



Sunfonda Group Holdings Limited 新豐泰集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：01771

2020

中期業績報告





目錄

公司資料	2
財務摘要	4
董事會主席致辭	6
管理層討論與分析	8
企業管治及其他資料	23
中期簡明綜合損益表	29
中期簡明綜合全面收益表	30
中期簡明綜合財務狀況表	31
中期簡明綜合權益變動表	33
中期簡明綜合現金流量表	34
中期簡明綜合財務報表附註	36



公司中文名稱

新豐泰集團控股有限公司

公司英文名稱

Sunfonda Group Holdings Limited

董事會

執行董事

胡德林先生(董事會主席)

趙敏女士(首席執行官)

苟新峰先生

陳瑋女士

獨立非執行董事

劉傑先生

宋濤先生

劉曉峰博士

審核委員會

劉傑先生(主席)

宋濤先生

劉曉峰博士

提名委員會

胡德林先生(主席)

劉傑先生

宋濤先生

劉曉峰博士

薪酬委員會

宋濤先生(主席)

劉傑先生

劉曉峰博士

財務及投資委員會

胡德林先生(主席)

趙敏女士

劉傑先生

授權代表

胡德林先生

陳詩婷女士

公司秘書

陳詩婷女士

總辦事處

新豐泰汽車中心

中國陝西省西安市

滄灞生態區

北辰大道

歐亞一路1555號



公司資料

香港營業地點

香港銅鑼灣
告士打道255-257號
信和廣場22樓3室

註冊辦事處

Grand Pavilion, Hibiscus Way
802 West Bay Road
P.O. Box 31119, KY1-1205
Cayman Islands

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

法律顧問

中國法律

金杜律師事務所
中國
北京市朝陽區
東三環中路1號
環球金融中心
辦公樓東樓20層

香港法律

歐華律師事務所
香港中環
康樂廣場八號
交易廣場三期25樓

核數師

安永會計師事務所
執業會計師
香港中環
添美道1號
中信大廈22樓

主要往來銀行

中信銀行股份有限公司西安分行
中國
陝西省西安市
朱雀大街1號

中國銀行股份有限公司陝西省分行
中國
陝西省西安市
唐延路北段18號

南洋商業銀行有限公司
香港中環
德輔道中151號

股份代號

01771

網站

www.sunfonda.com.cn



於2020年1月1日至6月30日期間(「**本期間**」)，本集團錄得：

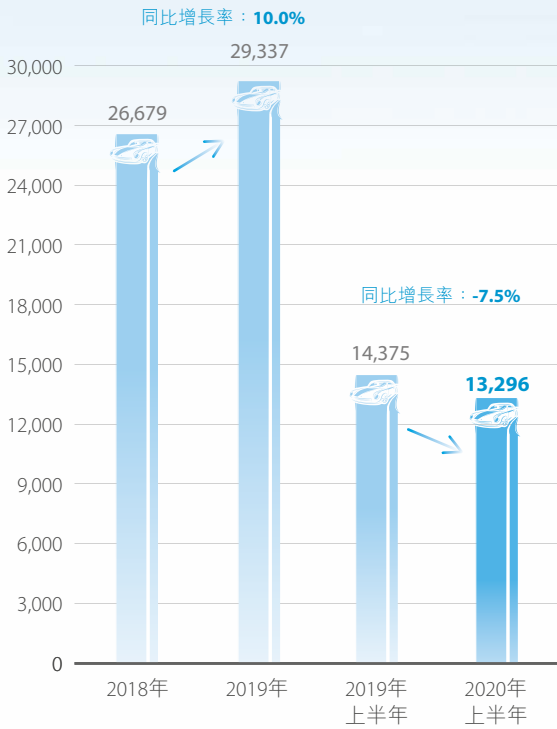
- 收入為人民幣4,440.9百萬元，較2019年同期降低2.0%，其中包括：
 - 新車銷量降低7.5%至13,296台，新車銷售收入降低1.0%至人民幣3,950.2百萬元；及
 - 售後服務收入降低9.0%至人民幣490.7百萬元。
- 毛利為人民幣314.3百萬元，較2019年同期降低3.5%。
- 毛利率降低0.1個百分點至7.1%(2019年同期：7.2%)。
- 本期間母公司擁有人應佔利潤降低37.8%至人民幣46.5百萬元(2019年同期：人民幣74.8百萬元)。
- 本期間母公司普通權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利下降至人民幣0.08元，而2019年同期為人民幣0.12元。



財務摘要

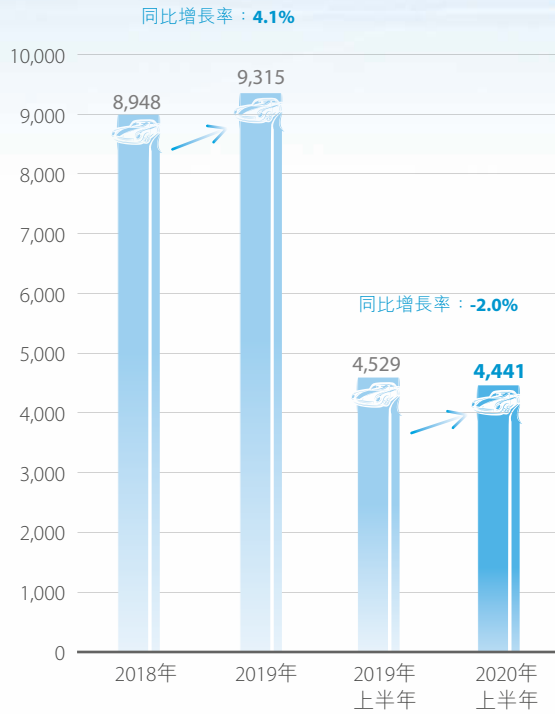
乘用車銷量

輛



收入

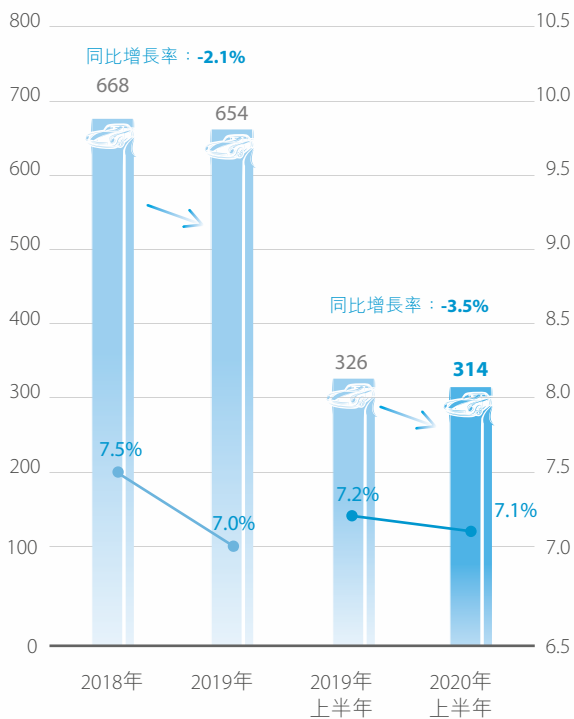
人民幣百萬元



毛利及毛利率

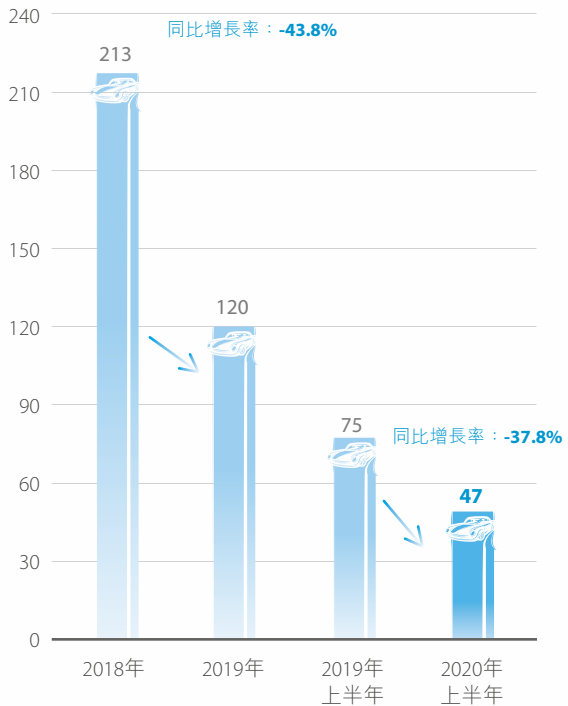
人民幣百萬元

百分比



母公司所有人應佔權益

人民幣百萬元





各位股東：

本人謹代表新豐泰集團控股有限公司(「**本公司**」)董事會(「**董事會**」)欣然提呈本公司及其附屬公司(「**本集團**」)截至2020年6月30日止六個月的中期業績報告。

2020年上半年，新型冠狀病毒肺炎(「**新冠肺炎**」)疫情驟然席捲全球，對全球經濟產生了前所未有的影響。目前，境外疫情和世界經濟形勢依然較為複雜，幸而中國內地疫情逐步受控並整體向好，政府也陸續推出各項措施以促進經濟恢復，中國經濟逐漸克服疫情衝擊所帶來的不利影響，進入逐步復甦的階段。各項經濟指標正在改善，中國基本民生保障有力，經濟長期向好的趨勢較為明晰。為應對新冠肺炎疫情衝擊，促進汽車經濟穩定運行，2020年2月起，國家及各地方政府開始陸續推出各類刺激政策，包括提供資金補貼、放寬限購、鼓勵「汽車下鄉」及促進二手車市場發展等。整體來看，復工復產綜合政策的引導以及一系列汽車消費政策的出台，促進了國內車市的明顯回暖。根據中國汽車工業協會發佈的資料，全國上半年乘用車產銷量雖然受新冠肺炎疫情的影響同比有所下降，但自2020年2月起，已連續4個月錄得增長，市場V型回暖趨勢明顯。特別是豪華車市場持續展現強勁增勢，市場份額持續提升並創新高。

