



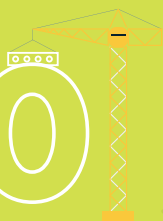
HONG KONG TELEVISION
NETWORK LIMITED
香港電視網絡有限公司

SEHK 香港交易所股份編號:1137
www.hktv.com.hk



2020 中期報告

2020



INTERIM
REPORT





目錄

- 2 / 公司資料
- 3 / 主席報告書
- 8 / 管理層討論及分析

財務資料

- 22 / 未經審核綜合損益表
- 23 / 未經審核綜合全面收益表
- 24 / 未經審核綜合財務狀況表
- 25 / 未經審核綜合權益變動表
- 26 / 未經審核簡明綜合現金流量表
- 27 / 未經審核中期財務報告附註
- 40 / 獨立審閱報告
- 41 / 其他資料

公司 資料

財務年曆表

六個月期間：
二零二零年六月三十日

中期業績公佈：
二零二零年八月二十七日

上市

香港電視網絡有限公司(「本公司」)普通股在香港聯合交易所有限公司上市。此外，本公司之美國預託股份，每股相當於二十股普通股。於二零一五年十二月八日，本公司向美國證券交易委員會(「SEC」)提交表格25，以實行美國預託股份的退市。於二零一六年十二月二十九日，本公司向SEC提交表格15F，以撤銷註冊及終止其在美国證券交易法下的申報責任。自二零一五年十二月二十一日起，本公司之美國預託股份合資格於美國場外交易(「場外交易」)市場買賣。

執行董事

張子建先生^{3·5}(主席)
王維基先生^{3·4}(副主席兼行政總裁)
黃雅麗女士^{3·5}(財務總裁)
劉志剛先生³(營運總監)
周慧晶女士³(董事總經理(購物及電子商貿))

獨立非執行董事

李漢英先生^{1·7·8}
白敦六先生^{2·5·6·9}
麥永森先生^{2·5·7·9}

- 1 審核委員會主席
- 2 審核委員會成員
- 3 執行委員會成員
- 4 投資委員會主席
- 5 投資委員會成員
- 6 提名委員會主席
- 7 提名委員會成員
- 8 薪酬委員會主席
- 9 薪酬委員會成員

公司秘書

黃雅麗女士

法定代表

張子建先生
王維基先生

註冊辦事處

香港新界
將軍澳工業邨
駿昌街1號
香港電視多媒體及電子商貿中心

核數師

畢馬威會計師事務所

執業會計師

於《財務匯報局條例》下的註冊公眾利益實體核數師
香港中環
遮打道10號
太子大廈
8樓

股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司

香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心
46樓

美國預託證券銀行

The Bank of New York Mellon Corporation

101 Barclay Street, 22nd Floor
New York, NY 10286 USA

主要往來銀行

花旗銀行
香港上海滙豐銀行有限公司

網站

www.hktv.com.hk

主席 報告書

各位股東：

HKTvmall自二零一五年二月創立，由「網上超市」做起，五年間成功躍身並轉型成為「網上商場」。現時我們為香港一百多萬消費者和接近四千間零售商店提供服務。未來數年，我們將致力完成香港數碼生態系統中的最後階段—打造「網上生活圈」，HKTvmall將成為香港人數碼生活的重要夥伴，並成為所有香港數碼商業活動的中心。同時，我們乘大環境優勢，將開拓全球市場，向有意發展網購平台的投資者或營運商，提供商業模式的顧問服務及整套銷售平台和自動化執貨系統的技術。經過六年的技術研發和營運經驗，我們有信心成為推動全球網購營運的主要技術夥伴之一。

二零二零年上半年，三大原因令本集團轉虧為盈：

- (1) 營業額大幅上升，較去年同期上升114.2%；
- (2) 毛利率(包括HKTvmall自營店的毛利率和其他商戶之佣金率)由21.2%上升至今年同期24.8%；
- (3) 配送成本佔已完成訂單總商品交易額比率由二零一九年上半年15.9%下降至11.4%。

以上三種因素帶動下，本集團於本期間錄得淨溢利達109,300,000港元，經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為175,700,000港元，這是HKTvmall正式開業五年以來，首次轉虧為盈；亦是全球網購營運商當中，能在短短五年賺取盈利的少數營運商之一。

香港的電子商貿市場

多年以來，外界不同的持份者曾就HKTvmall的長遠競爭及生存能力提出多個疑問。第一類問題是：香港為什麼只有HKTvmall？為什麼香港兩間連鎖式超市不加入競爭？事實上，他們有加入競爭，只是成績未如理想。

實體超市與網購超市，是兩種截然不同的商業概念及營運模式。實體超市注重店舖運作，網購超市則著重於全自動、機械化倉存及物流系統的設計及管理，以及「最後一哩」派送安排。

實體超市如採用一貫手法營運網購平台，因為每件商品單價低至十多元甚至幾元一件，假若靠人手調配出貨，將會錯漏百出，執貨成本過高，根本不能成為可行且長遠的商業模式。實體超市以門市充當貨倉及出貨點，手動處理訂單的營運方式來管理網購平台，綜觀全球未有成功個案，且成本效益並不理想，只會做一單蝕一單。

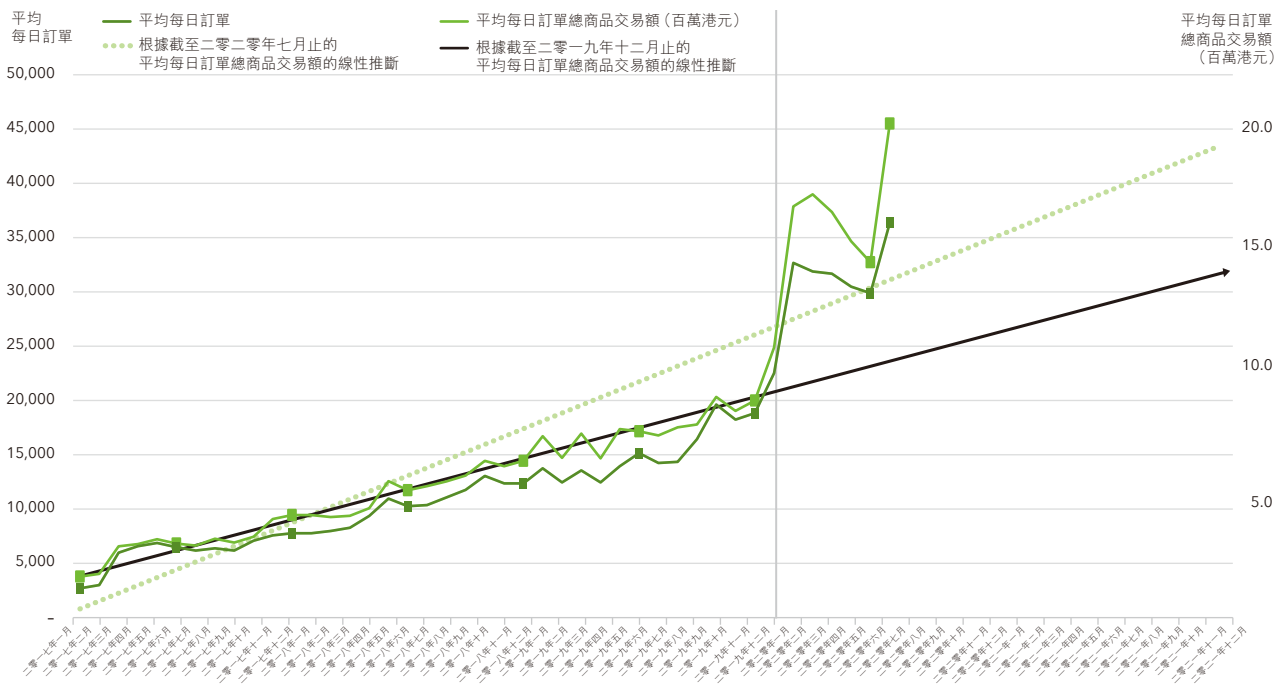
HKTvmall則是根據過往營運資料，運用大數據分析，設計大型自動化的執貨配送中心。從商品在貨倉內的排序及擺放位置、到使用哪一種執貨及包裝系統，均採用大數據分析，以達致效率及成本效益的準則來建立，而大部份實體超市對此毫無認識。

以上所述，是目前的情況；話雖如此，但驕兵必敗，我們絕不輕敵。一方面，我們已採用「網上商場」的營運模式，以開放的結構，結集數千大小商戶，超越傳統超市「自閉」的營運模式；另一方面，我們正籌備多項新計劃，建立「高牆」，鞏固我們的主導地位，詳見「實現數碼生態系統」部份。

主席報告書

第二類問題是：如果內地或海外的大型電商進軍香港，他們擁有豐富的營運經驗及財力，HKTVmall是否仍能站得住腳？我們認為，對品牌價值的認同，以至消費習慣等是每個地方消費者文化的重要部份；而且每個地方的租金及薪酬架構、交通物流等營運條件均有其獨特性，未必能夠照辦煮碗。我們深信，在土生土長的香港消費者心目中，HKTVmall有一個不可取代的地位。事實上，過往數年，在HKTVmall仍未有今日的鞏固根基之時，數個外地購物平台亦嘗試打入香港市場，均未能成功。

最後一類問題是：疫情過後，香港消費者會否完全放棄網購而重返實體店呢？事實上，今次疫情並沒有「改變」消費者的行為，疫情只是「加速」了消費者本身已經轉向的購物習慣，促使消費者把更多的消費力投放於網購平台。今年上半年，HKTVmall新增客戶只佔訂單總商品交易額約16.3%；我們大部份的生意增長，都來自二零一九年或之前吸納的舊客戶。



主席報告書

根據過往數年總商品交易額增長的線性推斷(linear projection)顯示，HKTVmall可於二零二一年底前，達至每日處理30,000張訂單以及扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利的層面達至收支平衡的目標。今次疫情把預計時間縮短，推前了18個月。另外根據我們就消費者購買頻率及次數的分析，我們相信只要消費者保持6個月內5至6次的消費頻率，「網購」就會成為他們的慣常消費習慣一部份。

實現數碼生態系統

HKTVmall要建立的不只是一個「網上超市」或「網上商場」，而是更長遠的可持續數碼生態系統。因此，在網購及新零售的範疇上取得一定成績後，HKTVmall在今年下半年，會有多個大型的創新計劃面世。

第一個計劃是數據共享庫「Open Data Bank」。在數碼時代，擁有大數據就等於擁有「油礦」，對社會各個範疇都有巨大價值，潛力不容忽視，有待大家去發掘。HKTVmall經過五年多的營運，蒐集了大量消費者數據，我們正籌備數據共享庫，在相關法律及法規容許並保障消費者私隱的情況下，將香港市場獨有的電子商貿平台上的資料，包括銷售交易、用戶流量、物流及倉庫數據等，開放予特定界別人士，首階段將包括本地大學及專上學院、研究機構、數碼廣告公司、銀行等，希望對學術研究及數碼營銷有所貢獻。

第二個計劃是增設外賣功能。限聚令及禁止堂食等防疫措施，為飲食業帶來極大壓力的同時，漸漸形成消費者外賣飲食的習慣，為此HKTVmall應用程式將會加入外賣功能。市面上雖然已經有多個外賣應用程式，但HKTVmall的優勢是龐大客戶基礎，每天瀏覽HKTVmall的用戶約有250,000名，單單今年上半年已有813,000名獨立客戶於HKTVmall購買各式商品，即每十名香港人中就有超過一名曾經惠顧HKTVmall。我們可以連結各區小店、餐廳與HKTVmall客戶，餐廳可因應客戶所在地點推送不同優惠，進行更精準的宣傳推廣。目前，我們正招聘餐廳夥伴，而外賣系統正在測試階段；目標於今年九月至十月推出服務時，能有約3,000間餐廳加盟。

第三個計劃是推出電子錢包。HKTVmall與花旗銀行合作的聯乘信用咭已正式推出，客戶反應令人滿意。HKTVmall的手機應用程式擁有數百萬下載量，每日有數十萬手機用戶瀏覽HKTVmall。在擁有穩定的客戶基礎下，正是由電子商貿伸延至支付服務的大好時機，令本集團及商戶對客戶的線上及線下購物行為有更全面的了解，長遠亦能帶來可觀收益。

