

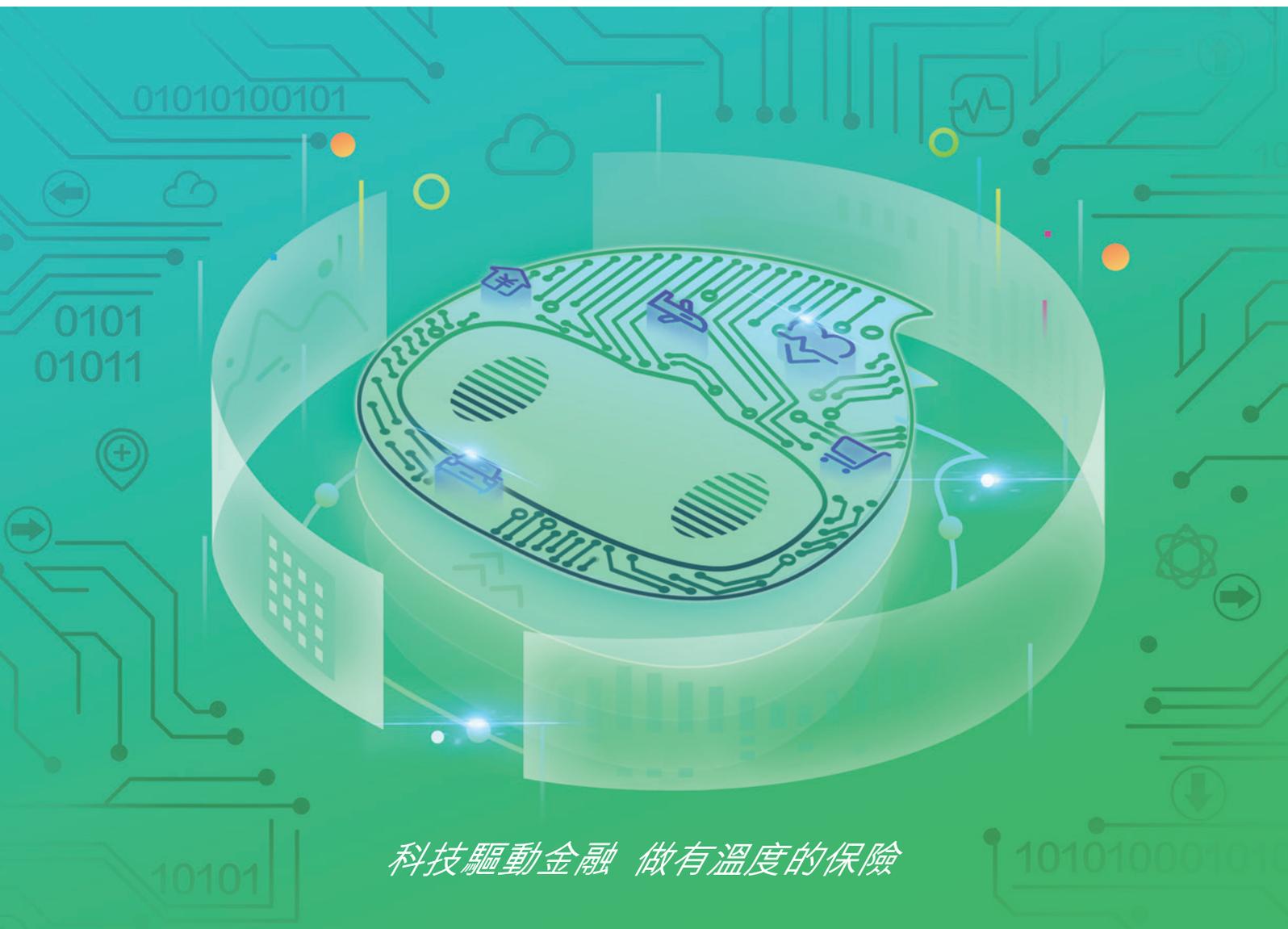
眾安在綫財產保險股份有限公司

ZhongAn Online P & C Insurance Co., Ltd.*

於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司，
並以「ZA Online Fintech P & C」在香港經營業務

(股份代碼：6060)

中期報告 2020



科技驅動金融 做有溫度的保險



* 以供識別



目錄

公司資料	2
管理層討論與分析	3
權益披露	28
其他資料	32
中期財務資料的審閱報告	34
中期簡明合併綜合收益表	35
中期簡明合併資產負債表	37
中期簡明合併權益變動表	38
中期簡明合併現金流量表	39
中期簡明合併財務資料附註	40
釋義	75
專用詞彙	78

公司資料

董事會

執行董事

歐亞平(董事長)
陳勁
歐晉羿

非執行董事

韓歆毅
胡曉明^{*}
史良洵
尹銘
湛煒標^{**}

獨立非執行董事

張爽
陳慧
Yifan Li
吳鷹
歐偉

監事

溫玉萍
干寶雁
劉海姣

審計委員會

陳慧(主任)
Yifan Li
史良洵

風險管理委員會

Yifan Li(主任)
胡曉明^{*}
尹銘

提名薪酬委員會

張爽(主任)
歐亞平
吳鷹

投資決策委員會

陳勁(主任)
歐晉羿
韓歆毅
湛煒標^{**}

關聯交易控制委員會

歐偉(主任)
陳慧
Yifan Li

消費者權益保護委員會

吳鷹(主任)
歐晉羿
史良洵

總部及中國主要營業地點

中國
上海
圓明園路219號

註冊辦事處

中國
上海
圓明園路169號
協進大樓4-5樓

香港主要營業地點

香港
皇后大道東183號
合和中心54樓

H股證券登記處

卓佳證券登記有限公司
香港
皇后大道東183號
合和中心54樓

聯席公司秘書

張勇博
黃慧兒

授權代表

陳勁／歐晉羿(於2020年8月26日生效)
黃慧兒

法律顧問

有關香港及美國法律：
世達國際律師事務所

有關中國法律：
上海澄明則正律師事務所

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師及註冊公眾利益實體核數師

主要往來銀行

中國工商銀行上海分行營業部
中信銀行上海分行營業部

上市資料

股份代號：6060

公司網站

www.zhongan.com

^{*} 於2020年8月26日辭任。

^{**} 湛煒標先生非執行董事及投資決策委員會成員的任職須待其董事任職資格獲得中國銀保監會核准後方可生效。

管理層討論與分析¹

業務回顧

業務發展概覽

眾安是中國首家互聯網保險科技公司，我們的使命是「科技驅動金融，做有溫度的保險」。我們的戰略是「保險+科技」雙引擎驅動，堅持將科技與保險進行全流程的深度融合，用科技賦能保險價值鏈，並以生態系統為導向，通過生態合作夥伴平台以及自有平台，從用戶的互聯網生活切入，滿足用戶多元化的保障需求，為用戶創造價值；與此同時，我們在保險業務的運營過程中驗證並選代我們的科技能力，以保險科技輸出為互聯網保險行業賦能，協助行業的參與者實現數字化轉型。

2020年上半年我們服務被保用戶約4.00億，其中35歲以下用戶佔比約55%，人均保單數9.0張，人均保費貢獻約人民幣16.9元（2019年上半年，服務被保用戶約3.48億，人均保單數9.6張，人均保費貢獻約人民幣16.9元）。

2020年上半年眾安堅持「有質量地增長」，實現總保費人民幣67.665億元，同比增長14.7%。**在健康及生活消費生態高增長的驅動下，業務結構持續優化。**2020年上半年，健康生態總保費同比增速達115.6%，總保費貢獻佔比提升至45%（2019年上半年：24%）；生活消費生態總保費實現同比增長40.4%，總保費貢獻佔比也進一步上升至28%（2019年上半年：23%）。

我們的健康及生活消費生態高速增長及業務結構持續優化，源於以下驅動因素：

(1) 疫情加速用戶保險需求快速增長，而我們依託線上化的良好用戶體驗，有效把握這一市場機會

年初新冠病毒肺炎疫情的爆發，不但顯著加速了用戶健康保障意識的提升，而且更重要的是，讓用戶的保

險購買行為進一步從線下遷移至線上。眾安憑藉成熟的互聯網模式，通過給予用戶流暢、便捷的消費體驗，有效把握這一市場機會，打造眾安互聯網保險科技的品牌，並帶動健康生態尊享系列上半年總保費實現同比138.2%的增長。

同期電商行業的快速發展，也帶動我們生活消費生態總保費40.4%的增長。

(2) 科技賦能自有平台進一步挖掘前述市場潛力

由於我們持續打造通過自有平台實現營銷、獲客及服務的能力，2020年上半年來自自有平台的總保費達到人民幣10.487億元，同比增長約8.1倍，對公司總保費的貢獻佔比提升至約16%（2019年上半年：約2%）；當期被保用戶數166萬。其中尊享系列貢獻了自有平台約88%的總保費，而自有平台對尊享系列的總保費貢獻佔比也相應提升至約34%（2019年上半年：約11%）。

我們的自有平台（包括APP、小程序、手機官網等）通過原創的傳播內容，在新場景中持續進行市場教育，以激發用戶的保險保障意識，並吸引用戶在自有平台實現銷售轉化。依託於自主研發的智能營銷系統，我們將用戶畫像運用於新場景的精準營銷、智能觸達，並且對營銷全流程實現閉環式的實時監測，以實現營銷效果的持續優化。

(3) 佈局健康生態閉環服務醫療普惠，保險保障與醫療服務深度融合，打造眾安差異化競爭優勢

眾安健康生態通過將保險保障與醫療服務深度融合，實現健康生態閉環式佈局，並為用戶提供一站式的服務體驗。而這也是我們在用戶需求快速增長的背景，提升品牌效應、打造差異化競爭優勢的發力點。

¹ 除特別標注外，管理層討論與分析中所提及的數據，都已包括分部間抵消的影響；所提及的保險業務，也都不含壽險業務。

管理層討論與分析

我們通過健康險、眾安互聯網醫院、暖哇科技等佈局形成業務閉環，為用戶提供以保險保障為核心，並融合疾病預防、健康管理、醫療問診及醫療信息的一站式解決方案，幫助用戶更高效、便捷地管理自身健康，並實現健康目標。我們的服務覆蓋用戶全生命週期，滿足用戶不同健康狀態下所需的各項醫療服務需求，著力於提升服務體驗和用戶粘性。在打造眾安品牌效應的同時，也通過為用戶提供健康管理服務提升風控效果，實現用戶與公司之間的共贏。

健康險作為醫療服務產業鏈的支付端，可以有效整合健康服務的相關價值。尤其是在健康服務的規劃、產品設計、創新方面，具有較強的主導性和聯動能力。

受益於堅持「有質量地增長」以及科技驅動的降本增效，我們的綜合成本率從2019年上半年108.3%改善至當期103.5%（同比改善4.8個百分點）。其中，賠付率為56.6%，同比下降7.3個百分點；費用率為46.9%，同比增長2.5個百分點。**2020年上半年承保虧損收窄**至人民幣2.632億元，相比2019年上半年的承保虧損人民幣4.922億元，減虧人民幣2.290億元，同比減少46.5%。

我們所採取的具體措施包括：

- (1) **貫徹「有質量地增長」，進一步優化業務結構：**受益於健康和消費生態的高速增長及總保費佔比提升，公司綜合成本率進一步改善。

2020年上半年我們在持續佈局五大生態的同時，將資源更加聚焦於健康及消費生態，當期健康和消費生態總保費佔比分別達到45%與28%，業務結構進一步優化。

同時，我們聚焦風險控制，高度關注外部環境對於業務的影響。自2019年起，國內宏觀經濟增長放緩、信用週期下行，導致消費金融全行業風險有所上升。相應地，我們也以更加審慎的態度發展消費金融業務，縮減業務規模，尤其是在與互聯網金融平台合作時大幅提高了准入門坎，以控制宏觀經濟下行帶來的逾期風險。而在面對2020年初疫情爆發帶來的不利環境時，我們進一步收緊風控策略，加強對用戶還款能力的評估。審慎的風控策略讓消費金融生態賠付率得到有效控制，2020年上半年賠付率已下降至69.8%（2019年上半年消費金融生態賠付率為78.0%）；而該業務所承保的在貸餘額為人民幣144億元，相比2019年末也下降44%。以風險控制為核心的審慎發展策略，讓消費金融生態對公司整體賠付率的影響顯著降低。

- (2) **自動化及智能化的業務流程，在業務高增長時發揮更優的規模效應：**我們持續提升各個環節的自動化和智能化水平，並隨著業務增長體現出規模效應。以健康生態為例，我們通過自有平台及生態夥伴，以百萬醫療險尊享系列為核心產品推進保險普惠，並通過智能核保、自動理算、智能覆核等能力，讓用戶在健康險投保及理賠流程，享受到便捷、流暢的用戶體驗，而原先需要大幅投入人力成本的客服和風控環節正逐漸被基於大數據和人工智能的算法模型所取代。

在客服環節，隨著我們尊享系列爆發式的增長，2020年上半年用戶諮詢量相比2019年下半年增長近150%，然而客服部門的人力成本僅增長42%，這都歸因於人工智能在線上客服和語音客服的應用。我們在線客服的人工智能使用率已達到85%以上，2020年上半年智能客服機器人累計服務235萬用戶，而智能語音客服也已覆蓋275個業務場景，人工轉接率下降36%，有效分擔人工話務的諮詢需求。這源於我們近5萬條保險行業知識庫的積累，以及保險意圖識別模型對於用戶保險需求達96%的識別準確率。

而在投保和理賠風控環節，通過「暖哇科技」的平台數據對接，以及雙方共同建設的智能核保及理賠模型，我們搭建了數據驅動的風控流程，為用戶提供快速的投保及理賠體驗，也為風控提供有效的技術賦能。

通過孵化公司「暖哇科技」所搭建的平台，我們連接超過1,000家醫院（覆蓋28省，且二級和三級醫院佔比超過80%）及16個省市的區衛平台（已覆蓋健康生態銷量前十大省份中的60%），在用戶授權的前提下，實現醫療數據在線直連，不僅有效提升我們的智能風控能力和效率，於核保核賠環節進行風險識別，而且也大幅改善用戶的理賠體驗，對於眾安直連的醫院，用戶理賠時無須提供單據，僅需在APP中勾選所理賠的案件，即可完成理賠申請。

通過數據驅動的核保及理賠風控模型，我們實現高度數字化的一站式風險管控：承保端通過智能核保模型及個人健康畫像，對高風險投保申請進行識別，年化有效減損金額約人民幣

2,500萬元；而理賠端通過醫療知識圖譜及智能理賠模型，也有效降低賠付率，年化有效減損金額約人民幣6,000萬元。

依託數據支撐的自動理算系統和智能理賠模型，我們有效提升運營管理效率：結合被保人就診信息、條款賠付責任、條款賠付標準，自動計算出賠付金額，大幅提高賠付效率。2020年上半年理賠環節單據審核效率（單人日均理賠單據處理量）相比2019年下半年提升70%。另外通過OCR識別，理賠材料影像分類與自動旋轉，診療核心字段提取率等環節自動化率達到90%以上。

同時，我們也持續投入自有平台建設，雖然當期品牌及廣告費的投入提升了費用率，但是長期而言將有效提升業務的價值，主要體現在以下三個方面：

(1) 對於自有平台用戶，在續保時我們投入的費用將下降

用戶於次年及未來續保時，我們投入的續保支出相對較低，可以將前期獲客成本大幅攤薄，降低業務的費用率。

(2) 算法引導下的精準營銷，提升用戶重複購買比例（非續保率），進一步挖掘用戶價值

我們在自有平台中基於用戶特徵分類，為用戶建立標籤；並通過用戶年齡、性別、家庭、已購產品等信息進行算法引導，過去12個月自有平台尊享系列用戶的加購率達到約11%（加購率

管理層討論與分析

=(自有平台尊享系列投保人為自己投保其他眾安保險產品+為家人投保尊享系列產品)/自有平台尊享系列投保人數量)。

(3) 依託自有平台的增值服務內容，加強用戶粘性和品牌建設

在自有平台上，我們不僅為用戶提供保險保障，而且鼓勵用戶持續在平台上獲得保險知識、醫療服務(健康管理、在線問診、重疾線通等)、汽車後服務等一站式服務，以提升用戶體驗、增強用戶粘性，並提升眾安的品牌效應。

以自有平台與健康生態的聯動為例，用戶在自有平台上可以獲取短文資訊或短視頻等多種形式展示的健康知識，以及線上專家視頻課程、眾安互聯網醫院一鍵問診等健康管理及問診醫療服務；而一旦用戶在住院醫療期間需要申請重疾綠色通道、質子重離子醫療或者醫療墊付等醫療服務，就可以在我們的自有平台上一鍵申請。自有平台已成為連接用戶與服務之間的重要橋樑，讓用戶無論是在健康、亞健康或者患病的不同健康狀態，都可以享受到眾安全方位的醫療服務，發揮出眾安健康生態閉環的競爭優勢。

在科技輸出方面，疫情為行業數字化轉型帶來更多市場機會。

我們聚焦於保險科技領域，將眾安領先的保險科技經驗及技術能力，通過產品化的方式對國內外希望開拓數字化保險的客戶(包括保險公司及互聯網平台)進行輸出，以賦能保險行業的數字化轉型。具體而言，為保險公司打造數字化保險的核心系統以及場景化解決方案，並與互聯網平台共同打造互聯網生態保險解決方案。我們的收入模式包括授權費、技術服務費或者

其他SaaS模式(例如按照收入的一定比例或者使用量)收費方式。因此，我們的科技輸出業務將長期受益於客戶的保險業務增長，實現自身收入增長的可持續性，並與客戶的長期利益保持一致。

2020年上半年受到疫情影響，用戶對於數字化保險的期望顯著提升，保險公司也主動進行線上化轉型以滿足用戶需求。而監管對於業務整體線上化率提升，也提出了明確的目標：2022年車險、農險、意外險、短期健康險、家財險等業務領域線上化率達到80%以上，這更是為保險科技的市場打開了新局面。經過多年積累，我們已沉澱了成熟的保險科技產品及解決方案，從業務(業務全流程線上化)、技術(數字化IT架構)、數據(構建用戶畫像賦能精細化運營)、組織層面(線上培訓)全面覆蓋保險行業數字化轉型各層次的需求。

2020年上半年我們實現科技輸出收入人民幣1.199億元，同比增長26.2%，簽約客戶64家。其中，保險行業客戶29家，且約80%的保險系統產品存續客戶於當期進一步採購了我們更多的保險系統模塊或者對原有模塊進行升級。

我們的定位不僅是前沿技術的服務商，更將先進的商業模式輸出或複製到國內外保險行業，與客戶共同探索在互聯網生態中的模式及產品創新。

在日本，我們服務了包括SOMPO(日本前三大保險公司之一)在內的3家當地領先的保險公司及互聯網平台，通過我們搭建的基於雲服務的下一代分布式保險核心系統Graphene，我們的客戶已經在當地連接各類生態合作夥伴，推出多款碎片化、場景化的保障產品。

在新加坡，2020年上半年我們所服務的NTUC Income(新加坡最大的綜合保險機構)也基於我們的保險核心系統Graphene，通過API接口連接當地包括餐飲、公共交通、外賣等場景合作方，並推出碎片化保險產品組合，用戶可以基於自身需求動態增加保障範圍及額度。用戶加入到該保險保障計劃之後，每次在前述合作夥伴場景中完成消費，NTUC Income就會自動完成一筆不足1新加坡元的小額扣費，並根據與用戶之前的約定，增加其意外、人壽及重疾的保額。

我們與東南亞領先的O2O平台Grab已成立合資公司，共同探索東南亞互聯網保險分銷業務，打造整體保險金融解決方案。其中眾安負責為該合資公司搭建數字化保險平台，並提供後台技術支持。同時，該合資公司與全球保險合作夥伴攜手，通過輸出成熟的保險科技解決方案以及國內先進的商業模式，為Grab於東南亞數以千萬計的用戶提供各種定制化、按需型的保險產品(例如在新加坡和馬來西亞分別上線的按需型重疾計劃、按需型車險、家庭版意外險等)。2020年上半年，我們和Grab的合作進一步拓展到了印度尼西亞，在印尼的Grab Express上推出了保障貨物快遞時發生損毀風險的按需型財產保障產品。Grab生態在我們保險及科技能力的支持下，已累計產生超過1,200萬張保單。

