

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



凱知樂

Kidsland International Holdings Limited

凱知樂國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2122)

**截至2020年6月30日止六個月的
中期業績公告**

摘要

- 本集團的收入由上一期間約850.0百萬人民幣減少24.6%至報告期約641.2百萬人民幣。
- 自營零售渠道收入下降19.4%至約502.3百萬人民幣，原因為報告期內本集團的零售業務受到COVID-19爆發的嚴重影響。
- 批發渠道收入下降38.7%至約138.9百萬人民幣，原因為受COVID-19影響的批發渠道銷售的恢復時間長於自營零售渠道的恢復時間。
- 線上商店收入上升5.9%至約49.2百萬人民幣。
- 香港業務收入保持穩定，約為66.3百萬人民幣，而上一期間則為65.5百萬人民幣。
- 報告期的毛利約為214.4百萬人民幣，而毛利率由上一期間42.5%下降至報告期33.4%。倘不計及非現金存貨撥備約31.1百萬人民幣，則報告期的經調整毛利率將為38.3%。
- 於報告期錄得虧損約135.6百萬人民幣。倘不計及存貨、物業、廠房及設備以及使用權資產的非現金減值撥備約51.4百萬人民幣，則於報告期的本集團經調整虧損將約為84.2百萬人民幣。

- 通過加強開支及產品採購管理，我們設法將現金狀況由截至2019年12月31日的36.2百萬人民幣增加至截至2020年6月30日的117.8百萬人民幣，並將存貨由截至2019年12月31日的576.4百萬人民幣減少至截至2020年6月30日的473.9百萬人民幣。
- 我們仍專注於執行2019年年報所載的逆轉計劃以及數碼化項下的諸多工作及以客戶為中心的戰略藍圖。例如，我們首家全新形象的Kidsland旗艦店及品牌平台於2020年8月28日於北京開業及推出。於2020年4月29日，我們於香港開設第5家樂高認證專門店，並取得理想的業績。於2020年8月3日，我們於香港推出樂高認證線上商店(<https://LEGO.kidslandgroup.com>)，於亞太提供最多樣化及最全面的樂高產品範圍，這標誌著我們在線上及線下努力融合客戶體驗的另一重大里程碑。

管理層討論及分析

概覽

新型冠狀病毒病(「COVID-19」)的爆發對凱知樂國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」)截至2020年6月30日止六個月(「報告期」)的業務及財務業績造成影響。通過加強開支及產品採購管理，我們採取立即而有力的措施來加強現金管理。我們亦已不斷完善我們在中國內地的零售網絡，並重新協商及退出虧損的零售地點。然而，該等措施帶來的益處不夠迅速，不足以抵消COVID-19帶來的銷售及毛利率下降所造成的全部不利影響。因此，報告期錄得虧損約135.6百萬人民幣。

然而，儘管本集團的收入及盈利能力大幅下降，我們設法將現金狀況由截至2019年12月31日的36.2百萬人民幣增加至截至2020年6月30日的117.8百萬人民幣，並將存貨由截至2019年12月31日的576.4百萬人民幣減少至截至2020年6月30日的473.9百萬人民幣。

同時，我們仍專注於執行2019年年報所載的逆轉計劃以及數碼化項下的諸多工作及以客戶為中心的戰略藍圖。例如，我們首家全新形象的Kidsland旗艦店及品牌平台於2020年8月28日於北京開業及推出。於2020年4月29日，我們於香港開設第5家樂高認證專門店，並取得理想的業績。於2020年8月3日，我們於香港推出樂高認證線上商店(<https://LEGO.kidslandgroup.com>)，於亞太提供最多樣化及最全面的樂高產品範圍，這標誌著我們在線上及線下努力融合客戶體驗的另一重大里程碑。

零售及批發業務

我們廣泛的分銷網絡包括自營零售渠道及批發渠道。截至2020年6月30日，該網絡包括：

自營零售渠道

- 717個自營零售銷售點，包括零售店及寄售專櫃(2019年6月30日：750個)
- 22家線上商店(2019年6月30日：20家)

批發渠道

- 638家分銷商(2019年6月30日：849家)，透過第三方零售商或於自家2,600多家(2019年6月30日：3,400多家)零售店轉售我們的產品
- 16家連鎖大賣場及超級市場(2019年6月30日：16家)
- 5個線上重要客戶(2019年6月30日：7個)

