



Meituan Dianping

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

股份代號：3690



2020
中期報告



目錄

公司資料	2
摘要	4
董事長報告	7
管理層討論及分析	12
其他資料	32
中期財務資料的審閱報告	56
中期簡明綜合收益表	57
中期簡明綜合全面收益／(虧損)表	58
中期簡明綜合財務狀況表	59
中期簡明綜合權益變動表	61
中期簡明綜合現金流量表	63
中期財務資料附註	65
釋義	103
詞彙	110

董事會

執行董事

王興(董事會董事長)

穆榮均

王慧文

非執行董事

劉熾平

沈南鵬

獨立非執行董事

歐高敦

冷雪松

沈向洋

審核委員會

歐高敦(主席)

冷雪松

沈向洋

薪酬委員會

冷雪松(主席)

沈向洋

穆榮均

提名委員會

冷雪松(主席)

沈向洋

王慧文

企業管治委員會

冷雪松(主席)

沈向洋

歐高敦

聯席公司秘書

徐思嘉

劉綺華

授權代表

王興

王慧文

核數師

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師及

註冊公眾利益實體核數師

香港

中環

太子大廈22樓

註冊辦事處

PO Box 309, Ugland House

Grand Cayman, KY1-1104

Cayman Islands

總部及中國主要營業地點

中國

北京市

朝陽區

望京東路4號

恒基偉業大廈B座及C座

郵編：100102

香港主要營業地點

香港

皇后大道東183號

合和中心54樓

公司資料

法律顧問

香港法律(以英文字母順序排列)：

達維律師事務所
香港
中環
遮打道3號A
香港會所大廈18樓

世達國際律師事務所
香港
皇后大道中15號
置地廣場
公爵大廈42樓

中國法律：

漢坤律師事務所
北京辦事處
中國北京市
東長安街1號
東方廣場辦公樓C1座9層
郵編：100738

開曼群島法律：

邁普達律師事務所(香港)有限法律責任合夥
香港
灣仔港灣道18號
中環廣場26樓

合規顧問

國泰君安融資有限公司
香港
皇后大道中181號
新紀元廣場
低座27樓

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓1712-1716室

主要股份過戶登記處

Maples Fund Services (Cayman) Limited
PO Box 1093, Boundary Hall
Cricket Square
Grand Cayman, KY1-1102
Cayman Islands

主要往來銀行

招商銀行·北京分行·首體支行
中國
北京市
海淀區
西直門外大街168號
騰達大廈1樓

股份代號

3690

公司網站

about.meituan.com

財務概要

	未經審核				
	截至下列日期止三個月				
	2020年6月30日		2019年6月30日		同比變動
金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比		
	(人民幣千元，百分比除外)				
收入	24,721,837	100.0%	22,703,137	100.0%	8.9%
經營溢利	2,174,645	8.8%	1,112,578	4.9%	95.5%
期內溢利	2,210,181	8.9%	875,828	3.9%	152.4%
非國際財務報告準則計量：					
經調整EBITDA	2,610,255	10.6%	2,330,809	10.3%	12.0%
經調整溢利淨額	2,718,478	11.0%	1,493,546	6.6%	82.0%

	未經審核				
	截至下列日期止六個月				
	2020年6月30日		2019年6月30日		同比變動
金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比		
	(人民幣千元，百分比除外)				
收入	41,475,724	100.0%	41,876,649	100.0%	(1.0%)
經營溢利／(虧損)	459,115	1.1%	(191,064)	(0.5%)	不適用
期內溢利／(虧損)	630,903	1.5%	(557,502)	(1.3%)	不適用
非國際財務報告準則計量：					
經調整EBITDA	2,651,566	6.4%	2,789,683	6.7%	(5.0%)
經調整溢利淨額	2,502,130	6.0%	444,417	1.1%	463.0%

摘要

分部財務資料

	未經審核		同比變動
	截至下列日期止三個月		
	2020年6月30日	2019年6月30日	
	(人民幣千元，百分比除外)		
收入：			
餐飲外賣	14,544,095	12,844,720	13.2%
到店、酒店及旅遊	4,543,982	5,245,308	(13.4%)
新業務及其他	5,633,760	4,613,109	22.1%
總收入	<u>24,721,837</u>	<u>22,703,137</u>	8.9%
經營溢利／(虧損)：			
餐飲外賣	1,253,421	756,347	65.7%
到店、酒店及旅遊	1,891,563	2,147,499	(11.9%)
新業務及其他	(1,459,539)	(1,645,735)	(11.3%)
未分配項目 ¹	489,200	(145,533)	不適用
經營溢利總額	<u>2,174,645</u>	<u>1,112,578</u>	95.5%
	未經審核		
	截至下列日期止六個月		
	2020年6月30日	2019年6月30日	同比變動
	(人民幣千元，百分比除外)		
收入：			
餐飲外賣	24,034,518	23,550,523	2.1%
到店、酒店及旅遊	7,638,960	9,737,410	(21.6%)
新業務及其他	9,802,246	8,588,716	14.1%
總收入	<u>41,475,724</u>	<u>41,876,649</u>	(1.0%)
經營溢利／(虧損)：			
餐飲外賣	1,182,540	602,144	96.4%
到店、酒店及旅遊	2,571,742	3,740,377	(31.2%)
新業務及其他	(2,823,256)	(4,228,859)	(33.2%)
未分配項目	(471,911)	(304,726)	54.9%
經營溢利／(虧損)總額	<u>459,115</u>	<u>(191,064)</u>	不適用

¹ 未分配項目包括(i)以股份為基礎的薪酬；(ii)收購產生的無形資產攤銷；(iii)按公允價值計量且變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動；(iv)其他收益淨額；及(v)摩拜重組計劃的減值撥備及重組開支。

經營數據

	截至下列日期止十二個月		同比變動
	2020年6月30日	2019年6月30日	
	(百萬, 百分比除外)		
交易用戶數目	457.3	422.6	8.2%
活躍商家數目	6.3	5.9	6.7%
	(筆, 百分比除外)		
每位交易用戶平均每年交易筆數	25.7	25.5	0.5%
	截至下列日期止三個月		
	2020年6月30日	2019年6月30日	同比變動
	(百萬, 百分比除外)		
餐飲外賣交易金額	108,827.1	93,082.3	16.9%
餐飲外賣交易筆數	2,228.9	2,085.1	6.9%
國內酒店間夜量	78.0	94.0	(17.0%)

各位股東：

自本年度初以來，全球各地深受COVID-19疫情蔓延的影響，COVID-19疫情嚴重擾亂了人們日常生活及當地商貿。我們的平台能夠在COVID-19大流行期間為確保消費者有充足食物及日用品供應盡一分力、支援當地商家度過難關，以及為經濟廣泛復蘇作出貢獻，我們對此感到十分慶幸。我們的社會責任以履行自公司創辦以來的「幫大家吃得更好，生活更好」使命為基石。在過去六個月內，儘管我們歷盡重重挑戰及面對負面影響，但我們的業務仍然展現了良好應變能力並強力復蘇。此外，我們增加產品供應及擴大服務範圍，從而進一步優化我們的即時配送網絡及不斷創新。

本地生活服務行業數字化是無可避免的趨勢。我們協助消費者及商家更好地適應新時代，我們樂於見證數字化進程中出現的變革。有賴我們從長遠角度出發持續進行投資，我們已成功建立全球最大的即時配送網絡，即時配送網絡已成為現今社會不可缺少的基礎設施。我們領先的電商平台已促成數以百萬計的企業通過先進的運營工具及營銷解決方案來改善效率。我們的消費者不僅能夠享受便利的餐飲外賣服務，同時亦逐漸養成在線上訂購食品雜貨及食物以外其他多種物品的習慣。因此，我們重申我們改善平台能力、使本地商家能夠實現可持續增長、為消費者帶來更愉快的體驗，以及增強我們的生態系統，從而為社會帶來最高價值的決心。

本人謹代表董事會欣然呈報本集團截至2020年6月30日止六個月的中期業績。

業務回顧及展望

公司財務摘要

總收入由2019年同期的人民幣227億元同比增長8.9%至2020年第二季度的人民幣247億元。經營溢利於2020年第二季度增加至人民幣22億元，同比增長95.5%；經營利潤率則由4.9%增至8.8%。經調整EBITDA及經調整溢利淨額皆實現正向同比增長，分別增加至人民幣26億元及人民幣27億元。經營現金流量由2020年第一季度的負值人民幣50億元轉為2020年第二季度的正值人民幣56億元。截至2020年6月30日，我們有現金及現金等價物人民幣139億元及短期投資人民幣445億元，而截至2020年3月31日的相關結餘則分別為人民幣141億元及人民幣424億元。

公司業務摘要

餐飲外賣

2020年第二季度，我們的餐飲外賣業務交易金額同比增長**16.9%**至人民幣**1,088**億元。餐飲外賣日均交易筆數同比增長**6.9%**至**24.5**百萬筆。每筆餐飲外賣業務訂單的平均價值同比增長**9.4%**。餐飲外賣業務變現率由2019年同期的**13.8%**降至2020年第二季度的**13.4%**。因此，餐飲外賣收入同比增長**13.2%**，達至2020年第二季度的人民幣**145**億元。餐飲外賣業務的經營溢利於2020年第二季度轉為正值人民幣**13**億元，而2020年第一季度則為經營虧損人民幣**70.9**百萬元；經營利潤率由負值**0.7%**轉為正值**8.6%**。此外，餐飲外賣業務的經營溢利同比增長**65.7%**，經營利潤率則同比增長**2.7**個百分點。

儘管疫情持續產生影響，我們進一步證明了我們業務模式的獨特競爭力，以及消費者和商家對餐飲外賣服務存在的剛性需求。尤其是，我們針對北京發生的**COVID-19**新病例的即時反應，表明了我們在應對**COVID-19**疫情反覆方面的經驗不斷提升。為確保配送騎手及消費者的安全，我們採取了多種措施，包括即時為北京所有配送騎手進行核酸檢測，擴大城市中「智能取餐櫃」的應用，並進一步升級我們的無接觸配送流程。針對商家，我們推出了針對性的扶持及佣金返還項目，以幫助他們更好地應對北京**COVID-19**疫情的反覆。我們亦為商家開通了核酸檢測陰性檢測證明上傳入口，為消費者提供額外的食品安全保障。

於2020年第二季度，我們繼續開展各種促銷活動以促進餐飲外賣業務的復蘇。例如，我們推出了「**618**外賣節」，並與約**4,000**家知名餐飲商家合作，向消費者提供豐富且具吸引力的促銷活動。我們亦準確識別消費者行為的變化，積極地通過針對性的促銷活動提升他們對下午茶和夜宵的消費。此外，我們通過有效的餐飲外賣會員計劃，進一步加大對目標消費者群體的補貼分配比例。因此，我們餐飲外賣業務的訂單量於2020年第二季度實現正向同比增長，餐飲外賣日均交易筆數同比增長**6.9%**至**24.5**百萬筆。

在商家端，隨著商家經營及消費者消費的進一步復蘇，2020年第二季度商家的營銷需求表現強勁。同時，在該期間，疫情加快了餐飲商戶的線上化，增加了我們平台上的優質商家供給。值得注意的是，今年第二季度美團外賣新上線的品牌商家數量同比增長超過**110%**。商家對在線流量的需求不斷增加，促進了其採用我們的在線營銷服務。因而，於2020年第二季度，我們的在線營銷服務收入實現了同比**62.2%**的快速增長。

在配送端，由於我們進一步完善智能調度系統的算法及不斷優化配送網絡運營能力，我們於2020年第二季度進一步提高了配送效率。此外，全國各地充足的運力及有利的天氣條件使我們能夠相較於上個季度減少向配送騎手支付的季節性獎勵金額。該等因素共同促使我們能夠更好地實現同比及環比對每筆訂單的配送成本的控制。同時，在COVID-19爆發後，及時配送網絡作為社會物流基礎設施的主要組成部分，其重要性愈加凸顯。我們的配送網絡利於保證疫情期間人們日常生活的連續性，並創造了大量的就業機會，因而成為促進社會穩定的重要力量。我們將繼續探索多元化的配送模式，並投資於無人配送相關的尖端技術，以進一步提高運營效率和能力，同時致力於滿足商家及消費者對更多服務類別的需求。

到店、酒店及旅遊

2020年第二季度，我們的到店、酒店及旅遊業務收入同比下降13.4%至人民幣45億元。於2020年第二季度，到店、酒店及旅遊業務的經營溢利同比下降11.9%而環比增長178.1%至人民幣19億元。經營利潤率同比增長0.7個百分點及環比增長19.6個百分點至41.6%。

2020年第二季度，由於消費者需要更多時間才能恢復選擇到店消費的信心，因此到店分部復蘇速度仍然低於餐飲外賣業務的復蘇速度。為助推本地服務消費及地方經濟的恢復，我們於該季度在超過60座城市落地了「安心消費節」並與當地政府合作發放電子優惠券。發放電子消費券的領域也從餐飲擴展至酒店、購物及其他本地服務消費場景中。我們亦於2020年第二季度開展了一系列的促銷活動，包括勞動節促銷活動、端午節促銷活動及618營銷節促銷活動等。該等活動涵蓋我們到店服務的各個方面並加快我們與知名商家品牌的合作，以進一步擴大我們的商家基礎，進而為消費者提供更多樣化的選擇。因此，我們到店分部的交易量及商家的營銷需求的恢復步入正軌。自2020年第一季度起，佣金收入及在線營銷服務收入的同比下降幅度明顯收窄。此外，我們亦發佈了知名的「必系列榜單」(2020年新版)。多年來，該系列已成為全面、專業的本地服務指南。於COVID-19疫情期間，我們注意到消費者對價格更敏感、更注重衛生安全，而具有強大公信力的「必系列榜單」(2020年新版)，其引導消費者流向優質商家的能力和價值，正在被加速放大。「必系列榜單」(2020年新版)亦為商家構建出良性的反饋循環，以升級其服務並更好地滿足消費者的新需求。

我們酒店業務繼續受到疫情的嚴重影響。2020年第二季度在我們平台上消費的國內酒店間夜量同比下降17%。儘管如此，我們通過「安心住」計劃持續增加與更多酒店的合作，向旅客提供更加符合其期望及隔離環境的住宿選擇。同時，鑒於同城及本地短途旅行的需求日益增長，我們亦推出「安心出遊」計劃以加快此行業復蘇。更值得注意的是，我們亦加快與高星級酒店的合作，於2020年第二季度，我們透過「酒店+X」計劃增加了高星級酒店的非住宿收入，這極大增進了我們與該類型酒店的合作。因此，高端酒店的收入貢獻同比進一步增長。

新業務及其他

我們的新業務及其他分部的收入同比增長22.1%至2020年第二季度的人民幣56億元。新業務及其他分部的經營虧損由2020年第一季度的人民幣14億元擴大7.0%至2020年第二季度的人民幣15億元。經營利潤率由2020年第一季度的負值32.7%改善6.8個百分點至2020年第二季度的負值25.9%。新業務及其他分部的經營虧損同比下降11.3%，而經營利潤率同比改善9.8個百分點。

COVID-19疫情促進了我們多項新業務的發展。於疫情期間，我們看到消費者的購物行為明顯地向線上遷移，同時看到傳統線下服務業務加速線上化。於2020年第二季度，我們的主要業務（特別是食雜零售業務）保持快速擴張。於2020年第二季度，由於我們擴展了產品的多樣性及SKU類別並顯著擴大了我們的商家基礎，我們的平台模式「美團閃購」實現了可觀的收入同比增長。「菜大全」是「美團閃購」旗下以生鮮食品為主的新興品牌，助力300多個傳統菜市場實現線上化銷售及數字化運營。我們的自營模式「美團買菜」，不僅擴大了其在北京及深圳等主要城市的覆蓋範圍，亦於2020年7月在廣州等新城市上線。於2020年第二季度，我們亦新成立了社區團購業務的優選事業部，並於2020年7月在山東濟南相應推出「美團優選」服務品牌，為不同社區的家庭用戶精選高性價比的生鮮食品及日用品。我們在各個社區指定站長，通過微信群組促銷我們的打折食雜產品。群組成員可通過微信小程序下單，並於第二天在附近便利店的自助取貨點取貨。

對於共享單車服務，我們於2020年第二季度用新的「美團單車」替換了約1.5百萬輛舊單車。每輛單車的每周轉率逐步提高且單位經濟效益亦有所改善。此外，我們推出了超過290,000輛電動單車。於該期間，相較於傳統單車，電動單車更出色的平均周轉率使其實現了更好的單位經濟效益，也證明了其獨立實現盈利的可能性。

董事長報告

致謝

當我們邁進2020年下半年之際，不確定性依然存在。然而，我們比以往任何時候都更有信心，認為我們將能夠度過艱難時刻及克服障礙，我們的毅力及能力足以證明這一點。本人首先對全體員工、我們的消費者、商戶、配送騎手及合作夥伴勤奮工作和作出貢獻表示感謝。與此同時，本人對股東及利益相關方一如既往的支持與信任表示衷心的感謝。展望未來，我們將繼續創建及開發服務基礎設施，繼續增強我們的產品及解決方案，繼續在技術創新上投入資源，並繼續支持整個社會的進步。

董事長

王興

香港，2020年8月21日

1. 2020年第二季度與2019年第二季度的比較

下表載列2020年及2019年第二季度的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	2020年6月30日	2019年6月30日
	(人民幣千元)	
收入		
佣金	15,911,364	15,429,574
在線營銷服務	4,323,011	3,632,236
利息收入	201,730	201,883
其他服務及銷售	4,285,732	3,439,444
	<u>24,721,837</u>	<u>22,703,137</u>
銷售成本	<u>(16,146,879)</u>	<u>(14,762,502)</u>
毛利	8,574,958	7,940,635
銷售及營銷開支	(4,172,332)	(4,149,110)
研發開支	(2,376,737)	(2,032,330)
一般及行政開支	(1,158,092)	(1,038,298)
金融資產減值虧損撥備淨額	(45,676)	(138,711)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動	346,689	(323,651)
其他收益淨額	<u>1,005,835</u>	<u>854,043</u>
經營溢利	2,174,645	1,112,578
財務收入	40,352	21,541
財務成本	(60,731)	(50,115)
應佔以權益法入賬的投資之收益	<u>42,881</u>	<u>17,848</u>
除所得稅前溢利	2,197,147	1,101,852
所得稅抵免／(開支)	<u>13,034</u>	<u>(226,024)</u>
期內溢利	<u>2,210,181</u>	<u>875,828</u>
非國際財務報告準則計量：		
經調整EBITDA	2,610,255	2,330,809
經調整溢利淨額	2,718,478	1,493,546

管理層討論及分析

收入

我們的收入由2019年第二季度的人民幣227億元增長8.9%至2020年同期的人民幣247億元。該增加主要由我們餐飲外賣業務收入穩定增長及新業務收入強勁增長所推動。

下表載列2020年及2019年第二季度按分部及類型劃分的收入(以絕對金額列示)：

	未經審核			總計
	截至2020年6月30日止三個月			
	餐飲外賣	到店、酒店 及旅遊	新業務 及其他	
	(人民幣千元)			
收入				
佣金	12,719,014	2,092,858	1,099,492	15,911,364
在線營銷服務	1,795,740	2,445,305	81,966	4,323,011
其他服務及銷售(包括利息收入)	29,341	5,819	4,452,302	4,487,462
總計	14,544,095	4,543,982	5,633,760	24,721,837
收入				
截至2019年6月30日止三個月				
	餐飲外賣	到店、酒店 及旅遊	新業務 及其他	總計
	(人民幣千元)			
佣金	11,711,634	2,742,867	975,073	15,429,574
在線營銷服務	1,107,070	2,478,018	47,148	3,632,236
其他服務及銷售(包括利息收入)	26,016	24,423	3,590,888	3,641,327
總計	12,844,720	5,245,308	4,613,109	22,703,137

餐飲外賣分部的收入由2019年第二季度的人民幣128億元增長13.2%至2020年第二季度的人民幣145億元。佣金收入增長8.6%至人民幣127億元，乃由於(i)訂單量同比增加6.9%及更多交易用戶訂單價格提高或從品牌餐廳下單導致的平均訂單金額同比增加9.4%，帶來總交易額的增加；及(ii)變現率下降0.4個百分點至13.4%，乃由於對交易用戶的補貼增加及平台上品牌商家訂購比例上升。在線營銷服務收入增長62.2%至人民幣18億元，主要由於在線營銷活躍商家數量及各商家所貢獻收入增加所致。

到店、酒店及旅遊分部的收入由2019年第二季度的人民幣52億元下降13.4%至2020年同期的人民幣45億元，乃主要由於到店、酒店及旅遊分部尚未完全從疫情中恢復而導致佣金收入減少所致。

新業務及其他分部的收入由2019年第二季度的人民幣46億元增長22.1%至2020年同期的人民幣56億元，主要由於我們擴大了B2B餐飲供應鏈服務、小額貸款業務、美团買菜及美团閃購等業務，以滿足用戶不斷增加的需求，從而增加了營收；部分被因人群聚集控制政策下客戶通勤次數減少所帶來的網約車服務收入減少及餐廳管理系統收入減少所抵銷。