2020年3月24日我們在香港的「虛擬銀行」眾安銀行正式營業，同年5月18日我們在香港的「數碼化保險」眾安人壽也正式營業。我們希望將金融科技能力應用於香港成熟的金融市場中，以改善用戶體驗，打造貼近用戶需求的產品，並協助香港監管實踐金融普惠的理念。

眾安銀行作為香港第一間正式開業的虛擬銀行，截至2020年6月30日，已實現吸收存款逾港幣24億元。這一成績歸因於我們始終將用戶體驗放在最重要的位置，並獲取良好的用戶口碑：眾安銀行的用戶可體驗真正的7*24小時全天候銀行服務，通過一站式手機APP完成開戶、存款、轉帳、貸款等服務。我們把前中後台的部分工序智能化，以較低的邊際成本即可處理傳統銀行最費人力及時間的流程，而且不需要設立線下分行，這給予空間讓我們專注於用戶體驗的改善。

眾安人壽也秉持著相同的理念，通過7*24小時互聯網平台，提供簡單快捷、清晰易懂的流程體驗，以及價格普惠且具有靈活性的保障產品。目前眾安人壽已根據用戶需求推出3款保障型保險產品一人壽保、癌症保及心中保，這3款產品分別為用戶提供定期壽險、癌症以及心血管疾病的保障，並以多項條款創新填補用戶個性化需求。

我們將繼續拓展國內外市場用戶，將我們的保險科技能力與經過驗證的商業模式輸出給更多國家和地區，成為全球保險行業數字化轉型升級中的最佳合作夥伴；同時，也繼續增加在保險科技與金融科技領域的研發投入，鼓勵並支持傳統金融業數字化轉型，並最終讓所有用戶都受益於此。

管理層討論與分析

分部財務概覽

下表列示了2020年上半年各分部的收益／(虧損)。其中，保險分部提供各種互聯網財產保險業務；科技分部為其客戶提供信息技術輸出相關業務；銀行分部在香港提供虛擬銀行服務；其他分部包括前述分部以外的實體，例如保險經紀、生命科技及眾安人壽等。其中眾安銀行及眾安人壽都於2020年上半年正式營業。

截至2020年6月30日止期間分部收益表

人民幣千元	保險	科技	銀行	其他	抵消	合計
總保費	6,769,848	—	—	309	(3,370)	6,766,787
已賺保費淨額	7,445,201	—	—	281	(3,337)	7,442,145
其他收入	110,850	140,449	19,016	32,500	16,575	319,390
淨利潤／(虧損)	622,142	(106,701)	(111,476)	(54,965)	33,323	382,323
歸屬於：						
— 母公司股東						490,493

截至2019年6月30日止期間分部收益表

人民幣千元	保險	科技	銀行	其他	抵消	合計
總保費	5,900,508	—	—	—	(3,429)	5,897,079
已賺保費淨額	5,917,713	—	—	—	(4,399)	5,913,314
其他收入	46,565	104,635	—	50,974	(38,423)	163,751
淨利潤／(虧損)	319,693	(162,472)	(74,964)	(51,241)	3,067	34,083
歸屬於：						
— 母公司股東						94,538

2020年上半年歸屬於母公司股東的淨利潤為人民幣4.905億元，同比增長人民幣3.960億元(418.8%)，主要歸因於承保虧損收窄帶來的保險板塊淨利潤大幅提升。各板塊具體表現如下：

- 1) 保險板塊：受益於堅持「有質量地增長」所帶來的承保虧損收窄，以及穩健的投資收益表現，保險板塊保持盈利。2020年上半年已賺保費淨額同比增長25.8%，綜合成本率同比優化4.8個百分點，從2019年上半年108.3%下降至2020年上半年103.5%。承保虧損收窄人民幣2.290億元，同比減少46.5%；同時投資收益保持穩健的表現；
- 2) 科技板塊：受到疫情影響項目驗收確認時間點延後，2020年上半年科技板塊其他收入為人民幣1.404億元，同比增長34.2%；同時科技分部淨虧損人民幣1.067億元，同比減虧人民幣0.558億元；
- 3) 銀行板塊：眾安銀行現處於經營早期，淨虧損主要源於業務及管理費的支出；
- 4) 其他板塊：該板塊的淨虧損主要源於處於經營早期的眾安人壽在業務及管理費的支出。

我們的五大生態佈局

2020年我們繼續聚焦五大生態，為用戶提供全面的保障：

我們通過生活消費和航旅生態與海量用戶高頻互動，增加用戶對於眾安品牌的信任、強化互聯網保險的用戶教育，進而提升用戶對眾安產品的認知和支付意願，並豐富用戶

畫像，幫助我們持續實現跨生態的用戶運營，實現用戶價值最大化。與此同時，我們的健康、消費金融及汽車生態可以使我們的價值鏈得以延展，增強用戶的品牌感知，提升人均保費，並且使業務結構更加均衡及多元化。下表列示了我們於2020年上半年及2019年上半年來自或通過各生態系統的總保費及佔比：

生態	截至6月30日止6個月				
	2020年		2019年		同比增長%
	人民幣千元	佔比%	人民幣千元	佔比%	
健康	3,049,151	45%	1,414,539	24%	115.6%
生活消費	1,921,946	28%	1,369,250	23%	40.4%
消費金融	750,974	11%	1,733,566	29%	-56.7%
汽車	456,887	7%	582,547	10%	-21.6%
航旅	274,559	4%	626,094	11%	-56.1%
其他	312,961	5%	171,083	3%	82.9%
合計	6,766,478	100%	5,897,079	100%	14.7%

管理層討論與分析

下表列示了我們於2020年上半年及2019年上半年來自或通過各生態系統的以下各項明細：(i)總保費、(ii)淨保費(定義為總保費減分予再保險人的保費)、(iii)已賺保費(定義為淨保費減提取未到期責任準備金)、(iv)賠付率(定義為已產生賠款淨額佔已賺保費的佔比)、及(v)渠道費用(定義為與保費收入直接相關的手續費及佣金、技術服務費和其他渠道相關費用)佔淨保費的百分比：

	截至6月30日止6個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
生態		
健康		
總保費	3,049,151	1,414,539
淨保費	2,979,348	1,318,270
已賺保費	2,961,034	1,224,925
賠付率%	45.1%	60.3%
渠道費用佔淨保費%	28.4%	25.8%
生活消費		
總保費	1,921,946	1,369,250
淨保費	1,921,946	1,369,250
已賺保費	1,907,042	1,352,226
賠付率%	70.6%	72.0%
渠道費用佔淨保費%	23.5%	20.1%
消費金融		
總保費	750,974	1,733,566
淨保費	709,556	1,733,566
已賺保費	1,505,419	1,848,319
賠付率%	69.8%	78.0%
渠道費用佔淨保費%	9.4%	14.6%
汽車		
總保費	456,887	582,547
淨保費	456,887	582,547
已賺保費	558,337	611,531
賠付率%	50.2%	55.9%
渠道費用佔淨保費%	25.4%	26.1%
航旅		
總保費	274,559	626,094
淨保費	272,750	623,063
已賺保費	267,820	626,628
賠付率%	7.2%	8.6%
渠道費用佔淨保費%	77.0%	86.5%
其他		
總保費	312,961	171,083
淨保費	307,356	168,904
已賺保費	242,212	249,687
賠付率%	75.6%	91.8%
渠道費用佔淨保費%	17.0%	33.0%

健康生態：

我們始終致力於滿足用戶健康服務需求，通過佈局健康生態閉環，為用戶提供「保險保障+醫療服務」的一站式體驗。用戶可以享受到易獲得、易理解且可負擔的健康保障方案及醫療服務。我們通過「保險保障+醫療服務」深度融合，滿足用戶差異化的需求，形成眾安獨特的競爭優勢。

我們的多款創新產品品牌「尊享e生、步步保、滴滴車主保障計劃」，已成為健康生態眾多生態合作夥伴的重要產品。尤其是我們的中端醫療保險產品—尊享系列，通過免賠額的設計，讓用戶能夠以較低的費率享受高保額的醫療保障，減少其在醫療費用上的後顧之憂。我們同時也提供貫穿用戶生命週期的醫療服務，覆蓋其健康、亞健康／簡單病情，以及重大病情等不同健康狀態下所需的各項醫療服務需求，並持續領先選代。例如：隨著尊享系列不斷領先選代的個性化醫療服務(重疾綠通、赴日醫療、腫瘤特定藥物等)，為慢病及亞健康客群所定制的健康管理服務，以及通過眾安互聯網醫院為用戶提供的在線問診及送藥上門等一站式線上服務。

2020年上半年，健康生態為約1,235萬人提供健康保障及醫療服務，實現總保費人民幣30.492億元，較去年同期增長115.6%。這一增長來源於我們不斷加深用戶保險保障意識，同時也積極佈局醫療服務形成生態閉環，為用戶提供個性化、定制化的保障及服務。2020年上半年的尊享系列總保費為人民幣27.378億元，同比增速達138.2%，佔健康生態總保費89.8%。當期服務被保用戶數逾870萬人，同比增加約209%，用戶平均年齡約35歲。

尤其值得一提的是，我們借助於各類新場景平台，以新穎的形式觸達用戶並進行市場教育，持續激發用戶保險保障意識以及醫療服務需求，推動自有平台交易量快速增長，2020年上半年尊享系列總保費中，來自於自有平台的佔比約34%(2019年上半年：約11%)，保費規模則達到2019年上半年的7.4倍。

尊享系列不單純是保險保障產品，更是我們佈局醫療服務生態閉環的切入點。我們通過健康險、眾安互聯網醫院、暖哇科技等佈局形成業務閉環，為用戶提供以保險保障為核心，並融合疾病預防、健康管理、醫療問診及醫療信息的一站式解決方案，幫助用戶更高效、便捷地管理自身健康，實現健康目標。我們的服務覆蓋用戶生命週期不同健康狀態下所需的各項醫療服務需求，著力於提升服務體驗和用戶粘性。在打造眾安品牌效應的同時，也通過為用戶提供健康管理服務提升風控效果，實現用戶與公司之間的共贏。

隨著用戶醫療服務需求的逐漸體現，健康生態的核心競爭力越發集中於服務的質量。眾安健康險作為醫療服務產業鏈的支付端，可以有效整合健康服務的相關價值。尤其是在健康服務的規劃、產品設計、創新方面，具有較強的主導性和聯動能力。

2020年7月，尊享系列的選代將在线視頻問診融入百萬醫療險的保障服務中，將百萬醫療險帶入門診時代。通過眾安互聯網醫院，用戶可以獲取視頻問診的門診醫療服務，這也是我們對「保險保障與醫療服務融合」這一理念的踐行。

管理層討論與分析

眾安互聯網醫院作為健康生態佈局的重要一環，扮演著諸多重要角色。我們通過自建團隊以及與第三方醫療集團合作，已精選約2,000名醫生(外部醫生為主)，為用戶提供在綫問診服務；用戶完成在綫問診並由醫生開具電子處方後，還可以享受送藥上門服務，足不出戶即可完成簡單病情的醫療服務。疫情期間，眾安互聯網醫院與合作夥伴共同推出7*24小時在綫問診及免費心理援助公益服務。2020年上半年我們還陸續上綫了針對慢病人群的問診服務，如甲狀腺問診、糖尿病問診等。而7月尊享系列的門診醫療服務選代，更是邁出了為互聯網醫院導流的重要一步。

我們的其他健康個險產品持續增進與用戶的高頻互動，並推進保險普惠。截至2020年6月30日，步步保獲得了約3,300萬用戶的運動數據授權。滴滴車主保障計劃和點滴保也獲得了滴滴出行平台車主的廣泛參與，我們已累計為超過180萬被保用戶提供重疾險和醫療險保障，保單數累計約18億張。而我們於2020年6月新推出一款防癌醫療險，用戶投保時無須健康告知；基於此我們將保險保障覆蓋至廣泛的慢病人群，讓更多人獲得保障。

另一方面，健康生態的產品結構優化，也進一步帶來賠付率的改善。2019年起我們優化健康生態的業務結構，比如減少賠付率較高的健康團險業務，團險業務在健康生態的佔比自2019年大幅下降，但是仍有部分賠付率較高的保單在2019年逐漸到期，影響2019年的賠付率。由於相關團險保單已於2019年到期，2020年上半年健康生態賠付率改善至45.1%，同比下降15.2個百分點。

2020年上半年健康生態渠道費率為28.4%，同比上升2.6個百分點，這是由於我們通過生態合作夥伴推廣的年繳版尊享系列產品保費佔比上升所致。

生活消費生態：

我們持續為中國主流的電商平台(淘寶及天貓等)提供退貨、產品質量、物流、售後服務、商家保證金等風險保障，佔據市場的主導地位；並進一步為用戶提寵物、家庭財產、手機碎屏等風險保障服務，滲透入用戶的數字生活。2020年上半年，我們的生活消費生態服務被保用戶約3.8億，人均保單8.9張，當期總保費人民幣19.219億元，同比上升40.4%。基於我們產品選代、風控、營銷與用戶運營等方面的技術和創新優勢，我們加深了與螞蟻集團在多個業務領域的合作，共同探索為用戶提供創新的保險產品和用戶體驗，並帶動生活消費生態的保費增長。

2020年上半年生活消費生態的賠付率為70.6%，同比下降1.4個百分點，主要是受到疫情影響，消費者的商品退貨率有所下降。渠道費率則有所上升，同比增加3.4個百分點至23.5%。

2020年上半年我們持續延伸海外服務(「海外無憂退」)的範圍，現已覆蓋北美、澳大利亞、歐洲國家的用戶，解決阿里的海外用戶通過AliExpress購買國內商品退貨難的問題。而且我們也正在與螞蟻集團積極探索寵物險的潛在機會，以覆蓋用戶更廣泛的生活服務需求。未來我們將持續與生態合作夥伴一起積極探索在生活消費場景的選代創新，深入合作，提升承保質量，發掘未被充分解決的痛點並提供綜合保障解決方案。

消費金融生態：

我們聯合持牌金融機構，以領先的技術、風控、數據等科技能力，連接各類互聯網平台，為合作平台用戶提供有增信的消費金融產品，同時沉澱了行業領先的消費金融生態的技術、大數據風控及資金資產匹配能力。我們積極拓展與各類互聯網場景平台的合作(如通信場景的翼支付、沃錢包、和包，以及電商場景的寺庫等)，同時嚴格挑選行業領先的互聯網金融平台(如樂信、拍拍貸及小贏等)，通過聯合風控、場景聯營等方式，為平台提供消費金融解決方案。我們所合作的資金方則是持牌金融機構。

2020年上半年，由於疫情及複雜的國際形勢，宏觀經濟面臨挑戰，消費金融行業風險也整體上升。對此我們進一步主動收緊風控標準、嚴格監控底層資產風險表現，並持續縮減業務規模，尤其是在與互聯網金融平台合作時提高准入門坎，聚焦於頭部的互聯網金融平台。同時，我們也持續探索互聯網場景平台業務，例如與三大運營商在通信場景，以及與寺庫在電商場景的業務合作。受益於前述風控策略的收緊以及業務策略的調整，當期消費金融生態的賠付率下降至69.8%，同比降低8.2個百分點，消費金融生態的逾期風險已經顯著下降。

我們聚焦小額、分散、短期的互聯網消費金融資產，根據底層資產的個體風險來確定保費費率，並通過我們的信用保證保險承擔底層資產的風險。我們的風控穿透至底層資產，通過與合作平台及金融機構的系統對接，對每一個借款人的每一筆借款進行實時大數據風控，並進行實時的放款決策。為應對宏觀經濟風險，即整體經濟狀況下行對借款人違約風險的影響，我們將外部宏觀經濟預警和內部信保風險管理策略進行動態結合，深入廣泛地應用多種零售金融風險計量模型，根據經濟週期特點和客戶生命週期階段，對不同客群提供差異化的信保管理策略，以平滑經濟波動對信用風險造成的不良影響。

2020年上半年，消費金融生態的保單期限都在一年或以下，用戶在消費金融生態內的單次借款金額在人民幣6,000元以下。

我們消費金融生態的目標客戶主要是中國年輕的近優層級客群(near-prime)，年齡普遍在25-35歲之間，有良好的教育背景和消費需求，但是由於缺乏充足的歷史徵信記錄(年輕因此有穩定收入的工作年限較短)，尤其是部分傳統金融機構受限於徵信數據完整性、實時性不足，難以對這類客群的信用進行評估，其信貸需求未能得到充分滿足。我們大部分的業務向有央行徵信信貸記錄的借款人提供授信，用於滿足他們授信額度不足而帶來的消費金融增信需求。

2020年上半年，消費金融生態總保費及所承保的在貸餘額都同比下降。2020年上半年消費金融生態總保費為人民幣7.510億元，同比下降56.7%，為約100萬名用戶提供服務。截至2020年6月30日，我們在消費金融生態所承保的在貸餘額為人民幣144億元，相比2019年末減少44%(截至2019年12月31日：人民幣256億元)。

當期消費金融生態的渠道費率為9.4%，同比下降5.2個百分點，是由於我們在業務收縮的過程中相應減少了營銷獲客投入。

汽車生態：

我們主要通過「保羈車險」產品，就車輛損壞、人身傷亡及車輛失竊為客戶提供專業的車險產品、解決方案及增值服務。「保羈車險」採用與平安產險合作的共保模式，我們利用自身技術優勢對接互聯網平台及汽車後市場服務渠道進行獲客，平安產險則利用其線下理賠網絡為用戶提供優質理賠服務。自2020年1月起，我們與平安產險開始執行續簽的共保協議，該協議有效期為2020年1月1日至2022年12月31日，合作框架基本維持不變，我們與平安產險將仍然按照50%和50%的比例分攤車險業務相關保費、賠付及其他成本。

管理層討論與分析

我們汽車生態2020年上半年實現總保費人民幣4.569億元，同比下降21.6%，主要是受到疫情影響以及公司業務結構優化策略的實施，保費規模有所縮減。當期被保用戶數約44萬，我們的用戶主要為二、三線城市30~40歲的男性。鑒於車險市場的監管及競爭環境，2020年我們在車險業務上將維持穩健發展策略，並通過精細化運營優化現有業務的承保質量。2020年上半年汽車生態賠付率為50.2%，同比下降5.7個百分點，主要是受疫情影響車主出行頻次減少、出險率降低所致。而渠道費率同比下降0.7個百分點至25.4%，也符合行業整體渠道費率管控趨嚴的趨勢。

我們的主要生態合作夥伴包括互聯網平台以及汽車後市場服務渠道。在互聯網平台合作方面，我們繼續加大與各類生態夥伴的合作，例如瓜子及毛豆等汽車新零售平台、燦谷等汽車金融平台，以打通汽車生態鏈條，並積累了大量的用戶洞察及互聯網運營能力。我們還通過SaaS平台及API接口對接線下汽車後市場等長尾渠道，如汽車美容店、汽車維修店等，使得我們的產品高效觸達更多用戶，且無須鋪設大量人力對接和維護渠道。我們也與上汽等整車廠在車險大數據應用方面進行探索。

我們的車險視頻理賠服務，融合了OCR(Optical Character Recognition光學字符識別)、AI定損等技術，提升用戶體驗及流程效率。尤其是在疫情期間發揮了「無接觸式服務」的優勢，廣獲用戶好評。

航旅生態：

我們基於在線出行及旅行平台，就航空意外、航班延誤、旅行意外、機票或酒店取消等旅途意外狀況，為差旅人士提供出行風險保障。2020年上半年受到疫情影響，航旅業務規模大幅收縮，上半年總保費為人民幣2.746億元，同比

下降56.1%，向約830萬名用戶提供服務。同時我們也主動優化了航旅生態的業務結構，持續收縮部分賠付率或者渠道費率偏高的產品或渠道，航旅生態整體承保質量進一步改善。2020年上半年航旅生態渠道費率為77.0%，同比下降9.5個百分點，同時賠付率下降1.4個百分點至7.2%。

其他：

其他業務主要包括個人意外傷害險(非航旅類)和僱主責任險。其中賠付率較高的僱主責任險自2019年起已大幅縮減規模，且大多於2019年度到期，因此2020年上半年賠付率顯著改善。

