

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



TRINITY LIMITED

利邦控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號: 891)

截至二零二零年六月三十日止六個月 中期業績公佈

摘要

	二零二零年	二零一九年
收入 (百萬港元)	392.6	1,029.3
毛利 (百萬港元)	271.7	703.1
毛利率 (%)	69.2%	68.3%
核心經營(虧損)/溢利 ¹ (百萬港元)	(129.4)	111.8
股東應佔(虧損)/溢利 (百萬港元)	(161.3)	76.6
每股基本(虧損)/盈利 ² (港仙)	(4.5)	2.1

附註：

1. 核心經營(虧損)/溢利包括零售、批發及授權業務的(虧損)/溢利，但並未計入財務成本淨額、所得稅、有關收購活動的應付或然收購代價重新計量收益，且不包括屬於資本性質或非營運相關的重大損益。
2. 每股基本(虧損)/盈利 = 股東應佔(虧損)/溢利 / 已發行普通股加權平均數。

非常時期

二零二零年可謂多事之秋，雖然報告日期距離年末仍尚有數月，但估計 2019 冠狀病毒病（「COVID-19」）將會在本年度下半年甚至其後繼續影響全球。在全球經濟已經疲弱不堪的情況下，疫症的肆虐無疑是雪上加霜，因而實行的封城、保持社交距離及各種應對疫情的措施，嚴重打擊公眾信心。隨著消費者和生產商自發地減少經濟活動，全球大部份地區均陷入衰退。國際貨幣基金組織毫無懸念地調整預測，從原本一月預測全球增長會由二零一九年的 2.9% 上升至二零二零年的 3.3%¹，到後來六月調整為全年 -4.9%²。

繼續轉型

疫症大流行令多個行業受累，零售業更是首當其衝。年內因應緊張情況而在各行業實施的在家工作、強制隔離以至限制出行等措施，均令仍主要依賴實體店的零售業面臨前所未有的挑戰。面對該等挑戰，本集團雖然是無法倖免，但我們仍能從早年展開改革和轉型所獲得的知識中汲取力量，以支撐我們渡過這些艱難時刻。為貫徹我們「邁向國際」的策略，本集團開始在相關的本土市場和時裝都會內鞏固自家的優質品牌 Cerruti 1881、Gieves & Hawkes 與 Kent & Curwen 及授權品牌 D'URBAN。在零售領域以外，我們亦把握通過控股股東北京如意時尚投資控股有限公司（「如意」）的網絡開展的批發業務，這業務成功促進我們近期的業務發展。雖然在目前情況下步伐會明顯大幅放慢，但我們會依舊努力不懈。

此外，我們亦會持續致力建立真正全方位的營運。為了達致業務無疆界，本集團通過我們的電子商務團隊加強自家品牌在網絡上的品牌知名度，以便更有效接觸那些明顯偏愛網購便利的消費者們。我們堅信加強網上營運，包括與知名網上零售平台合作，會對把握疫情後的市場至關重要，屆時公眾依然會注重社交距離，繼續選擇使用網上平台，從而進一步推動已成勢頭的網購潮流。事實上，有報告預測全球時裝電子商務市場將會在二零二三年恢復並達到 6,727.1 億美元，年複合增長率達到 11.48%，遠超於二零二零年僅 4,856.2 億美元和年複合增長率 -8.56%³。

¹ <https://www.imf.org/en/Publications/WEO>

² <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/06/24/WEOUpdateJune2020>

³ https://www.reportlinker.com/p05930662/Fashion-E-Commerce-Global-Market-Report-30-Covid-19-Growth-and-Change.html?utm_source=GNW

百折不撓

展望未來，我們將繼續堅守「邁向國際」的策略，因為我們深信即使 COVID-19 帶來災難性的影響，但憑著人類的創造力、應變力和毅力，將為這個史無前例的危機找到解決方法。更甚者，無法閃躲的經濟衰退必定會引發更多不可避免的行業整合，而通過整合，將令本集團在各方面的營運都變得強大。所以，我們將善用管理團隊的專業知識和豐富經驗以加強零售網路，從店舖門面以至服飾產品，一切細節做到精益求精。本集團亦會繼續物色商機，包括經營高級服飾的批發市場，並同時善用如意的優勢和資源。

風雨過後必有彩虹。在本集團、信賴的業務夥伴、全體員工及各持份者的齊心協力下，我們必定能迎向前方等待的勝利，並在沿途刻下多個里程碑。

主席
邱亞夫

香港，二零二零年八月三十一日

持久戰

儘管 COVID-19 於二零一九年末已出現首批個案，但隨後於今年才全面爆發，無疑令二零二零年成為在 COVID-19 影響下難忘的一年。根據世界銀行預測，全球經濟於二零二零年將萎縮 5.2%¹，這會是自第二次世界大戰以來最嚴重的經濟衰退，亦提醒我們現正處於非常時期。

在如同戰時的嚴峻情況下，我們迅速著手優化及進一步提升營運效率。即使在未完全充分意識到疫情爆發之前，我們已經推行各種措施以務求提高零售業務的盈利能力，當中包括控制員工成本及開支，特別是我們在歐洲的業務。此外，我們與業主緊密聯繫，因應目前疲弱的市道而磋商更多優惠條款。同時，在控制成本方面，特別是控制庫存，本集團透過對自家及授權品牌的若干產品系列提供折扣，從而改善庫存量。除此以外，我們亦致力優化供應鏈，透過建立市場主導的生產、供應及銷售系統，減少使用中介人進行採購，從而令本集團更有效回應消費趨勢、提升效率及降低成本。值得一提的是，我們已申請多地政府為支持零售業而提供的相關補貼及資助。

繼續邁向國際

雖然上述措施對紓解本集團當前困境極為重要，但我們明白要把目光放得更遠。因此，我們依然會致力在疫情後實現「邁向國際」策略。除了在全球主要市場開設旗艦店外，我們亦將重新評估實體店的所有據點。此外，我們將會重新審視我們的品牌和服裝的發展方向。在尊重每個品牌的傳統和著名手工藝的同時，我們亦會順應時下潮流美學，不斷在設計上作出更新和注入新元素。有鑑於利邦可以使用如意的多種先進物料，我們將確保能同時滿足對時裝外觀和功能兩方面的要求。如此一來，我們確信旗下的品牌系列能迎合年輕及年長以至男性及女性顧客的需求。

我們「邁向國際」的策略也包括進軍電子商貿業務領域，並透過旗下電子商務團隊的努力朝這個目標發展。COVID-19 疫情更突顯了擁有高效線上業務的重要性，亦說明為何我們對這方面的投資仍不會減少。於上半年度，本集團尋求在支付、分銷及佣金各方面取得進展，同時尋求與「網絡紅人」及特賣群組合作的機會。為了更有效地接觸客戶，我們與不同的網上平台及渠道合作，例如推出微信活動以配合消費行為的轉變。