有關我們分銷網絡的詳盡明細載列如下：

1. 自營零售渠道

1.1 零售店

於報告期，我們繼續完善商店網絡。

零售店數目於所示期間的變動列示如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
零售店		
於期初	239	257
新增零售店	3	10
關閉零售店	(24)	(21)
	<hr/>	<hr/>
於期末	218	246

1.2 寄售專櫃

我們大部分寄售專櫃位於知名百貨公司及一家知名的區域玩具連鎖店，其大部分以Kidsland品牌名稱經營。於報告期，我們繼續僅於經策略性甄選的地點開設新寄售專櫃。同時，我們已終止部分錄得虧損的寄售專櫃。

寄售專櫃數目於所示期間的變動列示如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
寄售專櫃		
於期初	505	519
新增寄售專櫃	17	17
關閉寄售專櫃	(23)	(32)
	<hr/>	<hr/>
於期末	499	504

1.3 線上商店

於報告期，我們已於天貓、京東及網易考拉等第三方營運的線上平台分別推出及關閉我們代理的3家及1家品牌旗艦店。截至2020年6月30日，我們共有22家線上商店，而於2019年6月30日則有20家線上商店。

2. 批發渠道

除自營零售渠道外，我們進一步完善批發渠道的分銷網絡，包括中國內地的(i)分銷商，(ii)連鎖大賣場及超級市場，及(iii)線上重要客戶。

2.1 分銷商

截至2020年6月30日，我們有638家分銷商(2019年6月30日：849家)，其於中國內地透過第三方零售商或於自家零售店合共2,600多家(2019年6月30日：3,400多家)轉售我們的產品。

下表載列於所示期間的分銷商數目變動：

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
分銷商		
於期初	697	931
新增分銷商	38	88
分銷協議屆滿而不予重續	(97)	(170)
	<u>638</u>	<u>849</u>
於期末	638	849

2.2 連鎖大賣場及超級市場

截至2020年6月30日，我們與16家(2019年6月30日：16家)連鎖大賣場及超級市場訂有批發安排，而根據連鎖大賣場及超級市場提供的資料，該等大賣場及超級市場於中國內地一、二及三線城市共有689個(2019年6月30日：689個)零售點。

下表載列連鎖大賣場及超級市場數目於所示期間的變動：

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
連鎖大賣場及超級市場		
於期初	16	16
新增／終止連鎖大賣場及超級市場	-	-
	<u>16</u>	<u>16</u>
於期末	16	16

2.3 線上重要客戶

下表載列線上重要客戶數目於所示期間的變動：

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
線上重要客戶		
於期初	5	7
新增／終止線上重要客戶	—	—
於期末	<u>5</u>	<u>7</u>

財務回顧

收入

於報告期，本集團的收入由截至2019年6月30日止六個月(「上一期間」)約850.0百萬人民幣減少24.6%至約641.2百萬人民幣。

下表載列本集團於所示期間按渠道劃分的收入：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千人民幣	2019年 千人民幣
自營零售渠道		
— 零售店	267,994	331,045
— 寄售專櫃	185,055	245,999
— 線上商店	<u>49,211</u>	<u>46,453</u>
小計：	<u>502,260</u>	<u>623,497</u>
批發渠道		
— 分銷商	109,449	179,581
— 連鎖大賣場及超級市場	9,587	12,673
— 線上重要客戶	<u>19,893</u>	<u>34,213</u>
小計：	<u>138,929</u>	<u>226,467</u>
總計：	<u>641,189</u>	<u>849,964</u>

自營零售渠道

於報告期，自營零售渠道的收入下降19.4%至約502.3百萬人民幣。雖然零售店收入下降19.0%至約268.0百萬人民幣及寄售專櫃收入下降24.8%至約185.1百萬人民幣，但我們線上商店的收入增加5.9%至約49.2百萬人民幣。

批發渠道

由於受COVID-19影響的批發渠道銷售的恢復時間長於自營零售渠道的恢復時間，故報告期批發渠道收入下降38.7%至約138.9百萬人民幣。

來自分銷商、連鎖大賣場及超級市場及線上重要客戶的收入分別下降39.1%、24.4%及41.9%至約109.4百萬人民幣、約9.6百萬人民幣及約19.9百萬人民幣。

結合線上商店及線上重要客戶的收入，我們透過電商的總收入合共為約69.1百萬人民幣，佔我們報告期總收入10.8%（上一期間：9.5%）。

銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由上一期間約488.5百萬人民幣減少12.6%至報告期約426.8百萬人民幣。有關下降與收入減少一致，惟部分因非現金存貨撥備約31.1百萬人民幣所抵銷。本集團毛利率由上一期間的42.5%下降至報告期的33.4%。不計及非現金存貨撥備，本集團報告期的經調整毛利率將為38.3%。毛利由上一期間約361.5百萬人民幣下降至報告期約214.4百萬人民幣。

