

## 財務資料

以下討論及分析須與綜合財務報表連同其隨附附註(載於本文件附錄一)一併閱讀。我們的綜合財務報表乃根據香港財務報告準則編製。

以下討論及分析包含涉及風險及不確定因素的前瞻性陳述。該等陳述乃以我們基於對過往趨勢、現況及預期日後發展的經驗和理解，以及我們相信在有關情況下適合的其他因素作出的假設及分析為依據。然而，實際結果及發展會否符合我們的預期及預測，則視乎多項我們無法控制的因素。閣下務請細閱本文件「風險因素」一節內的討論，以了解可能導致我們的實際結果與前瞻性陳述所述或所示結果大為不同的重要因素論述。

### 概覽

我們主要按ODM模式從事設計、開發及製造個人護理及生活時尚電器。我們的客戶主要為國際品牌持有人，其產品主打美國、日本及歐洲市場。我們於一九八八年開業，於業內累積逾三十年經驗。根據行業報告，以二零一九年出口收益計，我們為中國第三大個人護理電器OEM/ODM服務供應商。有關我們的業務範疇的更多詳情，請參閱本文件「業務」一節。

收益持續增加，由二零一八財政年度的約269.2百萬港元增至二零一九財政年度的約312.2百萬港元，再增加至二零二零財政年度的約362.1百萬港元。於二零一八財政年度、二零一九財政年度及二零二零財政年度的年度溢利分別為約30.2百萬港元、33.8百萬港元及43.4百萬港元。

### 影響財務狀況及經營業績的主要因素

#### 消費者對產品的需求

我們的絕大部分個人護理電器乃按ODM模式售予客戶，再由彼等於美國、日本及歐洲轉售。故此，我們的經營業績及盈利能力與客戶對產品的需求高度相關，而後者則視乎彼等於該等國家的銷售表現。因此，對產品的需求及經營業績很可能會受客戶能否預測消費者的品味及喜好所影響，因為我們相信此將直接影響彼等的銷售表現。

再者，客戶業務受我們控制範圍以外的因素所影響，包括地區經濟、政府政策及全球市場環境，尤其是中美貿易戰及最近的COVID-19疫情所帶來的不確定因素。任何上述因素或其綜合效果，均會對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

## 財務資料

### 與客戶的關係及保持銷售水平的能力

我們的持續增長及盈利能力很大程度上取決於我們能否與主要客戶保持密切的互惠關係。於業績紀錄期，五大客戶分別佔我們的總收益約92.6%、96.1%及98.5%，而我們的最大客戶於相應年度佔我們的總收益分別約40.1%、53.4%及55.0%。儘管我們與主要客戶訂有總採購協議，彼等並無承諾向我們下達訂單。倘任何主要客戶因為對我們的產品或服務有所不滿、溝通問題及解決衝突方面的不良經歷，以及對本集團產品的定價有異議等緣故而令業務關係惡化，因而大幅減少採購，可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。

### 產品組合

我們的收益及盈利能力受產品組合的影響，原因是售價及盈利能力因產品類別而異。於業績紀錄期，個人護理電器分部及生活時尚電器分部分別擁有(i)介乎33.3港元至185.2港元及220.1港元至337.4港元的平均售價；及(ii)介乎23.5%至52.5%及18.3%至23.3%的毛利率。因此，我們的業務、財務狀況及經營業績均極受客戶要求的產品組合所影響，而後者又取決於消費者的喜好。

### 直接材料成本

我們的直接材料成本為銷售成本的主要部分，於業績紀錄期分別佔總銷售成本約63.7%、65.7%及60.2%。我們的直接材料成本主要包括電氣部件、包裝材料、金屬材料、膠粒及噴油材料的成本。儘管我們與部份供應商訂有總採購協議，協議並無預先釐定購買價。倘原材料市價出現任何波動，而我們未能及時相應地調整產品售價，則我們的銷售成本、毛利率及盈利能力或會受到重大影響。

以下敏感度分析說明於業績紀錄期直接材料成本的假設波動對除稅前溢利的影響，並假設直接材料成本的波動可反映業績紀錄期的實際波動。

	減少／增加2%	減少／增加9%	減少／增加15%
除稅前溢利變動(千港元)			
二零一八財政年度	+/- 2,589	+/- 11,649	+/- 19,414
二零一九財政年度	+/- 2,986	+/- 13,436	+/- 22,393
二零二零財政年度	+/- 3,050	+/- 13,727	+/- 22,878

## 財務資料

[編纂]應注意，上述有關歷史財務資料的分析乃基於假設而作出並僅供參考用途，而不應被視為實際結果。

### 直接勞工成本

我們的生產過程屬勞動密集型，而於業績紀錄期，直接勞工成本分別佔總銷售成本約22.4%、19.7%及19.1%。員工的薪資水平或會上升，並對我們的經營業績造成不利影響。

下列敏感度分析說明於業績紀錄期直接勞工成本的假設波動對除稅前溢利的影響，並假設直接勞工成本的波動可反映業績紀錄期的實際波動。

	減少／增加2%	減少／增加5%	減少／增加8%
<b>除稅前溢利變動(千港元)</b>			
二零一八財政年度	+/- 911	+/- 2,277	+/- 3,644
二零一九財政年度	+/- 895	+/- 2,237	+/- 3,579
二零二零財政年度	+/- 968	+/- 2,420	+/- 3,872

[編纂]應注意，上述有關歷史財務資料的分析乃基於假設而作出並僅供參考用途，而不應被視為實際結果。

### 外匯波動

由於我們的銷售主要以美元結算，而我們的採購、生產及營運成本主要以人民幣結算，故我們面臨外匯風險。此外，我們亦面臨與貨幣轉換及中國匯率系統相關的風險。

倘我們無法提高售予海外客戶的個人護理電器及生活時尚電器產品的售價以抵銷人民幣兌美元貶值，則我們的利潤率將會受到負面影響。此外，未來任何重大匯率波動將會導致呈列成本及盈利增加或減少，亦會對我們非港元計值資產及權益賬面值有不利影響，因而對我們的業務、財務狀況、經營業績及前景有不利影響。

再者，目標市場貨幣兌美元貶值可能降低客戶對產品的需求，因為我們的產品會相對顯得較昂貴。產品競爭力因外匯波動而下降或對我們的銷售及盈利能力帶來不利影響。

### 產品設計、研究及開發

本集團已成功開發各式各樣的個人護理及生活時尚電器，並與客戶就產品設計及建模緊密合作。於業績紀錄期，我們分別與客戶共同開發18款、十款及12款新產品。更

## 財務資料

多詳情請參閱本文件「業務 — 設計、研究及開發」一節。董事相信，本集團的成功在很大程度上視乎我們能否成功共同設計及開發可滿足客戶需求的產品。

倘我們的產品設計及開發程序出現任何失誤或延遲，我們的業務、經營業績、財務狀況及盈利能力將受到重大不利影響。

### 編製基準、重大會計政策以及重要估計及判斷

本集團編製財務資料時應用的主要會計政策符合本文件附錄一會計師報告附註2所詳細記載由香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則。歷史財務資料乃根據歷史成本慣例編製。

編製符合香港財務報告準則的財務資料需要使用若干關鍵會計估計。管理層在應用本集團會計政策時亦需要行使判斷。涉及較高程度判斷或複雜性的範疇或其假設和估計對財務資料而言屬重大的範疇於本文件附錄一所載會計師報告附註4披露。

當管理層根據過往經驗及在不同情況下屬合理的其他因素作出會計估計，以識別我們認為對本集團財務報表至為重要的會計政策時，必然會考慮到若干主觀而複雜的判斷。由於所涉及的會計估計內含不確定性且影響深遠，故管理層始終對有關估計及其基本假設進行持續不斷的審閱及評核。

香港會計師公會頒佈(其中包括)(i)香港財務報告準則第9號「金融工具」(「香港財務報告準則第9號」)，取代香港會計準則第39號「金融工具」(「香港會計準則第39號」)，及香港財務報告準則第15號「客戶合約的收益」(「香港財務報告準則第15號」)，取代香港會計準則第18號「收益」(「香港會計準則第18號」)和香港會計準則第11號「建築合約」(「香港會計準則第11號」)及相關詮釋，於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效；及(ii)香港財務報告準則第16號「租賃」(「香港財務報告準則第16號」)，取代香港會計準則第17號「租賃」(「香港會計準則第17號」)及相關詮釋，於二零一九年一月一日或之後開始的年度期間生效。採納此等準則對財務報表的影響如下：

