

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



合興集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：47)

截至二零二零年六月三十日止
六個月之中期業績公佈

業績

合興集團控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合業績及有關比較金額。

此等中期財務業績未經審核，惟已由本公司審核委員會及本公司核數師審閱。

簡明綜合損益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
營業額	4	654,723	1,027,632
銷售成本		(265,526)	(382,516)
其他收入及收益淨額	4	7,457	6,951
銷售及分銷開支		(339,279)	(464,075)
一般及行政費用		(73,579)	(88,090)
非金融資產(減值)／減值撥回		(45,683)	4,516
分佔合營企業之溢利及虧損		(1,030)	(527)
經營溢利／(虧損)	5	(62,917)	103,891
融資成本	6	(26,025)	(21,021)
除稅前溢利／(虧損)		(88,942)	82,870
所得稅減免／(開支)	7	22,616	(26,061)
本期溢利／(虧損)		<u>(66,326)</u>	<u>56,809</u>
本公司股權持有人應佔溢利／(虧損)		<u>(66,326)</u>	<u>56,809</u>
本公司股權持有人應佔每股盈利／(虧損)	9		
基本		<u>人民幣(0.68)分</u>	<u>人民幣0.58分</u>
攤薄		<u>人民幣(0.68)分</u>	<u>人民幣0.58分</u>

簡明綜合全面收益表

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
本期溢利／(虧損)	<u>(66,326)</u>	<u>56,809</u>
其他全面收益／(開支)		
於往後期間將可能重新分類至損益表之		
其他全面收益／(開支)：		
匯兌差額：		
換算於中國大陸以外業務之財務報表之匯兌差額	<u>3,962</u>	<u>(3,270)</u>
本期其他全面收益／(開支)	<u>3,962</u>	<u>(3,270)</u>
本期全面收益／(開支)總額	<u>(62,364)</u>	<u>53,539</u>
本公司股權持有人應佔全面收益／(開支)總額	<u>(62,364)</u>	<u>53,539</u>

簡明綜合財務狀況表

	附註	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
非流動資產			
物業、廠房及設備		182,080	206,203
使用權資產		534,519	626,080
於合營企業之投資		7,526	8,556
遞延稅項資產		114,990	87,128
預付款項及租賃按金		43,437	42,526
非流動資產總額		882,552	970,493
流動資產			
存貨		135,033	146,536
應收賬項	10	32,340	18,473
預付款項、按金及其他應收賬項		108,189	110,082
可收回稅項		1,979	4,128
大額存單		60,000	60,000
其他金融資產		124,010	242,988
現金及現金等值物		326,411	252,900
流動資產總額		787,962	835,107
流動負債			
應付賬項	11	117,238	129,166
其他應付賬項、應計費用及合約負債		336,469	328,696
租賃負債		174,491	185,977
計息銀行貸款		9,120	—
應付稅項		9,375	12,859
流動負債總額		646,693	656,698
流動資產淨額		141,269	178,409
資產總額減流動負債		1,023,821	1,148,902
非流動負債			
租賃負債		568,291	603,075
遞延稅項負債		18,486	22,666
非流動負債總額		586,777	625,741
淨資產		437,044	523,161
權益			
本公司股權持有人應佔權益			
已發行股本		820,284	820,284
儲備		(383,240)	(297,123)
總權益		437,044	523,161

1. 編製基準

簡明綜合中期財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號中期財務報告，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之披露要求編製。除下文附註2所列於期內採納之經修訂香港財務報告準則外，編製簡明綜合中期財務報表時採納之會計政策及編製基準與編製截至二零一九年十二月三十一日止年度之年度財務報表使用者相同。

2. 新訂及經修訂香港財務報告準則之影響

本集團於本期間之簡明綜合中期財務報表首次採納下列經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號修訂本	業務之定義
香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號修訂本	利率基準改革
香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號修訂本	重大之定義