2020年上半年，在新冠肺炎疫情導致營業時間減少的情況下，本集團所屬的各品牌門店業績表現超過預期。本集團實現新車銷售13,296輛。新車銷售收入為人民幣3,950.2百萬元，較2019年同期小幅下滑1.0%；售後服務收入實現人民幣490.7百萬元，較2019年同期的人民幣539.3百萬元小幅下滑9.0%；毛利約為人民幣314.3百萬元，較2019年同期人民幣325.8百萬元下滑3.5%。

疫情同時改變了消費者的出行習慣及購車計劃，私家車出行的需求更為強烈。為應對疫情帶來的影響，本集團積極調整運營策略，在鞏固現有核心業務的同時，持續推進創新發展，具體措施包括但不限於引入及拓展



董事會主席致辭

垂直網絡平台和自媒體等新興銷售模式、優化及調整服務流程及組織架構以提升客戶服務體驗等。特別是自2020年4月起，本集團推出了客戶訪談專欄，受到一致好評，其後更成功舉辦了媒體試乘試駕活動，在獲得廣泛肯定的同時，亦擴展了品牌的知名度和綜合影響力。通過不懈的努力，本集團整體業務在疫情之下仍保持良好的發展態勢，同時本集團也將時刻保持危機感和拚搏意識，確保在複雜的市場環境下持續發揮領先優勢。

受疫情的影響，全球經濟受到巨大的沖擊，中國經濟也面臨巨大的挑戰和壓力，消費者購買力可能下降。我們預計，2020年下半年，全國乃至全球汽車市場仍然會面臨巨大的挑戰。在複雜的汽車市場環境下，本集團一方面對宏觀經濟保持警覺，根據市場行情變化及市場需求，及時調整品牌結構，增強市場競爭能力，另一方面以客戶需求為中心，開展網絡銷售新模式，通過服務流程優化及數字化服務提高效率，優化客戶體驗，吸納更多客戶，從而爭取為股東創造更多的回報。

本人謹代表董事會向各位股東和業務夥伴一路以來對本集團的信任和支持表達衷心的感謝，並對全體員工的不懈努力致以誠摯的感謝。在複雜的經濟環境下，本集團全體同仁齊心協力，努力拼搏，穩紮穩打，銳意創新，竭力推動業務全面增長。

董事會主席

胡德林

2020年8月28日



市場回顧

2020年上半年中國經濟實現逐步復甦

2020年上半年，突如其來的新冠肺炎疫情帶來的衝擊前所未有，世界經濟陷入二戰以來最為嚴重的衰退，面對嚴峻風險挑戰，中國經濟逐步克服了疫情衝擊帶來的不利影響，實現了逐步復甦，第二季度各項經濟指標較第一季度恢復明顯。根據國家統計局發佈的數據，上半年中國經濟GDP為人民幣456,614億元，按可比價格計算，同比下降1.6%。第一季度同比下降6.8%，第二季度GDP同比增長3.2%；從環比數據來看，第二季度GDP增長11.5%。規模以上工業增加值由第一季度下降8.4%轉為在第二季度增長4.4%；服務業增加值由第一季度下降5.2%轉為在第二季度增長1.9%；第二季度社會消費品零售總額降幅比第一季度收窄15.1個百分點；上半年全國居民人均可支配收入為人民幣15,666元，比2019年同期名義增長2.4%，名義增速比第一季度回升1.6個百分點，扣除價格因素，實際下降1.3%，實際降幅比第一季度收窄2.6個百分點。居民消費價格同比上漲3.8%，漲幅比第一季度回落1.1個百分點。

為應對疫情衝擊，促進汽車經濟穩定運行，2020年2月起，國家及各地方政府開始陸續推出各類刺激政策。截至目前，已有超過27個省市發佈促進汽車消費政策，當中包括資金補貼、放寬限購、鼓勵「汽車下鄉」等。補貼對象涵蓋消費者、經銷商和廠商等各個對象，其中多個限購城市放鬆限購，增加牌照投放。

利好政策的實施在提升車市熱度、激發消費需求上起到了很大的作用。地方政策在第二季度集中發力，部分採取政企聯合的方式，對市場起到了良好的支撐作用。隨著汽車、煙酒、化妝品等非必需消費品銷售情況逐步改善，前期壓抑的購車需求集中回補，汽車市場企穩。整體來看，復工復產綜合政策引導以及一系列汽車消費政策的出台，促進了國內車市明顯回暖。



管理層討論與分析

2020年上半年乘用車市場表現

根據中國乘用車市場信息聯席會(乘聯會)發佈的狹義乘用車數據，上半年乘用車批售銷量766.7萬輛，同比減少22.9%；零售銷量770.9萬輛，同比減少22.5%。今年零售市場第一季度及第二季度增速分別為-41%及-3%。第二季度車市同比增速企穩，較第一季度呈現出V型回升。

據中國公安部統計，截至2020年6月，全國機動車保有量達3.6億輛，其中，汽車保有量達2.7億輛，佔機動車總量的75%；摩托車保有量達6,889.6萬輛，佔19.14%。新能源汽車保有量417萬輛，與去年年底相比增加36萬輛，增長9.45%。全國汽車保有量超過100萬輛的城市共有69個，與去年同期相比增加3個。其中，汽車保有量超過200萬輛的城市共有31個，而超過300萬輛的城市共有12個，依次是北京、成都、重慶、蘇州、上海、鄭州、西安、武漢、深圳、東莞、天津及青島。

伴隨國內車市的持續回升，豪華車市場繼續展現強勁增勢，扮演著「先鋒」角色。乘聯會數據顯示，豪華車延續高增長態勢，上半年豪華車份額為13.7%，較去年同期提升了3.1個百分點，其中2020年6月豪華車份額為14.8%，達到歷史新高。豪華車份額增長主要受益於消費升級、價格下探以及豪華車的客戶群體(如金融業)受疫情影響較小。

從保時捷官方獲悉，2020年上半年，保時捷全球新車交付量達116,964輛，較去年同期下滑12%。中國依然是保時捷全球最大單一市場，新車交付量39,603輛，佔全球交付量的34%，受疫情的影響，較2019年同期下滑7%，但2020年3至5月在中國的新車交付量保持積極增長，6月訂單量創歷史新高。

根據奔馳官方公佈的銷量數據顯示，2020年上半年，梅賽德斯－奔馳品牌在全球共售出935,089輛新車，較2019年同期下降了17.6%；Smart品牌全球交付量為10,101輛，較2019年同期下跌83.3%；綜合來看，梅賽德斯－奔馳和Smart兩者在全球共售出945,190輛新車，較2019年同期下降了20.9%。2020年上半年，奔馳在中國累計交付量為346,067輛，較2019年同期微增0.4%。

從寶馬集團官方獲悉，寶馬2020年上半年全球共售出96.26萬輛新車(包括寶馬、MINI和勞斯萊斯)，較2019年同期下跌23%。在中國累計交付新車329,069輛，其中第二季度銷量同比增長17.1%，延續了自今年3月份以來市場復甦的積極增長態勢。

據奧迪中國官方數據顯示，2020年上半年奧迪實現全球銷量707,225輛，同比下滑22%。在中國累計交付新車301,817輛，同比下降3.2%，其中奧迪A6L上半年累銷76,427輛，為2020年上半年豪華轎車銷量第一名。

據雷克薩斯官方數據顯示，2020年上半年，雷克薩斯在中國累計銷量為95,326輛，同比增長1.6%；其中電氣化車型總銷量為35,267輛，同比增長10.9%。6月份，雷克薩斯在中國銷量為22,014輛，同比增長21.1%。

據凱迪拉克官方數據顯示，凱迪拉克2020年上半年在中國累計交付量為84,357輛，自2月份以來，已連續4個月實現環比增長。6月銷量23,000輛，同比增長8.4%。

對於國內乃至全球汽車市場而言，今年所面臨的最大挑戰無疑是受疫情影響而導致的經濟萎縮，消費者購買力下降。雖然目前國內疫情防控取得了階段性的勝利，但全球疫情形勢依然不容樂觀，汽車產業鏈持續遭受衝擊，國內汽車行業存在著諸多的不確定性。雖然從銷量數據來看，上半年國內車市復甦跡象明顯，但受疫情衝擊的消費者收入或預期收入難以快速恢復到疫情前水平，同時地方政府利好政策效果減弱，下半年乘用車銷量有望同比轉正，但存在較大壓力。



2020年上半年新豐泰集團網絡主要覆蓋地區穩定發展

根據西安市統計局發布的《2020年上半年西安市經濟運行情況》的數據顯示，2020年上半年本集團主要運營網絡覆蓋地西安市生產總值為人民幣4,575.09億元，同比增長2.8%。生產有序恢復，需求逐步回暖，民生保障有力，主要指標由負轉正，經濟運行穩步復甦。隨著西安市《關於加快建設先進製造業強市的實施意見》正式發佈，西安正從傳統裝備工業基地向具有產業集聚特色的先進製造業強市加速轉型，努力向產業鏈中高端邁進。經濟高質量發展提速，實體經濟做強優化，支柱產業集群逐步壯大，製造業轉型升級加快；絲路科創中心、國際消費中心城市建設成為城市發展新方向；電商經濟、線上消費等新型商業模式帶動全市經濟趨向回暖，不斷促進消費升級；高新技術產業奮起發力；營商環境有效提升，企業和群眾辦事更加方便；城市經濟綜合實力躍升新量級，國家中心城市建設進入突破攻堅階段；綜合交通樞紐建設及「十四運」籌辦工作的推進，完善了城市基礎設施，提升了城市競爭力。西安經濟高質量發展提速，城市活力潛力十足。

根據江蘇省統計局和國家統計局江蘇調查總隊聯合發佈2020年上半年江蘇經濟運行情況的數據顯示，全省地區生產總值達人民幣46,722.92億元，按可比價格計算，同比增長0.9%。新豐泰集團另一重要運營區域所在地江蘇省的經濟社會發展持續向好，主要經濟指標持續回升，經濟發展韌性持續增強，重點投資領域投資加快，消費品市場回暖加速，企業稅負明顯減輕，就業穩定，居民收入平穩增長。