#### 香港財務報告準則第9號

本集團已於業績紀錄期一直按持續基準採納香港財務報告準則第9號。相對香港會計準則第39號的規定，採納香港財務報告準則第9號對本集團的財務狀況及表現並無重大影響。

## 財務資料

### 香港財務報告準則第15號

本集團已於業績紀錄期一直按持續基準採納香港財務報告準則第15號。相對香港會計準則第18號的規定，採納香港財務報告準則第15號對本集團的財務狀況及表現並無重大影響。

### 香港財務報告準則第16號

本集團已於業績紀錄期選擇按持續基準提早採納香港財務報告準則第16號。相對香港會計準則第17號的規定，採納香港財務報告準則第16號對本集團的財務狀況及表現並無重大影響。

### 尚未採納的新訂準則及詮釋

以下為若干已經頒佈但於業績紀錄期並無強制生效，且本集團尚未提早採納的新訂會計準則及詮釋：

		於以下日期或 之後開始的 會計年度生效
香港財務報告準則第16號 (修訂本)	COVID-19相關租金優惠	二零二零年六月一日
香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號(修訂本)	重大的定義	二零二零年一月一日
香港財務報告準則第3號 (修訂本)	業務的定義	二零二零年一月一日
二零一八年財務報告的 概念框架	經修訂財務報告概念框架	二零二零年一月一日
香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第7號及 香港財務報告準則第9號 (修訂本)	對沖會計	二零二零年一月一日
香港財務報告準則第17號	保險合約	二零二一年一月一日
香港財務報告準則第1號、 香港財務報告準則第9號、 香港財務報告準則第16號及 香港會計準則第41號(修訂本)	香港財務報告準則 二零一八年至二零二零年 週期的年度改進	二零二二年一月一日
香港財務報告準則第3號 (修訂本)	提述概念框架	二零二二年一月一日
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：用作 擬定用途前的所得款項	二零二二年一月一日
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損合約－履行合約的成本	二零二二年一月一日
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營 企業之間的資產出售或 注資	待定

本集團已開始評估該等新訂或經修訂準則、詮釋及修訂本(若干內容與本集團營運有關)的影響。根據初步評估，董事認為此等香港財務報告準則預期概不會對本集團的財務狀況及經營業績造成重大影響。

## 財務資料

### 經營業績概要

於所示年度的綜合全面收益表概要如下，此乃摘錄自本文件附錄一所載會計師報告：

	二零一八 財政年度 千港元	二零一九 財政年度 千港元	二零二零 財政年度 千港元
收益	269,223	312,239	362,094
銷售成本	<u>(203,162)</u>	<u>(227,187)</u>	<u>(253,296)</u>
毛利	66,061	85,052	108,798
其他收入	982	1,862	2,116
其他收益淨額	1,558	487	1,382
銷售及分銷開支	(4,018)	(4,128)	(4,836)
研發開支	(4,813)	(8,162)	(8,722)
行政開支	<u>(22,617)</u>	<u>(32,400)</u>	<u>(43,476)</u>
經營溢利	37,153	42,711	55,262
財務收入	15	15	65
融資成本	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(245)</u>
除稅前溢利	37,168	42,726	55,082
所得稅開支	<u>(7,011)</u>	<u>(8,903)</u>	<u>(11,726)</u>
年內溢利	30,157	33,823	43,356
年內其他全面收益／(虧損) 可能重新分類至損益的項目：			
貨幣換算差異	<u>2,126</u>	<u>(2,377)</u>	<u>(2,135)</u>
年內其他全面收益／(虧損)， 扣除稅項	<u>2,126</u>	<u>(2,377)</u>	<u>(2,135)</u>
年內全面收益總額	<u>32,283</u>	<u>31,446</u>	<u>41,221</u>

## 財務資料

### 綜合全面收益表選定項目說明

#### 收益

收益指於貨物的控制權已轉交客戶之時自銷售本集團產品已收及應收的金額(扣除回扣、退貨及銷售折扣)。

本集團的產品包含範圍廣泛的個人護理電器，該等電器可大致分為三個主要類別，即美髮系列、修毛系列及美容系列。其次，我們亦共同設計及開發若干生活時尚電器，包括電熨斗及麵包機等。

下表列載於所示年度按產品類別劃分的收益明細：

	二零一八財政年度		二零一九財政年度		二零二零財政年度	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
個人護理電器						
— 美髮系列	178,836	66.4	232,289	74.4	299,196	82.6
— 修毛系列	61,623	22.9	52,871	16.9	36,171	10.0
— 美容系列	2,222	0.8	1,753	0.6	1,298	0.4
小計	242,681	90.1	286,913	91.9	336,665	93.0
生活時尚電器	12,300	4.6	9,749	3.1	5,769	1.6
其他 <sup>(附註)</sup>	14,242	5.3	15,577	5.0	19,660	5.4
總計	<u>269,223</u>	<u>100.0</u>	<u>312,239</u>	<u>100.0</u>	<u>362,094</u>	<u>100.0</u>

附註：其他主要指銷售模具和工具及備件。

本集團的模具及工具銷售乃與產品設計及開發有關。本集團一般會於收到客戶的生產模具要求後開始產品設計及開發工序。客戶同意產品設計後，我們會據此委聘獨立第三方製造有關模具及工具。我們一般會按成本加成基準向客戶收取模具生產成本。視乎與客戶的磋商，該等費用會在個別交易中向客戶收取或在未來產品銷售中攤銷。

於二零一八財政年度至二零二零財政年度期間總收益持續增加乃主要由於個人護理電器分部的美髮系列產品銷量持續增長。於同期，美髮系列(包括風筒、直髮器及捲髮器)主要售予三名主要客戶(即T3、夏普及客戶M)。

## 財務資料

下表列載於所示年度按主要產品類別劃分的銷量及平均售價：

	二零一八財政年度		二零一九財政年度		二零二零財政年度	
	銷量	平均售價	銷量	平均售價	銷量	平均售價
	千件	港元	千件	港元	千件	港元
個人護理電器						
—美髮系列	1,106.2	161.7	1,461.6	158.9	1,735.7	172.4
—修毛系列	1,635.4	37.7	1,430.5	37.0	1,086.8	33.3
—美容系列	12.0	185.2	11.9	147.3	8.5	152.7
生活時尚電器	50.5	243.6	44.3	220.1	17.1	337.4

由於本集團擁有範圍廣泛的各類電器，故產品的單價可能相差甚遠。本集團產品的單價視乎產品類別、所用材料、製造過程的複雜程度及產品設計和規格等因素而不同。倘客有要求將產品組合改為不同單價的產品，各產品類別的平均售價會大幅波動。

於業績紀錄期，在所有產品類別中，生活時尚電器的平均售價最高，乃主要由於麵包機的單價相對較高。麵包機的單價高乃主要由於原材料、零件及部件及直接勞工所致的高生產成本。相反，修毛系列於業績紀錄期的平均售價最低，主要原因為與美髮系列及美容系列相比，其設計較為簡單及功能較少。