我們的科技佈局及對外輸出

研發投入

我們持續在人工智能、區塊鏈、雲計算、大數據和生命科技等前沿技術板塊進行佈局，旨在通過科技重塑保險價值鏈各個環節。

2020年上半年我們的研發投入達到了人民幣4.277億元，佔公司總保費6.3%。截至2020年6月30日，我們的工程師及技術人員共計1,297名，佔公司僱員總數46%，其中數據分析相關118名，人工智能相關46名，區塊鏈相關15名，系統開發相關583名，產品研發及交付相關273名，其餘主要負責業務相關的系統渠道連接及維護等。截至2020年6月30日，我們專利申請量累計達482件，包括海外專利申請169件。其中，2020年上半年我們的專利申請數量為6件，包括海外專利申請2件。另外PCT(專利合作協議，Patent Cooperation Treaty)專利申請累計34件，覆蓋11個國家和地區。

我們基於雲端的分布式核心系統「無界山」能夠支撐海量碎片化的保單，2020年上半年我們共出具36.0億張保單，服務4.0億用戶。

科技輸出

我們聚焦於保險科技領域，將眾安領先的保險科技經驗及技術能力，通過產品化的方式對國內外希望開拓數字化保險的客戶(包括保險公司及互聯網平台)進行輸出，以賦能保險行業的數字化轉型。具體而言，我們為保險公司打造數字化保險的核心系統以及場景化解決方案，並與互聯網平台共同打造互聯網生態保險解決方案。我們的收入模式包括授權費、技術服務費或者其他SaaS模式(例如按照收入的一定比例或者使用量)的收費方式。因此，我們的科技輸出業務將長期受益於客戶的保險業務增長，實現自身收入增長的可持續性，並與客戶的長期利益保持一致。

我們已沉澱了成熟的保險科技產品及解決方案，助力保險行業參與者在業務(業務全流程線上化)、技術(數字化IT架構)、數據(構建用戶畫像賦能精細化運營)、組織層面(線上化培養人才梯隊)各方面實現數字化轉型。

現階段推出的保險科技產品主要分為三大系列，業務生產系列、業務增長系列及業務保障系列，全方位覆蓋保險行業的前中後台。具體包括：1)基於雲端的分布式核心系統(針對保險公司的數字化核心系統Graphene與針對互聯網平台的數字化保險平台系統Fusion)，保險中台(包括本地版和SaaS化版本)等核心業務生產系列，幫助企業客戶

快速上線互聯網保險業務；2)包含智能營銷平台、用戶增長平台的業務增長系列，幫助保險及經代公司打造可持續的營銷閉環，一站式實現用戶與收入的快速增長；3)包含系統安全存儲計算、系統智能運維、信息安全產品的業務保障系列，使得客戶在快速開展業務時也能獲得穩定、安全、合規的保障服務。同時，我們從解決客戶的實際問題出發，為保險生態內的企業提供各種解決方案，例如智能營銷解決方案、智能風控解決方案等，幫助客戶快速開展相關業務、搶佔市場先機，最大限度降低運營成本、提高運營效率和業務質量。

Graphene數字化保險核心系統：提供端對端的系統解決方案，通過基於微服務和分布式架構的下一代保險核心系統，從根源上解決傳統保險核心系統在應對數字化保險業務中所遇到的種種痛點。

Fusion數字化保險平台系統：為互聯網平台搭建數字化保險平台系統解決方案，幫助互聯網平台與保險公司對接，共同為用戶提供定制化、按需型的創新互聯網保險產品。

保險中台：依託我們開發的保險中台產品，保險公司可暫時不替換核心系統，首先通過共享服務的數字中台賦能前台，實現渠道快速對接、產品快速上架、支持高併發在線業務的統一平台支持能力，以及通過個性化交互式問卷提高用戶體驗的智能核保能力；尤其是利用可靈活擴展的微服務架構，支持客戶開展互聯網保險業務。我們同時提供本地化和SaaS化的版本，靈活滿足保險公司以及保險經代公司不同的實際業務需求。

管理層討論與分析

智能營銷解決方案：傳統保險在營銷工作中面臨活動形式單一、用戶畫像不清晰、用戶洞察不足、營銷效果難以深度分析、數據安全存在隱患等問題。通過我們建立的智能營銷平台和用戶增長平台，基於大數據的挖掘與分析，精準定位用戶，覆蓋多種營銷場景和營銷方式，將「數據+場景+智能」融合，為保險行業的參與方的業務增長賦能。我們也幫助企業搭建高效獲客渠道，不斷優化獲客成本，建立可持續且閉環的用戶增長模型，實現用戶與收入快速增長。

智能風控解決方案：通過以大數據能力為基礎的風險決策引擎，助力金融機構及保險公司實現精細化風險管理，優化風控模型。而且，由於支持業務及風控規則的可視化、可配置化及靈活選代，產品選代時無需技術開發人員參與，產品經理自己即可實現規則配置。

2020年上半年我們實現科技輸出收入人民幣1.199億元，同比增長26.2%，簽約客戶64家。其中，保險行業客戶29家，且約80%的保險系統產品存續客戶於當期進一步採購了我們更多的保險系統模塊或者對原有模塊進行升級。

保險行業正加速數字化轉型，這源於：1) 受到疫情影響，用戶對於數字化保險的期望顯著提升，保險公司也積極探索線上化轉型以滿足用戶需求；2) 監管對於業務整體線上化率提升，也提出了明確的目標：2022年車險、農險、意外險、短期健康險、家財險等業務領域線上化率達到80%以上；同時合規科技的發展更是為科技輸出的市場打開了新局面。而經過多年積累，我們的保險科技產品及解決方案，已覆蓋業務、技術、數據、組織維度的保險行業數字化轉型需求。**隨著疫情和監管共同推動保險行業加速數字化轉型，我們未來的市場拓展和業務增長都將長期受益於此。**

我們看到疫情正促使傳統壽險公司主動對代理人模式進行線上化變革。2020年上半年我們與多家壽險公司簽署合作協議，通過智能營銷產品，幫助其代理人團隊線上化運營客戶資源。尤其是推動代理人的互聯網社交營銷，將代理人客戶的特徵轉化為用戶標籤，並據此設計千人千面的營銷活動，以實現精準運營和客戶促活。

眾安的技术儲備與監管的發展趨勢一致，我們的可視化回溯系統就是一個典型案例。2020年6月30日，中國銀保監會發佈《關於規範互聯網保險銷售行為可回溯管理的通知》，該通知要求保險機構通過銷售頁面管理和銷售過程記錄等方式，對在自營網絡平台上銷售保險產品的交易行為進行記錄和保存，使其可供查驗；並且要求當年10月1日起就實施上線，籌備時間僅有短短3個月。隨後我們第一時間就向市場推出了可視化回溯解決方案。該系統運用數據可視化還原、數據編排、容器引擎、容錯算法等前沿技術，實現互聯網端用戶行為精準可視化還原。其優勢還在於利用插件式技術，對已有業務系統最快3天即可完成對接；而且可以根據視頻自動解析關聯保單快速查詢重要信息，與業務實現高度自動關聯。該方案已於眾安內部得到驗證，覆蓋了超過300個互聯網保險銷售場景。

這一系統的快速推出受益於：1) 我們在互聯網技術方面佈局領先，有著豐富的技術和產品儲備，並且首先通過內部的實際業務場景進行驗證；2) 產品化能力快，我們第一時間就實現產品化上線，且通過插件形式實現技術上的快速對接、輕量部署。

未來我們將繼續探索合規科技的潛在市場機會，幫助保險公司在線上化轉型過程中解決銷售行為可回溯、數據質量治理、反欺詐等合規痛點。並在此基礎上進一步挖掘客戶長期價值，通過智能營銷系統、保險中台等成熟的產品系列，持續支持客戶在業務、技術、數據和組織等各方面的數字化轉型。

我們的定位不僅是前沿技術的服務商，更將先進的商業模式輸出或複製到國內外的保險行業，與客戶共同探索在互聯網生態中的模式及產品創新。

在日本，我們服務了包括SOMPO(日本前三大財險公司之一)在內的3家當地領先的保險公司及互聯網平台，通過我們搭建的基於雲服務的下一代分布式保險核心系統Graphene，我們的客戶已經在當地連接各類生態合作夥伴推出多款碎片化、場景化的保障產品。

在新加坡，我們所服務的NTUC Income(新加坡最大的綜合保險機構)也基於我們的保險核心系統Graphene，通過API接口連接當地包括餐飲、公共交通、外賣等場景合作方，並推出碎片化保險產品組合，用戶可以基於自身需求動態增加保障範圍及額度。用戶加入到該保險保障計劃之後，每次在前述合作夥伴場景中完成消費，NTUC Income就會自動完成一筆小額扣費(不足1新加坡元)，並根據與用戶之前的約定，增加其意外、人壽及重疾的保額。

我們與東南亞領先的O2O平台Grab成立合資公司，共同探索東南亞互聯網保險分銷業務，打造整體保險金融解決方案。其中眾安負責為該合資公司搭建數字化保險平台，並提供後台技術支持。同時，該合資公司與全球保險合作夥伴攜手，通過輸出成熟的保險科技解決方案以及國內先進的商業模式，為Grab於東南亞數以千萬計的用戶提供各種定制化、按需型的保險產品(例如在新加坡和馬來西亞分別上線的按需型重疾計劃、按需型車險、家庭版意外險等)。2020年上半年，我們和Grab的合作進一步拓展到了印度尼西亞，在印尼的Grab Express上推出了保障貨物快遞時發生損毀風險的按需型財產保障產品。

Grab生態在我們保險及科技能力的支持下，已累計產生超過1,200萬張保單。

展望未來，我們將借助粵港澳大灣區的地理優勢，緊密跟隨國家的一帶一路政策，將我們先進的保險科技能力與經過驗證的商業模式輸出給更多國家和地區。

香港虛擬銀行及數碼化保險

2020年3月24日我們在香港的「虛擬銀行」眾安銀行正式營業，同年5月18日我們在香港的「數碼化保險」眾安人壽也正式營業。我們希望將金融科技能力應用於香港成熟的金融市場中，以改善用戶體驗，打造貼近用戶需求的產品，並協助香港監管機構實踐金融普惠的理念。

眾安銀行作為香港第一間正式開業的虛擬銀行，截至2020年6月30日，已實現吸收存款逾港幣24億元。這一成績歸因於我們始終將用戶體驗放在最重要的位置，並獲取良好的用戶口碑：眾安銀行的用戶可體驗真正的7*24小時全天候銀行服務，通過一站式手機APP完成開戶、存款、轉帳、貸款等服務。我們把前中後台的部分工序智能化，從而實現以較低的邊際成本即可處理傳統銀行最費人力及時間的流程，而且不需要設立線下分行，這給予空間讓我們專注於用戶體驗的改善。

我們將自身所積累的通過大數據對用戶行為軌跡的洞悉能力及身份驗證等金融科技能力，運用到了虛擬銀行業務中。而且我們也秉持「用戶共創」的理念，通過在線、線下用戶互動的方式，讓用戶以夥伴的形式近距離與我們的產品經理溝通，並且參與到產品設計流程中，改善用戶體驗，打造貼近用戶需求的產品。

管理層討論與分析

眾安人壽也秉持著相同的理念，通過 7*24 小時互聯網平台，提供簡單快捷、清晰易懂的流程體驗，以及價格普惠且具有靈活性的保障產品。目前眾安人壽已根據用戶需求推出 3 款保障型保險產品—人壽保、癌症保及心中保，這 3 款產品分別為用戶提供定期壽險、癌症以及心血管疾病的保障，並以多項條款創新填補用戶個性化需求。我們通過大數據技術及決策樹模式設計了上千個情景，在確保風險可控的同時，讓用戶以最簡潔的方式完成健康核保問卷，我們最短的健康核保問卷只有 3 條問題。

資產管理

截至 2020 年 6 月 30 日，我們的投資資產總額為人民幣 235.328 億元，其中股票及權益型基金、固定收益類投資及其他投資(理財產品及信託)分別佔我們投資資產總額 12.4%、41.2% 及 20.0%。2020 年上半年，我們的總投資收益為人民幣 7.858 億元，其中歸屬於母公司股東的總投資收益為人民幣 7.834 億元(2019 年上半年總投資收益為人民幣 7.579 億元，其中歸屬於母公司股東的總投資收益為人民幣 7.546 億元)，我們的總投資收益率和淨投資收益率(未年化)分別為 3.6% 及 1.9%(2019 年上半年總投資收益率和淨投資收益率(未年化)分別為 4.0% 和 1.8%)。

2020 年上半年我們基於宏觀經濟和各類資產收益風險預判，強化資產配置管理與風險管理，抓住資本市場投資機遇，並適時地鎖定收益。具體包括：

1) 加強資產配置與品種投資能力，在年度資產配置規劃內相機調整戰術資產配置結構，一方面提高能夠貢獻穩定收

益的資產配比以增厚組合收益，另一方面根據對市場預判動態調整波動相對較大資產的投資佔比以提升超額收益貢獻；2) 靈活調整權益類投資倉位及風格，在上半年市場波動較大且結構性顯著分化的環境下，積極實施止盈策略及風格調整，相較市場獲得超額收益；3) 提升全面風險管理水平，分別對市場風險、信用風險、操作風險及流動性風險進行全過程、全方位控制和管理，降低投資資產風險暴露。同時也積極加強信用風險排查及市場風險對沖，維護收益穩步增長。截至 2020 年 6 月 30 日，我們所投資的信用債中，獲得外部評級 AA 級(國內)及以上，或 BBB- 級(國際)及以上的佔比約 99.7%；就國內信用債而言，獲得外部信用債評級 AAA 級(國內)的佔比為約 76.2%。

展望 2020 年下半年，海內外基本面變化、政策調節和中美關係將持續影響大類資產走勢。面對宏觀環境諸多不確定性以及相對低位的利率環境，我們將謹慎應對市場變化，靈活調整資產配置結構，以期獲取穩定收益。

展望

2020 年下半年，我們將繼續堅持「保險+科技」雙引擎戰略。堅持「有質量地增長」及科技賦能的降本增效，將科技發展與創新應用於保險的全流程，持續優化承保經營效率及用戶體驗；同時，將保險科技能力對國內外市場進行輸出，成為全球保險行業數字化轉型升級中的最佳合作夥伴。

財務回顧

截至2020年6月30日止六個月，我們繼續把握中國保險科技市場的發展機遇，實現穩步增長及提升盈利能力。我們

更加注重業務質量，並對精細化管理及數據化業務作出更多投資。截至2020年6月30日止六個月，本集團總收入達到約人民幣85.856億元，同比增長24.4%。

下表載列截至2020年及2019年6月30日止六個月的比較數字：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收入合計	8,585,616	6,899,545
期內淨溢利	382,323	34,083
期內綜合收益總額	564,560	106,012
每股溢利		
— 每股基本溢利(人民幣元)	0.33	0.06
— 每股稀釋溢利(人民幣元)	0.33	0.06

下表載列截至2020年及2019年6月30日止六個月的的主要財務比率：

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
淨投資收益率 ⁽¹⁾	1.9%	1.8%
總投資收益率 ⁽²⁾	3.6%	4.0%
資產回報率 ⁽³⁾	1.5%	0.4%
權益回報率 ⁽⁴⁾	3.2%	0.6%
資產負債率 ⁽⁵⁾	50.3%	39.4%

附註：

- (1) 淨投資收益率等於期間淨利息收入、股息收入及應佔聯營公司及合營企業溢利/(虧損)淨額的總和減與賣出回購金融資產款有關的利息開支佔期初與期末總投資資產結餘平均數的百分比。
- (2) 總投資收益率等於期間總投資收益(定義為投資收益淨額、公允價值變動損益淨額及應佔聯營公司及合營企業溢利/(虧損)淨額的總和，減與賣出回購金融資產款有關的利息開支及投資資產有關的減值)佔期初與期末總投資資產結餘平均數的百分比。
- (3) 資產回報率等於母公司股東應佔期內利潤/(虧損)除以期初與期末總資產結餘平均數。
- (4) 權益回報率等於母公司股東應佔期內利潤/(虧損)除以母公司股東應佔總權益期初與期末結餘平均數。
- (5) 資產負債率為總負債(不包括資本補充債券及次級定期債務)除以總資產。

管理層討論與分析

保險業務

下表載列於有關期間本公司及其子公司承保業務的經選定財務指標(除壽險外)以及彼等佔已賺保費的百分比：

	截至6月30日止六個月			
	2020年		2019年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
已賺保費淨額	7,441,864	100.0	5,913,314	100.0
已產生賠款淨額	4,213,496	56.6	3,777,275	63.9
保險經營開支	3,491,577	46.9	2,628,200	44.4
承保虧損	(263,209)	(3.5)	(492,161)	(8.3)

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
自留比率 ⁽¹⁾	98.2%	98.3%
賠付率 ⁽²⁾	56.6%	63.9%
費用率 ⁽³⁾	46.9%	44.4%
綜合成本率 ⁽⁴⁾	103.5%	108.3%

附註：

- (1) 自留比率等於淨承保保費(即總保費減分出保費)佔總保費的百分比。
- (2) 賠付率等於已產生賠款淨額佔已賺保費淨額的百分比。
- (3) 費用率等於保險經營開支佔已賺保費淨額的百分比。
- (4) 綜合成本率等於賠付率與費用比率的總和。

1. 總保費

總保費主要包括特定期間內我們通過已發出或已續期保險合同承保的保費，並無扣除我們向再保險公司分出的保費。

總保費由截至2019年6月30日止六個月的約人民幣5,897.1百萬元增加約14.7%至截至2020年6月30日止六個月約人民幣6,766.5百萬元。我們持續優化產品結構以實現優質增長。得益於與生態合作夥伴的深

度合作及自有平台的快速發展，我們的健康險業務及退貨運費險取得大幅增長。同時，意外險、責任險以及保證及信用保險的總保費整體顯著降低，乃由於我們縮減僱主責任險、團體意外險、航意航延險規模並減少消費金融生態的總保費規模以管理整體風險所致。此外，汽車保險的總保費減少乃主要由於2020年1月爆發的新型冠狀病毒疫情對整個中國汽車市場的影響所致。

以下載列所示期間不同保險產品的總保費明細：

	截至6月30日止六個月		
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	(變動百分比)
健康險	2,996,046	1,301,680	130.2
保證險	727,248	1,587,136	-54.2
意外險	611,333	841,533	-27.4
汽車保險	456,887	582,547	-21.6
信用險	167,208	299,070	-44.1
貨運險	90,901	82,994	9.5
責任險	52,205	81,571	-36.0
家庭財產保險	46,211	27,271	69.5
其他 ⁽¹⁾	1,618,439	1,093,277	48.0
其中：			
退貨運費險	1,576,332	1,043,267	51.1
總計	6,766,478	5,897,079	14.7

附註：

- (1) 中國銀保監會認以下類型的財產及傷害保險產品：意外險、保證保險、健康險、責任險、信用保險、貨運險、家庭財產保險及其他。「其他」主要包括退貨運費險，其根據我們向中國銀保監會遞交的定期報告中的政策條款被分類為「其他」。

管理層討論與分析

2. 分出保費

分出保費由截至2019年6月30日止六個月的約人民幣101.5百萬元增加至截至2020年6月30日止六個月的約人民幣118.6百萬元，其中意外險的分出保費約人民幣9.3百萬元，較2019年同期減少約人民幣2.2百萬元，健康險的分出保費約人民幣67.9百萬元，較2019年同期減少約人民幣21.0百萬元，信用保險的分出保費乃分出的新產品，截至2020年6月30日止六個月約人民幣41.4百萬元。分出保費增加主要由於產品組合改變及再保分出政策優化所致。

截至2020年6月30日止六個月，我們繼續貫徹穩健的再保分出政策，充分發揮再保險在分散風險、支持公司長期發展方面的作用。我們亦在若干其他方面與再保險公司展開合作。目前我們合作的再保險公司有德國通用再保險股份有限公司上海分公司、中國財產再保險有限責任公司及太平再保險(中國)有限公司等。

3. 提取未到期責任準備金

未到期責任準備金乃與承保範圍未到期風險有關的部分保費。截至2020年6月30日未到期責任準備金較截至2019年12月31日減少約人民幣794.0百萬元，乃由於截至2020年6月30日止六個月保證及信用保險的總保費大幅減少所致。

4. 已賺保費淨額

已賺保費淨額指淨承保保費減提取未到期責任準備金。由於上文所述，已賺保費淨額由截至2019年6月30日止六個月的約人民幣59.133億元增加約25.8%至截至2020年6月30日止六個月的約人民幣7,441.9百萬元。