¹ <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>

放眼東方

展望未來，我們的首要任務是在高效業務管理與審慎發展之間取得平衡。雖然疫症大流行在本年度餘下時間將繼續影響全球大部分地區，但國內市場已在逐漸復甦。根據中國國家統計局²，中國經濟在經歷二零二零年首三個月的國內生產總值下降 6.8% 後，在第二季度增長 3.2%。因此，我們將適當地投放精力於拓展增長中的內地市場。為堅守全方位業務模式，我們將大幅擴展線上線下中國客戶的覆蓋，以滿足他們因全球實施旅遊限制而積壓的消費意欲，該等需求更轉化為進一步推動本地銷售的力量。我們的各項努力亦獲得控股股東如意的支持。如意在中國擁有龐大的生產線及先進技術，並為國內其中一家最大紡織製造商以及國內其中一家領先的紡織及服裝企業。如意的強大實力結合本集團自身的優勢將有助我們加強自家品牌 Cerruti 1881、Gieves & Hawkes 及 Kent & Curwen 以及授權經營品牌 D'URBAN 的業務。由此可見，中國將會成為利邦從這次前所未有的挑戰中恢復並整裝待發時，可再創輝煌的重點。

我們深明「黎明前總是最黑暗」的道理，因此我們不會被近期的風波擊倒。我們已採取多項措施務求大幅改善本集團業務，並擁有所需資源及人力，在市況回穩時再次確立在市場的地位。

首席執行官
孫衛嬰

香港，二零二零年八月三十一日

² http://www.stats.gov.cn/enGLISH/PressRelease/202007/t20200717_1776596.html

收入

本集團於二零二零年上半年的收入總額為 392.6 百萬港元，較去年同期減少 61.9%。自二零一九年，儘管在獲得如意及其除本集團以外的附屬公司（統稱為「如意集團」）的支持和網絡下努力開發新的業務和銷售渠道，收入依然受二零二零年一月以來爆發的 COVID-19 疫情嚴重影響。旅行限制和邊境關閉於不同地區實施，二零二零年上半年包括大中華地區和歐洲在內的零售業務及批發業務受到重大打擊。與去年同期相比，由於全球經濟環境的動盪和脆弱，導致總銷售額大幅下降。

按地域劃分的分析

零售

中國內地

截至二零二零年六月三十日期間，中國內地的零售銷售額錄得 191.6 百萬港元。由於 COVID-19 疫情的關係，本期間與去年同期相比的銷售額下跌了 39.7%，同店銷售額亦下降了 38.4%。為了補償銷售量的損失，我們籌備了更多特別銷售活動，例如特賣及提高店舖的銷售折扣。毛利率因而由 72.3% 降至 66.3%。與此同時，本集團繼續採取成本控制措施，把若干表現欠佳的店舖關閉以改善長遠的店舖盈利能力。截至二零二零年六月三十日的店舖數目為 131 間，比去年同期減少 21 間。整體分部貢獻由二零一九年六月期間的 32.4 百萬港元溢利跌至本期間的 4.4 百萬港元虧損。

香港及澳門

香港及澳門的零售銷售額錄得 74.6 百萬港元，比去年同期的銷售額低 157.1 百萬港元。同店銷售額下降了 65.3%。跌幅是由於 COVID-19 的影響以及整體消費市場疲弱。COVID-19 的爆發亦使中國內地及海外到訪旅客與去年同期相比大幅下滑，繼而令店舖人流減少。我們審視了店舖網絡以及按市場環境適度調整。店舖數目由二零一九年六月的 32 間降至二零二零年六月的 24 間。於期間，店舖提供更多折扣優惠，使毛利率從 75.3% 下跌至 67.5%。整體分部貢獻由二零一九年六月的 20.0 百萬港元溢利減至二零二零年六月的 36.2 百萬港元虧損。

台灣

台灣零售銷售額為 38.8 百萬港元，低於去年同期的銷售額 18.8 百萬港元，同店銷售額則下降了 29.3%。二零二零年六月的店舖數目略微下降 3 間至 37 間。毛利率由 68.5% 下降至 59.3%。二零二零年六月的分部貢獻為 2.1 百萬港元虧損，而二零一九年六月為 2.6 百萬港元溢利。

歐洲

二零二零年上半年，歐洲零售銷售額為 23.7 百萬港元，較去年同期下降 61.3%，主要是因 COVID-19 產生的封城措施以及英鎊貶值所致。

批發

雖然自二零一九年不斷發展批發業務，但因疫情緣故導致大量批發訂單延後。批發收入因此顯著下跌，由二零一九年上半年的 288.3 百萬港元跌至二零二零年上半年的 3.9 百萬港元。

授權

授權收入由二零一九年上半年的 72.4 百萬港元減至二零二零年上半年的 60.0 百萬港元，部分是受各地區的獲特許授權者業績下滑所致。

分部貢獻

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團分部貢獻由去年同期 271.0 百萬港元減至 5.4 百萬港元。COVID-19 疫情嚴重打擊分部貢獻。

其他收入

其他收入為 32.9 百萬港元，而去年同期則為 37.2 百萬港元。本期間與去年同期的其他收入主要為來自向關聯方提供管理、諮詢及行政服務的服務費收入。

銷售、市場推廣及分銷開支

銷售、市場推廣及分銷開支於二零二零年上半年為 243.4 百萬港元，而去年同期則為 425.5 百萬港元。開支下跌是由於減少銷售活動以及持續降低成本措施，包括縮減表現欠佳的店舖數目、資源優化和推遲營銷活動等。

一般及行政開支

一般及行政開支由二零一九年上半年的 193.9 百萬港元減少至今年同期的 146.6 百萬港元。開支減少是由於在二零二零年實行的成本控制措施所致。

金融資產減值虧損淨額

此大部份為貿易應收款項的減值虧損撥備，於二零二零年為 43.9 百萬港元，而二零一九年則為 9.1 百萬港元。主要上升是由於截至二零二零年六月三十日的未償還貿易應收帳款的信用風險增加。

核心經營(虧損)/溢利

本集團於二零二零年上半年錄得核心經營虧損 129.4 百萬港元，去年同期則為核心經營溢利 111.8 百萬港元。

重組開支

於二零二零年並無重組開支。二零一九年為 3.4 百萬港元，主要與重整歐洲業務有關。

財務成本淨額

二零二零年上半年的財務成本淨額為 28.2 百萬港元，對比二零一九年同期的財務成本淨額則為 10.2 百萬港元。金額上升主要是由於現金餘額下降引致利息收入減少以及借貸利息成本上升所致。