成本及開支

下表載列所示期間按功能劃分的成本及開支明細：

	未經審核				
	截至下列日期止三個月				
	2020年6月30日		2019年6月30日		同比變動
金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比		
	(人民幣千元，百分比除外)				
成本及開支：					
銷售成本	16,146,879	65.3%	14,762,502	65.0%	9.4%
銷售及營銷開支	4,172,332	16.9%	4,149,110	18.3%	0.6%
研發開支	2,376,737	9.6%	2,032,330	9.0%	16.9%
一般及行政開支	1,158,092	4.7%	1,038,298	4.6%	11.5%
金融資產減值虧損撥備淨額	45,676	0.2%	138,711	0.6%	(67.1%)

銷售成本

銷售成本由2019年第二季度的人民幣148億元增長9.4%至2020年同期的人民幣161億元，而佔收入百分比與去年同期持平。該金額增加乃主要由於餐飲外賣騎手成本增加人民幣727.3百萬元；以及因餐飲外賣業務、美团閃購、美团買菜及B2B餐飲供應鏈服務發展使得已售貨品成本增加人民幣572.4百萬元；部分被網約車相關成本減少人民幣347.1百萬元所抵銷。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支於2020年第二季度為人民幣42億元，於2019年同期為人民幣41億元，佔收入百分比由18.3%同比下降1.4個百分點至16.9%。推廣及廣告開支增加人民幣109.8百萬元，主要由於我們增加了促銷活動，部分被多種業務的交易用戶激勵減少人民幣92.8百萬元所抵銷。我們調整了營銷策略來應對疫情，以致我們銷售及營銷開支佔收入的百分比下降。

研發開支

研發開支由2019年第二季度的人民幣20億元增至2020年同期的人民幣24億元，佔收入百分比由9.0%同比增長0.6個百分點至9.6%。金額及佔收入百分比增加主要由於僱員人數增加。

一般及行政開支

一般及行政開支由2019年第二季度的人民幣10億元增至2020年同期的人民幣12億元，佔收入百分比與去年同期持平。該增加主要由於僱員人數增加。

金融資產減值虧損撥備淨額

金融資產減值虧損撥備淨額由2019年第二季度的人民幣138.7百萬元減少至2020年同期的人民幣45.7百萬元，佔收入百分比同比下降0.4個百分點至0.2%，該減少主要由於小額貸款資產有所改善。

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

於2020年第二季度，我們按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動收益為人民幣346.7百萬元，而於2019年第二季度則為虧損人民幣323.7百萬元。該變化主要由於我們對上市實體的一項金融投資的公允價值變動所致。

其他收益淨額

於2020年第二季度，我們的其他收益淨額較2019年同期增加人民幣151.8百萬元至人民幣10億元，主要由於稅收返還及稅收優惠增加所致，部分被理財投資收益以及出售及重新計量股權投資收益減少所抵銷。

經營溢利

由於上述原因，我們於2020年第二季度的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣22億元及8.8%，而2019年同期則分別為人民幣11億元及4.9%。

下表載列按分部劃分的經營溢利及經營利潤率。

	未經審核				
	截至下列日期止三個月				
	2020年6月30日		2019年6月30日		同比變動
金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比		
	(人民幣千元，百分比除外)				
餐飲外賣	1,253,421	8.6%	756,347	5.9%	65.7%
到店、酒店及旅遊	1,891,563	41.6%	2,147,499	40.9%	(11.9%)
新業務及其他	(1,459,539)	(25.9%)	(1,645,735)	(35.7%)	(11.3%)
未分配項目	489,200	不適用	(145,533)	不適用	不適用
經營溢利總額	2,174,645	8.8%	1,112,578	4.9%	95.5%

餐飲外賣分部的經營溢利由2019年第二季度的人民幣756.3百萬元增至2020年同期的人民幣13億元，乃主要由收入及毛利增加所推動。該分部的經營利潤率由5.9%同比增長2.7個百分點至8.6%，乃主要由於(i)向品牌餐廳的訂單量佔比提高帶來平均訂單金額的提高，部分被為增加訂單量而給予交易用戶的較高補貼所抵銷；及(ii)在線營銷收入佔比提高帶來的收入組合變動。

管理層討論及分析

到店、酒店及旅遊分部的經營溢利由2019年第二季度的人民幣21億元下降11.9%至2020年同期的人民幣19億元，乃主要由於佣金及在線營銷收入減少所致；部分被交易用戶激勵以及推廣及廣告開支減少所抵銷。該分部的經營利潤率由40.9%同比增長0.7個百分點至41.6%，乃主要由於補貼減少導致交易用戶激勵減少所致；部分被研發開支增加所抵銷。

新業務及其他分部的經營虧損由2019年第二季度的負值人民幣16億元收窄至2020年同期的負值人民幣15億元，乃主要由於(i)共享單車服務的經營虧損減少，乃得益於美团單車相較於舊單車使用壽命更長且維護成本更低；及(ii)小額貸款業務發展所得經營溢利增加；部分被業務擴張導致食雜零售業務的經營虧損增加及部分其他新業務的經營虧損增加所抵銷。該分部的經營利潤率由負值35.7%同比收窄至負值25.9%，乃主要由於共享單車服務、餐廳管理系統及小額貸款業務的經營利潤率有所改善所致。

除所得稅前溢利

主要由於上述原因，我們於2020年第二季度的除所得稅前溢利為人民幣22億元，而2019年同期則為溢利人民幣11億元。

所得稅抵免／(開支)

於2020年第二季度，我們有所得稅抵免人民幣13.0百萬元，而2019年同期則為所得稅開支人民幣226.0百萬元，乃主要由於若干實體的溢利同比減少所致。

期內溢利

由於上述原因，我們於2020年第二季度錄得溢利人民幣22億元，而2019年同期錄得溢利人民幣875.8百萬元。

2. 2020年第二季度與2020年第一季度的比較

下表載列2020年第二季度與2020年第一季度的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月 2020年6月30日	2020年3月31日
	(人民幣千元)	
收入		
佣金	15,911,364	10,800,101
在線營銷服務	4,323,011	2,864,409
利息收入	201,730	212,145
其他服務及銷售	4,285,732	2,877,232
	<u>24,721,837</u>	<u>16,753,887</u>
銷售成本	<u>(16,146,879)</u>	<u>(11,557,421)</u>
毛利	8,574,958	5,196,466
銷售及營銷開支	(4,172,332)	(3,199,439)
研發開支	(2,376,737)	(2,296,458)
一般及行政開支	(1,158,092)	(1,069,741)
金融資產減值虧損撥備淨額	(45,676)	(237,542)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動	346,689	(508,261)
其他收益淨額	<u>1,005,835</u>	<u>399,445</u>
經營溢利／(虧損)	2,174,645	(1,715,530)
財務收入	40,352	57,930
財務成本	(60,731)	(48,044)
應佔以權益法入賬的投資之收益	<u>42,881</u>	<u>11,128</u>
除所得稅前溢利／(虧損)	2,197,147	(1,694,516)
所得稅抵免	<u>13,034</u>	<u>115,238</u>
期內溢利／(虧損)	<u>2,210,181</u>	<u>(1,579,278)</u>
非國際財務報告準則計量：		
經調整EBITDA	2,610,255	41,311
經調整溢利／(虧損)淨額	2,718,478	(216,348)

管理層討論及分析

收入

收入由2020年第一季度的人民幣168億元增長47.6%至2020年第二季度的人民幣247億元。隨著COVID-19疫情逐步好轉，我們所有的主要收入來源逐漸恢復。

下表載列2020年第二季度及2020年第一季度按分部及類型劃分的收入（以絕對金額列示）：

	未經審核			總計
	截至2020年6月30日止三個月			
	餐飲外賣	到店、酒店 及旅遊	新業務 及其他	
	(人民幣千元)			
收入				
佣金	12,719,014	2,092,858	1,099,492	15,911,364
在線營銷服務	1,795,740	2,445,305	81,966	4,323,011
其他服務及銷售（包括利息收入）	29,341	5,819	4,452,302	4,487,462
總計	14,544,095	4,543,982	5,633,760	24,721,837

	未經審核			總計
	截至2020年3月31日止三個月			
	餐飲外賣	到店、酒店 及旅遊	新業務 及其他	
	(人民幣千元)			
收入				
佣金	8,563,624	1,196,998	1,039,479	10,800,101
在線營銷服務	919,519	1,886,831	58,059	2,864,409
其他服務及銷售（包括利息收入）	7,280	11,149	3,070,948	3,089,377
總計	9,490,423	3,094,978	4,168,486	16,753,887

餐飲外賣分部收入由2020年第一季度的人民幣95億元增長53.3%至2020年第二季度的人民幣145億元。佣金收入環比增長48.5%至人民幣127億元，乃由於(i)餐飲外賣用戶基礎及其購買次數增加推動餐飲外賣交易量增長62.2%；及(ii)中小商戶恢復經營導致平均訂單金額下降6.1%。在線營銷服務收入增長95.3%至人民幣18億元，乃主要由於在線營銷活躍商家數量及各商家所貢獻平均收入增加所致，得益於餐飲外賣業務恢復期間商家對在線流量的需求不斷增加。

到店、酒店及旅遊分部的收入由2020年第一季度的人民幣31億元增長46.8%至2020年第二季度的人民幣45億元。佣金收入增長74.8%至人民幣21億元，乃由消費者恢復到店消費所推動。在線營銷服務收入增長29.6%至人民幣24億元，乃因疫情得以控制，使得商家的廣告開支增加。

新業務及其他分部的收入由2020年第一季度的人民幣42億元增長35.2%至2020年第二季度的人民幣56億元，乃主要由於B2B餐飲供應鏈服務、共享單車服務、餐廳管理系統及網約車服務的收入增加，該等業務於2020年第一季度皆受到疫情的不利影響，但於2020年第二季度逐漸恢復。

成本及開支

下表載列所示期間按功能劃分的成本及開支明細：

	未經審核				
	截至下列日期止三個月				
	2020年6月30日		2020年3月31日		環比變動
金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比		
	(人民幣千元，百分比除外)				
成本及開支：					
銷售成本	16,146,879	65.3%	11,557,421	69.0%	39.7%
銷售及營銷開支	4,172,332	16.9%	3,199,439	19.1%	30.4%
研發開支	2,376,737	9.6%	2,296,458	13.7%	3.5%
一般及行政開支	1,158,092	4.7%	1,069,741	6.4%	8.3%
金融資產減值虧損撥備淨額	45,676	0.2%	237,542	1.4%	(80.8%)

銷售成本

銷售成本由2020年第一季度的人民幣116億元增長39.7%至2020年第二季度的人民幣161億元，而佔收入百分比則由69.0%下降至65.3%。該金額增加乃主要由於(i)交易量增加令餐飲外賣騎手成本增加人民幣30億元；(ii)已售貨品成本增加人民幣884.8百萬元，乃主要由B2B餐飲供應鏈服務增長所推動；及(iii)支付處理成本增加人民幣184.7百萬元。佔收入百分比環比下降乃主要由於(i)向配送騎手支付的補貼因天氣狀況良好而有所減少，加上運力較為充足，因而每筆訂單的配送成本降低，令餐飲外賣業務的毛利率有所提高；(ii)到店、酒店及旅遊分部的毛利率有所提高，乃由於疫情恢復期間經營槓桿作用有所提高；及(iii)新業務的收入組合變動致使毛利率下降。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2020年第一季度的人民幣32億元增至2020年第二季度的人民幣42億元，而佔收入百分比由19.1%環比下降2.2個百分點至16.9%。該金額增加主要由於(i)因業務逐步從疫情中恢復，我們所有主要業務的交易用戶激勵增加人民幣693.1百萬元，及(ii)我們增加促銷活動，致使推廣及廣告開支增加人民幣164.1百萬元。佔收入百分比下降主要由於營銷效率提高及經營槓桿作用提高。

研發開支

研發開支由2020年第一季度的人民幣23億元增至2020年第二季度的人民幣24億元，而佔收入百分比由13.7%下降4.1個百分點至9.6%。該金額增加主要由於僱員福利開支增加，僱員福利開支增加主要由於僱員人數增加，部分被減免政策導致的社保費用減少所抵銷。佔收入百分比下降是由於經營槓桿作用提高。

一般及行政開支

一般及行政開支由2020年第一季度的人民幣11億元增至2020年第二季度的人民幣12億元，而佔收入百分比由6.4%下降1.7個百分點至4.7%。該金額增加主要由於以股份為基礎的薪酬及僱員人數增加，令僱員福利開支增加。佔收入百分比下降是由於經營槓桿作用提高。

金融資產減值虧損撥備淨額

金融資產減值虧損撥備淨額由2020年第一季度的人民幣237.5百萬元降至2020年第二季度的人民幣45.7百萬元，佔收入百分比下降1.2個百分點至0.2%，該減少主要由於社會逐漸從疫情中恢復，使得減值風險降低。

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

於2020年第二季度，我們按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動收益為人民幣346.7百萬元，而2020年第一季度則為虧損人民幣508.3百萬元。該變化主要由於對上市實體的一項投資的公允價值變動所致。

其他收益淨額

我們於2020年第二季度的其他收益淨額較2020年第一季度增加人民幣606.4百萬元至人民幣10億元，主要由於2020年第二季度所獲得的稅收優惠增加，及我們於2020年第一季度向專項扶持資金作出的一次性捐贈所致。

經營溢利／(虧損)

由於上述原因，我們於2020年第二季度的經營溢利為人民幣22億元，而於2020年第一季度則為經營虧損人民幣17億元。

下表載列按分部劃分的經營溢利／(虧損)及經營利潤率。

	未經審核				環比變動
	截至下列日期止三個月				
	2020年6月30日		2020年3月31日		
金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比		
	(人民幣千元，百分比除外)				
餐飲外賣	1,253,421	8.6%	(70,881)	(0.7%)	不適用
到店、酒店及旅遊	1,891,563	41.6%	680,179	22.0%	178.1%
新業務及其他	(1,459,539)	(25.9%)	(1,363,717)	(32.7%)	7.0%
未分配項目	489,200	不適用	(961,111)	不適用	不適用
經營溢利／(虧損)總額	2,174,645	8.8%	(1,715,530)	(10.2%)	不適用

管理層討論及分析

餐飲外賣分部的經營溢利由2020年第一季度的負值人民幣70.9百萬元增至2020年第二季度的正值人民幣13億元，乃主要由於毛利增加；部分被交易用戶激勵增加所抵銷。該分部的經營利潤率由負值0.7%環比增長至正值8.6%，乃主要由於(i)大額訂單致使配送效率提高，向配送騎手支付的補貼因天氣狀況良好而有所減少及更充足的運力帶來配送成本降低，部分被更多中小型商家恢復經營令平均訂單金額減少所抵銷；及(ii)在線營銷收入的佔比提高，收入組合因而出現變化。

到店、酒店及旅遊分部的經營溢利由2020年第一季度的人民幣680.2百萬元增長178.1%至2020年第二季度的人民幣19億元，乃主要由於該分部部分從疫情中恢復致使毛利增加所致。該分部的經營利潤率環比增長19.6個百分點至41.6%，乃主要由於營銷效率及經營槓桿作用提高。

新業務及其他分部的經營虧損由2020年第一季度的負值人民幣14億元擴大7.0%至2020年第二季度的負值人民幣15億元，乃主要由於(i)平均訂單金額減少及業務量增加，令美团買菜的經營虧損增加；(ii)交易用戶激勵增加令美团閃購及網約車服務的經營虧損增加；部分被(iii)餐廳管理系統的經營虧損減少及(iv)小額貸款業務的經營溢利增加所抵銷。該分部的經營利潤率由負值32.7%環比收窄6.8個百分點至負值25.9%，乃主要由於(i)金融資產減值虧損撥備減少；及(ii)經營槓桿作用提高。

除所得稅前溢利／(虧損)

主要由於上述原因，我們於2020年第二季度的除所得稅前溢利為人民幣22億元，而2020年第一季度則為虧損人民幣17億元。

所得稅抵免

於2020年第二季度，我們錄得所得稅抵免人民幣13.0百萬元，而2020年第一季度的所得稅抵免為人民幣115.2百萬元，乃主要由於我們若干實體的溢利環比增加所致。

期內溢利／(虧損)

由於上述原因，我們於2020年第二季度錄得溢利人民幣22億元，而於2020年第一季度錄得虧損人民幣16億元。

3. 非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬情況

為補充我們根據國際財務報告準則編製及呈列的綜合業績，我們亦採用經調整EBITDA及經調整溢利／(虧損)淨額作為額外財務計量，而該額外財務計量並非由國際財務報告準則所規定以及根據國際財務報告準則進行呈列。我們認為，該等非國際財務報告準則計量有助於通過消除我們的管理層認為並非表示我們經營表現的項目(如若干非現金項目及若干投資交易)的潛在影響來比較各期間及公司間的經營表現。將該等非國際財務報告準則計量作為一種分析工具使用存在局限性，任何人士不應將有關計量視為獨立於我們根據國際財務報告準則所呈報之經營業績或財務狀況或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該等非國際財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

下表載列截至2020年及2019年6月30日止三個月、截至2020年3月31日止三個月以及截至2020年及2019年6月30日止六個月的非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬情況。

管理層討論及分析

	未經審核		
	截至下列日期止三個月		
	2020年 6月30日	2019年 6月30日	2020年 3月31日
	(人民幣千元)		
期內溢利／(虧損)	2,210,181	875,828	(1,579,278)
調整項目：			
以股份為基礎的薪酬開支	705,420	515,501	691,676
投資之公允價值(收益)／虧損 ⁽¹⁾	(347,393)	278,157	508,261
出售投資及附屬公司之(收益)	-	(160,884)	-
重新計量投資所得(收益)	-	(176,880)	-
收購產生的無形資產攤銷	160,857	165,548	160,857
摩拜重組計劃的減值及開支撥回	(2,953)	(5,124)	(238)
對非國際財務報告準則調整的稅務影響	(7,634)	1,400	2,374
經調整溢利／(虧損)淨額	2,718,478	1,493,546	(216,348)
調整項目：			
所得稅(抵免)／開支，對非國際財務 報告準則調整的稅務影響除外	(5,400)	224,624	(117,612)
應佔以權益法入賬的投資之(收益)	(42,881)	(17,848)	(11,128)
財務收入	(40,352)	(21,541)	(57,930)
財務成本	60,731	50,115	48,044
其他(收益)，與公允價值變動、出售及 重新計量投資及附屬公司有關的 (收益)／虧損除外	(1,005,131)	(470,785)	(399,445)
軟件及其他攤銷	93,615	131,093	131,636
物業、廠房及設備折舊	831,195	941,605	664,094
經調整EBITDA	2,610,255	2,330,809	41,311

- (1) 指投資之公允價值變動產生的收益或虧損，包括(i)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動；及(ii)攤薄收益。

管理層討論及分析

未經審核

截至下列日期止六個月

2020年6月30日 2019年6月30日

(人民幣千元)

期內溢利／(虧損)	630,903	(557,502)
調整項目：		
以股份為基礎的薪酬開支	1,397,096	953,569
投資之公允價值虧損	160,868	66,999
出售投資及附屬公司之(收益)	-	(159,394)
重新計量投資所得(收益)	-	(176,880)
收購產生的無形資產攤銷	321,714	331,096
摩拜重組計劃的減值及開支撥回	(3,191)	(5,124)
對非國際財務報告準則調整的稅務影響	(5,260)	(8,347)
經調整溢利淨額	2,502,130	444,417
調整項目：		
所得稅(抵免)／開支，對非國際財務 報告準則調整的稅務影響除外	(123,012)	377,690
應佔以權益法入賬的投資之(收益)	(54,009)	(25,378)
財務收入	(98,282)	(74,463)
財務成本	108,775	96,936
其他(收益)，與公允價值變動、出售及 重新計量投資及附屬公司有關的 (收益)／虧損除外	(1,404,576)	(705,540)
軟件及其他攤銷	225,251	262,004
物業、廠房及設備折舊	1,495,289	2,414,017
經調整EBITDA	2,651,566	2,789,683

管理層討論及分析

4. 流動資金及資本資源

我們以往主要通過股東的出資以及透過發行和出售股本證券融資來滿足我們的現金需求。截至2020年6月30日，我們的現金及現金等價物和短期理財投資分別為人民幣139億元及人民幣445億元。

下表載列我們於所示期間的現金流量：

	未經審核 截至2020年 6月30日止 三個月 (人民幣千元)	未經審核 截至2020年 6月30日止 六個月
經營活動所得現金淨額	5,584,234	545,338
投資活動(所用)/所得現金淨額	(4,934,774)	798,777
融資活動所用現金淨額	(843,129)	(913,004)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(193,669)	431,111
期初現金及現金等價物	14,137,828	13,396,185
現金及現金等價物匯兌(虧損)/收益	(9,103)	107,760
期末現金及現金等價物	13,935,056	13,935,056