經修訂香港財務報告準則之性質及影響說明如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號修訂本澄清業務的定義，並提供額外指引。該等修訂澄清可視為業務的一組整合活動及資產，須至少包括一項投入及一項重要過程，而兩者必須對形成產出的能力有重大貢獻。業務毋須包括形成產出所需的所有投入及過程。該等修訂取消評估市場參與者是否有能力收購業務並可持續獲得收益的規定，轉為重點關注所取得的投入及重要過程共同對形成產出的能力是否有重大貢獻。該等修訂亦已收窄產出的定義範圍，重點關注為顧客提供的商品或服務、投資收入或日常活動產生的其他收入。此外，該等修訂亦提供有關評估所收購的過程是否重大的指引，並新增公平值集中度測試選項，允許對所收購的一組活動及資產是否不屬於業務進行簡化評估。本集團已對二零二零年一月一日或之後發生的交易或其他事項按往後基準應用該等修訂。該等修訂對本集團的財務狀況及業績並無任何影響。
- (b) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號修訂本旨在解決銀行同業拆息改革對財務報告之影響。該等修訂提供可在替換現有利率基準前的不確定期限內繼續進行對沖會計處理的暫時性補救措施。此外，該等修訂規定公司須向投資者提供有關直接受該等不確定因素影響的對沖關係之額外資料。由於本集團並無任何利率對沖關係，因此該等修訂對本集團的財務狀況及業績並無任何影響。
- (c) 香港會計準則第1號及香港會計準則第8號修訂本為重大一詞提供新定義。有關新定義列明，倘重大資料遭遺漏、錯誤陳述或模糊不清，則按合理預期將可能會影響一般用途財務報表主要使用者根據有關財務報表所作決定。有關修訂本澄清，重大與否取決於資料之性質或大小。該等修訂本對本集團的中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 經營分部資料

本集團的主要經營分部為快餐(「快餐」)業務。由於快餐業務是本集團唯一的經營分部，因此並無就此呈列進一步分析。所有顧客合約收益於交付產品的某一時間點確認。

此外，快餐業務的收入及非流動資產(不包括遞延稅項資產)主要歸屬於單一地區，即中國。因此並無列報地區分析。

4. 營業額以及其他收入及收益淨額

營業額以及其他收入及收益淨額之分析如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
營業額 — 顧客合約收益		
於某一時間點銷售產品	654,723	1,027,632
顧客合約收益		
分拆收益資料		
<i>品牌</i>		
吉野家	551,382	860,508
冰雪皇后	72,951	122,353
其他	30,390	44,771
	654,723	1,027,632
<i>地區市場</i>		
北京 — 天津 — 河北省都會地區	476,948	760,849
其他中國北方地區 ⁽¹⁾	177,775	266,783
	654,723	1,027,632
其他收入及收益淨額		
利息收入	3,427	5,804
其他金融資產公平值收益	3,089	—
匯兌差額淨額	(4,290)	(3,231)
政府補助金*	4,594	4,030
其他	637	348
	7,457	6,951

⁽¹⁾ 包括遼寧、黑龍江及吉林省以及內蒙古自治區

* 政府補助金指就本集團在當地進行的業務活動而從地方政府收取的補貼。於確認政府補助金的期間內並無未達成的條件。

5. 經營溢利／(虧損)

本集團之經營溢利／(虧損)已扣除／(計入)：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
已售存貨之直接成本*	239,751	350,009
物業、廠房及設備折舊	44,217	40,844
使用權資產折舊	71,548	93,803
未計入租賃負債計量之租賃付款	7,930	17,696
撇銷物業、廠房及設備項目之虧損淨額	5,962	5,478
物業、廠房及設備項目減值／(減值撥回)**	11,265	(4,516)
使用權資產減值**	34,418	—
終止租賃之虧損	1,164	—
公平值收益淨額		
— 透過損益按公平值入賬之其他金融資產	(3,089)	—

* 已售存貨之直接成本已計入簡明綜合損益表內的「銷售成本」中。

** 物業、廠房及設備項目減值／(減值撥回)及使用權資產減值已計入簡明綜合損益表內的「非金融資產(減值)／減值撥回」中。

於截至二零二零年六月三十日止期間內，減值虧損總額人民幣45,683,000元指將若干表現欠佳的店舖之使用權資產人民幣34,418,000元(截至二零一九年六月三十日止期間：零)及租賃物業裝修人民幣11,265,000元(截至二零一九年六月三十日止期間：撥回人民幣4,516,000元)的賬面值撇減至其可收回金額。於二零二零年六月三十日的估計可收回金額乃根據使用11.5%的貼現率估計得出的使用價值釐定。

