



le saunda holdings Ltd.

(incorporated in Bermuda with limited liability)

萊爾斯丹控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：0738)



2020 環境、社會 及管治報告



• 關於本報告

本報告披露萊爾斯丹控股有限公司（股份代號：0738）（「本公司」）於截至二零二零年二月二十九日止年度的企業社會責任表現。

本報告範圍：按照集團營運對環境及社會層面的影響程度，披露內容涵蓋香港業務及其於中國大陸零售與順德工廠營運的附屬公司（統稱「本集團」）的環境及社會責任表現。

報告期間：二零一九年三月一日至二零二零年二月二十九日。

報告發佈週期：本報告為年度報告，報告時間與本公司的年報之財政年度一致。

報告標準：本報告根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七中所載之《環境、社會及管治報告指引》中的「不遵守就解釋」條文所編製。

目錄

	• 集團背景	3
	• 集團社會責任的方針	4
	• 與持份者之關係	5
	• 遵守相關法律及規例	6
	• 環境、社會範疇的內容 • 環境	6
	• 環境、社會範疇的內容 • 社會	12



• 集團背景

萊爾斯丹控股有限公司（「萊爾斯丹」）是一家知名的鞋履生產及零售商，採取縱向一體化業務模式經營，在中國大陸、香港及澳門從事設計、研究及開發、製造以及銷售男女裝鞋履、手袋及配飾等產品。

1977

萊爾斯丹自創立以來，發展迅速，並成為中國具領導地位的鞋履品牌之一。

1991

集團在中國佛山市順德區設立生產線，並曾多次擴建廠房以提升產能。

1992

在香港聯合交易所主板上市。

90's

集團透過開設自營店及特許經營店不斷擴展零售網絡。早於90年代進軍中國零售市場，於上海開設第一家零售店，拓展龐大的中國市場，為業務揭開全新一頁。

2001

除「le saunda 萊爾斯丹」品牌外，集團更推出以年輕時尚為市場的鞋履品牌「CNE真適意」。

2011

推出以緊貼潮流及高品質的高端品牌「LINEA ROSA」，在市場受到高度關注及良好口碑。此外，le saunda MEN重新定位為時尚男仕的輕奢侈品牌。

2017

推出線上品牌「PITTI DONNA」。



● 集團社會責任的方針

本集團認識到良好的環境管理及可持續發展的重要性，所以本集團一直嚴格遵守其營運所在地包括中華人民共和國（「中國」）及香港政府所制定的相關環保法例及標準。

本集團已於各業務過程及工作場所實施了多項環保措施，包括於**廠房**、**零售店舖**、**倉庫**及**辦公室**等，部分措施包括：

採購物料

在採購物料過程中，本集團會優先考慮環保物料，並管理其供應鏈的環境表現。



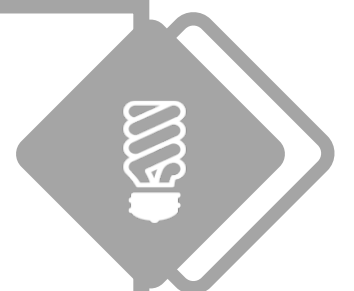
製造過程

本集團已針對廠房製造過程中所排放的廢氣進行過濾及淨化處理，避免空氣污染。



設施配置

於零售店舖的設施配置上，本集團已使用LED照明燈具作為其中一項的節省能源措施。



日常營運

本集團提倡「無紙化」辦公室，及積極推進電子信息化管理系統，減少紙張使用；並設置通訊設備以便安排電話及視像會議，減少因使用交通所引致的廢氣及溫室氣體排放。





• 與持份者之關係

本集團相信有效的溝通和準確及適時的信息披露能加強各持份者對我們的信心。管理層與各持份者作定時的溝通、適時交流意見及作反饋，並在適當情況下共享最新業務資訊，了解各持份者對企業社會責任的要求，協助本集團達成企業可持續發展的不同目標。