經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金流量淨額指經營所得現金減已付所得稅。經營所得現金主要包括我們於2020年第二季度的溢利，且根據非現金項目及營運資本的變動調整。

於2020年第二季度，經營活動所得現金淨額為人民幣56億元，主要歸因於除所得稅前溢利人民幣22億元，根據以下方面進行調整：(i)非現金項目，主要包括折舊及攤銷人民幣11億元，以及以股份為基礎的薪酬人民幣705.4百萬元；及(ii)營運資本的變動，主要包括其他應付款項及應計費用增加人民幣28億元、應付商家款項增加人民幣23億元以及貿易應付款項增加人民幣13億元，部分被受限制現金增加人民幣27億元及預付款項、按金及其他資產增加人民幣18億元所抵銷。

投資活動(所用)／所得現金淨額

於2020年第二季度，投資活動所用現金淨額為人民幣49億元，乃主要由於購買理財投資人民幣571億元、購買物業、廠房及設備人民幣23億元以及收購股權投資人民幣556.9百萬元，部分被出售理財投資所得款項人民幣541億元、理財投資收益人民幣483.3百萬元以及出售股權投資所得款項人民幣295.1百萬元所抵銷。

融資活動所用現金淨額

於2020年第二季度，融資活動所用現金淨額為人民幣843.1百萬元，乃主要由於償還借款人民幣18億元及租賃付款人民幣216.9百萬元，部分被借款所得款項人民幣11億元所抵銷。

資本負債比率

截至2020年6月30日，我們的資本負債比率為約3.5%，乃按借款總額除以本公司權益持有人應佔總權益計算。

5. 債務

截至2020年6月30日，我們的借款總額為人民幣33億元。借款的到期日於中期財務資料附註27披露。

6. 或然負債

截至2020年6月30日，我們概無任何重大或然負債。

7. 資本開支及長期投資

	未經審核	
	截至以下日期止六個月	
	2020年6月30日	2019年6月30日
	(人民幣千元)	
購買物業、廠房及設備	2,984,545	1,463,481
購買無形資產	8,447	7,662
業務合併付款	—	449,764
收購採用權益法列賬的投資	—	1,025
收購按公允價值計量的其他金融投資	1,190,123	338,893
投資預付款項	96,385	14,607
	<u>4,279,500</u>	<u>2,275,432</u>
總計		

管理層討論及分析

於2019年上半年至2020年上半年，我們資本開支及長期投資總額增加人民幣20億元，主要由於(i)我們購買單車及汽車增加人民幣15億元；及(ii)其他金融投資增加人民幣851.2百萬元所致。

8. 資產負債表外的承諾與安排

截至2020年6月30日，我們並無資產負債表外的承諾。

9. 重大收購及出售附屬公司及聯屬公司

截至2020年6月30日止六個月，我們並無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司、合營企業及聯屬公司。

10. 僱員及薪酬政策

截至2020年6月30日，我們有57,566名全職僱員。我們幾乎所有的僱員都在中國，主要在北京及上海的總部，其餘在廈門、石家莊、揚州、成都等城市。

我們的成功取決於我們吸引、保留及激勵合格人員的能力。作為我們招聘及保留人才策略的一部分，我們為僱員提供有競爭力的薪資、基於績效的現金激勵及若干其他激勵措施。2020年上半年，薪酬開支總額為人民幣93億元。

根據中國法規的要求，我們參與由適用的地方市政府及省政府組織的住房公積金及各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老、醫療、生育、工傷及失業福利計劃。我們根據政府法規按僱員工資的百分比作出供款。我們亦為僱員購買商業健康保險及意外保險。獎金通常酌情發放，且部分基於僱員績效及部分基於我們業務的整體表現。我們已向僱員授予並計劃在未來繼續向僱員授予股權激勵獎勵，以激勵他們為我們的成長及發展做出貢獻。

11. 外匯風險

本公司的功能貨幣為美元，而在中國經營的附屬公司的功能貨幣為人民幣。截至2020年6月30日，我們的現金及現金等價物結餘主要以美元及人民幣計值。我們通過定期審查我們的外匯風險敞口淨額管理我們的外匯風險，並盡可能通過自然對沖將該等風險降至最低，並在必要時訂立遠期外匯合約。我們主要在中國經營業務，大部分交易均以人民幣結算，而管理層認為業務並無面對任何重大外匯風險，原因是並無重大金融資產或負債以相關實體功能貨幣以外的貨幣計值。截至2020年6月30日，我們的業務並無重大外匯風險。

12. 新型冠狀病毒(COVID-19)爆發風險

於2019年12月，中國武漢出現一種新型冠狀病毒，世界衛生組織將其臨時命名為COVID-19。中國的COVID-19疫情爆發後，為了防止疫情擴散，中國境內採取了嚴格的疫情防控措施，受疫情影響地區的商業活動受到限制，旅遊及公共交通受到管制以及公共場所關閉，消費者由於管制措施和對衛生因素的顧慮對本地生活服務的需求大幅下降，相當部分的本地生活服務商家暫停營業或推遲恢復營業。上述情況均可能會對我們的運營造成嚴重干擾並對我們的業務構成不利影響。同時，COVID-19疫情在全球的進一步蔓延，可能會進一步對中國及全球市場帶來持續的負面經濟影響及令市場波動加劇，並引發對中國經濟和全球經濟前景憂慮的持續升溫。上述COVID-19對我們業務的影響程度將取決於未來事態發展，其中包括有關冠狀病毒嚴重性以及抑制冠狀病毒或治療其對人體產生的影響的最新消息。由於這些因素存在重大不確定性且無法預測，目前難以合理估計我們的業務受干擾的時間長短及相關財務影響。

自COVID-19爆發以來，我們採取了以下多項積極措施以應對COVID-19疫情，詳情載於2019年環境、社會及管治報告。這些積極措施已證明可有效防控COVID-19的擴散，為商家的運營提供了積極的支持和幫助，也向客戶提供了保證。相關措施及更新的摘要如下：

在消費者方面，我們(1)介紹並推出「無接觸」配送服務；(2)確保提供充足的食物、藥物及日常用品供應及配送服務；(3)保證取消酒店預訂時獲及時退款及毋需繳付罰款；(4)為醫務人員提供食物；(5)協助地方政府進行病毒傳播追蹤；(6)開展多項宣傳活動以幫助恢復消費者信心。

在商家方面，我們(1)設立專項基金為全國各地的本地服務商家提供支援；(2)與銀行合作以優惠利率為符合資格的商家提供金額超過人民幣200億元的貸款；(3)對於餐飲外賣商家，我們免除傭金、退還部分傭金供日後進行市場推廣之用，並為商家提供免費交通支援及補貼；(4)對於到店商家，我們在全國各地免除傭金並為符合資格的商家擴展訂閱服務；(5)對於酒店及旅遊，我們為符合資格的酒店商家提供補貼、抗疫用品及酒店管理系統。

在配送騎手方面，我們(1)對配送騎手實行嚴格的健康監測程序；(2)配送騎手提供補貼、消毒工具及防疫指導。

管理層討論及分析

13. 所持有重大投資

截至2020年6月30日，我們並無持有重大投資。

14. 資產抵押

截至2020年6月30日，本公司將若干應收貸款證券化，以發行資產抵押債券。詳情載於中期財務資料附註27。

15. 中期股息

董事會概無建議就截至2020年6月30日止六個月分派任何中期股息。

16. 重大投資及資本資產的未來計劃

除本報告所披露者外，截至2020年6月30日，我們並無有關重大投資及資本資產的其他計劃。

17. 資產質押

截至2020年6月30日，我們並無任何資產質押。

董事及主要行政人員於本公司股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

截至2020年6月30日，董事及本公司主要行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有已根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部通知本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須記入登記冊的權益及淡倉，或根據上市規則附錄十所載標準守則已另行通知本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

董事及主要行政人員於本公司的權益

董事或主要 行政人員姓名	權益性質 ⁽¹⁾	相關公司	證券數目及類別	佔各類別 股份權益 概約百分比 ⁽⁷⁾
王興 ⁽²⁾	信託受益人及 創始人(L)	信託	489,600,000股 A類股份	66.56%
	受控法團權益(L)	Songtao Limited	489,600,000股 A類股份	66.56%
	受控法團權益(L)	Crown Holdings	489,600,000股 A類股份	66.56%
	受控法團權益(L)	Shared Patience	83,588,783股 A類股份	11.36%
穆榮均 ⁽³⁾	信託受益人及 創始人(L)	信託	318股B類股份 118,650,000股 A類股份	0.00%
	受控法團權益(L)	Day One Holdings Limited	118,650,000股 A類股份	16.13%
	受控法團權益(L)	Charmway Enterprises	118,650,000股 A類股份	16.13%
	受控法團權益(L)	Shared Vision	7,330,000股 A類股份	1.00%
			333,334股 B類股份	0.00%
	實益權益(L)	-	5,666,666股 B類股份	0.11%

其他資料

董事或主要 行政人員姓名	權益性質 ⁽¹⁾	相關公司	證券數目及類別	佔各類別 股份權益 概約百分比 ⁽⁷⁾	
王慧文 ⁽⁴⁾	信託受益人及 創始人(L)	信託	36,400,000股 A類股份	4.95%	
			2,134,660股 B類股份	0.04%	
	受控法團權益(L)	Aim Mars Investment Limited	36,400,000股 A類股份	4.95%	
			2,134,660股 B類股份	0.04%	
	受控法團權益(L)	Kevin Sunny	36,400,000股 A類股份	4.95%	
			2,134,660股 B類股份	0.04%	
	受控法團權益(L)	Galileo Space Limited	2,963,001股 B類股份	0.06%	
			實益權益(L)	—	0.30%
	沈南鵬 ⁽⁵⁾	受控法團權益(L)	Sequoia Capital China Funds、 Sequoia Capital Global Growth Funds及其他 受控制實體	417,230,593股 B類股份	8.15%
				實益權益(L)	—
	歐高敦 ⁽⁶⁾	實益權益(L)	—	60,000股B類股份	0.00%
	冷雪松 ⁽⁶⁾	實益權益(L)	—	60,000股B類股份	0.00%
沈向洋 ⁽⁶⁾	實益權益(L)	—	60,000股B類股份	0.00%	

附註：

- (1) 字母「L」指該人士於有關股份的好倉。
- (2) Crown Holdings由Songtao Limited全資擁有。Songtao Limited全部權益透過王興（作為委託人）為王興及彼家族利益而設立的信託持有。根據證券及期貨條例，王興被視為於Crown Holdings所持489,600,000股A類股份中擁有權益。Shared Patience由王興全資擁有。
- (3) Charmway Enterprises由Day One Holdings Limited全資擁有。Day One Holdings Limited全部權益透過穆榮均（作為委託人）為穆榮均及彼家族利益而設立的信託持有。根據證券及期貨條例，穆榮均被視為於Charmway Enterprises所持118,650,000股A類股份中擁有權益。Shared Vision由穆榮均全資擁有。穆榮均獲授予相當於1,000,000股B類股份的受限制股份單位及首次公開發售前僱員股份激勵計劃項下的5,000,000股B類股份的購股權（受歸屬／行使所限）。於2020年6月30日，Shared Vision因歸屬首次公開發售前僱員股份激勵計劃項下授予穆榮均的333,334份受限制股份單位而獲發行333,334股B類股份。
- (4) Kevin Sunny由Aim Mars Investment Limited全資擁有。Aim Mars Investment Limited全部權益透過王慧文（作為委託人）為王慧文及彼家族利益而設立的信託持有。根據證券及期貨條例，王慧文被視為於Aim Mars Investment Limited持有的36,400,000股A類股份中擁有權益。Galileo Space Limited由王慧文全資控制。根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃，王慧文獲授予相當於15,700,000股B類股份的受限制股份單位及7,578,600股B類股份的購股權。於2020年6月30日，(i) Kevin Sunny因行使972,160份購股權而獲發行972,160股B類股份；Kevin Sunny因歸屬首次公開發售前僱員股份激勵計劃項下的1,162,500份受限制股份單位而獲發行1,162,500股B類股份；(ii) Galileo Space Limited因行使1,550,500份購股權而獲發行1,550,500股B類股份；Galileo Space Limited因歸屬首次公開發售前僱員股份激勵計劃項下的4,412,501份受限制股份單位而獲發行4,412,501股B類股份。
- (5) Sequoia Capital China Funds指Sequoia Capital China I, L.P.、Sequoia Capital China Partners Fund I, L.P.、Sequoia Capital China Principals Fund I, L.P.、Sequoia Capital China II, L.P.、Sequoia Capital China Partners Fund II, L.P.、Sequoia Capital China Principals Fund II, L.P.、Sequoia Capital 2010 CV Holdco, Ltd.、SCC Venture V Holdco I, Ltd.、SCC Venture VI Holdco, Ltd.、SCC Venture VI Holdco B, Ltd.、SCC Growth 2010-Top Holdco, Ltd.、Sequoia Capital 2010 CGF Holdco, Ltd.、SCC Growth IV Holdco A, Ltd. 及Sequoia Capital China Growth Fund IV, L.P.（將分別持有發行在外股份約0.85%、0.10%、0.13%、2.60%、0.07%、0.44%、0.67%、0.01%、0.04%、0.01%、0.89%、0.14%、0.02%及0.13%），而Sequoia Capital Global Growth Funds指Sequoia Capital Global Growth Fund, L.P.、Sequoia Capital Global Growth Principals Fund, L.P. 及SC GGFII Holdco, Ltd.（將分別持有發行在外股份約0.39%、0.01%及0.55%）。Sequoia Capital China Funds及Sequoia Capital Global Growth Funds可就股份持有、處置及投票權共同行事。

Sequoia Capital China I, L.P.、Sequoia Capital China Partners Fund I, L.P.及Sequoia Capital China Principals Fund I, L.P.各自的普通合夥人為Sequoia Capital China Management I, L.P.（「SCC Management I」）。Sequoia Capital China II, L.P.、Sequoia Capital China Partners Fund II, L.P.及Sequoia Capital China Principals Fund II, L.P.各自的普通合夥人為Sequoia Capital China Management II, L.P.（「SCC Management II」）。Sequoia Capital 2010 CV Holdco, Ltd.的唯一股東為Sequoia Capital China Venture 2010 Fund, L.P.，而其普通合夥人為SC China Venture 2010 Management, L.P.（「SCCV 2010 Management」）。SCC Venture V Holdco I, Ltd.的唯一股東為Sequoia Capital China Venture Fund V, L.P.，而其普通合夥人為SC China Venture V Management, L.P.（「SCCV V Management」）。SCC Venture VI Holdco, Ltd.及SCC Venture VI Holdco B, Ltd.各自的唯一股東為Sequoia Capital China Venture Fund VI, L.P.，而其普通合夥人為SC China Venture VI Management, L.P.（「SCCV VI Management」）。SCC Growth 2010-Top Holdco, Ltd.的控股股東及Sequoia Capital 2010 CGF Holdco, Ltd.的唯一股東為Sequoia Capital China Growth 2010 Fund, L.P.（「China Growth Fund 2010」），而其普通合夥人為SC China Growth 2010 Management, L.P.（「SCCGF 2010 Management」）。關於China Growth Fund 2010於SCC Growth 2010-Top Holdco, Ltd.持有票數的投票，China Growth Fund 2010是慣於依照Sequoia Capital China Growth Fund I, L.P.的指示而行動，而其普通合夥人為Sequoia Capital China Growth Fund Management I, L.P.（「SCCGF Management I」）。SCC Growth IV Holdco A, Ltd.的唯一股東為Sequoia Capital China Growth Fund IV, L.P.，而其普通合夥人為SC China Growth IV Management, L.P.（「SCCGF IV Management」），及連同SCC Management I、SCC Management II、SCCV 2010 Management、SCCV V Management、SCCV VI Management、SCCGF 2010 Management及SCCGF Management I，統稱為「該等普通合夥人」。該等普通合夥人各自的普通合夥人為SC China Holding Limited（為SNP China Enterprises Limited的全資附屬公司）。沈南鵬為SNP China Enterprises Limited的唯一股東，並擁有7,782,112股B類股份的實益權益。其他受控制實體指URM Management Limited及N&J Investment Holdings Limited（其分別持有發行在外股份約0.0012%及0.08%）及受沈南鵬控制。

鑒於以上所述，Sequoia Capital China Funds及Sequoia Capital Global Growth Funds被視為於彼此及沈南鵬以及其他受控制實體持有的股份中擁有權益，反之亦然；因此各自被視為於本公司的股本（或已發行B類股份總數的8.30%）中擁有7.26%的權益。

- (6) 根據首次公開發售後股份獎勵計劃，各獨立非執行董事，即歐高敦、冷雪松及沈向洋獲授予相當於60,000股B類股份的受限制股份單位。
- (7) 截至2020年6月30日，本公司共有5,853,665,710股已發行股份，包括735,568,783股A類股份及5,118,096,927股B類股份。以上計算乃基於截至2020年6月30日的相關股份類別總數或已發行股份總數。

董事及主要行政人員於本公司相聯法團的權益

截至2020年6月30日，概無董事或本公司主要行政人員於本公司相聯法團的股份、相關股份或債權證中擁有任何權益及淡倉。

除上文所披露者外，截至2020年6月30日，概無董事或本公司主要行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債權證中擁有或被視為擁有須根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部通知本公司及聯交所的任何權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文其被當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須記入登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則須另行通知本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東於本公司股份及相關股份及債權證的權益及淡倉

截至2020年6月30日，就董事所深知，下列人士於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部規定須向本公司披露或根據證券及期貨條例第336條須記入本公司存置登記冊的權益或淡倉：

主要股東姓名／名稱	身份／權益性質	所持股份數目及類別	佔各類別 股份權益 概約百分比 ⁽⁶⁾
A類股份－王興			
Crown Holdings ⁽¹⁾	實益權益	489,600,000股A類股份	66.56%
Share Patience ⁽¹⁾	實益權益	83,588,783股A類股份	11.36%
A類股份－穆榮均			
Songtao Limited ⁽¹⁾	受控法團權益	489,600,000股A類股份	66.56%
TMF (Cayman) Ltd.	受託人	489,600,000股A類股份	66.56%
王興	信託受益人 ⁽¹⁾	489,600,000股A類股份	66.56%
	信託創始人 ⁽¹⁾	489,600,000股A類股份	66.56%
	受控法團權益 ⁽¹⁾	83,588,783股A類股份	11.36%
Charmway Enterprises ⁽²⁾	實益權益	118,650,000股A類股份	16.13%
Shared Vision ⁽²⁾	實益權益	7,330,000股A類股份	1.00%
Day One Holdings Limited ⁽²⁾	受控法團權益	118,650,000股A類股份	16.13%
TMF (Cayman) Ltd	受託人	118,650,000股A類股份	16.13%

其他資料

主要股東姓名／名稱	身份／權益性質	所持股份數目及類別	佔各類別 股份權益 概約百分比 ⁽⁵⁾
穆榮均	信託受益人 ⁽²⁾	118,650,000股A類股份	16.13%
	信託創始人 ⁽²⁾	118,650,000股A類股份	16.13%
	受控法團權益 ⁽²⁾	7,330,000股A類股份	1.00%
B類股份 – 騰訊			
Huai River Investment Limited ⁽³⁾	實益權益	623,420,905股B類股份	12.18%
Tencent Mobility Limited ⁽³⁾	實益權益	389,413,655股B類股份	7.61%
Morespark Limited ⁽³⁾	實益權益	8,850,245股B類股份	0.17%
Great Summer Limited ⁽³⁾	實益權益	25,000,000股B類股份	0.49%
TPP Follow-on I Holding B Limited ⁽³⁾	實益權益	3,150,931股B類股份	0.06%
TPP Follow-on I Holding C Limited ⁽³⁾	實益權益	4,473,024股B類股份	0.09%
THL A Limited	實益權益	149,261股B類股份	0.00%
THL A25 Limited	實益權益	1,927股B類股份	0.00%
B類股份 – Sequoia			
Sequoia Capital China Funds、Sequoia Capital Global Growth Funds及 其他受控制實體 ⁽⁴⁾	實益權益 其他	417,230,593股B類股份 7,782,112股B類股份	8.15% 0.15%

附註：

- (1) Crown Holdings由Songtao Limited全資擁有，而Songtao Limited則由TMF (Cayman) Ltd.全資擁有。Songtao Limited的全部權益由作為一項信託受託人的TMF (Cayman) Ltd.持有，而該信託乃是王興（作為委託人）為王興及彼家族利益而設立。根據證券及期貨條例，王興被視為於Crown Holdings所持489,600,000股A類股份中擁有權益。Shared Patience由王興全資擁有。