此外，新豐泰集團運營網點覆蓋的其他區域經濟運行持續回暖，各項經濟運行指標呈現良好的發展勢頭，經濟社會發展大局穩定。



業務及營運回顧

根據乘聯會綜合銷量數據顯示，2020年上半年由於疫情等多方面因素影響，中國國內汽車零售市場持續萎縮。在全國車市整體下行的情況下，豪華車品牌實現了逆勢增長，豪華車市場份額在2020年6月創歷史新高，豪華車與合資車價格正呈現雙重下壓趨勢，乘用車市場競爭進一步加劇。

本集團在新冠肺炎疫情影響下積極調整運營策略，把握商機，在鞏固現有核心業務的同時，持續推進創新發展。一方面，積極開展銷售創新管理，如積極開展垂直網絡平台、自媒體等新興渠道建設，在帶給消費者全新購車體驗的同時，擴展品牌影響力和知名度；另一方面，積極推進全生命週期客戶管理，通過全新的客戶管理模式，結合數字化服務設施，提高售後服務效率，從而達到擴大客戶基盤、招攬客戶回訪、增強客戶黏性、促進續保、置換、再購、保客再營銷的目的。此外，結合各品牌差異性，重點建立具有各品牌特點的KPI對標管理體系，持續開展盈利提升和跟蹤指導，達到各經銷店利潤最大化的目的。

在本集團全體員工的共同努力下，本集團所屬的各品牌門店業績表現超過預期。本期間，在疫情導致營業時間減少的情況下，2020年上半年，本集團實現新車銷售13,296輛，較2019年同期的14,375輛小幅下滑7.5%；新車銷售收入為人民幣3,950.2百萬元，較2019年同期小幅下滑1.0%；售後服務收入實現人民幣490.7百萬元，較2019年同期的人民幣539.3百萬元小幅下滑9.0%；毛利方面，在市場整體環境複雜的情況下，仍實現人民幣314.3百萬元，較2019年同期人民幣325.8百萬元下滑3.5%。



管理層討論與分析

財務回顧

收入

截至本期間的收入為人民幣4,440.9百萬元，較2019年同期減少人民幣88.4百萬元，減幅為2.0%。其中，新車銷售收入為人民幣3,950.2百萬元，較2019年同期減少人民幣39.8百萬元，減幅為1.0%。新車銷售收入減少的主要原因是本期間新車銷量較2019年同期相比有所減少所致。此外，售後業務收入則為人民幣490.7百萬元，較2019年同期減少人民幣48.6百萬元，減幅為9.0%。售後業務收入減少主要是受新冠肺炎疫情影響，售後業務量減少所致。本集團的收入大部分來自新車銷售業務，佔截至本期間收入的89.0%（2019年同期：88.1%）。本期間內，本集團收入的其餘部分來自售後業務，佔截至本期間收入的11.0%（2019年同期：11.9%）。本集團收入主要來自中國的業務。

下表載有本集團於所示期間的收入及相關資料明細：

	截至6月30日止六個月／未經審核					
	金額 (人民幣千元)	2020年 銷量 (台)	平均售價 (人民幣千元)	金額 (人民幣千元)	2019年 銷量 (台)	平均售價 (人民幣千元)
乘用車銷售						
豪華及超豪華品牌	3,418,630	9,616	356	3,448,789	10,262	336
中端市場品牌	531,611	3,680	144	541,169	4,113	132
小計(平均)	3,950,241	13,296	297	3,989,958	14,375	278
售後服務	490,692			539,314		
總計	4,440,933			4,529,272		



銷售及服務成本

截至本期間的銷售及服務成本為人民幣4,126.7百萬元，較2019年同期減少人民幣76.8百萬元，減幅為1.8%。截至本期間的新車銷售業務成本為人民幣3,852.8百萬元，較2019年同期減少人民幣53.9百萬元，減幅為1.4%。新車銷售成本減少是由於新車銷量減少所致。截至本期間的售後業務成本為人民幣273.9百萬元，較2019年同期減少人民幣22.9百萬元，減幅為7.7%。售後業務成本減少是由於售後業務量減少所致。

毛利

截至本期間的毛利為人民幣314.3百萬元，較2019年同期減少人民幣11.5百萬元，減幅為3.5%。其中，新車銷售業務毛利為人民幣97.5百萬元，較2019年同期增加人民幣14.2百萬元，增幅為17.0%；售後服務業務毛利為人民幣216.8百萬元，較2019年同期減少人民幣25.7百萬元，減幅為10.6%。截至本期間，來自售後業務的毛利佔毛利總額的69.0%（2019年同期：74.4%）。截至本期間的毛利率為7.1%（2019年同期：7.2%）。其中，新車銷售業務毛利率為2.5%（2019年同期：2.1%），而售後服務毛利率為44.2%（2019年同期：45.0%）。

其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額主要包括從事汽車保險代理和汽車金融代理業務所賺取的佣金收入、物流及倉儲收入、利息收入以及出售物業、廠房及設備產生的淨收益等。

截至本期間，其他收入及收益淨額為人民幣80.0百萬元，較2019年同期的人民幣91.7百萬元減少11.7百萬元。減少的主要原因是：1) 汽車金融代理業務的佣金收入較2019年同期有所減少；及2) 物流及倉儲收入有所減少。



銷售及經銷開支

截至本期間的銷售及經銷開支為人民幣170.6百萬元，較2019年同期的人民幣174.6百萬元減少2.3%，這主要是由於績效花紅減少以及廣告宣傳費用減少所致。就佔收入的百分比而言，銷售及經銷開支較2019年同期略有下降，由2019年同期的3.9%降至本期的3.8%，減少0.1個百分點。

行政開支

截至本期間的行政開支為人民幣101.7百萬元，較2019年同期的人民幣99.3百萬元增加2.4%。這主要是由於2019年下半年新開門店，導致本期行政開支金額較2019年同期有所增加所致。就佔收入的百分比而言，行政開支較2019年同期略有增加，由2019年同期的2.2%增加至本期的2.3%，增加0.1個百分點。

融資成本

截至本期間的融資成本為人民幣51.4百萬元，較2019年同期的人民幣53.6百萬元減少4.1%。該減少主要是由於存貨採購使用的流動貸款規模較2019年同期有所下降所致。

除稅前利潤

綜合上文所述，截至本期間的除稅前利潤為人民幣70.6百萬元，較截至2019年同期的人民幣90.0百萬元減少21.6%。

所得稅開支

截至本期間的所得稅開支為人民幣24.1百萬元，較2019年同期的人民幣15.2百萬元增加58.6%。截至本期間，本集團實際所得稅率約為34.2%(2019年同期：16.9%)。

期內利潤

綜合上文所述，截至本期間的利潤為人民幣46.5百萬元，較2019年同期的人民幣74.8百萬元減少37.8%。



母公司所有人應佔期內利潤

截至本期間，母公司所有人應佔期內利潤為人民幣46.5百萬元，較2019年同期的人民幣74.8百萬元減少37.8%。

流動資金和資本資源

現金流

截至本期間，本集團經營活動所得的現金流入淨額為人民幣178.8百萬元，而截至2019年6月30日止六個月本集團經營活動所得的現金流入淨額為人民幣144.8百萬元。經營活動所得的現金流入淨額增加主要是由於本期間支付的營運資金及支付的稅金有所減少所致。

截至本期間，本集團投資活動所用的現金流出淨額為人民幣60.4百萬元，而截至2019年6月30日止六個月，本集團投資活動所用的現金流出淨額為人民幣106.3百萬元。投資活動所用的現金流出淨額減少主要是由於本期間於物業、廠房及設備以及無形資產的投資減少所致。

截至本期間，本集團籌資活動現金流出淨額為人民幣156.7百萬元，而截至2019年6月30日止六個月，本集團籌資活動現金流入淨額為人民幣4.9百萬元。籌資活動淨流出現金量增加主要是由於本期間銀行借貸及其他借貸所得款項的淨流出增加所致。

流動資產淨額

於2020年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣360.1百萬元，而於2019年12月31日，本集團的流動資產淨值為人民幣263.4百萬元。

存貨

本集團的存貨主要由新車、零配件和裝飾裝潢用品組成。於2020年6月30日，本集團的存貨額為人民幣1,176.7百萬元，較於2019年12月31日的人民幣1,169.3百萬元增加0.6%，主要是由於2019年新開門店銷售規模增加而備貨所致。



管理層討論與分析

2020年上半年，本集團的平均存貨周轉天數(平均存貨周轉天數等於期初及期末之平均存貨結餘除以該期內的銷售及服務成本再乘以180天)為51.9天，較2019年的44.8天有所增加，主要是因為新車銷量減少導致本期間銷售成本減少所致。

銀行貸款及其他借貸

於2020年6月30日，本集團的銀行貸款及其他借貸為人民幣2,133.9百萬元，較於2019年12月31日的人民幣2,208.4百萬元比較減少3.4%。

下表列示本集團於所示日期的銀行貸款及其他借貸：

	2020年6月30日 未經審核		2019年12月31日 經審核	
	實際利率 (%)	金額 人民幣千元	實際利率 (%)	金額 人民幣千元
即期：				
銀行貸款	3.6-6.0	1,439,956	3.3-6.7	1,691,680
其他借貸	3.0-8.6	372,244	3.9-8.5	327,216
長期銀行貸款的即期部分	3.5-6.7	44,689		–
長期其他借款的即期部分	4.5	21,500		–
		1,878,389		2,018,896
非即期：				
銀行貸款	3.5-6.7	244,731	3.3-6.7	189,507
其他借貸	4.5	10,750		–
		255,481		189,507
		2,133,870		2,208,403
銀行貸款及其他借貸包括：				
– 有抵押貸款		1,751,428		1,866,543
– 無抵押貸款		382,442		341,860
		2,133,870		2,208,403

