



安踏  
體育用品  
有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司  
股份代號：2020

中期報告 2020



克萊·湯普森  
NBA金州勇士隊得分後衛

# KLAY THOMPSON

SEASON14-15 37

SEASON15-16 73

SEASON18-19 14



## 使命

將「超越自我」的體育精神  
融入每個人的生活。

## 核心價值觀

- 消費者導向
- 專注務實
- 超越創新
- 尊重包容
- 誠信感恩



# 目錄

財務概況	2
業績摘要	3
公司資料	4
主席報告書	6
管理層討論與分析	
– 市場回顧	9
– 業務回顧	14
– 財務回顧	27
– 展望	35
核數師獨立審閱報告	39
簡明綜合損益及其他全面收益表	40
簡明綜合財務狀況表	41
簡明綜合權益變動表	43
簡明綜合現金流量表	44
中期財務報告附註	45
其他資料	65
詞彙	76
投資者訊息	內封底

## 願景

成為受人尊重的世界級  
多品牌體育用品集團。

## 關於安踏體育 用品有限公司

安踏品牌始創於一九九一年，而安踏體育用品有限公司(股份代號：2020.HK)在二零零七年於香港交易所主板上市，是中國領先的體育用品公司。多年來，安踏體育主要從事設計、開發、製造和行銷安踏體育用品，在中國向大眾市場提供專業的體育用品，類型包括運動鞋、服裝及配飾。透過多元化的品牌組合，包括安踏、FILA、DESCENTE、SPRANDI、KINGKOW及KOLON SPORT，以及組成投資者財團於二零一九年成功收購芬蘭運動品牌集團Amer Sports Corporation，擁有國際認可品牌包括Salomon, Arc'teryx, Peak Performance, Atomic, Suunto, Wilson和Precor等，安踏體育旨在發掘大眾及高端體育用品市場的潛力。

# 財務概況

截至六月三十日止六個月	二零二零年	二零一九年 (經重列) <sup>(8)</sup>	變幅	於六月三十日	二零二零年	二零一九年 (經重列) <sup>(8)</sup>	變幅
	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)	(百分比)		(百分比)	(百分比)	(百分點)
收益	14,669	14,811	↓ 1.0	負債比率 <sup>(2)</sup>	36.0	22.9	↑ 13.1
安踏	6,777	7,590	↓ 10.7	平均股東權益總值回報 (年率化) <sup>(3)</sup>	16.1	27.8	↓ 11.7
FILA	7,152	6,538	↑ 9.4	平均資產總值回報(年率化) <sup>(4)</sup>	7.3	15.8	↓ 8.5
毛利	8,339	8,302	↑ 0.4	平均股東權益總值對 平均資產總值	45.6	56.6	↓ 11.0
安踏	2,822	3,225	↓ 12.5	(以182日 計算)	(以181日 計算)	(日)	
FILA	5,040	4,673	↑ 7.9	平均存貨周轉日數 <sup>(5)</sup>	135	87	↑ 48
經營溢利	3,604	4,257	↓ 15.3	平均應收貿易賬款周轉日數 <sup>(6)</sup>	46	34	↑ 12
安踏	1,805	2,442	↓ 26.1	平均應付貿易賬款周轉日數 <sup>(7)</sup>	72	51	↑ 21
FILA	1,766	1,894	↓ 6.8				
期內溢利	1,780	2,422	↓ 26.5				
股東應佔溢利							
— 不包括分佔合營公司虧損影響	2,377	2,974	↓ 20.1				
— 包括分佔合營公司虧損影響	1,658	2,323	↓ 28.6				
自由現金流入	1,902	2,701	↓ 29.6				
	(人民幣分)	(人民幣分)	(百分比)				
每股盈利							
— 基本	61.63	86.56	↓ 28.8				
— 攤薄	61.35	86.48	↓ 29.1				
每股股東權益	787.58	662.44	↑ 18.9				
	(港幣分)	(港幣分)	(百分比)				
每股中期股息	21	31	↓ 32.3				
	(百分比)	(百分比)	(百分點)				
毛利率	56.8	56.1	↑ 0.7				
安踏	41.6	42.5	↓ 0.9				
FILA	70.5	71.5	↓ 1.0				
經營溢利率	24.6	28.7	↓ 4.1				
安踏	26.6	32.2	↓ 5.6				
FILA	24.7	29.0	↓ 4.3				
淨溢利率	12.1	16.4	↓ 4.3				
股東應佔溢利率							
— 不包括分佔合營公司虧損影響	16.2	20.1	↓ 3.9				
— 包括分佔合營公司虧損影響	11.3	15.7	↓ 4.4				
實際稅率 <sup>(1)</sup>	29.4	28.0	↑ 1.4				
廣告及宣傳開支比率(佔收益百分比)	9.9	10.0	↓ 0.1				
員工成本比率(佔收益百分比)	15.0	12.5	↑ 2.5				
研發活動成本比率(佔收益百分比)	2.7	2.4	↑ 0.3				

## 有關前瞻性陳述的警告聲明

本《二零二零年中期報告》包含若干對於本集團財務狀況、經營業績及業務的若干前瞻性陳述。這些前瞻性陳述為本集團對日後事件的期望或信念，並涉及已知和未知的風險與不明朗因素，而這些風險及因素可能導致實際業績、表現或事件與該等陳述中明示或暗示的業績、表現或事件有重大差距。某些陳述，如包含「潛在」、「估計」、「預期」、「預計」、「目標」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估算」等字詞的陳述，以及類似的語句或其不同表達方式，均可視為「前瞻性陳述」。

前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。務請注意，多種因素均可導致實際結果偏離前瞻性陳述所預期或暗示的狀況，在某些情況下甚至會出現重大偏差。前瞻性陳述的內容僅以截至有關陳述作出日期為準，而不應假設有關於陳述內容曾作修訂或更新以反映最新資料或日後事件。預期可對本集團經營業績構成影響的市場趨勢及因素載於「管理層討論與分析」等章節內。

附註：

- (1) 實際稅率不包括分佔合營公司虧損的影響。
- (2) 負債比率以可換股債券（負債部分）、銀行貸款及應付票據款項（融資性質）之加總除以有關期間的期末資產總值計算。
- (3) 平均股東權益總值回報以股東應佔溢利除以平均股東權益總值計算。
- (4) 平均資產總值回報以股東應佔溢利除以平均資產總值計算。
- (5) 平均存貨周轉日數以平均存貨餘額除以銷售成本，再乘以有關期間日數計算。
- (6) 平均應收貿易賬款周轉日數以平均應收貿易賬款餘額除以收益，再乘以有關期間日數計算。
- (7) 平均應付貿易賬款周轉日數以平均應付貿易賬款餘額除以銷售成本，再乘以有關期間日數計算。
- (8) 本集團合營公司的業務合併會計處理已告完成，比較信息因此予以重列。進一步詳情，請參照中期財務報告附註12。

# 業績摘要

## 財務表現



收益  
減少1.0%至

人民幣147億元



毛利率  
上升0.7個百分點至

56.8%



股東應佔溢利  
(不包括分佔合營公司虧損影響)  
減少20.1%至

人民幣24億元

股東應佔溢利  
(包括分佔合營公司虧損影響)  
減少28.6%至

人民幣17億元



每股基本盈利減少28.8%至

人民幣61.63分



股息佔股東應佔溢利之

31.1%

## 業務表現



於中國大陸及海外國家之安踏店  
(包括安踏兒童獨立店)數目共

10,197家



於中國大陸、香港、澳門和新加坡之FILA店  
(包括FILA KIDS和FILA FUSION獨立店)數目共

1,930家



於中國大陸和香港之  
KOLON SPORT店數目共

155家



於中國大陸之  
DESCENTE店數目共

145家

# 公司資料

<b>董事會</b>			
執行董事	丁世忠 (主席)	丁世家 (副主席)	
	賴世賢	吳永華	鄭捷
非執行董事	王文默		
獨立非執行董事	姚建華	梅志明	戴仲川
公司秘書	謝建聰		
<b>董事會轄下委員會</b>			
審核委員會	姚建華 (主席)	梅志明	戴仲川
薪酬委員會	姚建華 (主席)	戴仲川	丁世忠
提名委員會	戴仲川 (主席)	姚建華	賴世賢
風險管理委員會	姚建華 (主席)	戴仲川	賴世賢
授權代表	丁世忠	賴世賢	
註冊辦事處	Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands		
香港主要營業地點	香港九龍九龍灣宏泰道 23 號 Manhattan Place 16 樓		
中國大陸主要辦事處	中國福建省晉江市池店鎮東山工業區		
晉江辦事處	郵編：362212		
廈門辦事處	中國福建省廈門市觀音山嘉義路 99 號		
	郵編：361008		
股份過戶登記處	SMP Partners (Cayman) Limited		
開曼群島總處	Royal Bank House – 3rd Floor, 24 Shedden Road, P.O. Box 1586, Grand Cayman, KY1-1110, Cayman Islands		
香港分處	香港中央證券登記有限公司		
	香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 室		
法律顧問	陸繼鏘律師事務所與摩根路易士律師事務所聯營		
核數師	畢馬威會計師事務所		
	執業會計師		
	於《財務匯報局條例》下的註冊公眾利益實體核數師		
風險管理及內控審閱顧問	畢馬威企業諮詢 (中國) 有限公司		
主要往來銀行	中國銀行 (香港) 有限公司		
	中國銀行股份有限公司		
	興業銀行股份有限公司		
	花旗銀行		

AMBITION  
LEADERSHIP  
PERSISTENCE  
SIMPLE  
GENUINE



戈登·海沃德  
NBA 波士頓塞爾提克隊小前鋒

GORDON HAYWARD 1  
海沃德1代 

# 主席報告書



尊敬的各位股東：

本人謹代表董事會，欣然呈報我們截至二零二零年六月三十日止六個月的中期業績。

## 同心戰「疫」 高質量增長

二零二零年上半年，疫情在全球不斷蔓延，儘管各國已聯手應對，但情況仍未完全受控。截至六月底，全球累計的確診感染人數已超過一千萬人，部份國家也面臨疫情大幅反彈的風險。疫情不但對環球經濟帶來了非短期的挑戰，而且對消費習慣也造成深遠的影響。此外，除了疫情帶來的陰霾，地緣政治緊張、金融去槓桿等因素，均為市場帶來了不確定性，企業更需要作好長期備戰以應對充滿不確定性的未來。

中國在抗擊疫情的過程中，科學防治、精準施策。社會各界團結一致、同舟共濟，使疫情得到了初步的控制，全國的復工復產亦得以有條不紊地開展。疫情對中國經濟的衝擊整體可控，經濟增長保持韌性，加上中國進一步加大政策支持以穩定經濟增長，所以長期向好的基本面沒有改變。與此同時，體育用品行業的發展基本面也維持良好，而市場上領先的品牌則受惠於品牌影響力和營運效率得以鞏固其市場地位，在充滿壓力的市場環境中體現出經營的穩定性。加上疫情爆發後，民眾更加關注身體健康，因此通過體育鍛煉強健體魄的觀念越來越受到重視，呼應了過去數年民眾追求健康生活的風潮。因此，中國體育用品產業仍然能在波動的市況中體現出良好的防禦性。



二零二零年肯定是不平凡的一年，因此我們更要回到企業的本質，圍繞「消費者」的需求，加速在「人、貨、場」的變革，從商品力、品牌力和零售力的打造上，真正做到以消費者為導向。我們需要深刻理解消費者需求和行為的變化，並持續在商品上改變。我們不時審視、檢討和完善戰略，例如我們通過批發零售為一體的全渠道模式及數字化能力，提升品牌與消費者多觸點的互動體驗。儘管面對嚴峻的挑戰，安踏體育作為中國體育用品行業的龍頭，有信心、有能力，不懼考驗，充分彰顯了我們「永不止步」的精神。期內，我們的銷售表現受疫情影響，但我們堅持「重構思維」，以實現高質量增長作為首要任務。期內的收益下降1.0%至人民幣147億元(二零一九年中期：人民幣148億元)；經營溢利下降15.3%至人民幣36億元(二零一九年中期：人民幣43億元)；按綜合基準，不包括分佔合營公司虧損影響，股東應佔溢利減少20.1%至人民幣24億元(二零一九年中期：人民幣30億元)。按綜合基準，包括分佔合營公司虧損影響，股東應佔溢利減少28.6%至人民幣17億元(二零一九年中期：人民幣23億元(經重列))。

## 協同孵化 為消費者創造價值

面對越來越多的黑天鵝事件的出現，企業不僅需要快速果斷的執行力，更需要穩固企業根基。誠如我們在疫情最嚴重時反覆強調，「越是艱難，我們越要堅定價值觀」。疫情之下行業及消費環境的變化，也是公司推進高效變革的良機。我們將以「創造消費者價值」為導向，堅持追求高質量增長；以「健康經營」為核心實現高效管控，在危機中尋找機會。

憑藉建立多年的優秀管理能力和高效組織架構，加上抗風險能力與良好的往績，讓我們在疫情爆發初期，就能快速地整合組織資源，通過在分銷商管理、成本管控、渠道變革上採取多項有針對性的措施，有效地控制風險。受到疫情的影響，顧客不能到實體店鋪購物，我們立刻加速推進數字化變革，加上多個部門發揮出高效的協同能力，打通「人、貨、場」。我們透過「全員零售」系統和直播帶貨等策略，有力地推動了整體線上銷售，緩解了線下門店及庫存受到的衝擊。此外，我們的協同能力也在供應鏈平台、零售平台和職能平台上得到體現。通過各部門通力合作、提供解決方案，並提升整體價值。

我們堅信，中國龐大的內需市場是對企業發展的支持。一路走來，我們堅持做好每一雙運動鞋，做好每一件運動服。危機中誰能把握先機，迅速行動，就能在迷霧中脫穎而出。

## 多品牌協同 高標準對標

將「超越自我」的體育精神融入每個人的生活，是我們的使命。無論任何品牌或任何崗位，我們都要以最高標準要求自己。我們亦不斷檢視自身問題，務實地持續變革升級。我們將繼續將品牌做大做強，與世界企業競爭。

我們產品組合豐富，足以滿足不同消費者的需要及多種場景和市場的要求，為了使營運模式和整個管理體系更有效地支撐我們的品牌，我們通過不同渠道精準地觸及不同層面的消費群體。與此

同時，我們亦需要持續完善多品牌協同平台，讓我們在渠道、數字化、國際品牌運營等多個方面，開拓更大的空間。

我們在國際化佈局中，致力於攜手發揚奧林匹克精神，鼓勵民眾積極的心態抗疫。儘管疫情還沒完全過去，但全球多個國家已穩住了疫情，部分國家亦開始逐步重啟經濟。我們相信，只要能夠管理好面前的困難局面，即能轉危為機，在逆流中抓緊機遇奮力前進。

去年，我們攜手其他投資者組成投資者財團成功收購了Amer Sports，並迅速地由投資者財團為Amer Sports制定了未來戰略增長計劃。我們亦獲恒生指數有限公司納入國指成分股，是我們發展史的一個重要里程碑，表明資本市場對我們的業務發展以及投資者關係工作的充分認可。

本人謹代表董事會，衷心感謝各位股東一直以來對我們的支持，並向在此困難時期一直為我們作出貢獻的全體員工表示謝意。長遠而言，我們將繼續秉持「永不止步」的精神，致力確保我們各合作夥伴繼續穩健發展，同時為我們的股東創造更大價值。



丁世忠

主席

香港，二零二零年八月二十五日

ARAGE

關曉彤  
中國著名女演員



SEE TO LOSE ALL  
ER FINISHED 永无止境  
THE POWER OF SWAG (Pronounced)

5 SWAG

# 管理層討論與分析

## 市場回顧

### 環球市場充滿陰霾 中國經濟 危中有機

二零二零年上半年，疫情肆虐全球、地緣政治緊張加劇令環球經濟蒙上陰霾。疫情引發自一九三零年代經濟大蕭條以來最嚴重的衰退，世界各國採取嚴厲的封城措施，企業停工停產以控疫情，經濟活動大為受阻。全球多國失業率高企，嚴重打擊消費者信心。資本市場受到疫情、地緣政治及油價下跌等連番打擊，環球資金尋找避險機會，投資者變得保守審慎，穩健而有往績的企業成為資金避風港。

儘管中國今年沒有設定二零二零年生產總值目標，但在疫情重擊下，中國第一季GDP按年收縮6.8%。在外需低迷的情況下，中國極需要啟動內需以支持穩定增長，故加大政策對經濟的刺激，令中國第二季GDP回復增長3.2%。隨着國民生活及經濟活動逐步回復正常，復工復產，由中國消費者所帶動的內需為受重創的經濟帶來曙光，有望為市場注入審慎樂觀的情緒。據中國國家統計局，二零二零年上半年，社會消費品零售總額按年下跌1.8%至人民幣17.2萬億元，居民消費價格指數按年上漲3.8%，受國際航運停滯影響，國民需留在中國消費，消費量的回升更為明顯，零售商銷售亦從年初的谷底反彈。國際

貨幣基金組織更預計中國的經濟表現將好於歐美，二零二零年GDP預計將增長1.2%。

疫情改變全球對公共衛生等社會議題的取態，並影響深遠。疫情改變大眾的防疫抗疫意識，加強對健康及日常運動的關注。隨著中國經濟及社會發展，中國人生活質量改善，國民對健康及體育的關注度與日俱增，刺激大眾於體育用品的消費，中國的人均體育消費相較發達國家仍有明顯的差距。與此同時，中國民眾在運動參與度加大，以及中國推出的體育政策均促進體育行業蓬勃發展，故市場存在巨大發展空間，呈現良好的增長趨勢。儘管受到疫情衝擊，但運動服裝消費於中國整體零售業中的復甦明顯。

中國重點推廣健身休閒項目發展，以及推動其他運動項目。隨著二零二二年北京冬奧會和冬殘奧會籌辦工作的深入推進，中國冬季運動發展持續升溫，有望三億人參與冰雪運動，未來的發展潛力不容忽視。



# 管理層討論與分析

我們是誰？

**品牌驅動的商業模式**  
是一家聚焦體育用品的多品牌公司

我們的目標市場是甚麼？

高端和大眾市場



**安踏**

跑步、綜訓和籃球等的  
功能性體育用品



**安踏兒童**

兒童體育用品



**FILA KIDS**

兒童時尚運動服飾



**DESCENTE**

滑雪、綜訓和跑步的  
高性能體育用品



**KOLON SPORT**

戶外體育用品



**FILA**

運動時尚服飾



**FILA FUSION**

年輕潮流服飾



**SPRANDI**

舒適科技的時尚運動鞋



**KINGKOW**

兒童時尚用品

## 我們覆蓋哪些零售渠道？



網店



街鋪



店中店  
(包括購物中心和百貨公司)



奧特萊斯

## 我們從事什麼？

### 供應鏈管理



自產/外包生產



原材料/布料採購

### 品牌管理



贊助/代言



廣告/營銷



店鋪形象/產品陳列

### 產品管理



研發/創新



設計



質量監控

### 分銷網絡管理



分銷/零售



透過IT系統監測  
店鋪營運



電子商貿



物流



大數據/  
零售分析



消費者體驗

## 管理層討論與分析



中國的消費市場瞬息萬變，因此需要根據人口分佈、分銷渠道、消費能力的差異作出有策略性的部署。面對不確定性，我們憑藉堅韌的意

志和毅力，堅定信心，做好該做的事，用「重構思維」應對在品牌力、商品價值、管理架構、協同創新、戰略思想等的不同挑戰，從消費者的

角度出發，以清晰品牌定位，化危為機。我們推動組織能力和商業模式的變革，率先迎難而上，找到方向並快速執行為求脫穎而出。

我們敏捷地洞察並緊貼市場潮流趨勢，抓住市場對「運動休閒」服飾的追捧，以及對「功能化」、「差異化」、「高端化」產品的日漸強勁的需求。我們在研發、設計、生產及分銷等多個方面進行戰略性調整，追求創新和變革，以更好地回應市場的殷切需求，並適當地將產品滲透線上線下渠道，使品牌美譽度得已改善。

科技日新月異，再加上為了抗擊疫情而採取的社交隔離措施，使電商及數字化急速發展。據

中國國家統計局統計，二零二零年上半年全國實物商品網上零售額按年增長 14.3%，實物商品網上零售額佔社會消費品零售總額比重為 25.2%。

我們緊抓逆境下的市場機遇，加速發展數字化及電商。期內，我們開拓全新線上營銷模式，借助品牌代言人和簽約運動員錄製運動短視頻，鼓勵消費者在家運動，與消費者廣泛互動。

期內，安踏連續第五年榮登Brand Finance「2020年全球最有價值的50個服飾品牌」排行榜，排名上升至第18位，是唯一入榜的中國體育用品品牌。安踏更首登Brand Finance「全球最具價值品牌500強」排行榜，足證安踏多年堅實的發展，在品牌價值、第一提及知名度、喜好度和購買率等多個評核項目均位居行業前列。另外，安踏體育今年更在PR Awards Asia以Amer Sports併購案榮獲財經傳訊類別銅獎，是次併購為2018/2019年度亞洲市場上最大規模的一次。





