港元 (未經審核)	2019年 千港元 (未經審核)
即期稅項：		
香港利得稅	12,615	9,670
中國企業所得稅	43,952	22,376
中國預扣稅	<u>2,085</u>	<u>1,911</u>
	<u>58,652</u>	<u>33,957</u>
遞延稅項	<u>(3,499)</u>	<u>(767)</u>
	<u><u>55,153</u></u>	<u><u>33,190</u></u>

9. 期內溢利

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千港元 (未經審核)	2019年 千港元 (未經審核)
期內溢利已扣除(計入)：		
商標攤銷	1,730	1,615
無形資產攤銷	834	-
確認為開支之存貨成本	1,147,406	1,015,028
物業、廠房及設備折舊	66,963	68,900
減：就存貨撥充資本之款項(出售時列入銷售成本)	(54,911)	(60,195)
	<u>12,052</u>	<u>8,705</u>
使用權資產折舊	2,620	1,737
研發開支	13,033	12,254
員工成本(附註)		
董事酬金：		
— 袍金	350	400
— 其他酬金	7,895	7,828
	<u>8,245</u>	<u>8,228</u>
不包括董事酬金之其他員工成本(附註)	<u>295,839</u>	<u>287,991</u>
總員工成本	304,084	296,219
減：就存貨撥充資本之款項(出售時列入銷售成本)	(141,981)	(136,918)
減：列入上文所示研發開支之款項	(8,435)	(7,155)
	<u>153,668</u>	<u>152,146</u>

附註：截至2020年6月30日止六個月，列入其他員工成本內的退休福利計劃供款為16,388,000港元(截至2019年6月30日止六個月：28,288,000港元)。截至2020年6月30日止六個月，總員工成本已扣除中國政府頒布的由於COVID-19而對社會保障福利及住房公積金供款的減免。

10. 股息

於本中期期間，就截至2019年12月31日止年度派付每股普通股11.7港仙末期股息(截至2019年6月30日止六個月：就截至2018年12月31日止年度每股普通股9.5港仙)已宣派並支付予本公司擁有人。於中期期間，已宣派並支付末期股息合共125,695,000港元(截至2019年6月30日止六個月：102,060,000港元)。

11. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃基於以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核)	2019年 (未經審核)
<u>盈利</u>		
就每股基本及攤薄盈利而言本公司擁有人 應佔期內溢利(千港元)	<u>178,405</u>	<u>132,866</u>
<u>股份數目</u>		
就每股基本盈利而言之普通股加權平均數	<u>1,074,073,386</u>	1,074,144,370
就未行使股份獎勵而言之具攤薄潛力之普通股之影響	<u>151,380</u>	<u>159,210</u>
就每股攤薄盈利而言之普通股加權平均數	<u>1,074,224,766</u>	<u>1,074,303,580</u>

12. 貿易應收賬款

以下為於各報告期末按發票日期(與各收入確認日期相若)呈列之貿易應收賬款之賬齡分析。

	2020年 6月30日 千港元 (未經審核)	2019年 12月31日 千港元 (經審核)
貿易應收賬款—銷售商品	482,681	421,935
減：信貸虧損撥備	<u>(1,964)</u>	<u>(879)</u>
	<u>480,717</u>	<u>421,056</u>
0至30天	272,318	215,436
31至90天	154,457	137,280
91至180天	<u>53,942</u>	<u>68,340</u>
	<u>480,717</u>	<u>421,056</u>

本集團向其貿易顧客提供平均90天之信貸期。

13. 貿易應付賬款

採購商品的平均信貸期為60天。

以下為於各報告期末按發票日期呈列之貿易應付賬款賬齡分析：

	2020年 6月30日 千港元 (未經審核)	2019年 12月31日 千港元 (經審核)
0至30天	123,156	118,059
31至90天	45,013	94,597
91至180天	9,652	1,279
180天以上	15	9
	<u>177,836</u>	<u>213,944</u>