本集團相信僱員是我們一個重要資產，因此，本集團與僱員之間一直保持良好的關係及致力維持一個低水平的僱員流失率，以助提升僱員在營運上之能力及效率，並促進員工的團隊精神。此外，本集團亦明白維持產品和服務的良好質素能滿足消費者需求，並有助業務提升，所以與供應商保持長期緊密的合作關係亦為本集團主要目標之一。

主要持份者及其溝通渠道：

- 探訪會面
- 電話會議
- 客戶問卷調查
- 市場調查

消費者



- 員工通訊

僱員



- 評審活動
- 簽署供應商行為守則

供應商





• 遵守相關法律及規例

本集團就《環境、社會及管治報告指引》中，按照各層面的一般披露要求，就有關重大影響的相關法律及規例的遵守性作「不遵守就解釋」的披露責任。

截至二零二零年二月二十九日的年度為止，本集團**並無違反**各層面中，對本集團有重大影響的**相關法律及規例**。



• 環境、社會範疇的內容 • 環境

排放物

對於廢水的排放，本集團順德廠內設有污水處理設備作統一管理，污水經處理後方會排放及不會回收重用。除了確保符合當地的法規外，本集團亦考慮其他持份者的需求，如關注順德廠區附近居民的意見及訴求。此外，本集團致力尋求設備更新、改造及技術優化以降低耗水量，遇有需要時更換年久老化的漏水水管，杜絕不必要的浪費。對於集團工廠以外的操作，主要為零售店舖及辦公室，這些場所沒有顯著的水資源耗用；對這些場所的員工，集團加強他們的節約用水意識，以減少用水及不必要的浪費。

工廠的營運過程涉及有機廢氣的排放，廠房內已全面安裝抽風設備及在生產線上安裝**“活性炭吸附設備”**，過濾廢氣中的有機化合物，因而減少廢氣排放對環境的影響。

本集團雖然沒有發現違反相關環境法規的排放事故，但仍致力確認相關的溫室氣體排放源以作監控，在報告期內所排放的溫室氣體總量達5,194噸 二氧化碳當量。

按照集團本年度的營業額計算，每百萬“人民幣”營業收入約排放7.05噸 二氧化碳當量。



• 環境、社會範疇的內容 • 環境

	2020年	2019年
溫室氣體排放總量 (噸 二氧化碳當量)	5,194	9,544
溫室氣體排放密度 (噸 二氧化碳當量 / 每百萬人民幣營業收入)	7.05	10.50



溫室氣體排放
總量
5,193.94
噸 二氧化碳當量

直接排放 (範圍 1)^a
溫室氣體量
20.69
噸 二氧化碳當量

能源間接排放 (範圍 2)^a
溫室氣體量
5,173.25
噸 二氧化碳當量

在廢氣過濾系統使用後的活性碳，屬於有害廢棄物，本年度順德廠房共排放0.80噸廢活性碳，連同工廠營運過程中產生的廢礦物油及廢棄化學品容器，本年度排放的有害廢棄物合共約0.95噸，上述的有害廢棄物都交由合資格的承辦商處理。同期，無害廢棄物則主要是無危害性質的工業廢料及包裝廢棄物（如：紙箱、紙盒及快遞塑膠袋），也有一些金屬廢棄物，源自商場專櫃的金屬貨架、倉內雜物架、及過期陳列架等廢棄物件，上述各類的無害廢棄物全年共排放約29.61噸。按照集團本年度的營業額計算，每百萬“人民幣”營業收入的有害及無害廢棄物排放密度分別是1.28公斤及40.20公斤。

廢棄物種類	全年排放量	
	2020年	2019年
有害廢棄物 (噸)	0.95	6.00
有害廢棄物 排放密度 (公斤 / 每百萬人民幣營業收入)	1.28	6.60
無害廢棄物 (噸)	29.61	21.40
無害廢棄物 排放密度 (公斤 / 每百萬人民幣營業收入)	40.20	23.55