水原希子  
Mizuhara Kiko

## 業務回顧

### 1. 繼續推進

#### 「重構思維，高質量增長」

二零二零年上半年，疫情為中國和全球消費者市場帶來巨大挑戰，整個消費行業以至經濟體系均受重創。不過，挑戰之中不乏機遇，我們開啟了「重構思維，高質量增長」的戰略思維。我們在疫情剛開始時已全力展開「全員零售」系統，並成功帶動電商銷售的表現，當中不同的品牌讓線上線下庫存互通，打通全渠道之間最後一道牆，加速數字化和零售升級進程。在充滿挑戰的大環境下，我們完善分銷網絡，把握質量控制，加強自身的競爭力，將品牌進一步滲透到中國不同的市場區隔，旗下品牌領跑中國體育用品行業。為配合集團多品牌戰略集團，組織架構繼續升級，三大運動品牌群和三大共享平台已達到最佳的協同效益，為未來的增長打好基礎。我們旗下各品牌劃分為專業運動、時尚運動和戶外運動三個品牌群。集團專業運



動品牌群包括安踏、安踏兒童和 SPRANDI；時尚運動品牌群包括 FILA、FILA KIDS、FILA FUSION 和 KINGKOW；戶外運動品牌群包括 DESCENTE 以及 KOLON SPORT。

## 2. 品牌管理

### 2.1 安踏

作為中國體育用品行業領導品牌，安踏一如既往為大眾市場提供高性價比的功能性體育產品，涵蓋包括大眾體育項目到專業及小眾體育項目的多個體育領域，例如跑步、綜訓、籃球和搏擊等。大部份的安踏店鋪由分銷商和加盟商經營。

期內，作為中國奧委會官方的合作夥伴，安踏繼續支持中國運動員，贊助了 27 支中國國家代表隊，包括冬季運動、拳擊、跆拳道、體操、舉重、摔跤、柔道、衝浪、水球和高爾夫球等運動項目。在一月，二零二二年北京冬奧會和冬殘奧會制服裝備研發實驗室正式揭幕。實驗室的落成標誌著冬奧會工作人員制服籌備工作進入全力衝刺階段。安

踏與北京服裝學院合作，積極投入到制服裝備的研發和生產當中，通過一系列冰雪賽事、奧運測試賽，不斷檢測制服裝備，持續優化、提升產品性能，為二零二二年北京冬奧會和冬殘奧會提供全面、可靠的制服裝備保障。

在一月，安踏延續與北京故宮文創聯名巡潮全國的勢頭，加入了源於故宮文創的新年祥瑞元素，推出特別版產品。安踏亦首次推出可回收霸道跑鞋款。此外，二零二零年迎來新一波火星探索熱潮，以此為靈感，安踏與 NASA 再度聯手，推出 ANTA NASA A-CORE 聯名跑鞋。利用新一代 A-FLASHFOAM 材料，緩震效果更為出色。在三月，安踏與迪士尼花木蘭合作推出安踏炙熱系列花木蘭特別款運動鞋，以忠、勇、真的花木蘭精神為核心，聚焦當代女子力量。

在籃球方面，安踏繼續與安踏籃球代言人克萊·湯普森和戈登·海沃德等合作。期內，安踏在多個城市包括廣州、南京和上海等地舉行了「要瘋籃球賽」，邀請專業籃球好手參加籃球比賽。另外安踏更推出了多款代言人籃球鞋，包括

全新配色的 GH1 和 KT5 系列，進一步強化了安踏在籃球市場方面的美譽度。

在四月，安踏將氫跑鞋 2.0 全新升級，配以 FLASHLITE 2.0 安踏氫科技，提供更強支撐，更佳透氣性及更強耐磨性。氫跑鞋 2.0 保證極致輕量，鞋底加入防滑橡膠，提升抓地力，有效改善起皺問題，延長跑鞋使用壽命。安踏推出的超輕運動空氣風衣重量輕至 29.8 克，採用超輕尼龍纖維，具備良好的防水、透氣效果。

另外，安踏推出雪碧聯名款系列，包括鞋子和服飾產品，以簡潔隨性的設計和廣受喜愛的雪碧元素，旨在為消費者提供暢飲雪碧般的酷爽感受，打造炎炎夏日裡的一抹清涼。此系列服裝設計囊括了雪碧極具辨識度的配色和元素：以黑白兩色和雪碧綠為主要配色。其他運動鞋款包括致敬李白的安踏國潮系列、龍珠超、Jason Freeny X ANTA Running 合作款都受消費者喜愛，並引發購買熱潮。

## 管理層討論與分析



### 2.2 安踏兒童

安踏兒童致力為1至14歲的兒童提供運動產品，並拓展具高增長潛力的中國兒童體育用品市場。在中國政府放寬計劃生育政策後，兒童鞋服市場獲得受惠，規模不斷擴大。安踏兒童具有獨特的「先行者優勢」，及一直宣導的品牌理念「頑出成長」。近年來，安踏兒童一貫主張通過綜合性體驗將「頑」精神融入兒童的成長印記。安踏兒童已成功提升消費者對自身產品的喜愛度，建立專業運動屬性的產品，佔據優勢地位，有望抓住未來龐大的市場機遇。

安踏兒童的產品以科技為核心，除了既有的跑步、足球、籃球、戶外、綜訓系列外，為豐富產品組合，安踏兒童不斷與不同卡通角色推出跨界聯名產品，與漫威及冰雪奇緣合作系列獲得大眾好評。

在三月，全球超人氣混血小超模Ella Gross正式成為安踏兒童新一代的活力頑家，連同超模張亮的兒子張悅軒(天天)，繼續帶領更多兒童一同釋放「頑」力，創造未來。安踏兒童與漫威合作的聯名款每季必成大熱門，期內推出神秘中透著英氣黑豹聯名系列「豹發裝備」，打破時尚界限。

在六月，安踏兒童與已故傳奇藝術家Keith Haring基金會推出聯名系列，其獨特的街頭塗鴉風格賦予夏日色彩，散發出天真童趣。Keith Haring的紅心，是對兒童的美好祝福，同時也是對街頭潮流的完美演繹。與此同時，安踏兒童全國首家「頑運會」主題店於雲南開幕，在疫情期間延續「頑」的精神，鼓勵孩子們盡情釋放運動天賦，店內的運動道具充滿童真，既能激發孩子們挑戰的熱情，也能引發想像力，吸引了眾多孩子們踴躍挑戰。

### 2.3 FILA、FILA KIDS與FILA FUSION

自二零零九年收購FILA在中國的業務後，我們一直積極拓展該品牌在中國大陸、港澳以及新加坡的業務。FILA一直以高端運動時尚服飾品牌為定位，加上FILA KIDS和FILA FUSION，瞄準不同年齡階層的高端消費群，透過各品牌矩陣下不同的產品系列，為消費者帶來具有特色和差異化的時尚運動產品。FILA店舖主要集中在中國的一二線城市，以商場和百貨公司為主，未來，FILA將會繼續戰略性地開設店舖，以及擴大渠道覆蓋。

除了FILA WHITE、FILA BLUE及FILA ORIGINALE等系列，FILA還繼續與著名設計師林能平(Phillip Lim)合作，推出全新FILA X 3.1 Phillip Lim拼圖系列，打造高級運動時裝風潮。隨著FILA成為中國市場的中流砥柱，由藝人高圓圓、黃景瑜和吳謹言代言，FILA於期內亦推出多個不同的系列，在融合與創新潮流趨勢中表達自己的時尚理念。FILA推出全新FILA ORIGINALE系列服飾，結合復古和街頭元素，帶出年輕與活潑的意式新潮風。FILA亦推出全新FILA MODERN HERITAGE系列，利用提花、幻影布及水溶性面料製造出多樣化的穿搭風格。而FILA ATHLETICS YOGA系列，以專業



的功能性剪裁和高級的面料，逐步滲透瑜珈服裝市場。早前亦推出清涼新練綜訓系列，配搭彈力速乾等功能，由知名藝人李若彤合作推出「會呼吸的運動直播」。雖然FILA過往都是以衣服亮麗登場，但FILA的鞋款也是優秀的，新一季的MIND ONE 2.0強勢回歸，注入復古時尚元素，帶動運動潮流步伐，成為時尚潮人必備單品。

至於FILA旗下的兒童品牌FILA KIDS於二零一五年在中國成立，旨在為年齡介乎3至15歲的高端兒童市場提供服飾及鞋類產品。透過繼承FILA優雅、獨特的風格，在兒童服裝市場廣受歡迎。FILA KIDS繼續推出不同服飾系列，包括新一季的FILA KIDS PERFORMANCE

RUNNING，為兒童帶來舒適運動時刻。我們相信FILA KIDS將能夠保持其增長勢頭，並且為FILA的整體銷售帶來更顯著的貢獻。

FILA FUSION於二零一七年底開設直營店舖，日本模特Kōki, 光希作為FILA潮流運動代言人，標誌著品牌全面進軍15至25歲年輕人市場。FILA FUSION呈現年輕、陽光、潮流運動的風格，並以敏銳獨特的時尚觸覺與不同的國際知名品牌合作推出跨界聯名系列，獲得外界好評如潮，成功地將品牌的形象進一步提升，加強品牌在市場的知名度。

## 管理層討論與分析



### 2.4 DESCENTE

我們於二零一六年底起在中國大陸獨家經營及從事帶有「DESCENTE」商標的產品之設計、銷售及經營業務。DESCENTE專注於高端體育產品，包括滑雪、綜訓、跑步以及女子健身等。經過三年多的發展，以及其逾80年的品牌歷史，DESCENTE已快速地在中國建立其功能性及專業的體育品牌地位，繼續積極拓展在中國運動服飾高端市場的零售足跡。

期內，DESCENTE與國際著名影星吳彥祖、中國著名演員辛芷蕾以及高爾



夫球運動員李昊桐合作，宣揚旗下多個受歡迎的系列，其中 ALLTERRAIN 和 MOTION KNIT 系列深受顧客喜愛。另外，DESCENTE 以「DARE TO MOVE」口號推廣運動中的挑戰精神。目前二零二二年北京冬奧會和冬殘奧會的籌備工作正密鑼緊鼓地進行，中國冬季運動正受到世界的關注。在如此有利的條件下，DESCENTE 勢必以其具備的先驅優勢，專注於快速增長的冬季體育運動市場，力爭把握冬季運動的巨大商機，以及於二零二二年北京冬奧會和冬殘奧會前成為中國最成功的體育用品品牌之一。



## 2.5 KOLON SPORT

KOLON SPORT 於一九七三年創立，以戶外生活為導向的高端品質戶外生活方式品牌，在中國大陸和香港經營 KOLON SPORT 業務。為抓緊其在戶外體育用品市場的機遇，KOLON SPORT 通過商品創新及零售形象升級，全方位提升了消費者體驗。期內，KOLON SPORT 與知

名設計師 Seishin Matsui 合作，推出了獨特印花服飾系列，引起消費者對產品喜愛的同時，結合環保公益和戶外場景，將崇尚自然的品牌態度植入了人們心中。我們相信，隨著中產階級及千禧一代消費群體的崛起，KOLON SPORT 將有力拓展我們在戶外體育用品的業務佈局，創造盈利亮點並提高可持續發展。



# 管理層討論與分析

## 3. 分銷網絡管理

### 3.1 全渠道管理

我們深信透過優質的供應商和全面的分銷網絡，有助推動集團的可持續發展。我們持續完善銷售網絡，擴大品牌的影響力。我們為供應商提供與營運相關的協助及培訓，以及定期舉辦年度分銷商大會及季度訂貨會，鞏固良好且穩定的供應商及分銷商合作關係，可大幅減低營運上的風險，從而提升發展速度。此外，我們不斷優化會員制度，為會員提供更個性化的零售體驗，以加強顧客對品牌的信任及忠誠度。

與此同時，我們持續優化零售管理能力，加強於中國的分銷網絡，包括街鋪、購物中心、百貨公司、奧特萊斯及電子商貿平台。





我們相信，分銷網路的可持續發展以及店鋪的質素，即位置、大小、效益、店內裝潢等因素比店鋪數目更為重要。因此，我們關閉面積較小、效益較低的店鋪，並繼續在優越地段開設更大和更具吸引力的店鋪，以提升整體店鋪效益。

期內，北京王府井步行街的安踏旗艦店於六月正式開幕，採用新型安踏第九代形象店的設計，提升了運動感和年輕感，彰顯北京年輕潮流。截至二零二零

年六月三十日，於中國大陸及海外國家之安踏店（包括安踏兒童獨立店）的數目共有 10,197 家（二零一九年度底：10,516 家）。於中國大陸、香港、澳門和新加坡之 FILA 店（包括 FILA KIDS 和 FILA FUSION 獨立店）數目共有 1,930 家（二零一九年度底：1,951 家），而於中國大陸之 DESCENTE 店數目共有 145 家（二零一九年度底：136 家）。於中國大陸和香港之 KOLON SPORT 店數目共有 155 家（二零一九年度底：185 家）。

### 3.2 零售管理能力提升

面對消費者對產品品質及運動品牌品質的要求不斷提高，持續的產品升級、品牌升級，以及資源的投入對我們至關重要。

以消費者為核心及零售導向策略的實行，使我們成功提升零售商的競爭力、店銷效益以及對市場變化的應變能力。期內，我們繼續與零售商密切合作，完善零售管理能力。疫情肆虐令很多地區

## 管理層討論與分析

進行封城，以阻止群聚感染，令大部份的店鋪關閉無法正常營業，我們亦取消了分銷商的部份季度訂單，並於期內進行庫存回購及銷售退貨，有關貨品我們會進行二次銷售。與此同時，透過獲得所有零售店的實時銷售表現，可縮短貨物運送時間和提高補貨的靈活性，更容

易地規劃出更全面的物流路線，從而提高業務績效。

我們的品牌可以通過零售網路接觸到顧客，具吸引力的門店形象及獨特的購物體驗於提升零售效率及增加顧客流量中擔當著重要的角色。隨着二零一九年第

九代店的推出，零售效率得到更大的提升，使我們更有力為顧客提供更加舒適及度身訂造的購物體驗，更具吸引力的門店形象及獨特的購物體驗亦有助顧客流量的增加，從而大幅提升銷售及店效。

### 3.3 電子商貿業務

電子商貿業務於零售行業中發展日趨成熟，我們不斷拓展及完善電商業務。隨著科技的發展，我們相信企業必須及時轉型，以應對越趨重要的電子商貿市場，疫情令電子商貿變得更重要，以及形成消費新趨勢。我們通過數據洞察消費者，充分利用電子商務的優勢。

我們同時提供線上獨有專供款和線下同季同款產品，以應對網上顧客更為多樣化的購物需求。與此同時，因應網上熱點，我們推出多款跨界聯名產品，持續製造話題。我們更與中國不同的知名電子商貿平台例如天貓、京東、唯品會和拼多多攜手合作，進一步提升電商業務表現。





在疫情初期，我們透過「全員零售」系統，緩解了疫情對線下門店及庫存的衝擊。二零二零年是中國直播爆發之年，我們亦著力發展「直播+電商」的營銷模式以促進線上的銷售，給消費者不一樣的體驗；在「6·18」購物節的多場電商活動中，我們取得良好的成績並創下新記錄。在運動鞋服領域，安踏、FILA和DESCENTE以多品牌策略達成所有價位的全覆蓋。社交電商成為新電商市場，通過利用社交渠道的客戶流量，刺激消費者的購買力。取得這一優越成績，主要是我們善用數據分析和驅動，並通過極具競爭力的產品和不斷創新的營銷手段，成功抓住消費者的目光。

電商業務成為了一個全面和互動的平台，為消費者帶來最方便的線上購物體驗及最可靠的配送及售後服務。我們經驗豐富的線上銷售團隊，一直致力於吸引更多線上購物者，並採用多種創新方法來達到此目標。我們優化了所有網店的界面、改善產品介紹和展示，以及提

升產品搜尋和排列的功能。此外，又對電子商貿平台上的產品推出時間、優先次序及款式均作出規範，為線上與線下零售商帶來協同作用達致雙贏，同時避免他們互相競爭。

此外，我們提供全面的顧客服務，當中包括安全付款程序、穩健的供應鏈、快捷可靠的配送服務、VIP會員制度及退換購物保證，我們相信顧客正面的回饋有助建立良好的聲譽。隨著電商業務對我們貢獻日增，我們將繼續探索更多能獲利的市場機會。



# 管理層討論與分析

## 4. 供應鏈管理

對於一家領先的中國體育用品公司來說，我們一向採用有效的供應鏈管理模式。供應商的发展必須與我們同步，從而達到高效率的運營模式。為此，我們除了嚴格篩選合作夥伴外，我們更會為他們在管治、生產及營運手法上提供協助。

我們會從多個方面對供應商進行評估，包括供應商的信譽度、資金和環境保護等情況。我們在產品類型、價格及公司規模等方面進行考量，以挑選合適的供應商。同時我們還會確保供應商的研發能力、生產管理能力、企業社會責任及品質管理體系符合行業標準，包括ISO國際標準。

從疫情之初，我們進行成本管理以及控制費用的支出。同時，我們在提升管理效率和加強供應鏈的韌性方面採取強而有力的措施抵禦風險。儘管我們如其他企業一般，在疫情爆發後受到工廠延遲復工的影響，但自有工廠和代工生產工廠也於二月中旬慢慢恢復產能。

我們強化了供應鏈，幫助生產具有差異化的產品。例如：為了鼓勵供應商改進，我們改進了以績效為基礎的獎勵制度。根據健康與

安全、反歧視及反童工等指標的要求，我們將供應商的表現與績效結合。隨著他們的表現持續改善，我們鼓勵並幫助供應商去獲得各項國際認證。長期而言，排名高的供應商會獲得增加訂單的機會，同時將得到額外的資源及援助。

我們除了與供應商進行密切的溝通，還會舉辦特訓營及年會，與他們分享規劃及行業走勢。這些措施都能鼓勵他們打造更多創新的產品。為縮短交貨周期以及時滿足消費者需求，我們已進一步強化供應鏈，使我們能夠清楚掌握額外訂單的狀況。此外，我們全力支持各供應鏈夥伴優化其品質監控與流程效益，使他們能更迅速地回應市場變化和需求，從而改善了業務的增長前景。

我們策略性地將內部生產和外包生產互相結合，務求更快速地回應市場環境和消費者喜好變化。為了更靈活地處理補單並保持成本優勢，我們已進一步優化生產流程效率。期內，按銷售數量計，安踏自產鞋服的佔比分別是28.5%及12.9%（二零一九年中期：34.4%及11.9%）。

## 5. 質量控制

質量控制在企業的日常運營中為重要一環。在高度競爭的行業環境中，為消費者設計並生產舒適、安全及高質量的體育用品是增加市場份額的根本。我們運用完善的評估機制去挑選合作夥伴，並透過定期實地稽核及績效管理監察營運情況，亦要求他們取得多項生產及質量系統認證。

我們致力提供高質量產品，嚴格管控所有產品的品質。若在出廠後發現品質或安全缺陷等問題的產品，我們會根據《產品召回管理制度》進行後續回收處理，確保問題產品得到妥善處理。

我們亦對供應商於環境、社會及工作制定了守則與要求，並設立了監察機制，務求讓供應商的表現能夠達到良好的水準，維持我們供應鏈的穩定。我們亦鼓勵服裝供應商獲得藍色標誌(Bluesign®)認證。

為了確保供應商均切實執行我們的要求，我們會按該供應商的合作年期、過往表現等條件，進行實地審核並進行績效的統計和匯總。為了協助供應商的持續發展，我們制定了《認證QC管理辦法》，將供應商的培訓內容及營運標準標準化，協助供應商維持良好、穩定的出品及高質量。此外，我們一直嚴格遵守環保相關的法例法規，並制定了多項的措施，確保從設計、採購、生產至零售均有相應的守則。

## 6. 人力資源管理

我們的成功離不開公司同仁的共同努力，員工的安全及福祉對我們的營運效率及企業形象至關重要。為確保我們的長遠發展勢頭得以穩定，我們承諾全面嚴格遵守國家的各項員工法例法規，以締造一個安全及友善的工作環境。我們致力打造一個企業與員工共贏的環境，及推動公司內部的員工發掘自我價值。

在疫情的影響下，為避免勞動密集場所增加員工感染的機會，我們密切監測疫情最新狀況，並按照政府及專家建議，制定合適的防疫措施。我們亦向全體員工提供合適的防疫設備，並制定相關工作守則，確保他們清楚應注意的事項。

另外，我們為前線員工提供較行業平均優厚的待遇，以營造包容、愉快的企業文化保持與員工良好溝通。我們亦會按照員工的能力和不同崗位需求，定時提供合適的技能培訓，以提升他們的水平，並要求員工定期參與考核，確保員工能掌握所需技能。我們為員工提供全面的福利及保障，同時向他們提供完善的培訓機制，確保他們的個人才華得以展示，在合適的崗位上一展所長。我們亦重視員工的家庭崗位需要，會盡力配合有需要的員工並作出適當的安排。截至二零二零年六月三十日，我們共有約32,000名員工（二零一九年底：30,800名員工）。