於2020年6月30日，本集團的資本負債比率(即淨債項除以權益總值加淨債項)47.7%(2019年：48.7%)。淨債項包括銀行貸款及其他借貸，應付貿易賬款及票據以及其他應付款項及應計費用減現金及銀行存款、短期存款、在途現金以及已質押銀行存款。



資產質押

於2020年6月30日，本集團若干銀行貸款乃以我們的資產作抵押或質押。於2020年6月30日，本集團已抵押或質押的資產包括：(i)人民幣569.3百萬元的存貨；(ii)人民幣428.1百萬元的物業、廠房及設備；(iii)人民幣231.8百萬元的土地使用權；及(iv)4.8百萬港元(相當於人民幣4.4百萬元)、8.6百萬美元(相當於人民幣61.1百萬元)及人民幣2.3百萬元的已質押銀行存款。

於2020年6月30日，本集團人民幣326.8百萬元的若干存貨及人民幣425.0百萬元的已質押銀行存款予以質押，作為應付票據的擔保。

資本開支及投資

本集團的資本開支主要包括物業、廠房及設備、土地使用權及無形資產的開支。截至2020年6月30日止六個月，本集團資本開支總額為人民幣101.2百萬元，較截至2019年6月30日止六個月的人民幣151.9百萬元減少約人民幣50.7百萬元。

或有負債

於2020年6月30日，本集團並無任何重大或有負債或擔保。

利率風險及外匯風險

本集團所面對的市場利率變動風險主要涉及本集團按浮動利率計算的長期債務責任。本集團並無使用任何利率掉期以對沖其利率風險。

本集團的主要業務位於中國大陸及所有交易乃以人民幣進行。本集團的大多數資產及負債以人民幣計值，以美元、歐元及港元計值的若干銀行結餘及港元計值的若干銀行貸款除外。

本集團以美元、歐元及港元計值的資產及負債大部分由位於中國大陸境外註冊成立且其功能貨幣為美元、歐元及港元的若干附屬公司持有，而於本期間內，本集團於中國大陸並無重大外幣交易。因此，本集團的外幣風險不重大。



管理層討論與分析

員工成本及員工薪酬政策

截至2020年6月30日，本集團僱有員工2,985人。本集團員工成本自截至2019年6月30日止六個月的人民幣135.4百萬元減少8.3%至截至本期間的人民幣124.1百萬元，主要原因是銷量減少導致績效花紅有所減少以及疫情期間社保政策減免所致。本集團致力為員工提供良好的工作環境、多元化的培訓計劃以及具有吸引力的薪酬待遇，包括具有競爭力的固定薪金加績效花紅。本集團經考量汽車銷售及售後員工的收入貢獻、技能、客戶滿意程度及按工作性質的其他表現評估結果，向彼等發放績效花紅。本集團定期檢討僱員的工作表現，從而釐定其晉升前景及薪酬待遇。為維持本集團日益增長的網絡發展，本集團亦會繼續儲備高素質的人才及審慎管理人力資源，配合業務總量變化，相應調整崗位編製。同時，本集團重視人才的儲備和梯隊建設，定期對關鍵崗位員工提供業務技能、專業知識以及職業素養等方面的培訓。本集團亦密切關注員工職業發展，為本集團未來的發展提供原動力。

新車銷售業務

2020年上半年，本集團在新冠肺炎疫情的巨大影響下，積極調整運營策略及積極拓展新媒體等銷售模式，在疫情過後結合傳統銷售模式的推進，從而使銷量得以迅速恢復。此外，通過策略的調整，利用廠家各類支持政策，新冠肺炎疫情對本集團的影響得到極大程度的緩解。同時，本集團亦在疫情期間持續開展培訓，使員工能力得到有效提升，同時優化服務流程，精準傳遞品牌優勢，從而大力提升客戶滿意度。

售後服務業務

2020年上半年，因受新冠肺炎疫情的影響，本集團售後服務台次及收入有所下滑。但在新冠肺炎疫情過後，通過對客戶維繫政策等運營策略的調整，售後服務規模得以迅速恢復。一方面，在疫情期間持續推進客戶體驗升級，通過服務流程的優化及組織架構的調整以加強與客戶的互動，維護和確保了售後客戶基礎的穩定增



長。另一方面，通過數字化服務設施提高售後服務效率，優化門店內部接待質量確保客戶得到最佳接待及講解，進一步引導和滿足客戶需求。本集團旗下各品牌門店在屬地市場的競爭力進一步增強，並且實現了對已購車客戶的全生命週期售後服務。

二手車業務

2020年上半年，伴隨銷售及售後置換業務的發展，二手車業務架構持續優化，業務規模也得到擴充。本集團進一步挖掘與滿足新車客戶的置換需求和售後客戶的轉售需求。通過強化金融、保險、延保、裝潢等衍生業務的增長，綜合提升二手車經營質量，為客戶提供更高質量的服務體驗。

通過不懈努力，本集團整體業務在本期間仍保持良好的發展態勢，同時，也為2020年下半年的運營穩定提升奠定了良好的基礎。在下半年，本集團也將時刻保持危機感和拚搏意識，注重客戶體驗，強化細節管理，以確保在嚴峻的市場環境下保持領先優勢。

智能數據化提升經營效率

截止2020年6月30日，「新豐泰集團會員中心」線上服務平台已累計註冊用戶14.5萬人。2020年5月，本集團通過內部數據整合，已初步形成覆蓋本集團所有在營門店，涵蓋銷售、售後等衍生業務的集團數據中心。通過對數據分析與加工，當前已實現支持門店在市場活動、售後營銷、二手車等生產經營活動中的有效合理數據使用，挖掘銷售與服務機會。同時，智能線上回訪、交車助手等門店小助手功能已陸續上線，亦可降低對客戶的電話呼叫量，提升門店人員效能。



管理層討論與分析

品牌發展與網絡拓展

為了進一步拓展主營業務和運營網點，本集團持續與各大在中國受歡迎的品牌汽車供應商交流合作，爭取獲得更多品牌汽車經銷授權，以進一步優化和完善本集團的品牌結構，另外，本集團持續在中國西北地區和江蘇地區豐富和調整品牌經營網路。

2020年上半年，本集團按照年初計劃的目標，快速推進陝西省西安市雷克薩斯品牌4S店和江蘇省南京市廣汽豐田品牌4S店建設，兩間具有市場競爭優勢的品牌4S店有望在本年內全部開業營運，這將進一步豐富本集團的品牌網點。同時，本集團在陝西及西北省份，以及江蘇省積極推進新的品牌項目落地，並根據市場行情變化不斷調整不適合市場消費需求的品牌，增強市場競爭能力。

截至2020年6月30日，本集團運營網點數量為37個。

未來策略及展望

新豐泰集團主要運營網絡覆蓋地西安經濟高質量發展步伐不斷加大

根據《西安經濟發展報告(2020)》對2020西安發展趨勢進行的預測，隨著新時代推進西部大開發形成新格局、「一帶一路」倡議、全面創新改革試驗區、自主創新示範區、國家自貿區、國家中心城市等戰略疊加效應的不斷顯現，西安整體宏觀經濟發展環境依然向好，各項宏觀經濟指標走勢將低開高走，改革創新、產業升級和技術革新將會加速，西安建設內陸改革開放高地、國家中心城市和國際化大都市的速度將不斷加快，經濟高質量發展的步伐將不斷加大。



進階式重點在建項目建設有序推進

位於本集團總辦事處的「豐泰里」汽車街區項目正在如期有序推進建設。該項目建成後，「豐泰里」汽車街區項目將成為全國首家以汽車主題及少量零售、餐飲等業態為一體的消費升級典範。與歐亞一路南側的新豐泰滄瀾汽車園將連為一體，形成歐亞大道和北辰大道東北側汽車街區連片開發的汽車商業聚集效應。該項目的落成將進一步提升業務運營的經濟效益並實現規模效應，鞏固本集團於中國西北地區的領導優勢，從而為主營業務的發展和提升提供強有力的支持。

另外，位於本集團另一重點發展區域江蘇省南京市的新豐泰汽車4S店項目預計將於今年下半年竣工，將進一步完善本集團在江蘇地區的品牌營運網點結構，從而進一步夯實區域優勢，提高本集團營運區域與業務板塊之間的協調聯動綜合實力。

客戶體驗與集團品牌影響力不斷提升

本集團持續專注於客戶滿意度及信任度的提高，2020年4月起，強勢推出客戶訪談欄目，旨在通過與客戶的親密訪談，能夠更真實詳盡地聽到客戶的聲音，瞭解客戶的所思所想，不斷發掘客戶需求，提升客戶體驗。截至目前已成功推出4期，並取得了客戶的一致好評。

同時，本集團進一步加大了客戶及媒體維繫類活動的開展力度，上半年本集團成功舉辦了媒體試乘試駕活動，獲得了廣大客戶及媒體朋友的充分肯定。下半年本集團正式啟動本集團車主俱樂部項目，進行資源嫁接以及各種車主活動，進一步提升客戶集中度，為保有客戶提供優質的服務體驗，同時，也將加大多維度全行業的聯合合作，與各行業品牌分享客戶資源，進行客戶引流的基礎上，豐富活動形式，提高客戶參加活動的積極性與滿意度，從而提升客戶的購買率、推薦率、售後產值等業務指標，擴大本集團綜合影響力。



企業管治及其他資料

股權

於2020年6月30日，本公司的法定股本為100,000美元，分為1,000,000,000股股份，其中600,000,000股股份已發行並列賬為繳足。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

於2020年6月30日，本公司董事(「董事」)於本公司或相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份中擁有根據證券及期貨條例第352條須登記於該條所述之登記冊的權益，或根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須知會本公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的權益如下：

(A) 於本公司普通股的好倉

董事姓名	身份／權益性質	附註	股份數目	佔本公司股權的概約百分比*
胡德林先生	受控制公司持有的權益	1	356,025,400	59.34%
趙敏女士	受控制公司持有的權益	1	356,025,400	59.34%
苟新峰先生	信託受益人 實益擁有人	2	70,000	0.01%
			130,000	0.02%
			200,000	0.03%
陳瑋女士	信託受益人 實益擁有人	3	54,000	0.01%
			110,000	0.02%
			164,000	0.03%