有關每個產品類別的銷量及平均售價的分析，請參閱本節「經營業績回顧」各段。

## 財務資料

### 按地理位置劃分的收益

下表依據本集團產品交付的地點載列所示年度按產品類別及地理位置劃分的收益明細：

	二零一八財政年度		二零一九財政年度		二零二零財政年度	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
<b>日本</b>						
— 美髮系列	76,939	28.5	75,779	24.2	107,236	29.6
— 修毛系列	5,556	2.1	4,904	1.6	4,640	1.3
— 美容系列	2,222	0.8	1,753	0.6	1,206	0.3
— 生活時尚電器	12,300	4.6	9,749	3.1	5,769	1.6
— 其他 <sup>(附註1)</sup>	790	0.3	350	0.1	281	0.1
	<u>97,807</u>	<u>36.3</u>	<u>92,535</u>	<u>29.6</u>	<u>119,132</u>	<u>32.9</u>
<b>美國</b>						
— 美髮系列	79,653	29.6	136,489	43.8	186,475	51.5
— 修毛系列	11,190	4.1	9,107	2.9	4,585	1.3
— 其他 <sup>(附註1)</sup>	6,336	2.4	6,696	2.1	5,305	1.5
	<u>97,179</u>	<u>36.1</u>	<u>152,292</u>	<u>48.8</u>	<u>196,365</u>	<u>54.3</u>
<b>歐洲</b>						
— 美髮系列	17,241	6.4	13,337	4.3	2,799	0.8
— 修毛系列	44,877	16.7	38,860	12.4	26,946	7.4
— 其他 <sup>(附註1)</sup>	1,228	0.4	1,231	0.4	2	0.0 <sup>(附註3)</sup>
	<u>63,346</u>	<u>23.5</u>	<u>53,428</u>	<u>17.1</u>	<u>29,747</u>	<u>8.2</u>
<b>其他地區<sup>(附註2)</sup></b>						
— 美髮系列	5,003	1.9	6,684	2.1	2,686	0.7
— 美容系列	—	—	—	—	92	0.0 <sup>(附註3)</sup>
— 其他 <sup>(附註1)</sup>	5,888	2.2	7,300	2.4	14,072	3.9
	<u>10,891</u>	<u>4.1</u>	<u>13,984</u>	<u>4.5</u>	<u>16,850</u>	<u>4.6</u>
<b>總計</b>	<u><u>269,223</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>312,239</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>362,094</u></u>	<u><u>100.0</u></u>

附註1：其他主要指銷售模具和工具及備件。

附註2：其他地區主要包括澳大利亞、加拿大、中國及其他亞太區國家。

附註3：計算得出的百分比少於0.1%。

## 財務資料

於業績紀錄期，日本及美國市場合共為我們的總收益帶來最大貢獻。於業績紀錄期，日本及美國市場的貢獻總額分別為約195.0百萬港元、244.8百萬港元及315.5百萬港元，分別佔總收益的約72.4%、78.4%及87.2%。具體而言，來自美國市場的收益由二零一八財政年度至二零二零財政年度大幅增加，主要由於美髮系列產品的需求增加(主要來自T3)。就日本市場而言，收益於二零一九財政年度有所減少，主要由於售予客戶(包括夏普)的美髮產品減少。收益其後於二零二零財政年度增加，主要由於銷售予客戶M的美髮產品增加。

另外，於業績紀錄期，歐洲市場分別貢獻收益約63.3百萬港元、53.4百萬港元及29.7百萬港元。由二零一八財政年度至二零二零財政年度，來自歐洲市場的收入有所減少，乃主要由於對以下系列產品的需求減少的綜合影響所致：(i)修毛系列(主要來自客戶集團A)，原因為自二零一八年七月起我們提供的最高銷售回扣率下調；及(ii)美髮系列(主要來自T3)。於二零一八財政年度及二零一九財政年度在歐洲向T3的銷售遠高於二零二零財政年度，主要由於就T3與一個國際品牌的合作銷售若干高售價定制直髮器，其銷售訂單屬單次性質。

下表依據本集團產品交付的地點載列所示年度按產品類別及地理位置劃分的銷量及平均售價：

	二零一八財政年度		二零一九財政年度		二零二零財政年度	
	銷量 千件	平均售價 港元	銷量 千件	平均售價 港元	銷量 千件	平均售價 港元
日本						
— 美髮系列	473.9	162.4	430.9	175.9	454.5	235.9
— 修毛系列	114.4	48.6	100.5	48.8	94.6	49.0
— 美容系列	12.0	185.2	11.9	147.3	7.5	160.8
— 生活時尚電器	50.5	243.6	44.3	220.1	17.1	337.4
美國						
— 美髮系列	529.3	150.5	934.7	146.0	1,261.8	147.8
— 修毛系列	141.9	78.9	146.2	62.3	135.4	33.9
歐洲						
— 美髮系列	78.7	219.1	61.0	218.6	10.3	271.7
— 修毛系列	1,379.1	32.5	1,183.8	32.8	856.8	31.4
其他地區 <sup>(附註)</sup>						
— 美髮系列	24.3	205.9	35.0	191.0	9.1	295.2
— 美容系列	—	—	—	—	1.0	92.0

附註：其他地區主要包括澳大利亞、加拿大、中國及其他亞太區國家。

## 財務資料

於業績紀錄期，我們的產品於各地區的銷量波動大致與相關的收益波動相符。儘管發生中美貿易戰，惟於業績紀錄期，向美國市場的銷量仍錄得持續增長。董事認為，於業績紀錄期，我們交付至美國的產品的銷量及平均售價並未受到中美貿易戰的重大影響。

就美髮系列而言，其於業績紀錄期在歐洲的平均售價整體高於美國及日本。有關平均售價較高乃由於歐洲客戶下達的訂單通常規模較小，導致我們收取的單價較高。於二零二零財政年度，於日本的平均售價較二零一八財政年度及二零一九財政年度顯著上升，主要由於向客戶M銷售平均售價較高的若干新款式風筒增加。

就修毛系列而言，其於二零一八財政年度至二零一九財政年度期間在美國市場錄得的平均售價整體上為最高，主要由於我們銷售予Sunbeam集團的修毛器及髮夾的單價相對較高。於二零二零財政年度，我們銷售往美國市場的修毛系列產品的平均售價大幅下跌，乃主要由於未能就若干產品的價格達成協議而導致終止與Sunbeam集團的業務合作，因此向其銷售該等修毛器(其單價相對較高)減少。

### 銷售成本

我們的銷售成本主要包括直接材料成本、直接勞工成本及製造費用。下表載列於所示年度的銷售成本明細：

	二零一八財政年度		二零一九財政年度		二零二零財政年度	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
直接材料成本	129,429	63.7	149,285	65.7	152,521	60.2
直接勞工成本	45,546	22.4	44,736	19.7	48,396	19.1
製造費用 <sup>(附註1)</sup>	23,348	11.5	21,913	9.6	25,531	10.1
分包成本	6,205	3.1	8,668	3.8	16,896	6.7
模具及工具成本	3,684	1.8	5,137	2.3	7,069	2.8
製成品及在製品 存貨變動 <sup>(附註2)</sup>	(5,050)	(2.5)	(2,552)	(1.1)	2,883	1.1
	<u>203,162</u>	<u>100.0</u>	<u>227,187</u>	<u>100.0</u>	<u>253,296</u>	<u>100.0</u>

附註1：製造費用主要指消耗品、折舊、公用設施、間接勞動力以及維修及維護開支。

附註2：製成品及在製品存貨變動主要指未分配直接材料成本、直接勞工成本及製造費用。製成品及在製品存貨變動的負金額反映我們的生產超出銷售。

## 財務資料

直接材料成本是銷售成本的主要組成部分，分別佔業績紀錄期的銷售成本總額約63.7%、65.7%及60.2%。直接材料成本主要包括電氣部件、包裝材料、金屬材料、膠粒及噴漆的成本。於業績紀錄期，本集團曾向客戶採購若干原材料、零件及部件。更多資料請參閱本文件「業務—主要客戶—供應商重疊」一節。

直接勞工成本為我們銷售成本的另一主要組成部分，於業績紀錄期分別佔總銷售成本的約22.4%、19.7%及19.1%。我們的直接勞工成本主要包括在深圳科利僱用長期和臨時工人所涉及的員工成本及其他福利。下表載列於業績紀錄期本集團每名長期及臨時工人的平均每月數目及平均月／時薪：

	二零一八財政年度			二零一九財政年度			二零二零財政年度		
	平均每月			平均每月			平均每月		
	工人數目	平均月薪 港元/工人	平均時薪 港元/工人	工人數目	平均月薪 港元/工人	平均時薪 港元/工人	工人數目	平均月薪 港元/工人	平均時薪 港元/工人
長期工人	812	4,546.9	18.0	754	4,610.8	18.8	590	5,236.3	23.8
臨時工人	33	3,124.4	21.1	88	2,863.7	22.1	220	4,283.4	26.2