6. 融資成本

融資成本分析如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
銀行融資費用及其他		
租賃負債利息	158	280
	25,867	20,741
	26,025	21,021

7. 所得稅減免／(開支)

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
即期－香港		
本期支出	260	379
即期－其他地區		
本期支出	7,997	23,868
以往年度撥備不足	305	—
遞延稅項	<u>(31,178)</u>	<u>1,814</u>
本期稅項支出／(減免)總額	<u>(22,616)</u>	<u>26,061</u>

8. 股息

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
於本期內支付的股息：		
二零一九年之末期股息－每股普通股0.248港仙 (二零一八年：0.61港仙)	<u>21,942</u>	<u>51,356</u>

附註：

截至二零二零年及二零一九年六月三十日止期間所支付之末期股息指就已發行普通股所支付之股息，不包括股份獎勵計劃項下受託人所持庫存股份。

9. 本公司股權持有人應佔每股盈利／(虧損)

a. 每股基本盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)乃根據期內本公司股權持有人應佔綜合溢利／(虧損)及期內已發行普通股之加權平均數9,743,033,484股(二零一九年：9,765,327,262股)計算，並經調整以反映根據本公司的股份獎勵計劃所持有的股份數目304,474,930股(二零一九年：337,477,994股)。

b. 每股攤薄盈利／(虧損)

截至二零二零年六月三十日止期間，(i)尚未行使的購股權對所呈列的每股虧損金額並無攤薄影響及(ii)本公司股份獎勵對所呈列的每股基本虧損金額具有反攤薄影響，因此無須對期內每股基本虧損金額作出調整。

截至二零一九年六月三十日止期間，每股攤薄盈利乃根據期內本公司股權持有人應佔綜合溢利及已發行普通股之加權平均數9,858,682,865股計算，並已就所有具潛在攤薄影響之普通股93,355,603股予以調整，計算方式如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
本公司股權持有人應佔綜合溢利／(虧損)	<u>(66,326)</u>	<u>56,809</u>
	未經審核	
	股份數目	
	二零二零年	二零一九年
	六月三十日	六月三十日
股份		
用以計算每股基本盈利／(虧損)之期內已發行普通股加權平均數	<u>9,743,033,484</u>	<u>9,765,327,262</u>
攤薄之影響－普通股加權平均數：		
購股權	不適用	10,361,842
股份獎勵	不適用	<u>82,993,761</u>
	<u>9,743,033,484</u>	<u>9,858,682,865</u>

10. 應收賬項

本集團之快餐產品主要以現金進行出售。本集團快餐業務之應收賬項主要是應收具有信貸期60日內之商場及網上平台服務供應商的款項。逾期欠款由高級管理層定期作出審閱。

於報告期終，根據交易日期之應收賬項之賬齡分析如下：

	未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
1個月內	30,536	17,769
1至2個月	1,804	704
	<u>32,340</u>	<u>18,473</u>

11. 應付賬項

於報告期終，根據到期日之應付賬項之賬齡分析如下：

	未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
即期及不足60日	92,022	111,215
超過60日	25,216	17,951
	<u>117,238</u>	<u>129,166</u>

應付賬項不計息，一般於介乎7日至90日之信貸期內清償。

管理層討論及分析

整體表現

於回顧期內，合興集團業務之營業額為人民幣654,700,000元（二零一九年上半年：人民幣1,027,600,000元）。於回顧期內，本公司股權持有人應佔虧損為人民幣66,300,000元，而上年同期本公司股權持有人應佔溢利為人民幣56,800,000元。2019冠狀病毒病大流行對本集團的業績造成重大不利影響，本集團的表現面臨前所未有的壓力。此外，就表現欠佳的餐廳作出的減值撥備增加了本集團於回顧期內的虧損。

本期每股基本及攤薄虧損分別為人民幣0.68分及人民幣0.68分（截至二零一九年六月三十日止六個月：每股基本及攤薄盈利分別為人民幣0.58分及人民幣0.58分）。

股息

於二零二零年六月二十九日，本公司派付截至二零一九年十二月三十一日止年度之末期股息為每股0.248港仙。本公司董事（「董事」）不建議派發截至二零二零年六月三十日止六個月之中期股息（截至二零一九年六月三十日止六個月：無）。