註：
a) 範圍 1 的直接排放涵蓋由公司擁有或控制的設施於耗用柴油、汽油及天然氣時所直接產生的溫室氣體排放。範圍 2 的能源間接排放涵蓋來自公司內部耗用所購取的外部電力供應時所間接引致的溫室氣體排放。



• 環境、社會範疇的內容 • 環境

資源使用

本集團各個營運區域採用合適設備及行政措施，提升資源的使用效率，部分措施包括：



順德廠房更換節能的LED燈管 (約 2000條)

順德廠的員工宿舍，利用太陽能熱水系統，充分利用再生能源以減少市電的消耗



國內零售部門致力再利用廢棄紙品，循環使用來自快遞的紙箱及紙盒

於國內零售的辦公地點，座位佈局重新整合，於無人位置不開照明

另外，集團提倡「無紙化」辦公室，並一直推行電子信息化管理系統，通過使用電子化資訊文檔，減少不必要的紙張使用；更透過辦公室行政措施，要求各員工將不使用的辦公室設備的電源關掉，於午休時段關燈及下班後人離關燈。





• 環境、社會範疇的內容 • 環境

透過實踐上述的提升資源利用措施，下表概列本集團在報告期間所耗用的主要資源及按照每百萬人民幣收來計算的耗用密度：

資源	全年總耗量			每百萬人民幣營收的耗用密度		
	單位	2020年	2019年	單位	2020年	2019年
電力	(千瓦時)	6,193,412	11,280,742	(千瓦時 / 每百萬人民幣營收)	8,410.39	12,413.01
柴油 ^b	(公升)	0	2,224	(公升 / 每百萬人民幣營收)	0	2.45
汽油	(公升)	8,593	9,325	(公升 / 每百萬人民幣營收)	11.67	10.26
水 ^c	(立方米)	53,492	110,442	(立方米 / 每百萬人民幣營收)	72.64	121.53
天然氣	(立方米)	230	240	(立方米 / 每百萬人民幣營收)	0.31	0.26
包裝物料 (紙材)	(噸)	348.28	405.70	(公斤 / 每百萬人民幣營收)	472.95	446.46
包裝物料 (膠材)	(噸)	1.59	7.40	(公斤 / 每百萬人民幣營收)	2.16	8.14

註：

b) 上個報告年度的柴油耗量是源於貨倉車輛在上個年度初期之使用，及後集團不再持有自家的貨車，改用分包方的車隊負責運輸，因此於本年度未有柴油的耗用數據。

c) 在上個報告期間，很多國內零售店舖的水費合併錄入到水電費裡；在本報告期間為求準確統計，進行水電費分開錄入，因此本年度所統計得出的耗用量與上個年度有一定的差別。



• 環境、社會範疇的內容 • 環境

環境及天然資源

本集團作為一間負責任的公司，為了減少環境污染及提升資源使用效率，因此提倡5R原則 – 拒絕 (Refuse)、減少 (Reduce)、再利用 (Reuse)、維修 (Repair) 和循環再造 (Recycle)：



拒絕 (Refuse)

致力使用無害及環保物料，「綠色採購」是本集團的政策，所採購的原材料都盡量採用有可降解特性的物料 (包括：布料及包裝材料)，以減少對環境的危害；亦致力優化工藝，生產包裝紙袋時持續採用比較環保的“不過膠”技術，避免污染環境。

減少 (Reduce)

提升設備及工藝，減少產生廢物及耗用資源，更包括使用行政措施以減少影響環境：例如透過視像會議來替代遠程會議，減少乘搭飛機等交通工具所造成的額外溫室氣體。

再利用 (Reuse)

對可循環再用的廢棄物 (如：包裝紙箱、塑膠袋)，制定分類及再利用的方法；另外，通過內部於辦公室亦回收單面使用的紙張，及要求雙面打印等措施。

維修 (Repair)

集團產品售後服務的「三包」政策 (即 包退、包換、包修)，於符合條款下提供維修服務，鼓勵客戶珍惜資源。

循環再造 (Recycle)