14. 股本

	股份數目	股本 千港元
已發行及繳足		
於2020年1月1日及2020年6月30日	<u>1,074,319,480</u>	<u>2,941,441</u>

根據股份獎勵計劃持有的股份詳情列載如下：

	平均購買價 港元	所持股份 數目	股份價值 千港元
於2019年1月1日	4	295,840	1,146
根據股份獎勵計劃歸屬股份	—	(120,730)	(468)
於2019年12月31日	4	175,110	678
根據股份獎勵計劃從二級市場購買股份	6	282,000	1,790
根據股份獎勵計劃歸屬股份	6	(276,910)	(1,758)
於2020年6月30日	<u>5</u>	<u>180,200</u>	<u>710</u>

截至2020年6月30日止六個月，股份獎勵計劃的受託人於公開市場上以6.35港元之價格購入合共282,000股本公司普通股，總代價為1,790,000港元。

15. 以股份為基礎付款交易

於2016年3月7日，本公司採納股份獎勵計劃。股份獎勵計劃自2016年3月7日起生效，為期十年。根據股份獎勵計劃之規則，本集團已設立信託，以管理股份獎勵計劃及於歸屬前持有獎勵股份。

於2018年5月25日，合共279,940股獎勵股份(「2018年獎勵股份」)已以零代價授予若干經選定僱員(包括但不限於本集團任何成員公司之董事、行政人員、高級職員及其他僱員(不論全職或兼職))。

2018年獎勵股份中的120,730股已於2018年6月11日歸屬，而2018年獎勵股份餘下151,380股將於2020年12月11日歸屬。於相關歸屬期間，經選定僱員仍須為本公司或其附屬公司之董事或僱員。

於2020年5月17日，合共276,910股本公司獎勵股份(「2020年獎勵股份」)已以零代價授予並歸屬予若干經選定僱員(包括但不限於本集團任何成員公司之董事、行政人員、高級職員及其他僱員(不論全職或兼職))。

下表披露期內董事及僱員持有的本公司股份獎勵的變動：

承授人種類	授出日期	歸屬期間	獎勵股份數目			
			於2020年 1月1日 之結餘	已授出	已歸屬	於2020年 6月30日 之結餘
僱員	2018年5月25日	由2018年5月25日至 2020年12月11日	151,380	-	-	151,380
僱員	2020年5月17日	由2020年5月17日	-	276,910	(276,910)	-
			<u>151,380</u>	<u>276,910</u>	<u>(276,910)</u>	<u>151,380</u>

本集團就本公司授出之股份獎勵確認開支總額1,942,000港元(截至2019年6月30日止六個月：118,000港元)。

16. 承擔

於報告期末，就收購物業、廠房及設備已訂約但未於簡明綜合財務報表撥備之資本開支為31,799,000港元(2019年12月31日：82,317,000港元)。

管理層討論及分析

日清食品有限公司(「日清食品」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈截至2020年6月30日止六個月之中期業績。

未知領域；同樣美味

繼2019年疲弱的經濟環境後，2020年開局後情況漸趨惡化，令人始料不及。於2020年1月31日，世界衛生組織宣佈2019新型冠狀病毒(「COVID-19」或「疫情」)爆發，成為國際關注的突發公共衛生事件及於2020年3月11日確定為全球大流行。此後，全球範圍內的一般經濟活動受到重大不利影響。世界瞬間陷入了每個人心內的未知領域。各國採取全面的預防措施，包括全面封鎖、關閉機場、對旅遊施加限制及完全關閉邊境以遏制COVID-19。我們不僅目睹了實施社交距離下零售活動大幅減少，而旅遊限制也對整個跨境旅遊業造成沉重打擊。毫無疑問，疫情對貿易及日常業務活動造成了嚴重破壞，並阻礙全球經濟的發展。