其他收入

其他收入(主要包括來自品牌擁有人的促銷收入及政府補助)由上一期間約13.8百萬人民幣減少約9.8百萬人民幣至報告期約4.0百萬人民幣。

其他虧損淨額

其他虧損淨額由上一期間約1.4百萬人民幣增加約5.7百萬人民幣至報告期約7.1百萬人民幣。其他虧損淨額主要是由於淨匯兌虧損所致。

減值虧損／撥回金融資產的減值虧損

該金額指就貿易應收款項減值虧損作出的撥備或撥回貿易應收款項的減值虧損。報告期計提的貿易應收款項減值虧損撥備約為1.5百萬人民幣，而上一期間撥回的貿易應收款項減值虧損則為2.1百萬人民幣。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由上一期間約328.2百萬人民幣減少5.3%至報告期約310.7百萬人民幣。本集團加強其開支管理，因此銷售及分銷開支減少，惟有關減少部分因物業、廠房及設備以及使用權資產非現金減值撥備20.3百萬人民幣所抵銷。倘不計及物業、廠房及設備以及使用權資產非現金減值撥備，則報告期銷售及分銷開支將減少11.5%。

一般及行政開支

一般及行政開支由上一期間約40.0百萬人民幣減少24.8%至報告期約30.1百萬人民幣。有關減少主要是由於以股份為基礎付款及員工成本減少加上對其他雜項開支採取更好的成本控制措施。

財務費用

財務費用(主要包括租賃負債產生的利息開支)由上一期間約7.5百萬人民幣減少約1.5百萬人民幣至報告期約6.0百萬人民幣。

期內虧損

報告期錄得約135.6百萬人民幣(上一期間：約1.9百萬人民幣的虧損)的虧損。

倘剔除存貨、物業、廠房及設備以及使用權資產非現金減值撥備約51.4百萬人民幣，本集團報告期的虧損將約為84.2百萬人民幣。

存貨以及貿易應收款項及應付款項週轉天數

存貨的週轉天數由上一期間的211天增至報告期的224天。貿易應收款項的週轉天數由上一期間的32天增至報告期的35天。貿易應付款項的週轉天數由上一期間的94天減至報告期的86天。

現金轉換周期

現金轉換周期為顯示公司將其存貨投資轉換成現金所需時間的計量方法，相當於存貨週轉天數加貿易應收款項的週轉天數減貿易應付款項的週轉天數。本集團現金轉換周期由上一期間的149天增至報告期的173天。

隨著報告期加強產品採購管理，我們設法將存貨由截至2019年12月31日的576.4百萬人民幣大幅降至截至2020年6月30日的473.9百萬人民幣。

資本開支

於報告期，本集團於物業、廠房及設備投資約24.7百萬人民幣，主要用於翻新現有店舖(上一期間：約28.9百萬人民幣)。

流動資金及財務資源

本集團截至2020年6月30日的現金狀況約為117.8百萬人民幣，而截至2019年12月31日約為36.2百萬人民幣。截至2020年6月30日，流動比率及速動比率分別為1.7及0.9(2019年12月31日：分別為1.9及0.9)。

截至2020年6月30日，本集團的銀行貸款及貿易融資等銀行融資合共約為113.8百萬人民幣(2019年12月31日：約118.0百萬人民幣)，截至同日其中約75.4百萬人民幣(2019年12月31日：約81.5百萬人民幣)尚未動用。該等融資由本公司提供的企業擔保作抵押。

截至2020年6月30日，本集團有來自一間關聯公司之貸款融資約36.5百萬人民幣(2019年12月31日：約35.8百萬人民幣)，當中約36.3百萬人民幣(2019年12月31日：約13.7百萬人民幣)已獲動用。

