

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Honworld Group Limited

老恒和釀造有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2226)

**截至二零二零年六月三十日止六個月
中期業績公佈**

財務摘要

- 截至二零二零年六月三十日止六個月的收入約為人民幣299.7百萬元，較二零一九年同期錄得約人民幣402.2百萬元減少25.5%。
- 截至二零二零年六月三十日止六個月的毛利約為人民幣136.8百萬元，較二零一九年同期錄得約人民幣206.2百萬元減少33.7%。
- 截至二零二零年六月三十日止六個月本公司擁有人應佔利潤約為人民幣42.3百萬元，較二零一九年同期錄得約人民幣99.3百萬元減少57.4%。
- 董事會不建議就截至二零二零年六月三十日止六個月派付任何中期股息(截至二零一九年六月三十日止六個月：無)。

* 僅供識別

於本公佈內，凡提及「我們」，均指本公司(定義見下文)，倘文義另有規定，則指本集團(定義見下文)。

老恒和釀造有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務業績，連同二零一九年同期的比較數字如下：

中期簡明綜合損益表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	299,678	402,218
銷售成本		(162,865)	(195,992)
毛利		136,813	206,226
其他收入及收益	4	8,722	7,509
銷售及經銷開支		(28,873)	(32,465)
行政開支		(33,338)	(35,242)
金融資產(減值虧損)/撥回減值虧損	5	(1,285)	243
其他開支		(1,966)	(405)
融資成本	6	(31,679)	(28,590)
除稅前利潤	5	48,394	117,276
所得稅開支	7	(6,059)	(17,937)
期內利潤		42,335	99,339
本公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄	8	人民幣7.3分	人民幣17.2分

中期簡明綜合全面收益表
截至二零二零年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內利潤	<u>42,335</u>	<u>99,339</u>
可能於其後期間重新分類至損益的 其他全面收益：		
匯兌差額：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>2,732</u>	<u>573</u>
期內全面收益總額	<u>45,067</u>	<u>99,912</u>

中期簡明綜合財務狀況表
二零二零年六月三十日

	附註	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	1,039,430	1,061,878
使用權資產		54,245	55,245
其他無形資產		1,078	1,045
物業、廠房及設備項目的預付款項	13	348,706	345,570
遞延稅項資產		6,974	4,741
非流動資產總值		1,450,433	1,468,479
流動資產			
存貨	11	1,500,334	1,403,731
應收貿易款項	12	259,809	254,811
預付款項、其他應收款項及其他資產	13	321,540	378,953
已抵押存款	14	-	67,039
現金及現金等價物	14	460,368	410,107
流動資產總值		2,542,051	2,514,641
流動負債			
應付貿易款項	15	76,536	78,587
其他應付款項及應計項目	16	342,783	269,938
計息銀行及其他借款	17	835,681	917,147
租賃負債	17	511	994
應繳稅項		88,527	81,067
流動負債總額		1,344,038	1,347,733
流動資產淨值		1,198,013	1,166,908
資產總值減流動負債		2,648,446	2,635,387

中期簡明綜合財務狀況表(續)

二零二零年六月三十日

		二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
非流動負債			
計息銀行及其他借款	17	110,519	103,827
租賃負債	17	2,705	2,846
其他長期負債	18	136,912	136,948
遞延稅項負債		31,624	30,792
		<hr/>	<hr/>
非流動負債總額		281,760	274,413
		<hr/>	<hr/>
資產淨值		2,366,686	2,360,974
		<hr/>	<hr/>
權益			
股本	19	1,767	1,767
儲備		2,364,919	2,359,207
		<hr/>	<hr/>
權益總額		2,366,686	2,360,974
		<hr/>	<hr/>

中期簡明綜合權益變動表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	股本 人民幣 千元	股份溢價 人民幣 千元	合併儲備 人民幣 千元	資本儲備 人民幣 千元	法定 盈餘儲備 人民幣 千元	匯兌 波動儲備 人民幣 千元	保留利潤 人民幣 千元	權益總額 人民幣 千元
於二零二零年一月一日 (未經審核)	1,767	856,556	(1,000)	7,003	24,262	19,186	1,453,200	2,360,974
期內利潤	-	-	-	-	-	-	42,335	42,335
期內其他全面收益： 換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	-	-	2,732	-	2,732
期內全面收益總額	-	-	-	-	-	2,732	42,335	45,067
已宣派二零一九年 末期股息(附註9)	-	(39,355)	-	-	-	-	-	(39,355)
於二零二零年六月三十日 (未經審核)	<u>1,767</u>	<u>817,201</u>	<u>(1,000)</u>	<u>7,003</u>	<u>24,262</u>	<u>21,918</u>	<u>1,495,535</u>	<u>2,366,686</u>

截至二零一九年六月三十日止六個月

	股本 人民幣 千元	股份溢價 人民幣 千元	合併儲備 人民幣 千元	資本儲備 人民幣 千元	法定 盈餘儲備 人民幣 千元	匯兌 波動儲備 人民幣 千元	保留利潤 人民幣 千元	權益總額 人民幣 千元
於二零一八年 十二月三十一日(經審核) 採納國際財務報告準則 第16號的影響	1,767	897,069	(1,000)	7,003	24,262	16,616	1,258,213	2,203,930
	-	-	-	-	-	-	(307)	(307)
於二零一九年一月一日 (重列/未經審核)	1,767	897,069	(1,000)	7,003	24,262	16,616	1,257,906	2,203,623
期內利潤	-	-	-	-	-	-	99,339	99,339
期內其他全面收益： 換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	-	-	573	-	573
期內全面收益總額	-	-	-	-	-	573	99,339	99,912
已宣派二零一八年末期股息	-	(40,513)	-	-	-	-	-	(40,513)
於二零一九年六月三十日 (未經審核)	<u>1,767</u>	<u>856,556</u>	<u>(1,000)</u>	<u>7,003</u>	<u>24,262</u>	<u>17,189</u>	<u>1,357,245</u>	<u>2,263,022</u>