於業績紀錄期，長期工人的平均月薪和長期及臨時工人的平均時薪呈現增加趨勢。然而，臨時工人的平均月薪於二零一九財政年度較二零一八財政年度輕微減少，其主要由於期內臨時工人的工作時數輕微減少。儘管每名臨時工的工作時數略有減少，惟由於本集團業務持續增長，臨時工的平均每月人數仍從二零一八財政年度的33人大幅增加至二零一九財政年度的88人。於二零二零財政年度，平均月薪大幅增加至每名工人4,283.4港元，主要是由於臨時工人的工作時數及平均時薪增加。於業績紀錄期，每名長期工人的平均月薪較臨時工人為高，主要由於其每月工作時數較長。考慮到彼等各自的總工作時數，臨時工人於各相關期間的平均時薪整體較長期工人為高，誠如行業顧問所告知，其與中國勞工市場的行業慣例一致。董事相信，向臨時工人提供(較長期工人)更高的平均時薪實屬合理，原因為其令我們可有彈性地按生產需要聘請臨時工人，而無須產生固定員工成本。

## 財務資料

下表載列於所示年度深圳小型電器製造商每名長期及臨時工人的平均月／時薪：

	二零一七年		二零一八年		二零一九年	
	平均月薪	平均時薪	平均月薪	平均時薪	平均月薪	平均時薪
	港元／工人	港元／工人	港元／工人	港元／工人	港元／工人	港元／工人
長期工人	4,602.3	19.2	4,773.5	19.9	5,499.5	22.9
臨時工人	3,098.9	21.5	2,964.7	22.9	4,092.8	25.0

資料來源：弗若斯特沙利文

據行業顧問所表示，參考於二零一七至二零一九曆年深圳小型電器製造商的長期和臨時工人的平均月薪，本集團向長期及臨時工人提供的平均月薪及時薪與其同儕相若，並符合行業規範。

於業績紀錄期，我們亦為生產程序的若干環節委聘屬獨立第三方的分包商。更多資料請參閱本文件「業務一分包商」一節。

### 毛利及毛利率

下表列載於所示年度按產品類別劃分的毛利及毛利率明細：

	二零一八財政年度		二零一九財政年度		二零二零財政年度	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
個人護理電器						
— 美髮系列	41,964	23.5	60,474	26.0	85,808	28.7
— 修毛系列	16,359	26.5	17,162	32.5	14,925	41.3
— 美容系列	1,152	51.8	871	49.7	682	52.5
小計	59,475	24.5	78,507	27.4	101,415	30.1
生活時尚電器	2,248	18.3	2,271	23.3	1,092	18.9
其他 <sup>(附註)</sup>	4,338	30.5	4,274	27.4	6,291	32.0
<b>總計</b>	<b>66,061</b>	<b>24.5</b>	<b>85,052</b>	<b>27.2</b>	<b>108,798</b>	<b>30.0</b>

附註：其他主要指銷售模具和工具及備件。

## 財務資料

於業績紀錄期，個人護理電器分部(特別是美髮系列)對本集團的毛利貢獻最大，主要由於其龐大的收益貢獻。

整體毛利率由二零一八財政年度的約24.5%上升至二零一九財政年度的約27.2%，乃主要由於銷售數款毛利率較高的新型號直髮器。整體毛利率其後進一步上升至約30.0%，乃主要由於直接材料成本下降，此乃由於(i)供應商就批量購買製造T3產品所用的原材料提出降價；及(ii)人民幣兌港元貶值，而我們大部分原材料均採購自中國。

於業績紀錄期，美容系列的售價雖然相對高昂，其毛利率卻為所有產品類別中最高，主要由於製造過程所需的原材料、勞動力及零件較少。相反，生活時尚電器的毛利率為最低，原因為其設計的複雜程度及製造過程所涉及的原材料及勞工。

於業績紀錄期，銷售模具和工具及備件的其他毛利率分別約為30.5%、27.4%及32.0%。二零一九財政年度的毛利率相對較少乃主要由於所產生成本較高。

下表載列於所示年度按產品類別及基於本集團產品交付地點按地理位置劃分的毛利及毛利率明細：

	二零一八財政年度		二零一九財政年度		二零二零財政年度	
	毛利 千港元	毛利率 %	毛利 千港元	毛利率 %	毛利 千港元	毛利率 %
日本						
—美髮系列	16,822	21.9	19,435	25.6	32,442	30.3
—修毛系列	1,976	35.6	1,822	37.2	1,682	36.3
—美容系列	1,152	51.8	871	49.7	632	52.4
—生活時尚電器	2,248	18.3	2,271	23.3	1,092	18.9
—其他 <sup>(附註1)</sup>	504	63.8	182	52.0	94	33.5
	<u>22,702</u>	<u>23.2</u>	<u>24,581</u>	<u>26.6</u>	<u>35,942</u>	<u>30.2</u>
美國						
—美髮系列	17,830	22.4	34,094	25.0	51,155	27.4
—修毛系列	1,842	16.5	2,507	27.5	1,930	42.1
—其他 <sup>(附註1)</sup>	2,084	32.9	1,617	24.1	1,482	27.9

## 財務資料

	二零一八財政年度		二零一九財政年度		二零二零財政年度	
	毛利 千港元	毛利率 %	毛利 千港元	毛利率 %	毛利 千港元	毛利率 %
	21,756	22.4	38,218	25.1	54,567	27.8
歐洲						
— 美髮系列	5,467	31.7	4,533	34.0	953	34.0
— 修毛系列	12,541	27.9	12,833	33.0	11,313	42.0
— 其他 <sup>(附註1)</sup>	346	28.2	409	33.2	1	50.0
	18,354	29.0	17,775	33.3	12,267	41.2
其他地區 <sup>(附註2)</sup>						
— 美髮系列	1,845	36.9	2,412	36.1	1,258	46.8
— 美容系列	—	—	—	—	50	54.3
— 其他 <sup>(附註1)</sup>	1,404	23.8	2,066	28.3	4,714	33.5
	3,249	29.8	4,478	32.0	6,022	35.7
<b>總計</b>	<b>66,061</b>	<b>24.5</b>	<b>85,052</b>	<b>27.2</b>	<b>108,798</b>	<b>30.0</b>

附註1：其他(按產品類別劃分)主要指銷售模具和工具及備件。

附註2：其他地區主要包括澳大利亞、加拿大、中國及其他亞太區國家。

於業績紀錄期，日本及美國市場合共貢獻本集團大部分毛利。日本市場與美國市場的整體毛利率相若，原因為該兩個市場的主要產品美髮系列在該兩個地區均錄得相若的毛利率。於二零一八財政年度及二零一九財政年度，修毛系列在日本市場的毛利率整體上高於美國市場，乃主要由於銷售予日本小泉的修毛產品所得的毛利率相對較銷售予美國Sunbeam集團為高。於二零二零財政年度，我們於美國市場的修毛系列的毛利率大幅增加，乃主要由於以下綜合影響(i)向Sunbeam集團銷售毛利率相對較低的產品所佔比例減少，原因為未能就若干產品的價格取得共識，以致業務合作營運終止；及(ii)向客戶集團A銷售較高毛利率的產品所佔比例增加。

儘管歐洲市場產生的毛利較美國及日本市場為低，但我們於業績紀錄期錄得的毛利率較高。具體而言，銷往歐洲市場的美髮系列在所有主要地區當中產生的毛利率為最高，乃主要由於其平均售價相對較我們向其他地區銷售的美髮系列產品為高。

## 財務資料

### 其他收入

下表列載於所示年度的其他收入明細：

	二零一八財政年度		二零一九財政年度		二零二零財政年度	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
租賃收入	321	32.7	336	18.1	336	15.9
政府補貼	—	—	868	46.6	539	25.5
廢料銷售	201	20.5	218	11.7	784	37.0
雜項收入	460	46.8	440	23.6	457	21.6
<b>總計</b>	<b>982</b>	<b>100.0</b>	<b>1,862</b>	<b>100.0</b>	<b>2,116</b>	<b>100.0</b>

租賃收入指租賃我們於香港持有的投資物業而自獨立第三方取得的收入。

政府補貼主要指(i)深圳市經濟貿易和信息化委員會及深圳市科技創新委員會就本集團於中國的製造程序採用先進技術；(ii)深圳市中小企業服務局就我們的業務增長及對深圳統計數據庫的貢獻；及(iii)深圳市社會保險基金管理局就我們為中國的員工保留及提供足額失業保險而分別向本集團發放的補貼。就我們於業績紀錄期確認為其他收入的政府補貼而言，並無未達成的條件或其他或然事項。