委托外部承辦商，處理可回收的資源，如：廢棄紙品，支持資源循環再用。



氣候變化的風險管理

近年氣候變化引致的極端天氣，本集團已識別可能引起的相關緊急情況，譬如因暴雨天氣造成的水浸風險。針對相關自然災害所造成的風險，制定應急預案，以預防相關的危險及破壞發生，措施包括但不限於：

- 防範生產和倉庫設施附近因暴雨天氣時造成的水浸；
- 在超強颱風發出前，鞏固室外的設備或機械；
- 颱風前，要求員工確保所有窗戶被關閉，並定期檢查窗戶；
- 因極端天氣對原材料的運輸風險，評估對原材料採購（如價格和數量）的影響；
- 針對氣候變化所造成的資源緊張，制定改變材料組合的計劃。

另外，明瞭溫室氣體是導致氣候變化的主因，本集團通過在此報告前述的節能及減排措施，致力減少溫室氣體的排放，藉此緩和氣候變化的趨勢。



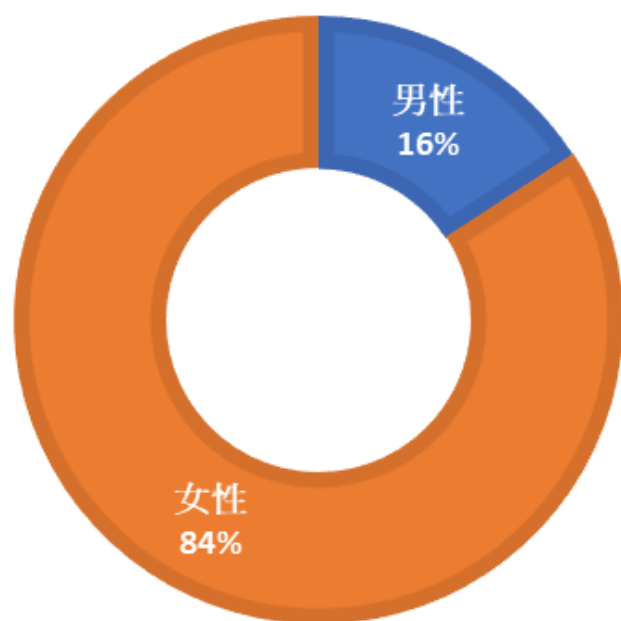
• 環境、社會範疇的內容 • 社會

僱傭

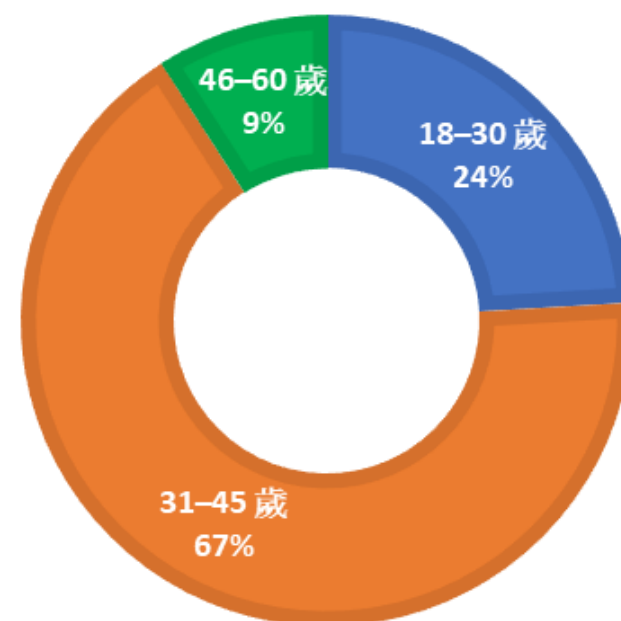
招聘及晉升政策方面：

本集團只考慮應聘者的能力作為首要考核的標準，及以僱員的工作表現、經驗、業績及能力作為晉升的條件。我們已制定（殘疾人聘用管理）程序來積極考慮不同殘疾人士應徵申請，過往也曾經聘用少數民族來創造多元化的工作環境。本集團不會因為性別、殘疾、種族及家庭崗位等因素而拒絕應聘者的申請及作為晉升的考慮因素。