## 7. 產品管理及研發

我們始終相信科技創新、原創設計及產品安全是推動產品差異化的關鍵。產品創新是我們最重要的投入，可以使我們未來實現更持續和更健康地增長。除了不斷強化設計師資源，產品研發投入比率亦逐年上升。為繼續拉近與年輕一代消費者的距離，我們已經在晉江設立了科學實驗室，並由不同國家的設計部同事組成設計師團隊，另外在美國、日本和韓國等地也設有設計辦公室。

我們於二零一九年成為「良好棉花發展協會」（簡稱「BCI」）的會員，成為首家加入該協會的中國體育用品公司，展現了良好的供應鏈管理及可持續發展理念的實踐。安踏於期內首次推出的可回收霸道跑鞋款。該跑鞋的材料結合了環保材料，有助將浪費減少到最低。



Kōki, 光希  
日本模特



# 管理層討論與分析

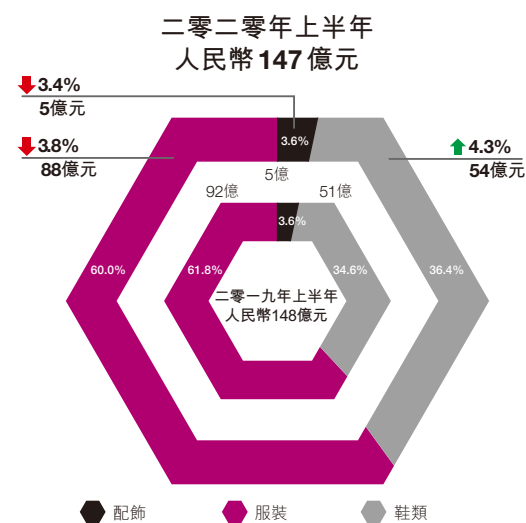
## 財務回顧

### 收益

#### 按產品類別劃分

下表按產品類別劃分本財政期內本集團的收益：

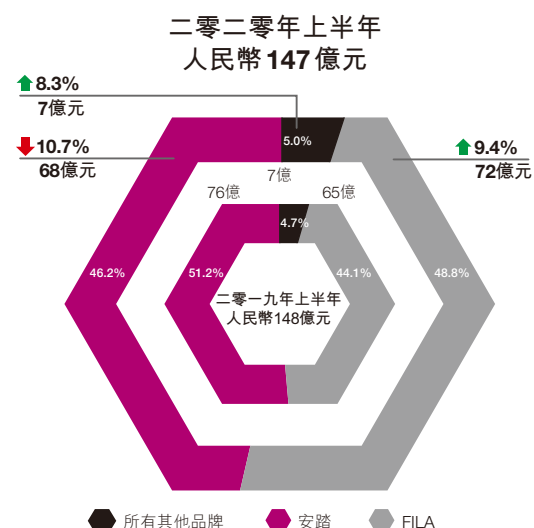
截至六月三十日止六個月					
	二零二零年 (人民幣 百萬元)		二零一九年 (人民幣 百萬元)		變幅 (百分比)
	(佔收益 百分比)		(佔收益 百分比)		
鞋類	36.4	5,344	34.6	5,124	↑ 4.3
服裝	60.0	8,807	61.8	9,151	↓ 3.8
配飾	3.6	518	3.6	536	↓ 3.4
整體	100.0	14,669	100.0	14,811	↓ 1.0



#### 按分部劃分

下表按分部劃分本財政期內本集團的收益：

截至六月三十日止六個月					
	二零二零年 (人民幣 百萬元)		二零一九年 (人民幣 百萬元)		變幅 (百分比)
	(佔收益 百分比)		(佔收益 百分比)		
安踏	46.2	6,777	51.2	7,590	↓ 10.7
FILA	48.8	7,152	44.1	6,538	↑ 9.4
所有其他品牌	5.0	740	4.7	683	↑ 8.3
整體	100.0	14,669	100.0	14,811	↓ 1.0



於本財政期內，本集團的收益較二零一九年同期減少1.0%至人民幣14,669百萬元(二零一九年：人民幣14,811百萬元)。

安踏分部貢獻本集團整體收益的46.2%，分部收益較二零一九年同期減少10.7%至人民幣6,777百萬元(二零一九年：人民幣7,590百萬元)。安踏分部收益減少主要歸因於受疫情的影響主動地取消批發客戶的訂單，然而電子商貿的增長抵銷部分影響。

FILA分部亦貢獻本集團整體收益的48.8%，分部收益較二零一九年同期增長9.4%至人民幣7,152百萬元(二零一九年：人民幣6,538百萬元)。FILA分部收益增長主要歸因於電子商貿的增長，然而疫情期間店鋪暫時關閉的情況抵銷部分影響。

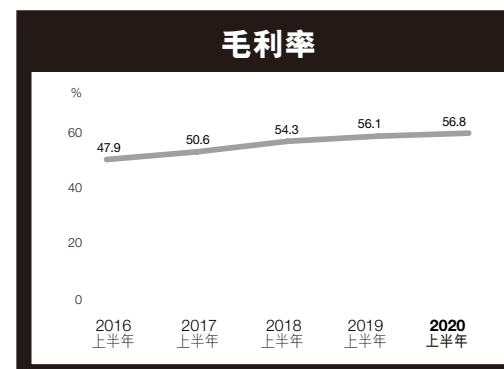
# 管理層討論與分析

## 毛利及毛利率

### 按產品類別劃分

下表按產品類別劃分本財政期內毛利及毛利率：

截至六月三十日止六個月					
	二零二零年		二零一九年		變幅 (百分點)
	毛利 (人民幣 百萬元)	毛利率 (百分比)	毛利 (人民幣 百萬元)	毛利率 (百分比)	
鞋類	2,754	51.5	2,540	49.6	↑ 1.9
服裝	5,334	60.6	5,513	60.3	↑ 0.3
配飾	251	48.5	249	46.4	↑ 2.1
整體	8,339	56.8	8,302	56.1	↑ 0.7



### 按分部劃分

下表按分部劃分本財政期內毛利及毛利率：

截至六月三十日止六個月					
	二零二零年		二零一九年		變幅 (百分點)
	毛利 (人民幣 百萬元)	毛利率 (百分比)	毛利 (人民幣 百萬元)	毛利率 (百分比)	
安踏	2,822	41.6	3,225	42.5	↓ 0.9
FILA	5,040	70.5	4,673	71.5	↓ 1.0
所有其他品牌	477	64.5	404	59.1	↑ 5.4
整體	8,339	56.8	8,302	56.1	↑ 0.7

於本財政期內，本集團的整體毛利率與二零一九年同期相比上升0.7個百分點至56.8%（二零一九年：56.1%）。整體毛利率上升主要由於FILA分部貢獻增加，而其毛利率相對地較高。

安踏分部毛利率與二零一九年同期相比下降0.9個百分點至41.6%（二零一九年：42.5%）。毛利率略為下降主要歸因於(i)在批發模式下，針對若干產品進行了銷售退貨及存貨回購，而該等產品後續的再次銷售的毛利率較低；及(ii)受疫情影響之存貨撇減。

FILA分部毛利率與二零一九年同期相比下降1.0個百分點至70.5%（二零一九年：71.5%）。毛利率略為下降主要歸因於(i)促銷清貨活動導致零售折扣增加；及(ii)受疫情影響之存貨撇減。

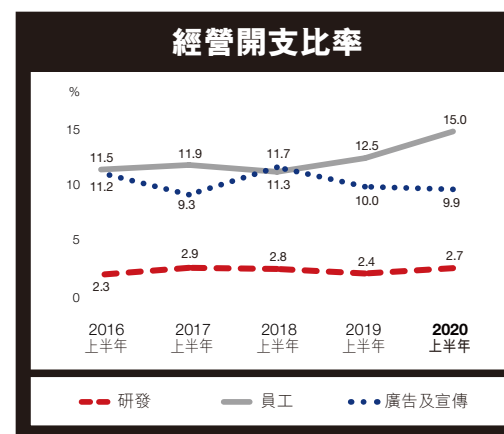
## 其他淨收入

本財政期內其他淨收入為人民幣710百萬元(二零一九年：人民幣538百萬元)，其中主要為政府補助金人民幣668百萬元(二零一九年：人民幣520百萬元)。本集團獲發政府補助金，肯定其對當地經濟發展作出的貢獻。

## 經營開支比率

本財政期內廣告及宣傳開支佔收益比率下降0.1個百分點，主要由於因應疫情延後若干廣告及

宣傳活動。員工成本佔收益比率上升2.5個百分點，主要由於(i)本集團於二零二零年二月因疫情影響而作出的暫停新招聘及年度薪酬審閱前，因二零一九年下半年及二零二零年初已有新員工入職，整體員工工資較二零一九年同期為高；及(ii)於二零一九年十一月根據本公司股份獎勵計劃授予的獎勵股份，權益結算股份支付交易相關之成本，部份於本財政期內攤銷。研發活動成本佔收益比率上升0.3個百分點，乃由於本集團持續提升整體研發能力所致。



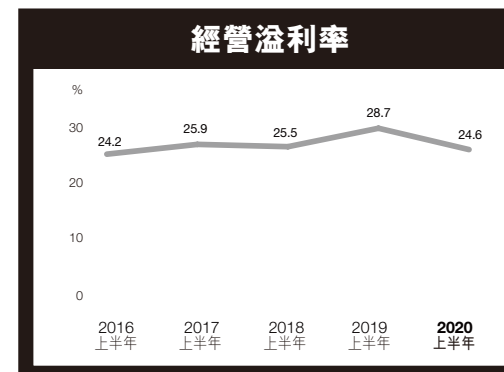
## 經營溢利及經營溢利率

下表按分部劃分本財政期內經營溢利／(虧損)及經營溢利率／(虧損率)：

	二零二零年		二零一九年		變幅 (百分點)
	經營溢利 (人民幣百萬元)	經營溢利率 (百分比)	經營溢利／(虧損) (人民幣百萬元)	經營溢利率／ (虧損率) (百分比)	
安踏	1,805	26.6	2,442	32.2	↓ 5.6
FILA	1,766	24.7	1,894	29.0	↓ 4.3
所有其他品牌	19	2.6	(79)	(11.6)	↑ 14.2
處置合營公司部分權益之利得	3,590	24.5	4,257	28.7	↓ 4.2
整體	14	不適用	—	不適用	不適用
整體	3,604	24.6	4,257	28.7	↓ 4.1

於本財政期內，本集團的整體經營溢利率較二零一九年同期相比下降4.1個百分點至24.6%(二零一九年：28.7%)。安踏分部和FILA分部均造成整體經營溢利率下降。

經營溢利率有所下降，主要歸因於應收貿易賬款虧損撥備及整體員工成本增加，導致經營開支比率(佔收益百分比)上升。



# 管理層討論與分析

## 淨融資支出

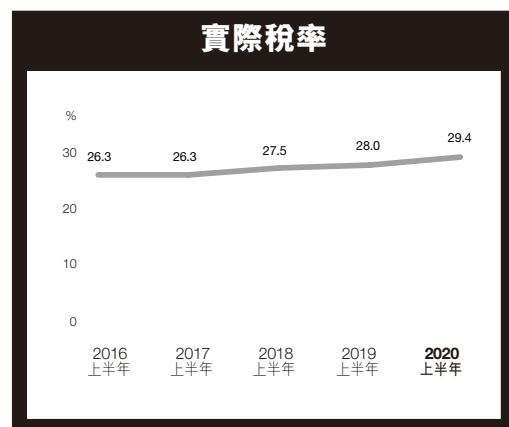
本財政期內總利息收入為人民幣134百萬元(二零一九年：人民幣76百萬元)，增加主要由於平均銀行存款結餘較二零一九年同期有所增加。

本財政期內總利息支出(不包括租賃負債之利息支出)為人民幣142百萬元(二零一九年：人民幣60百萬元)。有關增加主要由於本財政期內平均銀行貸款金額有所增加及發行可換股債券所致。

於本財政期內根據《國際財務報告準則》/《香港財務報告準則》第16號的租賃負債之利息支出為人民幣58百萬元(二零一九年：人民幣49百萬元)。

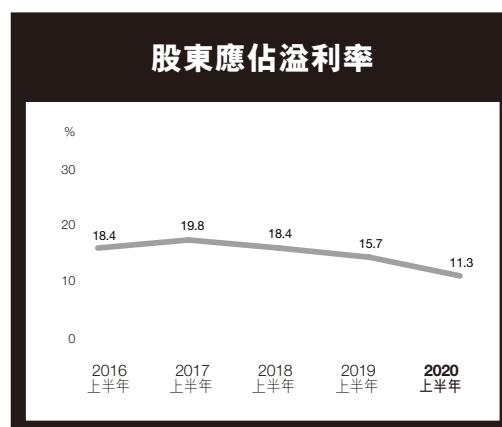
## 實際稅率

本財政期內實際稅率(不包括分佔合營公司虧損的影響)為29.4%(二零一九年：28.0%)，上升主要由於疫情下若干虧損業務未有確認未使用稅務虧損，及利息支出相關的不可扣稅開支增加所引致的稅務影響。



## 股東應佔溢利率

本財政期內股東應佔溢利率下降4.4個百分點至11.3%，乃主要由於(i)經營溢利率下降4.1個百分點；(ii)利息支出增加；及(iii)分佔合營公司虧損。



## 存貨撇減

存貨以成本值或可變現淨值兩者中的較低者入賬。若可變現淨值低於成本值，即按其差額作存貨撇減並扣除損益。於本財政期內，存貨撇減金額人民幣84百萬元扣除損益(二零一九年：人民幣24百萬元)。存貨撇減的增加乃由於疫情導致存貨的可變現淨值減少所致。

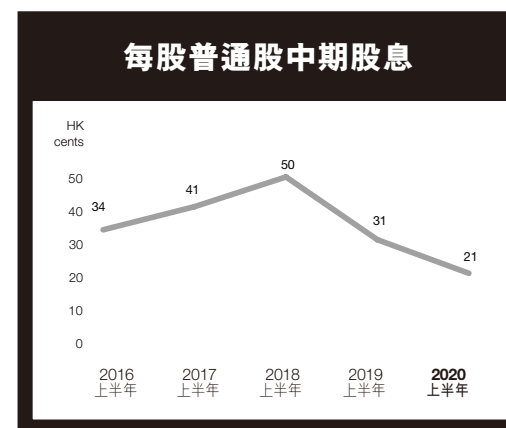
## 應收貿易賬款減值虧損

應收貿易賬款虧損撥備乃按相等於整個存續期的預期信貸虧損的金額計量。應收貿易賬款的預期信貸虧損乃是基於本集團過往的信貸虧損經驗(但對債務人特定因素進行調整)及對目前及未來整體經濟情況的評估而建立的撥備矩陣予以估計。於本財政期內，應收貿易賬款減值虧損金額人民幣41百萬元扣除損益(二零一九年：應收貿

易賬款減值虧損撥回金額人民幣18百萬元計入損益)。受疫情影響，本集團主動向分銷商就信貸期給予彈性，所以預期損失率上升，並導致應收貿易賬款虧損撥備增加。

## 股息

董事會已宣派本財政期內中期股息為每股普通股港幣21分，即派發人民幣516百萬元(二零一九年：人民幣764百萬元)，為本期股東應佔溢利之31.1%(二零一九年：32.9%)。



## 流動性及財務資源

於二零二零年六月三十日，本集團的現金和現金等價物總額為人民幣14,596百萬元(主要以人民幣、港幣、美元及歐元計價)，即較二零一九年十二月三十一日現金和現金等價物人民幣8,221百萬元增加人民幣6,375百萬元。主要由以下構成：

- 經營活動現金流入淨額人民幣2,395百萬元，略為低於期內溢利(不包括分佔合營公司虧損的影響)，反映本集團在疫情下健康的現金產出能力。



- 投資活動現金流出淨額為人民幣2,953百萬元，主要包括資本性開支人民幣511百萬元，處置合營公司部分權益所得款項人民幣235百萬元，存款期超過三個月的銀行定期存款存放淨額人民幣2,433百萬元，其他投資所付款項淨額人民幣287百萬元。
- 融資活動現金流入淨額為人民幣6,681百萬元，主要包括分派二零一九年末期股息所付款項人民幣903百萬元，銀行貸款取得款項淨額人民幣11百萬元，支付銀行貸款利息支出人民幣116百萬元，承兌匯票所得款淨額人民幣1,000百萬元，發行可換股債券所得款淨額人民幣7,678百萬元，租賃負債所付款項人民幣584百萬元及根據股份獎勵計劃購入股份所付款項人民幣368百萬元。

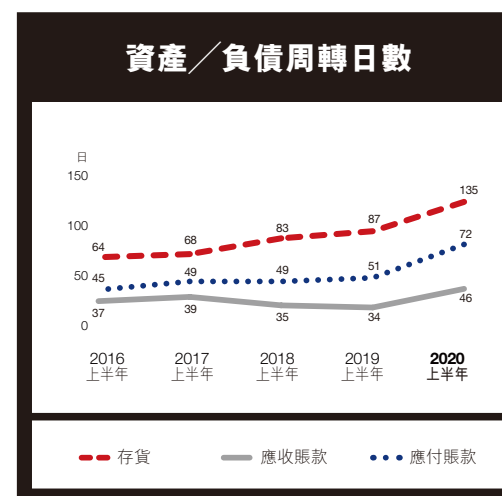
於二零二零年六月三十日，本集團的資產總值為人民幣49,525百萬元，其中流動資產為人民幣32,507百萬元。負債總值與非控股權益合共為人民幣28,238百萬元，而本公司股東應佔權益總值則為人民幣21,287百萬元。本集團於二零二零年六月三十日之負債比率為36.0%（於二零一九年十二月三十一日：22.3%），為可換股債券（負債部分）、銀行貸款及應付票據款項（融資性質）之加總對資產總值的比率。可換股債券（負債部分）以歐元計價、按經攤銷成本計量及將於超過一年後支付（受債券的條款及條件項下之

	二零二零年 (人民幣百萬元)	二零一九年 (人民幣百萬元)
<b>截至六月三十日止六個月</b>		
經營現金流入淨額	2,395	3,441
資本性開支	(511)	(740)
其他	18	-
<b>自由現金流入</b>	<b>1,902</b>	2,701
<b>於六月三十日／十二月三十一日</b>		
現金及現金等價物	14,596	8,221
存款期超過三個月的銀行定期存款	6,963	4,382
已抵押存款	1	4
減：借貸		
— 可換股債券（負債部分）	(7,522)	-
— 銀行貸款	(8,105)	(8,003)
— 應付票據款項（融資性質）	(2,200)	(1,200)
<b>淨現金狀況</b>	<b>3,733</b>	3,404

提早贖回約定所限制)。銀行貸款以歐元、人民幣、港幣或美元計價及按經攤銷成本計量。6%的銀行貸款為按固定息率，及22%的銀行貸款將於一年內支付。應付票據款項（融資性質）為承兌匯票，以人民幣計價，按經攤銷成本計量及將於一年內支付。

### 資產／負債流轉比率

平均存貨周轉日數上升48日，乃由於本財政期內進行之銷售退貨及存貨回購導致存貨增加所致。平均應收貿易賬款周轉日數上升12日及平均應付貿易賬款周轉日數上升21日。該等流轉比率屬管理層預期範圍內及在疫情的影響下處於可接受水平。



### 資產抵押

於二零二零年六月三十日，本集團已將銀行存款人民幣1百萬元（於二零一九年十二月三十一日：人民幣4百萬元）抵押，以作為若干合同的抵押品。

# 管理層討論與分析

## 財務管理政策

本集團繼續審慎管理財務風險，並積極採納國際認可的公司管理準則以保障股東的權益。由於大部分非中國大陸實體（不包括合營公司）的功能貨幣是港幣，及其財務報表在匯報和編製綜合賬目時需要換算為人民幣，因換算而產生的匯兌差額直接於權益中之獨立儲備項目內確認。此外，由於合營公司投資和相關銀行貸款及可換股債券（負債部分）以歐元計價，因此歐元兌人民幣的匯率波動或會對本集團的資產淨值和全面收益總額產生重大影響。然而，管理層積極監控匯率波動以確保風險淨額維持在可接受水平。

## 重大投資及收購

### 投資於合營公司 AS Holding

於二零二零年六月三十日，本集團持有一項 AS Holding 合營公司的投資。

Amer Sports 為 AS Holding 全資擁有的附屬公司，為一間擁有國際知名品牌的體育用品公司，該等品牌包括 Salomon、Arc'teryx、Peak Performance、Atomic、Suunto、Wilson 及 Precor 等。其技術先進的運動設備、鞋履、服裝及配飾旨在改善表現及提高體育及戶外活動的樂趣。Amer Sports 的業務透過其多種運動及產品組合及於所有主要市場擁有一席之地以取