第四個計劃是開放HKTVmall登陸頁面。現時HKTVmall的頁面已有大數據智能支援，按照個人客戶的購買習慣及瀏覽紀錄推送客製化的產品介紹。開放登陸頁面將更進一步，容許商戶及其他內容供應商例如關鍵意見領袖(Key Opinion Leader)等，於HKTVmall介面上建立及管理其專屬頁面，客戶可按個人喜好選擇關注頁面。這些互動將令HKTVmall、線下商店的商戶及內容供應商之間建立更緊密的夥伴關係。

主席報告書

展望未來三年

管理層預期，本集團二零二零年下半年訂單總商品交易額將與二零二零年上半年相若或有輕微增長，下半年總商品交易額目標定於28億至30億港元之間。

我們相信二零二零年才是香港以至世界各地網上購物的真正開始。HKTVmall於二零二零年上半年的訂單總商品交易額僅佔香港零售總額的1.7%。新型冠狀病毒疫情喚醒越來越多香港品牌擁有者和零售商，令他們開始關注電子商貿的發展。因此，我們必須作好準備，尤其是自動化配送基礎設施，避免因為執貨系統處理能力的限制，而錯過大部份(如果不是100%)香港電子商貿部份的份額。

我們現有的自動化配送容量足以處理訂單量50%增長。正如於二零一九年全年業績中提到，我們正逐漸將糧油雜貨業務的配送，特別是長尾或慢流的商品，由自行存貨轉移至商戶銷售。因此，我們預計不會大幅增加資本性開支於擴充高成本的自動化執貨及儲存系統，而會增加處理快流存貨及商戶包裹的設備。

未來三年，我們將進一步增加自動化執貨及儲存系統處理容量，令我們有足夠能力應付電子商貿業務(按訂單量計)的總商品交易額至100億港元，同時改善營運效益及服務質素，我們預計額外的資本性開支投資額約需380,000,000港元至400,000,000港元，包括以下主要項目：

(一) 將軍澳總部電子配送中心擴建

我們計劃再加建約50,000平方呎，預計建築成本約為150,000,000港元，設備成本約為50,000,000港元，預計於二零二二年底完成。

(二) 加設第六個配送中心

為應付增加需求，我們計劃租賃並設立第六個配送中心，設備成本約為40,000,000港元，預計於二零二一年底完成。

(三) 增設約200至250架送貨車

為應付最後一哩派遞的需求增加，我們計劃於未來三年以約90,000,000港元至110,000,000港元購買額外200至250架送貨車。

(四) 升級電腦硬件及軟件

為應付在短時間內處理大量訂單及數據的系統需求，我們將投資50,000,000港元，增加現有硬件及軟件的容量。

主席報告書

這次全球性新型冠狀病毒疫情，改變了世界，加速了各地消費者和商業世界走向數碼網上的發展。因著疫情，世界各地零售業和有興趣投資零售業的公司，都要思考未來發展的路向，他們清楚知道要轉向數碼網上發展，但缺乏數碼營運的專門知識。大多數成功的實體店營運商的經驗都只局限於實體零售世界。

過去六年半，HKTvmall正正走過這段崎嶇道路，從「網上超市」發展到「網上商場」，在商業模式、市場推廣、經營策略、大數據分析、系統發展、倉存設計、各種自動化系統的選擇和安裝、以至最後一哩送貨車隊管理等項目，累積了豐富和務實的知識和經驗，這些都是世界各地傳統零售業，甚至部份網購平台所缺乏的。

我們相信這是一個大好商機，讓HKTvmall進軍海外及全球市場，把過往所累積的獨特知識、經驗和工程技術，尤其是我們自行開發的整套軟件系統輸出全球，幫助各地傳統超市或零售商以最短時間成功進入網上零售世界，為他們帶來極大的技術革新和經濟價值。

就我們所知，在現今全球市場中具備類似技術知識和經驗，又有能力設計整套完整系統的系統整合提供者(System Integrator)是寥寥可數的。我們即將成立海外分公司及附屬公司，開始推廣介紹，尋找海外合作夥伴。由於這是全新領域，我們未能預計這方面發展的進度和成績，但這對我們來說絕對是一個正面的嘗試，讓HKTvmall逐步走向更加龐大的新經濟市場，值得我們全力以赴去開拓這個無疆界的新世界。

最後希望藉此機會多謝HKTvmall全體同事，尤其是前線的送貨同事、司機、O2O門市及倉務同事，由於工作性質關係，這些同事無法「留家工作」，我們謹代表管理層感謝同事們在疫情期間緊守崗位，應付更大的工作量，為香港人送上食物及必需品以維持日常生活。祝願香港人身心健康，攜手渡過一次又一次的天災人禍。

張子建
主席

王維基
副主席

香港，二零二零年八月二十七日

管理層 討論及分析

經營摘要

除另有註明者外，以千港元列示

按訂單量計	截至二零二零年 六月三十日 止六個月	截至二零一九年 六月三十日 止六個月	百分比變動
總商品交易額 ¹	2,746,512	1,285,809	113.6%
平均每日訂單量(約整至最接近百位數)	29,700	13,400	121.6%
平均訂單值(港元)(約整至最接近個位數)	508	530	(4.2%)
合併獨立客戶(約整至最接近千位數)	813,000	566,000	43.6%

按訂單量計	截至二零二零年 六月三十日止月份	截至二零一九年 六月三十日止月份	百分比變動
總商品交易額 ¹	430,956	224,572	91.9%
平均每日訂單量(約整至最接近百位數)	29,800	15,000	98.7%
平均訂單值(港元)(約整至最接近個位數)	483	500	(3.4%)

¹ 總商品交易額指於特定時間段內通過特定市場所銷售的商品之總銷售價值，未經扣除該市場提供的任何折扣、已使用的回扣、已出售商品的註銷及退貨。

管理層討論及分析

財務摘要

除每股股份金額及比率外，以千港元列示

	截至二零二零年 六月三十日 止六個月	截至二零一九年 六月三十日 止六個月	百分比變動
營業額	1,339,982	625,547	114.2%
扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利／(虧損) ^{2、3}	151,135	(123,921)	增加222.0%
扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利／ (虧損) ³ ／已完成訂單的總商品交易額(以百分比計算)	5.6%	(10.0%)	15.6%
經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利／(虧損) ^{2、4}	175,678	(132,699)	增加232.4%
經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利／ (虧損)／已完成訂單的總商品交易額(以百分比計算)	6.5%	(10.7%)	17.2%
期內溢利／(虧損)	109,277	(155,391)	增加170.3%
期內溢利／(虧損)／已完成訂單的 總商品交易額(以百分比計算)	4.0%	(12.6%)	16.6%
資本性開支－物業、廠房及設備 (不包括使用權資產)	45,764	46,042	(0.6%)

	於二零二零年 六月三十日	於二零一九年 十二月三十一日	百分比變動
現金狀況 ⁵	669,371	149,713	347.1%
其他金融資產	418,007	555,552	(24.8%)
銀行貸款	-	315,015	(100.0%)
權益持有人應佔權益總額	2,011,004	1,451,608	38.5%
已發行股份數目(千股)	910,814	820,734	11.0%
每股資產淨值(港元)	2.21	1.77	24.9%
資產負債比率(銀行貸款總額減現金狀況除以權益總額)(倍)	-	0.11	(100.0%)

² 扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利／(虧損)以及經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利／(虧損)並非根據香港財務報告準則釐定表現之方法。該等方法並非且不應用於替代根據香港財務報告準則釐定的淨溢利／(虧損)或經營活動現金流量，亦非一定為反映現金流量是否足以撥付本公司現金需求之指標。此外，我們對該等方法的定義未必可與其他公司同類計量項目比較。

³ 扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利／(虧損)指期內溢利／(虧損)加上銀行貸款利息(不包括財務費用－租賃負債利息)、所得稅開支、物業、廠房及設備之折舊(不包括使用權資產折舊)以及無形資產攤銷，並扣除投資回報。

⁴ 經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利／(虧損)指經主要非現金項目調整的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利／(虧損)。

⁵ 現金狀況指銀行結存及現金以及定期存款(不包括質押銀行存款)。

管理層討論及分析

經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利／(虧損)的對賬

	截至二零二零年 六月三十日 止六個月 千港元	截至二零一九年 六月三十日 止六個月 千港元
股東應佔溢利／(虧損)	109,277	(155,391)
所得稅開支	142	228
銀行貸款利息(不包括財務費用－租賃負債利息)	1,855	1,634
投資回報 ⁶	(16,156)	(18,867)
折舊－物業、廠房及設備(不包括使用權資產折舊)	49,483	40,272
無形資產攤銷	6,534	8,203
扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利／(虧損)	151,135	(123,921)
主要非現金項目：		
投資物業估值虧損／(收益)	4,400	(5,850)
淨匯兌虧損	2,559	1,304
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券之預期信貸虧損撥備	5,090	553
非現金授權收入	-	(1,666)
按公平值計入損益計量的投資基金單位之未實現公平值虧損／(收益)	5,908	(3,119)
以股份支付之開支	6,586	-
經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利／(虧損)	175,678	(132,699)

⁶ 投資回報包括銀行利息收入、其他金融資產的股息及投資收入、其他金融資產的利息收入及出售其他金融資產虧損／(收益)。

管理層討論及分析

業務回顧

於二零一九年八月二十九日公佈之二零一九年中期業績，在主席報告書其中一段標題為「追求收支平衡」中提及，如果能夠完成以下目標，在扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利的層面上，可於二零二一年年底或以前達致收支平衡：

- (1) 提高總毛利率及混合佣金率至25.0%；
- (2) 當每日平均訂單量達25,000張，同時配送成本佔已完成訂單總商品交易額百分比降至13.5%或以下；及
- (3) 穩定平台的固定營運成本。

有賴各方的努力，我們在二零二零年上半年超額完成了目標，而HKTVmall亦可能是少數能夠在短短五年內達至溢利的全球網購營運商之一。儘管過去六個月，對大多數本地及全球零售商和企業來說都是充滿挑戰，但我們能夠及時應對自二零一九年電子商貿業務持續增長動力及因應新型冠狀病毒疫情而來的需求所帶動的加速增長。與二零一九年上半年相比，訂單總商品交易額大幅增加113.6%，毛利率及混合佣金率成功提升至24.8%(二零一九年上半年：21.2%)，物流及配送營運因為高效率收益而令其成本降至佔已完成訂單的總商品交易額的11.4%(二零一九年上半年：15.9%)，因此我們已超越在扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利的層面上，達致收支平衡的目標，並於二零二零年上半年錄得淨溢利109,300,000港元。

除了財務方面的成果，我們在下列關鍵營運指標上也取得了顯著的進步，幫助我們在二零二零年上半年的財務表現上取得成績，且推動香港零售業向電子商貿化的持續發展。



⁷ 每月活躍使用者取自Google Analytics並約整至最接近的千位數，該計算方法及依據並未驗證。數據可能重合：

- 在應用程式使用者與網站使用者之間—當同一使用者同時使用HKTVmall應用程式及透過其他設備瀏覽HKTVmall網頁；
- 於網站使用者—當使用同一設備透過不同的瀏覽器瀏覽HKTVmall網頁或當使用者使用無痕模式瀏覽HKTVmall網頁；及
- 於應用程式使用者—當在同一個月內，在同一設備上重新安裝HKTVmall應用程式或更改其設備之廣告ID。

由於Google Analytics抽樣進行分析以致在不同時間點抓取數據可令同一期間的資料有所不同。根據Google Analytics的定義，活躍使用者指獨立使用者在某段時間內開啟工作階段的不重複使用者數量。該等數據未經審核，不能顯示本公司的業務表現、財務狀況或發展前景。讀者不應依賴該等數據。

管理層討論及分析

擴大毛利率和混合佣金率

受惠於對糧油雜貨的強勁需求為本集團帶來更大的批量購入折扣及回扣，以及自二零二零年一月一日起推出的分類劃一佣金制度及年費計劃，直接商品銷售的毛利率和來自特許銷售收入的混合佣金率及其他服務收入在二零二零年上半年有相當的改善，詳列如下：

毛利率及及混合佣金率

除指明為比率外，以千港元列示

	截至 二零二零年 六月三十日 止六個月	截至 二零一九年 六月三十日 止六個月
按已完成訂單及按經調整基準⁸		
直接商品銷售		
已完成訂單的總商品交易額 ^{8,9}	939,411	500,033
存貨成本	(676,483)	(375,485)
毛利	262,928	124,548
毛利率	28.0%	24.9%
特許銷售收入及其他服務收入		
已完成訂單的總商品交易額 ⁸	1,749,896	734,594
商戶付款(扣除其他服務收入)	(1,346,737)	(597,277)
特許銷售收入及其他服務收入 ¹⁰	403,159	137,317
混合佣金率	23.0%	18.7%
已完成訂單的總商品交易總額 ⁸	2,689,307	1,234,627
毛利及特許銷售收入及其他服務收入總額 ^{9,10}	666,087	261,865
總毛利率及混合佣金率	24.8%	21.2%
廣告收入淨額及節目版權收入		
廣告收入淨額	9,950	1,868
其他節目版權收入	173	1,825
	10,123	3,693