中期簡明綜合現金流量表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	截至六月三十日 止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 附註 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動的現金流量		
除稅前利潤	48,394	117,276
就下列各項調整：		
融資成本	6 31,679	28,590
利息收入	4 (3,186)	(1,472)
折舊	5 30,753	31,935
使用權資產折舊	5 1,000	833
無形資產攤銷	5 126	79
金融資產減值虧損／(撥回減值虧損)	5 1,285	(243)
	110,051	176,998
存貨增加	(96,603)	(9,263)
應收貿易款項增加	(6,283)	(22,163)
預付款項、按金及其他應收款項減少／(增加)	45,310	(57,385)
應付貿易款項減少	(2,051)	(11,998)
其他應付款項及應計項目增加	33,008	37,429
其他長期負債減少	(36)	(59)
來自經營的現金	83,396	113,559
已收利息	3,186	1,472
已付利息	(88)	-
融資租賃租金付款的利息部分	(777)	(4,694)
已付所得稅	-	(771)
來自經營活動的淨現金流量	85,717	109,566

中期簡明綜合現金流量表(續)
截至二零二零年六月三十日止六個月

	截至六月三十日 止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
來自經營活動的淨現金流量	<u>85,717</u>	<u>109,566</u>
投資活動的現金流量		
收購物業、廠房及設備項目	(5,636)	(1,664)
添置無形資產	(159)	(784)
已抵押存款減少	<u>67,039</u>	<u>1,269</u>
來自/(用於)投資活動的淨現金流量	<u>61,244</u>	<u>(1,179)</u>
融資活動的現金流量		
計息銀行及其他借款增加	351,885	390,040
償還計息銀行及其他借款	(409,536)	(295,147)
退回就售後租回交易存入的已抵押按金	6,780	-
租賃付款/融資租賃租金付款的本金部分	(17,747)	(16,433)
已付利息	<u>(30,814)</u>	<u>(23,807)</u>
(用於)/來自融資活動的淨現金流量	<u>(99,432)</u>	<u>54,653</u>
現金及現金等價物增加淨額	47,529	163,040
期初現金及現金等價物	410,107	345,188
匯率變動的影響淨額	<u>2,732</u>	<u>573</u>
期末現金及現金等價物	<u>14</u> <u>460,368</u>	<u>508,801</u>
現金及現金等價物結餘分析		
現金及銀行結餘	<u>14</u> <u>460,368</u>	<u>508,801</u>

中期簡明綜合財務報表附註

二零二零年六月三十日

1. 公司資料

老恒和釀造有限公司(「本公司」)於二零一二年十二月四日根據開曼群島法例第22章《公司法》(一九六一年第三號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司董事(「董事」)認為，本公司控股公司及最終控股公司乃於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的Key Shine Global Holdings Limited(「Key Shine」)。

本公司為一間投資控股公司。截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事「老恒和」牌調味品的製造與銷售業務。

本公司股份自二零一四年一月二十八日起在香港聯合交易所有限公司主板上市。

2. 編製基準及會計政策與披露的變動

編製基準

截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表所規定的全部資料及披露，且應與本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱覽。

會計政策與披露的變動

除於本期間財務報表首次採納以下經修訂準則及詮釋外，編製中期簡明綜合財務報表所採納會計政策與編製本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度經審核綜合財務報表所遵從者一致。

香港財務報告準則第3號(修訂本)	對業務的定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	利率基準改革
香港財務報告準則第16號(修訂本)	Covid-19-相關租金優惠(提早採納)
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)	重大的定義

新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團未經審核中期簡明綜合財務報表並無重大影響。

3. 經營分部資料

本集團主要從事調味品的生產及銷售業務。就管理而言，本集團以單一業務單位運營，且有一個可呈報經營分部如下：

- 生產及銷售調味品的食品分部

由於本集團全部收入均來自向於中國的客戶銷售其產品，且本集團全部可識別非流動資產均位於中國，故並無呈列國際財務報告準則第8號「經營分部」所規定的地域資料。

有關主要客戶之資料

下表載列截至二零二零年六月三十日止六個月，佔本集團收入10%或以上向個別客戶銷售所產生的收入：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
客戶X	37,800	45,953
客戶Y	34,263	42,825
	<u>72,063</u>	<u>88,778</u>

4. 收入、其他收入及收益

收入(亦即本集團的營業額)指扣除退貨撥備及貿易折扣後的售出貨品發票淨值。本集團收入、其他收入及收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
客戶合約收益		
銷售貨品	<u>299,678</u>	<u>402,218</u>

客戶合約收益

(i) 分列收益資料

截至二零二零年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
貨品種類		
調味品	<u>299,678</u>	<u>402,218</u>
收益確認時間		
於某一時點轉讓的貨品	<u>299,678</u>	<u>402,218</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售產品

履約責任於交付／收訖產品後達成，付款一般在交付後30至90天內到期，而新客戶則通常需要提前付款。

其他收入及收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已收補貼	4,893	5,764
利息收入	3,186	1,472
材料銷售收益	557	187
租金收入	<u>86</u>	<u>86</u>
	<u>8,722</u>	<u>7,509</u>

5. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃經扣除／(計入)下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
售出存貨成本	162,865	195,992
折舊	30,753	31,935
使用權資產折舊	1,000	833
無形資產攤銷	126	79
並無計入租賃負債計量的租賃付款	-	1,277
僱員福利開支(不包括董事酬金)：		
工資及薪金	18,835	22,330
退休金計劃供款	1,498	1,845
	<u>19,750</u>	<u>23,698</u>
匯兌虧損淨額	1,663	407
捐款	55	-
研究與開發成本	17,420	17,987
金融資產(減值虧損)／撥回減值虧損	1,285	(243)

6. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
銀行貸款及其他借款利息	30,814	26,388
融資租賃利息	777	2,113
租賃負債利息	88	89
	<u>31,679</u>	<u>28,590</u>

7. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
即期－中國		
期內支出	7,460	16,096
遞延	(1,401)	1,841
期內稅務支出	<u>6,059</u>	<u>17,937</u>

8. 本公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額的計算乃基於本公司普通權益持有人應佔期內利潤及截至二零二零年六月三十日止六個月已發行普通股加權平均數578,750,000股(截至二零一九年六月三十日止六個月：578,750,000股)。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核)	二零一九年 (未經審核)
本公司普通權益持有人應佔利潤(人民幣千元)	<u>42,335</u>	<u>99,339</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>578,750</u>	<u>578,750</u>
本公司普通權益持有人應佔每股盈利 — 基本及攤薄(人民幣分)	<u>7.3</u>	<u>17.2</u>

由於本集團期內並無已發行的具潛在攤薄作用的普通股，故並無就攤薄而對截至二零二零年及二零一九年六月三十日止期間呈列的每股基本盈利金額作出調整。

9. 股息

本公司並無就截至二零二零年六月三十日止六個月擬派發中期股息。

二零一九年建議末期股息每股人民幣6.80分(合共人民幣39,355,000元)已獲本公司股東於二零二零年六月二十九日在股東週年大會上批准。有關股息記入中期簡明綜合財務狀況表的「其他應付款項及應計項目」，並隨後於二零二零年八月派發。

10. 物業、廠房及設備

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團購買總成本為人民幣8,305,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣21,591,000元)的物業、廠房及設備。

11. 存貨

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	原材料	20,478
在製品	1,463,744	1,353,886
成品	<u>16,112</u>	<u>23,597</u>
存貨總額	<u>1,500,334</u>	<u>1,403,731</u>

12. 應收貿易款項

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易款項	263,288	257,005
減值	(3,479)	(2,194)
應收貿易款項	<u>259,809</u>	<u>254,811</u>

本集團與客戶間的貿易條款以信貸交易為主。信貸期通常為一至三個月，而長期客戶的信貸期可獲延長。

本集團致力於對尚未收回的應收賬款維持嚴格監管，而過期未付的賬款亦由高級管理層定期檢討。應收貿易款項為不計息。

本集團應收貿易款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
3個月以內	236,445	238,458
3至6個月	6,212	14,085
6個月至1年	17,146	1,585
1年以上	6	683
總計	<u>259,809</u>	<u>254,811</u>

13. 預付款項、按金及其他應收款項

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
預付款項(附註)	471,585	517,342
可收回增值稅	154,879	165,288
按金及其他應收款項	43,782	41,893
	670,246	724,523
減：		
獲分類為非流動資產的部分	(348,706)	(345,570)
計入預付款項、其他應收款項及其他資產的流動部分	321,540	378,953

附註：

於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日的預付款項詳情如下：

	附註	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
固定資產的預付款項	(i)	313,157	315,345
採購調味品的預付款項	(ii)	66,221	68,567
採購原材料的預付款項	(iii)	89,564	128,465
其他預付款項		2,643	4,965
		471,585	517,342

- (i) 固定資產的預付款項包括i)興建第二期廠房的預付款項人民幣203.6百萬元；及ii)第二期廠房生產設備的預付款項人民幣109.6百萬元。
- (ii) 採購調味品的預付款項主要包括按照國家開發銀行浙江省分行領導的扶貧計劃向獨立第三方製造商採購調味品的預付款項。
- (iii) 採購原材料的預付款項主要包括從獨立第三方供應商採購原材料的預付款項，以確保農產品的穩定供應。

上述結餘為無抵押、免息及並無固定還款年期。董事認為，毋須就預付款項、按金及其他應收款項減值計提撥備。

14. 現金及現金等價物以及定期存款

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
現金及銀行結餘	460,368	410,107
定期存款	-	67,039
	<u>460,368</u>	<u>477,146</u>
減：		
抵押以獲取銀行貸款	-	(67,039)
現金及現金等價物	<u>460,368</u>	<u>410,107</u>
現金及現金等價物以下列貨幣計值：		
人民幣	459,286	409,241
港元(「港元」)	667	676
美元	415	190
現金及現金等價物	<u>460,368</u>	<u>410,107</u>

15. 應付貿易款項

本集團應付貿易款項按交易日期的賬齡分析如下：

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
3個月以內	27,536	39,514
3至6個月	13,790	13,198
6個月以上	35,210	25,875
	<u>76,536</u>	<u>78,587</u>

本集團應付貿易款項為不計息且通常須於一至六個月內結清。應付貿易款項的賬面值與其公平值相若。

16. 其他應付款項及應計項目

		二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
合約負債	(a)	7,462	6,727
其他應付稅項		193,021	166,260
其他應付款項及應計項目	(b)	109,632	60,723
應付最終控股公司款項	21(b)	22,392	22,002
應付薪金		10,276	14,226
		<u>342,783</u>	<u>269,938</u>

附註：

(a) 合約負債詳情如下：

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
自客戶收取的短期墊款		
銷售貨品	7,462	6,727