業務回顧及前景

行業回顧

由於二零一九年年底爆發2019冠狀病毒病，全球經濟面臨前所未有的挑戰，隨後世界衛生組織於二零二零年三月十一日將2019冠狀病毒病界定為大型流行病。儘管中國政府實施的疫情防控措施有效控制疫情蔓延，但經濟仍面臨巨大的壓力。在消費方面，二零二零年上半年生活必需品的零售額低於預期。作為中國疫情防控措施的一部分，中國開始限制社交及聚會。毋庸置疑，2019冠狀病毒病爆發已對中國經濟造成廣泛不利干擾，不同行業的眾多企業的營運亦受到嚴重影響。

餐飲業為受疫情衝擊最嚴重的行業之一。餐飲業二零二零年上半年的收入較同期下降32.8%，遠高於眾多其他行業。小型餐飲公司尤其面臨巨大困難，致使眾多公司關閉店舖。業內部分公司亦面臨現金流困難，最直接的挑戰是生存問題（尤其是當該行業進入轉型整合階段）。

面對疫情帶來的嚴峻經濟形勢，中央政府大力推行促進經濟穩定發展的政策。自2月下旬開始，允許逐步恢復貿易、商業、製造業及其他活動，以鼓勵經濟發展。此外，政府亦推出優惠政策，包括減稅及降低關稅、財務貸款及社會保險金減免，以及提倡為餐飲公司提供租金優惠，以減輕彼等負擔。

隨著疫情在中國得到控制的速度超過世界其他地區，中國經濟正逐步走上復蘇之路。

業務回顧

採納措施有效控制成本

於2019冠狀病毒病爆發後，合興迅速實施一系列措施，包括旨在促進現金流規劃及管理；與業主協商租金寬減；削減投資及資本支出；優化餐廳的勞動力調配及配送成本；促進與政府當局的溝通的措施，以提高社會保險金寬免及疫情補貼。此外，管理層採取減薪及盡可能削減開支的措施，以確保本集團擁有充足的現金流克服意料之外的挑戰。在業務營運方面，本集團決定將資源投入其兩大核心品牌（即吉野家及冰雪皇后（「**冰雪皇后**」）），同時考慮透過逐步關閉其他品牌店舖來暫停其業務，直至經濟及消費恢復正常。

把握疫情帶來的機遇

危機通常帶來機遇，此次疫情亦帶來消費模式的轉變，迫使更多的顧客網上購物。這亦為本集團的外賣業務創造巨大的機遇，於疫情之前，外賣業務已佔吉野家銷售額的約四成。為進一步鼓勵外送業務的增長，本集團積極透過各種社交媒體渠道進行推廣，並強調其自營外送服務團隊，採用「無接觸」配送模式，以提高安全性。本集團長期建立的具規模的外送服務團隊亦有助確保於困難時期及時送達，並以優質的服務贏得顧客的滿意。因此，外送業務的收益分別佔吉野家及冰雪皇后總銷售額逾50%及23.5%，並抵銷了部分堂食業務收益的下滑。

由於防疫措施限制公眾到餐廳就餐，顧客別無選擇，只能在家用餐。這促使本集團於二月推出「家庭廚房」產品線，該產品線迅速成為新的收入來源及增長動力。新產品線可於線上及線下銷售便捷、冷凍及即食的產品，以及部分半製成品、調味品、湯料及配料，讓顧客在自己的廚房僅需幾分鐘即可做好一頓美味健康的飯菜。利用本集團良好可靠的供應鏈管理及創新的產品研發能力，新產品線廣受好評，因為其能夠為居家人士提供更多的選擇，並大大縮短該等選擇烹飪人士的烹調時間。經過五個月的發展，「家庭廚房」已成為本集團業務恢復的有力支撐，並為其業務多元化奠定堅實基礎。

值得一提的是，於上半年，本集團已完成新銷售渠道的試業營運並成立專門的項目專案組，以更好的開發線上渠道，促進銷售。作為該等工作的一部分，其採用新零售模式以利用社交媒體進行市場推廣，並為「家庭廚房」項目推出直播演示。該團隊將密切審查項目的表現以確保朝著正確的方向發展，以及確保下半年的業務擴展可進一步推進。