得平衡。Amer Sports 的股份根據相關法例於二零一九年九月四日從納斯達克赫爾辛基證券交易所除牌（股份代號：AMEAS）。投資者財團已為 Amer Sports 制定了未來戰略增長計劃，以釋放其受國際認可的體育用品及設備品牌的全部潛力，而本集團堅信 Amer Sports 未來必獲成功。

根據適用財務報告準則，本集團就 AS Holding 使用權益法於本集團綜合財務報表中列示為合營公司投資，因為 AS Holding 的若干關鍵活動決策須經其他股東提名的董事同意，根據本公司獲得的最新信息及遵照本集團所採納的會計政策，AS Holding 的綜合財務信息概要如下：

	截至 二零二零年 六月三十日 止六個月 (人民幣百萬元)	由二零一九年 三月二十六日至 二零一九年 六月三十日 (經重列) (人民幣百萬元)
收益	7,164	3,964
淨虧損	(1,365)	(1,124)
其他全面虧損	(55)	(146)
全面虧損總額	(1,420)	(1,270)

	於二零二零年 六月三十日 (人民幣百萬元)	於二零一九年 十二月三十一日 (人民幣百萬元)
資產總值	57,579	59,176
負債總值	(39,098)	(39,573)
權益總值	18,481	19,603

於本財政期內，AS Holding 錄得淨虧損（按綜合基準）人民幣 1,365 百萬元。本集團認為，受疫情影響，於本財政期內所錄得之淨虧損屬本集團預期之內。

於二零二零年六月三十日，本集團實際持有 AS Holding 526,962 股或 52.70% 的權益。該合營公司投資的賬面值為人民幣 9,739 百萬元，佔本集團總資產的 20%。

### 處置合營公司部份權益

於二零二零年一月十七日，本集團完成與紅杉環源（廈門）股權投資合夥企業（有限合夥）的交易，實際處置 1.12% 的 AS Holding 經濟利益。所得款項約為人民幣 235 百萬元及利得約為人民幣 14 百萬元。

進一步詳情，請參閱本公司於二零一九年十一月十二日之公告。

除上文所披露者外，於本財政期內，本集團並無進行重大投資或重大附屬公司收購或處置。

## 資本承擔、或然事項及擔保

### 資本承擔

於二零二零年六月三十日，本集團的資本承擔為人民幣1,410百萬元，主要關於上海安踏中心的建造，及廈門新辦公大樓與零售店鋪裝修。

### 或然事項

本集團並無涉及任何重大法律程序，亦不知悉有任何涉及本集團的待決或潛在重大法律程序。

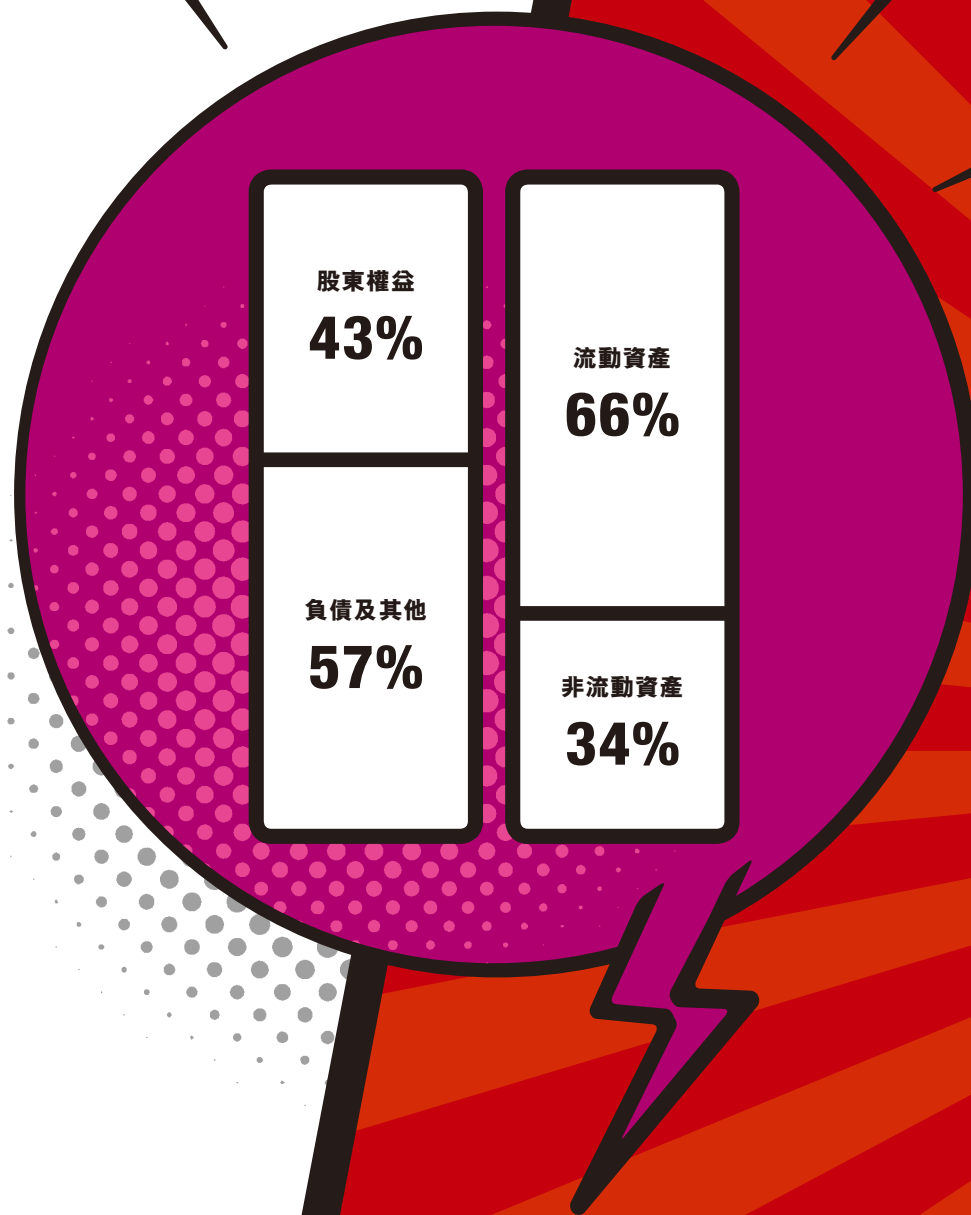
### 擔保

AS Holding 存有一項為期5年的歐元1,300百萬元有期貸款融資（「A融資」），由獨立第三方銀行貸款人所提供，其用途為（其中包括）(i) 為結算要約收購及購買 Amer Sports 股份提供資金；及／或(ii) 就收購 Amer Sports 股份為 Amer Sports 的任何債務進行再融資。本公司已就上述貸款融資項下所欠及應付的所有金額向安排人、貸款人及代理人擔保 AS Holding 全面及準時履行任何及所有責任及承諾。於二零二零年六月三十日，AS Holding 已全額提取 A 融資。

除上文所披露者外，於二零二零年六月三十日，本集團並沒有向本集團以外的其他公司提供任何擔保。

## 關連人士認購新股份

於二零一九年，本公司與 Anamerred Investments Inc.（「認購人」）完成一項認購協議，據此，認購人有條件同意以現金按認購價每股認購股份港幣49.11元認購15,842,000股認購股份（「認購事項」），而本公司有條件同意按上述認購價配發及發行認購股份。根據上市規則，認購人為本公司在附屬公司層級的關連人士。



穩健的財務狀況

**49,525**

資產總值（人民幣百萬元）

# 管理層討論與分析

認購事項所得款項總額及淨額約為港幣 778 百萬元(相等於人民幣 692 百萬元)。所得款項淨額已於本財政期內全數用於一般營運資金。

認購事項的進一步詳情，請參閱本公司於二零一九年五月三十日及二零一九年六月二十八日之公告及二零一九年六月二十六日之通函。

## 二零二五年到期歐元 10 億元零息可換股債券

於本財政期內，本集團發行二零二五年到期本金總額為歐元 10 億元零息可換股債券(「債券發行」)並於新加坡證券交易所上市。發行價為可換股債券本金金額的 100.25%。可換股債券可按其條款及條件轉換成io本公司普通股份。根據初始換股價每股換股股份港幣 105.82 元(可予調整)及假設該可換股債券已悉數轉換，可換股債券將轉換成 82,129,559 股換股股份。

董事會認為，債券發行可為本集團提供額外資金，以較低成本償還其現有債務及優化其財務結構，進一步增強本集團營運資本以及可能加強本公司股本基礎。

於二零二零年六月三十日，可換股債券發行在外本金總額為歐元 10 億元，根據最新換股價每股換股股份港幣 104.68 元，將轉換成 82,600,306 股換股股份。

債券發行所得款項總額及淨額約分別為 1,003 百萬元歐元(相等於人民幣 7,681 百萬元)及 1,002 百萬元歐元(相等於人民幣 7,678 百萬元)。截至二零二零年六月三十日，本集團尚未使用債券發行的任何所得款項淨額。本公司擬將所得款項用作為現有債務再融資、營運資金及其他一般公司用途。

債券發行的進一步詳情，請參閱本公司於二零二零年一月十四日及二零二零年二月五日之公告。

## 重組迪桑特中國

迪桑特中國控股有限公司(「迪桑特中國」，一家本公司的附屬公司)是一家合營公司，目前由本集團擁有 60%、由 Descente Ltd. 的全資附屬公司 Descente Global Retail Limited (統稱「Descente Global」)擁有 30% 及由 ITOCHU Corporation (伊藤忠商事株式會社)的全資附屬公司 Itochu Textile Prominent (Asia) Limited (統稱為「伊藤忠」)擁有 10%。迪桑特中國控有中國大陸、香港及澳門(統稱「地區」)經營迪桑特品牌業務的實體。DESCENTE 業務於地區的商標及其他相關知識產權(「中國知識產權」)目前由 Descete Global 全資擁有。

於二零二零年七月十五日，本集團、Descente Global 及伊藤忠已就迪桑特中國及中國知識產權權益的擁有權的建議重組訂立若干協議(其中包括以下步驟)：

- (1) 將中國知識產權注入新成立實體(「IP SPV」)，該實體由 Descente Global 全資擁有；
- (2) 由 Descente Global 向迪桑特中國注入 IP SPV 90% 權益；及
- (3) 增加 Descente Global 於迪桑特中國的股權。

於上述重組完成後，迪桑特中國將由本集團擁有 54%、由 Descente Global 擁有 40% 及由伊藤忠擁有 6%。中國知識產權將由 IP SPV 全資擁有，及 IP SPV 將由迪桑特中國擁有 90% 及由 Descente Global 擁有 10%。

董事會認為，包括向迪桑特中國注入 IP SPV 及中國知識產權權益之建議交易將能夠促進 DESCENTE 業務於中國加速及擴展。該等交易須待若干條件達成後，包括將中國知識產權注入 IP SPV 方告完成，預計將於二零二零年年底完成。

該等交易的進一步詳情，請參閱本公司於二零二零年七月十五日之公告。

## 中期票據發行及超短期融資券發行

於二零二零年八月，本集團在中國銀行間市場交易商協會成功註冊本金總額不超過人民幣 80 億元的計息中期票據及本金總額不超過人民幣 40 億元的計息超短期融資券。中期票據發行及超短期融資券發行所得款項擬用於(包括但不限於)償還貸款及用作本集團一般營運資金。董事會相信參與中國債券市場可令本集團的融資渠道更多元化，從而優化本集團之債務結構。

於二零二零年八月，本集團完成發行一批中期票據，總金額為人民幣 10 億元，票面利率為 3.95%。該等中期票據於發行日 3 年後到期。

## 展望

### 無懼疫情迎難而上 堅韌克服 轉危為機

二零二零年上半年，隨著中國疫情逐漸得到控制，社會經濟秩序得以陸續恢復。然而，仍有部分國家和地區在疫情出現了局部反彈，需要重新採取社交隔離措施控制疫情傳播。可見，疫情防控常態化與復工復產在可見的將來將會同時存在，環球經濟增長也可能會面臨挑戰。不過，從經濟數據來看，中國已成為第一個擺脫負增長的主要經濟體。國家統計局的數字顯示，二零二零第二季中國GDP較去年同期增長3.2%。中國經濟正在高質量增長的軌道上前行。

而隨著經濟社會復甦向好，體育產業正以嶄新的面貌悄然回歸人們的生活。疫情只是暫時的，它將加速釋放運動健康行業的長遠發展潛力，給行業的和企業自身的變革和創新帶來歷史性機遇。疫情過後的時代，上述因素將加速行業的變革和整合。從市場潛力和消費者需求來看，體育會成為消費者的生活不可或缺的一環，體育用品行業依然是消費品市場領漲的行業，經歷疫情考驗後將會釋放出更大的能量。

面對危機，優秀的企業主動檢視自身不足並找出差距，無懼改革，成功地抓住新的機會。特別是在突如其來的黑天鵝事件下，企業更需要及時調整經營方針，在管理上以動態管理的方式隨機應變。早於一月底疫情爆發以來，我們迅速制定了應對方案，適時採取合適的措施。全體員工蛻變，採取積極行動。展望下半年，我們要繼續保持長期備戰的準備，同時堅持自己的價值觀，堅守對員工、對社會和對消費者的責任，採取措施促進必要的變革。

### 重構新思維 以消費者為核心 積極擁抱零售渠道變革

疫情是挑戰，也是變革的機會。作為中國領先的體育用品企業，我們在疫情剛爆發時已積極行動，臨危不懼，與所有持份者緊密合作，高效協

調前、中、後台的所有員工，公司上下一心以新思維重構了營運模式，成功減低任何重大風險的發生。

疫情後為經濟形勢和消費習慣帶來長遠的改變，使企業對「人、貨、場」作出重新定義。不過，以消費者為核心依然是變革中唯一不變的要素。消費者期望獲得更佳的消費體驗，線上線下互通的無界融合，將能為消費者提供更快和更方便的體驗和服務。我們繼續將消費者置於首位，透過數字化的推進和會員制度，研究消費者的結構和需求，加速精準定位不同的目標受眾，採取各種手段加強與消費者的溝通，並詳細分析消費者的特性，包括價格敏感度、年齡、偏好等，抓住客戶喜好，創建一個更緊密地與消費者所想所需互相結合的消費體驗。



## 管理層討論與分析

同時，我們也會不斷提高商品力、零售力和品牌力，持續推出極具競爭力的科技新品和不斷創新的營銷手段，加強與各消費群體的連接和互動，讓旗下各品牌成為最受消費者們喜愛的運動品牌。此外，我們將加強各品牌的組織架構和協同效益，讓各品牌在零售、物流、供應鏈及後台平台上，繼續受惠最佳的協同效應。我們也會加大於我們於直面消費模式的投放，讓旗下各品牌更直接地面向消費者。我們相信，直面消費者模式有助將「人、貨、場」打通，梳理了從生產端到消費者這一整條價值鏈的信息流，讓我們能更敏銳地把握需求變化，製造出優質產品。同時透過更精簡的渠道架構，讓我們能以更方便快捷的方式及更低的渠道成本，驅動全價值鏈的提升，最終達致將優質的產品送達顧客的初衷。

### 以人才引領創新 讓中國品牌 享譽世界

我們的願景是打造成為「成為受人尊重的世界級多品牌體育用品集團」。我們將「創業、創新、創造」銘記在心，確立了以科技創新引領品牌發展。因為我們意識到，我們一定要堅守好本業，做好品牌，要以世界的眼光、高標準對標來要求自己。回顧過去近三十年的發展歷史，集團

已經從一間傳統民營企業轉型成為具有現代化自理結構和具競爭力的國際公司。我們讓國際多元文化和本土文化相互融合，不斷變革與傳承，造就了今天集團「永不止步」的企業文化。

人才多元化、年輕化和國際化是企業能否持續發展的重點。我們認為擁有國際及多元化背景的人才可以帶來國際視野和專業能力，特別是提升商品力和品牌力，讓我們在與國際品牌間的競爭中能更勝一籌。早在十多年前，我們就邁出了人才國際化的步伐，並以開放的「永不止步」心態，逐步對國際文化背景的人才兼收並蓄。人才國際化是我們不斷升級的進程，促進我們高速發展，使我們擁有更強的國際競爭力，穩健地實現全球化的目標。

至今，我們在美國、日本、南韓等國家均設有設計中心，我們也會繼續在研發和數字化方面投入更多資源。同時，我們也繼續優化組織架構，將人才、文化和架構三大範疇結合，以中國文化與國際管理思想互相結合。在新的企業文化下，我們有信心成為全球市場之中有力的競爭者。

### 引領「新零售」推動全球化及數字化 策略

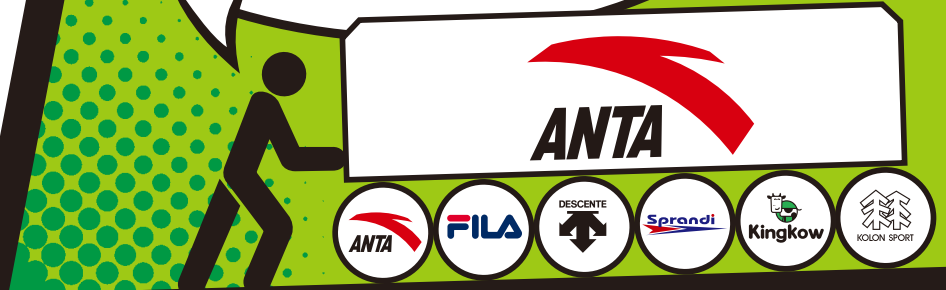
擁抱新常態，在疫情的大背景下，以消費者為核心的數字化轉型及「新零售」推進是我們在二零二零年的重點項目。我們將建設全渠道多品牌CRM平台，增強對品牌的忠誠度，做到精準營銷。同時，各業務部門將全力賦能三大品牌群的數字化突破，以全流程和價值鏈打通數字化運營，提升集團精細化的管理和營運能力。零售渠道方面，我們重構增長模式，善用各項數據加強線下業務管理，並於傳統電子商貿平台中引用大數據，從流量運營到消費者運營，注重互動的深度和廣度，追求高質量增長。

疫情雖令原本在二零二零年於東京舉行的奧運會延期，但我們仍在積極佈局二零二二年北京冬奧會和冬殘奧會，以支持中國國家隊的裝備及研發。七月，安踏發佈了二零二二年北京冬奧會和冬殘奧會特許商品國旗款運動服裝，向全世界展現中國形象，增強民眾自豪感，傳播奧林匹克精神。我們由衷希望這一系列的產品可以走進人們生活中的每一個角落，讓它們成為中國人的自信符號。

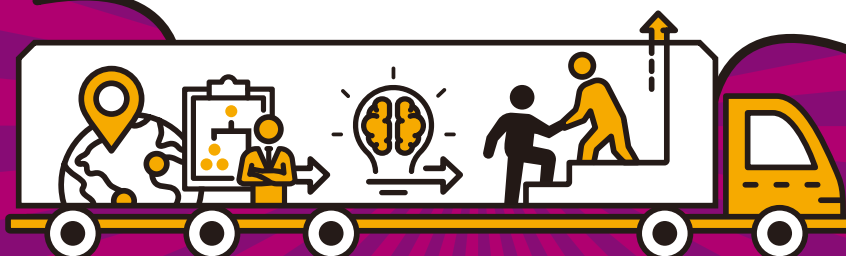
環球疫情雖然無可避免地對業務遍佈全球的 Amer Sports 造成一定影響，但早於疫情爆發初期，我們與投資者財團的其他投資者及 Amer Sports 管理層共同努力，往復甦之路進發。我們有信心，行業整合加速，將有利領導品牌獲取更大的市場份額。同時，民眾對健康和衛生生活方式的追求將持續增長，行業基礎仍然向好，我們對長遠發展仍然充滿信心。

截至二零二零年底，我們預計中國大陸及海外國家安踏店（包括安踏兒童獨立店）的總數目將達到 9,800 家至 9,900 家。而中國大陸、香港、澳門及新加坡 FILA 店（包括 FILA KIDS 及 FILA FUSION 獨立店）的總數目將達到 2,000 家至 2,100 家。重組迪桑特中國（及中國知識產權）項下交易預期於二零二零年年底完成。DESCENTE 將繼續深入滲透中國大陸一、二線城市和香港，著重於優越地段開設門店以提升品牌的市場地位。預計截至二零二零年底，DESCENTE 在中國大陸及香港的門店數目有望達到 180 家至 190 家，而 KOLON SPORT 預計在中國大陸及香港的門店數目有望達到 150 家至 160 家店鋪。

多品牌協同平台令  
各品牌互相合作，互相賦能



我們引入國際及多元化背景人才  
以完善組織架構，傳承優良企業文化



以消費者為核心，我們重構新思維，  
利用數字化以及直營  
打通「人、貨、場」



我們成為世界自然基金會（「WWF」）  
首家中國體育用品公司的全球戰略合作伙伴，  
並將聯合其他持份者一起推動環境保護




加強店效及管理，透過全渠道戰略滿足消費者需求  
二零二零年年底店數目標：

安踏及安踏兒童：  
9,800家至9,900家  
FILA、FILA KIDS及FILA FUSION：  
2,000家至2,100家

DESCENTE：  
180家至190家  
KOLON SPORT：  
150家至160家



A photograph of actress Wu Yanyan for a FILA advertisement. She is leaning into the driver's side of a red convertible car with orange leather seats. She wears a white t-shirt with a repeating pattern of the FILA logo and the words 'CON AMORE', 'MORE FILA', and 'CON AND'. A dark blue fanny pack is worn across her chest. The background features a large red, white, and blue diagonal stripe. On the right side, there is a stylized graphic element consisting of a blue shape with red polka dots and black radiating lines, set against a light pink background.