(b) 其他應付款項為不計息，平均期限為三個月。

17. 計息銀行及其他借款

	二零二零年			二零一九年		
	實際 利率(%)	到期	人民幣 千元	實際 利率(%)	到期	人民幣 千元
即期						
租賃負債	4.75-4.90	二零二一年	511	4.75-4.90	二零二零年	994
銀行貸款—有抵押	5.00-6.00	按要求	245,000	4.35-6.09	按要求	466,540
銀行貸款—有抵押	4.79-5.87	二零二一年	443,650	4.79-5.87	二零二零年	391,210
其他借款—有抵押	6.74-13.11	二零二一年	136,192	-	-	-
其他借款—無抵押	-	-	-	6.74-7.97	二零二零年	31,435
應付融資租賃款項	6.74	二零二一年	10,839	6.74	二零二零年	27,962
			<u>836,192</u>			<u>918,141</u>
非即期						
		二零二二年至			二零二一年至	
租賃負債	4.75-4.90	二零二九年	2,705	4.75-4.90	二零二九年	2,846
銀行貸款—有抵押	5.23	二零二一年	20,000	5.23	二零二一年	52,000
其他借款—有抵押	6.74-13.11	二零二三年	90,519	-	-	-
其他借款—無抵押	-	-	-	6.74-7.97	二零二零年	51,827
			<u>113,224</u>			<u>106,673</u>
總計			<u>949,416</u>			<u>1,024,814</u>

(a) 以下資產已抵押作為計息銀行及其他借款的擔保：

	賬面值	
	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
物業、廠房及設備	449,677	317,838
使用權資產	51,384	51,967
存貨	641,423	682,279
已抵押存款	-	67,039
	<u>1,142,484</u>	<u>1,119,123</u>

(b) 本集團若干銀行貸款由本公司董事陳衛忠先生、陳衛忠先生的配偶邢利玉女士、陳衛忠先生的胞兄弟陳衛東先生及本集團的關聯公司擔保(附註21(d))。

(c) 於二零二零年六月三十日，本集團的銀行貸款約人民幣245,000,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣466,540,000元)並不符合若干金融貸款契諾。於二零二零年六月三十日，上述全部銀行貸款均於12個月內到期，並已被歸類為流動負債。

本集團銀行及其他借款的賬面值與其公平值相若。

18. 其他長期負債

		二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
其他長期應付款項	(a)	133,000	133,000
應付專項款項		3,912	3,948
		<u>136,912</u>	<u>136,948</u>

- (a) 於二零一六年五月六日，本公司兩間全資附屬公司湖州陳氏天釀管理諮詢有限公司（「湖州陳氏」）及湖州老恒和釀造有限公司（「湖州老恒和」），亦為湖州陳氏的全資附屬公司）與國開發基金有限公司（「國開發基金」）訂立注資協議（「注資協議」）。根據注資協議，國開發基金同意以人民幣133百萬元的現金總代價認購湖州老恒和3.5%的股本權益（「資本投入」），而湖州老恒和須自該協議日期起每年按相當於資本投入1.2%的固定金額向國開發基金支付回報。此外，湖州陳氏承擔合約責任，須根據注資協議的還款時間表於八年內購回國開發基金所擁有湖州老恒和的全部股本權益。有關注資協議的進一步詳情已分別於本公司日期為二零一六年五月九日及二零一六年六月二十九日的公佈披露。

由於湖州陳氏並無根據注資協議避免向國開發基金支付現金的無條件權利，因此人民幣133百萬元的資本投入被記賬為金融負債。

其他長期應付款項結餘的分析如下：

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應償還款項：		
1至5年	<u>133,000</u>	<u>133,000</u>

19. 股本

股份

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
法定：		
1,000,000,000股每股面值0.0005美元 (人民幣0.00305元)的普通股	<u>3,050</u>	<u>3,050</u>
已發行及繳足：		
578,750,000股每股面值0.0005美元 (人民幣0.00305元)的普通股	<u>1,767</u>	<u>1,767</u>

20. 承擔

本集團擁有下列資本承擔：

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
已訂約但未計提撥備：		
廠房及機器	<u>44,136</u>	<u>46,361</u>
樓宇	<u>74,591</u>	<u>74,945</u>
	<u>118,727</u>	<u>121,306</u>

21. 與關聯方交易

(a) 關聯方的姓名／名稱及關係

姓名／名稱	關係
陳衛忠先生	本公司執行董事
陳衛東先生	陳衛忠先生的胞兄弟
邢利玉女士	陳衛忠先生的配偶
Chen Jinhao先生	陳衛忠先生的兒子
浙江中味釀造有限公司	陳衛忠先生的兒子Chen Jinhao先生 具有重大影響力的公司
Key Shine	本公司的最終控股公司

(b) 除該等綜合財務報表其他部分詳述的交易外，本集團於截至二零二零年六月三十日止六個月有以下與關聯方的交易：

- (i) 截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司向浙江中味釀造有限公司作出未償還款項最多人民幣1,220,000元的若干墊款，有關款項已於報告期末前悉數結清。
- (ii) 於二零二零年六月三十日，本集團有結欠Key Shine的結餘人民幣22,392,000元，有關款項為無抵押、免息及按要求償還。截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團結欠Key Shine的款項最多為人民幣22,392,000元。

(c) 本集團主要管理人員的酬金

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
薪金、津貼及實物利益	295	293
退休金計劃供款	12	40
支付予主要管理人員的酬金總額	<u>307</u>	<u>333</u>

(d) 關聯方所提供的擔保：

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
銀行貸款由以下各方擔保：		
陳衛忠先生、陳衛東先生及邢利玉女士	70,000	70,000
陳衛忠先生及邢利玉女士	439,650	589,850
浙江中味釀造有限公司	55,000	55,000
陳衛忠先生、邢利玉女士及浙江中味釀造有限公司	-	20,000
陳衛忠先生、邢利玉女士、Chen Jinhao先生及 浙江中味釀造有限公司	50,000	55,000
陳衛忠先生、邢利玉女士及Chen Jinhao先生	34,000	-
	<u>648,650</u>	<u>789,850</u>