5. 已產生賠款淨額

已產生賠款淨額指已付保險索賠減保費再保份額所支付的分出索賠，並已就未決賠款準備金的變動淨額作出調整。已產生賠款淨額由截至2019年6月30日止六個月的約人民幣37.773億元增加約11.5%至截至2020年6月30日止六個月的約人民幣42.135億元，其中保證及信用保險的賠款淨額由截至2019年6月30日止六個月的約人民幣1,516.5百萬元減少約27.5%至截至2020年6月30日止六個月的約人民幣1,099.7百萬元，健康及其他保險截至2020年6月30日止六個月的賠款淨額相比截至2019年6月30日止六個月的賠款淨額分別增加約人民幣648.2百萬元及約人民幣384.8百萬元。

6. 手續費及佣金

手續費及佣金指支付給保險代理就分銷我們的保單的費用減再保險攤回支出。手續費及佣金由截至2019年6月30日止六個月的約人民幣4.372億元減少約14.3%至截至2020年6月30日止六個月的約人民幣3.749億元，主要由於我們調整產品組合所致。我們縮減團體意外險、航意險及僱主責任險等若干佣金較高的產品規模。

7. 業務及管理費

業務及管理費主要包括主要支付予生態系統合作夥伴的諮詢及技術費、僱員福利開支、推廣及營銷開支、使用權資產攤銷、應收保費及無形資產減值虧損、資產管理費以及其他雜項經營及行政開支。截至2020年6月30日止六個月，業務及管理費約為人民幣3,113.3百萬元，同比增長42.1%，主要由於與各大媒體平台合作以推廣產品導致推廣及營銷開支增加約人民幣774.7百萬元所致。

投資業務

截至2020年6月30日止六個月，本集團的投資活動包括(i)股權投資；(ii)債券及其他資產管理產品的自營交易；及(iii)委託第三方資產管理公司購買股票、債券及其他資產管理產品。

8. 投資資產構成

我們嚴格遵守中國有關法律法規的規定，實行審慎的風險管理，建立一個全面、綜合的資產管理框架，確保我們的資產得到妥善管理。下表載列投資資產構成：

	2020年6月30日		2019年12月31日	
	餘額 人民幣千元	百分比 %	餘額 人民幣千元	百分比 %
按投資對象分：				
現金及存放銀行及其他金融機構款項	3,905,119	16.6	2,914,820	14.6
固定收入投資	9,692,368	41.2	8,450,182	42.4
債券	13,365,389	56.8	11,674,380	58.6
定期存款	300,000	1.3	300,000	1.5
其他固定收入投資	965,523	4.1	525,527	2.6
賣出回購金融資產	(4,938,544)	(21.0)	(4,049,725)	(20.3)
股票及投資基金	5,219,973	22.2	4,712,869	23.6
投資基金	2,641,042	11.2	1,991,589	10.0
股票	2,000,756	8.5	2,082,521	10.4
非上市股權股份	578,175	2.5	638,759	3.2
其他投資	4,715,298	20.0	3,852,755	19.3
理財產品	3,440,584	14.6	2,576,079	12.9
信託	1,274,714	5.4	1,276,676	6.4
投資資產總值	23,532,758	100.0	19,930,626	100.0

於2020年6月30日，我們的投資資產總值為約人民幣23,532.8百萬元，而於2019年12月31日約人民幣19,930.6百萬元，增加約人民幣3,602.2百萬元。投資資產總值於2020年6月30日佔我們總資產的約66.9%，而投資資產總值於2019年12月31日佔我們總資產的約64.5%。於2020年6月30日，股權及投資基金及其他投資分別約佔我們投資資產總值的約22.2%及約20.0%。我們的總投資收益率(未年化)分別於截至2019年及2020年6月30日止六個月為約4.0%及約3.6%。

9. 現金及存放銀行及其他金融機構款項

現金及存放銀行及其他金融機構款項主要包括現金、定期存款及拆出資金。現金及存放銀行及其他金融機構款項由截至2019年12月31日的約人民幣2,914.8

百萬元增至截至2020年6月30日的約人民幣3,905.1百萬元。增加主要是由於經營活動及融資活動現金流入淨額所致(載述於「現金流量」一節)。

10. 債券

債券包括政府債券、金融債券、公司債券及銀行間存款。截至2020年6月30日，本公司持有的約99.7%債券獲得外部評級AA級(國內)或以上，或BBB-級(國際)或以上。就國內債券而言，約76.2%以上債券獲得外部評級AAA級(國內)。債券由截至2019年12月31日的約人民幣11,674.4百萬元增至截至2020年6月30日的約人民幣13,365.4百萬元。隨著總投資資產規模增加，我們從而調整多項投資資產的比例及分配。

管理層討論與分析

11. 股票及投資基金

本集團於股票的投資由截至2019年12月31日的約人民幣2,082.5百萬元減少至截至2020年6月30日的約人民幣2,000.8百萬元，而本公司於投資基金的投資由截至2019年12月31日的約人民幣1,991.6百萬元增至截至2020年6月30日的約人民幣2,641.0百萬元。考慮到我們需投資於多種產品及各種不同投資資產價值優勢，我們縮減股票規模並增加投資基金投資。

12. 其他投資

其他投資包括：(i) 理財產品，包括平安資產管理有限責任公司等著名金融機構發行的資產管理計劃；及(ii) 信託產品，年期一般較傳統固定收入產品為長以及投資回報較高，並獲得AA級或更高外部評級。本集團於該等其他投資的投資由截至2019年12月31日的約人民幣3,852.8百萬元增至截至2020年6月30日的約人民幣4,715.3百萬元。考慮到我們需要分散整個投資組合，本集團增加於其他投資的投資以獲得穩定投資回報及管理整體信用風險。

13. 投資收益淨額

	截至6月30日止六個月		
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	(變動百分比)
利息收入			
— 銀行存款	27,504	40,441	(32.0)
— 債券投資	250,699	254,259	(1.4)
— 買入返售金融資產款	2,169	5,624	(61.4)
— 信託投資計劃	36,861	21,162	74.2
股息收入			
— 基金投資	67,867	18,658	263.7
— 股權投資	14,972	13,755	8.8
— 理財產品	49,632	44,308	12.0
已實現收益／(虧損)淨額	418,589	313,286	33.6
	868,293	711,493	22.0

投資收益淨額包括來自信託產品、定期存款、買入返售金融資產款及債務證券的利息收入、來自理財產品、投資基金及股票證券的股息收入以及透過證券交易實現的損益及可供出售證券已實現收益或虧損。本公司截至2019年6月30日止六個月的投資收益淨額為約人民幣711.5百萬元，而截至2020年6月30日止六個月的投資收益淨額為約人民幣868.3百萬元。一方面，我們增加對投資基金及理財產品的投資，以賺取穩定股息收入；另一方面，我們充分利用股市波動，透過股票交易變現收益。

14. 公允價值變動損益淨額

公允價值變動損益淨額指以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值變動淨額。於截至2020年6月30日止六個月，我們錄得公允價值虧損淨額約人民幣44.2百萬元，而截至2019年6月30日止六個月則錄得公允價值收益約人民幣111.0百萬元，主要由於截至2020年6月30日止六個月資本市場整體市況變動所致。

技術業務

截至2020年6月30日止六個月，眾安科技及眾安國際技術輸出業務產生的收益為約人民幣119.9百萬元，同比增加約26.2%。相應地，技術輸出業務於截至2020年6月30日止六個月產生虧損約人民幣112.5百萬元，同比減少約30.8%。

於2020年3月24日，我們在香港的「虛擬銀行」正式營業，其於截至2020年6月30日止六個月產生收益約人民幣19.0百萬元。

整體業績

15. 總收入

總收入指已賺保費淨額、投資收益淨額、公允價值變動損益淨額及其他收入之和。由於上文所述，總收入

由截至2019年6月30日止六個月的約人民幣68.995億元增加約24.4%至截至2020年6月30日止六個月的約人民幣85.856億元。

16. 稅前溢利總額

本集團於截至2020年6月30日止六個月的稅前溢利總額為約人民幣334.3百萬元，而截至2019年6月30日止六個月的稅前溢利總額則為約人民幣15.4百萬元，同比增加約2,075.6%。

17. 所得稅開支

根據中華人民共和國企業所得稅法，本公司及其部分子公司按法定稅率25%繳稅。我們於截至2019年及2020年6月30日止六個月分別擁有所得稅抵免約人民幣18.7百萬元及所得稅抵免約人民幣48.0百萬元，主要是由於遞延所得稅負債的變動所致。

18. 報告期內溢利淨額

截至2020年6月30日止六個月，本集團錄得溢利淨額約人民幣382.3百萬元，而截至2019年6月30日止六個月則錄得溢利淨額約人民幣34.1百萬元。有關溢利淨額主要原因是承保虧損減少。

現金流量

下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
經營活動的現金流入／(流出)淨額	2,234,108	(597,371)
投資活動的現金(流出)／流入淨額	(2,623,292)	35,253
融資活動的現金流入淨額	1,145,407	417,354
現金及現金等價物匯率變動的影響	36,816	12,556
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	793,039	(132,208)
期初現金及現金等價物	2,914,820	2,426,829
期末現金及現金等價物	3,707,859	2,294,621

管理層討論與分析

經營活動產生的淨現金流入於截至2020年6月30日止六個月為約人民幣2,234.1百萬元，其中保險承保業務及其他經營活動產生的現金流入為約人民幣10,027.5百萬元，被支付賠款產生的現金流出約人民幣3,377.4百萬元及其他業務開支產生的現金流出約人民幣4,415.9百萬元所抵銷。

我們投資活動產生的淨現金流出於截至2020年6月30日止六個月為約人民幣2,623.3百萬元，而截至2019年6月30日止六個月投資活動產生的淨現金流入約人民幣35.3百萬元，主要是由於購買投資資產增加所致。

我們融資活動產生的淨現金流入於截至2020年6月30日止六個月為約人民幣1,145.4百萬元，主要包括(i)賣出回購金融資產款產生的淨現金流入約人民幣837.5百萬元；(ii)非控股權益注資約人民幣896.4百萬元，惟被支付贖回優先股份的現金流出約人民幣511.9百萬元所抵銷。

下表概述本公司按照原中國保監會償付能力規則計算的核心資本、實際資本及最低所需資本。

	截至2020年 6月30日 人民幣千元	截至2019年 12月31日 人民幣千元
實際資本	15,207,808	14,587,980
核心資本	15,207,808	14,587,980
最低所需資本	2,778,424	2,903,217
綜合償付能力充足率(%)	547	502
核心償付能力充足率(%)	547	502

附註：綜合償付能力充足率 = 實際資本 / 最低所需資本；

核心償付能力充足率 = 核心資本 / 最低所需資本。

債項

截至2020年6月30日，我們並無任何重大按揭、抵押、債權證、貸款資本、債務證券、貸款、銀行透支或其他類似債務、融資租賃或租購承擔、承兌負債(一般貿易票據除外)、獲擔保或無擔保、有抵押或無抵押承兌信貸，亦無任何擔保或其他或有負債。

保險公司償付能力

保險公司償付能力充足率是評估保險公司資本充足率狀況的重要監管指標。穩定的償付能力充足率可以確保公司滿足監管和評級機構等外部機構的資本需求，並支持公司業務發展和持續創造股東價值。

目前本公司償付能力非常充足，在未來積極發展保險業務與豐富投資方式的情況下，將持續加強對償付能力充足率的監控與分析。

19. 重大投資

我們於截至2020年6月30日止六個月並無持有任何重大投資。

20. 重大收購及出售

除本報告所披露者外，我們於截至2020年6月30日止六個月並無任何重大的子公司、聯營公司或合營企業收購或出售。

21. 重大投資及資本資產的未來計劃

截至2020年6月30日，我們並無任何重大投資及資本資產的其他計劃。

22. 資產抵押

截至2020年6月30日，本集團並無抵押任何資產。

23. 資產負債率

截至2020年6月30日，我們的資產負債率(按總負債(不包括資本補充債券及次級定期債務)除以總資產計算)約為50.3%，較截至2019年6月30日的約39.4%增加10.9個百分點。

24. 外匯風險

於截至2020年6月30日止六個月，我們主要在中國經營承保業務且大部分交易以本公司的功能貨幣人民幣結算。截至2020年6月30日，我們持有的外幣現金及現金等價物約582.5百萬港元、約87.8百萬美元及約1,073.5百萬日圓，主要來自眾安國際的業務經營。於截至2020年6月30日止六個月，我們並無使用任何金融工具作對沖用途。

25. 或有負債

截至2020年6月30日，我們並無任何重大或有負債。

26. 資產負債表外承擔及安排

截至2020年6月30日，我們並無訂立任何資產負債表外安排。

27. 報告期後事項

於2020年7月16日，本公司於香港聯交所發行本金總額為600,000,000美元的五年期票據，息率為3.125%。

新型冠狀病毒肺炎疫情(以下簡稱「新冠肺炎疫情」)於2020年年初在中國及全球範圍內爆發並持續擴散。新冠肺炎疫情已對包括中國在內的世界部分地區或行業的業務營運及整體經濟造成一定影響。該等中期簡明合併財務資料已反映新冠肺炎疫情對本集團2020年6月30日的財務狀況及截至2020年6月30日止六個月的經營成果及現金流量的已知影響。自2020年第二季度以來，雖然中國經濟社會運行在常態化疫情防控中正逐步趨於正常，但全球疫情擴散，後續影響仍具有較大不確定性。本集團將密切關注新冠肺炎疫情的發展情況，並評估其對本集團財務狀況及經營成果等方面的影響。

上市所得款項淨額用途

於2017年9月28日，本公司股份於香港聯交所主板上市。上述發售所得款項總額約為13,682.5百萬港元，將逐漸用於招股章程載列的用途。

權益披露

董事、監事及最高行政人員於本公司及任何相關法團的股份、相關股份及債券證的權益及淡倉

於2020年6月30日，董事、監事及本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債券證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯交所的權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例的有關條文彼等被當作或視為擁有的權益或淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條須予記錄於當中所述登記冊的權益及淡倉，或根據標準守則須知會本公司及香港聯交所的權益及淡倉如下：

董事姓名	股份類別	權益性質	股份數目	佔本公司	
				佔同類股份 概約百分比 ⁽¹⁾	已發行股本總額 概約百分比 ⁽¹⁾
歐亞平 ⁽²⁾	內資股	受控制法團權益	81,000,000 (好倉)	8.10%	5.51%

附註：

- (1) 股權百分比根據1,000,000,000股內資股及469,812,900股H股計算。
- (2) 深圳日訊網絡科技股份有限公司為中宇集團有限公司的子公司。中宇集團有限公司的全部權益由香港聯交所上市公司百仕達(股份代號：1168)持有，而百仕達由歐亞平先生全資擁有的公司Asia Pacific Promotion Limited擁有約45.10%權益。因此，中宇集團有限公司、百仕達、Asia Pacific Promotion Limited及歐亞平先生被視為於深圳日訊網絡科技股份有限公司持有的股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於2020年6月30日，就任何董事、監事或本公司最高行政人員所知，董事、監事及本公司最高行政人員並無於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債券證中擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部須知會本公司及香港聯交所的任何權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例的有關條文董事被當作或視作擁有的權益及淡倉)；或(b)根據證券及期貨條例第352條須予記錄於當中所述登記冊的任何權益或淡倉；或(c)根據標準守則須知會本公司及香港聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東及其他人士於本公司股份及相關股份的權益及淡倉

於2020年6月30日，就董事所知，以下人士(董事、監事及本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司披露的權益或淡倉或記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須予存置的登記冊的權益或淡倉：

股東姓名／名稱	股份類別	權益性質	股份數目 ⁽¹⁾	佔本公司	
				佔同類股份 概約百分比 ⁽²⁾	已發行股本總額 概約百分比 ⁽²⁾
螞蟻集團 ⁽³⁾	內資股	實益權益	199,000,000	19.90%	13.54%
杭州雲鉞投資諮詢 有限公司 ⁽³⁾	內資股	受控制法團權益	199,000,000	19.90%	13.54%
馬雲 ⁽³⁾	內資股	受控制法團權益	199,000,000	19.90%	13.54%
騰訊計算機系統 ⁽⁴⁾	內資股	實益權益	150,000,000	15.00%	10.21%
馬化騰 ⁽⁴⁾	內資股	受控制法團權益	150,000,000	15.00%	10.21%
騰訊控股有限公司 ⁽⁴⁾	內資股	受控制法團權益	150,000,000	15.00%	10.21%
平安保險 ⁽⁵⁾	內資股	實益權益	150,000,000	15.00%	10.21%
深圳市加德信投資 有限公司 ⁽⁶⁾	內資股	實益權益	140,000,000	14.00%	9.53%
深圳市華信聯投資 有限公司 ⁽⁶⁾	內資股	受控制法團權益	140,000,000	14.00%	9.53%
歐亞非 ⁽⁶⁾	內資股	受控制法團權益	140,000,000	14.00%	9.53%
優孚控股有限公司 ⁽⁷⁾	內資股	實益權益	90,000,000	9.00%	6.12%
上海松鹿投資管理 有限公司 ⁽⁷⁾	內資股	受控制法團權益	90,000,000	9.00%	6.12%
上海江鹿投資管理 有限公司 ⁽⁷⁾	內資股	受控制法團權益	90,000,000	9.00%	6.12%
上海鑫鹿投資管理 有限公司 ⁽⁷⁾	內資股	受控制法團權益	90,000,000	9.00%	6.12%
上海游鹿投資管理 有限公司 ⁽⁷⁾	內資股	受控制法團權益	90,000,000	9.00%	6.12%
張真 ⁽⁷⁾	內資股	受控制法團權益	90,000,000	9.00%	6.12%
深圳日訊網絡科技 股份有限公司 ⁽⁸⁾	內資股	實益權益	81,000,000	8.10%	5.51%

權益披露

股東姓名／名稱	股份類別	權益性質	股份數目 ⁽¹⁾	佔本公司	
				佔同類股份 概約百分比 ⁽²⁾	已發行股本總額 概約百分比 ⁽²⁾
中宇集團有限公司 ⁽⁸⁾	內資股	受控制法團權益	81,000,000	8.10%	5.51%
百仕達 ⁽⁸⁾	內資股	受控制法團權益	81,000,000	8.10%	5.51%
Asia Pacific Promotion Limited ⁽⁸⁾	內資股	受控制法團權益	81,000,000	8.10%	5.51%
青島惠麗君貿易有限公司 ⁽⁹⁾	內資股	實益權益	50,000,000	5.00%	3.40%
共青城盛創投資合夥企業 (有限合夥) ⁽⁹⁾	內資股	受控制法團權益	50,000,000	5.00%	3.40%
盛創偉業(廈門)股權投資 基金管理有限公司 ⁽⁹⁾	內資股	受控制法團權益	50,000,000	5.00%	3.40%
深圳前海力匯基金管理 有限公司 ⁽⁹⁾	內資股	受控制法團權益	50,000,000	5.00%	3.40%
陳宇 ⁽⁹⁾	內資股	受控制法團權益	50,000,000	5.00%	3.40%
彭作傑 ⁽⁹⁾	內資股	受控制法團權益	50,000,000	5.00%	3.40%
上海遠強投資有限公司 ⁽¹⁰⁾	內資股	實益權益	50,000,000	5.00%	3.40%
鄒松 ⁽¹⁰⁾	內資股	受控制法團權益	50,000,000	5.00%	3.40%
SVF Zen Subco (Singapore) Pte. Ltd. ⁽¹¹⁾	H股	實益權益	71,909,800	15.30%	4.89%
SVF Holdco (Singapore) Pte. Ltd. ⁽¹¹⁾	H股	受控制法團權益	71,909,800	15.30%	4.89%
SVF Holdings (Cayman) Ltd. ⁽¹¹⁾	H股	受控制法團權益	71,909,800	15.30%	4.89%
SVF Holdings (UK) LLP ⁽¹¹⁾	H股	受控制法團權益	71,909,800	15.30%	4.89%
SoftBank Vision Fund L.P. ⁽¹¹⁾	H股	受控制法團權益	71,909,800	15.30%	4.89%
Vision Technology Investment Company ⁽¹¹⁾	H股	受控制法團權益	71,909,800	15.30%	4.89%
Public Investment Fund ⁽¹¹⁾	H股	受控制法團權益	71,909,800	15.30%	4.89%