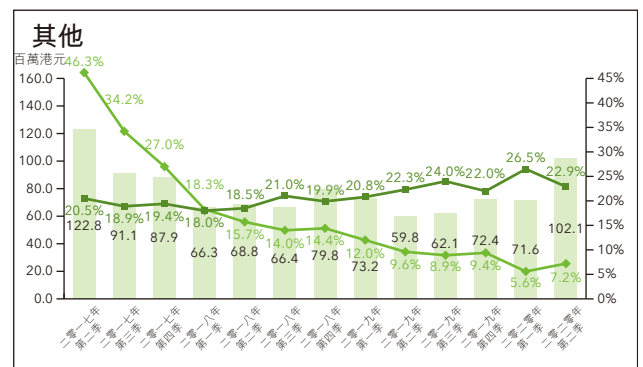
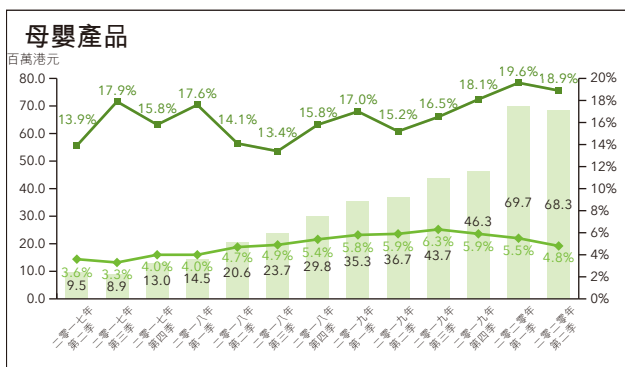
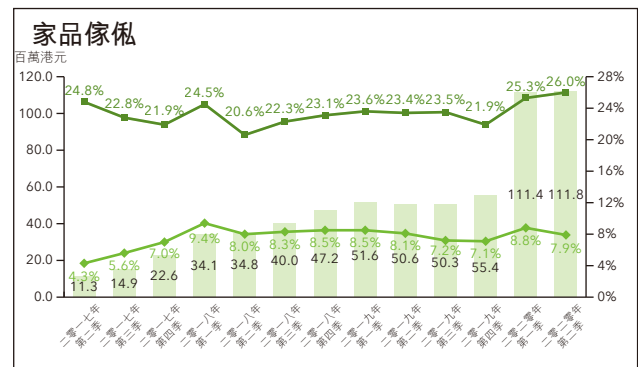
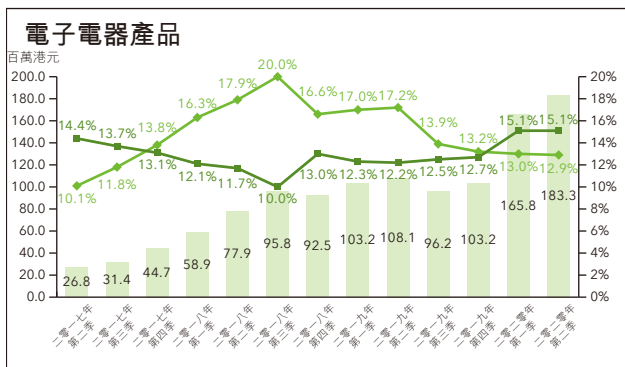
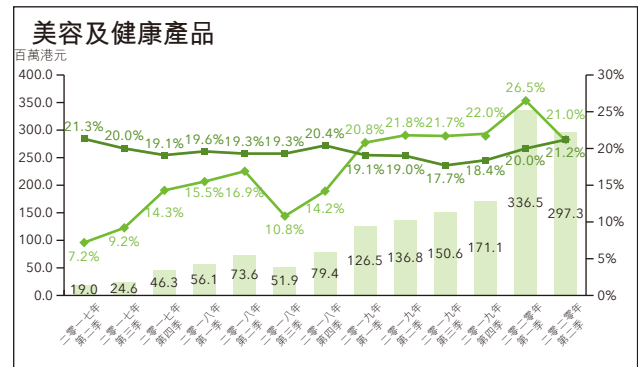
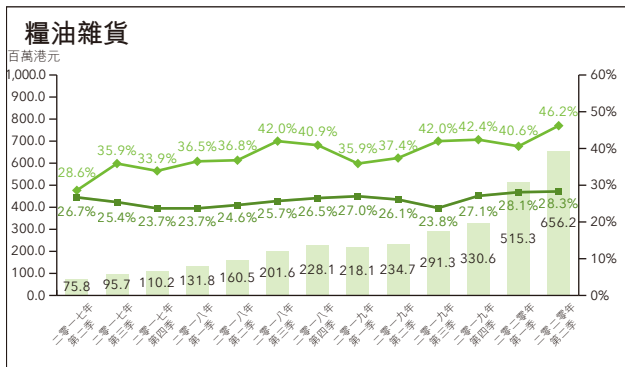
⁸ 已完成訂單的總商品交易額是指於特定時間段內客戶已獲得承諾中通過特定市場所銷售的商品或服務之控制權的已售商品總銷售價值，當中扣除了該市場所提供的任何折扣、商品註銷及退貨，但並未扣除作管理層呈報用途而歸納為廣告及市場開支的若干HKTVMall回贈及推廣優惠券。

⁹ 就直接商品銷售而言，已完成訂單的總商品交易額乃在扣除HKTVMall回贈及已使用的優惠券14,122,000港元(截至二零一九年六月三十日止六個月：15,940,000港元)前計算。

¹⁰ 就特許銷售收入及其他服務收入而言，有關款額乃在新增淨HKTVMall回贈1,411,000港元(截至二零一九年六月三十日止六個月：444,000港元)前計算及包括商戶年費攤銷及其他服務收入。

管理層討論及分析

按產品類別計算，二零二零年上半年毛利率和混合佣金率均呈上升趨勢如下：

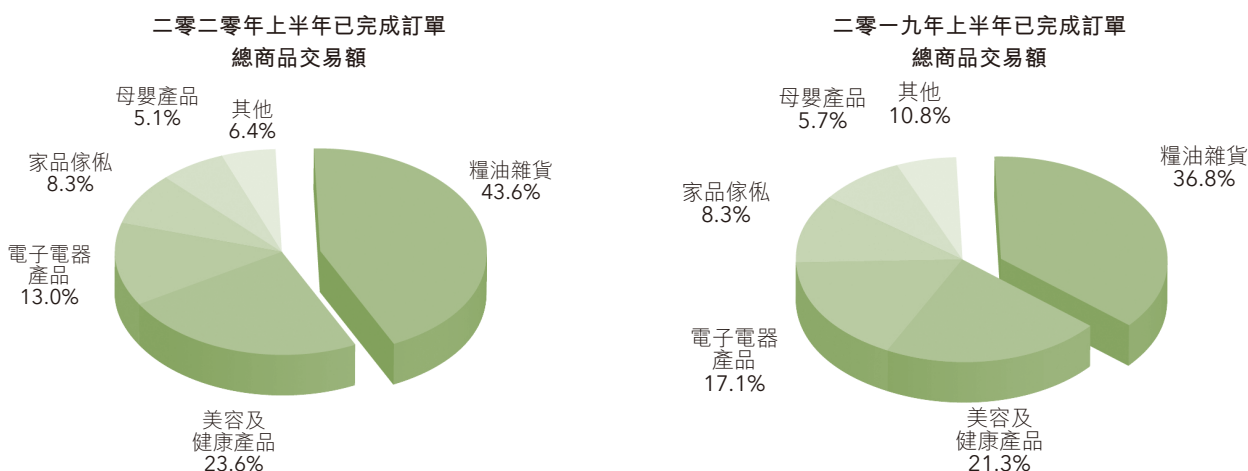


- ◆ 季度佔已完成訂單的總商品交易額之比例
- 季度毛利率和混合佣金率
- 季度已完成訂單的總商品交易額

管理層討論及分析

產品類別分佈和總商品交易額增長參數

在眾多產品類別中，糧油雜貨仍然貢獻最多，佔本集團已完成訂單總商品交易額43.6%(二零一九年上半年：36.8%)。第二位是美容及健康產品，佔已完成訂單總商品交易額23.6%(二零一九年上半年：21.3%)。第三位是電子電器產品，佔已完成訂單總商品交易額13.0%(二零一九年上半年：17.1%)。



糧油雜貨在二零二零年上半年佔已完成訂單總商品交易額的比例增加，原因包括新客戶首次線上購物通常以糧油雜貨為基礎，同時帶來重覆購買的推動力，亦是交叉銷售其他產品的途徑。此外，在二零二零年上半年，我們開展了各種市場推廣活動促進總商品交易額的增長，特別是於二零二零年五月舉行的「感謝祭」，主動邀請了80個著名品牌零售商參與O2O合作夥伴試驗計劃，不但擴闊了HKTVMall的產品種類，並讓品牌零售商體驗到全面的網上零售—此計劃為HKTVMall即將推出全新專區「名店街」奠定基石。除此之外，HKTVMall於二零二零年三月舉行的「5週年紀念慶」推廣活動，以及二零二零年六月的「年中大減價」亦令二零二零年上半年的瀏覽量和交易增加。

每位客戶的平均購買頻率由二零一九年第二季度的約3.03次，增加至二零二零年第二季度的約4.53次，而客戶購買的主要產品類別的平均數量也由二零一九年第二季度的2.52個，增加至二零二零年第二季度的3.09個。顯示客戶消費模式由線下轉向線上的上升趨勢，同時反映了客戶於HKTVMall購物的次數及產品類別的增加。

創新的基因及面向未來的自動化系統

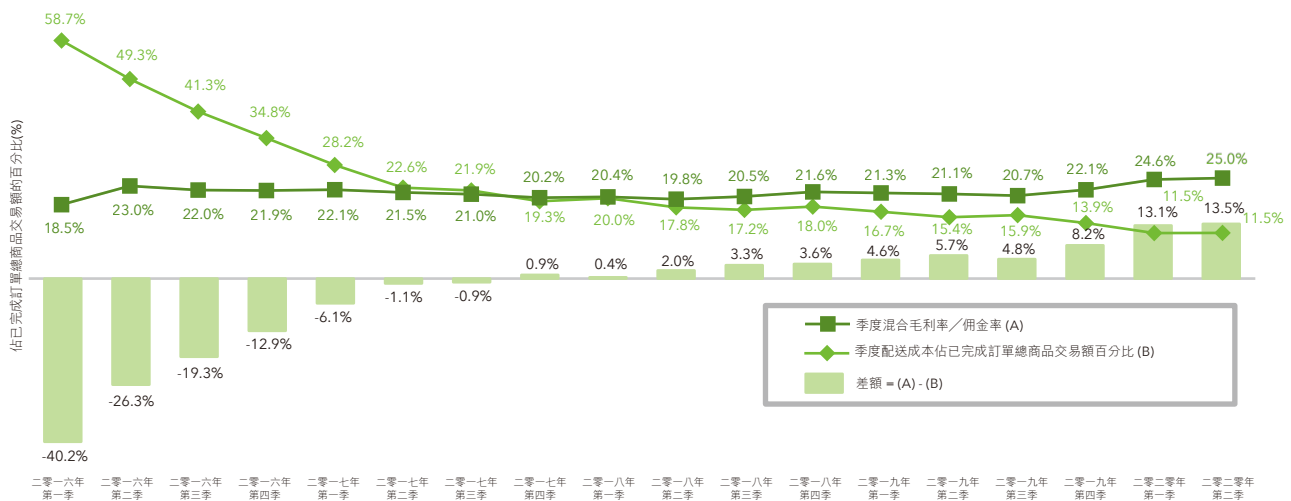
二十五年來，「創新」和「科技」毫無疑問地成為我們成長及成功的基因。在二零二零年上半年成功地轉虧為盈並非易事，在很大程度上歸因於我們一貫的信念：具前瞻性和面向未來的變革，以及肩負社會責任感，建立數碼生態系統，令香港成為更智能的城市。