附註：

- (1) 該等股份由Top Wheel Limited (「**Top Wheel**」)持有351,000,000股股份及由Westernrobust Company Limited (「**Westernrobust**」)持有5,025,400股股份。

Top Wheel的已發行股本由Golden Speed Enterprises Limited (「**Golden Speed**」)持有70%及由Win Force Enterprises Limited (「**Win Force**」)持有30%，而Golden Speed由胡德林先生全資擁有及控制，Win Force由趙敏女士全資擁有及控制。由於Top Wheel為胡德林先生、趙敏女士、Golden Speed及Win Force的受控法團，故根據證券及期貨條例第XV部，彼等被視為於Top Wheel持有的351,000,000股股份中擁有權益。

Westernrobust的全部已發行股本由一項可撤回酌情信託(「**管理信託**」)擁有，管理信託為根據本公司於2014年1月8日採納的首次公開發售前股份獎勵計劃(「**首次公開發售前股份獎勵計劃**」)而設立，以表揚及獎勵若干本集團董事及高級管理人員的貢獻和表現。Top Wheel為管理信託的創立人，並持有管理信託項下未歸屬的非獎勵股份及獎勵股份附帶的所有投票權。因此，管理信託及Top Wheel被視為於Westernrobust持有的5,025,400股股份中擁有權益。由於Top Wheel為胡德林先生、趙敏女士、Golden Speed及Win Force的受控法團，故根據證券及期貨條例第XV部，彼等亦被視為於Westernrobust持有的本公司5,025,400股股份中擁有權益。

- (2) 苟新峰先生被視為於該等70,000股獎勵股份中擁有權益，該等股份為根據首次公開發售前股份獎勵計劃授予苟新峰先生(惟未歸屬)的股份。
- (3) 陳璋女士被視為於該等54,000股獎勵股份中擁有權益，該等股份為根據首次公開發售前股份獎勵計劃授予陳璋女士(惟未歸屬)的股份。

* 百分比指所涉及的普通股數目除以本公司於2020年6月30日的已發行股份數目。

(B) 於本公司相聯法團股份的好倉

相聯法團名稱	董事姓名	身份／權益性質	股份數目	佔相聯法團股權的概約百分比*
Golden Speed Enterprises Limited	胡德林先生	實益擁有人	1	100%
	趙敏女士	配偶權益	1	100%
Top Wheel Limited	胡德林先生	受控制公司持有的權益	14,000	70%
		配偶權益	6,000	30%
			20,000	100%
	趙敏女士	受控制公司持有的權益	6,000	30%
配偶權益		14,000	70%	
		20,000	100%	



企業管治及其他資料

附註： 胡德林先生持有Golden Speed全部已發行股本，而Golden Speed則持有Top Wheel的70%已發行股本。Top Wheel其餘30%已發行股本由其妻子趙敏女士(本公司執行董事)透過其全資投資公司Win Force間接持有。由於Top Wheel持有超過本公司已發行股本的50%，而Golden Speed持有超過Top Wheel已發行股本的50%，故Top Wheel及Golden Speed根據證券及期貨條例第XV部的定義為本公司的相聯法團。

* 百分比指所擁有權益的普通股數目除以相聯法團於2020年6月30日的已發行股份數目。

除上文所披露者外，於2020年6月30日，董事或本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份或相關股份或債權證中概無登記擁有根據證券及期貨條例第352條須記入該條所述登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

於2020年6月30日，下列法團於本公司5%或以上的已發行股本中擁有根據證券及期貨條例第336條須記入由本公司存置的權益登記冊的權益：

於本公司普通股的好倉

股東名稱	身份／權益性質	附註	股份數目	佔本公司股權的概約百分比*
Top Wheel Limited	實益擁有人	1	351,000,000	58.50%
	酌情信託創辦人	1	5,025,400	0.84%
			356,025,400	59.34%
Win Force Enterprises Limited	受控制公司持有的權益	1	356,025,400	59.34%
Golden Speed Enterprises Limited	受控制公司持有的權益	1	356,025,400	59.34%
Affirma Capital Limited	受控制公司持有的權益	2	90,000,000	15%
Augusta Fund 1, LP	受控制公司持有的權益	2	90,000,000	15%
ICG Augusta Partners LP	受控制公司持有的權益	2	90,000,000	15%
Intermediate Capital Group plc	受控制公司持有的權益	2	90,000,000	15%



附註：

- (1) Top Wheel, Win Force及Golden Speed的上述權益亦已於上文「董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉」一節作為胡德林先生及趙敏女士各自的權益披露。
 - (2) 該等股份由Augusta Investments Zero Pte. Ltd.持有。Augusta Investments Zero Pte. Ltd.由Augusta Fund 1, LP間接持有100%權益。Augusta Fund 1, LP由ICG Augusta Partners LP（作為Augusta Fund 1, LP的有限合夥人）持有97.97%權益及由Augusta GP Pte. Ltd.（作為Augusta Fund 1, LP的普通合夥人）和Affirma Capital Managers (Singapore) Pte. Ltd.（作為Augusta Fund 1, LP的投資經理）持有100%權益。Augusta GP Pte. Ltd.及Affirma Capital Managers (Singapore) Pte. Ltd.由Affirma Capital Limited間接持有100%權益。ICG Augusta Partners LP由ICG Augusta GP LP（作為ICG Augusta Partners LP的普通合夥人）持有100%權益。ICG Augusta GP LP由ICG Augusta Associates LLC（作為ICG Augusta GP LP的普通合夥人）持有100%權益。ICG Augusta Associates LLC由Intermediate Capital Group plc間接持有100%權益。因此，Intermediate Capital Group plc, ICG Augusta Partners LP, Augusta Fund 1, LP及Affirma Capital Limited均被視為在Augusta Investments Zero Pte. Ltd.持有的股份中擁有權益。
- * 百分比指所擁有權益的普通股數目除以本公司於2020年6月30日的已發行股份數目。

除上文所披露者外，於2020年6月30日，概無人士（所擁有權益載於上文「董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉」一節的董事除外）於本公司股份或相關股份中登記擁有記錄於根據證券及期貨條例第336條須存置的權益登記冊的權益或淡倉。

購股權計劃

於2014年1月18日，當時股東批准本公司採納一項購股權計劃（「購股權計劃」），以肯定及表揚合資格參與人所作的貢獻，吸引技術人員及經驗豐富的人員，提供獎勵以使彼等留任本公司，並激勵彼等致力為本集團的未來發展及擴展作出努力。

直至本報告日期，本公司並無根據購股權計劃授出任何購股權。

首次公開發售前股份獎勵計劃

本公司於2014年1月8日採納首次公開發售前股份獎勵計劃。為實行首次公開發售前股份獎勵計劃，本公司於同日為若干僱員的利益成立管理信託，由Cantrust (Far East) Limited擔任受託人。根據首次公開發售前股份獎勵計劃，管理信託於同日獲無償轉讓本公司9,000,000股股份。截至2020年6月30日，本公司根據首次公開發售前股份獎勵計劃向承授人授出合計5,756,400股股份。首次公開發售前股份獎勵計劃詳情於本公司招股章程及中期簡明綜合財務報表附註16披露。

中期股息

董事會不建議就截至2020年6月30日止六個月期間派發任何中期股息。



企業管治及其他資料

企業管治

董事會相信，行之有效及合理的企業管治常規對本集團的發展至關重要，同時可保障及提升股東權益。本公司的企業管治常規乃根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載的企業管治守則(「企業管治守則」)載列的原則及守則條文而編製。董事會認為，於截至2020年6月30日止六個月期間，本公司已遵守企業管治守則載列的守則條文。

董事資料更新

根據上市規則第13.51B(1)條，自公司2019年年報刊發後，董事資料變動載列如下：

- (1) 劉傑先生自2020年5月20日起擔任大亞聖傢家居股份有限公司(一家於深圳證券交易所上市之公司；股份代號：000910)之獨立董事，並自2020年7月21日起不再擔任中昌大數據股份有限公司(一家於上海證券交易所上市之公司；股份代號：600242)之獨立董事。
- (2) 胡德林先生和趙敏女士作為執行董事及劉傑先生作為獨立非執行董事與本公司續訂服務協議，自2020年5月15日起計為期三年。

根據續訂服務協議，三位董事的年度袍金如下：

- 胡德林先生的董事袍金為每年人民幣150萬元
- 趙敏女士的董事袍金為每年人民幣80萬元
- 劉傑先生的董事袍金為每年港幣22萬元

- (3) 劉曉峰博士及宋濤先生作為獨立非執行董事與本公司續訂服務協議，自2020年5月24日起計為期三年。

根據續訂服務協議，兩位董事的年度袍金如下：

- 劉曉峰博士的董事袍金為每年港幣25萬元
- 宋濤先生的董事袍金為每年港幣22萬元

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至2020年6月30日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

重大訴訟及仲裁

於截至2020年6月30日止六個月期間，本集團概無涉及任何重大訴訟或仲裁，亦無任何可能提出或起訴且尚未了結的重大訴訟或索償。

期後事項

本集團於2020年6月30日後概無需要披露的任何重大期後事項。

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本公司所採納的會計準則及慣例，並討論有關風險管理、內部監控及財務申報事項。審核委員會就本公司採納之會計處理並無任何意見分歧。審核委員會已審閱本公司2020年中期報告以及截至2020年6月30日止六個月的中期業績公告和未經審核簡明綜合財務報表。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10的標準守則，作為董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出特定查詢後，彼等均已確認彼等於截至2020年6月30日止六個月期間一直遵守標準守則。