- (2) Charmway Enterprises由Day One Holdings Limited全資擁有，而Day One Holdings Limited則由TMF (Cayman) Ltd.全資擁有。Day One Holdings Limited的全部權益由作為一項信託受託人的TMF (Cayman) Ltd.持有，而該信託乃是穆榮均（作為委託人）為穆榮均及彼家族利益而設立。根據證券及期貨條例，穆榮均被視為於Charmway Enterprises所持118,650,000股A類股份中擁有權益。Shared Vision由穆榮均全資擁有。
- (3) Huai River Investment Limited（根據英屬維爾京群島法例註冊成立的公司）、Tencent Mobility Limited（根據香港法例註冊成立的公司）、Morespark Limited（根據香港法例註冊成立的公司）及Great Summer Limited（根據英屬維爾京群島法例註冊成立的公司）均為騰訊的直接全資附屬公司。TPP Follow-on I Holding B Limited及TPP Follow-on I Holding C Limited（兩家根據開曼群島法例註冊成立的公司）由騰訊實益擁有。THL A Limited及THL A25 Limited（根據英屬維爾京群島法例註冊成立的公司）由騰訊實益擁有。
- (4) Sequoia Capital China Funds指Sequoia Capital China I, L.P.、Sequoia Capital China Partners Fund I, L.P.、Sequoia Capital China Principals Fund I, L.P.、Sequoia Capital China II, L.P.、Sequoia Capital China Partners Fund II, L.P.、Sequoia Capital China Principals Fund II, L.P.、Sequoia Capital 2010 CV Holdco, Ltd.、SCC Venture V Holdco I, Ltd.、SCC Venture VI Holdco, Ltd.、SCC Venture VI Holdco B, Ltd.、SCC Growth 2010-Top Holdco, Ltd.、Sequoia Capital 2010 CGF Holdco, Ltd.、SCC Growth IV Holdco A, Ltd.及Sequoia Capital China Growth Fund IV, L.P.（將分別持有發行在外股份約0.85%、0.10%、0.13%、2.60%、0.07%、0.44%、0.67%、0.01%、0.04%、0.01%、0.89%、0.14%、0.02%及0.13%），而Sequoia Capital Global Growth Funds指Sequoia Capital Global Growth Fund, L.P.、Sequoia Capital Global Growth Principals Fund, L.P.及SC GGFII Holdco, Ltd.（將分別持有發行在外股份約0.39%、0.01%及0.55%）。Sequoia Capital China Funds及Sequoia Capital Global Growth Funds可就股份持有、處置及投票權共同行事。

Sequoia Capital China I, L.P.、Sequoia Capital China Partners Fund I, L.P.及Sequoia Capital China Principals Fund I, L.P.的普通合夥人均為Sequoia Capital China Management I, L.P.（「SCC Management I」）。Sequoia Capital China II, L.P.、Sequoia Capital China Partners Fund II, L.P.及Sequoia Capital China Principals Fund II, L.P.的普通合夥人均為Sequoia Capital China Management II, L.P.（「SCC Management II」）。Sequoia Capital 2010 CV Holdco, Ltd.的唯一股東為Sequoia Capital China Venture 2010 Fund, L.P.（「China Venture 2010 Fund」），而其普通合夥人為SC China Venture 2010 Management, L.P.（「SCCV 2010 Management」）。SCC Venture V Holdco I, Ltd.的唯一股東為Sequoia Capital China Venture Fund V, L.P.（「China Venture Fund V」），而其普通合夥人為SC China Venture V Management, L.P.（「SCCV V Management」）。SCC Venture VI Holdco, Ltd.及SCC Venture VI Holdco B, Ltd.的唯一股東均為Sequoia Capital China Venture Fund VI, L.P.（「China Venture Fund VI」），而其普通合夥人為SC China Venture VI Management, L.P.（「SCCV VI Management」）。SCC Growth 2010-Top Holdco, Ltd.的控股股東及Sequoia Capital 2010 CGF Holdco, Ltd.的唯一股東為Sequoia Capital China Growth 2010 Fund, L.P.（「China Growth Fund 2010」），而其普通合夥人為SC China Growth 2010 Management, L.P.（「SCCGF 2010 Management」）。關於China Growth Fund 2010於SCC Growth 2010-Top Holdco, Ltd.持有票數的投票，China Growth Fund 2010是慣於依照Sequoia Capital China Growth Fund I, L.P.（「China Growth Fund I」）的指示而行動，而其普通合夥人為Sequoia Capital China Growth Fund Management I, L.P.（「SCCGF Management I」）。SCC Growth IV Holdco A, Ltd.的唯一股東為Sequoia Capital China Growth Fund IV, L.P.，而其普通合夥人為SC China Growth IV Management, L.P.（「SCCGF IV Management」），連同SCC Management I、SCC Management II、SCCV 2010 Management、SCCV V Management、SCCV VI Management、SCCGF 2010 Management及SCCGF Management I，統稱為「該等普通合夥人」。該等普通合夥人各自的普通合夥人均為SC China Holding Limited，其為SNP China Enterprises Limited的全資附屬公司。沈南鵬為SNP China Enterprises Limited的唯一股東，並擁有7,782,112股B類股份的實益權益。此外，沈南鵬於Sequoia Capital China Partners Fund I, L.P.擁有超過33.3%有限合夥權益。其他受控制實體指URM Management Limited及N&J Investment Holdings Limited（其分別持有發行在外股份約0.0012%及0.08%）及受沈南鵬控制。因此，China Venture 2010 Fund、China Venture Fund V、China Venture Fund VI、China Growth Fund I、China Growth Fund 2010、該等普通合夥人、SC China Holding Limited、SNP China Enterprises Limited及沈南鵬均被視為於本公司股本中的7.26%權益（或已發行B類股份總數的8.30%）擁有權益。

其他資料

Sequoia Capital Global Growth Fund, L.P. 及 Sequoia Capital Global Growth Principals Fund, L.P. 的普通合夥人為 SCGGF Management, L.P.，而 SCGGF Management, L.P. 的普通合夥人為 SC US (TTGP), Ltd.。因此，SCGGF Management, L.P. 及 SC US (TTGP), Ltd. 均被視為於本公司股本中的 0.40% 權益（或已發行 B 類股份總數的 0.46%）擁有權益。

SC GGFII Holdco, Ltd. 的控股股東為 Sequoia Capital Global Growth Fund II, L.P.。Sequoia Capital Global Growth Fund II, L.P. 的普通合夥人為 SC Global Growth II Management, L.P.，而 SC Global Growth II Management, L.P. 的普通合夥人為 SC US (TTGP), Ltd.。因此，Sequoia Capital Global Growth Fund II, L.P.、SC Global Growth II Management, L.P. 及 SC US (TTGP), Ltd. 均被視為於本公司股本中的 0.55% 權益（或已發行 B 類股份總數的 0.63%）擁有權益。

- (5) 截至 2020 年 6 月 30 日，本公司共有 5,853,665,710 股已發行股份，包括 735,568,783 股 A 類股份及 5,118,096,927 股 B 類股份。以上計算乃基於截至 2020 年 6 月 30 日的相關股份類別總數或已發行股份總數。

首次公開發售前僱員股份激勵計劃

首次公開發售前僱員股份激勵計劃（經不時修訂）已根據本公司日期為 2015 年 10 月 6 日的股東書面決議案批准及採納。首次公開發售前僱員股份激勵計劃於 2015 年 10 月 6 日開始並將於開始日期滿十週年時屆滿。首次公開發售前僱員股份激勵計劃旨在透過將董事、僱員及顧問的個人利益與本公司股東利益掛鉤，並激勵該等人士作出傑出表現，為本公司股東帶來豐厚回報，以促進本公司的成功及提升其價值。另外，首次公開發售前僱員股份激勵計劃旨在使本公司能靈活激勵、吸引及留用董事、僱員及顧問提供服務，而本公司能否成功經營業務主要取決於該等人士的判斷、利益、貢獻及特別努力。

根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃授出的未行使購股權

於上市日期後，本公司概無根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃進一步授出購股權。下表列示根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃授予董事及其他僱員的購股權變動詳情：

姓名	授出日期	歸屬期 ⁽¹⁾	行使價	截至2020年	於報告期間 已行使購股權 數目及行使價	緊接行使	於報告期間 已失效購股權 數目	於報告期間 已註銷購股權 數目	截至2020年
				1月1日未行使 購股權的相關 股份數目		日期前B類 股份加權 平均價			6月30日 未行使購股權 的相關股份 數目
董事									
穆榮均	2017年7月1日至 2018年7月1日	6年	3.86美元 至5.18美元	5,000,000	0	0	0	0	5,000,000
王慧文	2015年2月1日至 2018年7月1日	4至6年	1.005美元 至5.18美元	5,055,940	0	0	0	0	5,055,940
其他僱員	2006年5月31日至 2018年8月1日	0.5至6年	0.000017美元 至5.18美元	62,912,454	11,589,621 0.000017美元 至5.18美元	116.975港元	4,349	3,533,368	47,785,116
總計				<u>72,968,394</u>	<u>11,589,621</u>	<u>116.975港元</u>	<u>4,349</u>	<u>3,533,368</u>	<u>57,841,056</u>

附註：

- (1) 根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃授出的購股權的行使期應為歸屬期完結後及授出日期滿十週年之日前任何時間，須受首次公開發售前僱員股份激勵計劃及承授人簽署的購股權獎勵協議的條款所規限。

其他資料

根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃授出的有效受限制股份單位

於上市日期後，本公司概無根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃進一步授出受限制股份單位。下表列示根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃授予董事及其他僱員的受限制股份單位變動詳情。

姓名	授出日期	歸屬期	截至2020年	於報告期間	於報告期間	於報告期間	截至2020年
			1月1日有效 受限制股份單位 的相關股份數目	已歸屬受限制 股份單位	已註銷受限制 股份單位	已失效受限制 股份單位	6月30日有效 受限制股份 單位的相關 股份數目
董事							
穆榮均	2017年7月1日	6年	666,666	0	0	0	666,666
王慧文	2016年1月1日至 2018年7月1日	4至6年	10,124,999	0	0	0	10,124,999
其他僱員	2010年12月29日至 2018年8月2日	0至6年	81,642,506	23,314,908	4,800,635	0	53,526,963
總計			<u>92,434,171</u>	<u>23,314,908</u>	<u>4,800,635</u>	<u>0</u>	<u>64,318,628</u>

首次公開發售後購股權計劃

本公司當時全體股東於2018年8月30日批准及採納一項首次公開發售後僱員購股權計劃（「首次公開發售後購股權計劃」）（經不時修訂）。首次公開發售後購股權計劃自上市日期起十年期間有效及生效。首次公開發售後購股權計劃年期受上市規則第十七章規管。首次公開發售後購股權計劃旨在為選定參與者提供獲取本公司專有權益的機會，藉以鼓勵彼等為本公司及其股東整體利益積極工作，提高本公司及其股份的價值。透過首次公開發售後僱員股份激勵計劃，本公司可以靈活方式挽留、激勵、回報選定參與者，向其提供薪酬、酬金及／或福利。

根據首次公開發售後購股權計劃授出的未行使購股權

下表列示根據首次公開發售後購股權計劃授出的購股權變動詳情：

姓名	授出日期	緊接授出購股權日期前的股份收市價	歸屬期	行使價	截至2020年						截至2020年	
					1月1日未行使購股權的相關股份數目	於報告期間已授出購股權的相關股份數目	於報告期間已行使購股權數目及行使價	緊接行使日期前B類股份的加權平均價格	於報告期間已失效購股權數目	於報告期間已註銷購股權數目	6月30日未行使購股權的相關股份數目	
其他僱員	2019年7月5日	70.0港元	4年 ⁽¹⁾	69.1港元	740,000	0	0	0	0	0	0	740,000
其他僱員	2020年4月24日	100.0港元	5.2年 ⁽²⁾	100.15港元	0	1,356,000	0	0	0	0	0	1,356,000
總計					<u>740,000</u>	<u>1,356,000</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>2,096,000</u>

附註：

- (1) 購股權可於相關歸屬期開始至2029年7月5日止期間分期行使。根據首次公開發售後購股權計劃的條款及承授人簽署的購股權授出協議，首25%的購股權可於授出日期滿一年後行使，而購股權總數其餘各25%於其後每年可予行使。
- (2) 購股權可於相關歸屬期開始至2030年4月24日止期間分期行使。根據首次公開發售後購股權計劃的條款及承授人簽署的購股權授出協議，首1/6的購股權可於2020年6月30日行使，而購股權總數其餘各1/6於其後每年可予行使。

其他資料

首次公開發售後股份獎勵計劃

本公司亦已根據當時股東於2018年8月30日通過的書面決議案採納一項股份獎勵計劃(「首次公開發售後股份獎勵計劃」)。

首次公開發售後股份獎勵計劃旨在透過B類股份擁有權、就股份支付的股息及其他分派及／或股份增值，令本集團任何成員公司或任何聯屬人士的僱員、董事(包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事)、高級職員、顧問、諮詢人、承銷商、承包商、客戶、供應商、代理人、業務夥伴、合營夥伴或服務供應商(「合資格人士」)的利益與本集團利益一致，並鼓勵及挽留合資格人士協力作出貢獻，促進本集團的長遠增長及溢利。

首次公開發售後股份獎勵計劃於下列較早日期終止：

- (i) 自上市日期起計滿十年，惟於首次公開發售後股份獎勵計劃屆滿前根據計劃授出任何未歸屬獎勵股份以使有關獎勵股份的歸屬生效或根據首次公開發售後股份獎勵計劃條文進行其他所需事宜者除外；及
- (ii) 董事會釐定的提前終止日期，惟不得影響任何選定參與者根據首次公開發售後股份獎勵計劃規則擁有之任何既有權利，為免生疑問，本段所述選定參與者之既有權利變動純粹指經已授予選定參與者的獎勵股份所涉權利的任何變動。

根據首次公開發售後股份獎勵計劃授出的有效受限制股份單位

下表列示根據首次公開發售後股份獎勵計劃授予董事及其他僱員的受限制股份單位詳情：

姓名	授出日期	歸屬期	截至2020年	於報告期間			截至2020年	
			1月1日有效 受限制股份 單位的相關 股份數目	已授出受限制 股份單位 的相關 股份數目	於報告期間 已歸屬的 受限制 股份單位 ⁽¹⁾	於報告期間 已註銷的 受限制 股份單位	於報告期間 已失效的 受限制 股份單位	6月30日 有效受限制 股份單位的 相關股份數目
董事								
歐高敦	2018年11月23日	6.25%將由2018年12月20日起至2022年 9月20日止每個季度歸屬	41,250	0	7,500	0	0	33,750
冷雪松	2018年11月23日	6.25%將由2018年12月20日起至2022年 9月20日止每個季度歸屬	41,250	0	7,500	0	0	33,750
沈向洋	2018年11月23日	6.25%將由2018年12月20日起至2022年 9月20日止每個季度歸屬	41,250	0	7,500	0	0	33,750
其他僱員	2018年10月4日至 2020年4月24日	4至5.2年	50,584,766	15,318,466	10,338,612	1,889,671	0	53,674,949
總計			<u>50,708,516</u>	<u>15,318,466</u>	<u>10,361,112</u>	<u>1,889,671</u>	<u>0</u>	<u>53,776,199</u>

附註：

(1) 包括報告期間前已歸屬的受限制股份單位，但其於報告期間內發行股份予承授人。

其他資料

不同投票權

本公司以不同投票權控制。每股A類股份擁有10票投票權，每股B類股份擁有一票投票權，但僅就極少數保留事項的決議案投票時，每股股份均擁有一票投票權。本公司採取不同投票權架構，儘管不同投票權受益人並不擁有本公司股本的大部分經濟利益，但不同投票權受益人可對本公司行使投票控制權。對本公司擁有控制權的不同投票權受益人目光長遠，實施長期策略，其遠見及領導能使本公司長期受益。

股東及有意投資者務請留意投資於不同投票權架構公司的潛在風險，特別是不同投票權受益人的利益未必總與股東整體利益一致，而不論其他股東如何投票，不同投票權受益人將對本公司事務及股東決議案的結果施加重大影響。股東及有意投資者務請經過審慎周詳的考慮後方決定是否投資於本公司。

於本中期報告日期，不同投票權受益人為王興、穆榮均及王慧文。王興實益擁有573,188,783股A類股份，佔關於保留事宜以外事宜股東決議案本公司投票權約45.86%。王興實益擁有的A類股份經由(i) Crown Holdings (王興(作為委託人)為王興及其家族利益而設立的一個信託間接全資擁有的一家公司)；及(ii) Shared Patience (王興直接全資擁有的一家公司)而持有。穆榮均實益擁有125,980,000股A類股份，佔關於保留事宜以外事宜股東決議案本公司投票權約10.08%。穆榮均實益擁有的A類股份經由(i) Charmway Enterprises (穆榮均(作為委託人)為穆榮均及其家族利益而設立的一個信託間接全資擁有的一家公司)；及(ii) Shared Vision (穆榮均直接全資擁有的一家公司)而持有。王慧文實益擁有36,400,000股A類股份，佔關於保留事宜以外事宜股東決議案本公司投票權約2.91%。王慧文實益擁有的A類股份經由Kevin Sunny (王慧文(作為委託人)為王慧文及其家族利益而設立的一個信託間接全資擁有的一家公司)而持有。

A類股份可按一換一的比例轉換為B類股份。於本中期報告日期，於所有已發行及發行在外A類股份轉換為B類股份後，本公司將發行735,568,783股B類股份，佔已發行B類股份總數約14.30%。

遵照上市規則第8A.22條，當概無不同投票權受益人於我們任何A類股份擁有實益所有權時，我們A類股份所附帶的不同投票權將會終止。此情況可以在以下情形時發生：

- (i) 發生上市規則第8A.17條所載的任何情形時，特別是當不同投票權受益人：(1)身故；(2)不再為董事會成員；(3)被聯交所視為無行為能力履行彼作為董事的職務；或(4)被聯交所視為不再符合上市規則所載董事的要求；

- (ii) 在上市規則第8A.18條准許的情形之外，當A類股份股東已向另一人士轉讓所有A類股份的實益所有權或當中經濟利益或所有A類股份附帶投票權的控制權時；
- (iii) 代表不同投票權受益人持有A類股份的實體不再符合上市規則第8A.18(2)條時；或
- (iv) 當所有A類股份已轉換為B類股份時。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治準則。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對全體股東的透明度及問責性。

本公司已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則的原則及守則條文，作為本公司企業管治常規的基礎。

除守則條文第A.2.1條外，於報告期間，本公司已遵守企業管治守則(如適用)所載的所有守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，董事長與首席執行官的職責應有區分，不應由一人兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定行事。本公司的董事長與首席執行官並無區分，現時由王興兼任該兩個角色。董事會相信，由同一人兼任董事長及首席執行官的角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排不會使權力和授權平衡受損，此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將繼續審核，並會在計及本集團整體情況後考慮於適當時候將本公司董事會董事長與首席執行官的角色分開。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為董事進行本公司證券交易的行為守則。上市規則有關遵守董事進行證券交易的標準守則的條文於報告期間內適用本公司。

經對本公司所有董事作出特定查詢後，所有董事均確認，於報告期間，彼等已嚴格遵守標準守則的條文。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司及其任何附屬公司於2020年上半年並無購買、出售或贖回本公司任何於聯交所上市的證券。

根據上市規則第13.51B(1)條有關董事資料的變動

自2019年度報告日期以來須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露的董事資料變動如下：

董事最新資料

沈南鵬自2020年6月起停止擔任華興資本控股有限公司(聯交所股份代號：1911)的非執行董事職務，並自2020年5月起停止擔任三六零安全科技股份有限公司(上交所股份代號：601360)的非執行董事職務。

沈向洋於2020年3月辭去微軟公司執行副總裁職務。

除上文所披露的資料外，概無其他資料須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露。

董事履歷資料

於本公司日期為2020年5月20日的股東週年大會上，歐高敦、冷雪松及沈向洋獲重選為本公司獨立非執行董事。有關詳情，請參閱本公司日期為2020年4月17日及5月20日的公告及通函。

請參閱下文董事履歷詳情。

執行董事

王興，41歲，聯合創始人、執行董事、首席執行官兼董事長。王興全面負責公司的戰略、文化及經營並領導高級管理團隊。王興於2010年創立美團網(meituan.com)，目前擔任本公司多家附屬公司、綜合聯屬實體及經營實體的董事。

王興在互聯網行業擁有超過10年的管理及經營經驗。在共同創立本公司之前，他於2005年12月參與創立了中國第一個大學生社交網站校內網(xiaonei.com)，並於2005年12月至2007年4月擔任首席執行官。校內網(xiaonei.com)於2006年10月出售予千橡互動集團，後來更名為人人網(紐交所股份代號：RENN)。王興亦於2007年5月參與創立了專門從事迷你博客的社交媒體公司飯否網(fanfou.com)，並於2007年5月至2009年7月期間負責該公司的管理及經營。