於香港及中國，政府及私營部門已採取各種預防措施，例如保持社交距離、在家工作／待在家裡及學校停課，亦採取了更嚴格的檢疫措施以進一步保護市民免受病毒傳染。一方面，該等預防措施保障了公眾的健康及安全，但另一方面，亦引發了經濟衰退的連鎖反應。從關閉零售店、餐廳及購物中心到延遲資本支出、削減成本、裁員及最終破產等公司行動，經濟被悲觀的氣氛籠罩。儘管香港政府已推出防疫抗疫基金及保就業計劃以支持本地公司及維持市民生計，但疫情的不斷升級加劇了市民對失業的擔憂，並於身心俱疲下失去對非必需品的購買意欲，對所有日常消費品的開支更精打細算。總體來說，疫情基本上打斷了我們的正常社交網絡及一般生活方式，更多選擇「待在家裡」及「在家用餐」。COVID-19的爆發大幅度重塑了世界各地居民的日常行為。

儘管存在該等挑戰，本公司一直努力面對各方面前所未有的挑戰。由於日清食品被譽為「地球食品創造者」，穩定及充足供應隨時可用的即食食品到各個地區對我們至關重要，尤其是大多數食肆關閉較長期間時。我們感到自豪是於農曆新年公眾假期香港的生產設施已全面恢復營運，以及時為香港的超市及便利店補充即食麵及冷凍食品。於中國，地方政府曾強制關閉廠房以遏制COVID-19的擴散。日清食品於規定期間暫停所有生產設施的營運，並於2020年2月逐步恢復生產。儘管如此，我們保證於需要時可為您提供美味食品。

為向本地社區表示誠摯的支持並表達對醫護人員的感謝，本公司與世界方便麵協會合作，向香港醫院管理局轄下的三家醫院捐贈1000箱麵條產品及500箱蔬菜汁。同時，本公司透過流感應變委員會密切監察COVID-19對員工及其家庭成員的影響，時刻保障員工健康。鑒於疫情爆發，所有員工須於抵達工作崗位時進行體溫檢測，以及為員工提供外科口罩及洗手液以減少病毒的非接觸傳播。

於2020年6月30日，本公司的現金及現金等價物為1,492.3百萬港元及資本負債比率為零。我們預期本公司應有足夠資源來渡過該等挑戰時期，並從長遠上實現可持續的業務發展及表現。

財務

於回顧期內，儘管爆發疫情，本集團於香港及中國的表現平穩。收入增加15.9%至1,735.4百萬港元(2019年：1,497.9百萬港元)，主要歸因於恐慌性搶購，令香港大多數類別的即食麵及冷凍食品的需求增加，以及杯麵及香港製造的袋裝即食麵在中國的銷量增加，這反映了「宅經濟」帶動的額外需求。期內，上海的新合營分銷業務已如期於2020年4月開始營運，並於本年第二季度帶來收入增加。2020年上半年毛利增加21.8%至588.0百萬港元(2019年：482.9百萬港元)，相當於毛利率33.9%(2019年：32.2%)。毛利率上升主要歸因於水電煤等費用減少，主要原材料價格同比保持穩定以及香港產品組合的變化。

本集團經調整EBITDA^(附註)增長34.9%至310.7百萬港元(2019年：230.3百萬港元)，相當於期內經調整EBITDA利潤率17.9%(2019年：15.4%)。本公司擁有人應佔溢利增加34.3%至178.4百萬港元(2019年：132.9百萬港元)，相當於期內純利率10.3%(2019年：8.9%)。由於我們營運地區的銷售增長及經營及非經營開支的更好控制，期內的盈利能力大幅提升。本集團的每股基本盈利增加至16.61港仙(2019年：12.37港仙)。

附註：經調整EBITDA為非香港財務報告準則的計量標準，由管理層用於評估經營分部的表現、分配資源及作出戰略決策。經調整EBITDA的計量基準定義為扣除淨利息開支、稅項、物業、廠房及設備折舊、使用權資產的折舊及商標攤銷前的純利。這亦不包括資本性質或非業務性的重大收益或虧損及按公平值計入損益的金融資產公平值變動。