於二零二零年上半年，2019冠狀病毒病大流行對本集團的收益造成不利影響，同期下降36.3%至人民幣654,700,000元（二零一九年上半年：人民幣1,027,600,000元）。本集團放緩新餐廳的開店速度，並逐步關閉小品牌店舖，以將資源用於其兩個主要品牌，從而實現更高的成本效益。於二零二零年六月三十日，本集團連同其合營企業共經營583間店舖。

	於	
	二零二零年 六月三十日	二零一九年 十二月三十一日
吉野家		
北京－天津－河北省都會地區	247	250
其他中國北方地區 ⁽¹⁾	130	130
河南省 ⁽²⁾	6	5
	<u>383</u>	<u>385</u>
冰雪皇后		
北京－天津－河北省都會地區	136	138
其他中國北方地區 ⁽¹⁾	51	51
	<u>187</u>	<u>189</u>
其他		
北京－天津－河北省都會地區	13	21
其他中國北方地區 ⁽¹⁾	-	2
	<u>13</u>	<u>23</u>
總計	<u>583</u>	<u>597</u>

(1) 包括遼寧、黑龍江及吉林省以及內蒙古自治區

(2) 由合營企業經營

於二零二零年上半年，2019冠狀病毒病大流行的毀滅性影響波及整個市場。由於健康與衛生問題以及檢疫隔離措施，顧客需求大幅減少，導致顧客流量急劇下降。於回顧期內，經營中餐廳的整體銷售受到重大不利影響。在推出新的定型包裝冷凍產品及透過「無接觸」外送服務送餐後，本集團的銷售額於二零二零年第二季度有所改善。然而，由於顧客流量低，堂食銷售仍然面臨壓力。因此，本集團於回顧期內吉野家業務錄得同店銷售減少35.4%（二零一九年上半年：增長0.7%），冰雪皇后業務錄得同店銷售下降47.0%（二零一九年上半年：增長9.7%）。本集團整體同店銷售縮減37.0%（二零一九年上半年：增長1.5%）。

同店銷售增長百分比
截至六月三十日止六個月
 二零二零年 二零一九年

整體	-37.0%	1.5%
按主要品牌		
吉野家	-35.4%	0.7%
冰雪皇后	-47.0%	9.7%

於回顧期內，按收入計算，北京－天津－河北省都會地區繼續為本集團的最大市場。吉野家產品之銷售收入佔本集團總收入約84%。

截至六月三十日止六個月
 二零二零年 二零一九年
 人民幣千元 佔銷售額% 人民幣千元 佔銷售額%

a. 按地區

北京－天津－河北省都會地區	476,948	72.8%	760,849	74.0%
其他中國北方地區 ⁽¹⁾	177,775	27.2%	266,783	26.0%

(1) 包括遼寧、黑龍江及吉林省以及內蒙古自治區

截至六月三十日止六個月
 二零二零年 二零一九年
 人民幣千元 佔銷售額% 人民幣千元 佔銷售額%

b. 按品牌

吉野家	551,382	84.2%	860,508	83.7%
冰雪皇后	72,951	11.1%	122,353	11.9%

由於緊隨2019冠狀病毒病爆發後大多數主要食品原材料的價格並未下降，因此於回顧期內整體食材成本仍然居高不下。為了促進銷售恢復，本集團採取一系列措施以促進及刺激銷售，特別是外送服務，包括推出新的定型包裝冷凍產品、外送銷售特別優惠以及向顧客提供線上推廣活動，該等活動均對上半年的毛利造成影響。因此，本集團於回顧期內錄得毛利率59.4%，較二零一九年同期減少3.4個百分點。

截至六月三十日止六個月
 二零二零年 二零一九年

毛利率	59.4%	62.8%
-----	--------------	-------

為應對2019冠狀病毒病的影響，本集團已採取多種成本控制措施，包括重新調配員工以減少臨時僱員的數量、與業主積極協商爭取租金寬減以及與當局積極溝通以減免社會保險金費用。儘管為控制成本所作出的巨大努力，但經營成本的下降仍不足以抵銷本集團持續的銷售收益不足以及與防疫措施相關的額外成本。因此，於回顧期內，經營成本對收益比率有所上升。