資產抵押

截至2020年6月30日，本集團的受限制現金約5.5百萬人民幣因貿易融資的銀行擔保受限(2019年12月31日：約5.5百萬人民幣)。

或然負債

截至2020年6月30日，本集團概無任何重大或然負債(2019年12月31日：無)。

外匯

本集團須承受美元、歐元及港元兌人民幣的外匯風險。儘管本集團管理層人員(「管理層」)定期監察其外匯風險，但匯率波動可能對本集團的利潤及盈利能力造成影響。

業績

本公司董事會(分別稱「董事」及「董事會」)宣佈本集團按照下文《附註1》所載基準編製的報告期未經審核簡明綜合業績，連同上一期間的比較數字如下。

簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 千人民幣 (未經審核)	2019年 千人民幣 (未經審核)
收入	4	641,189	849,964
銷售成本		<u>(426,782)</u>	<u>(488,450)</u>
毛利		214,407	361,514
其他收入	5	3,952	13,789
其他虧損淨額	6	(7,065)	(1,352)
金融資產(減值虧損)/減值虧損撥回		(1,502)	2,052
銷售及分銷開支		(310,744)	(328,226)
一般及行政開支		<u>(30,145)</u>	<u>(39,985)</u>
經營(虧損)/溢利		(131,097)	7,792
財務費用		<u>(6,028)</u>	<u>(7,458)</u>
除稅前(虧損)/溢利		(137,125)	334
所得稅抵免/(開支)	7	<u>1,512</u>	<u>(2,271)</u>
期內虧損		<u>(135,613)</u>	<u>(1,937)</u>
其他全面收益/(虧損) 其後可能重新分類至損益的項目 換算海外業務的匯兌差額		<u>5,735</u>	<u>(3,186)</u>
扣除稅項的期內其他全面收益/(虧損)		<u>5,735</u>	<u>(3,186)</u>
期內全面虧損總額		<u><u>(129,878)</u></u>	<u><u>(5,123)</u></u>

		截至6月30日止六個月	
		2020年	2019年
		千人民幣	千人民幣
附註		(未經審核)	(未經審核)
下列各項應佔期內(虧損)/溢利：			
	本公司擁有人	(131,696)	(4,504)
	非控股權益	(3,917)	2,567
		<u>(135,613)</u>	<u>(1,937)</u>
下列各項應佔期內全面(虧損)/			
收益總額：			
	本公司擁有人	(125,833)	(7,665)
	非控股權益	(4,045)	2,542
		<u>(129,878)</u>	<u>(5,123)</u>
	每股虧損，基本及攤薄	10 <u>(16.5人民幣分)</u>	<u>(0.56人民幣分)</u>

簡明綜合財務狀況表

		於2020年 6月30日 千人民幣 (未經審核)	於2019年 12月31日 千人民幣 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		51,811	58,377
使用權資產	11	140,311	183,835
無形資產		9,810	9,882
收購物業、廠房及設備的已付按金		165	–
租賃按金		18,853	24,734
遞延稅項資產		24,838	24,838
		<u>245,788</u>	<u>301,666</u>
流動資產			
存貨		473,909	576,375
貿易應收款項	12	111,424	134,190
其他應收款項、按金及預付款項		97,455	132,981
退貨權資產		894	3,271
可收回稅項		842	190
受限制現金		5,500	5,500
銀行結餘及現金		112,335	30,685
		<u>802,359</u>	<u>883,192</u>
負債			
流動負債			
貿易應付款項	13	189,729	214,444
其他應付款項及應計費用		122,306	81,386
關聯公司貸款		36,264	13,695
租賃負債	11	88,964	101,458
合約負債	14	18,365	35,752
即期稅項負債		7,047	7,970
		<u>462,675</u>	<u>454,705</u>

	附註	於2020年 6月30日 千人民幣 (未經審核)	於2019年 12月31日 千人民幣 (經審核)
非流動負債			
修復成本撥備		6,623	6,687
租賃負債	11	75,316	91,189
		<u>81,939</u>	<u>97,876</u>
淨流動資產		<u>339,684</u>	428,487
總資產減流動負債		<u>585,472</u>	<u>730,153</u>
淨資產		<u><u>503,533</u></u>	<u><u>632,277</u></u>
權益			
本公司擁有人			
股本	15	6,931	6,931
儲備		489,606	614,305
		<u>496,537</u>	<u>621,236</u>
非控股權益		6,996	11,041
總權益		<u><u>503,533</u></u>	<u><u>632,277</u></u>

簡明綜合中期財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月

1. 編製基準

本截至2020年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料(「**中期財務資料**」)根據香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈的香港會計準則(「**香港會計準則**」)第34號「中期財務報告」及聯交所證券上市規則(「**上市規則**」)附錄十六的適用披露規定而編製。中期財務資料應與截至2019年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀，該年度財務報表根據香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)編製。若干比較數字已作重新分類以符合本期間的財務資料呈列方式。

2. 主要會計政策

中期財務資料按歷史成本法編製。

本中期財務資料所採用的會計政策與截至2019年12月31日止年度的年度財務報表所述該等年度財務報表所採用者一致，惟所得稅使用適用於預期年度盈利總額的稅率累計，以及應用下述新訂及經修訂準則。