本公司有關僱員遵守證券交易的書面指引

本公司已為本公司有關僱員（「有關僱員」）就其進行本公司證券交易而制定書面指引（「書面指引」），其條款的嚴謹程度並不遜於標準守則所載的規定標準。就此而言，「有關僱員」包括因其有關職務或工作而可能管有關於本公司或其證券內幕消息的本公司任何僱員或本公司附屬公司或控股公司的董事或僱員。於截至2020年6月30日止六個月期間，就本公司所知，概無任何違反書面指引的事件。



中期簡明綜合損益表

截至2020年6月30日止六個月

	附註	截至 2020年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2019年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
收入	4(a)	4,440,933	4,529,272
銷售及服務成本	5(b)	(4,126,671)	(4,203,454)
毛利		314,262	325,818
其他收入及收益淨額	4(b)	80,048	91,736
銷售及分銷開支		(170,573)	(174,610)
行政開支		(101,697)	(99,347)
經營利潤		122,040	143,597
融資成本	6	(51,424)	(53,574)
除稅前利潤	5	70,616	90,023
所得稅開支	7	(24,144)	(15,203)
期內利潤		46,472	74,820
以下人士應佔： 母公司所有人		46,472	74,820
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利	9		
基本及攤薄(人民幣)		0.08	0.12



中期簡明綜合全面收益表

截至2020年6月30日止六個月



	截至 2020年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2019年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
期內利潤	46,472	74,820
於其後期間重新分類至損益的其他全面收入：		
換算海外業務的匯兌差額	(3,030)	35
期內全面收入總額，扣除稅項	43,442	74,855
以下人士應佔： 母公司所有人	43,442	74,855

中期簡明綜合財務狀況表

2020年6月30日



	附註	2020年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2019年 12月31日 經審核 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,236,587	1,234,623
使用權資產		656,760	671,431
無形資產		10,738	11,232
預付款項		27,061	27,782
商譽		10,284	10,284
遞延稅項資產		37,812	36,500
非流動資產總值		1,979,242	1,991,852
流動資產			
存貨	10	1,176,712	1,169,308
應收貿易賬款	11	50,837	47,251
預付款項、按金及其他應收款項	12	784,988	800,154
應收關連方款項	20(b)	8,970	11,869
已質押銀行存款		490,437	383,205
在途現金		26,803	17,284
短期存款		34,565	86,189
現金及銀行存款		818,456	803,417
流動資產總值		3,391,768	3,318,677
流動負債			
銀行貸款及其他借貸	13	1,878,389	2,018,896
應付貿易賬款及票據	14	828,213	682,341
其他應付款項及應計費用		286,356	329,087
租賃負債		13,706	12,280
應付所得稅		24,968	12,653
流動負債總值		3,031,632	3,055,257
流動資產淨值		360,136	263,420
總資產減流動負債		2,339,378	2,255,272



中期簡明綜合財務狀況表

2020年6月30日



	附註	2020年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2019年 12月31日 經審核 人民幣千元
非流動負債			
銀行貸款及其他借貸	13	255,481	189,507
租賃負債		15,730	20,308
遞延稅項負債		10,414	10,265
非流動負債總值		281,625	220,080
資產淨值		2,057,753	2,035,192
權益			
母公司所有人應佔權益			
股本	15	377	377
儲備	17	2,057,376	2,034,815
總權益		2,057,753	2,035,192

董事
胡德林

董事
趙敏



中期簡明綜合權益變動表

截至2020年6月30日止六個月

	母公司所有人應佔								
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元	股份 獎勵儲備 人民幣千元	匯兌 波動儲備 人民幣千元	保留利潤 人民幣千元	總權益 人民幣千元
於2020年1月1日	377	250,962	118,045	100,703	157,947	10,773	33,872	1,362,513	2,035,192
期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	46,472	46,472
期內其他全面虧損： 換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	(3,030)	-	(3,030)
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	-	(3,030)	46,472	43,442
宣派2019年末期股息	-	(21,120)	-	-	-	-	-	-	(21,120)
以權益結算的股份獎勵 開支(附註16)	-	-	-	-	-	239	-	-	239
於2020年6月30日 (未經審核)	377	229,842	118,045	100,703	157,947	11,012	30,842	1,408,985	2,057,753

	母公司所有人應佔								
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元	股份 獎勵儲備 人民幣千元	匯兌 波動儲備 人民幣千元	保留利潤 人民幣千元	總權益 人民幣千元
於2019年1月1日	377	287,922	118,045	90,671	157,947	9,929	35,596	1,252,616	1,953,103
期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	74,820	74,820
期內其他全面收入： 換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	35	-	35
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	-	35	74,820	74,855
宣派2018年末期股息	-	(36,960)	-	-	-	-	-	-	(36,960)
以權益結算的股份獎勵 開支(附註16)	-	-	-	-	-	698	-	-	698
於2019年6月30日 (未經審核)	377	250,962	118,045	90,671	157,947	10,627	35,631	1,327,436	1,991,696



中期簡明綜合現金流量表

截至2020年6月30日止六個月



	附註	截至 2020年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2019年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
經營活動			
除稅前利潤		70,616	90,023
就以下各項所作調整：			
物業、廠房及設備折舊及減值	5(c)	67,085	62,402
使用權資產折舊	5(c)	11,852	8,118
無形資產攤銷	5(c)	494	482
利息收入	4(b)	(3,412)	(4,962)
出售物業、廠房及設備項目收益淨額	4(b)	(1,417)	(1,487)
以權益結算之股份獎勵開支	5(a)	239	698
存貨減值增加／(撥回)		2,753	(10,087)
融資成本	6	51,424	53,574
		199,634	198,761
已質押銀行存款增加		(107,232)	(765)
在途現金增加		(9,519)	(20,491)
應收貿易賬款增加		(3,586)	(3,735)
預付款項、按金及其他應收款項減少／(增加)		15,166	(16,481)
存貨增加		(10,157)	(27,798)
應付貿易賬款及票據增加		145,872	61,840
其他應付款項及應計費用減少		(41,321)	(17,618)
應收關連方款項減少／(增加)		2,899	(1,570)
經營所得現金		191,756	172,143
已繳稅項		(12,992)	(27,336)
經營活動所得現金淨額		178,764	144,807



中期簡明綜合現金流量表

截至2020年6月30日止六個月

	截至2020年 6月30日止 六個月 未經審核 人民幣千元	截至2019年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
投資活動		
購置物業、廠房及設備項目	(101,171)	(139,339)
出售物業、廠房及設備項目所得款項	37,504	40,684
購入土地使用權	-	(12,600)
已收利息	3,412	4,962
超過三個月到期的定期存款增加	(120)	-
投資活動所用現金淨額	(60,375)	(106,293)
融資活動		
銀行貸款及其他借貸所得款項	3,215,294	3,578,638
償還銀行貸款及其他借貸	(3,294,509)	(3,477,863)
租賃付款本金部分	(4,031)	(6,134)
已付銀行貸款及其他借貸利息	(52,381)	(52,761)
已付股息	(21,120)	(36,960)
融資活動(所用)／所得現金淨額	(156,747)	4,920
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(38,358)	43,434
各期初的現金及現金等價物	887,019	890,624
外幣匯率變動影響淨額	1,653	686
各期末的現金及現金等價物	850,314	934,744
現金及現金等價物結餘的分析		
現金及銀行結餘	818,456	844,176
少於三個月到期的短期存款	31,858	90,568
	850,314	934,744



1. 公司資料

新豐泰集團控股有限公司(「本公司」)於2011年1月13日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 31119, KY1-1205, Cayman Islands。本公司於2014年5月15日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要於中國內地從事汽車銷售及服務。

本公司董事(「董事」)認為，本公司的最終控股公司為於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的Golden Speed Enterprises Limited。

2.1 編製基準

截至2020年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告而編製。

中期簡明綜合財務報表並未包含年度財務報表規定的所有資料及披露，且應與截至2019年12月31日止年度的年度財務報表(乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)而編製)一併閱讀。中期簡明綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明者外，所有數值均湊整至最接近的千位數。中期簡明綜合財務報表未經審核。



2.2 會計政策變動及披露

除就本期間的財務資料首次採納以下經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)外，編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至2019年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致。

本集團已就於2020年1月1日開始之財政年度首次採納下列新訂準則、詮釋及修訂本。

香港財務報告準則第3號之修訂本 香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號之修訂本	業務的定義 利率基準改革
香港財務報告準則第16號之修訂本 香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號之修訂本	新型冠狀病毒疫情相關租金寬免(提早採納) 重大之定義

該等經修訂香港財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號修訂本澄清業務的定義，並提供額外指引。該等修訂澄清可視為一項業務的一組整合活動及資產，當中必須至少包括一項投入及一項實質性過程，而兩者可對產出的能力有重大貢獻。業務毋須包括形成產出所需的所有投入及過程。該等修訂取消對市場參與者是否有能力收購業務並持續產出的評估，轉為重點關注所取得的投入及實質性過程共同對產出能力有否重大貢獻。該等修訂亦已收窄產出的定義範圍，重點關注為客戶提供的商品或服務、投資收入或日常活動產生的其他收入。此外，該等修訂提供指引，以評估所取得過程是否具實質性，並引入公平值集中度測試選項，允許對所取得的一組活動及資產是否不屬於業務進行簡化評估。本集團已以未來適用法對於2020年1月1日或之後發生的交易或其他事項採用該等修訂。該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。



2.2 會計政策變動及披露(續)

該等經修訂香港財務報告準則的性質及影響載述如下：(續)