股東姓名／名稱	股份類別	權益性質	股份數目 ⁽¹⁾	佔本公司	
				佔同類股份 概約百分比 ⁽²⁾	已發行股本總額 概約百分比 ⁽²⁾
SVF GP (Jersey) Limited ⁽¹¹⁾	H 股	受控制法團權益	71,909,800	15.30%	4.89%
軟銀集團股份有限公司 ⁽¹¹⁾	H 股	受控制法團權益	71,909,800	15.30%	4.89%

附註：

- 除非另有說明，所有股份均以好倉(定義見證券及期貨條例第 XV 部)持有。
- 股權百分比根據 1,000,000,000 股內資股及 469,812,900 股 H 股計算。
- 杭州君瀚股權投資合夥企業(有限合夥)(「杭州君瀚」)及杭州君澳股權投資合夥企業(有限合夥)(「杭州君澳」)分別持有螞蟻集團已發行股份總數約 29.86% 及 20.66% (合共約 50.52%)。杭州雲鉞投資諮詢有限公司(「杭州雲鉞」)為杭州君瀚及杭州君澳的執行事務合夥人及普通合夥人，並控制杭州君瀚及杭州君澳。馬雲先生持有杭州雲鉞 34% 股權，以及井賢棟先生、胡曉明先生及蔣芳女士各自持有杭州雲鉞 22% 股權。根據彼等之間訂立的一致行動協議及杭州雲鉞的章程，馬雲先生為螞蟻集團的實際控制人。
- 騰訊計算機系統是騰訊控股有限公司(一家於香港聯交所上市的公司(股份代號：0700))的綜合聯屬實體(透過合約安排)，且為其於中國境內的主要經營實體之一。騰訊計算機系統為中國互聯網增值服務的領先提供商及本公司股份的明確持有人。因此，騰訊控股有限公司被視為於騰訊計算機系統所持股份中擁有權益。馬化騰先生於騰訊計算機系統持有 54.29% 股份。
- 平安保險是一家在中國註冊成立的股份有限公司，於香港聯交所(股份代號：2318)及上交所(股份代號：601318)上市。
- 深圳市加德信投資有限公司為深圳市華信聯投資有限公司的子公司。因此，深圳市華信聯投資有限公司被視為於深圳市加德信投資有限公司持有的股份中擁有權益。深圳市華信聯投資有限公司由歐亞非先生控制。因此，歐亞非先生被視為於深圳市加德信投資有限公司持有的股份中擁有權益。
- 優孚控股有限公司由上海松鹿投資管理有限公司、上海江鹿投資管理有限公司及上海鑫鹿投資管理有限公司分別擁有 25.00%、16.88% 及 13.12% 權益。上海松鹿投資管理有限公司、上海江鹿投資管理有限公司及上海鑫鹿投資管理有限公司的全部權益由上海游鹿投資管理有限公司持有，該公司由張真控制。因此，上海游鹿投資管理有限公司、上海松鹿投資管理有限公司、上海江鹿投資管理有限公司及上海鑫鹿投資管理有限公司被視為於優孚控股有限公司持有的股份中擁有權益。因此，張真被視為於優孚控股有限公司持有的股份中擁有權益。
- 深圳日訊網絡科技股份有限公司為中宇集團有限公司的子公司。中宇集團有限公司由百仕達持有全部權益。百仕達由歐亞平先生全資擁有的公司 Asia Pacific Promotion Limited 持有約 45.10% 權益。因此，中宇集團有限公司、百仕達、Asia Pacific Promotion Limited 及歐亞平先生被視為於深圳日訊網絡科技股份有限公司所持股份中擁有權益。
- 青島惠麗君貿易有限公司為共青城盛創投資合夥企業(有限合夥)的子公司。共青城盛創投資合夥企業(有限合夥)的普通合夥人為盛創偉業(廈門)股權投資基金管理有限公司，而盛創偉業(廈門)股權投資基金管理有限公司由深圳前海力匯基金管理有限公司全資擁有。陳宇先生及彭作傑先生各持有深圳前海力匯基金管理有限公司 50.00% 權益。因此，共青城盛創投資合夥企業(有限合夥)、盛創偉業(廈門)股權投資基金管理有限公司、深圳前海力匯基金管理有限公司、陳宇先生及彭作傑先生被視為於青島惠麗君貿易有限公司持有的股份中擁有權益。
- 上海遠強投資有限公司由鄒松先生擁有 80.00% 權益。因此，鄒松先生被視為於上海遠強投資有限公司持有的股份中擁有權益。
- SVF Zen Subco (Singapore) Pte. Ltd. 為 SVF Holdco (Singapore) Pte. Ltd. 的全資子公司，而 SVF Holdco (Singapore) Pte. Ltd. 由 SVF Holdings (Cayman) Ltd. 全資擁有。SVF Holdings (Cayman) Ltd. 為 SVF Holdings (UK) LLP 的全資子公司，而 SVF Holdings (UK) LLP 由 SoftBank Vision Fund L.P. (由 Vision Technology Investment Company 擁有 48.31% 權益) 全資擁有。Vision Technology Investment Company 由 Public Investment Fund 全資擁有。SoftBank Vision Fund L.P. 的普通合夥人為 SVF GP (Jersey) Limited，最終母公司為軟銀集團股份有限公司，而軟銀集團股份有限公司為在東京證券交易所上市的公司(股份代號：9984)。

除上文所披露者外，按照本公司根據證券及期貨條例第 336 條存置的登記冊，於 2020 年 6 月 30 日，並無任何其他人士於股份或相關股份中擁有重大權益或淡倉。

其他資料

僱員及薪酬政策

於2020年6月30日，本集團擁有2,842名全職僱員(2019年6月30日：2,893名)。本集團僱用的僱員人數因需要而不時變化。僱員薪酬按照現行行業慣例及僱員的教育背景、經驗和表現釐定。本集團定期審閱僱員的薪酬政策及福利。除養老金、內部培訓計劃、酌情獎金、醫療保險及強制公積金外，本集團還可能根據個人表現的評估授予僱員股份獎勵。

本集團主要行政人員的薪酬由本公司提名薪酬委員會根據本集團的表現和行政人員各自對本集團的貢獻審閱及釐定行政人員的薪酬。

本集團於截至2020年6月30日止六個月產生的薪酬成本總額為約人民幣674.4百萬元(截至2019年6月30日止六個月：約人民幣762.8百萬元)。

企業管治

本公司致力於維護及推行嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推動有效的內部控制措施，增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。

本公司已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的基準。報告期內，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為董事進行本公司證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出查詢，且全體董事確認，報告期內彼等已遵守標準守則所載的準則。

審計委員會審閱

本公司已根據上市規則成立審計委員會。審計委員會的主要責任為監督我們的風險管理、內部控制系統、財務資料披露及財務報告事宜。審計委員會由史良洵先生、Yifan Li先生及陳慧女士組成。史良洵先生為非執行董事，而Yifan Li先生及陳慧女士為獨立非執行董事。陳慧女士為審計委員會主任。

審計委員會已審閱本集團截至2020年6月30日止六個月的未經審計中期業績。審計委員會亦已就本公司所採納會計政策及實務以及內部控制等事宜與高級管理層成員及本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所展開討論。本公司的中期財務報表乃未經審核。

其他董事委員會

除審計委員會外，本公司亦已成立風險管理委員會、提名薪酬委員會、投資決策委員會、關聯交易控制委員會及消費者權益保護委員會。

報告期內董事、監事及最高行政人員的變動

於2020年5月11日舉行的本公司股東週年大會上，湛煒標先生獲選舉為第三屆董事會非執行董事。湛煒標先生的委任自中國銀保監會核准其董事任職資格後方可生效。

根據上市規則第13.51B(1)條須予披露的董事、監事及最高行政人員的資料變動載列如下：

1. 陳慧女士自2020年2月起擔任華住酒店集團(一家於美國納斯達克市場上市的公司，股份代號：HTHT)的首席合規風控官。
2. 湛煒標先生於2020年6月起不再擔任貓眼娛樂(一家於香港聯交所上市的公司(股份代號：1896))的非執行董事。
3. 張爽先生於2020年4月起擔任梧桐國際發展有限公司(一家於香港聯交所上市的公司(股份代號：613))的獨立非執行董事。
4. 公司獨立非執行董事津貼自2020年1月變更如下：獨立非執行董事擔任董事會專業委員會的主任期間，每人每年發放津貼250,000港元；獨立非執行董事擔任董事會專業委員會的委員期間，每人每年發放津貼港幣200,000港元。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司及其任何子公司於報告期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

訴訟

截至2020年6月30日，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁。本公司董事亦不知悉有針對本公司的任何未決或潛在重大訴訟或申索。

中期股息

為留有資源用於本集團業務發展，董事會並無宣派截至2020年6月30日止六個月的中期股息(截至2019年6月30日止六個月：無)。

代表董事會

董事長

歐亞平

2020年8月26日

中期財務資料的審閱報告

致眾安在綫財產保險股份有限公司董事會
(於中華人民共和國註冊成立的有限公司)

引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第 35 至 74 頁的中期財務資料，此中期財務資料包括眾安在綫財產保險股份有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其子公司(以下統稱「貴集團」)於 2020 年 6 月 30 日的中期簡明合併資產負債表與截至該日止六個月期間的中期簡明合併綜合收益表、中期簡明合併權益變動表和中期簡明合併現金流量表，以及主要會計政策概要和其他附註解釋。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料擬備的報告必須符合以上規則的有關條文以及香港會計師公會頒布的香港會計準則第 34 號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據香港會計準則第 34 號「中期財務報告」擬備及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論，並僅按照我們協定的業務約定條款向閣下(作為整體)報告我們的結論，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負責或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒布的香港審閱準則第 2410 號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據《香港審計準則》進行審計的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審計意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信貴集團的中期財務資料未有在各重大方面根據香港會計準則第 34 號「中期財務報告」擬備。

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港，2020 年 8 月 26 日

中期簡明合併綜合收益表

截至2020年6月30日止六個月

(所有金額均以人民幣千元列示，另有指明者除外)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 (未經審計)	2019年 (未經審計)
總保費	6	6,766,787	5,897,079
減：分出保費	6	(118,663)	(101,479)
淨承保保費	6	6,648,124	5,795,600
減：提取未到期責任準備金	6	794,021	117,714
已賺保費	6	7,442,145	5,913,314
投資收益淨額	7	868,293	711,493
公允價值變動損益淨額	8	(44,212)	110,987
其他收入		319,390	163,751
收入合計		8,585,616	6,899,545
已產生賠款淨額	9	(4,213,886)	(3,777,275)
手續費及佣金	10	(374,886)	(437,188)
匯兌收益／(虧損)		(1,011)	2,205
財務費用		(62,832)	(50,288)
業務及管理費	11	(3,339,508)	(2,329,342)
其他開支		(267,340)	(278,018)
開支總額		(8,259,463)	(6,869,906)
採用權益法列賬之應佔聯營公司及合資公司溢利／(虧損)淨額		8,133	(14,274)
稅前溢利		334,286	15,365
所得稅	12	48,037	18,718
淨溢利		382,323	34,083
溢利歸屬於：			
— 母公司股東		490,493	94,538
— 非控股權益		(108,170)	(60,455)
		382,323	34,083

中期簡明合併綜合收益表

截至2020年6月30日止六個月

(所有金額均以人民幣千元列示，另有指明者除外)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 (未經審計)	2019年 (未經審計)
每股溢利			
— 每股基本溢利(人民幣元)	13	0.33	0.06
— 每股稀釋溢利(人民幣元)	13	0.33	0.06
將於其後期間重新分類至損益的其他綜合收益：			
— 可供出售金融資產公允價值變動	14	143,888	61,578
— 外幣報表折算差額	14	38,349	10,351
稅後其他綜合收益	14	182,237	71,929
綜合收益總額		564,560	106,012
綜合收益總額歸屬於：			
— 母公司股東		654,532	161,395
— 非控股權益		(89,972)	(55,383)
		564,560	106,012

隨附附註為中期簡明合併財務資料的一部分。

第35至74頁所載中期簡明合併財務資料及隨附附註經以下人士簽署：

歐亞平

(代表董事會)

陳勁

(代表董事會)

中期簡明合併資產負債表

於2020年6月30日

(所有金額均以人民幣千元列示，另有指明者除外)

	附註	2020年 6月30日 (未經審計)	2019年 12月31日 (經審計)
資產			
現金、存放銀行及其他金融機構款項	15	3,905,119	2,914,820
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	16	5,771,672	6,220,536
買入返售金融資產	17	632,945	160,000
應收利息	18	282,921	306,078
應收保費	19	3,431,424	3,532,160
應收分保賬款	20	281,776	238,028
再保險人應佔保險合同負債	34	253,664	275,127
可供出售金融資產	21	15,889,054	12,200,672
發放貸款及墊款		105,646	50,900
歸入貸款及應收款的投資	22	1,274,714	1,276,676
定期存款		300,000	300,000
存出資本保證金	23	294,338	294,338
持有至到期投資		78,048	—
於聯營公司及合營公司的投資	24	325,412	613,309
使用權資產	25	321,558	363,635
物業及設備	26	81,246	90,968
無形資產	27	504,428	488,779
商譽		7,186	3,997
遞延所得稅資產	28	—	—
其他資產	29	1,449,607	1,577,552
資產總額		35,190,758	30,907,575
權益及負債			
權益			
股本	30	1,469,813	1,469,813
儲備	31	16,754,933	16,576,422
累計虧損		(2,644,087)	(3,134,580)
歸屬於母公司股東權益合計		15,580,659	14,911,655
非控股權益		1,910,324	1,593,876
權益總額		17,490,983	16,505,531
負債			
客戶存款	32	2,193,755	23,841
賣出回購金融資產款	33	4,938,544	4,049,725
預收保費		103,465	101,134
應付分保賬款		215,895	218,060
應付所得稅		5,626	2,170
保險合同負債	34	7,521,650	7,542,640
租賃負債	25	361,532	398,366
遞延所得稅負債	28	405	42
合約負債		33,238	22,089
其他負債	35	2,325,665	2,043,977
負債總額		17,699,775	14,402,044
權益及負債總額		35,190,758	30,907,575

中期簡明合併權益變動表

截至2020年6月30日止六個月

(所有金額均以人民幣千元列示，另有指明者除外)

截至2020年6月30日止六個月(未經審計)

	歸屬於母公司股東									
	儲備									
	股本	資本公積	盈餘公積	因股份支付 產生的 其他儲備	可供出售 金融資產 重估儲備	外幣報表 折算差額	累計虧損	總計	非控股權益	權益總額
2020年1月1日	1,469,813	16,587,401	32	38,400	(65,152)	15,741	(3,134,580)	14,911,655	1,593,876	16,505,531
綜合收益總額	—	—	—	—	144,451	19,588	490,493	654,532	(89,972)	564,560
來自非控股權益的實繳權益 5(b)	—	—	—	—	—	—	—	—	896,398	896,398
已付非控股權益的對價 5(b)	—	(16,266)	—	—	—	—	—	(16,266)	(495,628)	(511,894)
合併子公司產生的非控股權益 5(b)	—	—	—	—	—	—	—	—	5,650	5,650
其他 24(c)	—	30,738	—	—	—	—	—	30,738	—	30,738
2020年6月30日	1,469,813	16,601,873	32	38,400	79,299	35,329	(2,644,087)	15,580,659	1,910,324	17,490,983

截至2019年6月30日止六個月(未經審計)

	歸屬於母公司股東									
	儲備									
	股本	資本公積	盈餘公積	因股份支付 產生的 其他儲備	可供出售 金融資產 重估儲備	外幣報表 折算差額	累計虧損	總計	非控股權益	權益總額
2019年1月1日	1,469,813	16,596,375	—	38,400	7,763	135	(2,680,447)	15,432,039	1,042,634	16,474,673
綜合收益總額	—	—	—	—	61,578	5,279	94,538	161,395	(55,383)	106,012
來自非控股權益的實繳權益	—	—	—	—	—	—	—	—	377,889	377,889
已付非控股權益的對價	—	(4,381)	—	—	—	—	—	(4,381)	(313,238)	(317,619)
終止合併子公司減少的非控股權益	—	—	—	—	—	—	—	—	(91,629)	(91,629)
2019年6月30日	1,469,813	16,591,994	—	38,400	69,341	5,414	(2,585,909)	15,589,053	960,273	16,549,326

中期簡明合併現金流量表

截至2020年6月30日止六個月

(所有金額均以人民幣千元列示，另有指明者除外)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 (未經審計)	2019年 (未經審計)
經營活動產生的現金流量			
經營活動所得／(所用)現金	36	2,234,108	(597,371)
經營活動的現金流入／(流出)淨額		2,234,108	(597,371)
投資活動產生的現金流量			
購置物業及設備、無形資產及其他資產		(110,729)	(121,102)
出售物業及設備、無形資產及其他資產所得款項		—	211
投資淨增加額		(3,412,651)	(609,647)
收購子公司及其他營業單位支付的現金淨額		(27,151)	(17,273)
終止合併子公司減少的現金淨額		—	(28,692)
投資所得股息及其他		927,239	811,756
投資活動的現金流入／(流出)淨額		(2,623,292)	35,253
融資活動產生的現金流量			
償還借款支付的款項		(2,258)	(15,339)
發行優先股所得款項		—	342,048
賣出回購金融資產款的淨額		837,515	431,227
收到非控股權益注資		896,398	35,841
非控股權益股份購回已付對價		—	(317,619)
贖回優先股已付對價		(511,894)	—
償還租賃負債支付的現金		(74,354)	(58,804)
融資活動的現金流入淨額		1,145,407	417,354
匯率變動對現金及現金等價物的影響		36,816	12,556
現金及現金等價物增加／(減少)淨額		793,039	(132,208)
期初現金及現金等價物		2,914,820	2,426,829
期末現金及現金等價物	15(b)	3,707,859	2,294,621

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月

(所有金額均以人民幣千元列示，另有指明者除外)

1. 一般資料

經中華人民共和國(「中國」)原中國保險監督管理委員會(「中國保監會」)批准，眾安在綫財產保險股份有限公司(「本公司」)是一家於2013年10月9日成立的股份有限公司。

本公司及其子公司(統稱「本集團」)主要從事保險科技業務，向客戶提供互聯網保險服務及保險信息技術服務。

本公司於2017年9月28日在香港聯交所主板上市，股份代號為6060。

2. 編製基礎

本截至2020年6月30日止六個月中期簡明合併財務資料乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)發佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)中的香港會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定編製。

本中期簡明合併財務資料並未包含年度財務報表規定載列的所有資料和披露內容，故應當與本集團截至2019年12月31日止年度財務報表一併閱讀。

3. 重大會計政策

3.1 會計政策變動

除下列截至2020年1月1日適用的經修訂的準則外，編製本中期簡明合併財務資料所採用的會計政策與本集團截至2019年12月31日止年度的年度財務報表中所採用的會計政策一致。執行該等經修訂香港財務報告準則現時並未對該等簡明合併財務資料造成重大影響。

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號的修訂	對於重要性的定義
香港財務報告準則第3號的修訂	對於業務的定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號 及香港財務報告準則第7號的修訂	利率基準改革
經修訂的財務報告概念框架	

本集團並無提早採納任何其他已頒佈但尚未生效的準則、解釋或修訂。

3. 重大會計政策(續)

3.2 已頒佈但尚未應用的準則的影響

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第4號(修訂本)