應用新訂香港財務報告準則及準則修訂本

於本中期期間，本集團已首次應用以下由香港會計師公會頒佈的新訂香港財務報告準則及準則修訂本，以編製本集團中期財務資料，該等準則及修訂本於2020年1月1日或之後開始的年度期間強制生效：

香港財務報告準則第3號 (修訂本)	業務的定義
香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號(修訂本)	重大的定義
香港財務報告準則第9號 及香港財務報告準則第7號 (修訂本)	利率基準改革
財務報告的概念框架2018	財務報告的經修訂概念框架

新訂及經修訂香港財務報告準則已根據各準則及修訂本的相關過渡條文應用，導致會計政策、報告金額及／或披露有所變動。此外，本集團自2020年1月1日起提早採納香港財務報告準則第16號之修訂「COVID-19相關租金優惠」，以按可行權宜方法應用於2020年6月1日或之後生效的COVID-19相關租金優惠，採納的影響披露於附註11。除香港財務報告準則第16號之修訂外，上文所列其他大部分修訂對過往期間確認的金額並無任何重大影響，且預期對本期間或過往期間並無重大影響。採納其他新訂及經修訂準則對本期間或任何過往期間並無任何重大影響。

尚未採納的新訂及經修訂準則及詮釋

以下新訂準則、新訂詮釋以及準則及詮釋修訂本已頒佈但於2020年1月1日開始的財政年度尚未生效，亦未經本集團提早採納：

準則	主要規定	於以下日期或之後開始之會計期間生效
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動	2022年1月1日
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：擬定用途前的款項	2022年1月1日
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損性合約—履行合約的成本	2022年1月1日
香港財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架的提述	2022年1月1日
香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港會計準則第41號及香港財務報告準則第16號(修訂本)	2018年至2020年週期的年度改進	2022年1月1日
香港財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資	待定

本集團將於適用於本集團的新準則、新詮釋及經修訂準則生效時採納該等準則、詮釋及經修訂準則。本集團已開始評估採納上述新準則、經修訂準則及新詮釋的相關影響，預期該等準則、詮釋及經修訂準則概不會對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

概無尚未生效且預計對本集團於目前或未來報告期間及對可見未來交易造成重大影響的其他準則。

2.1. 分部資料呈報的變動

於過往年度，董事已基於本集團業務的性質呈列本集團的經營分部資料，並分類為玩具銷售及嬰兒產品銷售兩個經營分部。截至2020年6月30日止期間，董事已基於本集團經營所在地域變更分部業績的呈列。

截至2019年6月30日止期間的可資比較財務資料已遵循此項分部資料呈列變動而重列。

3. 估計

編製中期財務資料要求管理層作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設影響會計政策的應用以及資產及負債以及收入及支出的報告金額。實際結果可能與該等估計不同。於編製本中期財務資料時，管理層於應用本集團會計政策時作出的重大判斷及估計不確定因素的主要來源與本集團截至2019年12月31日止年度的綜合財務報表所應用者相同。

4. 收入及分部資料

本集團主要從事買賣及銷售玩具及嬰兒產品。

本集團根據由本公司執行董事(作為首席營運決策人)審閱並用以作出策略決定的報告，釐定其經營分部。本集團的經營分部分類為(i)中華人民共和國(「中國」)；及(ii)香港與海外等地域，乃根據本集團開展業務的地域分類。得出本集團報告分部時，並無合併經營分部。

分部收入及業績

以下為本集團按可報告及經營分部劃分的收入及業績分析：

截至2020年6月30日止六個月

(未經審核)	中國 千人民幣	香港及海外 千人民幣	分部間抵銷 千人民幣	總計 千人民幣
收入				
— 於某個時間點確認的收入	<u>574,847</u>	<u>87,860</u>	<u>(21,518)</u>	<u>641,189</u>
分部業績	<u>(127,090)</u>	<u>5,246</u>	<u>—</u>	<u>(121,844)</u>
未分配其他收入				181
未分配企業開支				(8,282)
未分配其他虧損淨額				(6,885)
未分配財務費用				<u>(295)</u>
除稅前虧損				<u>(137,125)</u>

截至2019年6月30日止六個月(經重列)(附註2.1)

(未經審核)	中國 千人民幣	香港及海外 千人民幣	分部間抵銷 千人民幣	總計 千人民幣
收入				
— 於某個時間點確認的收入	<u>784,459</u>	<u>142,658</u>	<u>(77,153)</u>	<u>849,964</u>
分部業績	<u>3,524</u>	<u>8,567</u>	<u>—</u>	12,091
未分配其他收入				172
未分配企業開支				(11,257)
未分配其他虧損淨額				<u>(672)</u>
除稅前溢利				<u>334</u>