- (b) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號之修訂本旨在處理銀行同業拆息改革對財務申報的影響。該等修訂提供可在替換現有利率基準前的不確定期限內繼續進行對沖會計處理的暫時性補救措施。此外，該等修訂要求公司須向投資者提供與直接受該等不確定因素影響的對沖關係有關的額外資料。該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響，因為本集團並無任何利率對沖關係。
- (c) 香港財務報告準則第16號之修訂本為承租人提供一個實際可行的權宜方法以選擇就新型冠狀病毒疫情的直接後果產生的租金寬免不應用租賃修改會計處理。該實際可行權宜方法僅適用於新型冠狀病毒疫情直接後果產生的租金寬免，且僅當(i)租賃付款的變動使租賃代價有所修改，而經修改的代價與緊接變動前租賃代價大致相同，或少於緊接變動前租賃代價；(ii)租賃付款的任何減幅僅影響原到期日為2021年6月30日或之前的付款；及(iii)租賃的其他條款及條件並無實質變動。該修訂於2020年6月1日或之後開始的年度期間追溯有效，允許提早應用。
- 截至2020年6月30日止期間，由於新型冠狀病毒疫情，出租人減少或豁免本集團辦公樓及零售店舖租賃的若干月度租賃付款，而租賃條款並無其他變動。本集團已於2020年1月1日提早採納該修訂，並選擇就於截至2020年6月30日止期間內出租人因新型冠狀病毒疫情而授出的所有租金寬免不應用租賃修改會計處理。該等修訂對本集團的中期簡明綜合財務資料並無重大影響。
- (d) 香港會計準則第1號及香港會計準則第8號修訂本重新詮釋對重大的定義。新定義指出，倘遺漏、錯誤陳述或隱瞞資料可合理地預期會對一般用途財務報表的主要使用者基於該等財務報表作出的決策造成影響，則有關資料屬於重大。該等修訂釐清，資料是否屬重大將視乎該資料的性質或數量而定。該等修訂對本集團的中期簡明綜合財務資料並無任何影響。



3. 經營分部資料

本集團的主要業務為汽車銷售及服務。就管理而言，本集團按其產品以單一業務單位經營，並設有一個可報告分部，即銷售汽車及提供相關服務。

概無匯總經營分部以組成上述可報告經營分部。

地理區域資料

由於本集團主要收入及經營利潤均來自中國內地的汽車銷售及服務，且本集團90%以上的非流動資產及負債均位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列地區分部資料。

主要客戶資料

由於本集團向單一客戶作出的銷售並未達到本集團收入的10%或以上，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列主要客戶分部資料。



4. 收入、其他收入及收益淨額

(a) 收入

收入指所售商品發票淨值及所提供服務價值減去退貨撥備及貿易折扣(倘適用)後的收入。

	截至 2020年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2019年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
客戶合約收入 收入分類資料		
貨品或服務類別		
銷售汽車所得收入	3,950,241	3,989,958
其他	490,692	539,314
客戶合約收入總額	4,440,933	4,529,272
收入確認時間 於某一時間點	4,440,933	4,529,272

(b) 其他收入及收益淨額：

	截至 2020年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2019年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
佣金收入	57,106	66,632
物流及倉儲收入	12,399	18,164
政府補助	4,859	-
利息收入	3,412	4,962
出售物業、廠房及設備項目收益淨額	1,417	1,487
其他	855	491
	80,048	91,736

中期簡明綜合財務報表附註

截至2020年6月30日止六個月



5. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	截至 2020年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2019年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
(a) 僱員福利開支(包括董事及主要管理人員酬金)		
工資及薪金	88,121	89,847
以權益結算的股份獎勵開支	239	698
其他福利	11,945	19,845
	100,305	110,390
(b) 銷售及服務成本：		
汽車銷售成本	3,852,758	3,906,663
其他*	273,913	296,791
	4,126,671	4,203,454
(c) 其他項目		
物業、廠房及設備折舊及減值	67,085	62,402
使用權資產折舊	11,852	8,118
無形資產攤銷	494	482
廣告及業務宣傳開支	25,847	29,179
租賃開支	1,151	1,296
銀行收費	2,523	2,699
辦公室費用	13,937	13,397
物流費用	4,925	5,908
出售物業、廠房及設備項目收益淨額	(1,417)	(1,487)

* 銷售及服務成本包括僱員福利開支人民幣23,842,000元(截至2019年6月30日止六個月：人民幣25,022,000元)。



6. 融資成本

	截至 2020年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2019年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
銀行借貸及其他借貸的利息	50,545	52,761
租賃負債的利息開支	879	813
	51,424	53,574

7. 所得稅

	截至 2020年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2019年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
即期中國內地企業所得稅	25,307	34,268
遞延稅項	(1,163)	(19,065)
	24,144	15,203

根據開曼群島稅務減免法(2011年修訂版)第6條，本公司已獲總督會同內閣承諾，不會對本公司或其業務引用開曼群島所制訂就所得利潤、收入、收益或增值徵收任何稅項的法律。

由於在英屬處女群島註冊成立的附屬公司並無於英屬處女群島擁有營業地點(註冊辦事處除外)或經營任何業務，故該附屬公司毋須繳納所得稅。

在香港註冊成立的附屬公司須於期內就在香港產生的估計應課稅利潤按16.5%稅率繳納所得稅。於期內本集團在香港並無產生應課稅利潤，故未就香港利得稅作出撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，中國內地附屬公司的所得稅稅率為25%。根據企業所得稅法及有關深入實施西部大開發戰略的稅收政策，陝西新豐泰金達實業開發有限公司有權於期內享有15%的優惠所得稅率。(截至2019年6月30日止六個月：西安新豐泰涇河物流開發有限公司及陝西新豐泰金達實業開發有限公司有權享有15%的優惠所得稅率。)

中期簡明綜合財務報表附註

截至2020年6月30日止六個月



8. 股息

本公司董事會決議不宣派截至2020年6月30日止六個月的任何中期股息(截至2019年6月30日止六個月：無)。

9. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

截至2020年6月30日止六個月的每股基本盈利乃根據期內母公司所有人應佔利潤以及期內已發行600,000,000股的普通股加權平均數計算。

於該等期間，本集團並無任何有潛在攤薄影響之已發行普通股。

	截至 2020年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2019年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
盈利		
母公司普通股權益持有人應佔利潤	46,472	74,820

	截至 2020年 6月30日 止六個月	截至 2019年 6月30日 止六個月
股份		
期內已發行普通股加權平均數	600,000,000	600,000,000
每股盈利		
基本及攤薄(人民幣)	0.08	0.12



10. 存貨

	2020年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2019年 12月31日 經審核 人民幣千元
汽車(按成本或可變現淨值)	1,102,623	1,092,947
零配件(按成本)	74,089	76,361
	1,176,712	1,169,308

於2020年6月30日，本集團總賬面值約人民幣569,257,000元(2019年12月31日：人民幣606,527,000元)的若干存貨已質押作為本集團銀行貸款及其他借貸的抵押品(附註13(a))。

於2020年6月30日，本集團總賬面值約人民幣326,813,000元(2019年12月31日：人民幣290,458,000元)的若干存貨已質押作為本集團應付票據的抵押品(附註14)。

11. 應收貿易賬款

	2020年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2019年 12月31日 經審核 人民幣千元
應收貿易賬款	50,837	47,251

本集團致力嚴格監控其未償還的應收款項，同時設有信貸控制部門以盡量減低信貸風險。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑒於以上所述及由於本集團的應收貿易賬款涉及大量不同客戶，因此並不存在信貸風險高度集中的情況。本集團並無就應收貿易賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增級。應收貿易賬款不計利息。

中期簡明綜合財務報表附註

截至2020年6月30日止六個月



11. 應收貿易賬款(續)

於各報告日期，應收貿易賬款按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2020年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2019年 12月31日 經審核 人民幣千元
三個月內	45,810	44,093
超過三個月但少於一年	3,712	2,193
超過一年	1,315	965
總計	50,837	47,251

12. 預付款項、按金及其他應收款項

	2020年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2019年 12月31日 經審核 人民幣千元
支付予供應商的預付款項及按金	465,553	479,425
應收賣方返點	183,689	195,055
可收回增值稅 ⁽ⁱ⁾	51,204	52,184
其他	84,542	73,490
總計	784,988	880,154

附註：

- (i) 本集團的汽車銷售須繳納中國內地增值稅(「增值稅」)。採購的進項增值稅可從應付銷項增值稅中扣除。可收回增值稅乃銷項增值稅與可抵扣進項增值稅兩者間的淨差額。根據國務院最新規定，自2019年4月1日起，適用於本集團的內銷增值稅稅率由16%下調至13%。

上述資產概無逾期。計入上述結餘的金融資產涉及近期並無拖欠記錄的應收款項。



13. 銀行貸款及其他借貸

	2020年6月30日 未經審核		2019年12月31日 經審核	
	實際利率 (%)	金額 人民幣千元	實際利率 (%)	金額 人民幣千元
即期：				
銀行貸款	3.6-6.0	1,439,956	3.3-6.7	1,691,680
其他借貸	3.0-8.6	372,244	3.9-8.5	327,216
長期銀行貸款的即期 部分	3.5-6.7	44,689		—
長期其他借款的即期 部分	4.5	21,500		—
		1,878,389		2,018,896
非即期：				
銀行貸款(b)	3.5-6.7	244,731	3.3-6.7	189,507
其他借貸	4.5	10,750		—
		255,481		189,507
		2,133,870		2,208,403
銀行貸款及其他借貸包 括：				
— 有抵押貸款(a)		1,751,428		1,866,543
— 無抵押貸款		382,442		341,860
		2,133,870		2,208,403

中期簡明綜合財務報表附註

截至2020年6月30日止六個月



13. 銀行貸款及其他借貸(續)

	2020年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2019年 12月31日 經審核 人民幣千元
分析為：		
應償還銀行貸款		
於一年內	1,484,645	1,691,680
於第二年	77,466	29,146
於第三至第五年(包括首尾兩年)	126,525	80,457
超過五年	40,740	79,904
	1,729,376	1,881,187
其他應償還借貸		
於一年內	393,744	327,216
於第二年	10,750	-
	404,494	327,216
總計	2,133,870	2,208,403



13. 銀行貸款及其他借貸(續)