業務回顧

香港業務

於香港，我們目睹了自2003年爆發嚴重急性呼吸系統綜合症(SARS)以來最嚴峻的市場形勢。除了去年中美貿易糾紛及社會動蕩之外，零售氣氛最終於2020年隨著2020年1月初COVID-19的爆發而受到嚴重衝擊，根據政府統計處發佈的數據，2020年首六個月的零售業總銷貨額同比下跌33.3%。於所有零售店鋪中，珠寶首飾及服裝業等非必需品支出的損失最大，零售額同比下降逾50%。然而，由於消費者在疫情下增購及儲存日用雜貨及必需品，因此超市零售額同期增長了10.6%，錄得雙位數增長。疫情不僅打擊了零售銷貨，而且在不同方面造成了漣漪效應。到訪遊客人數大幅減少、本地消費緊縮、失業率上升、食肆及商鋪結業以及各行各業收縮營運規模。在此背景下，香港採取了一系列預防措施，市民長時間待在家裡導致日常生活產生變化。香港學校停課亦導致了食品消費方式的改變。作為香港即食麵類別的市場領導者，於回顧期間，日清食品一直受益於不斷演變的「宅經濟」。

來自香港業務的收入增加13.1%至708.6百萬港元(2019年：626.4百萬港元)，主要歸因於顧客更傾向於待在家中，導致對大多數類別的即食麵及冷凍食品的需求激增。期內，袋裝面於香港吸引了很多需求，這是因為其體積小以及可在家中製作，添加配料和調味品，為香港大多數人的普遍習慣。隨著COVID-19於此期間後期變得溫和，杯麵的需求隨之回升。目前，來自香港業務的收入佔本集團收入的40.8% (2019年：41.8%)。

就分部業績而言，香港業務大幅增長66.8%至97.9百萬港元(2019年：58.7百萬港元)，主要由於上半年收入激增及較少投放於廣告及促銷活動。

於當前困境下，日清食品一直竭力向前，時刻為您服務。本公司已採取不同的方法幫助每個人於經濟陷入困境，人們生活在黑暗中的時候逆流而上。

招牌產品：即食麵被視為香港每個家庭的日常必需品。無論作為小食、宵夜或正餐，廚房中總會出現即食麵。為確保我們的招牌產品**出前一丁**及**合味道**於香港有穩定供應，本公司一直與生產及物流團隊緊密合作，並與分銷商、批發商及零售商保持密切聯繫，以確保每天於市面及時補充我們家傳戶曉的品牌，並確保疫情下我們的採購、生產及供應鏈物流不會受到干擾。

新穎：為恢復社會的歡樂氣氛，本公司一直推出各種品牌的新產品以滿足您的需求。期內，我們推出了**出前一丁新日本拉麵店杯麵系列**，具有濃郁湯底的正宗日本風味。亦為**合味道**、**U.F.O.**及其他品牌引入新的口味，以為顧客提供亞洲美食及不同風格的辛辣口味。於非油炸即食麵類別中，**日清冷凍拉麵**與四家受歡迎的拉麵店合作推出其最受歡迎的招牌拉麵。

健康：為推廣幸福及健康生活，除目前提供500克裝的標準尺寸穀物麥片外，本公司今年進一步開發了40克小包裝的穀物麥片產品。小包裝既方便作為早餐食用，亦為零食及下午茶的不錯選擇。自去年擴大**Kagome**蔬果汁的分銷渠道以來，本公司該合營業務於回顧期間的表現猶為出色。本公司認為，該非即食麵產品市場於未來幾年的前景一片光明。