消費者對網上零售的熱情增加，加速了對電子商貿的需求。作為香港最大型的網上購物平台，我們在創新和科技上的投資，協助我們應對不同的機遇和挑戰，同時刺激訂單的增長。

如果我們不是深信創新和科技是贏得電子商貿戰場的唯一途徑，我們不可能在二零一六年錄得257,100,000港元巨額淨虧損的情況下，啟動物流及配送自動化的計劃。如果我們在二零一八年至二零二零年期間，沒有發展及啟動自動倉儲及執貨系統協助處理糧油雜貨類產品，沒有交叉帶式自動分揀系統協助處理來自商戶自行營運貨倉的商品，沒有計劃及優化派遞路線系統協助提升「最後一哩」派送安排的效率，我們將無法捉緊購物模式由線下轉向線上的機遇，亦沒有足夠能力處理自二零一九年六月的每日平均15,000張、二零一九年十二月的每日平均18,700張、二零二零年六月的每日平均29,800張，以及二零二零年七月達至歷史新高的每日平均36,300張急增的訂單。

管理層討論及分析

我們在最後一哩配送比率(包括HKTVmall配送及店舖自取)按訂單量計在二零二零年第二季為99.4%，而在二零一九年第二季為97.6%，配送比率的進步很大程度上是在自動化系統的協助下，物流及配送團隊努力的成果。而按整體而言，本集團每季度配送成本佔已完成訂單總商品交易額的百分比¹¹持續下降，尤其是隨著二零二零年二月交叉帶式自動分揀系統正式運作，以及訂單數量增長帶來的規模經濟效益，其成本的百分比由二零一九年第四季度的13.9%下降至二零二零年第二季度的11.5%，跌幅達2.4%。視乎應對新配送能力的固定運營成本，及隨著時間增長的訂單，我們的中期目標是將此比率維持在11.0%至12.0%的範圍內。



除了自動化系統外，在二零二零年上半年，為了應對訂單的大幅增長，我們採取了一系列措施以擴大配送能力，及增加客戶的配送選擇。首先，我們大幅提高自身配送和物流能力，讓HKTVmall能為更多忠誠的客戶服務。自二零二零年二月中旬起，與第三方合作拓展物流派遞，我們維持約300-400輛配送貨車運作。其次，除了由二零一九年十二月開始與Foodwise慧品合作外，自二零二零年二月起，我們增加了與多家知名連鎖零售商的合作，包括Baleno、CATALO、GIORDANO及鴻福堂，於各商戶的門市提供HKTVmall訂單自取服務，連同68間HKTVmall O2O門市，於二零二零年六月，我們有超過100個訂單自取點以滿足客戶的需要。

於二零二零年六月中旬，我們與花旗銀行合作的聯乘信用卡正式推出，此計劃成為HKTVmall電子錢包的基礎，首階段將於二零二零年第三季度至第四季度推出。

總體而言，我們的電子商貿業務建基於消費者購物習慣的改變，亦引領零售運營商的線上革命。在回顧期內，截至二零二零年上半年為止，共有813,000名獨立客戶，以及超過3,700個零售商及供應商與HKTVmall合作，表現令人鼓舞。我們深信線上銷售是大勢所趨，而包括香港在內，全球零售格局在過去6至12個月重新洗牌，並會成為新常態。HKTVmall將會透過創新的意念，繼續鞏固和擴展業務，令香港成為更智慧城市。

¹¹ 季度配送成本佔已完成訂單總商品交易額百分比包括在綜合損益中的財務成本內 — 香港財務報告準則第16號產生與配送中心相關的租賃負債利息。

管理層討論及分析

財務回顧

於回顧期內，新型冠狀病毒疫情對零售界別造成前所未有的困局，然而，消費者對線上零售越趨踴躍使線上流量及業務量急增，提升了本集團於電子商貿業務的增長。於二零二零年上半年，本集團的已完成訂單總商品交易額為2,689,300,000港元，增幅達117.8%（二零一九年上半年：1,234,600,000港元），幾乎相當於二零一九財政年度取得的2,707,800,000港元。

於二零二零年上半年，本集團的營業額增加114.2%至1,340,000,000港元（二零一九年上半年：625,500,000港元），營業額主要來自直接商品銷售的925,300,000港元（二零一九年上半年：484,100,000港元）、特許銷售收入及其他服務收入的404,600,000港元（二零一九年上半年：137,800,000港元）及廣告收入淨額及節目版權收入的10,100,000港元（二零一九年上半年：3,700,000港元）。

於二零二零年上半年，由於直接商品銷售強勢增加91.1%，存貨成本增至676,500,000港元（二零一九年上半年：375,500,000港元），增幅達80.2%。

相對於二零一九年上半年的439,500,000港元，二零二零年上半年的其他營運開支增加135,500,000港元至575,000,000港元，然而，其佔已完成訂單總商品交易額的百分比由二零一九年上半年的35.6%大幅下降至二零二零年上半年的21.4%。有關明細如下：

	二零二零年上半年		二零一九年上半年	
	百萬元	相對於已完成 訂單的總商品 交易額的百分比	百萬元	相對於已完成 訂單的總商品 交易額的百分比
配送成本(附註1)	306.6	11.4%	196.6	15.9%
市場推廣、宣傳及O2O門市營運開支(附註2)	66.4	2.5%	75.1	6.1%
電子商貿營運及支援功能	136.6	5.1%	118.1	9.6%
主要非現金類項目(附註3)	65.4	2.4%	49.7	4.0%
	575.0	21.4%	439.5	35.6%

附註：

1. 包括折舊—使用權資產20,900,000港元（二零一九年上半年：12,700,000港元），但未計入租賃負債利息3,000,000港元（二零一九年上半年：1,500,000港元）。
2. 不包括於營業額內扣除的HKTVmall回贈及推廣優惠券12,700,000港元（二零一九年上半年：15,500,000港元），包括折舊—使用權資產21,200,000港元（二零一九年上半年：16,700,000港元），以及未計入租賃負債利息1,300,000港元（二零一九年上半年：1,000,000港元）。
3. 不包括折舊—使用權資產42,100,000港元（二零一九年上半年：29,400,000港元）。

- (1) **配送成本**源於倉儲和物流功能，包括店舖自取的成本分配—運營效率持續提升，主要原因來自整個期間受惠於在二零一九年三月投入服務的將軍澳總部的自動化執貨及倉儲系統，及於二零二零年二月投入服務的屯門配送中心的交叉帶式自動分揀系統，以及平均每日訂單量由二零一九年上半年的13,400張增加至二零二零年上半年的29,700張所得的效率增益。

該自動分揀系統解決了大部分源於人手的生產力問題，並提高了訂單處理的準確度。該分揀系統的吞吐量為每小時處理約13,000件包裹，不論是大型包裹或小型散裝物品，系統均可準確地分揀至不同交貨點，有關工作以往全部由人手處理。

管理層討論及分析

因此，總配送成本佔已完成訂單總商品交易額的百分比由二零一九年上半年的15.9%減少至二零二零年上半年的11.4%。

- (2) 二零二零年上半年的**市場推廣、宣傳及O2O門市營運開支**包括數碼營銷、推廣優惠券及HKTVmall現金回贈、宣傳單張、O2O門市營運及營銷成本等，以及一切相關職能的人才成本。鑑於期內消費者使用網上購物的意欲提高，我們於吸納新客戶產生較少數碼廣告開支，但投放更多資源增加現有客戶於不同產品類別的消費金額及消費次數，並推動重覆購買。此外，本集團於期內並無產生任何電視廣告宣傳，亦減低了實付數碼廣告費用，原因是由商戶及供應商支付的第三方數碼廣告額度增加。此外，店舖自取訂單的增加亦提高了對配送成本的分配。

上述因素進而導致二零二零年上半年佔已完成訂單總商品交易額的百分比下跌3.6%至2.5%。倘計及已從營業額扣除的已動用購物現金回贈及推廣優惠券12,700,000港元(二零一九年上半年：15,500,000港元)，則總開支佔已完成訂單總商品交易額的2.9%(二零一九年上半年：7.3%)。

- (3) **電子商貿營運及後勤支援成本**，包括支付處理費用、商戶關係管理及吸納、客戶服務、資訊科技及其他後勤支援功能。期內效率持續改善，電子商貿營運及支援成本由二零一九年上半年佔已完成訂單總商品交易額的9.6%減至二零二零年上半年的5.1%。絕對成本增加18,500,000港元乃主要由於支付處理費用增加，與回顧期內總商品交易額大幅增長一致。
- (4) **主要非現金項目**主要包括物業、廠房及設備的折舊、無形資產攤銷、以股份支付之開支。物業、廠房及設備折舊增加了9,200,000港元(不包括使用權資產的折舊)，主要因為將軍澳總部的自動化執貨及倉儲系統在二零一九年三月投入服務而出現的全期折舊效應，屯門物流中心於二零二零年二月投入服務的交叉帶式自動分揀系統的折舊，及二零二零年上半年內新開業的O2O門市的裝修、傢俬及設備成本的折舊。此外，二零二零年上半年錄得以股份支付之開支6,600,000港元，而二零一九年上半年為零。

於二零二零年上半年，按照獨立測量師公司進行的估值，已確認投資物業估值虧損4,400,000港元(二零一九年上半年：收益5,900,000港元)。

二零二零年上半年的其他收入淨額為31,500,000港元(二零一九年上半年：32,600,000港元)，主要包括期內確認的政府補貼16,300,000港元(二零一九年上半年：無)、其他金融資產及銀行存款產生的投資收入16,200,000港元(二零一九年上半年：18,900,000港元)、投資物業租金收入11,900,000港元(二零一九年上半年：11,900,000港元)，而被按公平值計入損益計量的投資基金單位之未變現公平值虧損5,900,000港元(二零一九年上半年：收益3,100,000港元)、按公平值計入其他全面收益計量的債務證券之預期信貸虧損撥備5,100,000港元(二零一九年上半年：600,000港元)，以及淨匯兌虧損2,600,000港元(二零一九年上半年：1,300,000港元)所抵銷。

銀行利息收入及其他金融資產投資回報減少2,700,000港元，乃主要由於變現部分投資組合以減低投資所承受的市場及財務風險。

財務成本主要包括銀行貸款利息1,900,000港元(二零一九年上半年：1,600,000港元)及租賃負債利息4,300,000港元(二零一九年上半年：2,500,000港元)。

整體而言，本集團於二零二零年上半年錄得109,300,000港元的淨溢利，而二零一九年上半年則為淨虧損155,400,000港元。倘不計入銀行貸款利息、所得稅開支、物業、廠房及設備折舊(不包括使用權資產的折舊42,100,000港元(二零一九年上半年：29,400,000港元))、無形資產攤銷、投資收益及主要非現金項目(「經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利」)，本集團於二零二零年上半年經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利達175,700,000港元，而二零一九年上半年則為經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損132,700,000港元。

管理層討論及分析

流動資金及資本資源

於二零二零年六月三十日，本集團流動資金狀況淨值為1,091,300,000港元(二零一九年十二月三十一日：394,200,000港元)，包括其他金融資產的投資、銀行結存及現金以及抵押存款，惟扣除銀行貸款(如有)。

本集團之總現金狀況為銀行結存及現金669,400,000港元(二零一九年十二月三十一日：149,700,000港元)，並無未償還銀行貸款(二零一九年十二月三十一日：提取315,000,000港元用於提升投資回報)。總現金狀況增加主要是由於經營活動產生現金流入340,100,000港元、投資組合變現淨額112,900,000港元、已收取投資收入淨額18,200,000港元、因行使股份期權及期內配售與認購而發行新股的所得款項453,300,000港元、出售物業、廠房及設備的所得款項500,000港元，而部分被租賃租金之資本及利息部分44,100,000港元、購買物業、廠房及設備所付款項43,300,000港元、銀行貸款還款淨額315,000,000港元及已付銀行貸款利息2,900,000港元所抵銷。

以公平值計算，本集團於二零二零年六月三十日共投資418,000,000港元(二零一九年十二月三十一日：555,600,000港元)於其他金融資產及於公平值儲備(不可轉回及可轉回)錄得1,600,000港元虧損淨額(二零一九年十二月三十一日：8,200,000港元重估盈餘)。於回顧期內，其他金融資產公平值變動總額(扣除已確認的預期信貸虧損)為20,800,000港元虧損(二零一九年十二月三十一日：23,300,000港元盈餘)，其中分別於損益、公平值儲備(可轉回)及公平值儲備(不可轉回)錄得11,000,000港元虧損(二零一九年十二月三十一日：300,000港元虧損)、3,300,000港元虧損(二零一九年十二月三十一日：19,400,000港元盈餘)及6,500,000港元虧損(二零一九年十二月三十一日：4,200,000港元盈餘)。