22. 或然事項

於二零一九年十二月六日，本公司接獲Natural Seasoning International (HK) Limited (「原告」)向(其中包括)本公司、陳衛忠先生及Key Shine (作為被告)發出的法院傳票，理由為Key Shine及陳衛忠先生已違反有關(其中包括)本公司營運及出售本公司股份限制的若干協議(「該訴訟」)。該訴訟的詳情載於本公司日期為二零一九年十二月十六日的公佈。

由於須接獲更多證據或有關原告索償的更多詳情，並考慮到(其中包括)本公司並非引致該訴訟的協議的訂約方，故此本公司並不認為該訴訟會對本集團業務及／或營運造成任何重大不利影響，繼而並無就該訴訟提出的任何索償(相關法律及其他成本除外)計提撥備。

管理層討論與分析

業績回顧

我們是中華人民共和國(「中國」)的領先調味品生產商之一。我們提供優質、健康的釀造料酒以及其他調味品，包括原釀醬油、原釀醋、黃豆醬、腐乳等產品。於二零二零年上半年，我們取得如下成就：

- 一、我們被浙江省老字號企業協會授予「2019年度優秀文化傳承企業」的稱號；
- 二、我們被浙江省食品工業協會授予「浙江省食品工業企業誠信管理體系建設示範企業」的稱號；
- 三、據「快消品年度指南雜誌」對線下市場的分析統計，我們的料酒產品始終保持超過12%的較高市場佔有率；及
- 四、據中國調味品協會在「中國調味品著名品牌企業100強」發表的數據顯示，我們的料酒銷量及增長率連續六年在行業中始終保持第一。

於二零二零年上半年，雖受新冠疫情的影響，但由於與民生相關的調味品產品是日常生活必需品，其市場態勢依然穩健。在堅持疫情防控的同時，本集團積極順應市場的變化，貫徹「聚焦傳統料酒產業，其他產業做精做細」的基本原則，圍繞年初制定的銷售目標，有序推進營銷變革和項目建設等各項工作。

本集團於二零二零年上半年實現銷售收入約人民幣299.7百萬元，較二零一九年同期下降了人民幣約102.5百萬元，約25.5%。一方面，因疫情導致的社會活動下降、交通管制及上下游企業停工等原因影響了本集團產品的生產及銷售活動，導致本集團的商超、流通渠道及正在開發的餐飲渠道較二零一九年同期下降了人民幣約108.2百萬元，約27.3%；另一方面，受益於疫情導致的消費者綫上消費習慣的轉移，電商渠道的銷售情況直接受益於家庭居家消費的增長，本集團的電商渠道的銷售額較二零一九年同期上升了人民幣約5.7百萬元，約98.8%。本集團各銷售渠道的銷售額已於第二季度呈現逐步增長的趨勢。

於二零二零年上半年，料酒系列產品繼續成為我們的主要收入來源，佔總收入約67.8%。另一方面，隨著我們醬油產品產能的陸續釋放，二零二零年上半年我們醬油產品銷售收入約為人民幣59.8百萬元，佔總收入約19.9%。在市場戰略方面，我們延續2019年度的市場滲透戰略，旨在通過增強我們的經銷商網絡而來應對疫情對商業環境的不利影響。我們的經銷商數量保持約1,250家，並已充分下沉至全國三十個省、自治區及直轄市的四、五綫城市。為順應前述市場滲透策略以及應對疫情的不利影響，我們調整了本集團的產品結構，更大眾化的毛利相對較低的中低端產品的銷售佔比增加。因此，本集團產品的毛利率從截至二零一九年六月三十日的51.3%下降至二零二零年六月三十日45.7%。

主要由於上述收入及毛利下降的影響，本集團母公司普通權益持有人應佔利潤約為人民幣42.3百萬元(二零一九年六月三十日：人民幣99.3百萬元)，較二零一九年同期下降約57.4%。基於對現有不斷增長的客戶需求和對銷售渠道進一步發展而帶來的醬油、米醋、腐乳等產品的銷售增長預期，我們認為豐富而又多元化的調味品結構將更有利於本集團未來幾年的業務發展。因此我們正多層次地深度開發本集團的調味品產業鏈，將老恆和打造成以料酒為主導產品的多元化調味品製造商。

我們的盈利能力主要受產品訂價及我們的銷售成本、營銷策略、產品架構及組合所影響。我們正積極監控任何可能影響我們財務業績的潛在風險因素，並試圖憑藉更高效的營運及利潤率以更佳的產品組合和銷售渠道緩和成本和費用的增加。然而，本集團在業務發展過程中同樣面臨一定風險，包括：(1)生產成本大幅上漲的風險，如農副產品價格、包裝成本和勞務成本增加；(2)消費者消費調味產品的習慣的轉變，為我們的銷售帶負面影響；(3)市場的拓展成本和銷售費用較公司預期大幅上升；(4)我們的新產品短期內可能無法獲得市場認可；(5)由於經銷商數量的快速增長，銷售政策及信貸期限管理更加複雜；及(6)新冠疫情持續帶來的不利影響。

目標及策略

疫情加劇了調味品市場的激烈競爭，我們的銷售策略仍以消費者為中心，我們的「多元化」地將資源用於開發適合不同銷售渠道的產品，致力實現更高的客戶忠誠度。我們專注於向消費者提供更優質、更安全和更健康的天然釀造的調味品。

我們的經營目標為通過我們在料酒行業的龍頭地位拓展多元化的銷售渠道，進行組合產品的銷售，提升公司在調味品行業的市場地位。一方面，我們將更進一步增加對營銷團隊建設的投入和員工培訓。另一方面，我們將豐富公司的產品結構，推出更多優質的且符合大眾消費能力的各類別產品。在經銷商拓展方面，我們將在不斷地在多元化發展的渠道中與有實力的經銷商合作，繼續積極地提升「老恒和」品牌在中國市場的市場佔有率。