吳謹言  
中國著名女演員



# 核數師獨立審閱報告



致安踏體育用品有限公司董事會  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

## 引言

我們已審閱列載於第40頁至第64頁安踏體育用品有限公司的中期財務報告，此中期財務報告包括於二零二零年六月三十日的簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的簡明綜合損益及其他全面收益表、權益變動表和現金流量表以及附註解釋。根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)，上市公司必須符合上市規則中的相關規定，以及國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」或香港會計師公會頒佈的《香港會計準則》第34號「中期財務報告」編製中期財務報告，視乎其是根據《國際財務報告準則》或《香港財務報告準則》擬備其年度綜合財務報表。因安踏體育用品有限公司是根據《國際財務報告準則》及《香港財務報告準則》擬備年度綜合財務報表，董事須負責根據《國際會計準則》第34號及《香港會計準則》第34號編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告。除此以外，我們的報告書不可用作其他用途。我們概不就本報告書的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

## 審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作主要包括向負責財務會計事項的人員詢問，並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照香港審計準則進行審核的範圍為小，所以不能保證我們會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表任何審核意見。

## 結論

根據我們的審閱工作，我們並沒有注意到任何事項，使我們相信於二零二零年六月三十日的中期財務報告在所有重大方面沒有按照《國際會計準則》第34號「中期財務報告」及《香港會計準則》第34號「中期財務報告」的規定編製。

畢馬威會計師事務所  
執業會計師  
香港中環  
遮打道10號  
太子大廈8樓  
二零二零年八月二十五日

# 簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二零年六月三十日止六個月 – 未經審核  
(以人民幣列賬)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 人民幣 百萬元	二零一九年 人民幣 百萬元 (經重列)
<b>收益</b>	3(a)	<b>14,669</b>	14,811
銷售成本		(6,330)	(6,509)
<b>毛利</b>		<b>8,339</b>	8,302
其他淨收入		710	538
銷售及分銷開支		(4,395)	(4,123)
行政開支		(1,050)	(460)
<b>經營溢利</b>		<b>3,604</b>	4,257
淨融資(支出)/收入	4	(65)	9
分佔合營公司虧損		(719)	(651)
<b>除稅前溢利</b>	5	<b>2,820</b>	3,615
稅項	6	(1,040)	(1,193)
<b>期內溢利</b>		<b>1,780</b>	2,422
<b>期內其他全面收益/(虧損)</b>			
日後可能重新分類至損益之項目：			
中國大陸以外業務的財務報表換算的匯兌差額		157	(14)
分佔合營公司其他全面收益/(虧損)		21	(65)
不再重新分類至損益之項目：			
按公允值計量且其變動計入其他全面收益(「FVOCI」)的權益投資			
— 公允值儲備(不可轉回)變動淨值		4	16
分佔合營公司其他全面虧損		(50)	(20)
<b>期內全面收益總額</b>		<b>1,912</b>	2,339
<b>溢利分配為：</b>			
本公司股東		1,658	2,323
非控股權益		122	99
<b>期內溢利</b>		<b>1,780</b>	2,422
<b>全面收益分配為：</b>			
本公司股東		1,790	2,240
非控股權益		122	99
<b>期內全面收益總額</b>		<b>1,912</b>	2,339
<b>每股盈利</b>	7	人民幣分	人民幣分
— 基本		61.63	86.56
— 攤薄		61.35	86.48

本集團合營公司的業務合併會計處理已告完成，比較信息因此予以重列。見附註12。

第45頁至第64頁所載之附註屬本中期財務報告的一部分。應付予本公司股東之股息詳情列載於附註21(k)。

# 簡明綜合財務狀況表

於二零二零年六月三十日 – 未經審核  
(以人民幣列賬)

	附註	二零二零年 六月三十日 人民幣 百萬元	二零一九年 十二月 三十一日 人民幣 百萬元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	8	2,174	2,148
使用權資產	9	2,929	3,237
在建工程	10	445	421
土地使用權及其他非流動資產購買預付款項		55	53
無形資產	11	686	678
合營公司投資	12	9,739	10,551
其他投資	13	68	64
遞延稅項資產	20(b)	922	746
<b>非流動資產合計</b>		<b>17,018</b>	17,898
<b>流動資產</b>			
存貨	14	5,004	4,405
應收貿易賬款	15	3,539	3,896
其他流動資產	15	2,114	2,412
其他投資	13	290	–
已抵押存款	16	1	4
存款期超過三個月的銀行定期存款	17	6,963	4,382
現金及現金等價物	17	14,596	8,221
<b>流動資產合計</b>		<b>32,507</b>	23,320
<b>資產總值</b>		<b>49,525</b>	41,218
<b>流動負債</b>			
借貸	18	4,000	2,559
應付貿易賬款	19	2,080	2,963
其他流動負債	19	4,395	4,621
租賃負債		829	1,018
應付關連人士款項	24(b)	25	26
即期應付稅項	20(a)	1,009	1,225
<b>流動負債合計</b>		<b>12,338</b>	12,412
<b>流動資產淨值</b>		<b>20,169</b>	10,908
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>37,187</b>	28,806

# 簡明綜合財務狀況表

於二零二零年六月三十日 – 未經審核  
(以人民幣列賬)

	附註	二零二零年 六月三十日 人民幣 百萬元	二零一九年 十二月 三十一日 人民幣 百萬元 (經審核)
<b>非流動負債</b>			
借貸	18	13,827	6,644
租賃負債		627	845
遞延稅項負債	20(b)	363	256
<b>非流動負債合計</b>		<b>14,817</b>	7,745
<b>負債總值</b>		<b>27,155</b>	20,157
<b>資產淨值</b>		<b>22,370</b>	21,061
<b>權益</b>			
股本	21(a)	261	261
儲備	21	21,026	19,821
<b>本公司股東應佔權益總值</b>		<b>21,287</b>	20,082
<b>非控股權益</b>		<b>1,083</b>	979
<b>負債及權益總值</b>		<b>49,525</b>	41,218

第45頁至第64頁所載之附註屬本中期財務報告的一部分。



丁世忠  
主席、執行董事兼首席執行官



賴世賢  
執行董事兼首席財務官

香港，二零二零年八月二十五日

# 簡明綜合權益變動表

截至二零二零年六月三十日止六個月 – 未經審核  
(以人民幣列賬)

	本公司股東應佔			非控股 權益	權益 總額
	附註	股本 人民幣百萬元	儲備 人民幣百萬元		
於二零一九年一月一日的餘額		259	15,518	743	16,520
截至二零一九年六月三十日止六個月權益變動：					
– 期內溢利					
先前呈列		–	2,482	99	2,581
過往年度調整		–	(159)	–	(159)
經重列		–	2,323	99	2,422
– 期內其他全面虧損					
先前呈列		–	(115)	–	(115)
過往年度調整		–	32	–	32
經重列		–	(83)	–	(83)
期內全面收益總額		–	2,240	99	2,339
已批准之過往年度股息	21(k)	–	(652)	–	(652)
根據股份認購協議發行的股份		2	690	–	692
根據股份獎勵計劃購入的股份	21(j)	–	(170)	–	(170)
根據購股權計劃發行的股份	21(a)	–	7	–	7
附屬公司非控股權益之注資		–	–	39	39
附屬公司非控股權益之股息		–	–	(23)	(23)
於二零一九年六月三十日的餘額		261	17,633	858	18,752
於二零二零年一月一日的餘額		<b>261</b>	<b>19,821</b>	<b>979</b>	<b>21,061</b>
截至二零二零年六月三十日止六個月權益變動：					
– 期內溢利		–	1,658	122	1,780
– 期內其他全面收益		–	132	–	132
期內全面收益總額		–	1,790	122	1,912
已批准之過往年度股息	21(k)	–	(903)	–	(903)
根據股份獎勵計劃購入的股份	21(j)	–	(368)	–	(368)
根據購股權計劃發行的股份	21(a)	–	13	–	13
權益結算股份支付交易	21(g)	–	210	–	210
發行可換股債券	18(c)	–	463	–	463
附屬公司非控股權益之注資		–	–	27	27
附屬公司非控股權益之股息		–	–	(45)	(45)
於二零二零年六月三十日的餘額		<b>261</b>	<b>21,026</b>	<b>1,083</b>	<b>22,370</b>

本集團合營公司的業務合併會計處理已告完成，比較信息因此予以重列。見附註12。

第45頁至第64頁所載之附註屬本中期財務報告的一部分。

# 簡明綜合現金流量表

截至二零二零年六月三十日止六個月 – 未經審核  
(以人民幣列賬)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 人民幣 百萬元	二零一九年 人民幣 百萬元
<b>經營活動：</b>			
經營產生的現金		3,615	4,410
已付所得稅		(1,325)	(1,068)
已收利息		105	99
<b>經營活動產生現金淨額</b>		<b>2,395</b>	<b>3,441</b>
<b>投資活動：</b>			
已付資本性開支		(511)	(740)
已抵押存款提取淨額		3	1,446
存款期超過三個月的銀行定期存款(存放)／提取淨額		(2,433)	669
合營公司投資所付款項		-	(11,707)
處置合營公司部分權益所得款項	12	235	-
其他投資(所付)／所得款項淨額		(287)	572
投資活動產生的其他現金流量		40	2
<b>投資活動所用現金淨額</b>		<b>(2,953)</b>	<b>(9,758)</b>
<b>融資活動：</b>			
銀行貸款取得款項淨額		11	6,041
銀行貸款之利息支出所付款項		(116)	(31)
承兌匯票所得款項淨額		1,000	-
發行可換股債券所得款項淨額	18(c)	7,678	-
租賃負債所付款項		(584)	(634)
已付本公司股東之股息	21(k)	(903)	(652)
根據股份認購協議發行股份所得款項淨額		-	692
根據股份獎勵計劃購入股份所付款項	21(j)	(368)	(170)
融資活動產生的其他現金流量		(37)	23
<b>融資活動所得現金淨額</b>		<b>6,681</b>	<b>5,269</b>
<b>現金及現金等價物增加／(減少)淨額</b>		<b>6,123</b>	<b>(1,048)</b>
於一月一日的現金及現金等價物		8,221	9,284
匯率變動之影響		252	(37)
於六月三十日的現金及現金等價物	17	14,596	8,199

第45頁至第64頁所載之附註屬本中期財務報告的一部分。

# 中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

## 1. 編製基準

本中期財務報告乃按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的適用披露條文及國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」編製。香港會計師公會頒佈的《香港會計準則》第34號「中期財務報告」與《國際會計準則》第34號一致，因此本中期財務報告同時按照《香港會計準則》第34號編製。本中期財務報告於二零二零年八月二十五日獲授權刊發。

編製本中期財務報告所採納的會計政策，與二零一九年度財務報表所採納的相同，而預期會反映在二零二零年度財務報表之會計政策的變更除外。會計政策的變更之詳情載於附註2。

管理層在編製符合《國際會計準則》第34號及《香港會計準則》第34號規定的中期財務報告時所作的判斷、估計和假設，會影響會計政策的應用和按目前情況為基準計算的經呈報資產和負債、收入和支出的金額。實際結果或會有別於此等估計。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表及節選解釋附註，而未有列出根據《國際財務報告準則》或《香港財務報告準則》編製的全套財務報表所規定的所有資料。附註包括對了解本集團自二零一九年度財務報表以來的財務狀況及表現變動屬重要的事件及交易之說明。

本中期財務報告未經審核，惟已由本公司審核委員會審閱，及由本公司核數師畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的獨立審閱報告載於第39頁。

## 2. 會計政策的變更

### (a) 採納準則修訂的影響

國際會計準則委員會及香港會計師公會已頒佈多項《國際財務報告準則》及《香港財務報告準則》之修訂，於本集團本會計期間首次生效。除以下修訂外，於本集團本會計期間首次生效的其他《國際財務報告準則》及《香港財務報告準則》之修訂，對本集團於本中期財務報告中所編制或列報的業績及財務狀況均無重大影響。

適用於以下日期  
或之後開始的  
會計期間

《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號之修訂，「與COVID-19相關的租金減免」

二零二零年  
六月一日

該修訂提供了一項切實的權宜計策，讓承租人無需評估受二零一九年新型冠狀病毒疾病(COVID-19)（「疫情」）直接影響的合資格租金減免是否屬於租賃修改，而相反地將該等租金減免視作非租賃修改處理。

本集團已選擇提早採納該修訂，並在報告期內對本集團所有合資格的租金減免應用該切實的權宜計策。因此，在觸發減免事件或條件發生的期間，租金減免人民幣110,000,000元予以確認為可變租賃付款額負額並計入損益。該修訂對二零二零年一月一日的權益期初餘額沒有影響。

# 中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

## 2. 會計政策的變更(續)

### (b) 已頒佈但尚未生效之新準則及準則修訂

除上述者外，多項新準則及準則修訂尚未於截至二零二零十二月三十一日止年度生效，於擬備本中期財務報告時亦未有採納。

本集團正在評估該等修訂及新準則初始應用期間的預期影響。目前，本集團認為已頒佈但尚未生效之新準則或準則修訂不太可能對綜合財務報表產生重大影響。

## 3. 收益及分部報告

### (a) 收益

本集團的主要業務為品牌營銷、生產、設計、採購、供應鏈管理、批發及零售品牌體育用品，包括鞋類、服裝及配飾。本集團同時持有一項合營公司投資，其主要業務為經營Amer Sports的業務。有關Amer Sports的業務詳情，請參照附註12。

本集團(不包括合營公司)的收益、費用、業績、資產及負債主要來自單一地區，即中國。因此，並無呈報地區分析。

本集團(不包括合營公司)的營運並不受重大的季節性因素影響。

收益指貨品銷售額扣除退貨、折扣、返利及增值稅。按產品分類的客戶合同收益的分拆如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣 百萬元	二零一九年 人民幣 百萬元
鞋類	5,344	5,124
服裝	8,807	9,151
配飾	518	536
	14,669	14,811

截至二零二零年六月三十日止六個月，並無與單一客戶之交易額佔本集團收益10%以上(二零一九年：無)。

### (b) 分部報告

首席執行官及高級管理團隊為本集團的主要經營決策者。主要經營決策者定期審閱本集團之內部報告，以從品牌角度評估表現及分配資源。本集團按與向主要經營決策者內部呈報資料一致的方式，分別呈列安踏品牌及FILA品牌兩個呈報分部。概無其他運營分部予以合計於該兩個呈報分部，惟已合計及列示為「所有其他品牌」。報告期的分部信息如下：



### 3. 收益及分部報告 (續)

#### (b) 分部報告 (續)

	安踏品牌		FILA品牌		所有其他品牌		總計	
	二零二零年 人民幣 百萬元	二零一九年 人民幣 百萬元	二零二零年 人民幣 百萬元	二零一九年 人民幣 百萬元	二零二零年 人民幣 百萬元	二零一九年 人民幣 百萬元	二零二零年 人民幣 百萬元	二零一九年 人民幣 百萬元 (經重列)
截至六月三十日止六個月								
分部收益								
-來自外部客戶的收益	6,777	7,590	7,152	6,538	740	683	14,669	14,811
收益	6,777	7,590	7,152	6,538	740	683	14,669	14,811
分部毛利	2,822	3,225	5,040	4,673	477	404	8,339	8,302
分部業績	1,805	2,442	1,766	1,894	19	(79)	3,590	4,257
對賬：								
-處置合營公司部分權益 之利得							14	-
-淨融資(支出)/收入							(65)	9
-分佔合營公司虧損							(719)	(651)
除稅前溢利							2,820	3,615
於六月三十日/十二月 三十一日								
分部資產	17,081	13,465	7,954	9,760	1,917	1,985	26,952	25,210
對賬：								
-抵銷分部間借款	(576)	(451)	-	-	-	-	(576)	(451)
-存款期超過三個月的 銀行定期存款							6,963	4,183
-現金及現金等價物							5,167	915
-合營公司投資							9,739	10,551
-其他投資							358	64
-遞延稅項資產							922	746
資產總值							49,525	41,218
分部負債	5,805	5,421	3,891	4,676	1,036	1,027	10,732	11,124
對賬：								
-抵銷分部間借款	-	-	(29)	(29)	(547)	(422)	(576)	(451)
-借貸							15,627	8,003
-即期應付稅項							1,009	1,225
-遞延稅項負債							363	256
負債總值							27,155	20,157

期內，若干分部資產變動以反映向主要經營決策者內部呈報資料的改變。比較數字已重列使本期間之呈列保持一致。

# 中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

## 4. 淨融資(支出)／收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣 百萬元	二零一九年 人民幣 百萬元
按經攤銷成本計量的金融資產之利息收入總額	134	76
外匯遠期合同之淨利得及貨幣期權合同	1	-
其他淨匯兌利得	-	48
	135	124
租賃負債之利息支出	(58)	(49)
其他按經攤銷成本計量的金融負債之利息支出總額	(142)	(60)
減：資本化計入在建物業之利息支出 <sup>(i)</sup>	-	2
外匯遠期合同之淨損失	-	(8)
	(200)	(115)
淨融資(支出)／收入	(65)	9

(i) 比較報告期間內的借貸成本按年利率5.15%資本化。

## 5. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／(計入)以下各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣 百萬元	二零一九年 人民幣 百萬元
存貨成本 <sup>(i)</sup> (附註14(b))	6,330	6,509
研發活動成本 <sup>(i)及(ii)</sup>	402	354
分包費用 <sup>(i)</sup>	81	94
員工成本 <sup>(i)及(ii)</sup>	2,194	1,854
折舊 <sup>(i)</sup>		
—物業、廠房及設備(附註8)	227	176
—使用權資產(附註9)	656	532
無形資產攤銷(附註11)	28	22
應收貿易賬款減值虧損／(減值虧損撥回)(附註15)	41	(18)

(i) 存貨成本包括分包費用、員工成本、折舊及研發活動成本，總計為人民幣795,000,000元(二零一九年：人民幣825,000,000元)。

(ii) 研發活動成本包括研發部門僱員的員工成本，其中人民幣165,000,000元(二零一九年：人民幣141,000,000元)已包括於上文所披露的員工成本中。

## 6. 簡明綜合損益及其他全面收益表內稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣 百萬元	二零一九年 人民幣 百萬元
即期稅項		
中國企業所得稅及其他 稅收管轄區所得稅	1,093	1,155
股息扣繳稅	16	78
遞延稅項(附註20(b))		
股息扣繳稅	(16)	(78)
其他暫時性差異產生及 撥回	(53)	38
	1,040	1,193

- (i) 根據相關中國企業所得稅法、實施條例及指引，若干於中國大陸的附屬公司享有稅務優惠，該附屬公司之溢利以優惠稅率徵稅。本集團於中國大陸的其他附屬公司之稅項乃以該等附屬公司之適用稅率25%計算。
- (ii) 於其他稅收管轄區之附屬公司的稅項為人民幣1,000,000元(二零一九年：人民幣7,000,000元)，乃按相關適用稅務規則下的即期稅率計算。
- (iii) 根據中國企業所得稅法及其實施條例，中國大陸企業如派發於二零零八年一月一日後賺取的溢利予非中國大陸居民企業時，除非按稅務條約或協議減免，其應收股息將按10%稅率徵收扣繳稅。此外，根據《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》及其相關法規，合資格香港稅務居民如是中國大陸公司的實益擁有人及擁有其25%或以上的權益，該香港稅務居民將須承擔源自中國大陸的股息收入之5%扣繳稅。以這些附屬公司在可預見之將來會派發自二零零八年一月一日起之溢利的預期股息為基礎的遞延稅項負債已作撥備。

股息扣繳稅為稅務機關對本集團於中國大陸的附屬公司於期內派發股息所徵收之稅項。

## 7. 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利計算乃根據本公司股東應佔溢利及期內加權平均已發行普通股股數。

加權平均普通股股數

	二零二零年 千股	二零一九年 千股
於一月一日已發行普通股 股數	2,701,947	2,684,904
根據股份認購協議發行的 股份之影響	-	263
根據股份獎勵計劃持有的 股份之影響	(12,566)	(1,399)
根據股份獎勵計劃歸屬的 股份之影響	678	-
根據購股權計劃發行的 股份之影響	126	253
於六月三十日加權平均普 通股股數	2,690,185	2,684,021