廢料銷售主要指於產品製造程序後出售餘下／經加工原材料。

雜項收入主要指撇銷若干賬齡超逾七年的貿易及其他應付款項(源自我們的貿易應付款項出現的零星虧絀結付)。撇銷逾七年的貿易及其他應付款項會按照我們會計政策作出(即對手方要求支付有關貿易及其他應付款項的機會甚微)。

### 其他收益淨額

下表列載於所示年度的其他收益淨額明細：

	二零一八財政年度		二零一九財政年度		二零二零財政年度	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
匯兌收益淨額	1,298	83.3	332	68.2	1,197	86.6
出售物業、廠房及設備的收益淨額	260	16.7	155	31.8	185	13.4
<b>總計</b>	<b>1,558</b>	<b>100.0</b>	<b>487</b>	<b>100.0</b>	<b>1,382</b>	<b>100.0</b>

## 財務資料

我們的匯兌收益主要源自為滿足各類營運需要而換匯。

### 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支佔業績紀錄期總收益分別約1.5%、1.3%及1.3%。下表列載於所示年度的銷售及分銷開支明細：

	二零一八財政年度		二零一九財政年度		二零二零財政年度	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
員工成本	1,392	34.6	1,522	36.9	2,042	42.2
報關處理開支	1,302	32.5	1,185	28.7	1,401	29.0
物流開支	572	14.2	428	10.4	471	9.7
酬酢開支	437	10.9	607	14.7	572	11.8
認證費用	315	7.8	386	9.3	350	7.3
<b>總計</b>	<b>4,018</b>	<b>100.0</b>	<b>4,128</b>	<b>100.0</b>	<b>4,836</b>	<b>100.0</b>

認證費用指為於相關市場推出新產品而取得符合海外當局安全規定的批准所產生的費用。

### 研發開支

研發開支佔業績紀錄期總收益分別約1.8%、2.6%及2.4%。研發開支於業績紀錄期增加乃主要由於產品開發項目數量增加。於業績紀錄期，研發智能坐便器蓋板(我們計劃在中國市場推出自家品牌「iHA」下的產品之一)的總開支為約3.2百萬港元，包括一筆過設計及可行性研究費用約467,000港元。下表載列於所示年度研發開支明細：

	二零一八財政年度		二零一九財政年度		二零二零財政年度	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
員工成本	3,263	67.8	4,094	50.2	4,842	55.5
物料及消耗品	1,237	25.7	3,629	44.5	2,902	33.3
折舊	102	2.1	126	1.5	116	1.3
公用設施開支	211	4.4	188	2.3	191	2.2
其他	—	—	125	1.5	671	7.7
<b>總計</b>	<b>4,813</b>	<b>100.0</b>	<b>8,162</b>	<b>100.0</b>	<b>8,722</b>	<b>100.0</b>

## 財務資料

### 行政開支

於業績紀錄期，行政開支佔總收益分別約8.4%、10.4%及12.0%。下表列載於所示年度的行政開支明細：

	二零一八財政年度		二零一九財政年度		二零二零財政年度	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
員工成本(包括董事酬金)	13,256	58.6	15,052	46.5	17,011	39.1
公用設施開支	1,418	6.3	1,614	5.0	1,744	4.0
印花稅及其他稅項	1,298	5.7	1,329	4.1	1,747	4.0
土地及樓宇管理費	970	4.3	893	2.8	1,388	3.2
汽車及差旅開支	860	3.8	896	2.8	682	1.6
維修及維護	858	3.8	861	2.7	445	1.0
折舊	701	3.1	1,081	3.3	2,508	5.8
法律及專業費用 和核數師酬金	612	2.7	1,219	3.7	1,409	3.2
清潔及排污費	619	2.7	1,241	3.8	1,430	3.3
辦公室及保險開支	635	2.8	685	2.1	767	1.8
其他 <sup>(附註)</sup> [編纂]	1,390 [編纂]	6.2 [編纂]	1,449 [編纂]	4.4 [編纂]	1,435 [編纂]	3.3 [編纂]
<b>總計</b>	<b>22,617</b>	<b>100.0</b>	<b>32,400</b>	<b>100.0</b>	<b>43,476</b>	<b>100.0</b>

附註：其他主要包括電話及通訊開支、郵遞、招聘開支、租金及差餉、登記及牌照費、銀行收費、罰款及雜項開支。

### 財務收入

財務收入指銀行利息收入。於業績紀錄期，我們錄得財務收入分別約15,000港元、15,000港元及65,000港元。

### 融資成本

我們的融資成本為銀行借款利息。於業績紀錄期，我們錄得的融資成本分別為零、零及約245,000港元。

### 所得稅開支

本集團須就本集團旗下公司註冊所在或經營所在稅務司法權區產生或賺取的溢利按個別法人實體基準繳納所得稅。

#### (i) 開曼群島利得稅

本公司於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，故毋須繳納開曼群島任何稅項。

## 財務資料

### (ii) 英屬維爾京群島所得稅

BVI科利於英屬維爾京群島註冊成立，故毋須繳納英屬維爾京群島任何稅項。

### (iii) 香港利得稅

香港科利於香港註冊成立及於業績紀錄期就估計應課稅溢利按稅率16.5%計提香港利得稅撥備。

於二零一八年三月二十一日，香港立法會通過《二零一七年稅務(修訂)(第7號)條例草案》(「該條例草案」)，引入利得稅兩級制。該條例草案於二零一八年三月二十八日經簽署成為法律，並於翌日刊憲。根據利得稅兩級制，香港合資格集團實體首2.0百萬港元的溢利將按8.25%的稅率徵稅，而超過2.0百萬港元的溢利則按16.5%的稅率徵稅。

### (iv) 中國企業所得稅

深圳科利於中國註冊成立及已就估計應課稅溢利按稅率25%計提中國企業所得稅撥備。中國預扣稅乃按適用稅率對深圳科利的未分派溢利計提撥備。

下表列載於所示年度的即期及遞延稅項開支明細：

	二零一八 財政年度 千港元	二零一九 財政年度 千港元	二零二零 財政年度 千港元
<b>即期稅項</b>			
香港利得稅	5,326	5,871	8,585
中國企業所得稅	1,410	1,247	1,386
<b>遞延稅項</b>	<u>275</u>	<u>1,785</u>	<u>1,755</u>
<b>總計</b>	<u>7,011</u>	<u>8,903</u>	<u>11,726</u>

於業績紀錄期，實際稅率維持相對穩定，分別約為18.9%、20.8%及21.3%，呈現微升趨勢，主要由於所產生的不可扣稅[編纂]增加。

董事確認，於最後可行日期：(i)本集團已根據中國相關稅務法律及法規作出一切所需稅務備案，並已支付所有到期的未繳付稅項負債；及(ii)於最後可行日期，本集團並無面對中國稅局的任何糾紛或潛在糾紛。

## 財務資料

### 經營業績回顧

#### 二零二零財政年度與二零一九財政年度比較

#### 收益

收益由二零一九財政年度的約312.2百萬港元增至二零二零財政年度的約362.1百萬港元，增幅為約49.9百萬港元或16.0%。增幅乃主要由於來自個人護理電器的收益增加。

##### (i) 個人護理電器

個人護理電器所產生的收益由二零一九財政年度的約286.9百萬港元增至二零二零財政年度的約336.7百萬港元，增幅為約49.8百萬港元或17.3%。增幅乃主要由於美髮系列所得收益增加約66.9百萬港元，惟被(i)修毛系列的收益減少約16.7百萬港元；及(ii)美容系列的收益減少約455,000港元部分抵銷。

美髮系列的收益增加約66.9百萬港元，乃主要由於銷量由二零一九財政年度的約1.5百萬件增加至二零二零財政年度的約1.7百萬件，以及平均售價由二零一九財政年度的約158.9港元增加至二零二零財政年度的約172.4港元。銷量增加乃主要由於隨著T3於美國擴展業務，對我們產品的需求持續增加，特別是供其透過自二零一八財政年度起建立的自有分銷渠道作轉售。具體而言，我們向T3銷售供其於該分銷渠道作轉售的產品銷售額由二零一九財政年度的約86.8百萬港元進一步增加至二零二零財政年度的約141.6百萬港元。平均售價於二零一九財政年度至二零二零財政年度上升乃主要由於向客戶M銷售若干新型號風筒的金額約34.8百萬港元所致，其平均售價於二零二零財政年度為每件400港元以上。