所得稅

所得稅開支於期內為 3.7 百萬港元，這開支主要是來自中國內地的企業所得稅項，而二零一九年同期的所得稅開支為 21.5 百萬港元。

股東應佔虧損

本集團錄得股東應佔虧損 161.3 百萬港元，相當於每股虧損 4.5 港仙。

營運資金管理

存貨結餘由二零一九年十二月的 606.5 百萬港元升至二零二零年六月的 819.3 百萬港元。二零一九年六月的存貨價值為 641.3 百萬港元。二零二零年六月的存貨週轉天數為 1,073 天，而於二零一九年十二月及於二零一九年六月則分別為 349 天及 357 天。上升主要原因是二零二零年上半年零售銷售疲弱，批發訂單推遲以及期末購入批發存貨所致。撇除批發業務影響，存貨週轉天數為 712 天，而於二零一九年十二月及二零一九年六月則分別為 572 天及 571 天。

本集團於二零二零年六月的貿易應收款項為 381.3 百萬港元，二零一九年六月及二零一九年十二月則分別為 391.9 百萬港元及 543.0 百萬港元。本集團於二零二零年六月的貿易應收款項週轉天數為 214 天，而於二零一九年十二月則為 66 天及於二零一九年六月為 49 天。應收賬款週轉天數增加主要是由於若干主要批發客戶延遲還款。

本集團於二零二零年六月的貿易應付款項為 150.8 百萬港元，而於二零一九年六月及二零一九年十二月則分別為 88.3 百萬港元及 205.8 百萬港元。本集團於二零二零年上半年的貿易應付款項週轉天數為 268 天，二零一九年十二月則為 76 天及二零一九年六月為 43 天。應付賬款週轉天數增加主要是由於本期間的貨款結算較為緩慢。

財務狀況及流動資金

本集團經營活動的現金流出淨額為 301.4 百萬港元，主要受經營虧損所影響。

本集團於二零二零年六月三十日的現金及銀行結餘為 414.6 百萬港元，對比於二零一九年十二月三十一日則為 833.7 百萬港元。於二零二零年六月三十日的淨現金結餘亦因現金及銀行結餘下跌，由淨現金 265.2 百萬港元下跌至淨負債 154.1 百萬港元（淨負債界定為 414.6 百萬港元的現金及現金等值減 370.6 百萬港元的銀行借款及其他借款 198.1 百萬港元）。

銀行信貸

於二零二零年六月三十日，本集團的銀行借款額為 370.6 百萬港元，其中 246.1 百萬港元為於三家不同銀行的應立即償還借款。本集團正積極與各方（包括但不限於銀行或金融機構）商討以確保新的融資來源。

於二零二零年六月三十日，本集團的未承諾銀行信貸額為 151.2 百萬港元。本集團已提取 124.5 百萬港元的貿易融資，相當於期末動用信貸總額的 82.3%。期末未動用信貸額為 26.7 百萬港元。

所有已提取的貸款須於一年內償還。

信貸風險管理

業務的主要信貸風險包括百貨公司、批發客戶及授權經營商的貿易應收款項。本集團已為控制有關風險制定程序，以評估及監察百貨公司、批發客戶及授權經營商的信貸風險。本集團已採取適當措施，以收回該等逾期應收款項。

本集團的現金及現金等值存於大型國際銀行及金融機構。

外匯及利率風險管理

本集團以外幣採購其大部份的生產用料及製成品。本集團已制定對沖政策，以盡量減低外匯風險。

本集團定期評估利率風險，以決定是否需要對沖不利的利率變動。由於本集團預計的利率風險有限，故報告期內並無進行對沖活動。

認購新股份所得款項用途

如意以認購價每股 1.20 港元認購本公司 1,846,000,000 股普通股股份（「認購事項」）已於二零一八年四月十八日完成。本公司自認購事項所收到的款項淨額相當於約 2,215.2 百萬港元（「所得款項」）。所得款項中，計劃分別使用於有潛力的收購、銀行貸款償還及一般營運資金約 1,546.0 百萬港元、440.0 百萬港元及 220.0 百萬港元。

誠如二零一九年年報所披露，於二零一九年十二月三十一日，可供收購用途的所得款項剩餘 455.8 百萬港元。由二零二零年一月一日起至二零二零年六月三十日止，本集團為了減輕 COVID-19 疫情對本公司營運帶來的負面影響，已從供收購用途的所得款項中撥出剩餘的 455.8 百萬港元至本年度的一般營運資金。重新分配後，供收購用途的所得款項減至零。

與 Seven Global LLP (「Seven Global」) 的終止協議

誠如二零一九年年報內「關連交易」一節下所披露，本公司的全資附屬公司利邦國際品牌有限公司(「利邦國際品牌」)與 Seven Global 於二零二零年三月二十七日訂立終止協議(「終止協議」)，據此，雙方同意提前終止由雙方於二零一五年九月十五日就授權可使用若干與大衛碧咸先生相關的商標所訂立的授權協議(「授權協議」)。終止協議詳情已由本公司於二零二零年三月二十七日公佈。

根據終止協議，(其中包括)利邦國際品牌同意按六期不同的分期付款償還 Seven Global 根據授權協議計算至二零一九年十二月三十一日(即終止日期)所產生而未付的專利費總額 10,750,000 美元。利邦國際品牌已於二零二零年三月三十一日支付首期款項 500,000 美元。然而，本集團的業務因受到 COVID-19 的不利影響而進一步倒退。因此，利邦國際品牌自二零二零年六月起已就修訂還款時間表重新與 Seven Global 談判。在沒有任何新協議獲達成的情況下，Seven Global 要求利邦國際品牌償還終止協議項下的全數餘額共 10,250,000 美元，及 Seven Global 於二零二零年八月十九日進一步在英國啟動對利邦國際品牌的仲裁程序。管理層已在密切跟進此事件，並正不斷促成與 Seven Global 的談判，致使能達成有利於本集團的和解方案。

人力資源及培訓

於二零二零年六月三十日，本集團共有 1,402 名僱員，較上一年度的 1,667 名減少 16%。人數減少主要因為關閉表現欠佳的店舖及全球所有地區精簡人員配置所致。

在本集團的員工分佈中，香港及澳門佔 282 名、中國內地佔 839 名、台灣佔 147 名及其他國家佔 134 名。二零二零年上半年的總員工成本為 165.5 百萬港元，而去年同期則為 237.5 百萬港元。員工成本減少主要由於關閉表現欠佳的店舖及全球所有地區精簡人員配置，導致員工人數減少所致。

本集團為僱員提供具競爭力的薪酬待遇、購股權及發展機會以獎勵及挽留優秀團隊。

培養高質素的員工及支持僱員長遠的事業發展是維持及鞏固集團經濟表現的一部份。本集團提供廣泛的專業發展計劃，涵蓋領導能力培訓以至季度性的產品培訓。本集團設有進修資助政策，是我們發展計劃中的重點之一。該政策鼓勵員工加強其現有技能，並透過資助員工來鼓勵彼等學習與工作相關的外部培訓及課程。該政策涵蓋多項外部培訓，包括課程、研討會、學術會議、工作坊、技能培訓、經驗學習及經驗交流會。