此外，於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日，本集團的已抵押銀行存款為500,000美元(相當於3,900,000港元)作為銀行就若干短期信貸融資安排所授出等額銀行融資的擔保。

本集團將根據其整體庫務目標及政策，就該等現金資產盈餘進行庫務管理活動。選擇投資之準則包括所涉及之相關風險狀況、投資之流動性、投資之除稅後等值收益率，且該等投資並非投機性質。為符合其流動資金目標，本集團大部分投資集中在流動投資工具、產品或股份，如具投資級別之產品、指定世界指數之成份股或國有或受控制之公司之股份。固定收入產品之投資按不同到期情況構成，以配合持續業務發展及擴充需求。此外，倘預期須動用額外現金撥付業務，則本集團將適當地變現其投資。

於二零二零年六月三十日，本集團尚未動用任何(二零一九年十二月三十一日：已動用315,000,000港元，主要用於提升投資回報)未承諾銀行融資，餘下未承諾銀行融資額為934,900,000港元(二零一九年十二月三十一日：624,900,000港元)可於日後動用。

本集團於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日之債務到期情況如下：

	二零二零年 六月三十日 千港元	二零一九年 十二月三十一日 千港元
須於一年內償還	-	315,015

管理層討論及分析

於二零二零年六月三十日，本集團為正現金狀況，因此並無呈列資產負債比率。於二零一九年十二月三十一日，未償還借貸均按定息計息，且全部以港元列值。於計及本集團持有之現金及現金等值款額以及定期存款(如有)後，於二零一九年十二月三十一日，本集團資產負債比率為0.11倍。董事認為，經計及內部可用財務資源及現有銀行融資，本集團有充足資金撥付其營運及應付其到期財務責任。

	二零二零年 六月三十日 千港元	二零一九年 十二月三十一日 千港元
債務淨額(附註(a))	-	(165,302)
資產淨值	2,011,004	1,451,608
資產負債比率(倍)	-	0.11

附註(a)：總銀行借貸扣除現金及現金等值款額及定期存款(如有)。

於二零二零年上半年，本集團投資43,300,000港元於包括已付訂金的資本開支，而二零一九年上半年則為57,500,000港元。二零二零年上半年的資本開支主要用於位於屯門物流中心的交叉帶式分揀系統的結餘付款、增加配送貨車、開設新O2O門市、倉庫設備及配送中心裝修及擴張系統性能。為撥付業務日後之資本開支需求，我們將繼續保持審慎態度且預期將會運用本集團內部資源及銀行融資撥付有關需求。整體而言，本集團之財務狀況保持穩健，以支持業務持續拓展。

集資活動

為加強本集團的財務狀況，並為本集團的擴展及增長計劃提供中期資金，本公司於二零二零年二月十一日與Top Group International Limited(「賣方」)及UBS AG 香港分行(「配售代理」)訂立配售協議(「配售協議」)，並與賣方訂立認購協議(「認購協議」)，據此，配售代理同意按全數包銷基準，按每股5.15港元配售90,000,000股本公司現有普通股予不少於六名獨立承配人(「配售事項」)，而賣方同意按每股5.15港元認購90,000,000股本公司新普通股(「認購股份」)(「認購事項」)。認購事項的所得款項總額約為463,500,000港元，而所得款項淨額約為453,200,000港元。淨配售價格約為每股5.03港元。認購股份相當於於配售協議及認購協議日期本公司已發行股本約10.96%及經認購事項擴大後的本公司已發行股本約9.88%。根據股份於二零二零年二月十一日的收市價計算，認購股份的市值約為540,900,000港元。

本公司擬動用認購事項所得款項淨額(1)擴展本集團電子商貿及有關業務；及(2)作為一般營運資金，其符合於日期為二零二零年二月十二日及二零二零年二月二十四日之本公司公告所披露的擬定用途。所得款項淨額的用途詳情如下：

管理層討論及分析

所得款項淨額的擬定用途	擬定動用金額 百萬港元	截至二零二零年 六月三十日	
		已動用金額 百萬港元	預期動用時間表
擴展本集團電子商貿及有關業務：			
(i) 擴建將軍澳總部電子配送中心	200	-	二零二二年底或之前
(ii) 加設第六個配送中心	40	-	二零二一年底或之前
(iii) 增設約200至250架送貨車	約90至110	-	二零二三年底或之前
(iv) 升級電腦硬件及軟件	50	-	二零二三年底或之前
本集團一般營運資金	約53.2至73.2	-	二零二三年底或之前
總計	453.2	-	

集團資產押記

於二零二零年六月三十日，本集團的銀行融資額為934,900,000港元以本集團其他金融資產418,000,000港元及存於多間銀行之現金183,300,000港元作抵押。此外，於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日，本集團取得一家銀行就若干短期信貸融資安排而授出的500,000美元(相當於3,900,000港元)銀行融資，將等額銀行存款抵押。

匯率

本集團所有貨幣資產及負債主要以港元、美元及人民幣計值。鑒於港元兌美元之匯率自一九八三年起持續貼近現行聯繫匯率7.80港元兌1.00美元，管理層並不預期兩種貨幣之間有任何重大外匯收益或虧損。

本集團亦主要因其於人民幣固定收入投資產品而須面對若干有關港元兌人民幣匯率波動之外匯風險。為減低此匯率風險，本集團密切監控人民幣的匯率風險，於有需要時按即期匯率買賣外幣，以減低其風險，維持在可接受水平。

或然負債

於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債或資產負債表以外責任。

管理層討論及分析

展望

在「創新」基因之下，香港電視是科技夥伴而非消費者市場的零售商。正如在過去幾年所提到，香港電視的使命是「建立數碼生態系統將香港的商業營運、貿易、零售、金融及日常生活轉化於一個數碼網上平台」。在未來數個月，為實現以上使命，我們將分階段推出多個數碼計劃包括數據共享庫、開放登陸頁面及電子錢包，其目的及裨益已於主席報告書內詳細列明。所有計劃將令HKTVmall更接近完成建構數碼生態系統的目的。

於建立數碼生態系統時，我們的理念是要自行建立業務的核心—當我們要建立時，將從零開始建立由自己擁有的基建，或者向發展夥伴學習然後建立。因此在過去五年，我們培養並擴展我們的技術發展團隊，建立接近全部的軟件，由有效的用戶網頁及流動應用程式界面、訂單管理系統、商戶管理系統到貨倉管理、多項訂單執貨方案以至計劃及優化派遞路線等系統。我們以獨有的知識去建立一個領導性的端對端電子商貿方案，令HKTVmall成為一個協助本地零售商、消費者、學術、研究、技術開發者等的一個電子商貿的啟動者。透過擁有自己的系統以及在香港電子商貿戰場的成就，我們已經有能力協助有興趣發展網上業務世界的零售商，成為他們的方案供應商。這將會是一個令人振奮的潛在業務機會，將我們由核心的電子商貿業務發展至超越地域界限。

在核心電子商貿業務方面，由於我們於二零二零年上半年錄得令人鼓舞的訂單總商品交易額，管理層預期二零二零年下半年將與上半年相近甚至輕微更佳達2,800,000,000港元至3,000,000,000港元，令全年估計達5,550,000,000港元至5,750,000,000港元。

人才薪酬

於二零二零年六月三十日，本公司共有1,555名全職僱員（包括董事），而於二零一九年十二月三十一日則有1,238名。本公司提供的薪酬組合包括基本薪金、花紅及其他福利。花紅乃酌情發放並按本公司及個別人才的表現釐定。本公司亦提供全面醫療保障、具競爭力的退休福利計劃、人才培訓課程及採用股份期權計劃。

未經審核 綜合損益表

截至二零二零年六月三十日止六個月(以港元列示)

	附註	截至以下日期止六個月	
		二零二零年 六月三十日 千港元	二零一九年 六月三十日 千港元
營業額	3	1,339,982	625,547
直接商品銷售	3	925,289	484,093
存貨成本		(676,483)	(375,485)
		248,806	108,608
特許銷售收入及其他服務收入	3	404,570	137,761
廣告收入淨額及節目版權收入	3	10,123	3,693
投資物業估值(虧損)/收益	10	(4,400)	5,850
其他經營開支		(574,950)	(439,469)
其他收入淨額	4	31,530	32,641
財務費用	5(a)	(6,260)	(4,247)
除稅前溢利/(虧損)	5	109,419	(155,163)
所得稅開支	7	(142)	(228)
期內溢利/(虧損)		109,277	(155,391)
每股盈利/(虧損)	9		
基本		0.12港元	(0.19)港元
經攤薄		0.12港元	(0.19)港元

第27至39頁之附註為本中期財務報告之一部分。

未經審核 綜合全面收益表

截至二零二零年六月三十日止六個月(以港元列示)

	附註	截至以下日期止六個月	
		二零二零年 六月三十日 千港元	二零一九年 六月三十日 千港元
期內溢利／(虧損)		109,277	(155,391)
期內其他全面收益	6		
不會重新分類至損益之項目：			
指定按公平值計入其他全面收益計量的股本工具			
— 公平值儲備(不可轉回)變動淨額		(6,477)	3,741
其後可能重新分類至損益之項目：			
換算一間海外附屬公司財務報表產生之匯兌差額		(4)	(24)
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券			
— 公平值儲備(可轉回)變動淨額		(3,309)	19,281
期內其他全面收益		(9,790)	22,998
期內全面收益總額		99,487	(132,393)

第27至39頁之附註為本中期財務報告之一部分。

未經審核 綜合財務狀況表

於二零二零年六月三十日(以港元列示)

	附註	二零二零年 六月三十日 千港元	二零一九年 十二月三十一日 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	1,373,113	1,409,816
無形資產	11	66,292	72,826
商譽		897	897
長期應收賬項、按金及預付款項		29,856	24,658
其他金融資產	12	349,760	472,284
		1,819,918	1,980,481
流動資產			
其他應收賬項、按金及預付款項		97,436	90,121
存貨		119,568	95,763
其他流動金融資產	12	68,247	83,268
抵押銀行存款		3,905	3,905
銀行結存及現金		669,371	149,713
		958,527	422,770
流動負債			
應付賬款	13	242,808	168,718
其他應付賬項及應計費用	13	261,124	177,799
已收按金		5,757	5,757
銀行貸款	14	-	315,015
應付稅項		481	237
租賃負債		90,931	86,358
		601,101	753,884
流動資產/(負債)淨值		357,426	(331,114)
總資產減流動負債		2,177,344	1,649,367
非流動負債			
遞延稅項負債	16	1,086	1,188
租賃負債		165,254	196,571
		166,340	197,759
資產淨值		2,011,004	1,451,608
資本及儲備			
股本	17	1,746,761	1,293,392
儲備		264,243	158,216
權益總額		2,011,004	1,451,608

第27至39頁之附註為本中期財務報告之一部分。

未經審核 綜合權益變動表

截至二零二零年六月三十日止六個月(以港元列示)

附註	本公司權益持有人應佔								
	股本 千港元	(累計虧損)/ 保留溢利 千港元	重估儲備 千港元	公平值儲備 (可轉回) 千港元	公平值儲備 (不可轉回) 千港元	匯兌儲備 千港元	資本儲備 千港元	其他儲備 千港元	權益總額 千港元
於二零二零年一月一日之結餘	1,293,392	(60,021)	183,338	5,499	2,710	(73)	28,589	(1,826)	1,451,608
截至二零二零年六月三十日 止六個月之權益變動：									
期內溢利	-	109,277	-	-	-	-	-	-	109,277
其他全面收益	6	-	-	(3,309)	(6,477)	(4)	-	-	(9,790)
全面收益總額	-	109,277	-	(3,309)	(6,477)	(4)	-	-	99,487
根據股份期權計劃發行的股份	17	162	-	-	-	-	(46)	-	116
發行新股	17	453,207	-	-	-	-	-	-	453,207
以股份支付之交易	15	-	-	-	-	-	6,586	-	6,586
因註銷股份期權而重新分類 至保留溢利	-	35	-	-	-	-	(35)	-	-
於二零二零年六月三十日 之結餘	1,746,761	49,291	183,338	2,190	(3,767)	(77)	35,094	(1,826)	2,011,004