# 中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

## 7. 每股盈利(續)

### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利計算乃根據本公司股東應佔溢利及加權平均普通股股數(經調整所有潛在攤薄普通股之影響)。

本公司股東應佔溢利(已攤薄)

	二零二零年 人民幣 百萬元	二零一九年 人民幣 百萬元 (經重列)
本公司股東應佔溢利	1,658	2,323
調整可換股債券的利息 (除稅後)	35	-
本公司股東應佔溢利 (已攤薄)	1,693	2,323

加權平均普通股股數(已攤薄)

	二零二零年 千股	二零一九年 千股
於六月三十日加權平均 普通股股數	2,690,185	2,684,021
根據股份獎勵計劃獎勵股 份之影響	1,374	-
根據購股權計劃被視作 已發行股份之影響	1,852	2,600
可換股債券換股之影響	66,365	-
於六月三十日加權平均 普通股股數(已攤薄)	2,759,776	2,686,621

## 8. 物業、廠房及設備

	二零二零年 人民幣 百萬元	二零一九年 人民幣 百萬元
於一月一日的賬面淨值	2,148	1,787
增加	265	126
轉撥自在建工程(附註10)	8	374
處置	(20)	(6)
期內折舊(附註5)	(227)	(176)
於六月三十日的賬面淨值	2,174	2,105

## 9. 使用權資產

	二零二零年 人民幣 百萬元	二零一九年 人民幣 百萬元
於一月一日的賬面淨值	3,237	2,172
增加	508	601
期內折舊(附註5)	(656)	(532)
處置	(160)	(120)
於六月三十日的賬面淨值	2,929	2,121

## 10. 在建工程

	二零二零年 人民幣 百萬元	二零一九年 人民幣 百萬元
於一月一日	421	661
增加	32	100
轉撥至物業、廠房及 設備(附註8)	(8)	(374)
於六月三十日	445	387

在建工程為位於中國大陸尚未落成的樓宇和尚未安裝的廠房及設備。

## 11. 無形資產

	二零二零年 人民幣 百萬元	二零一九年 人民幣 百萬元
於一月一日的賬面淨值	678	685
增加	36	14
期內攤銷(附註5)	(28)	(22)
於六月三十日的賬面淨值	686	677

## 12. 合營公司投資

本集團於合營公司權益(於綜合財務報表中使用權益法核算)的詳情如下：

合營公司名稱	註冊/營業 地點	持有權益比例	表決權比例
Amer Sports Holding (Cayman) Limited (「AS Holding」, 前稱Mascot JVCo (Cayman) Limited)	開曼群島/ 全球	52.70%	57.70%

Amer Sports Oy (「Amer Sports」) 為AS Holding的全資附屬公司及一間擁有國際知名品牌的體育用品公司，該等品牌包括Salomon、Arc'teryx、Peak Performance、Atomic、Suunto、Wilson及Precor等。其技術先進的運動設備、鞋履、服裝及配飾旨在改善表現及提高體育及戶外活動的樂趣。Amer Sports的業務透過其多種運動及產品組合及於所有主要市場擁有一席之地以取得平衡。

根據適用財務報告準則，本集團就AS Holding使用權益法於本集團綜合財務報表中列示為合營公司投資，因為AS Holding的若干關鍵活動決策須經其他股東提名的董事同意。

AS Holding(本集團唯一的合營公司)是一間非上市實體，並無活躍的市場報價。

# 中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

## 12. 合營公司投資(續)

於二零一九年六月三十日，AS Holding未完成對Amer Sports業務合併的會計處理(包括購買價格分配工作)，因此資產及負債的公允值和因業務合併而產生的商譽按暫定基準處理。由於AS Holding獲得購買價格分配工作最終結果，Amer Sports的業務合併會計處理已告完成及落實，AS Holding已對比較信息(截至二零一九年六月三十日六個月內的財務信息)進行追溯調整。根據本公司獲得的最新信息及遵照本集團所採納的會計政策，AS Holding的綜合財務信息(含經重列的比較信息)概要如下：

	二零二零年 六月三十日 人民幣 百萬元	二零一九年 十二月 三十一日 人民幣 百萬元
流動資產	11,599	13,738
非流動資產	45,980	45,438
流動負債	(7,887)	(8,783)
非流動負債	(31,211)	(30,790)
權益	18,481	19,603

	截至 二零二零年 六月三十日 止六個月 人民幣 百萬元	由二零一九年 三月二十六日 至二零一九年 六月三十日 人民幣 百萬元 (經重列)
收益	7,164	3,964
淨虧損	(1,365)	(1,124)
其他全面虧損	(55)	(146)
全面虧損總額	(1,420)	(1,270)

於報告期內，本集團與紅杉璟源(廈門)股權投資合夥企業(有限合夥)之間的交易已告完成，實際處置AS Holding 1.12%經濟利益，所收款項為約人民幣235,000,000元及利得為約人民幣14,000,000元。

AS Holding存有一項為期5年的歐元1,300,000,000元(相等於人民幣10,334,000,000元)有期貸款融資(「A融資」)，由獨立第三方銀行貸款人所提供，其用途為(其中包括)(i)為結算要約收購及購買Amer Sports股份提供資金；及/或(ii)就收購Amer Sports股份為Amer Sports的任何債務進行再融資。本公司已就上述貸款融資項下所欠及應付的所有金額向安排人、貸款人及代理人擔保AS Holding全面及準時履行任何及所有責任及承諾。於二零二零年六月三十日，AS Holding已全額提取A融資。

## 13. 其他投資

	二零二零年 六月三十日 人民幣 百萬元	二零一九年 十二月 三十一日 人民幣 百萬元
<b>流動</b>		
按公允值計量且其變動計入損益(「FVTPL」)之金融工具：		
非上市債務證券	290	—
<b>非流動</b>		
指定為按FVOCI計量之權益工具(不可轉回)：		
非上市權益投資	68	64
	<b>358</b>	<b>64</b>

### 13. 其他投資(續)

該等非上市權益投資變動如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣 百萬元	二零一九年 人民幣 百萬元
於一月一日的餘額	64	64
增加	-	14
於其他全面收益中確認的 未實現利得總額	4	2
處置	-	(20)
於六月三十日的餘額	68	60

### 14. 存貨

(a) 簡明綜合財務狀況表內的存貨包括：

	二零二零年 六月三十日 人民幣 百萬元	二零一九年 十二月 三十一日 人民幣 百萬元
原材料	257	259
在製品	251	249
製成品	4,496	3,897
	5,004	4,405

(b) 已確認為費用及扣除損益的存貨金額分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣 百萬元	二零一九年 人民幣 百萬元
已售存貨賬面值	6,246	6,485
存貨撇減	84	24
	6,330	6,509

### 15. 應收貿易賬款及其他流動資產

	二零二零年 六月三十日 人民幣 百萬元	二零一九年 十二月 三十一日 人民幣 百萬元
應收貿易賬款	3,621	3,937
減：虧損撥備	(82)	(41)
	3,539	3,896
其他流動資產：		
與退款有關的其他資產 (附註19)	148	-
預付供應商款項	493	732
按金及其他預付款項	1,027	1,032
可抵扣增值稅金額	246	464
應收利息	64	37
衍生金融工具	-	3
其他	136	144
	2,114	2,412

預期所有應收貿易賬款及其他應收款項(扣除虧損撥備後)將於一年內收回或予以確認為費用。

應收貿易賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零二零年 六月三十日 人民幣 百萬元	二零一九年 十二月 三十一日 人民幣 百萬元
即期	3,432	3,835
逾期少於三個月	112	71
逾期三個月或以上	77	31
	3,621	3,937

# 中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

## 15. 應收貿易賬款及其他流動資產(續)

期內應收貿易賬款虧損撥備賬的變動如下：

	二零二零年 人民幣 百萬元	二零一九年 人民幣 百萬元
於一月一日	41	54
已確認之減值虧損／(減值 虧損撥回)(附註5)	41	(18)
於六月三十日	82	36

本集團授予其客戶的信貸期一般為30至90日。

本集團的應收貿易賬款的虧損撥備以相當於整個存續期的預期信貸虧損的金額計量，其乃按撥備矩陣計算。由於本集團的過往信貸虧損經驗並未表明不同客戶分部會有重大不同虧損模式，基於逾期狀態的虧損撥備不再於本集團不同客戶基礎之間進一步區分。

本集團根據其過往年度信貸虧損經驗(但對債務人特定因素進行調整)及於應收款項預期年限的報告期末對目前及未來整體經濟情況的評估，對預期虧損率進行持續評估。

本集團一般不會要求客戶提供抵押品。

## 16. 已抵押存款

於二零二零年六月三十日，若干銀行存款為若干合同的抵押品。

## 17. 現金及現金等價物及銀行定期存款

	二零二零年 六月三十日 人民幣 百萬元	二零一九年 十二月 三十一日 人民幣 百萬元
存款期為三個月之內的銀行定期存款	6,972	6,951
銀行及手持現金	5,526	1,267
其他金融機構存款	98	3
短期投資	2,000	-
於簡明綜合財務狀況表及簡明綜合現金流量表內之現金及現金等價物	14,596	8,221
存款期超過三個月的銀行定期存款	6,963	4,382
	21,559	12,603

短期投資為由中國金融機構發行的高流動性債務證券，固定期限(三個月或少於三個月)及保證收益，且價值變動風險並不重大。



## 18. 借貸

		二零二零年 六月三十日 人民幣 百萬元	二零一九年 十二月 三十一日 人民幣 百萬元
	附註		
<b>即期</b>			
銀行貸款	(a)	1,800	1,359
應付票據款項 (融資性質)	(b)	2,200	1,200
		4,000	2,559
<b>非即期</b>			
銀行貸款	(a)	6,305	6,644
可換股債券	(c)	7,522	—
		13,827	6,644
<b>借貸總額</b>		<b>17,827</b>	<b>9,203</b>

### (a) 銀行貸款

所有銀行貸款均為無抵押、以歐元、人民幣、港幣或美元計價及按經攤銷成本計量。

### (b) 應付票據款項(融資性質)

應付票據款項(融資性質)為承兌匯票、以人民幣計價，按經攤銷成本計量及於一年內支付。

### (c) 可換股債券

於二零二零年二月五日，本集團完成發行二零二五年二月五日到期的歐元1,000,000,000零息可換股債券(「債券」)。該債券在新加坡證券交易所上市發行。

各債券持有人可選擇於二零二零年二月五日後41日當日或其後直至及包括二零二五年二月五日前10日之日期，按初始換股價每股換股股份港幣105.28元(可予調整)轉換為本公司每股面值港幣0.10元的繳足普通股(「股份」)。最新換股價為每股換股股份港幣104.68元，自二零二零年五月十六日起生效。予以發行的股份數目乃以將要換股之債券本金金額(根據債券的條款及條件事前約定的固定匯率轉換為港幣)除以換股日期的換股價釐定。假設債券獲悉數轉換及按經調整換股價港幣104.68元，債券將轉換為82,600,306股換股股份。

本集團須於債券到期日(二零二五年二月五日)償付于此前未贖回、未轉換或購買及未註銷的債券之未償還本金。於二零二三年二月五日(「可選認沽日」)，各債券持有人將有權要求本集團於可選認沽日按債券之本金額贖回該持有人的全部或僅部分債券。倘就原先發行債券本金總額的90%或以上的轉換權已獲行使及/或購買(及相應註銷)及/或贖回，本集團有權於選擇贖回通知書指定的日期於任何時間(倘於相關選擇贖回通知書發出日期之前)，向債券持有人發出不少於30日但不超過60日之通知，按債券之本金額隨時贖回全部而非部份債券。

初始確認時，可換股債券的負債部分按公允值計量，其公允值乃按本金付款額貼現計算(基於相似不可轉換工具的當前市場利率)，所得款項的剩餘部分予以分配至換股權(作為權益部分)。與債券發行相關的交易成本按所得款項分配比例分配至負債和權益部分。負債部分隨後使用實際利率法按經攤銷成本計量。

# 中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

## 18. 借貸(續)

### (c) 可換股債券(續)

可換股債券於初始確認時的負債及權益部分呈列如下：

	人民幣 百萬元
所得款項總額	7,681
減：交易成本	(3)
所得款項淨額	7,678
減：權益部分	(463)
初始確認的負債部分	7,215

於報告期間內，概無債券持有人轉換債券成本公司股份。

## 19. 應付貿易賬款及其他流動負債

	二零二零年 六月三十日 人民幣 百萬元	二零一九年 十二月 三十一日 人民幣 百萬元
應付貿易賬款	2,080	2,963
其他流動負債：		
退款負債 <sup>(i)</sup>	260	—
合同負債	1,613	1,588
應付建築工程款項	80	132
應付增值稅金額及應付 其他稅項	305	495
預提費用	1,434	1,691
衍生金融工具	19	—
其他	684	715
	4,395	4,621

- (i) 本集團就已收取或應收取的代價，根據預期不會獲得的部分確認退款負債。本集團亦參照有關產品的原賬面值確認與退款有關的其他資產(見附註15)。由於退回的產品通常處於可以出售的狀態，故回收該類產品的成本不重大。

預期所有應付貿易賬款及其他應付款項將於一年內支付或被確認為收入或需按要求即時支付。

應付貿易賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零二零年 六月三十日 人民幣 百萬元	二零一九年 十二月 三十一日 人民幣 百萬元
三個月內	2,054	2,939
三個月至六個月	11	12
六個月以上	15	12
	2,080	2,963

## 20. 簡明綜合財務狀況表內稅項

### (a) 簡明綜合財務狀況表內即期應付稅項

於二零二零年六月三十日，簡明綜合財務狀況表內即期應付稅項為中國企業所得稅撥備人民幣1,001,000,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣1,213,000,000元)及其他稅收管轄區所得稅撥備人民幣8,000,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣12,000,000元)。

## 20. 簡明綜合財務狀況表內稅項 (續)

### (b) 已確認遞延稅項資產及負債

#### (i) 遞延稅項資產及負債的各組成部分變動

於簡明綜合財務狀況表確認的遞延稅項(資產)/負債的組成部分及期內變動如下：

遞延稅項來自：	股息 扣繳稅 人民幣 百萬元	其他 遞延稅負債 人民幣 百萬元	預提費用 人民幣 百萬元	其他 遞延稅資產 人民幣 百萬元	總額 人民幣 百萬元
於二零一九年一月一日	215	22	(361)	(42)	(166)
扣除/(計入)損益 (附註6)	123	2	(72)	(15)	38
於股息派發時解除 (附註6(iii))	(78)	-	-	-	(78)
其他	-	-	-	(116)	(116)
於二零一九年 六月三十日	260	24	(433)	(173)	(322)
於二零二零年一月一日	225	31	(524)	(222)	(490)
扣除/(計入)損益 (附註6)	115	8	(24)	(152)	(53)
於股息派發時解除 (附註6(iii))	(16)	-	-	-	(16)
於二零二零年 六月三十日	324	39	(548)	(374)	(559)

#### (ii) 簡明綜合財務狀況表對賬

	二零二零年 六月三十日 人民幣 百萬元	二零一九年 十二月 三十一日 人民幣 百萬元
於簡明綜合財務狀況表確 認之遞延稅項資產淨額	(922)	(746)
於簡明綜合財務狀況表確 認之遞延稅項負債淨額	363	256
	(559)	(490)

#### (c) 未確認遞延稅項資產：

於二零二零年六月三十日，本集團若干附屬公司並未就可帶後累計稅務虧損人民幣638,000,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣456,000,000元)確認為遞延稅項資產，其中人民幣483,000,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣347,000,000元)按現行稅務法例於五年內期限屆滿。未有確認相關累計稅務虧損為遞延稅項資產是因為在相關稅務地區及實體下獲得能抵扣虧損的未來應課稅溢利的可能性不大。

#### (d) 未確認遞延稅項負債：

於二零二零年六月三十日，有關本集團若干在中國大陸的附屬公司的未分配利潤之暫時差額為人民幣7,492,000,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣6,496,000,000元)。由於本公司控制此等於中國大陸的附屬公司的股息政策，並且董事已確定於可見的將來其溢利將不會被此等中國大陸的附屬公司分配，故未有確認於分配此等留存溢利時須要繳納的扣繳稅款共人民幣375,000,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣325,000,000元)為遞延稅項負債。

# 中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

## 21. 股本、儲備及股息

簡明綜合財務狀況表中的儲備組成及其期內變動載列如下：

	股份獎勵 計劃下持有 的股份 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元	資本儲備 人民幣百萬元	法定儲備 人民幣百萬元	公允價值儲備 (不可轉回) 人民幣百萬元	匯兌儲備 人民幣百萬元	股份支付 薪酬儲備 人民幣百萬元	可換股 債券儲備 人民幣百萬元	分佔合營公司 其他全面虧損 人民幣百萬元	留存溢利 人民幣百萬元	儲備總額 人民幣百萬元
	附註 21(j)	附註 21(b)	附註 21(c)	附註 21(d)	附註 21(e)	附註 21(f)	附註 21(g)	附註 21(h)			
於二零一九年一月一日的餘額	-	3,847	176	1,305	175	(414)	15	-	-	10,414	15,518
截至二零一九年六月三十日止 六個月權益變動：											
一期內溢利											
先前呈列	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,482	2,482
過往年度調整	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(159)	(159)
經重列	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,323	2,323
一期內其他全面收益/(虧損)											
先前呈列	-	-	-	-	16	(12)	-	-	(119)	-	(115)
過往年度調整	-	-	-	-	-	(2)	-	-	34	-	32
經重列	-	-	-	-	16	(14)	-	-	(85)	-	(83)
期內全面收益總額	-	-	-	-	16	(14)	-	-	(85)	2,323	2,240
已批准之過往年度股息	21(k)	-	-	-	-	-	-	-	-	(652)	(652)
根據股份認購協議發行的股份		-	690	-	-	-	-	-	-	-	690
根據股份獎勵計劃購入的股份	21(j)	(170)	-	-	-	-	-	-	-	-	(170)
根據購股權計劃發行的股份	21(a)	-	9	-	-	-	(2)	-	-	-	7
處置按FVOCI計量的權益投資	21(e)	-	-	-	(175)	-	-	-	-	175	-
轉撥至法定儲備	21(d)	-	-	-	92	-	-	-	-	(92)	-
於二零一九年六月三十日 的餘額	(170)	4,546	176	1,397	16	(428)	13	-	(85)	12,168	17,633

## 21. 股本、儲備及股息 (續)

	股份獎勵 計劃下持有 的股份 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元	資本儲備 人民幣百萬元	法定儲備 人民幣百萬元	公允價值儲備 (不可轉回) 人民幣百萬元	匯兌儲備 人民幣百萬元	股份支付 薪酬儲備 人民幣百萬元	可換股 債券儲備 人民幣百萬元	分佔合營公司 其他全面虧損 人民幣百萬元	留存溢利 人民幣百萬元	儲備總額 人民幣百萬元
附註	附註 21(j)	附註 21(b)	附註 21(c)	附註 21(d)	附註 21(e)	附註 21(f)	附註 21(g)	附註 21(h)			
於二零二零年一月一日的餘額	(445)	4,559	176	1,420	19	(350)	99	-	(60)	14,403	19,821
截至二零二零年六月三十日止 六個月權益變動：											
一期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,658	1,658
一期內其他全面收益/(虧損)	-	-	-	-	4	157	-	-	(29)	-	132
期內全面收益總額	-	-	-	-	4	157	-	-	(29)	1,658	1,790
處置合營公司部分權益	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(1)	-
已批准之過往年度股息 21(k)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(903)	(903)
根據股份獎勵計劃購入的股份 21(j)	(368)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(368)
根據購股權計劃發行的股份 21(a)	-	17	-	-	-	-	(4)	-	-	-	13
權益結算股份支付交易 21(g)	-	-	-	-	-	-	210	-	-	-	210
股份獎勵計劃歸屬股份 21(j)	112	33	-	-	-	-	(145)	-	-	-	-
發行可換股債券 18(c)	-	-	-	-	-	-	-	463	-	-	463
轉撥至法定儲備 21(d)	-	-	-	43	-	-	-	-	-	(43)	-
於二零二零年六月三十日 的餘額	(701)	4,609	176	1,463	23	(193)	160	463	(88)	15,114	21,026

# 中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

## 21. 股本、儲備及股息(續)

### (a) 股本

期內，根據本公司購股權計劃(附註21(i))，購股權持有人認購本公司普通股882,000股(二零一九年：484,900股)，代價為人民幣13,000,000元(二零一九年：人民幣7,000,000元)，其中人民幣82,000元(二零一九年：人民幣42,000元)計入股本，而餘下的約人民幣13,000,000元(二零一九年：約人民幣7,000,000元)計入股本溢價賬內。人民幣4,000,000元(二零一九年：人民幣2,000,000元)由股份支付薪酬儲備轉入至股本溢價賬內。期內無購股權失效(二零一九年：無)。於二零二零年六月三十日，根據本公司購股權計劃因行使全部尚未行使之購股權而可能發行的股份總數為1,700,000股(二零一九年十二月三十一日：2,582,000股)。