	截至六月三十日止六個月			
	二零二零年		二零一九年	
	人民幣千元	佔銷售額%	人民幣千元	佔銷售額%
銷售及分銷開支				
人工成本	104,987	16.0%	153,143	14.9%
租金成本、使用權資產折舊及融資成本*	98,100	15.0%	124,679	12.1%
物業、廠房及設備折舊*	40,981	6.3%	40,039	3.9%
其他經營開支	119,243	18.2%	165,924	16.1%

* 與租賃相關的折舊及租賃負債的融資成本已與租金支出歸為一類，以更好了解本集團與租金有關的開支總額

財務回顧

權益

於二零二零年六月三十日，本公司每股面值港幣0.10元之已發行股份數目為10,070,431,786股（二零一九年十二月三十一日：10,070,431,786股）。

購股權

於回顧期內，概無購股權獲授出（二零一九年上半年：72,500,000份購股權獲授出）。

已授出購股權之公平值乃經考慮授出購股權所依據之條款及條件，使用二項式購股權定價模式估計。二零一九年向僱員授予的72,500,000份購股權的公平值被視為並不重大，因此並無在二零一九年年報中披露。

流動資金及負債比率

於二零二零年六月三十日，本集團之銀行借貸總額為一筆銀行貸款人民幣9,100,000元（二零一九年十二月三十一日：零），其乃無抵押、以港幣計值，並須於一年內償還。

於二零二零年六月三十日，本集團之負債比率（即計息銀行貸款相對於本公司股權持有人應佔權益之比率）為2.1%（二零一九年十二月三十一日：零）。

本期融資成本為人民幣26,000,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣21,000,000元），包括租賃負債利息人民幣25,900,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣20,700,000元）及其他融資成本合共人民幣100,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣300,000元）。

本集團之融資政策為以內部產生之現金及銀行信貸作為其業務營運資金。本集團之可用銀行融資以港幣及人民幣為單位。本集團繼續遵守以外幣資產對沖外幣負債之政策。

薪酬政策

本集團之員工薪酬組合包括按照市況、本集團及個人表現釐定之薪金及酌情花紅。本集團亦提供其他員工福利，包括醫療保險、持續進修津貼、公積金、購股權及股份獎勵予合資格員工。本集團僱員於回顧期內獲支付酬金總額（包括退休金成本及董事酬金）為人民幣176,000,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣209,000,000元）。於二零二零年六月三十日，本集團共僱用約7,400名全職及臨時僱員（二零一九年六月三十日：約8,700名）。

於截至二零二零年六月三十日止期間內，董事會議決向指定參與者授予7,941,756股之股份獎勵，彼等並非本公司董事、最高行政人員或主要股東或彼等中任何人的聯繫人（按上市規則之定義）。

經營分部資料

經營分部資料之詳情載於附註3。

或然負債

本集團於二零二零年六月三十日並無未償還之重大或然負債。

資產抵押

本集團於二零二零年六月三十日並無資產抵押。

本集團業務未來發展

餐飲行業發展趨勢

中國經濟因冠狀病毒而採取的封城於第一季度大幅下滑後，於第二季度開始復蘇。隨著全國貿易、商業及其他活動的恢復，國內消費預期將於下半年出現反彈，而餐飲行業將於此方面發揮重要作用。目前，快餐（「快餐」）業正迅速將其重心從規模及速度轉向品質及效率。儘管餐飲行業技術及電子商務的發展帶來的好處未必能令參與者均享，但其發展卻因疫情而加快。尤其是，顧客購買力強、靈活度高（可快速進行業務轉型）及更好滿足市場需求的知名品牌將進入更為樂觀的復蘇之路。

利用市場機遇的一個鮮明例子是方便食品，其順應當前的市場發展。自疫情以來，方便食品抓緊了人們居家的需求，令其銷售有爆炸性增長及快速發展，並在顧客心中佔有一席之地。從中長期來看，隨著消費習慣的不斷發展及需求的增長，方便食品的發展勢頭將更加強勁。