王興於2001年7月獲得中國清華大學電子工程學士學位，並於2005年1月獲美國特拉華大學計算機工程碩士學位。

穆榮均，40歲，本公司聯合創始人、執行董事兼高級副總裁，負責本公司的金融服務及公司事務。

穆榮均在互聯網行業擁有超過10年的管理及經營經驗。在共同創辦本公司之前，他曾於2005年7月至2007年5月在中國領先的互聯網搜索提供商百度公司（納斯達克股份代號：BIDU）擔任高級軟件工程師及項目經理。穆榮均亦是專門從事迷你博客的社交媒體公司飯否網(fanfou.com)的聯合創始人並於2007年5月至2009年7月擔任該公司技術總監。

穆榮均於2002年7月獲清華大學自動化工程學士學位，並於2005年7月獲清華大學計算機科學與技術碩士學位。

王慧文，41歲，本公司聯合創始人、執行董事兼高級副總裁，負責本公司的即時配送及部分新業務。彼將於2020年12月退出本公司的日常管理事務。在退出本公司的日常管理事務後，王慧文將繼續履行董事職務並致力於本公司的戰略規劃、組織發展和人才發展。

王慧文在互聯網行業擁有超過10年的管理及經營經驗。在共同創辦本公司之前，他於2005年12月參與創立了中國第一個大學生社交網站校內網(xiaonei.com)，並於2005年12月至2006年10月以聯合創始人身份在該公司任職。校內網(xiaonei.com)於2006年10月出售予千橡互動集團，後來更名為人人網（紐交所股份代號：RENN）。於2009年1月，王慧文參與創立了淘房網(taofang.com)，並於2008年6月至2010年10月期間以聯合創始人身份在該公司任職。

王慧文於2001年7月獲清華大學電子工程學士學位。

非執行董事

劉熾平，47歲，非執行董事，於2017年10月獲委任為董事，負責就業務及投資戰略、整體市場趨勢，以及須遵守董事會指引及須經董事會審批的其他事宜提供意見。

劉熾平於2005年2月加入騰訊（聯交所股份代號：700），擔任首席戰略及投資官。2006年2月，劉熾平擢升為騰訊總裁，管理騰訊的日常經營。2007年3月，他獲委任為騰訊的執行董事。加入騰訊前，劉熾平擔任高盛（亞洲）有限責任公司投資銀行部執行董事及其電信、媒體及技術組首席運營官。在此之前，他擔任麥肯錫諮詢公司的管理顧問。

劉熾平於1994年7月獲得密歇根大學電氣工程學學士學位、於1995年7月取得斯坦福大學電氣工程碩士學位，並於1998年6月獲得西北大學凱洛格管理研究生院工商管理碩士學位。

其他資料

2011年7月，劉熾平獲委任為金山軟件有限公司（聯交所股份代號：3888）的非執行董事，該公司為一家在香港上市的互聯網軟件開發商、分銷商及軟件服務提供商。2014年3月，劉熾平獲委任為京東商城（納斯達克股份代號：JD）的董事。2014年3月，劉熾平獲委任為樂居控股有限公司（紐交所股份代號：LEJU）的董事。2016年7月，劉熾平獲委任為騰訊音樂娛樂集團（前稱為中國音樂集團）（紐交所股份代號：TME）的董事。2017年12月，劉熾平獲委任為唯品會控股有限公司（一家於紐約證券交易所上市的線上折扣零售商公司，紐交所股份代號：VIPS）的董事。

沈南鵬，52歲，非執行董事，於2015年10月獲委任為董事，負責就投資及業務戰略、財政紀律，以及須遵守董事會指引及須經董事會審批的其他事宜提供意見。

沈南鵬於2005年9月創立紅杉資本中國基金，並從創立時起擔任創始管理合夥人。在創立紅杉資本中國基金之前，他於1999年參與創立了中國領先旅行服務提供商Trip.com Group Ltd.（納斯達克股份代號：TCOM），前稱攜程國際有限公司或攜程（納斯達克股份代號：CTRP）。沈南鵬於2003年8月至2005年10月擔任攜程總裁，並於2000年至2005年10月擔任攜程的首席財政官。沈南鵬亦參與創立了中國領先的經濟型連鎖酒店如家酒店集團及擔任該酒店集團的非執行聯席主席，該酒店集團於2002年7月開始營業。

沈南鵬於1988年7月獲上海交通大學應用數學學士學位，及於1992年11月獲耶魯大學碩士學位。

沈南鵬自2008年10月起擔任Trip.com Group Ltd.（（納斯達克股份代號：TCOM），前稱攜程國際有限公司（納斯達克股份代號：CTRP））獨立非執行董事、自2016年1月起擔任諾亞控股有限公司（紐交所股份代號：NOAH）非執行董事、自2017年1月起擔任北京首旅酒店（集團）股份有限公司（上交所股份代號：600258）非執行董事及自2018年4月起擔任拼多多公司（納斯達克股份代號：PDD）獨立非執行董事。

沈南鵬於2018年6月至2020年6月擔任華興資本控股有限公司（聯交所股份代號：1911）非執行董事及於2018年2月至2020年5月擔任三六零安全科技股份有限公司（上交所股份代號：601360）非執行董事。

獨立非執行董事

歐高敦，57歲，獨立非執行董事，於2018年9月獲委任為董事，負責就財務及會計事務以及企業管治事宜，以及須遵守董事會指引及須經董事會審批的其他事宜提供獨立意見。

歐高敦於1986年加入麥肯錫諮詢公司，並於1998年7月至彼於2015年8月退任擔任高級合夥人。他於2003年7月至2015年6月為麥肯錫諮詢公司的全球股東董事會成員。

歐高敦在其擔任麥肯錫諮詢公司高級合夥人以及聯想集團有限公司(聯交所股份代號：992)及太古股份有限公司(聯交所股份代號：00019及00087)董事及董事會成員期間獲得了大量企業管治經驗。其企業管治經驗包括(其中包括)(i)審閱、監督公司政策、實務及合規，並提出建議；(ii)建議措施以確保董事會與股東之間的有效溝通；(iii)對建議關連交易發表意見；及(iv)了解上市規則規定及以本公司及股東整體最佳利益為前提行事的董事職責。

歐高敦於1984年6月獲牛津大學工程學學士學位，並於1986年6月獲哈佛大學工商管理碩士學位。

歐高敦自2019年9月起擔任EQT AB(斯德哥爾摩證券交易所股份代號：EQT)獨立非執行董事。他於2015年9月獲委任為聯想集團有限公司(聯交所股份代號：992)非執行董事，並於2016年9月獲調任為獨立非執行董事。他亦自2015年8月起擔任太古股份有限公司(聯交所股份代號：00019及00087)獨立非執行董事。他亦為英中貿易協會副主席。

冷雪松，51歲，獨立非執行董事，於2018年9月獲委任為董事，負責就財務、行政人員薪酬及企業管治事宜，以及須遵守董事會指引及須經董事會審批的其他事宜提供獨立意見。

冷雪松於1999年9月加入一家國際私募股權公司華平投資集團擔任總經理，並於2007年8月離任時擔任董事總經理。於2007年9月至2014年12月，他擔任泛大西洋投資集團董事總經理，專注於北亞的投資機會。於2015年1月，冷雪松創立了專注於中國的私募股權基金Lupin Capital。

冷雪松在其擔任私募股權基金總經理以及香港及美國多個上市公司非執行董事的過程中獲得了大量企業管治經驗。其於以下方面擁有累積企業管治經驗：(i)審閱、監督公司政策及合規，並提供建議；(ii)促進董事會與股東之間的有效溝通；及(iii)了解上市規則規定及以本公司及股東整體最佳利益為前提行事的董事職責。

冷雪松於1992年7月獲上海交通大學國際工業貿易學士學位，並於1999年5月獲賓夕法尼亞大學沃頓商學院工商管理碩士學位。

冷雪松於2006年9月至2007年8月擔任中國匯源果汁集團有限公司(聯交所股份代號：1886)非執行董事及於2008年8月至2015年6月擔任中升集團控股有限公司(聯交所股份代號：881)非執行董事。他曾於2008年3月至2015年12月擔任無錫藥明康德新藥開發有限公司(紐交所股份代號：WX)非執行董事及於2010年9月至2014年12月擔任搜房控股有限公司(紐交所股份代號：SFUN)非執行董事。彼亦自2019年7月起於中指控股有限公司(納斯達克股份代號：CIH)擔任非執行董事至今。

其他資料

沈向洋，53歲，獨立非執行董事，於2018年9月獲委任為董事，負責就技術創新、全球科技及互聯網行業趨勢，以及須遵守董事會指引及須經董事會審批的其他事宜提供獨立意見。

沈向洋於1996年11月加入Microsoft Research，擔任華盛頓州雷德蒙德的研究員。於1998年11月，他作為微軟中國研究院（後來更名為微軟亞洲研究院）的創始成員之一移居北京，並於此擔任九年的研究員，隨後擔任微軟亞洲研究院董事總經理及微軟公司傑出工程師。於2007年10月至2013年11月，沈向洋擔任企業副總裁，負責Bing的搜索產品開發。自2013年11月至2020年3月，彼擔任微軟公司執行副總裁。彼自2019年10月起亦為有道公司（紐交所股份代號：DAO）的獨立非執行董事。

沈向洋已以其作為微軟公司執行副總裁的身份獲得企業管治經驗。其主要企業管治經驗包括(i)對內部控制系統及政策提出建議；(ii)定期與董事會交流；及(iii)實施企業管治措施。

沈向洋於1996年8月獲卡耐基梅隆大學機器人學博士學位。彼於2017年2月獲選入美國國家工程學院。

上市所得款項淨額的用途

首次公開發售的所得款項淨額約為人民幣28,516.2百萬元，經扣除就此已支付及應付的承銷費用、佣金以及相關開支總額（「首次公開發售所得款項」）。自上市日期起直至2020年6月30日，我們並無動用任何首次公開發售所得款項。我們將以下列與招股書「未來計劃及所得款項用途」一節所列一致的用途逐漸動用首次公開發售所得款項，即：

- 約35%用於技術升級及提高研發能力；
- 約35%用於開發新服務及產品；
- 約20%用於選擇性尋求收購或投資於與我們業務互補且與我們策略一致的資產及業務；及
- 約10%用作營運資金及一般企業用途。

由於我們為境外控股公司，我們將須向中國附屬公司注資及貸款，或透過向綜合聯屬實體貸款，以使首次公開發售所得款項可作上述用途。該等注資及貸款受多項中國法律及法規限制及審批程序所限。向相關中國機關登記貸款或注資毋須任何費用（名義手續費除外）。根據中國法律及法規，中國政府機關須於指定期限內審批有關申請、備案或登記或拒絕我們的申請，期限一般少於90日。然而，實際所用時間或會因行政延誤而延長。我們無法向閣下保證可及時獲得使用首次公開發售所得款項所需的相關政府機關批准，或完成所需的登記及備案手續，甚至可能無法獲得批准或完成相關手續。由於中國對境外控股公司向中國實體作出的貸款及直接投資監管可能會拖延或妨礙我們使用首次公開發售所得款項向中國附屬公司或綜合聯屬實體貸款或額外注資，從而可能會對我們的流動資金、籌資能力及業務擴張產生重大不利影響。

審核委員會及審閱財務報表

本公司已遵照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會。審核委員會的主要職責為審閱及監督本公司的財務報告流程及內部控制系統、審閱及批准關連交易及向董事會提供意見。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即歐高敦、冷雪松及沈向洋。歐高敦為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團截至2020年6月30日止六個月的未經審核中期業績。審核委員會亦已與本公司高級管理層成員及外部核數師羅兵咸永道會計師事務所討論有關本公司所採納會計政策及慣例以及內部控制的事項。

本集團截至2020年6月30日止六個月的中期財務報告已由本公司審核委員會及本公司外部核數師按照香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱進行審閱。

其他董事委員會

除審核委員會外，本公司還成立了企業管治委員會、提名委員會及薪酬委員會。

其他資料

企業管治委員會

本公司已遵照上市規則第8A.30條及企業管治守則成立企業管治委員會（「企業管治委員會」）。企業管治委員會的主要職責為確保本公司的經營及管理符合所有股東的利益，並確保本公司遵守上市規則及有關本公司不同投票權架構的保障措施。

企業管治委員會由三名獨立非執行董事組成，即冷雪松、歐高敦及沈向洋。冷雪松為企業管治委員會主席。

於2020年3月25日，企業管治委員會召開一次會議，審議、通過及審閱下列事宜：

- (a) 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續專業發展；
- (b) 檢討及監察適用於僱員及董事的行為守則；
- (c) 續聘本公司合規顧問；
- (d) 企業管治報告的披露及本公司對企業管治守則的遵守；
- (e) 本公司利益衝突聲明政策及本公司與不同投票權受益人之間的任何潛在利益衝突；
- (f) 有關本公司不同投票權架構的所有風險，包括本公司及其附屬公司或綜合聯屬實體與不同投票權受益人之間的關連交易；
- (g) 不同投票權受益人提供的確認書，確認其已於上市日期至2019年12月31日整個期間遵守上市規則第8A.14、8A.15、8A.18及8A.24條；
- (h) 檢討本公司有關企業管治的多項政策及實踐；及
- (i) 檢討及監察本公司遵守法律及監管規定的政策及實踐。

資質要求

有關資質要求的更新

於2001年12月11日，國務院頒佈《外商投資電信企業管理規定》（「外資電信企業規定」），並於2008年9月10日及2016年2月6日修訂。根據外資電信企業規定及現有《外商投資准入特別管理措施（負面清單）》（2020年版）（其於2020年7月23日生效），外國投資者不得持有提供若干類別增值電信服務（包括互聯網內容提供服務）的公司超過50%股權。此外，投資中國增值電信業務的外國投資者必須具備經營增值電信業務的過往經驗及良好的境外業務經營紀錄（「資質要求」）。現時，概無適用的中國法律、法規或規則就資質要求作出明確的指引或詮釋。我們於2018年5月諮詢工業和信息化部（「工信部」），工信部確認現時並無有關外國投資者如何達致資質要求的明確指引，而認定外國投資者是否符合資質要求的標準較為嚴格。

為遵守資質要求作出的努力及採取的行動

儘管資質要求缺乏明確的指引或詮釋，我們已逐步構建海外電信業務經營的往績紀錄，以盡早取得相關資格，從而當相關中國法律允許外國投資者投資從事增值電信業務的企業及持有其全部股權時收購境內控股公司或任何綜合聯屬實體的全部股權。為符合資質要求，我們已建立並累積海外運營經驗，例如：

- (a) Dianping (Hong Kong) Limited、美團有限公司及Xigua Limited分別於2010年8月、2010年11月及2015年9月在香港註冊成立，以建立及擴展本公司的海外業務。
- (b) Xigua Limited已租用一間辦公室以擴展我們在海外的業務。其已在香港聘用當地員工並於2018年11月7日獲得旅行社執照。其自2015年6月起亦已在中國境外購買四個域名，以展示及推廣我們的服務。
- (c) Dianping (Hong Kong) Limited已在香港聘用當地員工。

重大訴訟

於報告期間內，本公司並無涉及任何重大訴訟或仲裁，董事亦不知悉任何待決或可能針對本公司的重大訴訟或申索。

其他資料

報告期間結束後事項

於2020年7月1日，本公司投資500百萬美元收購Li Auto Inc.（「理想汽車」）約15%可轉換可贖回優先股。於2020年7月30日，理想汽車成功於納斯達克上市，本公司所持全部可轉換可贖回優先股自動轉換為理想汽車的A類普通股。本公司亦訂立股份認購協議，以在全球發售的同時私人配售中額外投資300百萬美元認購理想汽車的A類普通股。除上文所披露者外，自截至2020年6月30日止六個月結束起，並無發生任何可能對本公司造成影響的重大事項。

致美团点评董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第57至102頁的中期財務資料，此中期財務資料包括美团点评(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)截至2020年6月30日的中期簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的中期簡明綜合收益表、中期簡明綜合全面收益／(虧損)表、中期簡明綜合權益變動表和中期簡明綜合現金流量表，以及主要會計政策概要和其他附註解釋。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料擬備的報告必須符合以上規則的有關條文以及國際會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號「中期財務報告」擬備及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論，並僅按照我們協定的業務約定條款向閣下(作為整體)報告我們的結論，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據《國際審計準則》進行審計的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審計意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信貴集團的中期財務資料未有在各重大方面根據國際會計準則第34號「中期財務報告」擬備。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，2020年8月21日

中期簡明綜合收益表

		未經審核	
		截至6月30日止六個月	
	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收入			
佣金	7	26,711,465	28,594,292
在線營銷服務	7	7,187,420	6,493,037
利息收入	7	413,875	360,473
其他服務及銷售	7	7,162,964	6,428,847
		<u>41,475,724</u>	<u>41,876,649</u>
銷售成本	8	<u>(27,704,300)</u>	<u>(28,866,674)</u>
毛利		13,771,424	13,009,975
銷售及營銷開支	8	(7,371,771)	(7,855,222)
研發開支	8	(4,673,195)	(4,068,430)
一般及行政開支	8	(2,227,833)	(2,050,511)
金融資產減值虧損撥備淨額		(283,218)	(201,691)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之 公允價值變動	17	(161,572)	(158,359)
其他收益淨額	9	1,405,280	1,133,174
經營溢利／(虧損)		459,115	(191,064)
財務收入	10	98,282	74,463
財務成本	10	(108,775)	(96,936)
應佔以權益法入賬的投資之收益		54,009	25,378
除所得稅前溢利／(虧損)		502,631	(188,159)
所得稅抵免／(開支)	12	128,272	(369,343)
期內溢利／(虧損)		630,903	(557,502)
以下人士應佔期內溢利／(虧損)：			
本公司權益持有人		631,411	(554,362)
非控股權益		(508)	(3,140)
		<u>630,903</u>	<u>(557,502)</u>
本公司權益持有人應佔期內溢利／(虧損)之每股盈利／(虧損)			
每股基本盈利／(虧損)(人民幣元)	13	<u>0.11</u>	<u>(0.10)</u>
每股攤薄盈利／(虧損)(人民幣元)	13	<u>0.11</u>	<u>(0.10)</u>

第65至102頁的隨附附註構成本中期財務資料的組成部分。

中期簡明綜合全面收益／(虧損)表

		未經審核	
		截至6月30日止六個月	
	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
其他全面收益：			
<i>隨後重新分類至損益的項目</i>			
應佔採用權益法列賬的投資的其他全面收益	23	2,711	-
<i>隨後不會重新分類至損益的項目</i>			
匯兌差額		647,370	47,893
期內其他全面收益，扣除稅項		650,081	47,893
期內全面收益／(虧損)總額		1,280,984	(509,609)
以下人士應佔期內全面收益／(虧損)總額：			
本公司權益持有人		1,281,492	(506,395)
非控股權益		(508)	(3,214)
		1,280,984	(509,609)

第65至102頁的隨附附註構成本中期財務資料的組成部分。

中期簡明綜合財務狀況表

	附註	未經審核 截至2020年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2019年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	14	7,445,625	5,376,217
無形資產	15	32,162,824	32,699,575
遞延稅項資產	16	518,210	590,054
長期理財投資	18	1,625,332	200,275
按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資	17	8,246,687	7,166,122
採用權益法列賬的投資	11	2,351,252	2,283,590
預付款項、按金及其他資產	19	2,050,728	1,562,037
		<u>54,400,658</u>	<u>49,877,870</u>
流動資產			
存貨	20	284,411	275,227
貿易應收款項	21	859,730	676,762
預付款項、按金及其他資產	19	11,071,779	9,591,157
短期理財投資	18	44,522,946	49,435,599
受限制現金		8,509,705	8,760,115
現金及現金等價物		13,935,056	13,396,185
		<u>79,183,627</u>	<u>82,135,045</u>
總資產		<u>133,584,285</u>	<u>132,012,915</u>
權益			
股本	22	393	389
股份溢價	22	262,367,560	260,359,929
其他儲備	23	(4,136,865)	(4,447,252)
累計虧損		<u>(163,169,210)</u>	<u>(163,800,621)</u>
本公司權益持有人應佔權益		95,061,878	92,112,445
非控股權益		<u>(58,559)</u>	<u>(58,051)</u>
總權益		<u>95,003,319</u>	<u>92,054,394</u>

中期簡明綜合財務狀況表 — 續

	附註	未經審核 截至2020年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2019年 12月31日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
遞延稅項負債	16	1,220,070	1,388,469
按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債		40,950	–
遞延收入	24	280,541	389,028
借款	27	–	466,676
租賃負債		1,021,196	992,233
其他非流動負債		152,390	129,552
		<u>2,715,147</u>	<u>3,365,958</u>
流動負債			
貿易應付款項	25	7,332,014	6,766,253
應付商家款項		6,366,529	7,495,262
交易用戶預付款		3,181,943	3,855,559
交易用戶按金		2,353,451	2,491,947
其他應付款項及應計費用	26	8,492,212	7,237,412
借款	27	3,323,694	3,552,587
遞延收入	24	4,171,251	4,567,171
租賃負債		628,976	534,566
所得稅負債		15,749	91,806
		<u>35,865,819</u>	<u>36,592,563</u>
負債總額		<u>38,580,966</u>	<u>39,958,521</u>
總權益及負債		<u>133,584,285</u>	<u>132,012,915</u>