與僱員、客戶及供應商的主要關係概述

本集團秉持最高水平的商業操守，充分考慮各重要持份者的需要，以維持雙方的夥伴關係。我們定期與僱員、客戶及供應商溝通，並適時回應他們的需求和意見。

僱員

本集團為僱員提供一個包容、關懷和安全的工作環境，並強調平等機會和公平公開的人才招聘流程。我們嚴格遵守所有與反歧視和保障個人私隱相關的法規。我們的員工享有與工作經驗和職責相稱的薪酬和福利待遇。在急劇轉變的市場下，我們相信投資於優秀人才和支持他們的事業目標會促進長期商業上的成功。因此，本集團提供一連串的專業培訓課程，以及提供外部培訓的資助。

客戶

基於我們堅持以客為主的文化，本集團旨在為客戶提供優質的產品和高度個性化的服務。隨著電子商務趨勢的興起，我們與合作夥伴建立電子商貿平台，以擴大我們在電子商貿業務的市場並進一步提高客戶的便利性和滿意度。我們在經營上保持高水平的商業誠信和產品責任，並嚴格遵守相關的客戶數據隱私法規。

供應商

本集團與供應商緊密合作，將其可持續發展和商業道德價值延伸至供應商。我們的「供應商行為準則」詳細說明了我們對供應商的要求，讓我們能公平公正地選擇合資格的供應商。為確保完全遵守我們的行為準則，我們會定期進行審核，不會容忍任何違規行為。

可持續發展

本集團致力將可持續發展元素融入日常運作中，為更美好的未來作出貢獻。作為我們對環境管理的基礎，我們的環境政策傳達了我們在業務上對環境合規，資源保護和能源效率的承諾。為了減少對環境的負面影響並提高員工對各種環境議題的認識，我們積極教育員工以加強其環境保護意識。

由於我們的業務主要集中在零售行業，我們明白到我們能以技術升級和能源基準測試達到有效的資源管理。為了提高我們的能源效率，我們利用中電的網上能源評級工具「綠倍動力」節能榜以監測和管理我們在指定零售店的電力消耗模式。我們根據不同運輸方式的評估，例如以海運替代空運，並盡力在可行範圍內減低因運輸貨品而對環境造成的影響。此外，我們盡可能通過堅持「物盡其用、減少廢物、循環再用」原則來進一步減少對環境的影響，以確保廢物材料和有用資源不會被輕率地送到堆填區處理。在合乎可持續發展的宗旨下，我們也鼓勵我們的合作夥伴將可持續性考慮納入產品設計以延長產品的週期。

報告期內，本集團在香港並無違反任何有關環境、勞工準則、職業健康與安全、反貪污、客戶私隱及知識產權而對業務有重大影響的準則、法律及法規。

二零二零年中期業績

利邦控股有限公司（「本公司」或「利邦」）董事會（「董事會」）宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核中期業績。

簡明綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
收入	3(a)	392,606	1,029,274
銷售成本		(120,937)	(326,142)
毛利		271,669	703,132
其他收入		32,890	37,167
銷售、市場推廣及分銷開支		(243,387)	(425,488)
一般及行政開支		(146,648)	(193,900)
金融資產減值虧損-淨額		(43,937)	(9,123)
核心經營(虧損)/溢利		(129,413)	111,788
重組開支	4	-	(3,416)
經營(虧損)/溢利	4	(129,413)	108,372
財務成本淨額		(28,159)	(10,234)
除所得稅前(虧損)/溢利		(157,572)	98,138
所得稅	5	(3,699)	(21,542)
本公司股東期內應佔(虧損)/溢利		(161,271)	76,596
本公司股東應佔每股基本(虧損)/盈利 (以每股港仙列示)	6(a)	(4.5) 仙	2.1 仙
本公司股東應佔每股攤薄(虧損)/盈利 (以每股港仙列示)	6(b)	(4.5) 仙	2.1 仙

簡明綜合全面收入表

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	千港元	千港元
期內(虧損)/溢利	(161,271)	76,596
期內其他全面支出		
日後不會重新分類為損益之項目		
退休福利責任的重新計量	-	(3,475)
日後可能重新分類為損益之項目		
換算附屬公司的匯兌差額	(20,044)	(2,013)
期內其他全面支出，扣除稅項	(20,044)	(5,488)
期內全面(支出)/收入總額	(181,315)	71,108
應佔全面(支出)/收入總額：		
- 本公司股東	(181,315)	71,108

簡明綜合財務狀況表

	附註	未經審核 二零二零年 六月三十日 千港元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		52,321	67,126
無形資產		3,042,417	3,042,984
可換股承兌票據及應收貸款	8	-	-
使用權資產	9	294,510	357,108
按金、預付款項及其他應收款項		25,378	47,551
遞延所得稅資產		231,381	234,280
		<u>3,646,007</u>	<u>3,749,049</u>
流動資產			
存貨		819,303	606,482
貿易應收款項	10	381,252	543,000
按金、預付款項及其他應收款項		121,143	121,527
應收關聯方款項		156,765	114,361
即期可收回所得稅項		4,201	2,063
現金及現金等值		414,631	833,733
		<u>1,897,295</u>	<u>2,221,166</u>
資產總額		<u>5,543,302</u>	<u>5,970,215</u>
權益			
本公司股東應佔資本及儲備			
股本		359,832	359,832
股份溢價		4,410,347	4,410,347
儲備		(949,735)	(768,420)
權益總額		<u>3,820,444</u>	<u>4,001,759</u>
負債			
非流動負債			
長期服務金撥備		264	550
退休福利責任		13,484	13,992
租賃負債	12	203,426	245,863
其他應付款項及應計開支		17,805	8,346
有關收購活動的應付或然收購代價		-	-
遞延所得稅負債		308,847	309,664
		<u>543,826</u>	<u>578,415</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	150,817	205,781
其他應付款項及應計開支		304,678	377,617
租賃負債	12	112,250	139,576
應付關聯方款項		39,124	36,609
即期所得稅負債		3,470	61,993
借款		370,586	568,465
其他借款	13	198,107	-
		<u>1,179,032</u>	<u>1,390,041</u>
負債總額		<u>1,722,858</u>	<u>1,968,456</u>
權益及負債總額		<u>5,543,302</u>	<u>5,970,215</u>