順勢與疫情帶來的新消費習慣的養成，我們亦積極加快新零售渠道開發速度，豐富綫上品項，形成了一批具備戰略合作的新平台，如KA商超的綫上平台、社區電商平台、團購會員電商平台等。各平台通過線上直播、短片拍攝等方式達到多維度全覆蓋的傳播效果。另外，我們也努力驅動社交電商和社群的聯動，打造全員導購的社群分銷模式。

我們亦時刻關注並積極應對增長可能帶來的風險。二零二零年上半年，我們對營銷架構進行改革，釋放營銷團隊的活力，來應對疫情影響下銷售團隊能力不足可能對本集團產品銷售產生的負面影響。同時，我們還通過加強授信審批及建立經銷商信息共享平台來進一步加強對客戶的信用風險管理應對疫情導致的風險。

「老恒和」矢志成為消費者的首選品牌。

財務回顧

概覽

本集團主要財務指標如下：

	截至六月三十日止六個月		按期 變動
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	
收益表項目			
收入	299,678	402,218	(25.5%)
毛利	136,813	206,226	(33.7%)
本公司擁有人應佔利潤	42,335	99,339	(57.4%)
除利息、稅項、折舊及攤銷前利潤	111,826	178,713	(37.4%)
每股盈利(人民幣分)(附註a)			
— 基本及攤薄	7.3	17.2	(57.6%)
節選財務比率			
毛利率(%)	45.7%	51.3%	(10.9%)
本公司擁有人應佔淨利潤率(%)	14.1%	24.7%	(42.9%)
除利息、稅項、折舊及攤銷前利潤率(%)	37.3%	44.4%	(16.0%)
	二零二零年 六月三十日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元	按期 變動
資本負債比率(附註b)	30.6%	31.8%	(3.8%)

附註：

- (a) 有關每股盈利的計算方法，請參閱財務報表附註8。
- (b) 於二零二零年六月三十日，資本負債比率按淨債務除以總權益及淨債務計算。淨債務包括總債務減現金及現金等價物。總債務包括應付貿易款項、其他應付款及應計項目、租賃負債、計息銀行及其他借款以及其他長期負債。

收入

本集團的收入由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣402.2百萬元減少25.5%至二零二零年同期的人民幣299.7百萬元。表現疲弱主要歸因於新冠疫情所造成的影響。為應對新冠疫情導致的交通管制及社會活動的下降影響本集團的業務及營運，對我們的客戶、供應商及員工亦構成干擾。

本集團料酒產品的收入由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣282.5百萬元減少28.1%至二零二零年同期的人民幣203.1百萬元，主要由於上述新冠疫情的影響所致。

本集團醬油產品的收入由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣67.3百萬元減少11.1%至二零二零年同期的人民幣59.8百萬元，主要由於醬油的銷量隨著我們擴大醬油產品的產能而上升及上述新冠疫情影響的綜合作用。

在向市場投放新產品的同時，我們於本期也對我們的米醋和其他產品的產品結構繼續進行調整，縮減了市場表現不好的產品的產量。因此，米醋和其他產品的收入由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣52.4百萬元減少29.8%至二零二零年同期的人民幣36.8百萬元。

銷售成本

本集團的銷售成本(包括原材料、製造費用及薪金福利)由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣196.0百萬元減少16.9%至二零二零年同期的人民幣162.9百萬元，主要是由於收入下降所致。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至二零一九年六月三十日止六個月約人民幣206.2百萬元減少33.7%至二零二零年同期約人民幣136.8百萬元，而毛利率由截至二零一九年六月三十日止六個月的51.3%減少至二零二零年同期的45.7%。毛利率下降主要由於我們調整了產品結構，更大眾化的毛利率相對較低的中低端產品的銷售佔比增加所致。

其他收入及收益

其他收入及收益由截至二零一九年六月三十日止六個月約人民幣7.5百萬元增加16.0%至二零二零年同期約人民幣8.7百萬元。其他收入及收益主要包括收到的政府補貼、物料銷售收益及利息收入。本期其他收入及收益之增加主要由於利息收入增加所致。

銷售及經銷開支

銷售及經銷開支主要包括廣告開支、營銷開支、差旅開支及我們銷售員工的酬金。本集團的銷售及經銷開支由截至二零一九年六月三十日止六個月約人民幣32.5百萬元減少11.1%至二零二零年同期約人民幣28.9百萬元。本集團的銷售及經銷開支佔本集團收入的百分比由截至二零一九年六月三十日止六個月的8.1%增加至二零二零年同期的9.6%，主要由於本集團考慮到未來業務增長需求並未縮減銷售團隊規模。

行政開支

行政開支由截至二零一九年六月三十日止六個月約人民幣35.2百萬元減少5.4%至二零二零年同期約人民幣33.3百萬元，主要由於(i)研發開支減少；及(ii)本集團管理人員薪金下跌兩個因素的綜合影響所致。

融資成本

融資成本由截至二零一九年六月三十日止六個月約人民幣28.6百萬元增加10.8%至二零二零年同期約人民幣31.7百萬元。融資成本增加主要歸因於平均借款金額的上升。

除稅前利潤

由於上述原因，除稅前利潤由截至二零一九年六月三十日止六個月約人民幣117.3百萬元減少58.7%至二零二零年同期約人民幣48.4百萬元。

所得稅開支

有關本集團中國內地經營業務的企業所得稅，已經根據相關現行法律、詮釋及慣例按稅率25%（二零一九年：25%）對應課稅利潤作出撥備。根據全國高新技術企業認定管理工作領導小組辦公室之批准，湖州老恒和釀造有限公司及湖州老恒和酒業有限公司（均為本公司全資附屬公司）獲授「高新技術企業」資格，可自二零一九年起連續三年享有優惠稅率15%。