附註	本公司權益持有人應佔								
	股本 千港元	保留溢利 千港元	重估儲備 千港元	公平值儲備 (可轉回) 千港元	公平值儲備 (不可轉回) 千港元	匯兌儲備 千港元	資本儲備 千港元	其他儲備 千港元	權益總額 千港元
於二零一九年一月一日之結餘	1,280,191	229,834	183,338	(13,890)	(1,463)	(66)	32,271	(1,826)	1,708,389
截至二零一九年六月三十日止六個月之 權益變動：									
期內虧損	-	(155,391)	-	-	-	-	-	-	(155,391)
其他全面收益	6	-	-	19,281	3,741	(24)	-	-	22,998
全面收益總額	-	(155,391)	-	19,281	3,741	(24)	-	-	(132,393)
根據股份期權計劃發行的股份	17	3,718	-	-	-	-	(1,057)	-	2,661
因放棄股份期權而重新分類至保留溢利	15	-	58	-	-	-	(58)	-	-
於二零一九年六月三十日之結餘	1,283,909	74,501	183,338	5,391	2,278	(90)	31,156	(1,826)	1,578,657

第27至39頁之附註為本中期財務報告之一部分。

未經審核 簡明綜合現金流量表

截至二零二零年六月三十日止六個月(以港元列示)

	截至以下日期止六個月	
	二零二零年 六月三十日 千港元	二零一九年 六月三十日 千港元
除稅前溢利／(虧損)	109,419	(155,163)
投資物業估值虧損／(收益)	4,400	(5,850)
以股份支付之開支	6,586	-
折舊	91,541	69,660
無形資產攤銷	6,534	8,203
來自其他金融資產之利息收入	(11,162)	(16,477)
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券之預期信貸虧損撥備	5,090	553
營運資金變動	117,894	29,598
其他	9,760	(1,979)
經營活動所得／(所用)現金淨額	340,062	(71,455)
投資活動		
購買其他金融資產之付款	-	(3,446)
出售其他金融資產之所得款項	112,919	9,354
債務證券到期之所得款項	-	7,832
購買物業、廠房及設備之付款	(43,294)	(57,451)
出售物業、廠房及設備之所得款項	539	-
其他	18,183	19,620
投資活動所得／(所用)現金淨額	88,347	(24,091)
融資活動		
已付租賃租金之資本部分	(39,892)	(21,185)
已付租賃租金之利息部分	(4,257)	(2,482)
新造銀行貸款所得款項淨額	-	73,720
償還銀行貸款淨額	(315,015)	-
發行新股份之所得款項淨額	453,207	-
根據股份期權計劃發行股份所得款項	116	2,661
已付銀行貸款利息	(2,871)	(1,525)
融資活動所得現金淨額	91,288	51,189
現金及銀行結餘增加／(減少)淨額	519,697	(44,357)
於一月一日之現金及銀行結餘	149,713	105,901
匯率變動之影響	(39)	(8)
於六月三十日之現金及銀行結餘	669,371	61,536

第27至39頁之附註為本中期財務報告之一部分。

未經審核 中期財務報告附註

(以港元列示)

1 編製基準

香港電視網絡有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)之未經審核中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「主板上市規則」)之適用披露條文(包括遵照香港會計師公會頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」)而編製。本未經審核中期財務報告於二零二零年八月二十七日獲授權刊發。

本公司已根據二零一九年的年度財務報表所採用之相同會計政策編製未經審核中期財務報告，惟預期於二零二零年的年度財務報表所反映的會計政策變動除外。有關任何會計政策變動的詳情載列於附註2。

管理層遵照香港會計準則第34號編製未經審核中期財務報告時須作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設均影響政策的應用及按本年截至報告日期為止所呈報的資產與負債以及收入與開支的金額。實際結果可能有別於此等估計。

本未經審核中期財務報告載有簡明綜合財務報表及經選定說明附註。該等附註闡述對理解本集團自二零一九年年度財務報表刊發以來之財務狀況及表現之變動而言屬重大之事件及交易之說明。該等簡明綜合中期財務報表及有關附註並不包括所有按照香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則編製完整財務報表所需之資料。

中期財務報告乃未經審核，惟畢馬威會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務信息之審閱」進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會之獨立審閱報告載於本中期財務報告第40頁。此外，本中期財務報告已由本公司審核委員會審閱。

載於中期財務報告作為比較資料之有關截至二零一九年十二月三十一日止財政年度之財務資料，並不構成本公司於該財政年度之法定年度綜合財務報表，但資料源自有關財務報表。根據第622章香港公司條例第436條所披露有關該等法定財務報表之進一步資料如下：

根據公司條例第662(3)條及公司條例附表6第3部，本公司已向公司註冊處處長呈遞截至二零一九年十二月三十一日止年度之財務報表。

本公司之核數師已就該等財務報表作出報告。核數師之報告並無保留意見；並無載有核數師於出具無保留意見之情況下，提請注意任何引述之強調事項；亦不載有根據公司條例第406(2)、407(2)或(3)條作出之聲明。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示)

2 會計政策之變動

香港會計師公會已頒佈多項於本集團當前會計期間首次生效之香港財務報告準則之修訂。該等發展概無對本集團當前或先前期間的業績及財務狀況編製或呈列方式造成重大影響。

本集團並無採用於當前會計期間尚未生效之任何新訂準則或詮釋。

3 營業額及分部資料

營業額

本集團主要從事提供多媒體業務，包括但不限於經營點對點網上購物商場、多媒體製作及其他相關服務(「多媒體業務」)。

按性質及確認收益時間分列之客戶合約收益如下：

	截至以下日期止六個月	
	二零二零年 六月三十日 千港元	二零一九年 六月三十日 千港元
香港財務報告準則第15號範疇內的客戶合約收益		
按性質分列		
— 直接商品銷售	925,289	484,093
— 特許銷售收入及其他服務收入	404,570	137,761
— 廣告收入淨額及節目版權收入	10,123	3,693
	1,339,982	625,547
按確認收益時間分列		
— 於某一時間點	1,321,389	624,470
— 於一段時間內	18,593	1,077
	1,339,982	625,547

分部資料

與就資源分配及業績評估向本集團主要經營決策者作內部資料報告方式一致，本集團僅識別一個業務分部，即多媒體業務。此外，本集團大部分營運活動於香港進行，而大部分資產置於香港。因此，概無呈列經營或地區分部資料。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示)

4 其他收入淨額

	截至以下日期止六個月	
	二零二零年 六月三十日 千港元	二零一九年 六月三十日 千港元
銀行利息收入	2,583	53
來自其他金融資產之股息及投資收入	2,910	2,252
來自其他金融資產之利息收入	11,162	16,477
出售其他金融資產之(虧損)/收益	(499)	85
按公平值計入損益計量的投資基金單位之未變現公平值(虧損)/收益	(5,908)	3,119
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券之預期信貸虧損撥備	(5,090)	(553)
投資物業租金	11,887	11,887
淨匯兌虧損	(2,559)	(1,304)
政府補貼	16,266	-
其他	778	625
	31,530	32,641

5 除稅前溢利/(虧損)

除稅前溢利/(虧損)已扣除/(計入)下列項目：

	截至以下日期止六個月	
	二零二零年 六月三十日 千港元	二零一九年 六月三十日 千港元
(a) 財務費用		
銀行貸款利息	1,855	1,634
租賃負債利息	4,257	2,482
銀行費用	148	131
	6,260	4,247
(b) 其他項目		
廣告及市場推廣開支(不包括已於營業額中扣除的12,711,000港元 (截至二零一九年六月三十日止六個月：15,496,000港元))	22,873	40,186
折舊(附註10)		
—自置物業、廠房及設備	49,483	40,272
—使用權資產	42,058	29,388
無形資產攤銷	6,534	8,203
出售物業、廠房及設備收益	(24)	(62)
(c) 人才成本		
工資及薪金	254,676	183,001
退休福利成本—界定供款計劃	9,922	7,571
以股份支付之開支	6,586	-
	271,184	190,572

人才成本包括本集團向所有受僱人士(包括董事)所支付及應計之全部薪酬及福利。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示)

6 其他全面收益

(a) 關於其他全面收益之稅務影響

	截至以下日期止六個月					
	二零二零年六月三十日			二零一九年六月三十日		
	除稅前金額 千港元	稅項開支 千港元	除稅後金額 千港元	除稅前金額 千港元	稅項開支 千港元	除稅後金額 千港元
指定按公平值計入其他全面 收益計量的股本工具 — 公平值儲備(不可轉回) 變動淨額	(6,477)	-	(6,477)	3,741	-	3,741
換算一間海外附屬公司財務報 表產生之匯兌差額	(4)	-	(4)	(24)	-	(24)
按公平值計入其他全面收益 計量的債務證券 — 公平值儲備(可轉回) 變動淨額	(3,309)	-	(3,309)	19,281	-	19,281
其他全面收益	(9,790)	-	(9,790)	22,998	-	22,998

(b) 其他全面收益部分(包括重新分類調整)

	截至以下日期止六個月	
	二零二零年 六月三十日 千港元	二零一九年 六月三十日 千港元
指定按公平值計入其他全面收益計量的股本工具—公平值儲備 (不可轉回)變動淨額： — 於期內確認之公平值變動	(6,477)	3,741
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券—公平值儲備 (可轉回)變動淨額： — 於期內確認之公平值變動	(8,898)	18,813
— 於出售後重新分類至損益	499	(85)
— 就預期信貸虧損撥備重新分類至損益	5,090	553
	(3,309)	19,281

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示)

7 所得稅開支

截至二零二零年六月三十日止六個月，香港利得稅撥備乃期內估計應課稅溢利之16.5%計算，惟本集團一間附屬公司為利得稅兩級制下的合資格企業除外。就這間附屬公司而言，截至二零二零年六月三十日止六個月之應課稅溢利首2,000,000港元按8.25%計稅，而餘下應課稅溢利則按16.5%計稅。

由於本集團就稅項而言持續虧損，故並無於截至二零一九年六月三十日止六個月之綜合財務報表中作出香港利得稅撥備。

在綜合損益表列賬之所得稅開支金額為：

	截至以下日期止六個月	
	二零二零年 六月三十日 千港元	二零一九年 六月三十日 千港元
即期稅項		
香港利得稅	(244)	-
遞延稅項		
暫時差額產生及撥回	102	(228)
	(142)	(228)

8 股息

董事會已議決不會就截至二零二零年六月三十日止六個月宣派任何中期股息。於截至二零一九年十二月三十一日止年度並無宣派任何末期股息。

9 每股盈利／(虧損)

每股基本盈利乃根據期內溢利109,277,000港元(截至二零一九年六月三十日止六個月：期內虧損155,391,000港元)及期內已發行普通股加權平均數884,093,000股(截至二零一九年六月三十日止六個月：814,641,000股)計算。

截至二零二零年六月三十日止期間之每股攤薄盈利乃根據期內溢利109,277,000港元及普通股加權平均數901,701,000股計算，已就期內股份期權計劃下之潛在攤薄普通股之影響作出調整。

由於行使本集團之股份期權會對每股虧損造成反攤薄影響，故截至二零一九年六月三十日止期間之每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示)

10 物業、廠房及設備

	二零二零年 六月三十日 千港元	二零一九年 十二月三十一日 千港元
於期／年初	1,409,816	1,239,403
添置	59,753	325,612
出售	(515)	(61)
投資物業估值(虧損)／收益(附註(a))	(4,400)	750
折舊支出	(91,541)	(155,888)
於期／年末	1,373,113	1,409,816

附註：

(a) 於二零二零年六月三十日，本集團之所有投資物業重估乃經參照相若物業之近期銷售價格使用公開所得市場數據按每平方呎價基準以直接比較法釐定。估值由獨立測量師行世邦魏理仕有限公司進行，其職員包括具有對被估值物業地點及類別擁有近期估值經驗之香港測量師學會學員。

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團就使用零售店舖訂立多份租賃協議，因此確認使用權資產添置13,989,000港元(截至二零一九年六月三十日止六個月：132,507,000港元；截至二零一九年十二月三十一日止年度：217,136,000港元)。

根據相關租賃協議所載之條款及條件，零售店舖租約載有可按相關零售店舖收益計算的可變租賃付款條款及已固定的最低年度租賃付款條款。

11 無形資產

	二零二零年 六月三十日 千港元	二零一九年 十二月三十一日 千港元
於期／年初	72,826	87,653
攤銷	(6,534)	(14,827)
於期／年末	66,292	72,826