簡明綜合權益變動表

	未經審核 本公司股東應佔				總額 千港元
	股本 千港元	股份溢價 千港元	累計虧損 千港元	其他儲備 千港元	
於二零二零年一月一日的結餘	359,832	4,410,347	(432,699)	(335,721)	4,001,759
全面支出					
期內虧損	-	-	(161,271)	-	(161,271)
其他全面支出					
換算附屬公司的匯兌差額	-	-	-	(20,044)	(20,044)
期內其他全面支出，扣除稅項	-	-	-	(20,044)	(20,044)
全面支出總額	-	-	(161,271)	(20,044)	(181,315)
與權益持有者的交易					
僱員購股權計劃					
－ 轉撥至累計虧損	-	-	641	(641)	-
與權益持有者的交易總額	-	-	641	(641)	-
於二零二零年六月三十日的結餘	359,832	4,410,347	(593,329)	(356,406)	3,820,444
於二零一九年一月一日的結餘	359,832	4,410,347	(443,332)	(309,243)	4,017,604
會計政策變更的影響	-	-	(19,017)	-	(19,017)
於二零一九年一月一日的結餘 (重列)	359,832	4,410,347	(462,349)	(309,243)	3,998,587
全面收入					
期內溢利	-	-	76,596	-	76,596
其他全面支出					
退休福利責任的重新計量	-	-	(3,475)	-	(3,475)
換算附屬公司的匯兌差額	-	-	-	(2,013)	(2,013)
期內其他全面支出，扣除稅項	-	-	(3,475)	(2,013)	(5,488)
全面收入/(支出)總額	-	-	73,121	(2,013)	71,108
與權益持有者的交易					
僱員購股權計劃					
－ 轉撥至累計虧損	-	-	1,325	(1,325)	-
與權益持有者的交易總額	-	-	1,325	(1,325)	-
於二零一九年六月三十日的結餘	359,832	4,410,347	(387,903)	(312,581)	4,069,695

附註：

1. 編製基準及會計政策

截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務資料乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則第 34 號「中期財務報告」之規定而編製。本簡明綜合財務資料應連同本集團根據所有適用的香港財務報告準則（包括香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋）及香港公司條例（第 622 章）的披露規定編製截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

編製中期財務報表要求管理層作出判斷、估計及假設，而有關行為可影響會計政策的應用以及資產及負債、收入及開支的呈報金額。實際結果可能有別於該等估計。編製簡明綜合財務資料時，管理層在應用本集團會計政策時所作的重大判斷及估計不確定性的主要來源與截至二零一九年十二月三十一日止年度的綜合財務報表所應用者相符，除政府補貼及下列採用的新訂和修訂準則外。

除了自二零二零年一月一日起提早採用的香港財務報告準則第 16 號（修訂本）《租賃》外，本簡明綜合財務資料所採用的會計政策與截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表內所採用及所述者相符。會計政策變動的詳情載於附註 2。

中期溢利/虧損的稅項按適用於預期年度溢利/虧損總額的稅率予以預提。

持續經營

截至二零二零年六月三十日止，本集團將於十二個月內到期的流動銀行借款為 370,586,000 港元，其中 246,070,000 港元的銀行借款應立即償還，而剩餘 124,516,000 港元為將於一至三個月內展期並應要求償還的短期發票以及其他銀行信貸貸款。於二零二零年六月三十日，本集團未抵押現金及現金等價物形式的現金儲備為 414,631,000 港元。

COVID-19 的爆發導致於本集團經營的市場（包括中國內地、香港、澳門、台灣、法國及英國）的政府和當局採取了一系列嚴格的行政控制措施和預防措施，影響了本集團於二零二零年的業務營運。本集團的業務也因應客戶需求急劇下降而受到了負面影響。COVID-19 爆發的持續時間和強度以及相關的遏制措施仍不確定。如果有關 COVID-19 疫情的現狀持續下去，並且限制措施和控制措施得以延長，則對本集團的經營業績和現金流量可能會產生不利影響。

1. 編製基準及會計政策（續）

鑑於這種情況，董事在評估本集團是否有足夠的財務資源持續經營時，已仔細考慮了本集團的未來流動性和業績以及其可用的融資來源。董事已審閱由管理層編制的本集團的現金流量預測，涵蓋自二零二零年六月三十日起的十二個月。已採取的一系列計劃及措施以減輕流動資金壓力及改善其財務狀況（包括但不限於）如下：

- (i) 管理層繼續與本集團現有的銀行進行談判，以更新和擴展現有銀行的信貸額度，並與各方（包括但不限於銀行及金融機構）談判商討，以確保本集團獲得更多融資來源。如有必要，本集團可利用其於二零二零年六月三十日的現金儲備清償未償還的銀行借款；
- (ii) 於二零二零年三月三十日，本公司已取得由如意的其中一間附屬公司提供的200,000,000 港元借款，利率為香港銀行同業拆息加 2.75%（「如意借款」）。該如意借款已用於償還另外一筆於二零一九年十二月三十一日已到期的相約金額銀行借款（「利邦銀行借款」）。利邦銀行借款全額償還後，如意子公司已將如意借款由本集團轉讓給銀行。有關詳情，請參閱附註 13；
- (iii) 於二零二零年三月三十日，如意的其中一間附屬公司已承諾並確認將提供不少於 100,000,000 港元的融資，並確認有意在必要時向本集團提供進一步的財務支持，以使本集團的業務不會自二零二零年六月三十日起的未來十二個月內被大幅影響；
- (iv) 本集團已跟受 COVID-19 疫情影響的批發客戶及關聯方定立了對截至二零二零年六月三十日止已逾期的貿易應收款項 443,062,000 港元的償還計劃；及
- (v) 本集團將繼續努力以從 COVID-19 的影響中恢復過來，並加快其現有庫存的銷售，通過識別新的批發合作夥伴來擴大其批發業務，並繼續探索新的商機，同時保持更嚴格的成本控制措施和控制可支配資本支出。

儘管如此，管理層是否能夠實現上述計劃和措施，其中納入了有關未來事件和條件的假設，並是否因此能夠產生足夠的融資和經營現金流以持續經營下去，取決於以下因素：(i)成功及時地收取未償還的批發應收款項，(ii)在必要時獲得如意及其附屬公司提供持續財務支持（如以上(iii)所述）；以及(iii)成功為其業務執行業務計劃，以減輕 COVID-19 的負面影響並改善營運成果。

在適當考慮了上述計劃和措施的基礎以及現金流量假設中可能出現的合理下行變動後，本公司董事感到滿意的是，本集團將至少在自二零二零年六月三十日起的未來十二個月內到期有足夠的營運資金來履行其財務責任。因此，本公司董事認為以持續經營為基礎編制本集團的合併財務報表是適當的。

1. 編製基準及會計政策（續）

(a) 採納於二零二零年生效對現有準則的修訂本

本集團已採納以下於二零二零年一月一日或以後開始的會計年度期間須強制採納並與本集團相關的現有準則修訂本及經修訂的概念框架：

香港會計準則第 1 號（修訂本）	財務報表呈報
香港會計準則第 8 號（修訂本）	會計政策、會計評估變動及錯誤更正
香港財務報告準則第 3 號（修訂本）	業務的定義
經修訂概念框架	財務報告的經修訂概念框架
香港財務報告準則第 9 號、香港會計準則第 39 號及香港財務報告準則第 7 號（修訂本）	利率基準改革