香港財務報告準則第9號「金融工具」，針對金融資產和金融負債的分類、計量和確認。香港財務報告準則第9號的完整版本已在2014年7月發佈。該準則取代了香港會計準則第39號中有關金融工具分類和計量的指引。香港財務報告準則第9號保留但簡化了金融資產的混合計量模式，並確定了三個主要的計量類別：按攤銷成本、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益以及以公允價值計量且其變動計入綜合收益表計量。此分類基準視乎主體的業務模式，以及金融資產的合約現金流量特點而定。權益工具投資須以公允價值計量且其變動計入當期損益，而初始不可撤銷地選擇在其他綜合收益呈列的公允價值變動不會於損益循環入賬。目前有新的預期信貸損失模式，取代在香港會計準則第39號中使用的已產生虧損減值模式。對於金融負債，就指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的負債，除了在其他綜合收益中確認本身信貸風險的變動外，分類和計量並無任何變動。香港財務報告準則第9號放寬了套期有效性的規定，以清晰界線套期有效性測試取代。此準則規定被套期項目與套期工具的經濟關係以及「套期比率」須與管理層實際用作風險管理目的者相同。香港財務報告準則第9號仍規定須編製同期資料，惟與現時根據香港會計準則第39號所編製者不同。該準則於2018年1月1日或之後開始的會計期間生效。根據香港財務報告準則第4號「保險合同」(修訂本)，本集團合資格並選擇應用臨時延期執行香港財務報告準則第9號的要求。當我們評估採納香港財務報告準則第9號對本集團合併財務報表的影響時，需要在很大程度上考慮已頒佈的保險合同準則帶來的潛在影響。本集團作為一家保險公司，其活動主要與保險相關聯。本集團不會在2021年1月1日前採納香港財務報告準則第9號。國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈了對國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第17號的修訂，將國際財務報告準則第17號的生效日期推遲至2023年1月1日，國際財務報告準則第9號的臨時豁免期也將被相應延長。香港財務報告準則第17號推遲至2023年1月1日尚待香港會計師公會財務報告準則委員會通過。

滿足僅支付本金及利息(SPPI)測試的金融資產即相關金融資產在特定日期產生的合同現金流量純粹作本金和本金利息付款。

列示於以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產、可供出售金融資產、歸入貸款及應收款的投資、持有至到期金融資產的金融資產額外披露資料如下：

	2020年 6月30日的 公允價值	截至2020年 6月30日 止六個月的 公允價值變動
持作買賣的金融資產(A)	5,771,672	(44,212)
以公允價值為基礎進行管理及業績評價的金融資產(B)	—	—
非A及B類的金融資產		
— 滿足SPPI條件的金融資產(C)	11,137,149	(872)
— 不滿足SPPI條件的金融資產	6,104,191	192,605
總計	23,013,012	147,521

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月

(所有金額均以人民幣千元列示，另有指明者除外)

3. 重大會計政策(續)

3.2 已頒佈但尚未應用的準則的影響(續)

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第4號(修訂本)(續)

	2020年 6月30日 的賬面價值
滿足 SPPI 條件的金融資產 (C) 的信貸風險評級	
國內	
AAA	7,701,342
A-1	230,054
AA+	1,283,077
AA	190,018
C	19,331
海外	
A3(含)或以上	503,988
Baa1	180,889
Baa2	155,718
Baa3	872,975
總計	<u>11,137,392</u>

	2020年6月30日	
	賬面價值	公允價值
無低信貸風險的金融資產	<u>19,331</u>	<u>19,331</u>

除上述資產外，其他金融資產(不包括本集團持有的現金)包括買入返售金融資產款、發放貸款及墊款、定期存款、存出資本保證金等，均為滿足 SPPI 條件的金融資產。彼等賬面價值與公允價值相若。

香港財務報告準則第17號

香港財務報告準則第17號於2017年5月發佈，並將替代目前香港財務報告準則第4號保險合同。其適用於已簽發保險合同、所有再保險合同及具任意分紅特徵投資合同的計量。其需要流動計量模式，當中估計於各個報告期間進行重新計量。合同的計量採用以下模組：

- 經折現的概率加權現金流量
- 顯性的風險調整，及
- 代表將在保險期內確認為收益的合同未實現利潤的合同服務邊際(「CSM」)。

3. 重大會計政策(續)

3.2 已頒佈但尚未應用的準則的影響(續)

香港財務報告準則第17號(續)

目前此準則將於2021年1月1日或之後開始的年度期間強制生效，並容許提早採納。於2020年6月25日，國際會計準則理事會頒佈了對國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第17號的修訂，國際財務報告準則第17號的生效日期將被推遲到2023年1月1日或之後開始的年度報告期間，國際財務報告準則第9號的臨時豁免期也將被相應延長，以便國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第17號可以同時適用。將香港財務報告準則第17號推遲至2023年1月1日的決議尚待香港會計師公會財務報告準則委員會通過。此準則的影響預計是重大的。本集團現正持續評估適用香港財務報告準則第17號的影響。

概無其他尚未生效的香港財務報告準則或香港(國際財務報告詮釋委員會)解釋預期會對本集團產生重大影響。

4. 分部資料

本集團的經營分部載列如下：

- 保險分部提供各種互聯網財產保險業務；
- 科技分部為其客戶提供信息技術相關業務及國際信息技術諮詢；
- 銀行分部為其客戶提供銀行服務；
- 其他分部包括保險分部、科技分部及銀行分部以外的實體，提供投資管理、線上壽險業務、保險經紀、生物科技等。

分部資產及負債以及分部收益、費用及業績均按本集團的會計政策計量。用於編製本集團財務報表的會計政策與用於編製經營分部資料的會計政策之間並無差異。

銀行分部已獲認定為一個新的經營分部，因此，本集團可比分部資料已重列。

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月

(所有金額均以人民幣千元列示，另有指明者除外)

4. 分部資料(續)

截至2020年6月30日止六個月分部綜合收益表

	保險	科技	銀行	其他	抵銷	總計
總保費	6,769,848	—	—	309	(3,370)	6,766,787
減：分出保費	(118,635)	—	—	(28)	—	(118,663)
提取未到期責任準備金	793,988	—	—	—	33	794,021
已賺保費淨額	7,445,201	—	—	281	(3,337)	7,442,145
投資收益淨額	820,917	35,090	—	12,688	(402)	868,293
公允價值變動損益淨額	(43,778)	(1,585)	—	1,151	—	(44,212)
採用權益法列賬之應佔聯營公司 及合營公司溢利／(虧損)						
淨額	20,439	(5,181)	—	(8,005)	880	8,133
其他收入	110,850	140,449	19,016	32,500	16,575	319,390
分部收入	8,353,629	168,773	19,016	38,615	13,716	8,593,749
已產生賠款淨額	(4,213,511)	—	—	(390)	15	(4,213,886)
手續費及佣金	(379,934)	—	—	—	5,048	(374,886)
匯兌收益／(虧損)	10	284	(1,223)	(1,359)	1,277	(1,011)
財務費用	(55,875)	(4,166)	—	(2,791)	—	(62,832)
業務及管理費	(3,120,975)	(58,667)	(119,620)	(53,110)	12,864	(3,339,508)
其他開支	(9,145)	(212,983)	(9,649)	(35,966)	403	(267,340)
分部開支	(7,779,430)	(275,532)	(130,492)	(93,616)	19,607	(8,259,463)
稅前溢利／(虧損)	574,199	(106,759)	(111,476)	(55,001)	33,323	334,286
所得稅	47,943	58	—	36	—	48,037
淨溢利／(虧損)	622,142	(106,701)	(111,476)	(54,965)	33,323	382,323

2020年6月30日分部資產負債表

	保險	科技	銀行	其他	抵銷	總計
分部資產	31,631,636	2,576,804	3,803,850	3,896,487	(6,718,019)	35,190,758
分部負債	14,976,302	489,125	2,718,789	468,913	(953,354)	17,699,775
分部權益	16,655,334	2,087,679	1,085,061	3,427,574	(5,764,665)	17,490,983

4. 分部資料(續)

截至2019年6月30日止六個月分部綜合收益表

	保險	科技	銀行	其他	抵銷	總計
總保費	5,900,508	—	—	—	(3,429)	5,897,079
減：分出保費	(101,479)	—	—	—	—	(101,479)
提取未到期責任準備金	118,684	—	—	—	(970)	117,714
已賺保費淨額	5,917,713	—	—	—	(4,399)	5,913,314
投資收益淨額	695,080	19	6,394	5,469	4,531	711,493
公允價值變動損益淨額	110,987	—	—	—	—	110,987
其他收入	46,565	104,635	—	50,974	(38,423)	163,751
分部收入	6,770,345	104,654	6,394	56,443	(38,291)	6,899,545
已產生賠款淨額	(3,778,687)	—	—	—	1,412	(3,777,275)
手續費及佣金	(450,083)	—	—	—	12,895	(437,188)
匯兌收益／(虧損)	(66)	(239)	—	2,403	107	2,205
財務費用	(43,969)	(5,451)	—	(868)	—	(50,288)
業務及管理費	(2,196,712)	(56,501)	(81,358)	(21,687)	26,916	(2,329,342)
採用權益法列賬之應佔聯營公司 及合營公司虧損淨額	(600)	(11,812)	—	(1,532)	(330)	(14,274)
其他開支	(1,061)	(192,010)	—	(85,305)	358	(278,018)
分部開支	(6,471,178)	(266,013)	(81,358)	(106,989)	41,358	(6,884,180)
稅前溢利／(虧損)	299,167	(161,359)	(74,964)	(50,546)	3,067	15,365
所得稅	20,526	(1,113)	—	(695)	—	18,718
淨溢利／(虧損)	319,693	(162,472)	(74,964)	(51,241)	3,067	34,083

2019年12月31日分部資產負債表

	保險	科技	銀行	其他	抵銷	總計
分部資產	29,866,877	2,412,783	1,245,211	2,531,516	(5,148,812)	30,907,575
分部負債	13,977,513	731,350	60,818	378,706	(746,343)	14,402,044
分部權益	15,889,364	1,681,433	1,184,393	2,152,810	(4,402,469)	16,505,531

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月

(所有金額均以人民幣千元列示，另有指明者除外)

5. 子公司

(a) 於2020年6月30日，本公司的子公司如下：

名稱	營業地點	註冊成立/ 註冊地點	業務性質	註冊資本	佔權益比例	取得方式
眾安信息技術服務有限公司 (「眾安科技」)	中國上海	中國深圳	技術開發/ 技術諮詢	人民幣 3,000,000千元	100.00%	發起成立
眾安在綫保險經紀有限公司 (「眾安保險經紀」)	中國廣州	中國廣州	保險經紀	人民幣 100,000千元	100.00%	發起成立
杭州企匯網絡科技有限公司 (「杭州企匯」)	中國杭州	中國杭州	技術開發/ 技術諮詢	人民幣 3,000千元	100.00%	股權收購
眾安(深圳)生命科技有限公司 (「眾安生命科技」)	中國深圳	中國深圳	生物科技	人民幣 100,000千元	70.00%	發起成立
寧波瀛茵生物科技股份有限公司(「寧波瀛茵」)	中國寧波	中國寧波	生物科技	人民幣 66,700千元	54.87%	發起成立
上海仁新醫學檢驗實驗室有限公司 (「上海仁新」)(a)	中國上海	中國上海	醫療檢測	人民幣 20,000千元	100.00%	受合約安排 控制
上海連陌信息技術有限公司 (「上海連陌」)	中國上海	中國上海	技術開發/ 技術諮詢	人民幣 7,010千元	100.00%	股權收購
眾安醫療科技(海南)有限公司 (「眾安醫療科技」)	中國海南	中國海南	在線醫療服務	人民幣5,000千元	70.00%	發起成立
眾安遠程醫療中心(海南)有限公司 (「眾安遠程醫療中心」)	中國海南	中國海南	遠程醫療	人民幣1,000千元	100.00%	發起成立
眾安互聯網醫院(海南)有限公司 (「眾安互聯網醫院」)	中國海南	中國海南	互聯網醫院	人民幣1,000千元	100.00%	發起成立
河北雄安眾安金服信息技術有限公司 (「河北雄安信息」)	中國河北	中國河北	技術開發/ 技術諮詢	人民幣 3,000千元	100.00%	發起成立
ZA Technology Services Ltd. (「ZA Technology」)	英屬維爾京 群島	英屬維爾京 群島	技術開發/ 技術諮詢	1美元	100.00%	發起成立

5. 子公司(續)

(a) 於2020年6月30日，本公司的子公司如下：(續)

名稱	營業地點	註冊成立/ 註冊地點	業務性質	註冊資本	佔權益比例	取得方式
上海聚啊信息技術有限公司 (「上海聚啊」)(b)	中國上海	中國上海	技術開發/技術諮詢	人民幣 5,000千元	100.00%	發起成立
眾研社(嘉興)軟件培訓有限公司 (「眾研社」)(c)	中國浙江	中國浙江	技術培訓	人民幣 5,000千元	100.00%	發起成立
眾安科技(國際)集團有限公司(「眾安國際」)	中國香港	中國香港	技術開發/技術諮詢	人民幣 2,070,784千元	51.00%	發起成立
ZA Tech Global Limited (「ZA Tech Global」)	中國香港	中國香港	技術開發/技術諮詢	156,797千港元	49.00%	發起成立
ZA Tech Global(Cayman) Limited (「ZA Tech Global Cayman」)	開曼群島	開曼群島	技術開發/技術諮詢	50千美元	100.00%	發起成立
ZA Tech Japan Inc(「ZA Japan」)	日本東京	日本東京	技術開發/技術諮詢	20,000千日圓	100.00%	發起成立
ZA Tech Global(Singapore) PTE. LTD. (「ZA Tech Singapore」)	新加坡	新加坡	技術開發/技術諮詢	1,000千港元	100.00%	發起成立
ZA Tech Global(Ireland) Limited (「ZA Tech Ireland」)(d)	愛爾蘭都柏林	愛爾蘭都柏林	技術開發/技術諮詢	1千歐元	100.00%	發起成立
眾安人壽有限公司(「眾安人壽」)(e)	中國香港	中國香港	壽險	1,000,000 千港元	65.00%	發起成立
眾安金融服務有限公司(「眾安金融」)	中國香港	中國香港	投資控股	1,500,000 千港元	100.00%	發起成立
眾安銀行有限公司(前稱眾安虛擬金融有限公司) (「眾安銀行」)	中國香港	中國香港	虛擬銀行	1,500,000 千港元	100.00%	發起成立
眾安關懷有限公司(「眾安關懷」)	中國香港	中國香港	科技	—	100.00%	發起成立

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月

(所有金額均以人民幣千元列示，另有指明者除外)

5. 子公司(續)

(a) 於2020年6月30日，本公司的子公司如下：(續)

名稱	營業地點	註冊成立/ 註冊地點	業務性質	註冊資本	佔權益比例	取得方式
ZhongAn Digital Asset Group Ltd. (「ZA Digital Asset」)	英屬維爾京群島	英屬維爾京群島	數字資產	50千美元	100.00%	發起成立
眾安國際投資管理公司(「眾安國際投資」)	中國香港	中國香港	資產管理	0.1千港元	100.00%	發起成立
眾安國際金融服務有限公司(「眾安國際金融」)	中國香港	中國香港	金融	0.1千港元	100.00%	發起成立
Bloom Rewards Limited(「Bloom Rewards」)(f)	中國香港	中國香港	技術開發/技術諮詢	0.1千港元	100.00%	發起成立

- (a) 於2020年5月6日，寧波瀕茵向上海仁新的註冊股東提供人民幣20,000千元的貸款，完成註冊資本注入。寧波瀕茵並無直接或間接擁有上海仁新股權的法定所有權。然而，根據與上海仁新及其註冊股東訂立的若干合約安排，寧波瀕茵有權對上海仁新行使權力，自其業務中獲得可變收益，並有能力透過其對上海仁新的權力影響該等收益。於合併日，上海仁新淨資產的公允價值為人民幣16,811千元，而本集團確認商譽人民幣3,189千元。
- (b) 於2020年3月4日，眾安科技發起成立了上海聚啊，其註冊資本為人民幣5,000千元。眾安科技持有上海聚啊的100%投票權。
- (c) 於2020年5月15日，眾安科技發起成立了眾研社，其註冊資本為人民幣5,000千元。眾安科技持有眾研社的100%投票權。
- (d) 於2020年3月3日，ZA Tech Global發起成立了ZA Tech Ireland，其註冊資本為1,000歐元。ZA Tech Global持有ZA Tech Ireland的100%投票權。眾安科技透過ZA Tech Global持有ZA Tech Ireland的控制權。
- (e) 於2020年4月17日，眾安國際連同富邦人壽保險(香港)有限公司(「富邦人壽保險」)向眾安人壽總計注資1,000,000千港元，其中眾安國際注資650,000千港元，而富邦人壽保險注資350,000千港元。於是項交易後，眾安人壽的實繳資本根據註冊資本增至1,000,000千港元。眾安國際持有眾安人壽的65%投票權。
- (f) 於2020年6月18日，眾安國際發起成立了Bloom Rewards，其註冊資本為100港元。眾安國際持有Bloom Rewards的100%投票權。眾安科技透過眾安國際持有Bloom Rewards的控制權。

(b) 非控股權益

非控股權益變動：

	眾安國際	眾安醫療科技	眾安生命科技	上海德絮	總計
2019年12月31日					
綜合收益總額	1,572,985	1,174	19,717	—	1,593,876
來自非控股權益的實繳權益(i)	(84,110)	(270)	(5,592)	—	(89,972)
已付非控股權益的對價(ii)	896,398	—	—	—	896,398
合併子公司的非控股權益(iii)	(495,628)	—	—	—	(495,628)
	—	—	—	5,650	5,650
2020年6月30日	<u>1,889,645</u>	<u>904</u>	<u>14,125</u>	<u>5,650</u>	<u>1,910,324</u>

5. 子公司(續)

(b) 非控股權益(續)

- (i) 於2020年1月16日，眾安科技及百仕達控股有限公司(「百仕達」)分別向眾安國際注資人民幣600,000千元及人民幣576,471千元。於是項交易後，百仕達維持眾安國際49%投票權的非控股權益。

於2020年4月17日，眾安國際及富邦人壽保險分別向眾安人壽注資650,000千港元及350,000千港元(相當於人民幣594,152千元及人民幣319,927千元)。於是項交易後，富邦人壽保險維持眾安人壽35%投票權的非控股權益。

- (ii) 於2020年1月16日，眾安國際自百仕達贖回480,000千股可贖回優先股，總贖回價格為人民幣511,894千元，且眾安國際的非控股權益減少人民幣495,628千元。

(iii) 企業合併

於2020年6月12日，根據與銅秀商業保理有限公司訂立的權益轉讓協議，本公司以對價人民幣25,000千元收購上海德絮投資管理中心(有限合夥)(「上海德絮」)的29%權益。因此，本公司持有上海德絮99%的權益及該實體的控制權。

總收購成本的詳情如下：

已付現金	25,000
收購日前的權益公允價值	338,951
總收購成本	<u>363,951</u>

因收購確認的資產及負債如下：

	公允價值
現金及現金等價物	4,274
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	369,753
其他資產	27,245
其他負債	(179)
收購的可辨認淨資產	401,093
減：非控股權益	(5,650)
收購產生的收益	(31,492)
	<u>363,951</u>

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月

(所有金額均以人民幣千元列示，另有指明者除外)

5. 子公司(續)

(c) 於2020年6月30日，已合併結構化主體如下：

名稱	本公司 持股佔比(%)	認購總額 (人民幣千元)	主要業務
眾安泰康資產管理計劃	100%	4,021,432	資產管理產品
眾安樂享1號資產管理計劃	100%	3,744,409	資產管理產品
工銀瑞信資產管理眾安保險1號資產管理計劃	100%	800,000	資產管理產品
上海德絮	99%	350,000	股權投資
眾安太平資產管理計劃	100%	1,787	資產管理產品

6. 已賺保費

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
總保費	6,766,787	5,897,079
— 短期人身險保費	3,607,379	2,143,213
— 財產及傷亡險保費	3,159,099	3,753,866
— 長期人身險保費	309	—
減：分出保費	(118,663)	(101,479)
淨承保保費	6,648,124	5,795,600
減：提取未到期責任準備金	794,021	117,714
已賺保費	7,442,145	5,913,314

7. 投資收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
利息收入		
— 債務投資	250,699	254,259
— 信托投資計劃	36,861	21,162
— 銀行存款	27,504	40,441
— 買入返售金融資產款	2,169	5,624
股息收入		
— 基金投資	67,867	18,658
— 理財產品	49,632	44,308
— 股權投資	14,972	13,755
已實現收益淨額	418,589	313,286
	868,293	711,493

8. 公允價值變動損益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		
— 股權投資	(3,852)	80,277
— 基金投資	(6,582)	18,987
— 理財產品	(13,631)	11,868
— 債務投資	(20,147)	(145)
	(44,212)	110,987

9. 已產生賠款淨額

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
賠款支出	3,539,003	3,670,282
— 財產及傷亡保險賠款支出	2,778,914	2,926,356
— 短期人身保險賠款支出	760,089	743,926
減：分予再保險人的賠款支出	(119,606)	(85,104)
賠款支出淨額	3,419,397	3,585,178
加：保險合同負債變動淨額	794,489	192,097
	4,213,886	3,777,275