修毛系列的收益減少約16.7百萬港元，乃主要由於銷量由二零一九財政年度的約1.4百萬件減少至二零二零財政年度的約1.1百萬件。銷量減少乃主要由於(i)向客戶集團A銷售眉毛修剪器有所減少，其主要原因為自二零一八年七月起，所提供的最高銷售回扣率由6%降至3%；及(ii)向Sunbeam集團銷售修剪器有所減少，乃由於未能就若干產品的價格達成協議而導致終止業務合作。

美容系列的收益減少約455,000港元，乃主要由於銷量由二零一九財政年度的約11.9千件減少至二零二零財政年度的約9千件，主要由於特定型號的美容產品的交付略有延遲(主要因COVID-19爆發所致)，導致銷售予在日本小泉的銷量下降。相關交付延遲已由小泉與本集團相互協定順延及並無施加罰則。相關產品其後已於二零二零年四月交付。

## 財務資料

### (ii) 生活時尚電器

生活時尚電器所產生的收益由二零一九財政年度的約9.7百萬港元減少至二零二零財政年度的約5.8百萬港元，減幅為約4.0百萬港元或40.8%。該減少指銷量由二零一九財政年度的約44.3千件減少至二零二零財政年度的約17.1千件，主要由於向日本客戶銷售電熨斗及乾碗機減少。然而，有關減少被平均售價由二零一九財政年度的約220.1港元增加至二零二零財政年度的約337.4港元所部分抵銷，乃主要由於我們向Tiger Corp銷售的麵包機增加，其平均售價相對較高。

### 銷售成本

銷售成本由二零一九財政年度的約227.2百萬港元增加至二零二零財政年度的約253.3百萬港元，增幅為約26.1百萬港元或11.5%。有關增幅與收益增幅整體一致。

### 直接材料成本

直接材料成本由二零一九財政年度的約149.3百萬港元增加約3.2百萬港元或2.2%，至二零二零財政年度的約152.5百萬港元。該增加乃主要由於以下各項的綜合影響所致：(i)向美國及日本客戶的生產及銷售增加；(ii)我們大量購買用於生產T3產品的原材料導致供應商下調價格；及(iii)人民幣兌港元貶值，而我們的大部分原材料均於中國採購。

### 直接勞工成本

直接勞工成本由二零一九財政年度的約44.7百萬港元增加至二零二零財政年度的約48.4百萬港元，增幅為約3.7百萬港元或8.2%。該增加乃主要由於平均每月臨時工人數目由二零一九財政年度的約88名增至二零二零財政年度的220名，其原因為自二零一九年七月起生產需求激增。具體而言，臨時工人的平均時薪由二零一九財政年度的約22.1港元增至二零二零財政年度的約26.2港元。

### 製造費用

製造費用由二零一九財政年度的約21.9百萬港元增加至二零二零財政年度的約25.5百萬港元，增幅為約3.6百萬港元或16.5%。該增加與二零二零財政年度的收益增長一致及主要由於(i)折舊開支增加約1.9百萬港元，其由二零二零財政年度增購的機械所產生；及(ii)生產過程中使用的消耗品增加約1.3百萬港元。

## 財務資料

### 分包成本

分包成本由二零一九財政年度的約8.7百萬港元增加至二零二零財政年度的約16.9百萬港元，增幅為約8.2百萬港元或94.9%。該增加乃主要由於銷售予T3及客戶M的美髮產品增加導致分包活動(尤其是電鍍工程)增加。

### 毛利及毛利率

整體毛利由二零一九財政年度的約85.1百萬港元增加至二零二零財政年度的約108.8百萬港元，增幅為約23.7百萬港元或27.9%。整體毛利率由二零一九財政年度的約27.2%增加至二零二零財政年度的約30.0%。整體毛利及毛利率增加乃主要源於個人護理電器分部(尤其是美髮系列)。

#### (i) 個人護理電器

##### (a) 美髮系列

美髮系列的毛利由二零一九財政年度的約60.5百萬港元大幅增加約25.3百萬港元或41.9%至二零二零財政年度的約85.8百萬港元。該增加乃主要由於(i)我們對T3、夏普集團及客戶M的銷售增長；及(ii)美髮產品的整體毛利率增加。毛利率從二零一九財政年度約26.0%上升至二零二零財政年度約28.7%。該上升乃主要由於二零二零財政年度(i)在美國向T3銷售以供其作轉售用途且毛利率相對較高的若干直髮器及捲髮器的銷售額有所增加，產生總收益約65.9百萬港元；及(ii)向客戶M銷售新款式風筒約34.8百萬港元，其毛利率介乎約31.8%至約34.3%。

##### (b) 修毛系列

修毛系列的毛利由二零一九財政年度的約17.2百萬港元輕微減少至二零二零財政年度的約14.9百萬港元，而其毛利率則由二零一九財政年度約32.5%大幅上升至二零二零財政年度約41.3%。毛利率上升主要由於以下各項的影響：(i)自二零一八年七月起，我們向客戶集團A提供的最高銷售回扣率由6%降至3%；及(ii)毛利率相對較低的修毛產品銷售減少。

##### (c) 美容系列

美容系列的毛利由二零一九財政年度的約871,000港元輕微減少至二零二零財政年度的682,000港元，減幅為約189,000港元或21.7%，與收益減幅整體一致。美容系列的毛利率維持相對穩定，於二零一九財政年度及二零二零財政年度分別為約49.7%及52.5%。

## 財務資料

### (ii) 生活時尚電器

生活時尚電器的毛利由二零一九財政年度的約2.3百萬港元減少至二零二零財政年度約1.1百萬港元，減幅為約1.2百萬港元或51.9%。毛利率從二零一九財政年度的約23.3%下降至二零二零財政年度的約18.9%。該下降乃主要由於以下兩者的綜合影響所致：(i)向一名日本客戶的電熨斗銷售下降，其毛利率普遍較高；及(ii)向Tiger Corp的麵包機銷售增加，其毛利率相對較低。

### 其他收入

其他收入由二零一九財政年度的約1.9百萬港元增加至二零二零財政年度的約2.1百萬港元，增幅為約254,000港元或13.6%。該增幅乃主要由於廢料銷售增加約566,000港元，惟被政府補貼減少約329,000港元部分抵銷。

### 其他收益淨額

其他收益淨額由二零一九財政年度的約487,000港元增加至二零二零財政年度的約1.4百萬港元，增加約895,000港元或183.8%，主要由於我們為滿足各種營運需要而將現金兌換成各種貨幣(主要為港元及人民幣)時產生即期匯率差額，導致匯兌收益增加約865,000港元。

### 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由二零一九財政年度的約4.1百萬港元增加至二零二零財政年度的約4.8百萬港元，增幅為約708,000港元或17.2%。有關增幅與我們於年內產生的收益增加大致上一致。

### 研發開支

研發開支維持相對穩定，於二零一九財政年度及二零二零財政年度分別約為8.2百萬港元及8.7百萬港元。

### 行政開支

行政開支由二零一九財政年度的約32.4百萬港元增加至二零二零財政年度的約43.5百萬港元，增幅為約11.1百萬港元或34.2%。該增加乃主要由於(i)[編纂]增加約[編纂]港元；(ii)員工成本增加約2.0百萬港元，主要由於向員工授出花紅；及(iii)主要來自額外汽車的折舊增加約1.4百萬港元。

## 財務資料

### 財務收入

財務收入由二零一九財政年度的約15,000港元增加至二零二零財政年度的65,000港元，增幅為約50,000港元或333.3%。該增加乃主要由於已抵押銀行存款及銀行現金均導致銀行利息收入增加。

### 融資成本

我們於二零二零財政年度錄得融資成本約245,000港元，乃來自於二零二零財政年度的銀行借款，而於二零一九財政年度並無產生相關成本。

### 所得稅開支

所得稅開支由二零一九財政年度的約8.9百萬港元增加至二零二零財政年度的約11.7百萬港元，增幅為約2.8百萬港元或31.7%。實際稅率由二零一九財政年度的約20.8%增加至二零二零財政年度的約21.3%，乃主要由於不可扣稅[編纂]增加。