除下列修訂本外，採納此等對現有準則的修訂本及經修訂的概念框架對於二零二零年六月三十日及截至該日止六個月的簡明綜合財務報表並無重大影響：

香港財務報告準則第 16 號（修訂本） 租賃

提早採納該等修訂本及新會計政策的影響於下文附註 2 披露。

(b) 已頒佈但尚未生效的新訂準則及修訂本

以下為已頒佈但尚未生效的新訂準則及修訂本，惟本集團並無提早採納：

香港會計準則第 1 號（修訂本）	將負債分類為流動或非流動（於二零二二年一月一日或以後開始的會計年度期間生效）
香港財務報告準則第 3 號（修訂本）	提述概念框架（於二零二二年一月一日或以後開始的會計年度期間生效）
香港財務報告準則第 16 號（修訂本）	物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項（於二零二二年一月一日或以後開始的會計年度期間生效）
香港財務報告準則第 37 號（修訂本）	虧損合約－履行合約的成本（於二零二二年一月一日或以後開始的會計年度期間生效）
香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 28 號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合營企業之間之資產出售或注資（生效日期待定）
香港財務報告準則第 17 號	保險合約（於二零二三年一月一日或以後開始的會計年度期間生效）

所有此等新訂準則及修訂本於二零二一年財政年度或二零二一年以後年度生效。本集團現正評估此等新訂準則及修訂本於首次應用期間的影響並不預期會對該實體現有或未來報告期間及可預見的未來交易中產生重大影響。

2. 會計政策變動

本附註解釋了採用《香港財務報告準則第 16 號(修訂本)》對本集團財務報表的影響，披露了自二零二零年一月一日起適用的新會計政策。

(a) 香港財務報告準則第 16 號「租賃」(修訂本)：與 COVID-19 有關之租金減免

本集團選擇提早於二零二零年一月一日採納香港財務報告準則第 16 號「租賃」的修訂本「與 COVID-19 有關之租金減免」(於二零二零年六月一日或以後開始的會計年度期間生效)。在本集團為承租人的情況下，可採用實務簡易處理方法處理因 COVID-19 而直接授予的租金減免所導致的租賃付款變化，並在符合以下所有條件下選擇不評估與 COVID-19 有關之租金減免是否為租賃修改：

- (i) 租賃給付之變動導致修改後租賃對價幾乎等於或少於變動前之租賃對價；
- (ii) 僅限於原於二零二一年六月三十日前到期之租賃給付之調減；以及
- (iii) 租賃之其他條件或條款無重大變動。

符合上述條件的租金減免已在其覆蓋期間在於綜合收益表內確認。

(b) 政府補助

當有合理保證會收到政府補助時，政府補助按其公允價值確認，並且本集團將遵守與補助相關的條件。

補償本集團所產生的支出的補助金，在確認費用的期間內，有系統地在綜合收益表中確認為扣除支出。無條件的補助金在應收時在綜合收益表中確認為其他收入。

與資產相關的補助金在扣除相關資產的賬面價值時予以扣除。

3. 分部資料

本集團主要在大中華區及歐洲從事優質男士服裝品牌零售與批發業務，亦在全球從事其自家擁有的品牌授權業務。本集團零售店舖的表現受季節性波動及部份節慶所影響。

管理層乃根據由本集團之高級執行管理層所審閱的報告來確定經營分部，並據此作出策略性決定。管理層從地理及業務範疇角度來考慮業務發展。就地理而言，管理層會考慮中國內地、香港及澳門、台灣、歐洲及其他地區的零售業務表現。管理層亦同時評核個別業務範疇，即零售、批發及授權業務的表現。管理層根據期內未計財務成本淨額及所得稅前的分部盈利（「分部貢獻」）的估算評估經營分部的表現。分部間收入乃根據外部客戶類似訂單的價格而釐定。期內，呈報予高級執行管理層的管理報告已作出若干調整及重新分類，以更恰當地反映各分部的組合及表現。

分部資產只包括存貨。

(a) 分部業績

截至二零二零年六月三十日止六個月的分部業績如下：

	未經審核										
	亞洲						歐洲				總計 千港元
	香港及澳門		中國內地		台灣	其他	零售	批發	授權		
零售 千港元	批發 千港元	零售 千港元	批發 千港元	零售 千港元	授權 千港元	零售 千港元	批發 千港元	授權 千港元			
總分部收入											
- 在某一時點 確認	74,626	18,072	191,587	2,810	38,758	-	23,743	1,055	-	350,651	
- 在一段時間 內確認	-	-	-	-	-	26,000	-	-	44,266	70,266	
	74,626	18,072	191,587	2,810	38,758	26,000	23,743	1,055	44,266	420,917	
分部間收入	-	(18,003)	-	-	-	-	-	-	(10,308)	(28,311)	
來自外部客戶 的收入	74,626	69	191,587	2,810	38,758	26,000	23,743	1,055	33,958	392,606	
- 在某一時 點確認	74,626	69	191,587	2,810	38,758	-	23,743	1,055	-	332,648	
- 在一段時 間內確認	-	-	-	-	-	26,000	-	-	33,958	59,958	
毛利	50,408	12	126,985	961	22,974	26,000	10,378	(7)	33,958	271,669	
分部貢獻	(36,240)	12	(4,359)	961	(2,104)	26,000	(11,939)	(415)	33,502	5,418	
分部貢獻包括：											
折舊	(3,686)	-	(9,594)	-	(1,879)	-	(1,325)	(5)	-	(16,489)	
於二零二零年 六月三十日 的分部資產	137,035	-	188,921	407,984	52,751	-	32,612	-	-	819,303	

3. 分部資料 (續)

(a) 分部業績 (續)

截至二零一九年六月三十日止六個月的分部業績如下：

	未經審核									
	亞洲						歐洲			
	香港及澳門		中國內地		台灣	其他	零售	批發	授權	總計
	零售	批發	零售	批發	零售	授權				
總分部收入										
- 在某一時點 確認	231,690	461,132	317,959	143,654	57,612	-	61,280	12,603	-	1,285,930
- 在一段時間 內確認	-	-	-	-	-	26,000	-	-	63,222	89,222
	231,690	461,132	317,959	143,654	57,612	26,000	61,280	12,603	63,222	1,375,152
分部間收入	-	(329,087)	-	-	-	-	-	-	(16,791)	(345,878)
來自外部客戶 的收入	231,690	132,045	317,959	143,654	57,612	26,000	61,280	12,603	46,431	1,029,274
- 在某一時點 確認	231,690	132,045	317,959	143,654	57,612	-	61,280	12,603	-	956,843
- 在一段時間 內確認	-	-	-	-	-	26,000	-	-	46,431	72,431
毛利	174,434	77,123	230,022	74,818	39,489	26,000	35,029	(214)	46,431	703,132
分部貢獻	20,014	77,123	32,373	74,818	2,576	26,000	765	(2,802)	40,089	270,956
分部貢獻包括：										
折舊	(6,501)	-	(14,841)	-	(4,134)	-	(3,135)	(114)	(69)	(28,794)
於二零一九年 十二月三十 一日的分部 資產	161,665	-	340,981	-	60,619	-	43,217	-	-	606,482