無形資產包括使用前附屬公司若干電訊網絡容量之不可剝奪使用權(為期20年)，前附屬公司之電訊服務使用權(為期10年)及因收購一家附屬公司而獲得的客戶關係及品牌(分別為期2年及1年)。

期內攤銷支出計入綜合損益表「其他經營開支」內。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示)

12 其他金融資產

	二零二零年 六月三十日 千港元	二零一九年 十二月三十一日 千港元
指定按公平值計入其他全面收益(不可轉回)計量的股本工具		
— 股本證券	19,858	24,957
— 永續債券	50,645	62,692
	70,503	87,649
按公平值計入其他全面收益(可轉回)計量的債務證券		
— 一年內到期	68,247	83,268
— 一年後到期	213,168	312,069
	281,415	395,337
按公平值計入損益計量的投資基金單位	66,089	72,566
	418,007	555,552
相當於		
— 非流動部分	349,760	472,284
— 流動部分	68,247	83,268
	418,007	555,552

於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日，所有該等金融資產按公平值列賬。

13 應付賬款、其他應付賬項及應計費用

	二零二零年 六月三十日 千港元	二零一九年 十二月三十一日 千港元
應付賬款(附註(a))	242,808	168,718
合約負債	66,100	49,349
其他應付賬項及應計費用(附註(b))	195,024	128,450
	261,124	177,799
	503,932	346,517

(a) 應付賬款之賬齡分析如下：

	二零二零年 六月三十日 千港元	二零一九年 十二月三十一日 千港元
未逾期-30日	235,954	160,452
31-60日	1,330	2,745
61-90日	2,788	422
超過90日	2,736	5,099
	242,808	168,718

(b) 其他應付賬項及應計費用

其他應付賬項及應計費用主要包括應計人才薪金及相關成本、購買物業、廠房及設備之應付賬項、外包配送開支以及廣告及宣傳開支。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示)

14 銀行貸款

於二零二零年六月三十日，應償還銀行貸款如下：

	二零二零年 六月三十日 千港元	二零一九年 十二月三十一日 千港元
一年內	-	315,015

於二零二零年六月三十日，本集團之未承諾銀行融資額達934,935,000港元(二零一九年十二月三十一日：939,864,000港元)。於二零二零年六月三十日，該等銀行融資由本集團之其他金融資產418,007,000港元(二零一九年十二月三十一日：555,552,000港元)，銀行結餘183,274,000港元(二零一九年十二月三十一日：38,634,000港元)及已抵押銀行存款3,905,000港元(二零一九年十二月三十一日：3,905,000港元)作抵押。於二零二零年六月三十日，融資額尚未動用(二零一九年十二月三十一日：已動用315,015,000港元)。

本集團所有銀行融資均須達成與財務機構借款安排普遍訂明之契諾。倘本集團違反契諾，已提取之融資將按要求歸還。本集團定期監察其遵守該等契諾之情況。於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日，本集團概無違反任何已提取融資之契諾。

於二零一九年十二月三十一日，銀行貸款按2.8厘至3.2厘之固定年利率計息。

15 以股份支付之交易

本公司營運之股份期權計劃(「二零一二年股份期權計劃」)獲本公司股東於二零一二年十二月三十一日採納，據此，董事可酌情邀請合資格參與人士接納股份期權，以使其在計劃規定之條款及條件規限下認購股份。

根據二零一二年股份期權計劃，本公司可向人才(包括執行、非執行及獨立非執行董事)、供應商及專業顧問授出股份期權，以認購本公司股份。二零一二年股份期權計劃項下授出之最高股份期權數目，當與任何其他行政人員及人才股份期權計劃之任何股份合計時，不得超過採納當日本公司已發行股本10%。股份期權行使價由本公司董事會按不低於(a)本公司股份於授出日期前五個交易日之平均收市價；及(b)本公司股份於授出日期之收市價(以較高者為準)釐定。二零一二年股份期權計劃於截至二零二二年十二月三十一日止十年期間有效及生效，惟可經本公司透過股東大會決議案或經董事會議決提前終止。可行使股份期權之期限將由董事會酌情釐定，概無股份期權可於授出日期起計十年後行使。

於二零二零年一月十四日，根據二零一二年股份期權計劃，本公司按每股3.840港元之行使價向合資格人才授出合共315,000份股份期權，以認購本公司普通股。自授予之日起，該等期權之有效期為十年，該等315,000份股份期權的歸屬日期如下：

- (i) 其中157,500份股份期權將於二零二一年一月一日歸屬；及
- (ii) 其中157,500份股份期權將於二零二二年一月一日歸屬。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示)

15 以股份支付之交易(續)

於二零二零年三月二十七日，根據二零一二年股份期權計劃，本公司按每股4.434港元之行使價向合資格人才建議授出合共20,900,000份股份期權，以認購本公司普通股。在20,900,000份股份期權中，向兩名董事建議授出合共11,900,000份股份期權不獲獨立股東於二零二零年六月二日舉行的股東週年大會上批准。已向其他三位董事授出的餘下9,000,000份股份期權自授出日期起有效期為十年，歸屬日期如下：

(iii) 其中4,500,000份股份期權將於二零二一年三月二十七日歸屬；及

(iv) 其中4,500,000份股份期權將於二零二二年三月二十七日歸屬。

本公司使用柏力克－舒爾斯期權定價模式(「柏力克－舒爾斯模式」)釐定截至二零二零年六月三十日止六個月所授出股份期權之價值。柏力克－舒爾斯模式乃計算期權價值的最常用方法之一。柏力克－舒爾斯模式的變數包括期權的預計有效期、無風險利率以及本公司股份之預期波幅及預期股息率。

於釐定截至二零二零年六月三十日止六個月所授出股份期權之價值時，柏力克－舒爾斯模式已使用以下變數：

計量日期	二零二零年 一月十四日 (於二零二一年 一月一日 歸屬)	二零二零年 一月十四日 (於二零二二年 一月一日 歸屬)	二零二零年 三月二十七日 (於二零二一年 三月二十七日 歸屬)	二零二零年 三月二十七日 (於二零二二年 三月二十七日 歸屬)
變數				
－預計有效期	2年	1年	2年	1年
－無風險利率	1.43%	1.43%	0.61%	0.61%
－預期波幅	49.09%	53.66%	54.59%	66.81%
－預期股息率	-	-	-	-

以上變數釐定如下：

(i) 預計有效期估計為各歸屬期結束後一年至兩年。

(ii) 無風險利率指於計量日期與期權預計有效期相應之香港政府債券收益率。

(iii) 預期波幅指本公司股份每日價格於與期權預計有效期相稱的期間回報之年度標準差額，當中已計及期權之剩餘合約年期及期權預期提早行使之影響。

截至二零二零年六月三十日止六個月授出期權之公平值估算如下：

授出日期	二零二零年一月十四日	二零二零年三月二十七日
每份股份期權之公平值	0.96港元	1.25港元

本集團於歸屬期在損益表內確認股份期權之公平值為開支，倘有關成本合資格確認為資產，則確認為資產。該等股份期權之公平值於授出日期計算。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示)

15 以股份支付之交易(續)

用以釐定根據二零一二年股份期權計劃所授出股份期權之估計價值之柏力克-舒爾斯模式，需要作出極主觀假設，包括預期股價波動。由於本公司股份期權之特性與買賣期權截然不同，因此各項主觀假設之變化均可能對已授出期權之估計公平值構成重大影響。

以股份支付的開支總額6,586,000港元已於截至二零二零年六月三十日止六個月及截至二零一九年十二月三十一日止年度的綜合損益表中確認(二零一九年六月三十日：零)，並於資本儲備中抵銷。截至二零二零年六月三十日止六個月及截至二零一九年十二月三十一日止年度，股份期權的詳情及變動如下：

	截至二零二零年六月三十日 止期間		截至二零一九年十二月三十一日 止年度	
	加權平均行使價 港元	股份期權數目	加權平均行使價 港元	股份期權數目
二零一二年股份期權計劃				
期/年初尚未行使	2.38	48,061,300	1.46	32,140,000
期/年內授出	4.41	9,315,000	3.42	22,538,300
期/年內行使	1.45	(80,000)	1.45	(6,517,000)
期/年內註銷	3.42	(65,600)	-	-
期/年內放棄	3.42	(580,200)	1.45	(100,000)
期/年末尚未行使	2.70	56,650,500	2.38	48,061,300
期/年末可予行使	1.46	25,443,000	1.46	25,523,000

於二零二零年六月三十日尚未行使的股份期權的加權平均剩餘合約年期為8.3年(二零一九年十二月三十一日：8.5年)。

16 遞延稅項

在綜合財務狀況表內確認之遞延稅項負債淨額變動如下：

	二零二零年 六月三十日 千港元	二零一九年 十二月三十一日 千港元
於期/年初	(1,188)	(1,479)
自綜合損益表扣除之遞延稅項 — 有關暫時差額產生及撥回	102	291
於期/年末	(1,086)	(1,188)

於二零二零年六月三十日，由於在有關稅務司法權區內及實體不大可能取得未來應課稅溢利以抵銷可動用虧損，故本集團並無就未動用稅項虧損2,255,770,000港元(二零一九年十二月三十一日：2,372,761,000港元)確認遞延稅項資產。稅項虧損於現行稅法下不會到期。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示)

17 股本

	二零二零年六月三十日		二零一九年十二月三十一日	
	股份數目	金額 千港元	股份數目	金額 千港元
已發行及繳足之普通股：				
於期／年初	820,733,643	1,293,392	814,216,643	1,280,191
發行新股份所得款項淨額	90,000,000	453,207	-	-
根據股份期權計劃發行的股份	80,000	162	6,517,000	13,201
於期／年末	910,813,643	1,746,761	820,733,643	1,293,392

(a) 根據股份期權計劃發行的股份

截至二零二零年六月三十日止六個月，80,000股(截至二零一九年六月三十日止六個月：1,835,000股)普通股按每股普通股1.45港元(截至二零一九年六月三十日止六個月：1.45港元)的加權平均行使價發行予行使股份期權的股份期權持有人，總代價為116,000港元(截至二零一九年六月三十日止六個月：2,661,000港元)，當中162,000港元(截至二零一九年六月三十日止六個月：3,718,000港元)計入股本，其餘46,000港元(截至二零一九年六月三十日止六個月：1,057,000港元)於資本儲備中扣除。

(b) 發行新股份

二零二零年二月十一日，本公司與Top Group International Limited(「賣方」)及UBS AG香港分行(「配售代理」)訂立配售協議(「配售協議」)，並與賣方訂立認購協議(「認購協議」)，據此，配售代理同意按全數包銷基準按每股5.15港元向不少於六名承配人配售90,000,000股現有股份(「配售事項」)，而賣方同意按每股5.15港元認購本公司90,000,000股新股份(「認購事項」)。根據配售協議及認購協議的條款及條件，配售事項及認購事項分別於二零二零年二月十四日及二零二零年二月二十四日完成。認購所得款項淨額為453,207,000港元(已扣除相關費用及開支)。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示)

18 金融工具公平值計量

(a) 以公平值計量之金融資產及負債

下表呈列本集團按經常性基準於報告期末計量之金融工具公平值，並以香港財務報告準則第13號「公平值計量」所界定三個公平值等級作分類。公平值計量之等級分類經參考以下估值方法所用輸入數據之可觀察性及重要性釐定：

- 第一級估值：僅以第一級輸入數據(即於計量日，相同資產或負債在活躍市場之未經調整報價)計量公平值
- 第二級估值：採用第二級輸入數據(即不符合第一級之可觀察之輸入數據且未有採用重大不可觀察之輸入數據)計量公平值。不可觀察之輸入數據為無法從市場資料獲得之數據
- 第三級估值：採用重大不可觀察之輸入數據計量公平值

二零二零年六月三十日	公平值計量分類為以下等級			總計 千港元
	第一級 千港元	第二級 千港元	第三級 千港元	
資產：				
— 按公平值計入其他全面收益計量的債務證券	-	281,415	-	281,415
— 按公平值計入損益計量的投資基金單位	5,446	60,643	-	66,089
— 指定按公平值計入其他全面收益計量的股本證券	19,858	-	-	19,858
— 指定按公平值計入其他全面收益計量的永續債券	-	50,645	-	50,645

二零一九年十二月三十一日	公平值計量分類為以下等級			總計 千港元
	第一級 千港元	第二級 千港元	第三級 千港元	
資產：				
— 按公平值計入其他全面收益計量的債務證券	-	395,337	-	395,337
— 按公平值計入損益計量的投資基金單位	6,238	66,328	-	72,566
— 指定按公平值計入其他全面收益計量的股本證券	24,957	-	-	24,957
— 指定按公平值計入其他全面收益計量的永續債券	-	62,692	-	62,692