於2020年2月29日，本集團的全職員工人數共有2,394人，當中53人屬香港員工；另外，國內共招聘14名兼職員工^d。



按性別分類的員工人數分佈



按年齡層分類的員工人數分佈

註：

d) 集團因應業務需要，須要不定期聘用相當數量的兼職員工；於國內零售的兼職員工通常是儲運部和零售部的員工，包括兼職儲運員負責搬貨，及兼職營業員負責店舖內的銷售和店務工作等。兼職人數會單獨分開統計，員工性別和年齡組別分類都不包括兼職員工的人數。



• 環境、社會範疇的內容 • 社會

薪酬待遇及員工福利方面：

本集團不僅符合各營運地點最低工資的要求，並提供具有市場競爭力的薪酬待遇，以達到一個較高的員工挽留率。本年度整體的每月平均僱員流失率為2.94%；與去年度的僱員流失率（二零一八 / 一九年：4.95%）比較，本年度整體流失率大幅降低約40%。於國內零售業務的“僱員流失率”計算中，只統計全職人員的流動；因僱用兼職員工按業務不定期的需要，故此在上述計算中並沒有包括兼職人數。

至於員工福利方面，我們一直遵守中國有關社會保險及各方面的福利待遇等要求，包括向所有僱員提供社保。另外，凡在本集團連續服務滿每5年之正式僱員，都可獲得長期服務獎，以作鼓勵及加強僱員的歸屬感，各營運區亦會按不同崗位提供其他形式的員工福利。

工作時間方面：

為達致家庭工作共融，我們並不主張及強迫僱員加班工作，但因應不同工作崗位的需要，部份僱員有可能需要超時工作，而所有的超時工作都必須是自願原則下，並且符合營運所在地就有關加班工作的規定，方可進行。另外，在順德廠房設有籃球場、羽毛球場等體育設施來豐富員工的工餘生活，以達致工作及生活平衡。本集團亦會給員工安排工餘活動，於報告期內，各營運區合共舉辦了 20 項 娛樂活動，如節日慶祝、生日會等；另外，本集團持續榮獲下列不同機構所頒發的獎項，本年度更獲頒「10+ 商界展關懷」標誌，連續14年獲得「商界展關懷」的獎項，彰顯集團在良好僱傭關係上的持續承諾。

獎項 / 成就名稱	頒發機構	得獎年度
「商界展關懷」計劃	香港社會服務聯會 (HKCSS)	2006 - 2020
「人才企業嘉許計劃」	僱員再培訓局 (ERB)	2016 - 2020
「開心工作間推廣計劃」	香港生產力促進局 (HKPC)	2017 - 2020



• 環境、社會範疇的內容 • 社會



健康與安全

為確保工作環境安全及增強員工對職業健康及安全的意識，本集團已編制職業衛生管理制度相關的程序及操作守則給僱員參考並遵守，藉此減少意外發生。除了提供合規格的個人防護裝備外，生產工場均設有通風系統來確保工場內有新鮮空氣流通。再者，對所有新入職僱員提供基本安全培訓，並會對危害崗位或於潛在風險工作的人員作更全面的安全培訓。

於報告期內，本集團的順德工廠為員工安排了健康及安全培訓，參與培訓達到 750人次（二零一八 / 一九年：541人次）。同期，工廠亦為位於潛在危害崗位的員工安排身體檢查，期內共 302 員工接受檢查，檢查結果未有確診或發現疑似職業病的個案。除了廠區，本集團的辦公室運作亦注重職業安全，本年度亦有定期舉行消防演習及對所有消防設備作定期巡查，避免意外發生。

於報告期內，本集團並無違反各營運點相關的職業健康及安全法例及規定。同期，本集團並無發現僱員因工作關係而死亡（二零一八 / 一九年：0人）；但僱員因工傷而導致損失的工作日數則有35.5天（二零一八 / 一九年：345天）。