10. 手續費及佣金

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
再保險安排前的手續費及佣金	349,245	440,894
減：攤回再保手續費支出／(收入)	25,641	(3,706)
	374,886	437,188

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月

(所有金額均以人民幣千元列示，另有指明者除外)

11. 業務及管理費

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
諮詢及技術費	1,503,487	1,283,438
推廣及營銷開支	894,764	90,943
僱員福利開支	430,855	494,488
減值損失	117,191	60,814
無形資產攤銷	51,163	41,502
使用權資產折舊	49,817	50,855
稅項及附加費	34,588	25,824
物業及設備折舊	19,730	17,681
核數師薪酬	6,500	6,000
其他	231,413	257,797
	3,339,508	2,329,342

12. 所得稅

(a) 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
當前所得稅	(79)	1,808
遞延所得稅(附註28)	(47,958)	(20,526)
	(48,037)	(18,718)

(b) 所得稅調節計算表

使用適用所得稅稅率計算的稅前溢利適用的稅項開支與按本集團實際稅率計算的所得稅的對賬如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
稅前溢利	334,286	15,365
按適用稅率計算的稅項	98,207	31,017
毋須課稅的收入	(17,088)	(4,243)
不可扣稅開支	1,776	784
未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損	52,639	46,443
研發成本額外稅項扣減	(7,918)	—
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損	(176,145)	(70,018)
以前年度所得稅調整	492	(22,701)
按本集團實際稅率計算的所得稅	(48,037)	(18,718)

13. 每股溢利

每股基本溢利乃按期內淨溢利除以期內已發行股份加權平均數計算。每股稀釋溢利乃透過調整發行在外股份的加權平均數以假設轉換所有稀釋潛在股份計算。

每股溢利基於以下各項計算：

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2020 年	2019 年
歸屬於母公司股東的淨溢利	490,493	94,538
已發行股份加權平均數(千股)	1,469,813	1,469,813
每股基本溢利(人民幣元)	0.33	0.06
每股稀釋溢利(人民幣元)	0.33	0.06

於 2020 年及 2019 年 6 月 30 日，本公司均無稀釋潛在股份。

14. 其他綜合收益

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2020 年	2019 年
可供出售金融資產		
可供出售金融資產的公允價值變動產生的收益	229,220	73,195
當期轉入損益的淨額	(37,011)	8,909
	192,209	82,104
與可供出售金融資產相關的所得稅	(48,321)	(20,526)
	143,888	61,578
外幣報表折算差額	38,349	10,351
	182,237	71,929

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月

(所有金額均以人民幣千元列示，另有指明者除外)

15. 現金、存放銀行及其他金融機構款項

(a) 現金、存放銀行及其他金融機構款項如下：

	2020年 6月30日	2019年 12月31日
庫存現金	73	102
拆出資金	1,894,575	667,627
原有期限不超過三個月的存款	1,346,827	1,512,322
存放銀行款項	428,643	465,770
其他貨幣資金 (i)	235,001	268,999
	<u>3,905,119</u>	<u>2,914,820</u>

(i) 其他貨幣資金指本集團就日常業務經營及投資活動所存放的資金。

(b) 現金及現金等價物如下：

	2020年 6月30日	2019年 12月31日
庫存現金	73	102
拆出資金	1,697,315	667,627
原有期限不超過三個月的存款	1,346,827	1,512,322
存放銀行款項	428,643	465,770
其他貨幣資金	235,001	268,999
	<u>3,707,859</u>	<u>2,914,820</u>

16. 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	2020年 6月30日	2019年 12月31日
已上市		
— 債務投資	1,358,381	1,539,220
— 股權投資	30,116	56,456
非上市		
— 債務投資	2,132,734	2,642,604
— 理財產品	1,167,637	1,263,751
— 基金投資	855,492	718,505
— 股權投資	227,312	—
	<u>5,771,672</u>	<u>6,220,536</u>

17. 買入返售金融資產

	2020年 6月30日	2019年 12月31日
證券－債券		
－證券交易所	473,000	—
－銀行間市場	159,945	160,000
	<u>632,945</u>	<u>160,000</u>

18. 應收利息

	2020年 6月30日	2019年 12月31日
債務投資	256,904	283,283
銀行存款	26,342	26,855
貸款	5,777	2,112
買入返售金融資產款	78	8
	<u>(6,180)</u>	<u>(6,180)</u>
減：減值撥備	(6,180)	(6,180)
	<u>282,921</u>	<u>306,078</u>

19. 應收保費

	2020年 6月30日	2019年 12月31日
應收保費	3,722,658	3,712,817
減：應收保費減值撥備	(291,234)	(180,657)
	<u>3,431,424</u>	<u>3,532,160</u>

20. 應收分保賬款

	2020年 6月30日	2019年 12月31日
應收分保賬款	281,776	238,028
減：應收分保賬款減值撥備	—	—
	<u>281,776</u>	<u>238,028</u>

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月

(所有金額均以人民幣千元列示，另有指明者除外)

21. 可供出售金融資產

	2020年 6月30日	2019年 12月31日
已上市		
— 債務投資	4,437,793	2,849,160
— 股權投資	1,970,640	2,026,064
— 基金投資	108,007	43,019
非上市		
— 債務投資	5,468,462	4,791,274
— 理財產品	2,272,948	1,312,328
— 基金投資	1,677,543	1,230,064
— 股權投資	25,450	25,450
減：減值撥備	(71,789)	(76,687)
	<u>15,889,054</u>	<u>12,200,672</u>

22. 歸入貸款及應收款的投資

	2020年 6月30日	2019年 12月31日
信託投資計劃	<u>1,274,714</u>	<u>1,276,676</u>

於2020年6月30日，信託投資計劃的相關貸款資產均未發生逾期和減值。考慮到各交易對手及所取得抵押或擔保信用程度，並無就該等貸款資產計提減值撥備。

23. 存出資本保證金

	2020年 6月30日	2019年 12月31日
期初	294,338	293,963
增加	—	48,500
減少	—	(48,125)
期末	<u>294,338</u>	<u>294,338</u>

根據《中華人民共和國保險法》相關規定，本公司應按照20%的股本存放存出資本保證金。

	2020年6月30日及2019年12月31日		
	金額	存放形式	期間
中信銀行	145,838	定期存款	3 years
中國光大銀行	148,500	定期存款	3 years
總計	<u>294,338</u>		

24. 於聯營公司及合營公司的投資

	2020年 1月1日	添置	應佔溢利/ (虧損)	因收購 子公司轉出	資本儲備的 其他變動	匯兌差額	2020年 6月30日
上海德絮 (a)	318,374	—	20,577	(338,951)	—	—	—
潔眾網絡科技(上海)有限公司 (「潔眾」)	4,696	—	(2,344)	—	—	—	2,352
有我在(北京)網絡科技 有限公司(「有我在(北京)」)	3,200	—	(537)	—	—	—	2,663
深圳中小財聯投資有限責任公司 (「深圳中小財聯」)	5,277	—	(139)	—	—	—	5,138
上海暖哇科技有限公司 (「上海暖哇」)	35,884	—	(2,008)	—	—	—	33,876
上海小嘉金融科技服務有限公司 (「上海小嘉」)	2,296	—	(22)	—	—	—	2,274
重慶眾安小額貸款有限公司 (「眾安小貸」)	208,874	—	1,499	—	—	—	210,373
A3 Holdings Inc. (「A3 Holdings」)(b)	28,133	9,930	(4,035)	—	—	507	34,535
Nova Technology Ltd. (「暖哇科技」)(c)	5,632	—	(5,969)	—	30,738	—	30,401
上海鼎鑽信息科技有限公司 (「上海鼎鑽」)	943	—	(143)	—	—	—	800
上海眾智融數字科技有限公司 (「眾智融」)(d)	—	3,000	—	—	—	—	3,000
	613,309	12,930	6,879	(338,951)	30,738	507	325,412

- (a) 於2020年6月12日，根據與銅秀商業保理有限公司訂立的股權轉讓協議，本公司以對價人民幣25,000千元認購上海德絮29%的權益。因此，本公司持有上海德絮99%的權益及該實體的控制權。
- (b) 於2020年6月19日，ZA Tech Global Cayman向A3 Holdings注資500千美元及注入價值900千美元的非現金服務，合共相當於人民幣9,930千元。因此，ZA Tech Global Cayman保留A3 Holdings 40%投票權，以及眾安科技透過ZA Tech Global Cayman持有A3 Holdings 40%投票權。ZA Tech Global Cayman作為股東，並有權委任A3 Holdings董事會五名成員中的兩名。
- (c) 於2020年2月21日及2020年2月26日，SCC Venture VII Holdco, Ltd.、LFC Investment Hong Kong Limited、Lighthouse International Growth Fund L.P.及Lighthouse Fellow L.P.根據注資協議向暖哇科技注資人民幣112,230千元。於是項交易後，ZA Technology於暖哇科技權益的佔有份額增加了人民幣30,738千元。
- (d) 於2020年4月9日，眾安科技連同浙江合勝數字科技有限公司及上海馥橙企業管理諮詢中心(有限合伙)簽署一份注資協議。眾安科技向眾智融注資人民幣3,000千元並取得眾智融30%投票權。眾安科技作為股東，並有權委任眾智融董事會五名成員中的兩名。

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月

(所有金額均以人民幣千元列示，另有指明者除外)

25. 租賃

(a) 於中期簡明合併資產負債表確認的金額

中期簡明合併資產負債表載列下列與租賃相關的金額：

	2020年 6月30日	2019年 12月31日
使用權資產		
樓宇	318,914	360,257
設備	2,644	3,378
	<u>321,558</u>	<u>363,635</u>
租賃負債	<u>361,532</u>	<u>398,366</u>

於截至2020年6月30日止六個月，使用權資產原值增加人民幣28,251千元。

(b) 於中期簡明合併綜合收益表確認的金額

中期簡明合併綜合收益表載列下列與租賃相關的金額：

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
使用權資產的折舊費用		
樓宇	(69,418)	(76,106)
設備	(910)	(199)
	<u>(70,328)</u>	<u>(76,305)</u>
利息開支	9,270	11,563
與短期租賃相關的開支	857	4,612

於截至2020年6月30日止六個月，租賃的總現金流出為人民幣74,354千元。

26. 物業及設備

	汽車	電器設備	辦公傢俱 及設備	租賃物業 裝修	總計
成本					
2020年1月1日	4,475	59,767	9,816	132,877	206,935
增加	—	4,790	445	6,028	11,263
2020年6月30日	4,475	64,557	10,261	138,905	218,198
累計折舊及減值					
2020年1月1日	(3,394)	(27,476)	(5,101)	(79,996)	(115,967)
折舊費用	(69)	(5,772)	(995)	(14,149)	(20,985)
2020年6月30日	(3,463)	(33,248)	(6,096)	(94,145)	(136,952)
賬面淨值					
2020年1月1日	1,081	32,291	4,715	52,881	90,968
2020年6月30日	1,012	31,309	4,165	44,760	81,246

27. 無形資產

	軟件	專利	其他	總計
成本				
2020年1月1日	804,704	30,100	1,826	836,630
增加	100,874	—	—	100,874
2020年6月30日	905,578	30,100	1,826	937,504
累計攤銷及減值				
2020年1月1日	(343,465)	(4,013)	(373)	(347,851)
攤銷	(72,287)	(1,505)	(91)	(73,883)
減值	(11,342)	—	—	(11,342)
2020年6月30日	(427,094)	(5,518)	(464)	(433,076)
賬面淨值				
2020年1月1日	461,239	26,087	1,453	488,779
2020年6月30日	478,484	24,582	1,362	504,428

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月

(所有金額均以人民幣千元列示，另有指明者除外)

28. 遞延所得稅資產及負債

	2020年 6月30日	2019年 12月31日
期初遞延所得稅資產／(負債)淨額	(42)	19
於損益確認	47,958	(24,366)
於其他綜合收益確認	(48,321)	24,305
期末遞延所得稅負債淨額	(405)	(42)

期內遞延所得稅資產及負債的明細(並未考慮同一稅務機關內結餘的抵銷)如下：

	2020年 6月30日	2019年 12月31日
遞延所得稅負債		
累計可抵扣虧損	169,154	307,136
保險合同負債	325,105	99,484
減值損失撥備	91,216	60,728
無形資產攤銷	31,250	26,971
僱員持股計劃	9,600	9,600
結構化主體未實現收益	(560,487)	(480,245)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值變動	(30,118)	(41,021)
可供出售金融資產的公允價值變動	(26,603)	21,718
採用權益法列賬之應佔聯營公司及合營公司淨溢利	(9,522)	(4,413)
遞延所得稅負債淨額	(405)	(42)
列為		
遞延所得稅資產	626,325	525,637
遞延所得稅負債	(626,730)	(525,679)

在很可能通過未來應納稅所得額變現相關稅務利益的情況下，會就結轉的累計虧損確認遞延所得稅資產。於2020年6月30日，本集團並未就可抵扣未來應納稅所得額的虧損人民幣4,546,275千元確認遞延所得稅資產人民幣962,821千元。

29. 其他資產

	2020年 6月30日	2019年 12月31日
應收代位追償款	540,118	574,340
預付款	308,424	442,125
將予付還的共同保險開支	199,943	279,631
應收投資結算和清算款	148,090	73,833
保證金	48,805	49,429
進項稅額估計	48,385	37,335
自履行合約之成本確認的資產	18,683	16,334
其他	140,747	108,091
減：其他資產撥備	(3,588)	(3,566)
	<u>1,449,607</u>	<u>1,577,552</u>

30. 股本

	2020年 6月30日	2019年 12月31日
每股面值人民幣1元的已發行及繳足股份數目	<u>1,469,813</u>	<u>1,469,813</u>

31. 儲備

本集團於期內的相關儲備及變動金額於合併權益變動表呈列。

(a) 資本公積

資本公積主要指發行股份產生的股份溢價。

(b) 盈餘公積

盈餘儲備包括法定盈餘公積及任意盈餘公積。

(i) 法定盈餘公積(「法定盈餘公積」)

根據中國公司法及本公司組織章程細則，本公司須按企業會計準則預留其淨利潤的10%（經抵銷過往年度產生的累計虧損）至法定盈餘公積，直至結餘達相關註冊資本的50%。

經股東批准，法定盈餘公積可用於抵銷累計虧損（如有），亦可轉換為資本，前提是資本化後法定盈餘公積結餘不低於本公司未分配利潤的註冊資本的25%。由於本公司在公司層面（而非集團層面）並無淨利潤，無需計提法定盈餘公積。

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月

(所有金額均以人民幣千元列示，另有指明者除外)

31. 儲備(續)

(b) 盈餘公積(續)

(ii) 任意盈餘公積(「任意盈餘公積」)

向法定盈餘公積作出必要撥款後，經股東在股東大會上批准，本公司亦可撥出部分淨利潤至任意盈餘公積。

經股東批准，任意盈餘公積可用於抵銷累計虧損(如有)，亦可轉換為資本。

(c) 其他儲備

投資重估儲備記錄可供出售金融資產的公允價值變動。外幣報表折算差額用於記錄換算中國境外註冊成立子公司的財務報表產生的匯兌差額。股份支付產生的其他儲備記錄授予本公司董事及員工的認股期權的公允價值。

32. 客戶存款

	2020年 6月30日	2019年 12月31日
活期及儲蓄賬戶		
— 企業客戶	22	—
— 個人客戶	781,264	7,740
定期存款		
— 企業客戶	45	—
— 個人客戶	1,412,424	16,101
	<u>2,193,755</u>	<u>23,841</u>

33. 賣出回購金融資產款

	2020年 6月30日	2019年 12月31日
證券—債券		
— 銀行間市場	2,971,944	2,326,973
— 證券交易所	1,966,600	1,722,752
	<u>4,938,544</u>	<u>4,049,725</u>

於2020年6月30日，債券投資約人民幣5,815,460千元用作賣出回購金融資產款的抵押品。賣出回購金融資產款一般自賣出之日起12個月內購回。

34. 保險合同負債

	2020年6月30日		
	保險合同 負債	再保險人 應佔保險 合同負債	淨額
保險合同負債			
— 未到期責任準備金	4,549,299	(86,522)	4,462,777
— 未決賠款準備金	2,971,956	(167,142)	2,804,814
— 長期人身保險準備金	395	—	395
	<u>7,521,650</u>	<u>(253,664)</u>	<u>7,267,986</u>
已發生未報告未決賠款準備金	<u>1,943,615</u>	<u>(77,027)</u>	<u>1,866,588</u>

	2019年12月31日		
	保險合同 負債	再保險人 應佔保險 合同負債	淨額
保險合同負債			
— 未到期責任準備金	5,368,632	(111,834)	5,256,798
— 未決賠款準備金	2,174,008	(163,293)	2,010,715
	<u>7,542,640</u>	<u>(275,127)</u>	<u>7,267,513</u>
已發生未報告未決賠款準備金	<u>1,051,298</u>	<u>(62,099)</u>	<u>989,199</u>

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月

(所有金額均以人民幣千元列示，另有指明者除外)

34. 保險合同負債(續)

未到期責任準備金變動

	保險合同 負債	再保險人 應佔保險 合同負債	淨額
2020年1月1日	5,368,632	(111,834)	5,256,798
總保費	6,766,787	(118,663)	6,648,124
已賺保費	(7,586,120)	143,975	(7,442,145)
2020年6月30日	4,549,299	(86,522)	4,462,777

未決賠款準備金變動

	保險合同 負債	再保險人 應佔保險 合同負債	淨額
2020年1月1日	2,174,008	(163,293)	2,010,715
已發生索賠	4,336,951	(123,455)	4,213,496
已付賠款	(3,539,003)	119,606	(3,419,397)
2020年6月30日	2,971,956	(167,142)	2,804,814

35. 其他負債

	2020年 6月30日	2019年 12月31日
應付服務供應商款項	852,961	739,805
應付保證金	660,856	262,694
應付買入待結算投資款	199,959	53,625
應付薪金及員工福利	189,800	314,200
應付佣金及經紀費	120,247	158,853
應付賠款	90,543	115,895
應付稅項(所得稅除外)	63,926	80,117
保險保障基金	24,840	49,489
應付資產管理費	18,979	110,210
其他	103,554	159,089
	2,325,665	2,043,977

36. 合併現金流量表附註

將稅前溢利調節成經營活動所得／(所用)的現金：

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
稅前溢利	334,286	15,365
減值損失	117,191	60,814
投資收益淨額	(868,293)	(711,493)
公允價值變動損益淨額	44,212	(110,987)
物業及設備折舊	20,985	41,390
無形資產攤銷	73,883	57,476
使用權資產折舊	70,328	76,305
匯兌虧損／(收益)	1,011	(2,205)
財務費用	62,832	50,288
應收保費增加	(9,841)	(7,772)
應收分保賬款減少／(增加)	(43,748)	99,520
存放銀行及其他金融機構款項增加	(197,260)	—
遞延收入攤銷	(316)	(316)
應佔聯營公司及合營公司淨虧損／(溢利)	(8,133)	14,274
保險合同負債增加	473	74,383
客戶存款增加	2,169,914	—
其他經營資產減少／(增加)	100,603	(212,150)
其他經營負債增加／(減少)	365,981	(42,263)
經營活動所得／(所用)現金	2,234,108	(597,371)

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月

(所有金額均以人民幣千元列示，另有指明者除外)

37. 關聯方交易

本公司董事認為，螞蟻科技集團股份有限公司(「螞蟻集團」)(前稱為浙江螞蟻小微金融服務集團股份有限公司)、中國平安保險(集團)股份有限公司(「平安保險」)、騰訊控股有限公司(「騰訊」)、百仕達控股有限公司(「百仕達」)及 Nova Technology Ltd. (「暖哇科技」)及彼等的子公司被視作本集團的關聯方。阿里巴巴集團控股有限公司(「阿里巴巴」)及其子公司亦因阿里巴巴與螞蟻集團的關係而被視作本集團的關聯方。

本集團與關聯方的交易於正常業務過程中進行。

(a) 銷售保險合同

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
騰訊及其子公司	8,755	6,597
阿里巴巴及其子公司	782	928
平安保險及其子公司	689	—
螞蟻集團及其子公司	496	671
暖哇科技及其及公司	265	—
百仕達及其子公司	51	337
	11,038	8,533