(b) 分部貢獻與本集團除所得稅前(虧損)/溢利的對賬如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
可報告分部的分部貢獻	5,418	270,956
加：		
其他收入	32,890	37,167
減：		
財務成本淨額	(28,159)	(10,234)
僱員福利開支	(71,196)	(89,291)
租金及其他經營開支	(15,597)	(13,637)
折舊及攤銷	(4,116)	(33,741)
廣告及宣傳開支	(9,283)	(21,241)
產品設計、供應鏈及相關管理開支	(304)	(8,771)
重組開支	-	(3,416)
其他未分配開支	(67,225)	(29,654)
本集團除所得稅前(虧損)/溢利總額	(157,572)	98,138

3. 分部資料 (續)

(c) 地域資料

下表載列(i)本集團來自外部客戶的收入及(ii)本集團的物業、廠房及設備，使用權資產，無形資產以及按金、預付款項及其他應收款項（以下簡稱為「特定非流動資產」）之地域地點資料。客戶的地域所在地是根據送貨地點或提供授權服務地點而定。

外部客戶的收入之地域分析如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
香港及澳門	120,273	271,529
中國內地	194,397	463,137
澳洲	-	133,135
台灣	38,758	57,617
英國	33,374	75,436
其他國家	5,804	28,420
總額	<u>392,606</u>	<u>1,029,274</u>

包括於其他國家的收入中並無重大的個別國家收入。

特定非流動資產之地點如下：

	未經審核	經審核
	二零二零年 六月三十日 千港元	二零一九年 十二月三十一日 千港元
香港及澳門	847,194	900,340
中國內地	828,182	844,960
台灣	78,769	81,042
英國	872,978	894,911
法國	671,617	673,263
新加坡	115,886	120,253
總額	<u>3,414,626</u>	<u>3,514,769</u>

4. 經營(虧損)/溢利

經營(虧損)/溢利乃經扣除/(計入)下列各項後得出：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	千港元	千港元
存貨減值撥備/(減值撥備撥回)及撇賬 (附註(a))	3,709	(6,706)
折舊		
- 物業、廠房及設備	18,175	30,282
- 使用權資產 (附註 9)	86,797	87,997
無形資產攤銷 (授權除外)	1,296	1,019
出售物業、廠房及設備的(收益)/虧損	(2,237)	871
貿易應收款項減值撥備	43,937	9,123
僱員福利開支	165,525	237,535
經營紐約租金開支		
- 最低租賃付款	3,418	58,329
- 或然租金	26,420	46,898
廣告及宣傳開支	9,283	21,241
專利權費開支		
- 授權攤銷	-	25,593
- 或然專利權費	640	1,430
產品設計、供應鏈及相關管理開支	304	8,771
重組開支 (附註(b))	-	3,416
匯兌虧損淨額	1,849	5,753

附註：

- (a) 存貨減值撥備/(減值撥備撥回)及撇賬是由於經重新評估可使用分銷途徑及預計銷售模式後，存貨的估計可變現淨值(下降)/上升所致。
- (b) 截至二零一九年六月三十日止六個月，關於歐洲營運相關的重組開支包括僱員福利開支分別為 3,416,000 港元。
- (c) 經營虧損是在抵銷截至二零二零年六月三十日止六個月與 COVID-19 有關之政府補助和租金減免分別為 4,621,000 港元和 18,054,000 港元後得出的。

5. 所得稅

香港利得稅乃以截至二零二零年六月三十日止六個月的估計應課稅溢利，按16.5%（二零一九年：16.5%）的稅率計提撥備。海外稅項乃以期間的估計應課稅溢利按本集團經營所在國家或地區的現行稅率計算。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	千港元	千港元
即期所得稅		
- 香港利得稅	-	271
- 中國內地企業所得稅	2,187	23,291
- 海外稅項	840	579
- 過往年度的撥備不足	-	1,481
遞延所得稅	672	(4,080)
	<u>3,699</u>	<u>21,542</u>

6. 每股(虧損)/盈利

(a) 基本

每股基本(虧損)/盈利按本公司股東應佔(虧損)/溢利除以期內已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
已發行普通股加權平均數	3,598,322,883	3,598,322,883
本公司股東應佔(虧損)/溢利 (千港元)	(161,271)	76,596
每股基本(虧損)/盈利 (每股港仙)	(4.5) 仙	2.1 仙

(b) 攤薄

每股攤薄(虧損)/盈利乃根據本公司股東應佔(虧損)/溢利以及期內已發行普通股加權平均數（如同每股基本(虧損)/盈利的計算方法），加上所有攤薄性潛在普通股在視作行使或轉換為普通股時以零代價發行的普通股加權平均數計算。

由於所有購股權於年初到期，截至二零二零年六月三十日止六個月，無就該年度期間所呈列的每股基本虧損作出攤薄調整。

截至二零一九年六月三十日止六個月，由於尚未行使的購股權對所呈列的每股基本盈利具有反攤薄作用，故並無就該年度期間所呈列的每股基本盈利作出攤薄調整。

7. 股息

董事會議決不宣派截至二零二零年六月三十日止六個月的中期股息（二零一九年：無）。

8. 可換股承兌票據及應收貸款

可換股承兌票據和應收貸款包括可換股承兌票據購買協議，與British Heritage Brands, Inc.之貸款協議及可換股承兌票據的兌換權。於期末，就未償還貸款全額計提減值準備，而可換股承兌票據的公允價值計量為零。

9. 使用權資產

	未經審核 二零二零年 六月三十日 千港元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 千港元
期初賬面淨值	357,108	351,097
匯兌差額	(8,584)	947
添置	34,790	228,823
處置	(2,294)	(37,079)
折舊	(86,797)	(183,691)
重新計量	287	(2,992)
期末賬面淨值	<u>294,510</u>	<u>357,108</u>

折舊費用74,942,000港元已計入銷售、市場推廣及分銷開支，而11,855,000港元已計入一般及行政開支。

本集團租用不同的零售店舖，貨倉及辦公室。租賃安排是個別協商的，包含各種不同的條款和條件，包括租賃付款和1至19年的租賃期限(有可能含續約選項)。除租賃契約主要與租賃安排中常見的租賃資產的維護和使用有關外，租賃協議不存在其他契約或限制。