### 年內溢利

基於上文所述，年內溢利由二零一九財政年度的約33.8百萬港元增加至二零二零財政年度的約43.4百萬港元，增幅為約9.5百萬港元或28.2%。純利率則由二零一九財政年度的約10.8%輕微增加至二零二零財政年度的約12.0%。

### 二零一九財政年度與二零一八財政年度比較

#### 收益

收益由二零一八財政年度的約269.2百萬港元增加至二零一九財政年度的約312.2百萬港元，增幅為約43.0百萬港元或16.0%。該增加乃主要由於銷售個人護理電器(尤其是美髮系列)所得收益增加，惟被銷售生活時尚電器所得收益減少部分抵銷。

#### (i) 個人護理電器

個人護理電器所產生的收益由二零一八財政年度的約242.7百萬港元增加至二零一九財政年度的約286.9百萬港元，增幅為約44.2百萬港元或18.2%。該增加乃主要由於美髮系列的收益增加約53.5百萬港元，惟被(i)修毛系列的收益減少約8.8百萬港元；及(ii)美容系列的收益減少約469,000港元部分抵銷。

美髮系列的收益增加約53.5百萬港元，乃主要由於銷量由二零一八財政年度的約1.1百萬件增加至二零一九財政年度的約1.5百萬件。該銷量增加乃主要由於自二零一八

## 財務資料

財政年度起T3於美國開發新產品分銷渠道後，彼等對我們的產品的需求增加。我們向T3作出以供其於該新分銷渠道作轉售的銷售由二零一八財政年度的約16.1百萬港元增加至二零一九財政年度的約86.8百萬港元。

修毛系列的收益減少約8.8百萬港元，乃主要由於銷量由二零一八財政年度的約1.6百萬件減少至二零一九財政年度的約1.4百萬件。該銷量減少乃主要由於(i)向客戶集團A銷售眉毛修剪器減少，其主要因我們提供予客戶集團A的最高銷售回扣率自二零一八年七月起由6%降至3%所致，而二零一九財政年度的實際銷售回扣率為約4.1%；及(ii)向Sunbeam集團銷售剪髮器減少，主要因彼等需求減少所致。

美容系列的收益減少約469,000港元，乃主要由於平均售價由二零一八財政年度的約185.2港元減少至二零一九財政年度的約147.3港元。該平均售價減少乃主要由於向小泉銷售售價較低的產品增加。

### (ii) 生活時尚電器

生活時尚電器所產生的收益由二零一八財政年度的約12.3百萬港元減少至二零一九財政年度的約9.7百萬港元，減幅為約2.6百萬港元或20.7%。該減少指銷量由二零一八財政年度的約50.5千件減少至二零一九財政年度的約44.3千件，以及平均售價由二零一八財政年度的約243.6港元下降至二零一九財政年度的約220.1港元。生活時尚電器於二零一八財政年度的銷量較高乃由於我們於二零一八財政年度計劃交付更多麵包機及乾碗機予兩名客戶。此外，由於此兩款產品乃本集團於業績紀錄期的生活時尚電器中售價最高及第二高，其銷量減少亦導致本集團生活時尚電器的平均售價下降。

### 銷售成本

銷售成本由二零一八財政年度的約203.2百萬港元增加至二零一九財政年度的約227.2百萬港元，增幅為約24.0百萬港元或11.8%。該增加與收益增加相符。

### 直接材料成本

直接材料成本由二零一八財政年度的約129.4百萬港元增加至二零一九財政年度的約149.3百萬港元，增幅為約19.9百萬港元或15.3%。該增加乃主要由於電氣部件及金屬物料的成本因銷售增加而有所上升，合共佔二零一九財政年度的直接材料成本總額約62.5%。

## 財務資料

### 直接勞工成本

直接勞工成本維持相對穩定，於二零一八財政年度及二零一九財政年度分別為約45.5百萬港元及44.7百萬港元。直接勞工成本並無隨本集團收益而增加，乃主要由於二零一八財政年度收購若干自動化機械，致使生產效率提高，從而降低單位勞工成本。

將二零一九財政年度五大暢銷產品與二零一八財政年度所錄得的收益相比，即可反映生產效率有所提高及單位勞工成本有所下降。該等型號包括向T3、夏普及客戶集團A出售的直髮器、風筒、造型刀及捲髮器，於二零一八財政年度的總收益貢獻為約31.2百萬港元，而二零一九財政年度則為36.9百萬港元。我們進行有關分析時，由於增設自動化機器提高了生產效率，該等暢銷產品的平均單位勞工成本由二零一八財政年度的約33.9港元下降至二零一九財政年度的約27.4港元。

### 分包成本

分包成本由二零一八財政年度的約6.2百萬港元增加至二零一九財政年度的約8.7百萬港元，增幅為約2.5百萬港元或39.7%。該增加乃主要由於有關以溶型塗料為塑膠部件噴油的分包活動有所增加，而本集團僅能以水性塗料進行噴油。

### 製造費用

製造費用由二零一八財政年度的約23.3百萬港元減少至二零一九財政年度的約21.9百萬港元，減幅為約1.4百萬港元或6.1%。儘管收益於二零一九財政年度有所增長，製造費用減少乃主要由於所用消耗品減少(如用於盛載在製品的塑膠托盤)以及主要由減省成本措施導致的間接員工成本減少，而隨著二零一八財政年度及二零一九財政年度引入若干自動化機器，職務由較少員工分擔。

### 毛利及毛利率

整體毛利由二零一八財政年度的約66.1百萬港元增加至二零一九財政年度的約85.1百萬港元，增幅為約19.0百萬港元或28.7%。整體毛利率由二零一八財政年度的約24.5%增加至二零一九財政年度的約27.2%。整體毛利及毛利率的增加乃主要源於個人護理電器分部(尤其是美髮系列)。

#### (i) 個人護理電器

##### (a) 美髮系列

美髮系列的毛利由二零一八財政年度的約42.0百萬港元大幅增加至二零一九財政年度的60.5百萬港元，增幅為18.5百萬港元或44.1%。該增加乃主要由於向T3

## 財務資料

的銷售增加及美髮產品的毛利率上升。毛利率則由二零一八財政年度的約23.5%上升至二零一九財政年度的約26.0%。該上升乃主要源於一般產生較高毛利率的直髮器。具體而言，於二零一九財政年度，我們引進數款新型號直髮器，而來自T3及小泉的銷售額分別為約33.9百萬港元及7.6百萬港元。於二零一九財政年度，該等新型號直髮器的總銷量為約352,000件，其平均售價介乎約109.7港元至198.3港元。該等新引進型號直髮器的毛利率相對較高，介乎約25.9%至37.8%，平均為約30.1%，而本集團生產的其他直髮器於二零一九財政年度的平均毛利率為約27.3%。於該等新型號直髮器中，最暢銷的一款於二零一九財政年度貢獻收益約31.1百萬港元，毛利率相對較高，約為30.0%。據行業顧問表示，生產類近型號直髮器且與本集團有相近付運目的地的其他業者的毛利率介乎約25%至40%，與本集團相若。

### (b) 修毛系列

修毛系列的毛利維持相對穩定，於二零一八財政年度為約16.4百萬港元及於二零一九財政年度為約17.2百萬港元。毛利率由二零一八財政年度的約26.5%上升至二零一九財政年度的約32.5%。該上升乃主要由於減省直接勞工成本及製造費用，其乃主要因本集團透過提升生產設施的自動化水平持續改善生產效率所致。

### (c) 美容系列

美容系列的毛利由二零一八財政年度的約1.2百萬港元減少至二零一九財政年度的約871,000港元，減幅為約281,000港元或24.4%。該減少與收益減少相符。毛利率維持穩定，於二零一八財政年度及二零一九財政年度分別為約51.8%及49.7%。

### (ii) 生活時尚電器

生活時尚電器的毛利維持相對穩定，於二零一八財政年度及二零一九財政年度分別為約2.2百萬港元及2.3百萬港元。毛利率由二零一八財政年度的約18.3%上升至二零一九財政年度的約23.3%。該上升乃主要由於(i)銷售電熨斗(其毛利率上升)；及(ii)麵包機(其毛利率相對較低)的銷售減少的綜合影響所致。電熨斗的毛利率增加乃主要由於(i)二零一九財政年度的生產較二零一八財政年度更為連續，使停工期成本減少；及(ii)我們於二零一九財政年度與客戶磋商成功爭取更高售價。