• 環境、社會範疇的內容 • 社會

發展及培訓

為提高僱員的專業知識及技能，本集團建立“萊爾斯丹培訓學院”，為不同職級員工提供相應的培訓，並定期或按新產品或技術推出時對員工培訓，幫助他們掌握專業產品知識；在合適情況下更設立比賽或其他類型的活動，提升員工學習的動力。

於報告期間，本集團受訓員工總人次為5,459（二零一八 / 一九年：8,483人次），及全體僱員的總培訓時數為57,948小時（二零一八 / 一九年：18,536小時）。與去年度比較每名僱員的每月平均培訓時數，整體提升了約44%，這展示集團積極發展員工的才能，藉此增強集團業務的競爭力。

性別	受訓僱員的總人次		僱員培訓總時數 (小時)	
	2020年	2019年	2020年	2019年
男性	233	643	1,815	1,316
女性	5,226	7,840	56,133	17,220
僱員級別	2020年	2019年	2020年	2019年
高級管理層	69	276	1,446	583
中級管理層	292	645	4,397	1,297
初級員工	5,098	7,562	52,106	16,656
總數	5,459	8,483	57,948	18,536



• 環境、社會範疇的內容 • 社會

勞工準則

本集團一直維護員工權益，為員工構建一個公平的工作環境，並一直嚴格規範不會施加任何形式的強制勞工及不會招聘童工。於報告期間，本集團並無發現招聘童工或強制勞工的違規情況。

供應鏈管理

所有供應商必須保證物料符合行業或相關國家對環保的要求。本集團會優先考慮已獲得環境管理體系認證之供應商作為合作伙伴，並要求所有供應商必須遵守由本集團制訂的「陽光採購及廉潔條款」，當中要求供應商履行廉潔自律、不得有商業賄賂等行為，避免損害本集團之權益。

於報告期間，本集團共有105家供應商，主要分佈於香港、中國內地及意大利，香港及內地供應商的數目合共佔了全體供應商的80%；本年度共聘用8家新供應商，於正式採購前都需先通過評審，以確保符合客戶、法規及集團政策要求；同期，其他現有的供應商都已進行評估，作為持續監控的措施。評估方式包括現場巡查、資料審查，材料和樣版檢測等。待供應商評審合格後，相關新供應物料方可正式採購、及進行小批試產等。

為了監控供應鏈中的環境風險，集團亦會優先考慮那些已獲取環保認證（如：ISO 14001）的供應商，在報告期間此類認證供應商共有20家。



• 環境、社會範疇的內容 • 社會

產品責任

於提供產品之整個流程當中，包括製造、銷售及售後服務，本集團會向客戶提供準確及真實有關產品的質量及安全之訊息。所有產品必須通過質量檢測，並對所有提供之產品作出質量及安全的保證。

售後產品將按鞋及手袋類別，在符合特定的情況下執行「三包」規定 (即 包退、包換、包修)。第一：包退、包換項目；第二：包修項目；第三：換貨處理方法。按照本集團的「三包」規定，於報告期內共接納2,889對鞋和10個手袋的退貨要求，及維修4,996對鞋和708個手袋。同期，本集團營運各區 (即香港、廣州及順德廠) 均沒有發現重大的產品違規個案或投訴；也沒有因產品的安全與健康理由而須主動回收的宗數。

憑藉對產品及服務的優越承諾及實踐，本年度集團獲得認可參與“香港旅遊發展局”的「優質旅遊服務」計劃，此計劃要求認可的商戶每年必須通過評審，以確保產品明碼實價、資料清晰、及達到優質服務。

此外，本集團本年度亦有參與“知識產權署”所開展的「正版正貨承諾」計劃。此計劃要求參與商戶須遵守不售賣、不經營冒牌或盜版貨品，並容許“香港海關”人員進入店舖或辦公地點執行監察工作，以保證所售全為正版正貨。本集團員工亦按照訂立規章，保護知識產權。