(b) 保險合同索賠

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
騰訊及其子公司	3,732	3,414
阿里巴巴及其子公司	1,383	1,848
平安保險及其子公司	219	—
螞蟻集團及其子公司	185	408
百仕達及其子公司	174	358
暖哇科技及其子公司	80	—
	5,773	6,028

37. 關聯方交易 (續)

(c) 技術服務費

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2020 年	2019 年
螞蟻集團及其子公司	1,009,644	426,228
騰訊及其子公司	1,070	1,245
	<u>1,010,714</u>	<u>427,473</u>

(d) 資產管理費

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2020 年	2019 年
平安保險及其子公司	<u>5,597</u>	<u>7,048</u>

(e) 購買商品及其他服務費用

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2020 年	2019 年
阿里巴巴及其子公司	32,033	35,142
暖哇科技及其子公司	12,818	—
螞蟻集團及其子公司	11,401	1,772
騰訊及其子公司	9,743	5,536
平安保險及其子公司	4,861	—
	<u>70,856</u>	<u>42,450</u>

購買商品及其他服務費用主要包括雲租賃費、擔保費用、廣告費用及其他信息技術服務費用等。

(f) 利息收入

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2020 年	2019 年
平安保險及其子公司	<u>72</u>	<u>161</u>

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月

(所有金額均以人民幣千元列示，另有指明者除外)

37. 關聯方交易 (續)

(g) 技術服務收入

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
暖哇科技及其子公司	1,064	—
阿里巴巴及其子公司	—	9,187
	1,064	9,187

技術服務收入指信息技術服務收益。

(h) 與百仕達進行的資本交易

於2020年1月16日，眾安科技及百仕達分別向眾安國際注資人民幣600,000千元及人民幣576,471千元。於是項交易後，百仕達維持眾安國際49%投票權的非控股權益。

於2020年1月16日，眾安國際自百仕達贖回480,000千股可贖回優先股，總贖回價格為人民幣511,894千元，且眾安國際的非控股權益減少人民幣495,628千元。

(i) 與關聯方的應收款項

	2020年 6月30日	2019年 12月31日
平安保險及其子公司 (i)	195,112	275,827
暖哇科技及其子公司	32,320	25,683
螞蟻集團及其子公司	517	50,195
騰訊及其子公司	186	1,345
	228,135	353,050

(i) 與中國平安財產保險股份有限公司進行汽車共同保險業務所產生的餘額。

37. 關聯方交易 (續)

(j) 與關聯方的應付款項

	2020年 6月30日	2019年 12月31日
螞蟻集團及其子公司	222,527	—
暖哇科技及其子公司	3,750	—
阿里巴巴及其子公司	3,445	7,902
平安保險及其子公司	3,066	67,574
騰訊及其子公司	289	246
百仕達及其子公司	2	16
	<u>233,079</u>	<u>75,738</u>

(k) 預付關聯方款項

	2020年 6月30日	2019年 12月31日
阿里巴巴及其子公司	22,635	25,869
暖哇科技及其子公司	17,258	19,050
	<u>39,893</u>	<u>44,919</u>

(l) 關鍵管理人員薪酬

已付或應付關鍵管理人員的薪酬如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
工資、薪金及獎金	6,508	5,983
年金成本—設定提存計劃	41	291
其他社保成本、住房福利及其他僱員福利	216	286
	<u>6,765</u>	<u>6,560</u>

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月

(所有金額均以人民幣千元列示，另有指明者除外)

38. 或有負債

由於保險業務性質使然，本集團涉及以訴訟及仲裁的原告或被告身份對日常業務過程中或有事項及法律訴訟作出估計。法律訴訟大多涉及本集團保險產品索賠。已就本集團可能遭受的損失計提撥備，包括董事經考慮相關法律意見(如有)後可合理估計訴訟結果的索賠。當結果無法合理估計或損失機率極低時，不會就或有事項及法律程序作出撥備。

除上述與本集團保險產品索賠有關的或有事項及法律訴訟外，於2020年6月30日，本集團並無可能對本集團財務狀況或經營成果產生重大不利影響的重大未決訴訟。

39. 金融工具的到期資料

下表概述本集團金融資產和金融負債(按餘下未折現現金流量呈列)以及本集團保險合同負債(按估計現金流出淨額的時間呈列)的到期資料。

	2020年6月30日					總計
	即期	1年以內	1至5年	5年以上	無期限	
資產：						
現金、存放銀行及 其他金融機構款項	3,707,858	197,261	—	—	—	3,905,119
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產						
買入返售金融資產	—	992,714	2,642,914	373,531	2,280,557	6,289,716
應收保費	—	632,945	—	—	—	632,945
應收分保賬款	—	3,431,424	—	—	—	3,431,424
可供出售金融資產	—	281,776	—	—	—	281,776
持有至到期金融資產	—	2,566,897	6,844,739	1,808,745	6,054,588	17,274,969
歸入貸款及應收款的投資	—	4,123	67,994	25,048	—	97,165
發放貸款及墊款	—	305,511	902,310	324,030	—	1,531,851
定期存款	—	80,476	28,947	—	—	109,423
存出資本保證金	—	16,500	334,375	—	—	350,875
其他資產	—	51,477	279,252	—	—	330,729
	—	866,779	48,805	—	—	915,584
總計	3,707,858	9,427,883	11,149,336	2,531,354	8,335,145	35,151,576
負債：						
客戶存款	781,286	1,420,241	—	—	—	2,201,527
賣出回購金融資產款	—	4,938,544	—	—	—	4,938,544
應付分保賬款	—	215,895	—	—	—	215,895
其他負債	—	1,404,428	—	—	660,856	2,065,284
總計	781,286	7,979,108	—	—	660,856	9,421,250

39. 金融工具的到期資料(續)

	2019年12月31日					總計
	即期	1年以內	1至5年	5年以上	無期限	
資產：						
現金、存放銀行及 其他金融機構款項	2,914,820	—	—	—	—	2,914,820
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產						
買入返售金融資產	—	692,437	3,250,131	820,458	2,038,712	6,801,738
應收保費	—	160,000	—	—	—	160,000
應收分保賬款	—	3,532,160	—	—	—	3,532,160
可供出售金融資產	—	238,028	—	—	—	238,028
歸入貸款及應收款的投資	—	1,848,373	5,885,094	878,355	4,636,925	13,248,747
發放貸款及墊款	—	151,374	1,078,538	326,363	—	1,556,275
定期存款	—	1,913	50,326	—	—	52,239
存出資本保證金	—	—	382,500	—	—	382,500
其他資產	—	—	330,729	—	—	330,729
	—	955,162	49,429	—	—	1,004,591
總計	2,914,820	7,579,447	11,026,747	2,025,176	6,675,637	30,221,827
負債：						
賣出回購金融資產款	—	4,049,725	—	—	—	4,049,725
應付分保賬款	—	218,060	—	—	—	218,060
其他負債	—	1,379,991	—	—	262,694	1,642,685
總計	—	5,647,776	—	—	262,694	5,910,470

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月

(所有金額均以人民幣千元列示，另有指明者除外)

40. 公允價值計量

公允價值估計是在某一具體時點根據相關市場訊息及與金融工具有關的資訊而作出。在存在活躍市場的情況下，如經授權的證券交易所，市價乃金融工具公允價值的最佳體現。在金融工具缺乏活躍市場的情況下，公允價值乃使用估值技術釐定。

本集團的金融資產主要包括現金、存放銀行及其他金融機構款項、以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產、可供出售金融資產、存出資本保證金及持有至到期投資等。

公允價值及公允價值層次的確定

在簡明合併財務資料中計量或披露公允價值的所有資產和負債均按公允價值層次歸類。此公允價值層次將用於計量公允價值的估值技術的輸入值分為三個層次。整體公允價值計量歸屬於何層次取決於對整體公允價值計量而言屬重大的最低層次輸入值。

公允價值層次載列如下：

- (a) 根據相同資產或負債在活躍市場上的報價(未經調整)確定公允價值(「第一層次」)；
- (b) 根據直接(比如取自價格)或間接(比如根據價格推算的)可觀察到的、除計入第一層次的市場報價以外的有關資產或負債的輸入值確定公允價值(「第二層次」)；及
- (c) 根據可觀察到的市場數據以外的變量確定的資產或負債的輸入值(不可觀察輸入值)確定公允價值(「第三層次」)。

公允價值計量的層次取決於對整體計量具有重大影響的最低層次輸入值。因此，輸入值的重要程度應從公允價值計量整體角度考慮。

對於第二層次的金融工具，一般自相同或同類資產的第三方定價服務，或通過利用可觀察市場輸入值的估值方法，或近期市場報價獲得估值。估值服務提供商一般通過收集、分析和解釋多種來源的相關市場交易信息和其他關鍵估值模型參數，並採用廣泛應用的內部估值模型，提供各種證券的理論報價。於中國同業拆借市場交易的債務證券，若以中國同業拆借市場或估值服務提供商的近期報價進行估值，屬於第二層次。劃分為公允價值層次第二層次的絕大部分金融工具為以人民幣計值的債務投資。以人民幣計值的債務投資的公允價值按照中央國債登記結算有限責任公司的估值結果確定。所有重大輸入值為市場上可觀察的輸入值。

對於第三層次的金融工具，價格乃根據貼現現金流量模型、相同或類似工具的最近交易價格等估值方法和其他類似技術釐定。劃分為估值層次第三層次的公允價值計量一般根據不可觀察因素對整體公允價值計量的重要程度，以及根據貼現現金流量模型等估值方法和其他類似技術釐定。本集團估值團隊可能選擇使用內部制定的估值方法計量資產或負債，確定估值適用的主要輸入值，分析估值變動並向管理層報告。涉及內部估值服務的關鍵輸入值並非基於可觀察市場數據，其反映了管理層根據判斷和經驗作出的假設。

對於持續按公允價值確認的資產及負債，本集團於各報告期末通過重估分類(基於對整體公允價值計量有重大影響的最低層次輸入值)確定各層次之間是否存在轉移。

40. 公允價值計量(續)

公允價值及公允價值層次的確定(續)

下表載列本集團金融資產及負債的公允價值計量層次：

	2020年6月30日			總計
	第一層次	第二層次	第三層次	
按公允價值計量的資產				
以公允價值計量且其變動計入當期損益的				
金融資產				
— 基金投資	855,492	—	—	855,492
— 股權投資	30,116	—	—	30,116
— 債務投資	1,358,381	2,132,734	—	3,491,115
— 理財產品	192,729	974,908	—	1,167,637
— 非上市股權投資	—	—	227,312	227,312
可供出售金融資產				
— 債務投資	4,437,793	5,396,673	—	9,834,466
— 股權投資	1,970,640	—	—	1,970,640
— 基金投資	1,785,550	—	—	1,785,550
— 理財產品	928,679	1,344,269	—	2,272,948
— 非上市股權投資	—	—	25,450	25,450
	11,559,380	9,848,584	252,762	21,660,726
披露公允價值的資產				
歸入貸款及應收款的投資				
持有至到期投資	—	—	1,274,714	1,274,714
	77,572	—	—	77,572
	77,572	—	1,274,714	1,352,286

	2019年12月31日			總計
	第一層次	第二層次	第三層次	
按公允價值計量的資產				
以公允價值計量且其變動計入當期損益的				
金融資產				
— 基金投資	718,505	—	—	718,505
— 股權投資	56,456	—	—	56,456
— 債務投資	1,539,220	2,642,604	—	4,181,824
— 理財產品	—	1,263,751	—	1,263,751
可供出售金融資產				
— 債務投資	2,849,160	4,714,587	—	7,563,747
— 股權投資	2,026,064	—	—	2,026,064
— 基金投資	1,273,083	—	—	1,273,083
— 理財產品	—	1,312,328	—	1,312,328
— 非上市股權投資	—	—	25,450	25,450
	8,462,488	9,933,270	25,450	18,421,208
披露公允價值的資產				
歸入貸款及應收款的投資				
	—	—	1,276,676	1,276,676

中期簡明合併財務資料附註

截至2020年6月30日止六個月

(所有金額均以人民幣千元列示，另有指明者除外)

40. 公允價值計量(續)

估值技術

非上市債務投資的公允價值是通過採用當前具有類似條款、信用風險和剩餘期限的債務之利率對未來現金流量進行折現而作出估計，並在必要時進行適當調整。

非上市股權投資的公允價值採用估值技術確定，如可比公司的估值乘數法、相同或類似工具的最近交易價格，並在必要時進行適當的調整，如使用期權定價模型對缺乏流動性進行調整。估值需要管理層對模型中的不可觀察輸入值作出一定假設，主要包括歷史波動率以及非上市股權工具的預計上市時間。非上市股權投資的公允價值對這些不可觀察輸入值的合理變動無重大敏感性。

41. 期後事項

於2020年7月16日，本公司於香港聯交所發行本金總額600,000千美元的5年期的3.125%票據。

新型冠狀病毒肺炎疫情(以下簡稱「新冠肺炎疫情」)於2020年年初在中國及全球範圍內爆發並持續擴散。新冠肺炎疫情已對包括中國在內的世界部分地區或行業的業務營運及整體經濟造成一定影響。該等中期簡明合併財務資料已反映新冠肺炎疫情對本集團2020年6月30日的財務狀況及截至2020年6月30日止六個月的經營成果及現金流量的已知影響。自2020年第二季度以來，雖然中國經濟社會運行在常態化疫情防控中正逐步趨於正常，但全球疫情擴散，後續影響仍具有較大不確定性。本集團將密切關注新冠肺炎疫情的發展情況，並評估其對本集團財務狀況及經營成果等方面的影響。

42. 中期簡明合併財務資料的批准

該等中期簡明合併財務資料已於2020年8月26日獲本公司董事批准及授權刊發。

釋義

「支付寶保險」	指	螞蟻集團旗下保險業務板塊
「螞蟻集團」	指	螞蟻科技集團股份有限公司，一家在中國註冊成立的股份有限公司(成立於2000年10月19日，成立時的名稱為浙江阿里巴巴電子商務有限公司)，並為本集團主要股東之一
「翼支付」	指	天翼電子商務有限公司，一家於中國註冊成立的公司，並為中國電信的全資子公司
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「董事會」	指	本公司董事會
「中國銀保監會」	指	中國銀行保險監督管理委員會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載《企業管治守則》及《企業管治報告》
「最高行政人員」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「中國保監會」	指	中國保險監督管理委員會
「本公司」、「眾安」	指	眾安在綫財產保險股份有限公司，一家於2013年10月9日於中國註冊成立的股份有限公司
「董事」	指	本公司董事
「內資股」	指	本公司所發行面值為人民幣1元並以人民幣認購或入賬列為繳足的普通股
「全球發售」	指	具有招股章程賦予該詞的涵義
「Grab」	指	Grab International Inc.，東南亞領先的O2O平台，眾安國際與其成立一家合資公司Grab Insure
「本集團」或「我們」	指	本公司及其子公司(或如文義所指，就本公司成為其現有子公司的控股公司之前的期間而言，則指該等子公司，猶如該等公司當時為本公司的子公司)
「瓜子」	指	瓜子，由車好多舊機動車經紀(北京)有限公司(一家於中國註冊成立的公司)經營管理的二手汽車銷售平台
「H股」	指	本公司普通股股本中每股面值人民幣1元的境外上市外資普通股，將以港元認購及買賣，且「H股」指任何該股份
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「i雲保」	指	i雲保，由保通保險代理有限公司(一家為於中國註冊成立的公司)經營管理的線上保險平台
「日圓」	指	日圓，日本法定貨幣

釋義

「Keywise Fund」	指	Keywise Greater China Opportunities Master Fund
「樂信」	指	樂信金融科技控股有限公司，一家開曼群島公司，於美國納斯達克全球市場上市(股票代碼：LX)
「上市」	指	H股於香港聯交所主板上市
「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂)
「毛豆」	指	毛豆，由金毛豆技術開發(北京)有限公司(一家於中國註冊成立的公司)經營管理的汽車銷售平台
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「NTUC Income」	指	NTUC Income Insurance Co-operative Limited，新加坡最大的綜合保險公司
「平安保險」	指	中國平安保險(集團)股份有限公司，一家於1988年3月21日在中國註冊成立的股份有限公司，在香港聯交所主板上市(SEHK：02318)及在上海證券交易所上市(SSE：601318)，並為本集團主要股東之一
「平安產險」	指	中國平安財產保險股份有限公司，平安保險的子公司
「拍拍貸」	指	信也科技集團，一家開曼群島公司，於紐約證券交易所上市(股票代碼：FINV)
「中國」	指	中華人民共和國，但僅就本中期報告而言，除文義另有所指外，於本中期報告中對中國的提述不包括香港、澳門及台灣
「招股章程」	指	本公司日期為2017年9月18日的招股章程
「人民幣」	指	中國法定貨幣
「報告期」	指	截至2019年6月30日止六個月
「新加坡元」	指	新加坡元，新加坡法定貨幣
「寺庫」	指	寺庫，由於開曼群島註冊成立的寺庫控股有限公司經營管理的電商網上平台
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》，經不時修訂或補充
「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1元的股份
「股東」	指	股份持有人
「百仕達」	指	百仕達控股有限公司，一家於百慕達註冊成立的有限公司，其股份於香港聯交所主板上市(股份代號：1168)
「SOMPO」	指	日本財產保險公司，日本前三大財產險公司之一
「主要股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義

「監事」	指	本公司監事委員會成員
「監事會」	指	本公司根據中華人民共和國公司法設立的監事會
「淘寶」	指	阿里巴巴電子商務平台
「騰訊」	指	騰訊控股有限公司，一家於開曼群島註冊成立及於香港聯交所主板上市的公司
「騰訊計算機系統」	指	深圳市騰訊計算機系統有限公司，一家於1998年11月11日在中國註冊成立的有限公司，並為本集團主要股東之一及騰訊的子公司
「天貓」	指	天貓(Tmall.com)，一個由阿里巴巴創立的互聯網平台
「美元」	指	美元，美利堅合眾國的法定貨幣
「小贏」	指	一家開曼群島公司，於紐約證券交易所上市(股票代碼：XYF)
「眾安銀行」	指	眾安銀行有限公司，本公司的子公司，於2018年8月8日在香港註冊成立
「眾安人壽」	指	眾安人壽有限公司，本公司的子公司，於2019年2月27日在香港註冊成立
「眾安國際」	指	眾安科技(國際)集團有限公司，本公司的子公司，於2017年9月22日在香港註冊成立
「眾安科技」	指	眾安信息技術服務有限公司，本公司的全資子公司，於2016年7月7日在中國註冊成立
「%」	指	百分比

專用詞彙

「大數據分析」	指	對非常大及多樣化的數據集採用先進的分析技術，從而發現隱藏模式、未知相關性、市場趨勢、客戶喜好及有助於組織作出更明智業務決策的其他有用資料
「分保」	指	保險公司將其全部或部分保險責任轉移予再保險公司
「索賠」	指	發生可根據保單提出及／或獲賠償的事件。視乎保險單的條款，賠款或在保障範圍、受限制或不在保障範圍之內
「手續費」	指	保險公司就代理或經紀出售或維持保險產品所提供的服務向其支付的費用
「客戶」	指	除非另有所指，我們保單下的被保險人。我們客戶的數目是基於我們獲提供的獨特識別碼和聯繫資料計算得出
「總保費」	指	在規定期間承保或承擔的保險合約的總保費(無論是否已經賺取)，不扣除分出保費
「手續費及佣金」	指	支付給保險代理人的費用以銷售我們的保險產品
「被保險人」	指	保險產品內所指之被保險人
「保險科技」	指	旨在從傳統的保險行業模式中實現節約及效率的技術創新
「投資收益淨額」	指	利息收入、股息收入以及透過損益列賬的證券及可供出售證券已實現收益或虧損的總和
「已賺保費淨額」	指	期內淨承保保費減提取未到期責任準備金
「保費」	指	根據保險公司簽發或續簽的保單收取的款項及代價
「再保險」	指	再保險公司以收取保費為代價，同意就再保險方根據所發出的保險合約應承擔的部分或全部負債向再保險方作出彌償保證的安排
「準備金」	指	為日後賠款付款及向保單持有人支付賠償而設立的負債，已扣除分予再保險公司的負債
「未到期責任準備金」	指	保險範圍未到期風險有關的部分承保保費