銷售及分銷渠道

本集團擁有多樣化的零售網絡及廣泛的分銷網絡。本集團通過(i)自營零售渠道；及(ii)批發渠道出售玩具及嬰兒產品。

下表載列於所示期間按自營零售及批發渠道劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千人民幣 (未經審核)	2019年 千人民幣 (未經審核)
自營零售渠道		
—零售店	267,994	331,045
—寄售專櫃	185,055	245,999
—線上商店	49,211	46,453
批發渠道		
—分銷商	109,449	179,581
—連鎖大賣場及超級市場	9,587	12,673
—線上重要客戶	19,893	34,213
	<u>641,189</u>	<u>849,964</u>

5. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千人民幣 (未經審核)	2019年 千人民幣 (未經審核)
利息收入	181	172
來自品牌擁有人的推銷收入	—	6,334
政府補助(附註)	2,620	3,457
雜項收入	1,151	3,826
	<u>3,952</u>	<u>13,789</u>

附註：本集團確認來自若干市政府及經濟發展區當局的政府補助。該等補助主要為用於營運的創新基金。本集團亦確認香港政府就防疫抗疫基金項下的「零售業資助計劃」發放的補貼。

6. 其他虧損淨額

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千人民幣 (未經審核)	2019年 千人民幣 (未經審核)
淨匯兌虧損	(7,154)	(672)
按公允值計入損益的金融資產公允值變動收益	269	-
出售物業、廠房及設備虧損	(3)	(227)
其他	(177)	(453)
	<u>(7,065)</u>	<u>(1,352)</u>

7. 所得稅(抵免)/開支

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千人民幣 (未經審核)	2019年 千人民幣 (未經審核)
即期稅項：		
香港利得稅	468	863
中國企業所得稅	(1,980)	67
	<u>(1,512)</u>	<u>930</u>
遞延稅項：		
本年度	-	1,341
	<u>(1,512)</u>	<u>2,271</u>

所得稅使用將適用於預期年度盈利總額的稅率累計計算。

8. 按性質劃分的開支

計入銷售成本、金融資產減值虧損／(撥回)、銷售及分銷開支以及一般及行政開支的開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千人民幣 (未經審核)	2019年 千人民幣 (未經審核)
核數師酬金		
— 審計服務	1,155	1,109
— 非審計服務	—	—
無形資產攤銷	263	256
物業、廠房及設備折舊	21,926	17,583
使用權資產折舊(附註11(ii))	57,604	53,682
物業、廠房及設備減值虧損(附註)	9,530	—
使用權資產減值虧損(附註)	10,765	—
存貨成本	379,061	485,209
以下項目的租金開支：		
— 可變租賃付款(附註11(ii))	6,977	5,674
— 短期租賃(附註11(ii))	8,211	26,162
租金優惠(附註11(ii))	(7,700)	—
廣告及宣傳開支	27,708	17,424
特許銷售費	63,944	84,278
僱員福利開支(包括董事酬金)	39,922	57,533
外包人員服務費	48,790	64,649
貿易應收款項減值虧損撥備／(撥回)	1,502	(2,051)
存貨減值虧損撥備／(撥回)，淨額(計入銷售成本)	31,131	(5,559)
運輸費用	22,056	16,401
物業管理費	15,344	15,827

附註：本集團將各間個別零售店釐定為獨立可識別現金產生單位(「現金產生單位」)，並監察其財務表現。截至2020年6月30日止期間，本集團物業、廠房及設備以及使用權資產的減值撥備分別為9,530,000人民幣及10,765,000人民幣(2019年：分別為無及無)，按就有減值跡象的零售店資產進行的減值評估得出。有關減值虧損乃計入銷售及分銷開支。可收回金額乃根據使用價值計算，當中涉及根據本集團年度預算的推算現金流及關鍵假設(如個別現金產生單位的未來收入增長率及毛利率百分比)。

9. 股息

董事會議決不宣派截至2020年6月30日止六個月的中期股息(2019年：無)。

10. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損按下列數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
本公司擁有人應佔虧損(千人民幣)	<u>(131,696)</u>	<u>(4,504)</u>
用作計算每股虧損的普通股加權平均數(千股)	<u>800,000</u>	<u>800,000</u>