### (b) 股本溢價

根據開曼群島公司法，本公司的股本溢價賬可供分派或派發股息給股東，惟緊隨分派或派息當日，本公司能於正常運作下支付到期債務。

### (c) 資本儲備

根據本公司於香港聯交所主板上市前的集團重組方案，安踏實業集團有限公司(「安踏實業」)與本公司的控股股東訂立轉讓契據，據此控股股東給予安踏投資有限公司(前稱安大國際投資有限公司)的墊款合共港幣144,000,000元(相等於人民幣141,000,000元)以代價港幣1.0元轉讓予安踏實業。債項轉讓已於二零零七年度反映為控股股東墊款減少及資本儲備相應增加。

於二零一七年七月二十六日，Full Prospect Sports Limited(「Full Prospect」)(本集團附屬公司)的非控股股東根據Full Prospect的公司章程要求將其持有的所有Full Prospect的B類股轉換為普通股。因此，與B類股相關的長期應付非控股權益款項被終止確認，終止確認已相應反映為資本儲備的增加(為人民幣35,000,000元)及非控股權益的增加。

### (d) 法定儲備

根據中國適用法規，中國大陸附屬公司須把其稅後溢利(抵銷以前年度之虧損後)的10%撥至法定儲備，直至此等儲備達到註冊資本的50%為止。有關款項必須於向股東分派股息前轉撥至儲備。法定儲備經有關當局許可後可用作抵銷該附屬公司的累積虧損或用作增加其已繳足資本，惟經使用後之餘額不得少於其註冊資本的25%。

### (e) 公允值儲備(不可轉回)

公允值儲備(不可轉回)包括報告期末持有的按《國際財務報告準則》/《香港財務報告準則》第9號指定為按FVOCI計量的權益工具的公允值累計變動淨額。

### (f) 匯兌儲備

匯兌儲備包括換算中國大陸以外業務的財務報表所產生的所有匯兌差額。

### (g) 股份支付薪酬儲備

股份支付薪酬儲備為已授出可予行使購股權及獎勵股份給予本集團若干董事及僱員相對的員工服務價值。

### (h) 可換股債券儲備

可換股債券儲備為本集團已發行可換股債券的權益部分(換股權)。倘可換股債券被轉換，可換股債券儲備及負債部分於換股時的賬面值轉入股本及股份溢價，作為發行股份的代價。倘任何可換股債券被贖回，則對應的可換股債券儲備將予以解除及直接轉至留存溢利。

## 21. 股本、儲備及股息<sup>(續)</sup>

### (i) 購股權計劃

#### 購股權計劃I

根據於二零零七年六月十一日通過的股東書面決議案，本公司採納一項購股權計劃（「購股權計劃I」）。董事會擁有絕對酌情權，可根據購股權計劃I所載條款，向合資格人士（購股權計劃I中所定義）提呈可認購若干數目股份的購股權。每一購股權賦予持有者認購本公司一股普通股的權利。

購股權計劃I由二零零七年六月十一日採納計劃當日起計十年內有效。根據於二零一七年四月六日股東週年大會本公司股東通過的一項決議案，購股權計劃I已於當日終止。所有於購股權計劃I已授出但尚未行使的購股權根據購股權計劃I的條款繼續有效及可被行使。

#### 購股權計劃II

根據於二零一七年四月六日股東週年大會中本公司股東通過的一項決議案，本公司採納一項新購股權計劃（「購股權計劃II」），其條款與購股權計劃I相似，以令本公司已終止的購股權計劃I得以持續。購股權計劃II由二零一七年四月六日採納計劃當日起計十年內有效。

購股權計劃II旨在使本公司能向合資格人士（購股權計劃II中所定義）就其將來對本集團的貢獻及／或就其過去的貢獻作出回報，以吸引和保留或者與該等重要及／或其貢獻或將對本集團的表現、成長及成功有利的合資格人士保持持續關係，另外就行政人員而言（購股權計劃II中所定義），使本集團吸引及保留經驗豐富且具才能的人士及／或就其過往貢獻提供回報。

自購股權計劃II採納以來，概無購股權根據購股權計劃II予以授出。

### (j) 股份獎勵計劃

本公司於二零一八年十月十九日採納股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」），本集團僱員將有權參與，計劃自採納日期起有效，有效期為10年。股份獎勵計劃之具體目標為(i)向若干僱員提供獎勵，以肯定他／她們所作出之貢獻，以及挽留他／她們，從而促進本集團之持續經營和發展及(ii)為本集團之進一步發展吸納適當人員。

根據股份獎勵計劃，本公司就管理計劃而委任的專業受託人將動用本集團提供的現金，從市場購入本公司現有股份，並以信託方式為相關獲選僱員持有，直至該等股份按照計劃的規定歸屬相關獲選僱員為止。

期內，根據股份獎勵計劃，受託人於公開市場購入本公司普通股股份6,319,000股（二零一九年：3,767,000股）。期內支付的代價總額（包括所有相關費用）為人民幣368,000,000元（二零一九年：人民幣170,000,000元）。

期內，概無根據股份獎勵計劃授出任何股份。

期內，2,055,667股獎勵股份（二零一九年：無）總額人民幣112,000,000元（二零一九年：無）已歸屬，導致人民幣145,000,000元（二零一九年：無）從股份支付薪酬儲備轉出，餘下的人民幣33,000,000元（二零一九年：無）計入股本溢價。746,333股獎勵股份於期內失效（二零一九年：無）。

於二零二零年六月三十日，根據股份獎勵計劃，已授予尚未歸屬（須滿足特定歸屬條件）的獎勵股份總數為8,368,000股（二零一九年十二月三十一日：11,170,000股）。

# 中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

## 21. 股本、儲備及股息(續)

### (k) 股息

#### (i) 期內應支付予本公司股東之股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元
中期後宣派之中期股息為每股普通股港幣21分(二零一九年：每股普通股港幣31分)	516	764

中期股息於報告期末並未確認為負債。

#### (ii) 屬過往財政年度及於期內獲批准及支付之應支付予本公司股東之股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元
期內獲批准及支付之截至二零一九年十二月三十一日止年度末期股息為每股普通股港幣36分(二零一八年：每股普通股港幣28分)	903	652

## 22. 金融工具的公允值計量

### (a) 按公允值計量的金融資產及負債

#### 公允值級別

下表載列根據《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第13號「公允值計量」，定期於報告期末計量本集團金融工具之公允值，並分類為三個公允值級別。公允值計量之級別乃參考按估值方法所輸入數據的可觀察性及重要性而釐定：

- 第一級別估值：公允值計量只採用第一級別輸入數據，即於計量日期之同一資產或負債在活躍市場取得的未經調整報價。
- 第二級別估值：公允值計量採用第二級別輸入數據，即並未能達到第一級別的可觀察輸入數據及並未採用重大的不可觀察輸入數據。不可觀察輸入數據為沒有市場數據之參數。
- 第三級別估值：公允值計量採用重大的不可觀察輸入數據。

	於二零二零年六月三十日公允值計量分類至			
	總額	第一級別	第二級別	第三級別
	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元
經常性公允值計量				
金融資產/(負債)：				
權益工具：				
– 非上市權益投資	68	-	-	68
債務工具：				
– 非上市債務證券	290	-	290	-
衍生金融工具：				
– 貨幣期權合同	(19)	-	(19)	-



## 22. 金融工具的公允值計量(續)

### (a) 按公允值計量的金融資產及負債(續)

	於二零一九年十二月三十一日公允值計量分類至			
	總額	第一級別	第二級別	第三級別
	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元
<b>經常性公允值計量</b>				
<b>金融資產：</b>				
<b>權益工具：</b>				
— 非上市權益投資	64	-	-	64
<b>衍生金融工具：</b>				
— 外匯遠期合同	2	-	2	-

於截至二零二零年六月三十日止六個月及截至二零一九年六月三十日止六個月，沒有第一級別與第二級別項目之間轉移，或轉入或轉出第三級別。本集團的政策是在轉移發生後的報告期末，確認公允值級別之間轉移。

#### 估值技術及第二級別公允值計量採用之輸入數據

第二級別的金融資產／負債的公允值乃按於報告期末之市場利率貼現預期未來現金流或期權定價模型(運用現值估值技術，反映時間和內在價值，並考慮合同條款和條件)而釐定。

#### 第三級別公允值計量之信息

非上市權益投資的公允值乃採用經調整的資產淨價值法和可比公司法釐定。不可觀察輸入數據對權益投資的影響並不重大。

### (b) 非以公允值列示的金融資產及負債之公允值

於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日，所有按經攤銷成本列示的金融資產及負債之賬面值與其公允值並無重大差別。

## 23. 資本承擔

於二零二零年六月三十日，並未於本中期財務報告作出撥備的未履行資本承擔如下：

	二零二零年 六月三十日 人民幣 百萬元	二零一九年 十二月 三十一日 人民幣 百萬元
已訂約	1,045	1,219
已獲授權但未訂約	365	466
	1,410	1,685

## 24. 重大關連人士交易

### (a) 與關連人士交易

	截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣 百萬元	二零一九年 人民幣 百萬元
<b>經常性交易</b>		
採購原材料		
— 泉州安大包裝有限公司(「泉州安大」)	43	43
服務費		
— 丁世家先生(及其聯繫人)	10	10

董事認為上述關連人士交易為本集團的日常業務，按一般商業條款或更佳條款進行，及屬公平合理。

# 中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

## 24. 重大關連人士交易(續)

### (b) 與關連人士結餘

	二零二零年 六月三十日 人民幣 百萬元	二零一九年 十二月 三十一日 人民幣 百萬元
<b>應付關連人士款項</b>		
貿易結餘		
— 泉州安大		
其他結餘	17	14
— 丁世家先生 (及其聯繫人)	8	12
	<b>25</b>	<b>26</b>

應付關連人士款項為無抵押、免息，且預期於一年內支付。

### (c) 主要管理層人員酬金

本集團主要管理層人員的酬金(包括已付於本公司執行董事的金額)載述如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣 百萬元	二零一九年 人民幣 百萬元
短期僱員福利	10	6
權益結算股份支付交易	21	—
	<b>31</b>	<b>6</b>

酬金總額已包括於「員工成本」(見附註5)。

## 25. 疫情對中期財務報告的影響

二零二零年年初在中國爆發的疫情對本集團的業務運營、財務表現及營運資金造成負面影響。自疫情初期起，本公司已緊密地與分銷商溝通，密切留意銷售表現。本公司也已按實際情況檢視未來季度的訂貨會訂單，並已適時採取合適的措施，減低任何風險的出現。於本中期財務報告日期，本集團在中國的門店和生產設施均已全面恢復營運。本集團亦全力降低成本，以維持營運資金及利潤。本集團具有抵抗風險能力及可靠往績記錄，因此，本集團有信心能有效管理疫情的影響。

## 26. 非調整報告期後事項

- 於二零二零年八月，本集團完成發行一批中期票據，總金額為人民幣1,000,000,000元，票面利率為3.95%。該等中期票據於發行日3年後到期。
- 董事於報告期末後宣派派發中期股息，詳情已於附註21(k)披露。
- 於報告期後，本集團與中國大陸若干地區的分銷商(「該等分銷商」)簽訂一份備忘錄，列明(其中包括)與該等分銷商終止分銷協議(「終止事項」)將採用的原則，包括收購目前由每家該等分銷商營運的安踏品牌店有關的若干資產，該等分銷商所持有的安踏品牌產品的銷售退回，及就該等分銷商參與過渡及協調相關工作而給予之補償。終止事項項下交易所涉及的總金額估計為約人民幣20億元，本集團將以內部資源支付。終止事項完成後，現行與該等分銷商的所有分銷協議將予終止，及該等分銷商將與其加盟商終止所有加盟協議，而本集團將與加盟商訂立新的加盟協議。

# 其他資料

## 中期股息

董事會已宣派截至二零二零年六月三十日止六個月的中期股息每股普通股港幣21分。本公司將於二零二零年九月二十二日(星期二)或該日前後向於二零二零年九月九日(星期三)下午四時三十分名列公司股東名冊的股東派付中期股息。

## 權益披露

### 董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於二零二零年六月三十日，本公司董事及最高行政人員和彼等之聯繫人士於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有記錄於根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊或根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須知會本公司及香港聯交所的權益如下：

### 於股份、相關股份及相聯法團之權益

董事姓名	本公司／相聯法團名稱	身份／權益性質	持有權益的股份數目	持有權益的相關股份數目 <sup>(2)</sup>	佔該法團權益的概約百分比 <sup>(1)</sup>
丁世忠先生	本公司	酌情信託創立人	1,659,446,000 (L) <sup>(3)</sup>	-	61.40%
	安踏國際	酌情信託創立人	4,144 (L) <sup>(3)</sup>	-	34.50%
丁世家先生	本公司	酌情信託創立人	1,651,000,000 (L) <sup>(4)</sup>	-	61.08%
	安踏國際	酌情信託創立人	4,084 (L) <sup>(4)</sup>	-	34.00%
賴世賢先生	本公司	實益擁有人	91,955 (L)	-	0.00%
	本公司	信託受益人(酌情權益除外)	-	800,000 (L)	0.03%
	安踏國際	酌情信託受益人／配偶之權益	1,171 (L) <sup>(5)</sup>	-	9.75%
王文默先生	安踏國際	酌情信託創立人	1,141 (L) <sup>(6)</sup>	-	9.50%
吳永華先生	安踏國際	酌情信託創立人	601 (L) <sup>(7)</sup>	-	5.00%
鄭捷先生	本公司	實益擁有人	800,000 (L)	-	0.03%
姚建華先生	本公司	實益擁有人	23,000 (L)	-	0.00%
	本公司	其他	20,000 (L) <sup>(8)</sup>	-	0.00%

(L)－好倉

附註：

(1) 於二零二零年六月三十日，本公司及安踏國際已發行之普通股分別為2,702,829,000股及12,012股。

(2) 於相關股份之權益指根據本公司股份獎勵計劃授出的獎勵股份之權益，詳情列載於下文「股份獎勵計劃」一節。

## 其他資料

- (3) 合計 1,650,000,000 股股份由安踏國際及其全資附屬公司直接持有，相當於二零二零年六月三十日已發行股份的 61.05%，及 9,446,000 股股份由 Shine Well (Far East) Limited (「Shine Well」) 直接持有。Shine Well 有權於安踏國際股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安踏國際所持有的所有股份中擁有權益。Shine Well 全部已發行股本由 Top Bright Assets Limited 持有。Top Bright Assets Limited 全部已發行股本由滙豐國際信託有限公司(「滙豐信託」) 以 DSZ Family Trust 受託人的身份持有。DSZ Family Trust 為不可撤回全權信託，由丁世忠先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。DSZ Family Trust 的受益人為丁世忠先生及其家庭成員。丁世忠先生作為 DSZ Family Trust 的創立人及其中一位受益人，被視為於安踏國際及 Shine Well 持有的股份及於 Shine Well 持有的 4,144 股安踏國際股份中擁有權益。
- (4) 合計 1,650,000,000 股股份由安踏國際及其全資附屬公司直接持有，相當於二零二零年六月三十日已發行股份的 61.05%，及 1,000,000 股股份由 Talent Trend Investment Limited (「Talent Trend」) 直接持有。Talent Trend 有權於安踏國際股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安踏國際所持有的所有股份中擁有權益。Talent Trend 全部已發行股本由 Allwealth Assets Limited 持有。Allwealth Assets Limited 全部已發行股本由滙豐信託以 DSJ Family Trust 受託人的身份持有。DSJ Family Trust 為不可撤回全權信託，由丁世家先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。DSJ Family Trust 的受益人為丁世家先生及其家庭成員。丁世家先生作為 DSJ Family Trust 的創立人及其中一位受益人，被視為於安踏國際及 Talent Trend 持有的股份及於 Talent Trend 持有的 4,084 股安踏國際股份中擁有權益。
- (5) 賴世賢先生透過 Gain Speed Holdings Limited 持有於安踏國際的權益。Gain Speed Holdings Limited 直接持有 1,171 股安踏國際股份，相當於二零二零年六月三十日安踏國際已發行股本 9.75%。Gain Speed Holdings Limited 全部已發行股本由 Spring Star Assets Limited 持有。Spring Star Assets Limited 由滙豐信託以 DYL Family Trust 受託人的身份持有。DYL Family Trust 為不可撤回全權信託，由賴世賢先生之配偶丁雅麗女士於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。DYL Family Trust 的受益人為賴世賢先生、丁雅麗女士及他們的家庭成員。丁雅麗女士為 DYL Family Trust 的創立人，被視為於 Gain Speed Holdings Limited 持有的 1,171 股安踏國際股份中擁有權益。賴世賢先生作為其中一位 DYL Family Trust 的受益人及丁雅麗女士的配偶，被視為於 Gain Speed Holdings Limited 持有的 1,171 股安踏國際股份中擁有權益。
- (6) 王文默先生透過 Fair Billion Development Limited 持有於安踏國際的權益。Fair Billion Development Limited 直接持有 1,141 股安踏國際股份，相當於二零二零年六月三十日安踏國際已發行股本 9.50%。Fair Billion Development Limited 全部已發行股本由 Asia Bridges Assets Limited 持有，Asia Bridges Assets Limited 由滙豐信託以 WWM Family Trust 受託人的身份持有。WWM Family Trust 為不可撤回全權信託，由王文默先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。WWM Family Trust 的受益人為王文默先生及其家庭成員。王文默先生為 WWM Family Trust 的創立人及其中一位受益人，被視為於 Fair Billion Development Limited 持有的 1,141 股安踏國際股份中擁有權益。
- (7) 吳永華先生透過 Spread Wah International Limited 持有於安踏國際的權益。Spread Wah International Limited 直接持有 601 股安踏國際股份，相當於二零二零年六月三十日安踏國際已發行股本 5.00%。Spread Wah International Limited 全部已發行股本由 Allbright Assets Limited 持有，Allbright Assets Limited 由滙豐信託以 WYH Family Trust 受託人的身份持有。WYH Family Trust 為不可撤回全權信託，由吳永華先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。WYH Family Trust 的受益人為吳永華先生的家庭成員。吳永華先生為 WYH Family Trust 的創立人，被視為於 Spread Wah International Limited 持有的 601 股安踏國際股份中擁有權益。
- (8) 於二零二零年六月三十日，姚建華先生的權益由其家庭成員持有。姚建華先生於其家庭成員的證券賬戶中持有一般授權，被視為於其家庭成員所持有的 20,000 股股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零二零年六月三十日，本公司董事及最高行政人員概無於本公司或任何其相聯法團(定義見證券及期貨條例第 XV 部)的股份、相關股份或債權證中，擁有或被視為擁有已記錄於本公司根據證券及期貨條例第 352 條存置的登記冊或已根據標準守則知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。

## 主要股東的權益及淡倉

於二零二零年六月三十日，以下人士或法團（並非本公司董事或最高行政人員）於本公司股份及相關股份中，擁有已記錄於根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊的權益或淡倉：

### 於股份及／或相關股份之權益

股東名稱	身份／權益性質	持有權益的 股份／相關股份 數目	佔本公司權益 的概約百分比
滙豐信託	受託人 <sup>(1)</sup>	1,660,453,000 (L)	61.43%
安踏國際	實益擁有人 <sup>(2)</sup>	1,373,625,000 (L)	50.82%
	所控制的法團的權益 <sup>(2)</sup>	276,375,000 (L)	10.23%
Allwealth Assets Limited	所控制的法團的權益 <sup>(1)</sup>	1,651,000,000 (L)	61.08%
Shine Well	所控制的法團的權益 <sup>(1)</sup>	1,650,000,000 (L)	61.05%
	實益擁有人 <sup>(1)</sup>	9,446,000 (L)	0.35%
Talent Trend	所控制的法團的權益 <sup>(1)</sup>	1,650,000,000 (L)	61.05%
	實益擁有人 <sup>(1)</sup>	1,000,000 (L)	0.04%
Top Bright Assets Limited	所控制的法團的權益 <sup>(1)</sup>	1,659,446,000 (L)	61.40%
安達控股	實益擁有人	160,875,000 (L)	5.95%

(L)－好倉

附註：

- (1) 滙豐信託透過安踏國際、安達控股、安達投資、Shine Well及Talent Trend持有本公司權益，分別為已發行股份的約50.82%、5.95%、4.27%、0.35%及0.04%。此外，滙豐信託以與本公司主要股東無關之人士的受託人身份持有7,000股股份。

滙豐信託為DSZ Family Trust、DSJ Family Trust、WWM Family Trust、WYH Family Trust及DYL Family Trust的受託人，及持有Top Bright Assets Limited及Allwealth Assets Limited全部已發行股本，而Top Bright Assets Limited及Allwealth Assets Limited則分別持有Shine Well及Talent Trend的全部已發行股本。Shine Well及Talent Trend各自有權於安踏國際的股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此各自被視為於安踏國際所持有的所有1,650,000,000股股份中擁有權益。於二零二零年六月三十日，安踏國際直接持有1,373,625,000股股份。安踏國際持有安達控股和安達投資各自的全部已發行股本，因此被視為於安達控股直接持有的160,875,000股股份和安達投資直接持有的115,500,000股股份中擁有權益。因此，滙豐信託、Top Bright Assets Limited、Allwealth Assets Limited、Shine Well及Talent Trend均於安踏國際所持有的1,650,000,000股股份中間接擁有權益。9,446,000股股份由Shine Well直接持有。因此，滙豐信託及Top Bright Assets Limited均被視為於Shine Well所持有的9,446,000股股份中擁有權益。1,000,000股股份由Talent Trend直接持有。因此，滙豐信託及Allwealth Assets Limited均被視為於Talent Trend所持有的1,000,000股股份中擁有權益。