針對顧客數據，本集團將按照不同程度之資訊安全風險，以硬體防火牆，保障內部資料免受黑客攻擊；啟用行為管理設備；啟用登錄帳戶密碼並使用強化密碼方式，且每三個月到期強制作更改；內部檔案伺服器按許可權作存儲。



• 環境、社會範疇的內容 • 社會

反貪污

本集團深信公平、誠實、廉潔為我們重要的商業資產。因此要求各級別的所有僱員（包括董事）嚴格遵守商業道德標準，以確保集團的聲譽不會因不誠實、不忠誠或貪污等行為而受損。我們已將相關法例及法規的要求，制定《僱員操作守則》，當中就防止貪污賄賂、索取利益、收受利益、利益衝突、機密資料等要求，向全體僱員提供清晰及明確的指引，以減少任何參與貪污及賄賂行為的風險。

同時，本集團要求各職級所有僱員，必須申報並聲明與集團於營運過程中有可能發生的利益衝突。另外，我們鼓勵員工在保密的機制下，舉報與本集團相關的失當、欺詐及不法行為。目前的舉報方式一般以郵件為主，並設立指定高層郵箱負責接收舉報。

本集團在採購合同中加入了廉潔交易條款；對於長期合作的供應商，雙方簽署了專門的廉潔合同。於報告期間，本集團未發現有違反守則的行為，及未有發現貪污違規事件，同期亦沒有接到相關舉報案件。

本集團在採購過程中向超過一間供應商索取報價，以確保獲得公平合理的報價。此外，根據不同金額的訂單，已指定由不同職級的管理層作審批，以減低貪污及賄賂行為的風險。於報告期內，相關的採購亦沒有利益衝突的申報宗數。

為了加強相關的措施實踐，國內零售部門的員工在本年度都已接受培訓，對他們重申關於收受利益之申報規定、利益衝突申報表、及僱員操作守則等內容。



• 環境、社會範疇的內容 • 社會

社區投資

本集團一直將社會責任融入營運理念，在不同範疇幫助社區及當中有需要的人士，覆蓋慈善、環保、健康等多方面。於2020年2月，本集團通過其順德北滘鎮工廠捐贈人民幣300萬元給北滘慈善會，支持於北滘進行新型冠狀病毒肺炎疫情的抗擊與防控工作。

除了支援社區，集團亦關心行業發展，本年度繼續支持“香港鞋業總會”及“香港貿發局”所舉辦的「第十九屆香港鞋款設計比賽」，派員籌辦活動及提供意見，並且贊助活動經費及得獎者禮物；對獲獎的設計師，集團更幫助他們把作品製作出來以作鼓勵，支持業內設計人材的培育工作。此外，自2013年開始，本集團持續與【聖雅各福群會】合作舉辦「職涯探索計劃」，於學生的暑假期間，提供機會給他們加深了解零售行業的真實工作環境，協助他們發掘個人的興趣及能力，並鼓勵他們計劃將來的職業生涯。





• 環境、社會範疇的內容 • 社會

在報告期間，本集團各營運區域都有參與社區支援活動，下表列舉本年度集團主要支援的活動及相關貢獻：

種類	舉辦機構 / 活動名稱	贊助	員工參與
業界發展 及職業培訓	<ul style="list-style-type: none">香港鞋業總會 及 香港貿發局 - 第十九屆香港鞋款設計比賽聖雅各福群會-合作舉辦「職涯探索計劃」，為學生提供了解零售行業的真實工作環境的機會	✓	✓
抗疫	<ul style="list-style-type: none">向北滙慈善會捐贈人民幣300萬元，支持於北滙的新型冠狀病毒肺炎疫情的抗擊與防控工作	✓	
復康及保健	<ul style="list-style-type: none">聖雅各福群會-月餅義賣，鼓勵及支持復康人士重返職場「公益綠識日」- 醫療及保健服務籌款「公益愛牙日」- 牙齒健康服務籌款	✓	
慈善	<ul style="list-style-type: none">「公益金便服日」、「公益金百萬行」等籌款活動	✓	✓
環保	<ul style="list-style-type: none">綠領行動 - 利是封回收	✓	