計算截至2020年6月30日止六個月每股攤薄虧損並未假設行使本公司的尚未行使購股權，此乃由於行使有關購股權會導致截至2020年6月30日止六個月每股虧損減少(2019年：相同)。

11. 租賃

(i) 於簡明綜合財務狀況表確認的金額

簡明綜合財務狀況表呈列以下與租賃相關的金額：

	於2020年 6月30日 千人民幣 (未經審核)	於2019年 12月31日 千人民幣 (經審核)
使用權資產	154,279	187,038
— 減：減值撥備	<u>(13,968)</u>	<u>(3,203)</u>
	140,311	183,835
租賃負債		
— 即期	88,964	101,458
— 非即期	<u>75,316</u>	<u>91,189</u>
	<u>164,280</u>	<u>192,647</u>

(ii) 於簡明綜合損益表確認的金額

簡明綜合損益表呈列以下與租賃相關的金額：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千人民幣 (未經審核)	2019年 千人民幣 (未經審核)
使用權資產折舊(附註8)	57,604	53,682
利息開支(計入財務費用)	5,733	7,458
與短期租賃有關的開支(附註8)	8,211	26,162
與並無計入租賃負債的可變租賃付款有關的開支(附註8)	6,977	5,674
租金優惠	(7,700)	-

COVID-19相關租金優惠

本集團已根據「香港財務報告準則第16號租賃之修訂COVID-19相關租金優惠」對所有因COVID-19疫情而直接產生的租金優惠應用可行權宜方法。租金優惠7,700,000人民幣指因COVID-19相關租金優惠產生的租賃付款變動，已於截至2020年6月30日止六個月確認為銷售及分銷開支。

12. 貿易應收款項

	於2020年 6月30日 千人民幣 (未經審核)	於2019年 12月31日 千人民幣 (經審核)
來自客戶合約的貿易應收款項	123,224	144,488
減：減值撥備	(11,800)	(10,298)
	<u>111,424</u>	<u>134,190</u>

以下為按收入確認呈列的貿易應收款項(已扣除減值撥備)的賬齡分析。

	於2020年 6月30日 千人民幣 (未經審核)	於2019年 12月31日 千人民幣 (經審核)
30日內	87,074	108,098
31至60日	14,274	8,373
61至90日	2,753	3,108
91至180日	2,432	12,250
180日以上	4,891	2,361
	<u>111,424</u>	<u>134,190</u>

13. 貿易應付款項

供應商授予的信貸期一般介乎60至90日。

於報告期末的貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2020年 6月30日 千人民幣 (未經審核)	於2019年 12月31日 千人民幣 (經審核)
30日內	124,213	125,747
31至60日	46,474	54,997
61至90日	4,230	13,933
超過90日	14,812	19,767
	<u>189,729</u>	<u>214,444</u>

14. 合約負債

本集團合約負債源於客戶就尚未交付的相關產品作出的墊款，以及就銷售退貨及客戶忠誠計劃作出的撥備。

15. 股本

	股份數目	千人民幣
每股面值0.01港元的普通股		
法定：		
於2019年12月31日、2020年1月1日及2020年6月30日	50,000,000,000	433,188
已發行及繳足：		
於2019年12月31日、2020年1月1日及2020年6月30日	800,000,000	6,931

首次公開發售所得款項用途

於2017年11月10日(「上市日期」)，本公司就其首次公開發售(「首次公開發售」)發行200,000,000股每股面值0.01港元的普通股。經扣除包銷佣金及其他首次公開發售開支後的首次公開發售所得款項淨額(「所得款項淨額」)約為288.3百萬港元。

誠如本公司日期為2017年10月31日的招股章程(「招股章程」)所述，本公司擬將所得款項淨額用作(i)擴張本集團中國內地及香港的零售網絡；(ii)加強本集團開發本集團現有品牌或新品牌產品的能力；(iii)發展體驗中心及相關產品；及(iv)增加其營運資金。

自上市日期起直至2020年6月30日止動用所得款項淨額的分析載列如下：

	招股章程 所述所得 款項淨額 用途(金額按 每股最終 發售價調整) 百萬港元	截至2020年 6月30日 實際動用 的所得款項 淨額 百萬港元	截至2020年 6月30日 尚未動用 所得款項 淨額 百萬港元	進一步資料
擴張本集團中國內地及 香港的零售網絡				
— 於中國內地 開設旗艦玩具店	60.5	60.5		— 該金額已按照原定計劃 悉數動用。
— 於中國內地開設 Kidsland及 Babyland商店	46.1	46.1		— 該金額已按照原定計劃 悉數動用。
— 於中國內地及香港 開設樂高認證專門店	34.6	34.6		— 該金額已按照原定計劃 悉數動用。
— 更新資訊科技系統、發 展我們的電商業務、 提升商店形象和視覺 展示，以及支付零售 點的其他市場 推廣開支	34.6	34.6		— 該金額已按照原定計劃 悉數動用。