本年度，為擴大收入來源及為顧客提供更多健康選擇，本公司已作出初步投資約7.1百萬港元，於香港建立首個預先包裝即食新鮮蔬菜生產線，該生產線位於本集團於大埔工業邨的冷藏及冷凍食品生產廠房中，預期將於2020年12月投入生產，憑藉日本的生產及管理專業知識，為注重健康的顧客提供健康、新鮮、美味而方便實惠的選擇。

中國業務

中國經濟於2020年表現平平，國內生產總值增長率自1978年經濟改革以來首次錄得負數。根據中國國家統計局(「NBSC」)的最新數據，第一季度國內生產總值縮減6.8%，但第二季度反彈3.2%。NBSC公佈的零售銷售增長於今年首六個月亦為負數，同比下降11.4%。自2020年1月初疫症爆發後，中國政府已在全國範圍內採取多種措施遏制該病毒，例如暫停所有廠房營運及學校停課、封鎖及嚴格限制住區的進出、關閉大部分娛樂休閒場所、強制進行健康檢查及監察並禁止跨境及跨省／市的交通往來。該等措施對商業活動及企業規劃造成嚴重干擾，難以安排足夠即食麵產品的生產，亦導致暫時難以安排我們業務所在區域的物流。

於回顧期內，儘管受COVID-19疫情影響及封關狀況下，中國業務的表現與我們的計劃一致，並第三年保持雙位數的增長速度(以當地貨幣計算)。收入增加17.8%(當地貨幣：23.8%)至1,026.8百萬港元(2019年：871.5百萬港元)。杯裝即食麵，尤其是**合味道**品牌繼續成為中國的主要增長動力，不同地域的銷量於期內均保持良好的勢頭。同樣，我們於香港製造的招牌袋裝即食麵**出前一丁**品牌於華南及華東地區亦錄得顯著上升，品牌知名度及顧客購買量均有所上升，這得益於過去數年本公司不斷作出的品牌投資及培育。自本年第二季度以來，於上海的合營分銷業務已開始為本公司作出貢獻。期內，我們主要地區的收入繼續保持雙位數的增長(以當地貨幣計算)，其中華東地區的增長尤為令人滿意。目前，來自中國業務的收入佔本集團收入的59.2%(2019年：58.2%)。

就分部業績而言，中國業務增長43.7%至142.8百萬港元(2019年：99.4百萬港元)，主要歸因於收入自然增長的強勁表現，以及廣告及促銷費用的減少。

本公司密切監察COVID-19對日常營運的影響。於農曆新年或前後，本公司暫時停止了於中國所有生產設施的營運，以應對COVID-19的爆發。自2020年2月起廠房逐步恢復營運以來，本公司只大規模生產少數口味的即食麵。自3月起，大部份工人逐漸復工，生產線一直處於高使用率。

儘管如此，疫情為中國即食食品生產商提供有利條件。於疫情期間來自顧客的銷售節節上升。除了現有顧客的定期採購外，**合味道**及香港製造的**出前一丁**袋裝麵廣受新顧客歡迎，多方顧客透過產品試食而發現我們產品優良品質。

就於上海的新合營分銷業務而言，我們相信，該戰略合作將使本集團進一步增強於上海的業務基礎，並有利於本集團的未來增長及業務發展。這將使其他日本製造商能夠透過該交易平台進入中國市場。同時，從長遠看，其亦幫助我們將產品推廣到整個中國。目前，我們擁有多個日本知名品牌於中國的分銷權。

關於2019年7月宣佈用於生產包裝材料的新生產廠房的建設，本公司計劃於2021年年底完成。施工進度進展良好，根據目前所得信息，我們預計工程不會出現任何延誤。

財務回顧

流動資金、財務資源及資本負債比率

於2020年6月30日，本集團總資產為4,671.1百萬港元(2019年12月31日：4,633.9百萬港元)及權益總額為3,731.1百萬港元(2019年12月31日：3,712.3百萬港元)。本集團之營運資金為2,075.6百萬港元(2019年12月31日：2,136.0百萬港元)，即流動資產總額2,947.6百萬港元(2019年12月31日：2,995.2百萬港元)與流動負債總額872.0百萬港元(2019年12月31日：859.2百萬港元)之差額。2020年6月30日之流動比率為3.4(2019年12月31日：3.5)。