於截至二零二零年六月三十日止六個月，第一級及第二級之間並無轉撥，亦無轉入第三級或由第三級轉出(二零一九年：無)。本集團之政策為於其所發生之報告期末確認公平值等級間之轉撥。

第二級公平值計量所用之估值方法及輸入數據

其他金融資產之公平值乃根據報告期末相似工具之活躍市場報價或相同或相似工具之不活躍市場報價計算。

(b) 並非以公平值列賬之金融工具公平值

於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日，本集團按攤銷成本列賬之金融工具賬面值與公平值並無重大分別。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示)

19 承擔

資本承擔

	二零二零年 六月三十日 千港元	二零一九年 十二月三十一日 千港元
購買汽車、電腦及設備 已訂約但未撥備	62,000	51,828
興建電子商貿及分銷中心 已訂約但未撥備	8,360	1,876

20 關連人士重大交易

本集團訂有以下關連人士重大交易。

主要管理人員酬金

本集團主要管理人員薪酬如下：

	截至以下日期止六個月	
	二零二零年 六月三十日 千港元	二零一九年 六月三十日 千港元
短期僱員福利	15,427	10,804
退休計劃供款	333	533
以股份支付之開支	2,196	-
	17,956	11,337

21 新型冠狀病毒疫情的影響

近期爆發新型冠狀病毒疫情後，全球已實施一系列預防及控制措施。本集團一直密切監察新型冠狀病毒疫情的發展。截至批准財務報表日期，據本集團所知，其財務狀況及業績並無受到任何重大不利影響。隨著情況持續演變及可能掌握更多資料時，實際影響或會有別於該等估計。

獨立 審閱報告



獨立審閱報告

致香港電視網絡有限公司董事會之審閱報告

(於香港註冊成立之有限公司)

引言

我們已審閱列載於第22頁至第39頁香港電視網絡有限公司及其附屬公司之中期財務報告。此中期財務報告包括於二零二零年六月三十日之綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間之相關綜合損益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表、簡明綜合現金流量表以及附註解釋。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，上市公司須遵照上市規則相關條文及香港會計師公會所頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」編製中期財務報告。董事須負責根據香港會計準則第34號的規定編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告。除此之外，我們的報告不可作其他用途。我們概不就本報告的內容對任何其他人士負責或承擔法律責任。

審閱範圍

我們是根據香港會計師公會頒佈之香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務信息之審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作主要包括向負責財務及會計事項的人員詢問，並執行分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠小於按照香港審計準則進行審核的範圍，所以不能保證我們會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表任何審核意見。

結論

根據我們的審閱工作，我們並沒有注意到任何事項，使我們相信於二零二零年六月三十日之中期財務報告在所有重大方面未按照香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環

遮打道10號

太子大廈8樓

二零二零年八月二十七日

其他 資料

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

董事於股份及相關股份之權益

於二零二零年六月三十日，本公司董事、最高行政人員及彼等聯繫人士於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)之股份或相關股份中，擁有記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條須予存置之股東名冊，或根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄10所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)須另行知會本公司及聯交所之權益或淡倉如下：

於本公司普通股及相關股份之好倉

董事姓名	股份權益			於股份之 權益總額	於股份期權 項下之相關 股份權益	權益總額	佔本公司 已發行 股本權益的 概約百分比 (附註1)
	個人權益	法團權益	家族權益				
張子建先生	26,453,424	24,924,339 (附註2(i))	-	51,377,763	9,000,000	60,377,763	6.63%
王維基先生	-	355,051,177 (附註2(ii))	-	355,051,177	10,000,000	365,051,177	40.08%
黃雅麗女士	50,000	-	-	50,000	4,000,000	4,050,000	0.44%
劉志剛先生	-	-	-	-	4,000,000	4,000,000	0.44%
周慧晶女士	-	-	-	-	3,500,000	3,500,000	0.38%

附註：

- 此百分比乃根據本公司於二零二零年六月三十日之已發行910,813,643股普通股計算。
- 張子建先生(「張先生」)及王維基先生(「王先生」)之法團權益乃各自透過於下列公司之權益而產生：
 - 張先生擁有50%股權之Worship Limited持有24,924,339股股份。
 - Top Group International Limited(「Top Group」)持有355,051,177股股份，該公司慣於根據王先生的指示行事。Top Group於本公司之權益亦於本報告「主要股東」一節披露。

除上文披露者外，於二零二零年六月三十日，概無董事或本公司最高行政人員(包括彼等之配偶及18歲以下之子女)於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份及本公司普通股衍生工具中擁有須記入根據證券及期貨條例第352條規定須存置之股東名冊，或根據標準守則須另行知會本公司及聯交所之任何權益或淡倉。

其他資料

股份期權計劃

本公司於二零一二年十二月三十一日採納一項股份期權計劃(「二零一二年股份期權計劃」)。鑒於二零一二年股份期權計劃將於二零二二年十二月三十日屆滿，本公司於二零二零年六月二日舉行的股東週年大會上採納新股份期權計劃(「二零二零年股份期權計劃」)。根據二零一二年股份期權計劃及二零二零年股份期權計劃，於其各自採納後十年內，本公司董事會可酌情隨時授出股份期權予合資格參與人，包括本公司或其任何附屬公司之人才、行政人員或高級人員(包括執行、非執行及獨立非執行董事)、本集團之供應商及專業顧問，以及曾為或將為本集團作出貢獻之人士。

於本報告日期，自採納二零二零年股份期權計劃以來概無根據該計劃授出任何股份期權。

於截至二零二零年六月三十日止六個月期間，根據二零一二年股份期權計劃授出之股份期權詳情如下：

參與人	授出日期	每股行使價 港元	於 二零二零年 一月一日 之結餘	期內授出 之股份期權	期內行使 之股份期權	期內註銷/失效 之股份期權	於 二零二零年 六月三十日 之結餘	歸屬期	行使期
董事									
張子建先生	二零一七年五月二十六日	1.464	9,000,000	-	-	-	9,000,000	二零一七年五月二十六日至 二零一八年二月二十八日	二零一八年三月一日至 二零二七年三月二十二日
王維基先生	二零一七年五月二十六日	1.464	10,000,000	-	-	-	10,000,000	二零一七年五月二十六日至 二零一八年二月二十八日	二零一八年三月一日至 二零二七年三月二十二日
黃雅麗女士	二零一七年三月二十三日	1.464	1,000,000	-	-	-	1,000,000	二零一七年三月二十三日 至 二零一八年二月二十八日	二零一八年三月一日至 二零二七年三月二十二日
	二零二零年三月二十七日 (附註1)	4.434	-	1,500,000	-	-	1,500,000	二零二零年三月二十七日至 二零二一年三月二十六日	二零二零年三月二十七日至 二零二零年三月二十六日
	二零二零年三月二十七日 (附註1)	4.434	-	1,500,000	-	-	1,500,000	二零二零年三月二十七日至 二零二二年三月二十六日	二零二零年三月二十七日至 二零二零年三月二十六日
劉志剛先生	二零一七年二月二十一日	1.450	1,000,000	-	-	-	1,000,000	二零一七年二月二十一日至 二零一八年二月二十八日	二零一八年三月一日至 二零二七年二月二十日
	二零二零年三月二十七日 (附註1)	4.434	-	1,500,000	-	-	1,500,000	二零二零年三月二十七日至 二零二一年三月二十六日	二零二零年三月二十七日至 二零二零年三月二十六日
	二零二零年三月二十七日 (附註1)	4.434	-	1,500,000	-	-	1,500,000	二零二零年三月二十七日至 二零二二年三月二十六日	二零二零年三月二十七日至 二零二零年三月二十六日
周慧晶女士	二零一七年二月二十一日	1.450	500,000	-	-	-	500,000	(附註2)	(附註2)
	二零二零年三月二十七日 (附註1)	4.434	-	1,500,000	-	-	1,500,000	二零二零年三月二十七日至 二零二一年三月二十六日	二零二零年三月二十七日至 二零二零年三月二十六日
	二零二零年三月二十七日 (附註1)	4.434	-	1,500,000	-	-	1,500,000	二零二零年三月二十七日至 二零二二年三月二十六日	二零二零年三月二十七日至 二零二零年三月二十六日
持續僱傭合約之人才									
人才	二零一七年二月二十一日	1.450	393,000	-	-	-	393,000	(附註2)	(附註2)
	二零一七年二月二十一日	1.450	3,630,000	-	80,000	-	3,550,000	二零一七年二月二十一日至 二零一八年二月二十八日	二零一八年三月一日至 二零二七年二月二十日
	二零一九年十二月二十七日	3.420	11,269,150	-	-	322,900	10,946,250	二零一九年十二月二十七日至 二零二零年十二月三十一日	二零二零年一月一日至 二零二零年十二月二十六日
	二零一九年十二月二十七日	3.420	11,269,150	-	-	322,900	10,946,250	二零一九年十二月二十七日至 二零二零年十二月三十一日	二零二零年一月一日至 二零二零年十二月二十六日
	二零二零年一月十四日 (附註5)	3.840	-	157,500	-	-	157,500	二零二零年一月十四日至 二零二零年十二月三十一日	二零二零年一月一日至 二零二零年一月十三日
	二零二零年一月十四日 (附註5)	3.840	-	157,500	-	-	157,500	二零二零年一月十四日至 二零二一年十二月三十一日	二零二零年一月一日至 二零二零年一月十三日
總計			48,061,300	9,315,000	80,000	645,800	56,650,500		

附註：

- 於緊接授出日期前的每股收市價為4.75港元。
- 股份期權之行使須待承授人達成若干條件後方可作實。股份期權於二零一八年三月一日歸屬且將不遲於二零二七年二月二十日獲行使。
- 股份於緊接行使股份期權日期前的加權平均收市價為5.11港元。
- 股份期權於回顧期內被註銷。
- 於緊接授出日期前的每股收市價為3.75港元。

其他資料

主要股東

於二零二零年六月三十日，除本公司董事或最高行政人員持有之權益或淡倉外，於本公司股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第336條規定本公司須存置之股東名冊所記錄權益或淡倉之人士如下：

名稱	好倉之股份權益	權益的概約百分比 (附註)
Top Group International Limited	355,051,177	38.98%

附註：此百分比根據本公司於二零二零年六月三十日已發行910,813,643股普通股計算。

除上文披露者外，於二零二零年六月三十日，本公司並未獲知會有任何人士(本公司董事及最高行政人員除外)擁有根據證券及期貨條例第336條規定本公司須存置之股東名冊所記錄有關本公司股份及相關股份之任何權益或淡倉。

遵守企業管治守則

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司一直遵守上市規則附錄14所載企業管治守則及企業管治報告之適用守則條文。

董事進行證券交易之操守守則

本公司已採用標準守則作為本公司董事進行證券交易之操守守則(「公司守則」)。

經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等於截至二零二零年六月三十日止六個月期間內一直遵守標準守則及公司守則所載之規定標準。

董事資料更新

根據上市規則第13.51B(1)條，本公司於最近期年報作出披露後的董事資料變動載列如下：

1. 張子建先生的基本月薪自二零二零年七月一日起由85,000港元調整至180,000港元。
2. 王維基先生的基本月薪自二零二零年七月一日起由500,000港元調整至600,000港元。
3. 麥永森先生自二零二零年七月十五日起獲委任為本公司投資委員會成員。
4. 李漢英先生的年度董事袍金自二零二零年九月一日起將由231,900港元調整至243,500港元。
5. 白敦六先生的年度董事袍金自二零二零年九月一日起將由217,600港元調整至228,480港元。
6. 麥永森先生的年度董事袍金自二零二零年九月一日起將由217,600港元調整至228,480港元。

除上文所披露者外，並無其他資料須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露。

其他資料

審核委員會審閱

審核委員會已審閱並與本公司管理層討論本公司截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核中期業績。

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即李漢英先生(審核委員會主席)、白敦六先生及麥永森先生。

中期股息

董事會不建議就截至二零二零年六月三十日止六個月派發中期股息(截至二零一九年六月三十日止六個月：無)。

承董事會命

張子建

主席

香港，二零二零年八月二十七日



HONG KONG TELEVISION
NETWORK LIMITED
香港電視網絡有限公司

SEHK 香港交易所股份編號:1137

www.hktv.com.hk

HKT mall.com