所得稅開支由截至二零一九年六月三十日止六個月約人民幣17.9百萬元減少65.9%至二零二零年同期約人民幣6.1百萬元，主要由於除稅前利潤減少所致。

本公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣17.2分減少至二零二零年同期的人民幣7.3分，主要是由於上述原因導致的淨利潤減少所致。

淨利潤率

淨利潤率由截至二零一九年六月三十日止六個月的24.7%減少10.6個百分點至二零二零年同期的14.1%，主要是由於上述原因導致的毛利率減少所致。

財務及流動資金狀況

營運資金管理

預付款項

於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日的預付款項詳情如下：

		二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產的預付款項	(i)	313,157	315,345
採購基酒及調味品的預付款項	(ii)	66,221	68,567
採購原材料的預付款項	(iii)	89,564	128,465
其他預付款項		2,643	4,965
		<u>471,585</u>	<u>517,342</u>

(i) 非流動資產的預付款項主要包括如下兩個方面：(1)為本集團定制設備而向設備製造商預付的款項；以及(2)根據框架工程協議向工程主要的承建單位支付的預付款項。董事估計人民幣109.6百萬元及人民幣203.6百萬元的非流動資產的預付款項分別將於相關建設／安裝工程施工後12個月及24個月內核銷完畢。

(ii) 採購基酒及調味品的預付款項主要包括按照國家開發銀行浙江省分行領導的扶貧計劃向獨立第三方製造商採購基酒及調味品的預付款項。

(iii) 採購原材料的預付款項主要包括從獨立第三方供應商採購原材料的預付款項，以確保農產品的穩定供應。

貿易應收款項

貿易應收款項主要指向經銷商售出貨品的應收款項。貿易應收款項的週轉天數由截至二零一九年十二月三十一日止年度的92天增至截至二零二零年六月三十日止六個月的155天，此乃由於新冠疫情影響及為了鞏固我們的客戶基礎，本集團根據對客戶的銷售預期，暫時性地放寬了部分有長期合作意向的客戶的信用期的綜合作用所致。

存貨

存貨由截至二零一九年十二月三十一日約人民幣1,403.7百萬元增至截至二零二零年六月三十日約人民幣1,500.3百萬元，主要由於在製品增加。我們存貨的絕大部分為在製品，主要指處於釀造期的基酒、基醬油、基醋、黃豆醬、腐乳半成品。

由於料酒類產品較長的生產週期及較短的銷售週期，我們需保持大量經過長年陳釀的基酒存貨，以應對未來的銷售增長。另一方面，基於不斷增長的新渠道客戶需求，我們相應地於本期增加了對基醬油、基醋和腐乳的生產投入。

本集團定期監控其經銷商維持的存貨水平。本集團的銷售代表與其各個A類、B類、C類及D類經銷商保持緊密的電話或電郵聯繫、審閱其月度存貨報告並定期拜訪其倉庫。本集團的銷售代表至少每週拜訪其A類及B類經銷商的倉庫並至少每月拜訪C類及D類經銷商的倉庫，以確保彼等維持最佳的存貨水平，並確保本集團的產品在保質期內出售予終端消費者。本集團通常期望其經銷商維持足以供應5至20天的存貨。倘若某經銷商所維持存貨的供應天數超過20天，相關銷售代表將協助該經銷商進行市場推廣及促銷活動，並建議在隨後期間下訂額度較小的訂單，盡量降低過高的存貨。

借款

於二零二零年六月三十日，本集團借款總額約為人民幣949.4百萬元(二零一九年十二月三十一日：人民幣1,024.8百萬元)，本集團流動資金的主要來源包括業務經營產生的現金、銀行及其他借款。來自該等來源的現金主要用於本集團的營運資金及擴大產能。目前，本集團並無使用任何金融工具對沖利率風險。

外匯風險

本集團主要於中國展開其業務，其大部分收入及開支以人民幣計值。本集團並無外幣對沖政策。然而，管理層將監控有關情況，於必要時考慮對沖任何重大外幣風險。

流動資金及財務資源

於二零二零年六月三十日，本集團現金及現金等價物約為人民幣460.4百萬元(二零一九年十二月三十一日：人民幣410.1百萬元)。於二零二零年六月三十日，本集團計息銀行及其他借款合共為人民幣949.4百萬元(二零一九年十二月三十一日：人民幣1,024.8百萬元)，均以人民幣計值，於四年內償還，年息介乎4.75%至13.11%。於二零二零年六月三十日，資本負債比率為30.6%(二零一九年十二月三十一日：31.8%)。於二零二零年六月三十日，資本負債比率按淨債務除總權益及淨債務計算。淨債務包括總債務減現金及現金等價物。總債務包括應付貿易款項、其他應付款項及應計項目、租賃負債、計息銀行及其他借款以及其他長期負債。

資本承擔

於二零二零年六月三十日，資本承擔約為人民幣118.7百萬元(二零一九年十二月三十一日：人民幣121.3百萬元)，主要與調味品廠房擴建的在建工程合約有關。

或有負債

於二零二零年六月三十日，本集團並無任何重大或有負債。

資產質押

有關本集團資產質押情況，請參閱中期簡明綜合財務報表附註17(a)。

除本公佈所披露者外，本集團並無訂立任何資產負債表外擔保或其他承擔，以擔保任何第三方的付款責任。本集團並不擁有向其提供融資、流動資金、市場風險或信貸支持，或為其從事租賃或對沖或研發或其他服務的任何未納入合併範圍的實體的任何權益。

未來前景

面對當前新型冠狀病毒疫情的不確定性及消費者對全球經濟前景感到擔憂，調味品產品的家庭居家消費比重將預期會有所增加，相應的，在餐飲娛樂消費的比重將預期會有所下降。因此，公司將會在短期保持家庭消費相關的商超、流通和電商等渠道的資源投入。而從長遠發展看，隨著餐飲業在疫情後的持續回暖，本集團依舊認為餐飲市場將會是本集團未來業務的主要增長點，正在致力於開發並逐步推出性價比高的適合餐飲市場消費的產品以獲取更大的市場份額。