於2020年6月30日，本集團之財務狀況維持穩健，銀行及存款結餘為1,880.6百萬港元(2019年12月31日：1,610.3百萬港元)及可動用銀行融資額度180.8百萬港元(2019年12月31日：180.8百萬港元)。本集團於2020年6月30日並無任何外部借款及資本負債比率為零(2019年12月31日：零)。

資本開支

於回顧期內，本集團資本開支為104.7百萬港元(2019年6月30日：128.2百萬港元)，主要由於位處香港及中國之新辦公室及設備的投資所致。

資本承擔

於2020年6月30日，本集團就收購物業、廠房及設備已訂約但尚未撥備之資本承擔為31.8百萬港元(2019年12月31日：82.3百萬港元)。

財務風險管理

本集團並無就對沖或投機目的訂立或買賣衍生金融工具。本公司及其若干附屬公司買賣外幣，令本集團面對外幣風險。因港元現時與美元掛鈎，本公司認為本集團所承受港元兌美元匯率波動風險有限。本公司所面對外幣風險主要來自日圓兌港元及人民幣兌港元之匯率波動風險。

或然負債

於回顧期內，「出前一丁」即食麵產品的一名前二級分銷商就指稱不正當終止分銷權對本公司提起的法律程序（「法律程序」）（見本公司於2017年11月29日刊發的招股章程（「招股章程」）所披露）概無重大進展。本集團概無就法律程序的申索計提撥備及於2020年6月30日，本集團概無重大或然負債（2019年：無）。有關法律程序的更多詳情，請參閱招股章程「業務—法律訴訟及合規—截至最後可行日期對本公司提起的索償詳情」一節。

資產抵押

本集團於2020年6月30日並無資產抵押（2019年：無）。

全球發售所得款項用途

本公司股份自2017年12月11日起於香港聯合交易所有限公司主板上市（「上市」）。全球發售所得款項總額涉及發行268,580,000股本公司普通股，為數約950.8百萬港元。於2020年6月30日，本集團將未動用之所得款項淨額存入香港持牌機構作為存款。

根據招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載建議所得款項應用方式，截至2020年6月30日上市所得款項淨額的應用方式如下：

於招股章程披露的用途	所得 款項淨額 的計測用途 百萬港元	截至2020年	截至2020年	
		6月30日 已使用的 所得款項 淨額 百萬港元	6月30日 未使用的 所得款項 淨額 百萬港元	
擴建及升級生產廠房及設施	45%	409.8	(409.8)	—
擴大銷售及分銷網絡	10%	91.1	(91.1)	—
提升研發能力	5%	45.5	(45.5)	—
建立夥伴關係及／或進行 收購事項	30%	273.2	(92.7)	180.6
為營運資金撥款	10%	91.1	(91.1)	—
所得款項淨額		910.8	(730.2)	180.6

重大投資、收購及出售事項

誠如本公司日期為2020年1月23日的自願公告所披露及2019年本公司年報所呈報，本公司於2020年1月與劉峰女士就於上海及中國其他一線城市從事進口及銷售日本品牌食品及飲料產品成立一家合營公司。誠如上文「財務」及「業務回顧—中國業務」各段所述，上海的該新合營分銷業務已於2020年4月開始營運，並於本年第二季度帶來收入增加。根據上述自願公告所披露的上市規則，成立該合營公司並不構成本公司須予公佈交易。

於回顧期內，除上述合營公司外，本集團並無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營公司，且本集團並無持有任何重大投資。

納入指數

於2020年8月14日，恒生指數有限公司(「恒指公司」)宣佈2020年第二季度恒生指數系列檢討結果。本公司已獲選為恒生綜合指數(「HSCI」)、恒生港股通指數(「HSHKI」)、恒生消費品製造及服務業指數(「HSCFSI」)及其他指數的成份股。恒生指數系列成份股變動將於2020年9月7日生效。