- (a) 於2020年6月30日，本集團若干銀行貸款及其他借貸以下列各項作抵押：
- (i) 本集團總賬面值約人民幣231,782,000元(2019年12月31日：人民幣235,284,000元)位於中國內地的土地使用權的按揭；
 - (ii) 本集團總賬面值約人民幣428,114,000元(2019年12月31日：人民幣435,512,000元)的建築物的按揭；
 - (iii) 本集團總賬面值約人民幣569,257,000元(2019年12月31日：人民幣606,527,000元)的存貨的按揭(附註10)；
 - (iv) 本集團總賬面值約4,800,000港元(相當於人民幣4,385,000元)(2019年12月31日：27,900,000港元(相當於人民幣24,992,000元))、8,630,000美元(相當於人民幣61,099,000元)(2019年12月31日：8,630,000美元(相當於人民幣60,207,000元))及人民幣2,258,000元(2019年12月31日：零)的銀行存款的按揭。
- (b) 於2020年6月30日，本公司的長期銀行貸款為223,000,000港元(2019年12月31日：223,000,000港元)，此貸款乃來自南洋商業銀行，按港元最優惠利率下調1.8%的年利率計息，最後到期日為2026年12月31日。銀行貸款須根據2020年12月31日至2026年12月31日的分期安排償還。此長期銀行貸款乃以上文(a)(iv)項所述本集團的銀行存款8,630,000美元(2019年12月31日：8,630,000美元)以按揭方式作為抵押。

於2020年6月30日，本公司的長期銀行貸款為人民幣14,224,000元(2019年12月31日：人民幣18,224,000元)，此貸款乃來自寧夏銀行，按6.7%的固定年利率計息，最後到期日為2022年3月27日。銀行貸款須根據2017年12月31日至2022年3月27日的分期安排償還。此長期銀行貸款乃以上文(a)(ii)項所述本集團的建築物以按揭方式作為抵押。

- (c) 除有抵押銀行貸款247,000,000港元(相當於人民幣225,620,000元)(2019年12月31日：280,000,000港元(相當於人民幣250,818,000元))以港元計值外，所有借貸均以人民幣計值。

中期簡明綜合財務報表附註

截至2020年6月30日止六個月



14. 應付貿易賬款及票據

	2020年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2019年 12月31日 經審核 人民幣千元
應付貿易賬款	111,145	105,930
應付票據	717,068	576,411
應付貿易賬款及票據	828,213	682,341

於各報告日期，應付貿易賬款及票據按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2020年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2019年 12月31日 經審核 人民幣千元
三個月內	776,822	667,788
三至六個月	15,309	10,102
六至十二個月	31,716	2,418
超過十二個月	4,366	2,033
總計	828,213	682,341

應付貿易賬款及票據不計利息。應付貿易賬款及票據的還款期通常為90至180天。

於2020年6月30日，本集團的應付票據乃以本集團的存貨按揭作為抵押，其總賬面值約為人民幣326,813,000元(2019年12月31日：人民幣290,458,000元)(附註10)。

於2020年6月30日，本集團的應付票據乃以本集團的已抵押銀行存款按揭作為抵押，其總賬面值約為人民幣424,954,000元(2019年12月31日：人民幣298,006,000元)。



15. 股本

已發行及繳足

	每股0.0001美元 的股份數目	相等於 人民幣千元
普通股	600,000,000	377

16. 以股份為基礎的付款

(a) 首次公開發售前股份獎勵計劃

本公司於2014年1月8日批准及採納的首次公開發售前股份獎勵計劃，旨在認可及獎勵本集團經選定的僱員的貢獻以及激勵彼等於本集團的未來發展作出貢獻。

為實施首次公開發售前股份獎勵計劃，由胡德林先生及趙敏女士全資擁有的Top Wheel Limited於2014年1月8日設立管理信託，而Cantrust (Far East) Limited則作為受託人。同日，Top Wheel Limited根據首次公開發售前股份獎勵計劃將本公司的9,000,000股股份無償轉讓予管理信託。根據本公司的現行股本架構，悉數歸屬股份獎勵概不會對本公司的額外普通股造成任何影響。

以下獎勵股份均為於期內該計劃項下發行在外的股份：

	2020年 獎勵股份 數目 千股	2019年 獎勵股份 數目 千股
於1月1日 期內歸屬	2,299 (517)	3,574 (886)
於6月30日	1,782	2,688

根據首次公開發售前股份獎勵計劃，歸屬期為五年，而於歸屬期內任何特定經選定僱員獲授的獎勵股份將於相關獎勵的授出日期的每個週年日以相同份額歸屬。



16. 以股份為基礎的付款(續)

(a) 首次公開發售前股份獎勵計劃(續)

於2020年6月30日及2019年12月31日的獎勵股份詳情如下：

歸屬期	授出日期	於授出 日期的市價 港元/股	於以下日期 發行在外的股份數目	
			2020年 6月30日 千股	2019年 12月31日 千股
5年	2015年7月2日	2.95	71	71
5年	2016年2月6日	2.54	96	188
5年	2017年1月23日	2.19	560	834
5年	2018年2月28日	1.23	455	606
5年	2018年12月28日	1.00	600	600
			1,782	2,299

截至2020年6月30日及2019年6月30日止期間並無授出任何股份獎勵。

已授出的股份獎勵之公平值乃經參考授出日期股份的市值，並計及授出股份獎勵時的條款及條件後估計。

本集團於截至2020年6月30日止六個月確認之股份獎勵開支為人民幣239,000元(截至2019年6月30日止六個月：人民幣698,000元)。

於期末，根據首次公開發售前股份獎勵計劃，本公司有1,782,000股(2019年12月31日：2,299,000股)發行在外的獎勵股份。



16. 以股份為基礎的付款(續)

(b) 購股權計劃

於2014年1月18日，當時股東批准及採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)，以認可及獎勵本集團經選定僱員的貢獻以及推動彼等對本集團日後發展作出貢獻。

於截至2020年6月30日止期間，並無根據購股權計劃授出任何購股權(2019年6月30日：零)。

17. 儲備

(i) 法定儲備

根據中國有關規則及規例，財務報表附註1所述屬中國境內企業的該等中國附屬公司須根據中國會計規例的規定，將其不少於10%的除稅後利潤轉撥至法定儲備，直至儲備結餘達到註冊資本的50%為止。必須向該儲備作出轉撥後，方可向股東分派股息。

(ii) 合併儲備

本集團的合併儲備指來自本公司權益持有人的注資。

(iii) 匯兌波動儲備

匯兌波動儲備用於記錄因換算海外附屬公司財務報表而產生之匯兌差額。

(iv) 資本儲備

本集團的資本儲備指來自本公司權益持有人的出資及所收購非控股權益賬面值超出其代價的部分。

中期簡明綜合財務報表附註

截至2020年6月30日止六個月



18. 或然負債

於2020年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

19. 承擔

資本承擔

本集團就於各報告日期仍未償還且未於該等財務報表計提撥備的物業及設備的資本承擔如下：

	2020年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2019年 12月31日 經審核 人民幣千元
已訂約但未撥備的建築物	189,701	159,261

20. 關連方交易及結餘

胡德林先生及趙敏女士共同為本集團的控股股東（「控股股東」）。彼等亦為本集團的主要管理人員，被視為本集團的關連方。

趙義健先生乃控股股東的近親家庭成員，被視為本集團的關連方。

本集團於報告期內與關連方進行的交易如下：



20. 關連方交易及結餘(續)

(a) 與關連方的交易

於期內與關連公司進行下列交易：

	2020年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2019年 6月30日 未經審核 人民幣千元
(i) 銷售汽車及零配件 揚州新豐泰汽車有限責任公司*	1,868	-
(ii) 購買汽車及零配件 揚州新豐泰汽車有限責任公司*	-	2,349

* 揚州新豐泰汽車有限責任公司由趙義健先生控制。

上述與關連方的交易亦構成持續關連交易(定義見上市規則第14A章)。

(b) 與關連方的結餘

應收關連方款項：

	2020年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2019年 12月31日 經審核 人民幣千元
貿易相關 揚州新豐泰汽車有限責任公司	8,970	11,869

中期簡明綜合財務報表附註

截至2020年6月30日止六個月



20. 關連方交易及結餘(續)

(c) 本集團主要管理人員薪酬：

	2020年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2019年 6月30日 未經審核 人民幣千元
短期僱員福利	2,427	2,684
以股權結算的股份獎勵開支	27	49
離職後福利	26	100
已付主要管理人員薪酬總額	2,480	2,833

21. 按類別劃分之金融工具

各類別金融工具於各報告日期的賬面值如下：

金融資產

	按攤銷成本計量的金融資產	
	2020年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2019年 12月31日 經審核 人民幣千元
應收貿易賬款	50,837	47,251
計入預付款項、按金及其他應收款項的金融資產	268,231	284,432
應收關連方款項	8,970	11,869
已質押銀行存款	490,437	383,205
在途現金	26,803	17,284
現金及銀行存款以及短期存款	853,021	889,606
	1,698,299	1,633,647



21. 按類別劃分之金融工具(續)

金融負債

	按攤銷成本計量的金融負債	
	2020年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2019年 12月31日 經審核 人民幣千元
應付貿易賬款及票據	828,213	682,341
計入其他應付款項及應計費用的金融負債	98,610	100,061
租賃負債	29,436	32,588
銀行貸款及其他借貸	2,133,870	2,208,403
	3,090,129	3,023,393

22. 金融工具的公平值及公平值層次

管理層已評估現金及銀行存款、短期存款、在途現金、應收關連方款項、已質押銀行存款、應收貿易賬款、應付貿易賬款及票據、計入預付款項、按金及其他應收款項的金融資產、計入其他應付款項及應計費用的金融負債的公平值與其賬面值相若，主要由於該等工具於短期內到期。

銀行貸款及其他借貸的公平值已透過使用具類似期限、信貸風險及剩餘到期日的工具的當前可用利率折現預期未來現金流量計算，有關公平值亦與其賬面值相若。於2020年6月30日，本集團的銀行貸款及其他借貸的自身不履約風險獲評估為不重大。

23. 報告期後事項

本集團於2020年6月30日後概無進行任何重大期後事項。

24. 財務報表的批准

本中期簡明綜合財務報表於2020年8月28日經董事會批准及授權刊發。