第65至102頁的附註構成本中期財務資料的組成部分。

代表董事會

王興
董事

穆榮均
董事

中期簡明綜合權益變動表

		未經審核						
		本公司權益持有人應佔						
附註	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總計 人民幣千元	
	截至2020年1月1日	389	260,359,929	(4,447,252)	(163,800,621)	92,112,445	(58,051)	92,054,394
	全面收益							
	期內溢利/(虧損)	-	-	-	631,411	631,411	(508)	630,903
	其他全面收益							
	應佔採用權益法列賬的投資的其他							
	全面收益	23	-	2,711	-	2,711	-	2,711
	匯兌差額	23	-	647,370	-	647,370	-	647,370
	全面收益總額		-	650,081	631,411	1,281,492	(508)	1,280,984
	與擁有人以彼等作為擁有人身份進行的交易							
	以股份為基礎的薪酬開支	28	-	1,393,787	-	1,393,787	-	1,393,787
	行使購股權及歸屬受限制股份單位		4	2,007,631	(1,733,481)	274,154	-	274,154
	與擁有人以彼等作為擁有人身份進行的總交易		4	2,007,631	(339,694)	1,667,941	-	1,667,941
	截至2020年6月30日	393	262,367,560	(4,136,865)	(163,169,210)	95,061,878	(58,559)	95,003,319

中期簡明綜合權益變動表 — 續

未經審核							
本公司權益持有人應佔							
附註	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2019年1月1日	384	258,284,687	(5,741,347)	(166,039,390)	86,504,334	5,438	86,509,772
全面虧損							
期內虧損	-	-	-	(554,362)	(554,362)	(3,140)	(557,502)
其他全面虧損							
匯兌差額	23	-	47,967	-	47,967	(74)	47,893
全面虧損總額							
	-	-	47,967	(554,362)	(506,395)	(3,214)	(509,609)
與擁有人以彼等作為擁有人身份進行的交易							
以股份為基礎的薪酬開支	28	-	952,221	-	952,221	-	952,221
行使購股權及歸屬受限制股份單位		4	1,297,814	(1,126,859)	170,959	-	170,959
與擁有人以彼等作為擁有人身份進行的總交易							
	4	1,297,814	(174,638)	-	1,123,180	-	1,123,180
截至2019年6月30日	388	259,582,501	(5,868,018)	(166,593,752)	87,121,119	2,224	87,123,343

第65至102頁的隨附附註構成本中期財務資料的組成部分。

中期簡明綜合現金流量表

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
附註		
經營活動所得現金流量		
經營所得／(所用)現金	636,052	(22,179)
已付所得稅	(90,714)	(127,598)
經營活動所得／(所用)現金流量淨額	545,338	(149,777)
投資活動所得現金流量		
購買物業、廠房及設備	(2,984,545)	(1,463,481)
出售物業、廠房及設備之所得款項	141,601	13,842
購買無形資產	(8,447)	(7,662)
出售無形資產之所得款項	–	1,938
業務合併付款(扣除已購入現金)	–	(449,764)
購買理財投資	(89,623,882)	(93,727,052)
出售理財投資所得款項	93,389,672	87,301,456
收購採用權益法列賬的投資	–	(1,025)
出售權益投資及退回投資預付款項之所得款項	295,137	323,377
收購按公允價值計量的其他金融投資	(1,190,123)	(338,893)
理財投資收益	821,471	566,346
已收股息	17,197	9,701
向關聯方提供的貸款減少	37,081	–
投資預付款項增加	(96,385)	(14,607)
投資活動所得／(所用)現金流量淨額	798,777	(7,785,824)

中期簡明綜合現金流量表 — 續

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
融資活動所得現金流量		
借款所得款項(不包括資產抵押債券(「資產抵押債券」))	2,467,000	1,800,000
償還借款(不包括資產抵押債券)	(2,540,000)	(600,000)
資產抵押債券所得款項淨額	—	467,000
償還資產抵押債券	(623,138)	—
已付財務成本	(101,092)	(100,424)
行使購股權所得款項	220,440	131,499
購回普通股	(90)	—
支付租賃款項	(377,074)	(398,845)
金融負債增加	40,950	—
融資活動(所用)／所得現金流量淨額	<u>(913,004)</u>	<u>1,299,230</u>
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	431,111	(6,636,371)
期初現金及現金等價物	13,396,185	17,043,692
現金及現金等價物匯兌收益／(虧損)	107,760	(198,448)
持作出售資產重新分類至現金及現金等價物	—	28,377
期末現金及現金等價物	<u>13,935,056</u>	<u>10,237,250</u>

第65至102頁的隨附附註構成本中期財務資料的組成部分。

中期財務資料附註

1 一般資料

美团点评(前稱Internet Plus Holdings Ltd.)(「本公司」)於2015年9月25日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處為PO Box 309, Umland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司,包括結構實體(統稱為「本集團」)提供平台及採用技術連接消費者及商家,並提供多樣化的日常服務,包括餐飲外賣、到店餐飲、酒店及旅遊預訂及其他服務。

本公司的B類股份自2018年9月20日起在香港聯交所主板上市(「上市」)。

中期簡明綜合財務資料包括截至2020年6月30日的中期簡明綜合財務狀況表、截至該日止六個月期間的中期簡明綜合收益表及中期簡明綜合全面收益/(虧損)表、中期簡明綜合權益變動表及中期簡明綜合現金流量表,連同重大會計政策概要及其他解釋附註(「中期財務資料」)。除非另有說明,否則中期財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列。

2 編製基準

截至2020年6月30日止六個月期間的本簡明綜合中期財務報告乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」而編製。

中期財務資料並無載列年度財務報表通常載列的所有附註類別。因此,應連同根據國際財務報告準則編製的本集團截至2019年12月31日止年度的年度綜合財務報表(如本集團日期為2020年3月30日的2019年年度報告(「2019年財務報表」)所載)一併閱讀。

3 重大會計政策

除下文所述外，編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製2019年財務報表所遵循者一致。

(a) 本集團所採用的新訂及經修訂準則

本集團已採納以下與本集團營運有關的新訂及經修訂準則，並於2020年1月1日或之後開始的財政年度強制執行：

國際會計準則第1號及國際會計準則第8號(修訂本)	重要的定義
國際財務報告準則第3號(修訂本)	業務的定義
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第17號(修訂本)	利率基準改革
經修訂概念框架	財務報告的經修訂概念框架

採納上述新訂及經修訂準則對該等綜合財務報表並無任何重大財務影響。

(b) 已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂準則

以下新訂及經修訂準則已頒佈，但就本集團自2020年1月1日開始的財政年度而言尚未生效，亦未獲本集團管理層提前採納。該等準則預期不會對本集團於當前或未來報告期間或可見未來的交易產生重大影響：

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
國際會計準則第28號及國際財務報告準則第10號(修訂本)	投資者及其聯營公司或合營企業的 資產出售或投入	待國際會計 準則理事會 釐定的日期
國際財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
國際會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動	2022年1月1日

本集團正在評估初始應用上述與本集團相關的新訂準則及準則修訂本的潛在影響。根據本公司董事作出的初步評估，管理層預期，採用上述新訂準則及現有準則的修訂本不會對本集團的財務狀況及經營業績造成任何重大影響。本集團管理層計劃於該等新訂準則及現有準則修訂本生效時採納該等準則及修訂本。

4 重要會計估計及判斷

編製中期財務資料需要管理層作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設均影響會計政策的應用及所呈報的資產及負債、收入及開支金額。實際業績可能有別於該等估計。

於編製中期財務資料時，管理層應用本集團會計政策所作的重大判斷以及估計不確定因素的主要來源，與2019年財務報表所應用者相同。

5 財務風險管理

本集團的業務使其面臨多種財務風險：市場風險（包括外匯風險、現金流量及公允價值利率風險及價格風險）、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃著重於金融市場的不可預測性，並力求盡量降低對本集團財務表現的潛在不利影響。風險管理由本集團高級管理層執行。

(a) 財務風險因素

中期簡明綜合財務資料並無載列年度財務報表要求的所有財務風險管理資料及披露，並應與2019年財務報表所載本集團的財務資料一併閱讀。

截至2020年6月30日止六個月，風險管理政策並無變動。

(b) 公允價值估計

(i) 公允價值等級

下表分析按計量公允價值所用估值技術之輸入數據的層級以2020年6月30日及2019年12月31日的公允價值列賬的本集團的金融工具。有關輸入數據在公允價值層級中分類為三級，具體如下：

- 相同資產或負債的活躍市場報價（未經調整）（第一級）；
- 除第一級包括的報價外，就資產或負債而言直接（即價格）或間接（即源自價格）可觀察的輸入數據（第二級）；及
- 並非基於可觀察市場數據的有關資產或負債的輸入數據（即不可觀察輸入數據）（第三級）。

5 財務風險管理(續)

(b) 公允價值估計(續)

(i) 公允價值等級(續)

下表列示按2020年6月30日公允價值計量的本集團的資產。

	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2020年6月30日				
金融資產				
按公允價值計量且其變動計入當期 損益的短期理財投資(附註18)	-	-	31,411,307	31,411,307
按公允價值計量且其變動計入當期 損益的長期理財投資(附註18)	-	-	620,225	620,225
按公允價值計量且其變動計入當期 損益的其他金融投資(附註17)	<u>1,920,340*</u>	-	<u>6,326,347</u>	<u>8,246,687</u>
	<u>1,920,340*</u>	-	<u>38,357,879</u>	<u>40,278,219</u>

下表列示按2019年12月31日公允價值計量的本集團的資產。

	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2019年12月31日				
金融資產				
按公允價值計量且其變動計入當期 損益的短期理財投資(附註18)	-	-	23,988,182	23,988,182
按公允價值計量且其變動計入當期 損益的其他金融投資(附註17)	<u>2,076,995*</u>	-	<u>5,089,127</u>	<u>7,166,122</u>
	<u>2,076,995*</u>	-	<u>29,077,309</u>	<u>31,154,304</u>

* 其為一項具有可觀察報價的上市公司投資。

本集團的政策是於報告期末確認轉入及轉出公允價值層級。

5 財務風險管理 (續)

(b) 公允價值估計 (續)

(ii) 用於釐定公允價值的估值技術

用於對金融工具進行估值的具體估值技術包括：

- 對類似工具使用市場報價或代理商報價；及
- 折讓現金流量模型及不可觀察輸入數據主要包括預期未來現金流量及貼現率的假設；及
- 最新一輪融資，即先前交易價格或第三方定價信息；及
- 可觀察及不可觀察輸入數據的組合，包括無風險利率、預期波幅、缺乏適銷性的貼現率、市場倍數等。

截至2020年6月30日止六個月，估值技術並無任何變動。

所有由此產生的公允價值估計均包含在第三級當中，其中公允價值是根據現值確定的，並且所使用的貼現率已根據交易對手或自身信用風險進行調整。

5 財務風險管理(續)

(b) 公允價值估計(續)

(iii) 使用重大不可觀察輸入數據的公允價值計量(第三級)

下表呈列第三級項目的變動，包括截至2020年及2019年6月30日止六個月的按公允價值計量且其變動計入當期損益的短期理財投資、按公允價值計量且其變動計入當期損益的長期理財投資及於非上市公司的投資。

	按公允價值 計量且其 變動計入 當期損益 的短期 理財投資 人民幣千元	按公允價值 計量且其 變動計入 當期損益 的長期 理財投資 人民幣千元	按公允價值 計量且其 變動計入 當期損益 的其他 金融投資 於非上市 公司的投資 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2020年1月1日	23,988,182	-	5,089,127	29,077,309
添置	78,870,635	620,389	1,189,947	80,680,971
出售	(71,904,239)	(6,205)	-	(71,910,444)
公允價值變動	360,431	180	(4,917)	355,694
貨幣換算差額	96,298	5,861	52,190	154,349
於2020年6月30日	<u>31,411,307</u>	<u>620,225</u>	<u>6,326,347</u>	<u>38,357,879</u>
期內未變現淨收益/(虧損)	40,698	180	(4,917)	35,961

中期財務資料附註

5 財務風險管理 (續)

(b) 公允價值估計 (續)

(iii) 使用重大不可觀察輸入數據的公允價值計量 (第三級) (續)

	按公允價值計量 且其變動計入 當期損益的 短期理財投資 人民幣千元	按公允價值計量 且其變動計入 當期損益的 其他金融投資 於非上市 公司的投資 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2019年1月1日	15,067,960	4,904,247	19,972,207
添置	72,947,026	338,893	73,285,919
出售 / 結算	(69,088,532)	(219)	(69,088,751)
重新分類	-	319,373	319,373
公允價值變動	282,534	(17,546)	264,988
貨幣換算差額	9,585	4,880	14,465
於2019年6月30日	19,218,573	5,549,628	24,768,201
期內未變現淨收益 / (虧損)	130,077	(17,765)	112,312

(iv) 估值過程、輸入及與公允價值的關係

本集團有一個團隊負責管理用於財務報告目的的第三級工具的估值。該團隊按個別基準管理投資的估值工作。該團隊至少每年會使用估值技術確定本集團第三級工具的公允價值。如有必要，外部估值專家將參與其中。

由於該等第三級工具並非在活躍市場買賣，其公允價值乃採用各種適用估值技術（包括貼現現金流量及市場法等）釐定。

5 財務風險管理 (續)

(b) 公允價值估計 (續)

(iv) 估值過程、輸入及與公允價值的關係 (續)

描述	於2020年 6月30日的 公允價值 人民幣千元	於2019年 12月31日的 公允價值 人民幣千元	不可觀察 輸入數據	輸入範圍		不可觀察輸入 數據與公允價值 之間的關係
				於2020年 6月30日	於2019年 12月31日	
於非上市公司的投資	6,326,347	5,089,127	預期波幅	40%-45%	40%-55%	預期波幅越高，公允價值越低
			缺乏適銷性的 貼現率 (「DLOM」)	23%	15%-25%	DLOM越高，公允價值越低
按公允價值計量且其變動計入 當期損益的短期理財投資	31,411,307	23,988,182	預期回報率	(4.2%)-5.2%	1.7%-7%	預期回報率越高，公允價值越高
按公允價值計量且其變動計入 當期損益的長期理財投資	620,225	-	預期回報率	0%-16.7%	不適用	預期回報率越高，公允價值越高

6 分部報告

6.1 分部報告

具備單獨的財務資料的本集團的業務活動乃由主要經營決策者定期審閱及評估。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，由作出戰略性決定的本公司執行董事擔任。經過該評估，本集團釐定其擁有以下經營分部：

主要經營決策者主要根據各經營分部的分部收入及銷售成本以及經營開支評估經營分部表現。因此，分部業績指各分部的收入、銷售成本及經營開支以及經營溢利／(虧損)，與主要經營決策者的表現審閱一致。

餐飲外賣

餐飲外賣分部通過本集團的平台提供訂餐及配送服務。餐飲外賣分部之收入主要來自(a)針對商家的平台服務，以展示餐飲信息及聯繫交易用戶；(b)餐飲外賣服務；及(c)以各種廣告形式向商家提供在線營銷服務。

6 分部報告 (續)

6.1 分部報告 (續)

到店、酒店及旅遊

到店、酒店及旅遊分部通過本集團平台向商家提供銷售代金券、優惠券、訂票及預訂服務。到店、酒店及旅遊分部之收入主要來自(a)商家就於本集團平台上售出的代金券、優惠券、訂票及預訂票支付的佣金；及(b)提供予商家的在線營銷服務(包括基於效果及展示的營銷服務)以及根據年度套餐提供的營銷服務。

新業務及其他

新業務及其他分部的收入主要來源於(a)B2B餐飲供應鏈服務；(b)小額貸款業務；(c)美團閃購；(d)網約車服務。

主要經營決策者主要根據分部收入及分部銷售成本及經營開支評估經營分部表現。呈報予主要經營決策者的外部客戶收入計為分部收入，其為各分部客戶產生的收入。

本集團餐飲外賣分部的銷售成本及經營開支主要包括(a)餐飲外賣騎手的成本；(b)僱員福利開支；(c)交易用戶激勵；(d)支付處理成本。

本集團的到店、酒店及旅遊分部的銷售成本及經營開支主要包括(a)僱員福利開支；(b)交易用戶激勵；(c)推廣及廣告；(d)物業、廠房及設備的折舊；(e)帶寬及服務器託管費。

本集團新業務及其他分部的銷售成本及經營開支主要包括(a)已售貨品成本；(b)僱員福利開支；(c)網約車司機相關成本；(d)物業、廠房及設備的折舊。

由於主要經營決策者並不使用單獨分部資產及分部負債資料分配資源或評估經營分部的表現，故並無向主要經營決策者提供該等資料。

收入主要來自中國。

6 分部報告(續)

6.1 分部報告(續)

於有關期間向本集團主要經營決策者提供的可呈報分部的分部資料如下：

	未經審核				總計
	截至2020年6月30日止六個月				
	餐飲外賣	到店、 酒店及旅遊	新業務 及其他	未分配項目 (附註i)	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
佣金	21,282,638	3,289,856	2,138,971	-	26,711,465
在線營銷服務	2,715,259	4,332,136	140,025	-	7,187,420
其他服務及銷售(包括利息收入)	36,621	16,968	7,523,250	-	7,576,839
總收入	24,034,518	7,638,960	9,802,246	-	41,475,724
銷售成本及經營開支	(22,851,978)	(5,067,218)	(12,625,502)	(471,911)	(41,016,609)
經營溢利/(虧損)	1,182,540	2,571,742	(2,823,256)	(471,911)	459,115

	未經審核				總計
	截至2019年6月30日止六個月				
	餐飲外賣	到店、 酒店及旅遊	新業務 及其他	未分配項目 (附註i)	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
佣金	21,632,175	5,168,087	1,794,030	-	28,594,292
在線營銷服務	1,867,796	4,534,423	90,818	-	6,493,037
其他服務及銷售(包括利息收入)	50,552	34,900	6,703,868	-	6,789,320
總收入	23,550,523	9,737,410	8,588,716	-	41,876,649
銷售成本及經營開支	(22,948,379)	(5,997,033)	(12,817,575)	(304,726)	(42,067,713)
經營溢利/(虧損)	602,144	3,740,377	(4,228,859)	(304,726)	(191,064)

6 分部報告(續)

6.1 分部報告(續)

- (i) 未分配項目為不能歸入分部的銷售成本及經營開支。該等項目包括(i)以股份為基礎的薪酬、(ii)收購產生的無形資產攤銷、(iii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動；(iv)其他收益淨額；及(v)摩拜重組計劃的減值撥備及重組開支。

截至2020年及2019年6月30日止六個月的經營溢利／(虧損)與有關期間的除所得稅前溢利／(虧損)的對賬列於綜合收益表。

截至2020年及2019年6月30日止六個月，由於概無來自單一外部客戶的收入佔本集團總收入的10%以上，故並無集中風險。

6.2 分部資產

截至2020年6月30日及2019年12月31日，本集團的幾乎所有非流動資產基本位於中國。

7 按類型劃分的收入

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
佣金	26,711,465	28,594,292
在線營銷服務	7,187,420	6,493,037
其他服務及銷售(包括利息收入)	7,576,839	6,789,320
	<u>41,475,724</u>	<u>41,876,649</u>

收入的進一步細分載於附註6。

8 按性質劃分的開支

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
餐飲外賣騎手成本	16,987,123	17,745,098
僱員福利開支	9,329,956	8,495,505
已售貨品成本	3,476,551	3,062,898
交易用戶激勵	2,556,502	3,008,945
其他外包勞動成本	1,745,562	1,344,524
物業、廠房及設備折舊	1,495,289	2,414,017
支付處理成本	913,469	937,859
推廣及廣告	889,770	744,177
網約車司機相關成本	727,002	1,558,401
無形資產攤銷	546,965	593,100
帶寬及服務器託管費	419,766	362,929
網絡流量成本	168,932	172,657
租金、設施及公共事業費	127,517	139,906
專業費	105,212	97,331
附加稅費	34,677	100,407
核數師薪酬		
— 審核及審核相關服務	27,903	22,782
— 非審核服務	460	1,299
其他(附註i)	2,424,443	2,039,002
銷售成本、銷售及營銷開支、研發開支及一般及行政開支總額	41,977,099	42,840,837

(i) 其他主要包括信息及驗證費、運輸費、差旅及招待開支以及單車維修及調度費。

中期財務資料附註

9 其他收益淨額

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
補貼及稅收優惠	960,875	65,320
按公允價值計量且其變動		
計入當期損益的理財投資的公允價值變動	360,611	282,534
按攤銷成本計量的理財投資的利息收入	283,451	454,973
匯兌收益／(虧損)淨額	13,190	(84,053)
攤薄收益	704	91,360
重新計量投資所得收益	-	176,880
出售投資所得收益	-	160,884
出售附屬公司所得虧損	-	(1,490)
捐贈	(200,199)	(2,380)
其他	(13,352)	(10,854)
	<u>1,405,280</u>	<u>1,133,174</u>