本公司於2019年5月起納入MSCI香港小型股指數後，作為HSCI、HSHKI、HSCGSI及其他指數的成份股，中國內地投資者將可透過港股通計劃直接買賣本公司的證券。這代表資本市場持續地對本公司的認可，並預期將擴大本公司的股東基礎並增加交易流動性。

未來展望

展望未來，我們預計COVID-19於本年度的餘下時間仍然持續，並繼續對香港及中國的經濟產生影響。直至放寬若干預防措施前，預期市民大眾也難以回復正常的社交生活。

於香港，自2020年7月初開始爆發新一輪的COVID-19，政府重新推行並加強了防疫措施。本公司將繼續監察情況，並確保向本地顧客穩定供應我們的產品。

於2020年8月10日，本公司向野菜谷控股有限公司(「野菜谷」)(一間於香港的室內水耕農場)作出注資約6.0百萬港元。注資後，野菜谷成為本公司一間附屬公司並由本公司擁有80%及由原創辦人擁有20%。

野菜谷是香港水耕蔬菜生產的先鋒，並自2019年起，成為全港唯一一間取得漁農自然護理署認可為信譽農場之室內水耕農場。野菜谷提供由水耕蔬菜種植到市場銷售的一站式服務。新投資的資金將用於興建新農場及提升生產設備。本公司認為現時是十分適合的時機，滿足市場在COVID-19疫情期間對新鮮、美味而方便的食物不斷增長之需求。

於中國，截至本公告發佈之日，COVID-19疫情已受到進一步控制。由於經濟逐漸恢復正常，我們預期優質即食麵市場將於中短期內得到健康增長。本公司將密切監察未來發展，並透過推出新產品及地區擴張來恢復我們於中國的業務。

在這個充滿挑戰的環境下，本公司將堅持我們創辦人安藤百福先生所秉持「食足世平」的精神，確保社區的食物供應穩定。

僱傭及薪酬政策

於2020年6月30日，本集團員工總數約為3,450名，期內員工成本(不包括董事薪酬)為295.8百萬港元。薪酬待遇乃經參考相關僱員之個別表現、資歷及經驗，以及現行行業慣例而釐定。本集團為香港僱員作出強制性公積金供款。

中期股息

董事會已決議不宣派截至2020年6月30日止六個月的任何中期股息(2019年：無)。

企業管治

截至2020年6月30日止六個月，本公司已採納上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)之原則及已遵從適用守則條文，惟下文所述者除外：

根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條，董事長與首席執行官之角色應有區分，且不應由一人同時兼任。安藤清隆先生現擔任董事長兼首席執行官，負責本集團整體業務及營運之戰略規劃及管理。安藤先生自2009年起一直負責本集團之整體管理。董事會認為，在當前結構下，本公司能夠快速有效地作出及實施業務決策，從而推動本集團按照其他戰略及業務方向發展。董事會認為，我們現有安排下權力與授權、問責與獨立決策間之平衡將不會受到影響，此乃由於獨立非執行董事具有不同背景及經驗。此外，審核委員會僅由獨立非執行董事組成，且於其認為必要時可自由及直接徵詢本公司外部核數師及獨立專業顧問之意見。

審核委員會

本公司已根據企業管治守則成立審核委員會，並書面制定其職權範圍。審核委員會聯同本公司外聘核數師已審閱本集團截至2020年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表。

購買、出售或贖回上市證券

於截至2020年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

承董事會命
首席執行官兼執行董事
安藤清隆

香港，2020年8月31日

於本公告日期，執行董事為安藤清隆先生、藤繩利通先生、辰谷真次先生、川坂和生先生及小野宗彥先生；及獨立非執行董事為松本純夫博士、本多潤一先生、中野幸江教授及坂井利彰先生。