就餐飲行業的發展方向而言，連鎖店營運將日益普及，而供應鏈將經歷更大的縱向擴張。橫向而言，重心將轉向多品牌戰略，其涉及於餐飲業務中融入新零售元素以及推動線上線下融合。

走出低谷：技術創新推動未來發展

合興能夠在其歷史上最嚴峻的挑戰中迅速轉變其業務定位，以把握機遇順應行業動態變化，主要是透過開發可區分的業務特點令本集團得以快速轉型。因此，本集團得以迅速轉型並確定重點領域。緊隨眾多城市被封鎖之後，合興於二零二零年初迅速推出其「家庭廚房」產品。因此，其受到市場的高度青睞。此外，本集團於二零一六年成立自家外送團隊，配備完善的電單車隊，以確保在關鍵時期（例如2019冠狀病毒病爆發）及時送達。此外，其早於二零一六年開始開發其專有的顧客關係管理(CRM)系統及在回顧期內建立顧客的「私域流量池」，這對於支持本年度的社交媒體市場推廣策略具有重要意義。

二零二零年是5G時代。有鑒於此，合興將繼續堅持其品質及以產品導向的原則，為顧客提供非凡的價值，同時推進其創新的新零售模式。相應地，本集團將利用其智能業務的智能技術平台來改善數據收集和分析，從而能夠了解最新的消費習慣及預測未來趨勢、進行定期審查並及時調整其業務策略。此外，合興除利用現有的第三方外送平台及專屬小程序外，合興將繼續發展其多平台銷售策略。具體而言，本集團將利用新平台（例如有贊、微信、微博、快手、抖音、京東及淘寶）吸引新的業務流量，並採用新零售模式把握自餐飲行業轉型帶來的機遇。此外，員工及分銷商可透過社群向顧客推廣產品，以賺取佣金。該機制不僅可以有效地激勵員工及分銷商推動銷售，並可作為刺激「家庭廚房」產品銷售的催化劑。

於上半年，合興亦嘗試直播市場推廣。由於該新銷售方法已被證明成功可行，本集團將透過直播市場推廣渠道推進銷售，該渠道將於下半年全面啟動。

作為成熟的品牌餐飲企業，合興將繼續遵從其良好的企業文化及確保其團隊的穩定，並一如既往地採取審慎的風險管理以及健康與衛生控制措施，以確保向顧客提供健康及安全的美食。

展望未來，本集團將物色各種機遇，包括加速其技術改造，以使其發展成為可進一步加強與專營權授予者及現有業務夥伴的合作，具有活力且擅長電子商務的餐飲企業。本集團亦將探索潛在併購，以發展成為中國領先的數碼化多品牌快餐經營者。

代表董事會
合興集團控股有限公司
行政總裁
洪明基

香港，二零二零年八月三十一日

企業管治

企業管治守則

本公司致力維持高水平之企業管治常規及程序。本公司於二零二零年一月一日至二零二零年六月三十日期間已遵守上市規則附錄十四內的企業管治守則（「**企業管治守則**」）所載的守則條文。企業管治守則所載的原則已納入本集團的企業管治常規之內。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為董事買賣本公司證券之操守守則。標準守則亦適用於依照企業管治守則所界定之「相關僱員」。

經向本公司董事作出具體查詢後，董事已確認，彼等於中期報告所涵蓋會計期內一直遵守本公司採納的標準守則內所規定之準則。

購買、出售或贖回本身上市證券

截至二零二零年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公佈於本公司網站 www.hophing.com 及香港交易及結算所有限公司網站 www.hkexnews.hk 可供覽閱。中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，亦將於上述網站登載。

致謝

本人謹代表本集團對所有顧客、供應商、業務聯繫人士與往來銀行一直給予堅定不移的支持，致以衷心感謝。本人亦感激全體管理人員及員工在回顧期內的勤奮工作及不屈不撓的精神。

代表董事會
合興集團控股有限公司
主席
司徒振中

香港，二零二零年八月三十一日

於本公佈日期，本公司之執行董事為洪明基先生及黃國英先生；本公司之獨立非執行董事為司徒振中先生（主席）、史習陶先生及溫世昌先生；本公司之非執行董事為林鳳明女士。