10 財務收入／(成本)

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
財務收入		
銀行存款利息收入	<u>98,282</u>	<u>74,463</u>
財務成本		
銀行借款利息開支	(63,003)	(40,046)
有關租賃負債的利息	(35,845)	(46,624)
銀行收費及其他	(9,927)	(10,266)
總計	<u>(108,775)</u>	<u>(96,936)</u>

11 使用權益法入賬的投資

	未經審核 截至2020年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2019年 12月31日 人民幣千元
聯營公司	2,337,093	2,269,638
合營企業	14,159	13,952
	<u>2,351,252</u>	<u>2,283,590</u>

12 所得稅抵免／(開支)

於所有呈列期間本集團的所得稅抵免／(開支)分析如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
即期所得稅	29,201	(233,829)
遞延所得稅(附註16)	99,071	(135,514)
總所得稅抵免／(開支)－淨額	<u>128,272</u>	<u>(369,343)</u>

所得稅抵免／(開支)乃基於管理層所知的適用於整個財政年度的所得稅率確認。

13 每股盈利／(虧損)

- (a) 截至2020年及2019年6月30日止六個月，每股基本盈利／(虧損)乃按於報告期間本公司權益持有人應佔盈利／(虧損)除以已發行普通股加權平均數計算。

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
本公司權益持有人應佔盈利／(虧損) (人民幣千元)	631,411	(554,362)
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>5,820,039</u>	<u>5,738,107</u>
每股基本盈利／(虧損)(人民幣元)	<u>0.11</u>	<u>(0.10)</u>

中期財務資料附註

13 每股盈利／(虧損)(續)

- (b) 每股攤薄盈利／(虧損)乃假設轉換所有潛在攤薄普通股後，調整發行在外的普通股的加權平均數計算得出。本公司擁有兩類潛在攤薄普通股：購股權及受限制股份單位。由於本集團截至2019年6月30日止六個月產生虧損，計算每股攤薄虧損時並未計入潛在攤薄普通股，因為計入該等股份將具有反攤薄影響。因此，截至2019年6月30日止六個月的每股攤薄虧損與有關期間的每股基本虧損相同。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
本公司權益持有人應佔盈利／(虧損)(人民幣千元)	631,411	(554,362)
已發行普通股加權平均數(千股)	5,820,039	5,738,107
就授予僱員的受限制股份單位及購股權作出的調整(千股)	156,749	—
計算每股攤薄盈利／(虧損)時用作分母的普通股加權平均數(千股)	5,976,788	5,738,107
每股攤薄盈利／(虧損)(人民幣元)	0.11	(0.10)

14 物業、廠房及設備

	未經審核							總計 人民幣千元
	計算機設備 人民幣千元	傢俬及裝置 人民幣千元	單車及汽車 人民幣千元	租賃物業裝修 人民幣千元	在建資產 人民幣千元	使用權資產 人民幣千元	其他 人民幣千元	
成本								
於2020年1月1日	4,505,983	86,706	5,781,823	322,642	141,368	2,166,794	-	13,005,316
添置	405,316	22,045	1,865,144	-	895,124	487,429	-	3,675,058
出售	(24,332)	(1,972)	(1,414,896)	(2,278)	-	(230,173)	(1,131)	(1,674,782)
轉讓	-	-	645,304	36,567	(821,992)	-	140,121	-
貨幣換算差額	(1)	-	-	-	-	4	-	3
於2020年6月30日	<u>4,886,966</u>	<u>106,779</u>	<u>6,877,375</u>	<u>356,931</u>	<u>214,500</u>	<u>2,424,054</u>	<u>138,990</u>	<u>15,005,595</u>
累計折舊								
於2020年1月1日	(2,288,342)	(15,805)	(4,497,479)	(206,251)	-	(605,780)	-	(7,613,657)
折舊	(612,116)	(9,153)	(432,084)	(52,073)	-	(383,349)	(6,514)	(1,495,289)
出售	19,333	1,361	1,329,549	27	-	214,070	78	1,564,418
貨幣換算差額	-	-	-	-	-	-	-	-
於2020年6月30日	<u>(2,881,125)</u>	<u>(23,597)</u>	<u>(3,600,014)</u>	<u>(258,297)</u>	<u>-</u>	<u>(775,059)</u>	<u>(6,436)</u>	<u>(7,544,528)</u>
減值								
於2020年1月1日及 2020年6月30日	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(7,497)</u>	<u>-</u>	<u>(7,945)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(15,442)</u>
賬面淨值								
於2020年1月1日	<u>2,217,641</u>	<u>70,901</u>	<u>1,276,847</u>	<u>116,391</u>	<u>133,423</u>	<u>1,561,014</u>	<u>-</u>	<u>5,376,217</u>
於2020年6月30日	<u>2,005,841</u>	<u>83,182</u>	<u>3,269,864</u>	<u>98,634</u>	<u>206,555</u>	<u>1,648,995</u>	<u>132,554</u>	<u>7,445,625</u>

中期財務資料附註

14 物業、廠房及設備(續)

	未經審核				在建資產 人民幣千元	使用權資產 人民幣千元	總計 人民幣千元
	計算機設備 人民幣千元	傢俬及裝置 人民幣千元	單車及汽車 人民幣千元	租賃物業裝修 人民幣千元			
成本							
於2019年1月1日	3,198,019	100,342	5,152,325	182,058	194,512	-	8,827,256
添置	963,542	53,293	120,090	5,236	100,653	2,286,539	3,529,353
出售	(33,846)	(36,136)	(167,518)	(20,034)	-	(311,570)	(569,104)
轉讓	-	-	1,215	81,268	(137,302)	-	(54,819)
轉讓自終止確認持作出售的資產	-	-	249,778	-	-	-	249,778
貨幣換算差額	-	(1)	926	-	-	-	925
於2019年6月30日	<u>4,127,715</u>	<u>117,498</u>	<u>5,356,816</u>	<u>248,528</u>	<u>157,863</u>	<u>1,974,969</u>	<u>11,983,389</u>
累計折舊							
於2019年1月1日	(1,231,642)	(47,329)	(3,420,977)	(77,979)	-	-	(4,777,927)
折舊	(525,705)	(35,243)	(1,344,521)	(74,958)	-	(433,590)	(2,414,017)
出售	21,945	18,641	91,683	2,792	-	125,817	260,878
轉讓自終止確認持作出售的資產	-	-	(107,828)	-	-	-	(107,828)
貨幣換算差額	-	-	(300)	-	-	-	(300)
於2019年6月30日	<u>(1,735,402)</u>	<u>(63,931)</u>	<u>(4,781,943)</u>	<u>(150,145)</u>	<u>-</u>	<u>(307,773)</u>	<u>(7,039,194)</u>
減值							
於2019年1月1日	-	-	(70,514)	-	-	-	(70,514)
添置	-	-	(8,181)	-	-	-	(8,181)
出售	-	-	71,198	-	-	-	71,198
轉讓自終止確認持作出售的資產	-	-	(141,950)	-	-	-	(141,950)
於2019年6月30日	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(149,447)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(149,447)</u>
賬面淨值							
於2019年1月1日	<u>1,966,377</u>	<u>53,013</u>	<u>1,660,834</u>	<u>104,079</u>	<u>194,512</u>	<u>-</u>	<u>3,978,815</u>
於2019年6月30日	<u>2,392,313</u>	<u>53,567</u>	<u>425,426</u>	<u>98,383</u>	<u>157,863</u>	<u>1,667,196</u>	<u>4,794,748</u>

15 無形資產

	未經審核								
	商號 人民幣千元	用戶自創內容 人民幣千元	軟件及其他 人民幣千元	在線支付牌照 人民幣千元	技術及許可 人民幣千元	用戶列表 人民幣千元	供應商關係 人民幣千元	商譽 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本									
於2020年1月1日	5,006,300	490,000	1,877,633	390,000	849,830	907,000	28,700	27,849,022	37,398,485
添置	-	-	13,163	-	-	-	-	-	13,163
出售	-	-	(12,647)	-	-	-	-	-	(12,647)
於2020年6月30日	<u>5,006,300</u>	<u>490,000</u>	<u>1,878,149</u>	<u>390,000</u>	<u>849,830</u>	<u>907,000</u>	<u>28,700</u>	<u>27,849,022</u>	<u>37,399,001</u>
累計攤銷									
於2020年1月1日	(768,984)	(416,500)	(1,178,322)	(88,833)	(389,525)	(351,016)	(11,473)	-	(3,204,653)
攤銷	(92,329)	(49,000)	(225,251)	(13,000)	(74,675)	(90,700)	(2,010)	-	(546,965)
出售	-	-	9,698	-	-	-	-	-	9,698
於2020年6月30日	<u>(861,313)</u>	<u>(465,500)</u>	<u>(1,393,875)</u>	<u>(101,833)</u>	<u>(464,200)</u>	<u>(441,716)</u>	<u>(13,483)</u>	<u>-</u>	<u>(3,741,920)</u>
減值									
於2020年1月1日及 2020年6月30日	<u>(1,347,510)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(3,238)</u>	<u>-</u>	<u>(88)</u>	<u>(143,421)</u>	<u>(1,494,257)</u>
賬面淨值									
於2020年1月1日	<u>2,889,806</u>	<u>73,500</u>	<u>699,311</u>	<u>301,167</u>	<u>457,067</u>	<u>555,984</u>	<u>17,139</u>	<u>27,705,601</u>	<u>32,699,575</u>
於2020年6月30日	<u>2,797,477</u>	<u>24,500</u>	<u>484,274</u>	<u>288,167</u>	<u>382,392</u>	<u>465,284</u>	<u>15,129</u>	<u>27,705,601</u>	<u>32,162,824</u>

本集團通常於每年的第四季進行商譽減值測試，並無跡象顯示截至2020年6月30日商譽出現減值。有關截至2019年12月31日止年度商譽減值評估的詳情，請參閱2019年財務報表。

中期財務資料附註

15 無形資產(續)

	未經審核								總計 人民幣千元
	商號 人民幣千元	用戶自創內容 人民幣千元	軟件及其他 人民幣千元	在線支付牌照 人民幣千元	技術及許可 人民幣千元	用戶列表 人民幣千元	供應商關係 人民幣千元	商譽 人民幣千元	
成本									
於2019年1月1日	5,006,300	490,000	1,865,688	390,000	849,830	907,000	28,700	27,861,023	37,398,541
添置	-	-	7,662	-	-	-	-	-	7,662
出售	-	-	(2,284)	-	-	-	-	-	(2,284)
於2019年6月30日	<u>5,006,300</u>	<u>490,000</u>	<u>1,871,066</u>	<u>390,000</u>	<u>849,830</u>	<u>907,000</u>	<u>28,700</u>	<u>27,861,023</u>	<u>37,403,919</u>
累計攤銷									
於2019年1月1日	(565,565)	(318,500)	(652,138)	(62,833)	(240,174)	(169,616)	(7,453)	-	(2,016,279)
攤銷	(101,710)	(49,000)	(262,004)	(13,000)	(74,676)	(90,700)	(2,010)	-	(593,100)
出售	-	-	346	-	-	-	-	-	346
於2019年6月30日	<u>(667,275)</u>	<u>(367,500)</u>	<u>(913,796)</u>	<u>(75,833)</u>	<u>(314,850)</u>	<u>(260,316)</u>	<u>(9,463)</u>	<u>-</u>	<u>(2,609,033)</u>
減值									
於2019年1月1日及 2019年6月30日	<u>(1,347,510)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(3,238)</u>	<u>-</u>	<u>(88)</u>	<u>(155,422)</u>	<u>(1,506,258)</u>
賬面淨值									
於2019年1月1日	<u>3,093,225</u>	<u>171,500</u>	<u>1,213,550</u>	<u>327,167</u>	<u>606,418</u>	<u>737,384</u>	<u>21,159</u>	<u>27,705,601</u>	<u>33,876,004</u>
於2019年6月30日	<u>2,991,515</u>	<u>122,500</u>	<u>957,270</u>	<u>314,167</u>	<u>531,742</u>	<u>646,684</u>	<u>19,149</u>	<u>27,705,601</u>	<u>33,288,628</u>

16 遞延所得稅

以下款額為於作出適當抵銷後釐定，並於綜合財務狀況表列示：

(a) 遞延稅項資產

	未經審核 截至2020年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2019年 12月31日 人民幣千元
結餘包括以下各項產生的暫時性差額：		
— 稅項虧損	683,440	848,365
— 其他	229,601	35,820
遞延稅項資產總額	913,041	884,185
根據抵銷撥備抵銷遞延稅項資產	(394,831)	(294,131)
遞延稅項資產淨額	518,210	590,054

(b) 遞延稅項負債

	未經審核 截至2020年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2019年 12月31日 人民幣千元
結餘包括以下各項產生的暫時性差額：		
— 因業務合併產生的無形資產	(682,039)	(750,046)
— 使用權益法或按公允價值入賬的投資	(457,260)	(438,363)
— 遞延收入	(417,136)	(469,175)
— 其他	(58,466)	(25,016)
遞延稅項負債總額	(1,614,901)	(1,682,600)
根據抵銷撥備抵銷遞延稅項負債	394,831	294,131
遞延稅項負債淨額	(1,220,070)	(1,388,469)

中期財務資料附註

16 遞延所得稅(續)

遞延稅項資產總額的變動如下：

	未經審核		總計 人民幣千元
	稅項虧損 人民幣千元	其他 人民幣千元	
於2020年1月1日	848,365	35,820	884,185
(自綜合收益表扣除)／計入綜合收益表	(164,925)	193,781	28,856
於2020年6月30日	683,440	229,601	913,041
於2019年1月1日	1,373,351	142,294	1,515,645
(自綜合收益表扣除)／計入綜合收益表	(623,498)	153,027	(470,471)
於2019年6月30日	749,853	295,321	1,045,174

遞延稅項負債總額的變動如下：

	未經審核				總計 人民幣千元
	無形資產 人民幣千元	採用權益法或 按公允價值 計量的投資 人民幣千元	遞延收入 人民幣千元	其他 人民幣千元	
於2020年1月1日	(750,046)	(438,363)	(469,175)	(25,016)	(1,682,600)
計入綜合收益表／(自綜合收益表扣除)	68,007	(16,381)	52,039	(33,450)	70,215
自其他全面虧損扣除	-	(2,516)	-	-	(2,516)
於2020年6月30日	(682,039)	(457,260)	(417,136)	(58,466)	(1,614,901)
於2019年1月1日	(886,398)	(416,830)	(862,290)	(100,955)	(2,266,473)
計入綜合收益表／(自綜合收益表扣除)	68,138	(7,957)	186,843	87,933	334,957
自其他全面虧損扣除	-	(1,180)	-	-	(1,180)
於2019年6月30日	(818,260)	(425,967)	(675,447)	(13,022)	(1,932,696)

16 遞延所得稅(續)

本集團僅在未來應課稅金額將可用於動用累計稅項虧損時，就該等稅項虧損確認遞延稅項資產。管理層將繼續評估未來報告期間遞延稅項資產的確認。截至2020年6月30日及2019年12月31日，本集團並未就累計稅項虧損人民幣294億元及人民幣287億元確認遞延稅項資產人民幣66億元及人民幣66億元。該等稅項虧損將於2020年至2024年期間到期。若本集團的若干附屬公司可維持「高新技術企業」資格，則其稅項虧損可延期至2029年到期。

17 按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資

	未經審核 截至2020年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2019年 12月31日 人民幣千元
按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資	<u>8,246,687</u>	<u>7,166,122</u>

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
於期初	7,166,122	6,241,972
添置	1,189,947	338,893
公允價值變動	(161,572)	(158,359)
出售	-	(219)
重新分類	-	319,373
外幣匯兌差額	52,190	4,880
於期末	<u>8,246,687</u>	<u>6,746,540</u>

本集團透過附有優先權的可轉換可贖回優先股或普通股於若干公司作出投資，並對該等公司擁有重大影響力。本集團亦以普通股的形式於若干被投資公司擁有權益，但無重大影響力，該等被投資公司的管理及表現按公允價值進行評估。本集團已將該等工具指定為按公允價值計量且其變動計入當期損益之其他金融投資。

中期財務資料附註

18 理財投資

	未經審核 截至2020年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2019年 12月31日 人民幣千元
按以下各項計量的長期理財投資		
— 攤銷成本	1,005,107	200,275
— 按公允價值計量且其變動計入當期損益	620,225	—
	<u>1,625,332</u>	<u>200,275</u>
按以下各項計量的短期理財投資		
— 攤銷成本	13,111,639	25,447,417
— 按公允價值計量且其變動計入當期損益	31,411,307	23,988,182
	<u>44,522,946</u>	<u>49,435,599</u>

按攤銷成本計量的理財投資為可轉讓大額定期存單、定息存款及定期存款。

按公允價值計量且其變動計入當期損益的理財投資為理財產品。

19 預付款項、按金及其他資產

	未經審核 截至2020年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2019年 12月31日 人民幣千元
非流動		
固定資產預付款項	1,180,799	159,703
可收回增值稅	391,353	972,099
投資預付款項	297,044	282,044
租賃按金	166,117	135,813
其他	15,415	12,378
	2,050,728	1,562,037
流動		
應收貸款(附註i)	5,091,418	5,387,552
預付稅項	2,060,044	1,534,292
有關購股權及受限制股份單位的應收款項	1,612,206	86,273
應收關聯方款項(附註31)	493,746	324,741
合約資產	409,256	373,609
預付商戶款項	255,518	408,248
按金	133,369	147,940
管道營銷費用預付款項	128,463	102,593
應收第三方支付服務供應商款項	94,149	303,868
投資出售的應收款項	—	287,577
其他	793,610	634,464
	11,071,779	9,591,157

- (i) 應收貸款來自小貸業務。應收貸款初步按公允價值記錄，其後採用實際利率法按攤銷成本扣除虧損撥備計量。本集團向商戶或個人提供的延長的貸款期一般介乎12個月。

對於預付款項、按金及其他資產(不包括應收貸款、預付稅項及可收回增值稅)而言，管理層根據歷史結算記錄及過往經驗定期對其他應收款項及預付商戶款項的可收回性進行集體評估及個別評估。預付款項、按金及其他資產的減值按12個月預期信貸虧損或生命週期預期信貸虧損計量，取決於自初始確認起信貸風險有否大幅增加。倘應收款項的信貸風險自初始確認起大幅增加，則按生命週期預期信貸虧損計量減值。

截至2020年6月30日及2019年12月31日，預付款項、按金及其他資產的賬面值主要以人民幣計值。

中期財務資料附註

20 存貨

	未經審核 截至2020年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2019年 12月31日 人民幣千元
原材料	80,264	98,047
製成品	267,536	265,975
	<u>347,800</u>	<u>364,022</u>
減：減值撥備	(63,389)	(88,795)
	<u>284,411</u>	<u>275,227</u>

21 貿易應收款項

	未經審核 截至2020年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2019年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	1,016,262	832,616
減：減值撥備	(156,532)	(155,854)
	<u>859,730</u>	<u>676,762</u>

本集團應用國際財務報告準則第9號准許的簡化方法，當中規定自初始確認資產起確認預期存續期虧損。撥備矩陣依據於具類似信貸風險特徵的合約資產及貿易應收款項的預計存續期內歷史觀察所得的違約率釐定，並就前瞻性估計進行調整。歷史觀察違約率於每個報告日期進行更新，並對前瞻性估計的變動進行分析。

21 貿易應收款項(續)

本集團就貿易應收款項作出的虧損撥備變動如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
於期初	(155,854)	(124,069)
撥備	(66,800)	(53,181)
轉讓自終止確認持作出售的資產	—	(16,840)
撥回	48,538	17,507
期內列為不可收回的應收款項撇銷	17,584	3,934
於期末	<u>(156,532)</u>	<u>(172,649)</u>

截至2020年6月30日及2019年12月31日，本集團認為貿易應收款項結餘的賬面值與其公允價值相若。

本集團向其客戶提供30至180天的信貸期。基於發票日期的貿易應收款項(扣除貿易應收款項虧損撥備)賬齡分析如下：

	未經審核	經審核
	截至2020年 6月30日 人民幣千元	截至2019年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項		
3個月以內	702,512	544,784
3至6個月	104,923	87,114
6個月至1年	45,225	34,574
1年以上	7,070	10,290
	<u>859,730</u>	<u>676,762</u>