使用權資產代表本集團根據經營租賃安排在租賃期內使用相關租賃物業的權利，按成本減累計折舊列賬。截至二零二零年六月三十日止期間，租賃現金流出總額94,324,000港元已計入融資活動所用現金淨額。

本集團的多個租賃中含有延長和終止選項。此能為管理集團營運中使用的資產上，大大提高其營運靈活性。

一些物業租賃包含與店舖產生的銷售相關的可變付款條件。取決於銷售的可變租賃付款在觸發這些付款的條件發生期間在損益中確認。

10. 貿易應收款項

本集團大部份收入來自零售銷售、批發及授權收入。零售銷售均以現金或信用卡支付。透過百貨公司進行的零售銷售一般可於發票日期起計 30 天至 60 天內收回。批發收入一般可於發票日期起計 30 天至 90 天內收回。授權收入一般可於發票日期起計 120 天內收回。

於二零二零年六月三十日，本集團貿易應收款項按發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二零年 六月三十日 千港元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 千港元
1 至 30 天	36,239	428,248
31 至 60 天	13,706	28,771
61 至 90 天	4,066	2,633
超過 90 天	438,915	153,077
	<u>492,926</u>	<u>612,729</u>
減：貿易應收款項減值撥備	(111,674)	(69,729)
	<u><u>381,252</u></u>	<u><u>543,000</u></u>

於二零二零年六月三十日，本集團貿易應收款項的公允價值與其賬面值相若。

11. 貿易應付款項

於二零二零年六月三十日，本集團貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二零年 六月三十日 千港元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 千港元
1 至 30 天	22,611	23,011
31 至 60 天	476	13,089
61 至 90 天	514	25,495
超過 90 天	127,216	144,186
	<u>150,817</u>	<u>205,781</u>

由債權人授予的信用期限一般介乎 30 天至 90 天不等。本集團貿易應付款項的賬面值與其公允價值相若。

12. 租賃負債

	未經審核 二零二零年 六月三十日 千港元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 千港元
報告分析之用：		
流動負債	112,250	139,576
非流動負債	203,426	245,863
	<u>315,676</u>	<u>385,439</u>
期初賬面淨值	385,439	382,721
匯兌差額	(10,064)	1,634
添置	28,431	221,446
處置	(2,410)	(40,534)
利息支出	8,317	19,256
付款	(94,324)	(193,347)
註銷租賃負債	287	(5,737)
期末賬面淨值	<u>315,676</u>	<u>385,439</u>

租賃負債按剩餘租賃付款的現值計量。

13. 其他借款

於二零二零年三月三十日，本公司的附屬公司利邦國際品牌與如意的一間附屬公司簽訂借款協議，以提供 200,000,000 港元的借款予本集團，利率為香港銀行同業拆息加 2.75%（以下簡稱「如意借款」），並用於償還本集團與銀行一筆於二零一九年十二月三十一日已到期的相若金額的銀行借款（「利邦銀行借款」）。如意借款是由該香港銀行（「該銀行」）提供授信予如意作為支持。

通過上述安排償還利邦銀行借款後，如意已將如意借款由本集團轉讓予該銀行。截至二零二零年六月三十日，未償還結餘的 198,107,000 港元已分類為其他借款。

董事會及董事委員會組成的變更

Daniel LALONDE 先生於二零二零年一月十六日辭任非執行董事一職。現任獨立非執行董事辛定華先生於二零二零年五月一日加入薪酬委員會為成員。鄭李錦芬女士於二零二零年五月二十八日舉行的本公司股東週年大會（「二零二零年股東週年大會」）結束時退任獨立非執行董事一職，以及不再擔任薪酬委員會主席及審核委員會成員。現任獨立非執行董事黃偉德先生於二零二零年股東週年大會結束時由薪酬委員會成員調任為主席。除所披露者外，於截至二零二零年六月三十日止的六個月及截至本日止，董事會及董事委員會的組成並無變更。

企業管治

董事會及管理層堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及提升股東價值。該等原則重視透明度、問責性及獨立性。

董事會轄下設立了三個董事委員會，分別是審核委員會、提名委員會及薪酬委員會，每個委員會均備有其書面職權範圍。該等職權範圍均符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四《企業管治守則》所載的原則。審核委員會主席及所有成員均為獨立非執行董事。提名委員會及薪酬委員會各自的主席以及其大部份成員均為獨立非執行董事。

本公司於截至二零二零年六月三十日止六個月內一直應用載於上市規則附錄十四《企業管治守則》的原則及遵守所有適用的守則條文。本公司於回顧的六個月內採納的企業管治常規與於本公司二零一九年年報的企業管治報告所載者相符。

審閱中期財務資料

審核委員會已審閱本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的中期財務資料。

風險管理及內部監控

根據管理層及本集團公司管治部各自作出的評估，董事會通過審核委員會認為就截至二零二零年六月三十日止六個月：

- 本集團的風險管理、內部監控及會計系統已獲確立並有效地運作，其目的是為確保重要資產獲得保障、本集團營商風險得以辨識及監控、重大交易均根據本集團的政策和在管理層授權下執行，以及中期財務資料能可靠地對外發佈等各方面提供合理保證；及
- 監控系統持續運作，以辨識、評估及管理本集團所面對的重大風險。

遵守《進行證券及衍生證券交易的守則》

本公司已採納《進行證券及衍生證券交易的守則》（「交易守則」），以規管董事進行本公司的證券交易，有關條款不遜於上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）。因其職務或僱員關係而可能取得或管有關於本集團的內幕消息的有關僱員亦須遵守交易守則。

經對本公司每位董事和有關僱員進行特定查詢後，彼等均已確認於截至二零二零年六月三十日止六個月內已遵守交易守則和標準守則所規定的標準。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零二零年六月三十日止六個月內概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

中期股息

董事會議決不宣派截至二零二零年六月三十日止六個月的中期股息（二零一九年：無）。

中期報告

二零二零年中期報告將於二零二零年九月二十五日（星期五）或該日前後寄發予本公司股東。二零二零年中期報告亦將根據上市規則登載於本公司網站（www.trinitygroup.com）及香港交易及結算所有限公司的「披露易」網站（www.hkexnews.hk）。

承董事會命
主席
邱亞夫

香港，二零二零年八月三十一日

於本公告日期，董事會包括五位執行董事：孫衛嬰女士（首席執行官）、Paul David HAOUZI 先生（總裁）、邱晨冉女士、蘇曉女士及何卓賢先生（首席戰略官）；三位非執行董事：邱亞夫先生（主席）、馮詠儀女士（副主席）及王日明先生；及四位獨立非執行董事：辛定華先生、黃偉德先生、楊大軍先生及趙宗仁先生。

* 僅供識別