對於料酒市場，一方面，隨著釀造料酒標準的出台實施，料酒市場的釀造標準的進一步規範，「純釀造」取代市場中的「配製」及「勾兌」的調味品產品已經成為趨勢。考慮到消費者使用習慣的教育將會帶來釀造料酒銷量的增加，我們將致力於從本集團產品的原料、酒質、年份及釀造工藝等方面影響消費者帶來本集團料酒產品的市場份額和銷售價格的雙提升。另一方面，隨著食品安全及環境保護措施的深化，本集團作為料酒行業內的龍頭企業相對於中小企業在技術、資金、市場及抗風險能力的優勢日益明顯。本集團優秀的品牌知名度、現代化的傳統工藝、成熟的質量管控體系和完善的產品研發體系，將會為「老恒和」品牌的料酒產品提供更多的發展空間。

除了繼續保持料酒產品的龍頭地位外，我們仍舊不斷堅持「多元化」產品結構的戰略以便應對市場上對綠色健康及口味優質的調味品多樣化的需求，我們亦將不斷擴大產能和提高自動化水平來提升我們整體的潤率水平。產品質量和技術含量仍舊為「老恒和」品牌的核心競爭力，我們希望通過產品品質的差異化在激烈的市場競爭中脫穎而出。

因此，我們認為我們的「老恒和」品牌的產品在中國將繼續增長。

報告期後重大事項

於二零二零年六月三十日之後，本公司或本集團並無進行任何重大期後事項。

僱員及薪酬政策

於二零二零年六月三十日，本集團共聘有494名僱員(二零一九年十二月三十一日：538名)。本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的僱員成本(不包括董事及最高行政人員薪酬)為人民幣20.3百萬元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣24.2百萬元)。本集團僱員的薪酬政策、花紅及培訓計劃繼續按照本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度報告(「二零一九年年度報告」)披露的政策執行且於截至二零二零年六月三十日止六個月並無變動。

所持重大投資

於二零二零年六月三十日，本集團概無持有任何重大投資(二零一九年十二月三十一日：無)。

附屬公司、聯營公司及合營企業重大收購及出售

截至二零二零年六月三十日止六個月，概無進行任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售。

購買、贖回或出售本公司上市證券

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

企業管治

本公司認同良好企業管治的重要性，其可加強本公司之管理架構及內部監控程序，同時保障整體股東利益。

自上市日期起，本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治守則(「守則」)所載的守則條文，以作為其本身管治其企業管治常規的守則。董事會亦會不時檢討並監察本公司之守則，以期維持並改善高水平的企業管治常規。

除下述偏離外，截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司已遵守守則。

守則第A.2.1條規定，主席及首席執行官(「首席執行官」)的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。應明確規定並以書面載列主席及首席執行官之間的責任劃分。

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司的主席及首席執行官職務乃由陳衛忠先生擔任。儘管該情況偏離守則第A.2.1條，即該兩個職務應由兩名不同人士擔任，但由於陳衛忠先生總體上在料酒行業及管理方面擁有相當豐富及廣博的經驗，董事會認為首席執行官擔任主席符合本公司的最佳利益，董事會因此可從彼對業務的了解及領導董事會討論本集團的策略及長遠發展的能力中獲益。

從企業管治的層面來看，董事會以投票方式集體作出決策，因此主席不能主導投票結果。董事會認為，目前的架構仍能保持董事會與高級管理層之間的權力平衡。董事會的薪酬委員會及提名委員會亦會定期檢討董事會架構及組成，並將就任何潛在變動向董事會作出適當建議。

董事會將繼續檢討及監控本公司的常規，旨在維持及實行高水平的企業管治常規。

證券交易標準守則

本公司已採納載列於上市規則附錄十之「上市發行人董事進行證券交易之標準守則」(「標準守則」)，作為董事及本集團高級管理層(因為其職位或僱傭關係，乃有可能持有有關本集團或本公司證券之內幕消息)關於本公司證券交易的行為守則。

經過特定諮詢後，全體董事已確認彼等於截至二零二零年六月三十日止六個月已遵守標準守則。此外，本公司並無獲悉於截至二零二零年六月三十日止六個月本集團高級管理層有任何違反標準守則的行為。

審核委員會

本公司之審核委員會(「審核委員會」)由三名獨立非執行董事組成，即吳榮輝先生(主席)、沈振昌先生及孫頌先生。

審核委員會的主要職責為協助董事會就本集團的財務資料、財務申報系統、內部監控及風險管理系統的有效性提供獨立審閱，以監督審核程序、制定及審閱本集團的政策，並履行董事會賦予的其他職責及責任。審核委員會已連同管理層審閱本集團所採納的會計準則及政策並已就審計、內部監控及財務申報等事宜進行討論。

中期股息

董事會議決不就截至二零二零年六月三十日止六個月宣派任何中期股息。

審閱財務資料

審核委員會已與本公司管理層討論、審閱及通過本集團截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務報表，並建議董事會對其進行採納。

刊登業績公佈及中期報告

業績公佈將分別刊登於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.hzlaohenghe.com。本公司截至二零二零年六月三十日止六個月之中期報告將於適當時候寄發予股東及於以上網站刊登，當中載列上市規則規定之所有資料。

本人再次向全體股東、勤勉的員工和支持本公司的各界友人致以由衷感謝。

承董事會命
老恒和釀造有限公司
主席
陳衛忠

香港，二零二零年八月三十一日

於本公佈日期，董事會包括三名執行董事，即陳衛忠先生、盛明健先生及王超先生；以及三名獨立非執行董事，即沈振昌先生、吳榮輝先生及孫穎先生。