本集團大部分貿易應收款項以人民幣計值。

截至2020年6月30日及2019年12月31日的最高信貸風險為貿易應收款項的賬面值。本集團並未持有任何抵押品作為擔保。

中期財務資料附註

22 股本及股份溢價

截至2020年及2019年6月30日，本公司法定股本由10,000,000,000股每股面值0.00001美元的普通股組成。

已發行：

	普通股數目 千股	普通股面值 千美元	未經審核		總計 人民幣千元
			股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	
於2020年1月1日	5,808,666	58	389	260,359,929	260,360,318
行使購股權及受限制股份單位歸屬	51,939	1	4	2,007,631	2,007,635
於2020年6月30日	5,860,605	59	393	262,367,560	262,367,953
於2019年1月1日	5,727,447	57	384	258,284,687	258,285,071
行使購股權及受限制股份單位歸屬	55,484	1	4	1,297,814	1,297,818
於2019年6月30日	5,782,931	58	388	259,582,501	259,582,889

23 其他儲備

	資本儲備 人民幣千元	以股份為 基礎的 薪酬儲備 人民幣千元	未經審核		總計 人民幣千元
			貨幣換算 儲備 人民幣千元	其他 人民幣千元	
於2020年1月1日	20	3,161,201	(7,439,014)	(169,459)	(4,447,252)
以股份為基礎的薪酬開支	-	1,393,787	-	-	1,393,787
行使購股權及受限制股份單位歸屬	-	(1,733,481)	-	-	(1,733,481)
應佔以權益法核算的其他綜合投資收益	-	-	-	2,711	2,711
貨幣換算差額	-	-	647,370	-	647,370
於2020年6月30日	20	2,821,507	(6,791,644)	(166,748)	(4,136,865)
於2019年1月1日	20	2,594,722	(8,118,061)	(218,028)	(5,741,347)
以股份為基礎的薪酬開支	-	952,221	-	-	952,221
行使購股權及受限制股份單位歸屬	-	(1,126,859)	-	-	(1,126,859)
貨幣換算差額	-	-	47,967	-	47,967
於2019年6月30日	20	2,420,084	(8,070,094)	(218,028)	(5,868,018)

24 遞延收入

	未經審核 截至2020年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2019年 12月31日 人民幣千元
非流動		
與貓眼的業務合作協議	277,833	388,967
其他	2,708	61
	<u>280,541</u>	<u>389,028</u>
流動		
在線營銷服務	3,909,155	4,299,191
與貓眼的業務合作協議	222,267	222,267
摩拜月卡	39,204	44,010
其他	625	1,703
	<u>4,171,251</u>	<u>4,567,171</u>
	<u>4,451,792</u>	<u>4,956,199</u>

25 貿易應付款項

	未經審核 截至2020年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2019年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	<u>7,332,014</u>	<u>6,766,253</u>

中期財務資料附註

25 貿易應付款項 (續)

截至2020年6月30日及2019年12月31日，基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	未經審核 截至2020年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2019年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項		
3個月以內	7,136,697	6,353,368
3至6個月	70,330	237,151
6個月至1年	59,233	119,630
1年以上	65,754	56,104
	<u>7,332,014</u>	<u>6,766,253</u>

本集團大部分貿易應付款項以人民幣計值。

26 其他應付款項及應計費用

	未經審核 截至2020年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2019年 12月31日 人民幣千元
應付薪金及福利	2,304,821	2,881,176
其他應付稅項	2,195,421	881,567
按金	2,024,130	1,803,783
應付關聯方款項(附註31)	461,667	351,249
代第三方收取的款項	414,846	312,191
累計開支	193,262	205,715
客戶預付款	91,251	104,252
收購應付款項	61,364	55,718
其他	745,450	641,761
	<u>8,492,212</u>	<u>7,237,412</u>

27 借款

	未經審核 截至2020年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2019年 12月31日 人民幣千元
計入非流動負債		
資產抵押債券(b)	—	466,676
計入流動負債		
銀行貸款 — 無抵押(a)	3,117,000	3,190,000
資產抵押債券(b)	206,694	362,587
	3,323,694	3,552,587

(a) 截至2020年6月30日，銀行借款結餘為人民幣31億元，並附帶年平均利率4.134%（2019年：5.199%）。

截至2020年6月30日止六個月，銀行借款的加權平均實際利率為4.520%（2019年：5.242%）。

(b) 截至2019年12月31日人民幣467百萬元資產抵押債券（「資產抵押債券」）已重新分類至流動負債，而截至2020年6月30日止六個月並無發行新的資產抵押債券。截至2020年6月30日，人民幣207百萬元資產抵押債券將於一年內償還。

28 以股份為基礎的付款

有關以股份為基礎的付款背景，請參閱2019年財務報表。

於2015年10月6日，本公司董事會批准成立以股權結算以股份為基礎的補償計劃，即本公司2015年股份激勵計劃（「2015年股份激勵計劃」），旨在吸引、激勵、保留及獎勵若干僱員、顧問及董事。2015年股份激勵計劃自獲董事會批准起計有效期為10年。本集團根據2015年股份激勵計劃預留598,483,347股普通股，並允許授出本公司普通股的期權及受限制股份單位。

所有購股權及受限制股份單位乃根據2015年股份激勵計劃於2006年5月31日至2018年8月2日間授出，而本公司於上市後將不會根據2015年股份激勵計劃進一步授予購股權及受限制股份單位。

28 以股份為基礎的付款 (續)

於2018年8月30日，本公司股東批准一項新購股權計劃(「首次公開發售後購股權計劃」)及一項新股份獎勵計劃(「首次公開發售後股份獎勵計劃」)。根據首次公開發售後購股權計劃及任何其他計劃而授出的所有購股權獲行使時，可能發行的B類股份總數為475,568,628股B類股份。根據首次公開發售後購股權計劃作出的所有授予相關B類股份總數(不包括根據首次公開發售後股份獎勵計劃沒收的獎勵股份)在並無股東批准下將不會超過272,336,228股股份(「首次公開發售後股份獎勵計劃限額」)，於相關時間受已發行股份總數3%的年度限額所規限。

截至2020年6月30日，本集團已根據2015年股份激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃授權並預留總計680,377,705股普通股，以供授出本公司普通股的期權及受限制股份單位。

購股權

授出的期權通常於相關授出日期起10年屆滿。就過往於2018年及2019年授出的臨近屆滿日期(即授出日期後10年)的購股權而言，其屆滿日期延長至2025年10月5日。購股權已劃分不同級別的歸屬條件及自授出日期起4年內分批歸屬，前提為僱員保持在職且並無任何表現要求。

購股權可於歸屬後隨時行使，惟須受授出協議的條款所限及可於授出日期後最多10年期內行使。

28 以股份為基礎的付款 (續)

購股權 (續)

已授出購股權數目及彼等有關加權平均行使價的變動如下：

	未經審核	
	購股權數目	每份購股權的 加權平均行使價 (港元)
截至2020年1月1日尚未行使	73,710,007	27.81
期內已授出	1,356,000	100.15
期內已沒收	(3,537,717)	34.04
期內已行使	(12,532,358)	24.21
截至2020年6月30日尚未行使	58,995,932	29.86
截至2020年6月30日已歸屬且可行使	31,130,114	23.69
截至2019年1月1日尚未行使	116,321,663	22.69
期內已沒收	(6,850,099)	25.75
期內已行使	(22,103,782)	9.00
截至2019年6月30日尚未行使	87,367,782	25.98
截至2019年6月30日已歸屬且可行使	38,131,937	19.33

截至2020年6月30日及2019年12月31日，尚未行使購股權的加權平均餘下合同期分別為7年及7年。截至2020年6月30日止六個月，該等購股權行使時的股份加權平均價為每股120.66港元（相等於約每股人民幣109.47元）。

28 以股份為基礎的付款(續)

購股權的公允價值

本集團已使用貼現現金流量法釐定本公司相關股權的公允價值，並採納期權定價模型及權益分配模型釐定相關普通股的公允價值。貼現率及日後表現預計等主要假設乃通過本集團的最佳估計釐定。

根據相關普通股的公允價值，本集團已使用柏力克－舒爾斯模式釐定截至授出日期購股權的公允價值。截至2020年6月30日止六個月的的主要假設載列如下。截至2019年6月30日止六個月並無授出購股權。

	未經審核 截至2020年6月30日 止六個月
無風險利率	0.52%
預計期限－年	6.4
預計波幅	45%
普通股公允價值(港元)	43.20
行使價(港元)	100.15
股息收益率	—

截至2020年6月30日止六個月，已授出購股權的加權平均公允價值為每股43.20港元。

受限制股份單位

本公司亦根據2015年股份激勵計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃向本公司僱員、顧問及董事授出受限制股份單位。授出的受限制股份單位自授出日期起於若干服務期間分批歸屬，前提是僱員仍在職及並無任何表現要求。各受限制股份單位的相關歸屬條件一經滿足，則視為正式有效地向持有人發出受限制股份單位，且轉讓不受限制。

28 以股份為基礎的付款 (續)

受限制股份單位 (續)

已授出受限制股份單位的數目及有關加權平均授出日期公允價值變動如下：

	未經審核	
	受限制股份 單位數目	每個受限制 股份單位的加權 平均授出日期 公允價值 (港元)
截至2020年1月1日尚未行使	142,875,991	47.26
期內已授出	15,318,466	103.08
期內已歸屬	(39,407,464)	43.60
期內已沒收	(6,690,306)	42.95
截至2020年6月30日尚未行使	112,096,687	56.25
截至2019年1月1日尚未行使	164,133,960	35.87
期內已授出	3,497,792	53.85
期內已歸屬	(33,212,125)	31.70
期內已沒收	(15,398,732)	42.73
截至2019年6月30日尚未行使	119,020,895	36.79

各受限制股份單位於授出日期的公允價值乃參考相關普通股於授出日期的公允價值釐定。

中期財務資料附註

28 以股份為基礎的付款(續)

受限制股份單位(續)

截至2020年及2019年6月30日止六個月，於綜合收益表內確認的以股份為基礎的薪酬開支總額分別為人民幣1,397百萬元及人民幣954百萬元。下表載列按性質劃分的以股份為基礎的薪酬開支明細：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
購股權	74,121	154,602
受限制股份單位	1,319,666	797,619
其他	3,309	1,348
	<u>1,397,096</u>	<u>953,569</u>

29 股息

截至2020年及2019年6月30日止六個月，本公司並未派付或宣派任何股息。

30 承諾

資本承諾

	未經審核	經審核
	截至2020年 6月30日 人民幣千元	截至2019年 12月31日 人民幣千元
物業、廠房及設備	1,403,301	23,749
投資	689,796	-
	<u>2,093,097</u>	<u>23,749</u>

31 關聯方交易

倘一方有能力直接或間接控制另一方，亦或於作出財務及經營決策時能對另一方施加重大影響，即被視為關聯方。倘各方受共同控制，則彼等亦被視為關聯方。本集團的主要管理人員及彼等的親密家庭成員亦被視為關聯方。

以下為本集團與其關聯方於所示期間進行的重大交易。本公司董事認為，關聯方交易乃於日常業務過程中並按本集團與各關聯方協商的條款進行。

(a) 關聯方名稱及與關聯方的關係

以下公司為截至2020年及2019年6月30日止六個月期間與本集團擁有交易及／或於2020年6月30日及2019年12月31日與本集團擁有結餘的本集團的重大關聯方。

關聯方名稱	關係
騰訊集團	本公司股東之一
長沙湘江龍珠私募股權投資基金企業(有限合夥)	本集團的聯營公司
天津貓眼及其附屬公司	本集團的聯營公司
吉林億聯銀行股份有限公司	本集團的聯營公司
北京智慧圖科技有限責任公司	本集團的聯營公司
大連同達企業管理有限公司	本集團的聯營公司
大連森成物流有限公司	本集團的聯營公司
大連俠刻送物流有限公司	本集團的聯營公司
亞洲漁港股份有限公司	本集團的聯營公司
奧琦瑋信息科技(北京)有限公司	本集團的聯營公司
合肥海之屯科技有限公司	本集團的聯營公司

中期財務資料附註

31 關聯方交易 (續)

(b) 與關聯方的重大交易

		未經審核 截至6月30日止六個月	
		2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
(i)	銷售服務		
	本集團的聯營公司	479,447	484,882
	本公司股東之一	2,965	—
		<u>482,412</u>	<u>484,882</u>
(ii)	購買商品及服務		
	本公司股東之一	708,627	733,807
	本集團的聯營公司	335,377	233,556
		<u>1,044,004</u>	<u>967,363</u>

(c) 與關聯方結餘

		未經審核 截至2020年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2019年 12月31日 人民幣千元
(i)	其他應收關聯方款項		
	本集團的聯營公司	461,270	290,917
	本公司股東之一	32,476	33,824
		<u>493,746</u>	<u>324,741</u>
(ii)	其他應付關聯方款項		
	本集團的聯營公司	355,021	271,702
	本公司股東之一	106,646	79,547
		<u>461,667</u>	<u>351,249</u>

31 關聯方交易 (續)

(d) 主要管理層薪酬

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
袍金	751	744
基本薪金	6,360	6,361
花紅	6,360	6,360
退休金成本及其他僱員福利	248	385
以股份為基礎的薪酬開支	166,718	240,711
其他	62	189
	<u>180,499</u>	<u>254,750</u>

32 或然事項

截至2020年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

33 期後事項

於2020年7月1日，本集團投資500百萬美元收購Li Auto Inc. (「理想汽車」) 約15%可轉換可贖回優先股。於2020年7月30日，理想汽車成功於納斯達克上市，本集團所持全部可轉換可贖回優先股自動轉換為理想汽車的A類普通股。本集團亦訂立股份認購協議，以在全球發售的同時私募配售中額外投資300百萬美元認購理想汽車的A類普通股。

釋義

「細則」或「組織章程細則」	指	本公司於2018年8月30日採納的組織章程細則，自上市日期起生效並經不時修訂
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「北京酷訊互動」	指	北京酷訊互動科技有限公司，於2006年3月29日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「北京酷訊科技」	指	北京酷訊科技有限公司，於2006年4月27日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「北京摩拜」	指	北京摩拜科技有限公司，於2015年1月27日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「北京三快雲計算」	指	北京三快雲計算有限公司，於2015年6月17日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「北京三快在線」	指	北京三快在線科技有限公司，於2011年5月6日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「北京三快科技」	指	北京三快科技有限公司，於2007年4月10日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「北京新美大」	指	北京新美大科技有限公司，於2016年3月17日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「董事會」	指	董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的企業管治守則

「Charmway Enterprises」	指	Charmway Enterprises Company Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由穆榮均（作為委託人）以穆榮均及其家族為受益人成立的信託間接全資擁有
「成都美更美」	指	成都美更美信息技術有限公司，於2014年7月18日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「A類股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001美元的A類普通股，於本公司賦予不同投票權以致A類股份的持有人有權就本公司股東大會上的任何決議案享有每股股份十票的權利，惟有關任何保留事項的決議案除外，在此情況下，彼等有權享有每股股份一票的權利
「B類股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001美元的B類普通股，賦予B類股份持有人就本公司股東大會上的任何決議案享有每股股份一票的權利
「公司條例」	指	香港法例第622章《公司條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「本公司」	指	美团点评（前稱Internet Plus Holdings Ltd.），於2015年9月25日根據開曼群島法律註冊成立的豁免有限公司，或美团点评及其附屬公司及綜合聯屬實體（視情況而定）
「關連交易」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「綜合聯屬實體」	指	我們通過合約安排控制的實體，即境內控股公司及其各自的附屬公司
「合約安排」	指	外商獨資企業、境內控股公司及登記股東（倘適用）訂立的一系列合約安排
「Crown Holdings」	指	Crown Holdings Asia Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由王興（作為委託人）以王興及其家族為受益人成立的信託間接全資擁有

釋義

「中期報告日期」	指	2020年8月21日
「董事」	指	本公司董事
「本集團」、「我們」或「我們的」	指	本公司及其不時的附屬公司及綜合聯屬實體
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港證券及期貨條例」或「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「香港證券登記處」	指	香港中央證券登記有限公司
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則
「首次公開發售」	指	首次公開發售
「Kevin Sunny」	指	Kevin Sunny Holding Limited，於2018年5月22日根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由王慧文全資擁有
「上市」	指	B類股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2018年9月20日
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「主板」	指	聯交所運作的證券交易所（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「美团金融」	指	北京美团金融科技有限公司，於2017年8月9日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體

「大綱」或「組織章程大綱」	指	本公司於2018年8月30日採納的組織章程大綱，自上市日期起生效並經不時修訂
「摩拜」	指	mobike Ltd.，於2015年4月2日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司，為我們的直接全資附屬公司
「摩拜北京」	指	摩拜(北京)信息技術有限公司，於2016年1月12日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「境內控股公司」	指	天津安特廚科技、上海路團、北京酷訊互動、上海三快科技、美团金融、北京三快雲計算、北京新美大、成都美更美、北京摩拜、北京三快科技及上海漢濤
「首次公開發售後股份獎勵計劃」	指	本公司於2018年8月30日採納的首次公開發售後股份獎勵計劃
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於2018年8月30日採納的首次公開發售後購股權計劃
「中國」	指	中華人民共和國
「首次公開發售前僱員股份激勵計劃」	指	本公司所採納日期為2015年10月6日的首次公開發售前僱員股份激勵計劃(經不時修訂)
「招股書」	指	本公司日期為2018年9月7日的招股書
「登記股東」	指	境內控股公司的登記股東
「報告期間」	指	截至2020年6月30日止六個月
「保留事項」	指	根據組織章程細則每股股份在本公司股東大會上擁有一票投票權的決議案事項，即：(i)大綱或細則的任何修訂，包括任何類別股份所附權利的變更，(ii)任何獨立非執行董事的委任、選舉或罷免，(iii)本公司核數師的委任或罷免，及(iv)本公司自願清算或清盤

釋義

「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「受限制股份單位」	指	受限制股份單位
「三快雲在線」	指	三快雲在線(北京)科技有限公司，於2015年11月3日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「上海漢海」	指	漢海信息技術(上海)有限公司，於2006年3月16日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「上海漢濤」	指	上海漢濤信息諮詢有限公司，於2003年9月23日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「上海駒座」	指	上海駒座科技有限公司，於2018年4月12日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「上海路團」	指	上海路團科技有限公司，於2017年1月12日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「上海三快科技」	指	上海三快科技有限公司，於2012年9月19日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「股份」	指	本公司股本內A類股份及B類股份(視乎文義而定)
「股東」	指	股份持有人
「Shared Patience」	指	Shared Patience Inc.，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由王興全資擁有
「Shared Vision」	指	Shared Vision Investment Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由穆榮均全資擁有
「深圳三快在線」	指	深圳三快在線科技有限公司，於2015年11月18日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

「附屬公司」	指	具有公司條例第15條賦予該詞的涵義
「主要股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「天津安特廚科技」	指	天津安特廚科技有限公司，於2018年1月17日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「天津萬龍」	指	天津萬龍科技有限公司，於2015年8月18日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「天津小蟻科技」	指	天津小蟻科技有限公司，於2018年2月13日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「騰訊」	指	騰訊控股有限公司（聯交所股份代號：700）或騰訊控股有限公司及／或其附屬公司（視情況而定）
「美國」	指	美利堅合眾國，其國土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「不同投票權」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「外商獨資企業」	指	天津小蟻科技、上海駒座、北京酷訊科技、天津萬龍、北京三快在線、深圳三快在線、上海漢海、三快雲在線及摩拜北京
「不同投票權受益人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，除文義另有指明外，指A類股份持有人王興、穆榮均及王慧文，A類股份賦予各自不同投票權
「不同投票權架構」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「%」	指	百分比



釋義

除明確指明或文義另有指明外，本文件的所有數據均截至本文件刊發日期。

本文件所引述的中國實體、中國法律或法規及中國政府機關的英文名稱均為其中文名稱的譯本，僅供識別之用。如有任何歧義，概以中文版本為準。

本文件所載的若干金額及百分比數字已約整。因此，若干表格所列總數未必為前列各項數字的算術總和。

「活躍商家」	指	於特定期間符合下列任一條件的商家：(i)在我們平台完成至少一筆交易，(ii)向我們購買任何在線營銷服務，(iii)通過我們的聚合支付系統至少處理過一次線下付款，或(iv)通過我們的ERP系統產生任何訂單
「交易金額」	指	消費者於我們的平台上已付款產品及服務交易的價值，不論消費者其後是否退款（包括配送費用及增值稅，但不包括任何純支付性質的交易，如掃描二維碼付款或POS機付款）
「變現率」	指	年／期內收入除以年／期內交易金額
「庫存單位」	指	庫存單位
「交易用戶」	指	於特定期間內於我們的平台上就產品及服務交易付款的用戶賬戶，無論賬戶後來是否退款
「交易」	指	一般基於付款次數確認的交易次數。(i)就我們的店內業務而言，若用戶以單筆付款購買多張優惠券，則確認為一項交易；(ii)就酒店預訂業務而言，若用戶以單筆付款預定多晚客房，則確認為一項交易；(iii)就我們的景點、電影、飛機及火車訂票業務而言，若用戶以單筆付款購買多張票，則確認為一項交易；(iv)就單車共享業務而言，若用戶使用月票，則僅在用戶購買或索取月票時確認為一項交易，而後續的騎行並不確認為交易；若用戶並無使用月票，則就每次騎行確認為一項交易