- (2) 安踏國際直接持有1,373,625,000股股份。安達控股和安達投資分別直接持有160,875,000股股份和115,500,000股股份。安達控股和安達投資各自由安踏國際全資擁有，因而為安踏國際的受控制的公司。因此，安踏國際被視為於安達控股持有的160,875,000股股份及安達投資持有的115,500,000股股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零二零年六月三十日，董事並不知悉有任何其他人士或法團於本公司的股份及相關股份中擁有記錄於根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊的權益或淡倉。

## 其他資料

### 可換股債券

本集團於二零二零年二月五日發行二零二五年到期本金總額為歐元1,000,000,000元零息可換股債券(「債券」)並於新加坡證券交易所上市。

每股換股股份之初始換股價為港幣105.28元。根據債券的條款及條件及由於股東於本公司二零二零年五月十一日舉行的股東週年大會上批准截止至二零一九年十二月三十一日止年度末期股息每股普通股港幣36分，換股價由每股換股股份港幣105.28元調整為港幣104.68元，並已於二零二零年五月十六日生效。有關換股價調整的詳情，請參閱本公司於二零二零年五月十一日之公告。

於二零二零年六月三十日，本公司已發行股份總數為2,702,829,000股。於換股價調整及假設債券獲悉數轉換後，債券將轉換成82,600,306股換股股份，相當於本公司已發行股本約3.06%及經發行有關換股股份擴大後本公司已發行股本約2.97%(假設本公司已發行股本並無其他變動)。

因債券所附轉換權獲行使而可能將予發行的換股股份將根據於二零一九年四月九日舉行的本公司股東週年大會上通過的普通決議案授予董事之一般授權發行。因債券所附轉換權獲行使而將予發行的換股股份將為繳足，並於所有方面與於行使債券持有人姓名／名稱於本公司股東名冊登記為相關換股股份持有人當日已發行的股份享有同等地位。

截至二零二零年六月三十日，債券未償還之本金總額為歐元1,000,000,000元(相等於人民幣7,949,100,000元)。於本財政期內，概無行使任何債券之轉換權，及債券持有人或本公司並無行使任何贖回權。

假設債券於二零二零年六月三十日獲悉數行使，則本公司緊接悉數行使債券前後的股權架構載列如下：

股東	於緊接悉數行使債券前的股權架構		於按轉換價每股港幣 104.68 元悉數轉換債券後	
	股份數目	佔已發行股本總額的概約百分比	股份數目	佔已發行股本總額的概約百分比
安踏國際 (附註)	1,373,625,000	50.82%	1,373,625,000	49.31%
安達控股 (附註)	160,875,000	5.95%	160,875,000	5.78%
安達投資 (附註)	115,500,000	4.27%	115,500,000	4.15%
Shine Well	9,446,000	0.35%	9,446,000	0.34%
Talent Trend	1,000,000	0.04%	1,000,000	0.04%
債券持有人	–	–	82,600,306	2.97%
其他股東	1,042,383,000	38.57%	1,042,383,000	37.41%
總計	2,702,829,000	100.00%	2,785,429,306	100.00%

附註：安達控股及安達投資均由安踏國際全資擁有。

基於本公司於二零二零年六月三十日的現金及現金等價物及存款期超過三個月的銀行定期存款，本公司有能力履行其於債券項下的贖回義務。

債券的進一步詳情載於中期財務報告附註 18(c)。

#### 債券持有人轉換或贖回

根據債券的隱含內部回報率，就著若干的未來日期，債券持有人不論選擇轉換或被贖回，亦會獲得同等有利的財務回報（及因此轉換或贖回債券對於債券持有人並無分別）的本公司股價分析如下：

日期	二零二零年 十二月三十一日	二零二一年 六月三十日
本公司股價	港幣 105.62 元	港幣 106.25 元

# 其他資料

## 購股權計劃

### 購股權計劃I

根據股東於二零零七年六月十一日通過的股東書面決議案，本公司採納一項購股權計劃（「購股權計劃I」），有效期為十年。購股權計劃I旨在使本公司能鼓勵合資格人士（購股權計劃I中所定義）日後對本集團作出更大貢獻及／或就其過去的貢獻作出回報，以吸引和保留或和該類重要及／或其貢獻或將對本集團的表現、增長及成功有利的合資格人士或者與保持持續關係，另外就行政人員而言（購股權計劃I中所定義），使本集團吸引及保留經驗豐富且具才能的人士及／或就其過往貢獻提供回報。

董事會擁有絕對酌情權，可根據購股權計劃I所載條款，向下列人士提呈可認購若干數目股份的購股權：

- (a) 任何本集團成員公司建議的執行董事、經理，或其他擔當行政、管理、監督或類似職位的其他僱員，任何全職或兼職僱員、或被調往本集團任何成員公司擔當全職或兼職工作的人士；
- (b) 本集團任何成員公司中的董事或獲提名董事（包括獨立非執行董事）；
- (c) 本集團任何成員公司中的直接或間接股東；
- (d) 向本集團任何成員公司供應商品或服務的供應商；
- (e) 本集團任何成員公司的客戶、顧問、商業或合營夥伴、獲特許經營商、承包商、代理或代表；
- (f) 為本集團任何成員公司提供設計、研究、發展或其他支援或任何建議、諮詢、專業或其他服務的個人或實體；及
- (g) 任何上述人士的聯繫人。

根據購股權計劃I的條款，董事會有權於採納日期後起計十年內，隨時向由董事會按其絕對酌情權選擇的任何合資格人士授出購股權，按董事會釐定（根據購股權計劃I的條款）的認購價及數目認購股份（但所認購股份須為在香港聯交所買賣的股份的完整買賣單位或其完整倍數）。

任何特定購股權的行使價須由董事會在授出相關購股權時（及應列於授出購股權函件之中）絕對酌情決定，惟該行使價不得低於下列三者中的最高者：

- (a) 股份面值；
- (b) 股份於授出日期於聯交所日報表的收市價；及
- (c) 股份在授出日期前5個營業日於聯交所日報表的平均收市價。



授出購股權之要約於要約日期起計的28天期間內可供合資格人士接受，惟購股權計劃I有效期屆滿後不再准予接受按上述授出的購股權。本公司於要約日期起計30天或之前收到由承授人正式簽署的購股權要約函副本（當中包括購股權要約的接納書）和以有關授出的代價港幣1.0元而支付予本公司的款項後，購股權應被視作已向合資格人士授出並被接納。此等款項無論如何均不可獲退回。

根據購股權計劃I及本集團任何其他計劃將授出的購股權，在全部行使時而可能發行的最高股份數目，合共不得超過上市日期本公司已發行股份數目的10%（即240,000,000股股份）。此外，根據購股權計劃I及其他購股權計劃可授出的最高股份數目，不得超過本公司不時已發行股份數目的30%。倘任何承授人接納購股權，將導致其於任何十二個月內因行使其購股權而已獲發行及將獲發行的股份總數，超逾本公司（或其附屬公司）當時已發行股份總數的1%，除非經股東按上市規則指定方式在股東大會上批准，否則董事會不得向該承授人授予購股權。

購股權可根據購股權計劃I條款於董事會釐定的期間內隨時行使，而有關期間自授出日期起計不得超過十年。

於二零二零年六月三十日，購股權計劃I所授全部尚未行使之購股權如獲行使，則可能發行的股份總數為1,700,000股，相當於已發行股份的0.06%。

根據於二零一七年四月六日股東週年大會中通過的一項決議案，購股權計劃I已於當日終止。所有於購股權計劃I已授出但尚未行使的購股權根據購股權計劃I的條款繼續有效及可被行使。

於截至二零二零年六月三十日止六個月根據購股權計劃I的購股權數目之變動如下：

參與人之姓名或類別	購股權數目					於二零二零年六月三十日	每股股份行使價	授出日期	歸屬期	行使期
	於二零二零年一月一日	期內授出	期內行使	期內失效	期內取消					
除董事以外之其他僱員（包括前僱員）										
累計	2,582,000	-	(882,000) <sup>(1)</sup>	-	-	1,700,000	港幣16.20元	二零一零年九月十五日	自授出日期起1.5年	二零一二年三月十五日至二零二零年九月十四日
總計	2,582,000	-	(882,000)	-	-	1,700,000				

附註：

(1) 股份於緊接行使購股權前日期加權平均收市價為港幣70.12元。

## 其他資料

### 購股權計劃II

根據於二零一七年四月六日股東週年大會中通過的一項決議案，本公司採納一項新購股權計劃（「購股權計劃II」），條款與購股權計劃I相似，以令本公司已終止的購股權計劃I得以持續。購股權計劃II旨在使本公司能鼓勵合資格人士（購股權計劃II中所定義）日後對本集團作出更大貢獻及／或就其過去的貢獻作出回報，以吸引和保留該等重要及／或其貢獻或將對本集團的表現、增長及成功有利的合資格人士或者與其保持持續關係，另外就行政人員而言（購股權計劃II中所定義），使本集團吸引及保留經驗豐富且具才能的人士及／或就其過往貢獻提供回報。

董事會擁有絕對酌情權，可根據購股權計劃II所載條款，向下列人士提呈可認購若干數目股份的購股權：

- (a) 任何本集團成員公司建議的執行董事、經理，或其他擔當行政、管理、監督或類似職位的其他僱員，任何全職或兼職僱員、或被調往本集團任何成員公司擔當全職或兼職工作的人士；
- (b) 本集團任何成員公司中的董事或獲提名董事（包括獨立非執行董事）；
- (c) 本集團任何成員公司中的直接或間接股東；
- (d) 向本集團任何成員公司供應商品或服務的供應商；
- (e) 本集團任何成員公司的客戶、顧問、商業或合營夥伴、獲特許經營商、承包商、代理或代表；
- (f) 為本集團任何成員公司提供設計、研究、發展或其他支援或任何建議、諮詢、專業或其他服務的個人或實體；及
- (g) 任何上述人士的聯繫人。

根據購股權計劃II的條款，董事會有權於採納日期後起計十年內，隨時向由董事會按其絕對酌情權選擇的任何合資格人士授出購股權，按董事會釐定（根據購股權計劃II的條款）的認購價及數目認購股份（但所認購股份須為在香港聯交所買賣的股份的完整買賣單位或其完整倍數）。

任何特定購股權的行使價須由董事會在授出相關購股權時（及應列於授出購股權函件之中）絕對酌情決定，惟該行使價必須至少為以下最高者：

- (a) 股份面值；
- (b) 股份於授出日期於聯交所日報表所載的收市價；及
- (c) 股份在授出日期前5個營業日於聯交所日報表所載的平均收市價。

授出購股權之要約於要約日期起計的30天期間內可供合資格人士接受，惟購股權計劃II有效期屆滿後不再准予接受按上述授出的購股權。本公司於要約日期起計30天或之前收到由承授人正式簽署的購股權要約函副本（當中包括購股權要約的接納書）和以有關授出的代價港幣1.0元而支付予本公司的款項後，購股權應被視作已向合資格人士授出並被接納。此等款項無論如何均不可獲退回。

根據購股權計劃II及本集團任何其他計劃將授出的購股權在全部行使時而可能發行的最高股份數目，合共不得超過計劃採納當日本公司已發行股份數目的10%（即267,753,910股股份）。本公司可於董事會認為合適的任何時間根據購股權計劃II的條款，於股東大會上尋求其股東批准，以更新該上限。此外，根據購股權計劃II及其他購股權計劃已授出但尚未行使的購股權獲全部行使時而可能發行的最高股份數目，不得超過本公司不時已發行股份數目的30%。倘任何承授人接納購股權，將導致其於任何十二個月內因行使其購股權而已獲發行及將獲發行的股份總數，超過本公司（或其附屬公司）當時已發行股份總數的1%，除非經股東按上市規則指定方式在股東大會上批准，否則董事會不得向該承授人授予購股權。

購股權可根據購股權計劃II中的條款於董事會釐定的期間內隨時行使，而有關期間自授出日期起計不得超過十年。

於截至二零二零年六月三十日止六個月根據購股權計劃II概無購股權被授出、行使、失效或取消。於二零二零年六月三十日，根據購股權計劃II，概無尚未行使之購股權。

## 股份獎勵計劃

本公司於二零一八年十月十九日（「採納日期」）採納股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」），本集團僱員將有權參與，計劃自採納日期起有效，有效期為10年。股份獎勵計劃的具體目標為(i)肯定若干僱員作出之貢獻，及提供激勵以挽留他／她們，從而促進本集團之持續經營及發展；並(ii)為本集團之進一步發展吸納適當人員。

根據股份獎勵計劃，本公司現有股份將由本公司就管理計劃而委任的專業受託人（獨立於本公司及與本公司概無關連）動用本集團提供的現金從市場購入，並以信託方式為相關獲選僱員持有，直至該等股份按照計劃的規定歸屬相關獲選僱員為止。

倘董事會進一步授出股份予獲選僱員後，會導致董事會根據股份獎勵計劃已授出的股份數目超過本公司不時已發行股份數目之10%，則不得進一步授出任何獎勵股份。

根據股份獎勵計劃，如果獲選僱員因為（其中包括）：(i)不誠實行為或嚴重過失行為；(ii)無力履行職責或疏忽職守；(iii)破產；及(iv)觸犯涉及個人誠信或誠實的刑事罪行，而被本集團解僱的，受託人以信託方式所持有並與獲選僱員相關的獎勵股份不得歸屬獲選僱員。

於本財政期內，根據股份獎勵計劃，受託人於公開市場購入本公司普通股股份6,319,000股。本財政期內支付的對價總額（包括所有相關費用）為人民幣368,000,000元。

## 其他資料

於截至二零二零年六月三十日止六個月根據股份獎勵計劃的獎勵股份數目之變動如下：

參與人之姓名或類別	獎勵股份數目					於二零二零年 六月三十日
	於二零二零年 一月一日	期內授出	期內歸屬	期內失效	期內取消	
<b>董事</b>						
賴世賢先生	1,000,000	-	(200,000)	-	-	800,000
<b>除董事以外之其他僱員 (包括前僱員)</b>						
累計	10,170,000	-	(1,855,667)	(746,333)	-	7,568,000
總計	11,170,000	-	(2,055,667)	(746,333)	-	8,368,000

於二零二零年六月三十日，股份獎勵計劃的受託人持有合共12,818,333股股份。

### 購買、出售及贖回上市證券

於截至二零二零年六月三十日止六個月，管理本公司股份獎勵計畫之受託人於香港聯交所以總代價約人民幣368,000,000元購入6,319,000股股份。

除上文所披露外，本公司或其附屬公司於截至二零二零年六月三十日止六個月期間並無購買、出售或購回任何本公司之上市證券。

### 企業管治

本公司認同，要達致較高企業管治標準的價值和重要性，在於能提升企業表現、透明度和問責水平，從而取得股東和社會大眾的信心。董事會盡力遵守企業管治準則及採納有效的企業管治方針，以滿足法律上及商業上的標準，專注於例如內部監控、公平披露及向所有股東負責等範疇。

除以下另有披露外，本公司於截至二零二零年六月三十日止六個月內已遵守上市規則附錄十四企業管治守則及企業管治報告的守則條文(「管治守則」)。本公司定期檢討其企業管治守則以確保持續遵守。

根據管治守則的A.2.1條，主席和首席執行官的角色應該要分開和不應由同一人兼任。於本財政期內，主席和首席執行官的角色都是由丁世忠先生擔任。因丁先生對體育用品消費市場有豐富的經驗，彼負責本集團整體的戰略計劃和業務發展。董事會認為丁先生同時兼任主席及首席執行官的角色是對本集團的業務前景和管理有莫大的益處。董事會和高級管理人員都是具備豐富經驗和才能的人才，可以確保權力和職權的平衡。現時董事會有五位執行董事，一位非執行董事和三位獨立非執行董事，因此在董事會成員架構中有很強的獨立性。

本公司已就董事及相關僱員（定義見上市規則附錄十四）買賣本公司證券事宜設定書面指引（「證券交易守則」），指引內容應該不比《標準守則》寬鬆。本公司向全體董事作出詳細查詢後，全體董事確認截至二零二零年六月三十日止六個月一直遵守標準守則所載的規定準則。

## 中期報告的審閱

截至二零二零年六月三十日止六個月的中期財務報告未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行審閱，而其發出的中期財務報告的審閱報告已載於本中期報告第39頁。本中期報告（包括中期財務報告）亦已由本公司審核委員會審閱。

# 詞彙

## 股東週年大會

本公司股東週年大會或其任何續會

## AMER SPORTS

Amer Sports Oy，一間於芬蘭共和國註冊成立的體育用品公司

## 安達控股

安達控股國際有限公司

## 安達投資

安達投資資本有限公司

## 安踏

安踏品牌

## 安踏國際

安踏國際集團控股有限公司

## 安踏兒童

安踏兒童品牌，專為兒童提供安踏產品

## 安踏體育／本公司

安踏體育用品有限公司

## 安踏店

安踏零售店

## AS HOLDING

Amer Sports Holding (Cayman) Limited，前稱Mascot JVCo (Cayman) Limited

## 董事會

本公司之董事會

## BVI

英屬維爾京群島

## 中國／PRC

中華人民共和國

## 中國奧委會／COC

中國奧林匹克委員會

## DESCENTE

DESCENTE品牌

## DESCENTE店

DESCENTE零售店

## 歐元／EUR

歐元，歐盟之法定貨幣

## 執行董事

本公司之執行董事

## FILA

FILA品牌

## FILA FUSION

FILA子品牌，專為年輕人提供服飾

## FILA KIDS

FILA KIDS品牌，專為兒童提供FILA產品

## FILA中國商標

所有在中國大陸、香港和澳門註冊，帶有[FILA]品牌的商標

## FILA店

FILA零售店

## GDP

國內生產總值

## 本集團

本公司及其附屬公司

## 香港

中國香港特別行政區

## 港幣／HK\$

香港之法定貨幣

## 香港聯交所／HKEX

香港聯合交易所有限公司

## 國指成份股

恒生中國企業指數成份股

## 獨立非執行董事

本公司之獨立非執行董事

## IT

信息技術

## 上市／IPO

首次公開發售

## KINGKOW

KINGKOW品牌

## KOLON SPORT

KOLON SPORT品牌

## 上市規則

香港聯合交易所有限公司證券上市規則

## 澳門

中國澳門特別行政區

## 中國大陸

中國大陸區域，地理上不包括香港、澳門及台灣

## NASA

美國太空總署

## NBA

美國職業籃球聯賽

## 非執行董事

本公司之非執行董事

## OEM

原設備生產商

## 疫情

二零一九年新型冠狀病毒疾病(COVID-19)

## 期內

截至二零二零年六月三十日止六個月

## 研發／R&D

研究與開發

## 人民幣／RMB

中國之法定貨幣

## 新加坡證券交易所

新加坡證券交易所有限公司

## 股份

本公司股份中每股面值港幣0.10元之普通股股份

## 股東

本公司股東

## SPRANDI

SPRANDI品牌

## 美國

美利堅合眾國

## 美元／USD

美利堅合眾國之法定貨幣

# 投資者訊息

## 股份代號

香港聯交所： 2020  
路透社： 2020.HK  
彭博： 2020HK

## 投資者關係聯絡

如有查詢，請聯繫：  
安踏體育用品有限公司－投資者關係部  
香港九龍九龍灣宏泰道23號 Manhattan Place 16樓  
電話：(852) 2116 1660 傳真：(852) 2116 1590  
電郵：ir@anta.com.hk  
投資者關係網站：ir.anta.com  
品牌網站：www.anta.com

## 股份資料

上市日期： 二零零七年七月十日  
每手買賣股數： 1,000 股  
已發行股份數目： 2,702,829,000 股  
(於二零二零年六月三十日)

## 股息

港幣分	二零一六年	二零一七年	二零一八年	二零一九年	二零二零年
中期股息	34	41	50	31	21
末期股息	34	41	28	36	
特別股息	8	16	-	-	

## 重要日子

二零二零年八月二十五日	中期業績公佈
二零二零年九月九日下午四時三十分	二零二零年中期股息記錄日
二零二零年九月二十二日或該日前後	二零二零年中期股息派發日
二零二零年十二月三十一日	二零二零年財政年度結算日

Mens Creation Ltd. — 概念及設計  
[www.menscreation.hk](http://www.menscreation.hk)

安業 — 製作及印刷  
[www.equitygroup.com.hk](http://www.equitygroup.com.hk)