	招股章程 所述所得 款項淨額 用途(金額按 每股最終 發售價調整) 百萬港元	截至2020年 6月30日 實際動用 的所得款項 淨額 百萬港元	截至2020年 6月30日 尚未動用 所得款項 淨額 百萬港元	進一步資料
加強本集團開發產品 的能力	51.9	51.9		- 該金額已按照原定計劃 悉數動用。
發展體驗中心及 相關產品	31.7	21.0	10.7	首個體驗中心已於2018年 開業。第二個體驗中心 (以專營店形式經營)計 劃將於2020年下半年開 業。餘額按照原定計劃 動用。
營運資金及其他一般企業用 途	28.9	28.9		- 該金額已按照原定計劃 悉數動用。
	<u>288.3</u>	<u>277.6</u>	<u>10.7</u>	

截至本公告日期，尚未動用的所得款項淨額約為10.7百萬港元。本公司已按照與招股章程所披露者相同的方式動用及／或擬動用尚未動用的所得款項淨額。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期，本公司並無贖回其任何上市證券，且本公司或其任何附屬公司亦並無購買或出售相關證券。

持有重大投資以及進行重大收購及出售

於報告期內，本集團概無持有任何重大投資，亦無其他進行重大收購及出售的計劃。

僱員及薪酬政策

截至2020年6月30日，本集團於中國內地及香港有約1,900名僱員(包括內部及外判僱員)(2019年6月30日：約2,300名僱員)。於報告期，內部及外判僱員的薪酬總額分別約為39.9百萬人民幣及48.8百萬人民幣(上一期間：分別約57.5百萬人民幣及64.6百萬人民幣)。本集團的薪酬方案符合有關司法權區的法律，並根據市況以及僱員經驗及資歷水平決定；花紅是根據僱員表現及本集團財務狀況授出。本集團已確保為僱員提供足夠培訓及專業發展機會。

於報告期後事項

於2020年6月30日後直至本公告日期並無發生任何影響本集團的事項。

企業管治常規

我們已採納及應用上市規則附錄十四所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)作為本身的企業管治守則，且就董事所知，我們已於報告期遵守企業管治守則所載的所有守則條文，惟下文所述偏離情況除外：

守則條文第A.2.1條訂明，主席(「**主席**」)及行政總裁(「**行政總裁**」)的角色應有所區分，不應由同一人士擔任。該兩個職位目前均由李澄曜先(「**李先生**」)生擔任。由於本集團創辦人李先生於玩具業擁有豐富經驗，故所有其他董事認為，現時架構為本集團提供強勁貫徹的領導，有助本集團以最高效及有效的方式制訂業務策略及執行其業務計劃。董事相信，李先生繼續擔任主席及行政總裁符合本公司及其股東(「**股東**」)的整體最佳利益。

進行證券交易的標準守則

我們已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為董事買賣本公司證券的指引。經本公司向各董事作出具體查詢後，全體董事均確認其於整個報告期已遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會及審閱綜合財務報表

董事會已成立審核委員會(「審核委員會」)，其書面職權範圍符合企業管治守則。截至本公告日期，審核委員會包括三名獨立非執行董事(「獨立非執行董事」)：即鄭毓和先生(審核委員會主席)、黃嘉純先生及林家禮博士。本集團於報告期的未經審核簡明綜合財務報表已由審核委員會審閱。

中期財務資料已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

刊發業績公告及中期報告

本業績公告分別刊載於本公司網站(www.kidslandholdings.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司於報告期的中期報告將按上市規則規定的方式於適當時候寄發予股東並於上述網站登載。

致謝

本人謹藉此機會代表董事會對所有員工的通力合作以及所有股東的支持，尤其是在面對COVID-19疫情造成的諸多前所未有挑戰時穩定同時鞏固我們的業務表示衷心感謝。

承董事會命
凱知樂國際控股有限公司
主席、行政總裁兼執行董事
李澄曜

香港，2020年8月31日

截至本公告日期，董事會成員包括執行董事李澄曜先生(主席兼行政總裁)、洪誠明先生及仲梅女士；非執行董事杜平先生及段蘭春女士；及獨立非執行董事鄭毓和先生、黃嘉純先生及林家禮博士。