## 財務資料

### 其他收入

其他收入由二零一八財政年度的約982,000港元增加至二零一九財政年度的約1.9百萬港元，增幅為約880,000港元或89.6%。該增加乃主要由於深圳市經濟貿易和信息化委員會給予的政府補貼。

### 其他收益淨額

其他收益淨額由二零一八財政年度的約1.6百萬港元減少至二零一九財政年度的約487,000港元，減幅為約1.1百萬港元或68.7%。該減少乃主要由於我們為滿足各種營運需要而將現金兌換成各種貨幣(主要為港元及人民幣)時產生即期匯率差額，導致匯兌收益減少約1.0百萬港元。

### 銷售及分銷開支

儘管收益有所增加，銷售及分銷開支維持穩定，於二零一八財政年度及二零一九財政年度分別為約4.0百萬港元及4.1百萬港元。銷售及分銷開支穩定的原因是本集團已減少由海外採購原材料，因而使二零一九財政年度的海關及報關費用減少。

### 研發開支

研發開支由二零一八財政年度的約4.8百萬港元增加至二零一九財政年度的約8.2百萬港元，增幅為約3.3百萬港元或69.6%。該增加乃主要由於研發活動增加所致，主要涉及與客戶M共同設計及將以自家品牌「」推出的產品。

### 行政開支

行政開支由二零一八財政年度的約22.6百萬港元增加至二零一九財政年度的約32.4百萬港元，增幅為約9.8百萬港元或43.3%。該增加乃主要由於(i)[編纂]增加約[編纂]港元；及(ii)員工成本增加約1.8百萬港元，以支持業務擴張。

### 財務收入

財務收入維持穩定，二零一八財政年度及二零一九財政年度均為約15,000港元。

## 財務資料

### 所得稅開支

所得稅開支由二零一八財政年度的約7.0百萬港元增加至二零一九財政年度的約8.9百萬港元，增幅為1.9百萬港元或27.0%。該增加乃主要由於二零一九財政年度的除稅前溢利增加。實際稅率由二零一八財政年度的18.9%增加至二零一九財政年度的20.8%，主要由於須繳納中國企業所得稅的溢利增加。

### 年內溢利

基於上文所述，年內溢利由二零一八財政年度的約30.2百萬港元增加至二零一九財政年度的約33.8百萬港元，增幅為約3.7百萬港元或12.2%。純利率由二零一八財政年度的約11.2%輕微減少至二零一九財政年度的約10.8%。

### 流動資金及資本資源

#### 現金流量

於業績紀錄期，我們主要以經營所得現金淨額為營運提供資金及資金主要用作採購原材料、各種經營開支及資本開支。下表概述於所示年度的綜合現金流量表：

	二零一八 財政年度 千港元	二零一九 財政年度 千港元	二零二零 財政年度 千港元
營運資金變動前的經營現金流量	43,805	51,171	66,948
營運資金變動	(16,951)	15,216	22,681
已收利息	15	15	65
已付所得稅	(13,029)	(7,759)	(8,142)
經營活動所得現金淨額	13,840	58,643	81,552
投資活動所用現金淨額	(28,412)	(36,970)	(25,320)
融資活動所用現金淨額	(441)	(25,438)	(45,498)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(15,013)	(3,765)	10,734
匯率差異影響	(90)	(67)	(161)
年初現金及現金等價物	64,782	49,679	45,847
年末現金及現金等價物	49,679	45,847	56,420

## 財務資料

### 經營活動所得現金淨額

於二零一八財政年度，經營活動所得現金淨額為約13.8百萬港元，主要指除稅前溢利約37.2百萬港元，已按以下各項作調整：(i)貿易應付款項增加約8.2百萬港元，主要由於為處理來自T3的若干大額銷售訂單而採購原材料；(ii)固定資產折舊約6.9百萬港元；(iii)已付所得稅約13.0百萬港元；(iv)其他應收款項、按金及預付款項增加約9.3百萬港元，主要由於完成我們的出口增值稅退稅手續過程冗長，導致可收回增值稅結餘較大；(v)貿易應收款項增加約8.9百萬港元；及(vi)存貨增加約8.5百萬港元，主要由於為處理將於二零一九財政年度交付的若干大額銷售訂單而積存原材料及在製品所致。

於二零一九財政年度，經營活動所得現金淨額為約58.6百萬港元，主要指除稅前溢利約42.7百萬港元，已按以下各項作正面調整：(i)其他應收款項、按金及預付款項減少約10.2百萬港元，乃由於退還可收回增值稅；(ii)固定資產折舊約8.6百萬港元，主要源自機器；(iii)貿易應收款項減少約9.6百萬港元，主要由於客戶結付增加所致；(iv)已付所得稅約7.8百萬港元；及(v)貿易應付款項減少約9.5百萬港元，主要由於我們結付增加所致。

於二零二零財政年度，經營活動所得現金淨額為約81.6百萬港元，主要指除稅前溢利約55.1百萬港元，已按以下各項作調整：(i)貿易應付款項增加約15.2百萬港元，主要由於COVID-19疫情期間，我們於中國的若干供應商的暫停營運，導致延遲結付；(ii)固定資產折舊約11.9百萬港元；(iii)應計費用及其他應付款項增加約7.2百萬港元，其源自應計員工成本及預收客戶款項；(iv)其他應收款項、按金及預付款項增加約4.8百萬港元，主要由於遞延[編纂]增加；(v)已付所得稅約8.1百萬港元；及(vi)貿易應收款項減少約3.1百萬港元。

### 投資活動所用現金淨額

於二零一八財政年度，投資活動所用現金淨額為約28.4百萬港元，主要源於購買物業、廠房及設備約28.1百萬港元。

於二零一九財政年度，投資活動所用現金淨額為約37.0百萬港元，主要由於(i)購買物業、廠房及設備約19.7百萬港元；及(ii)墊款予股東約20.0百萬港元。

於二零二零財政年度，投資活動所用現金淨額為約25.3百萬港元，主要來自購買物業、廠房及設備約25.5百萬港元。

## 財務資料

### 融資活動所用現金淨額

於二零一八財政年度，融資活動所用現金淨額為約441,000港元，主要來自已付[編纂]。

於二零一九財政年度，融資活動所用現金淨額為約25.4百萬港元，主要來自(i)已支付股息約24.6百萬港元；及(ii)已付[編纂]約[編纂]港元。

於二零二零財政年度，融資活動所用現金淨額為約45.5百萬港元，主要來自(i)已支付股息約40.0百萬港元；(ii)已抵押銀行存款增加約5.0百萬港元；(iii)銀行借款所得款項淨額約4.0百萬港元；及(iv)已付[編纂]約[編纂]港元。

有關本集團資產及負債項目的按年比較詳情，請參閱本節「流動資產及流動負債的主要組成部分」及「非流動資產及非流動負債的主要組成部分」各段。

### 流動資產及流動負債的主要組成部分

下表列載於所示日期我們的流動資產及流動負債明細：

	於三月三十一日			於
	二零一八年	二零一九年	二零二零年	二零二零年
	千港元	千港元	千港元	六月三十日
				千港元
				(未經審核)
<b>流動資產</b>				
存貨	42,072	36,822	36,018	45,302
貿易應收款項	46,475	33,781	34,211	59,516
合約資產	364	1,043	1,815	1,654
其他應收款項、 按金及預付款項	22,417	11,804	13,772	15,202
應收一名最終股東 款項	2,213	—	—	—
應收關聯方款項	7,914	—	—	—
可收回所得稅	—	1,112	2,204	—
已抵押銀行存款	—	—	4,974	4,974
現金及現金等價物	49,679	45,847	56,420	51,148
	<u>171,134</u>	<u>130,409</u>	<u>149,414</u>	<u>177,796</u>

## 財務資料

	於三月三十一日			於
	二零一八年	二零一九年	二零二零年	二零二零年
	千港元	千港元	千港元	六月三十日
				千港元
				(未經審核)
<b>流動負債</b>				
貿易應付款項	49,389	33,553	44,051	58,732
應計費用及其他應付款項	13,874	15,768	22,567	23,770
借款	—	—	3,972	3,514
租賃負債	—	444	424	313
應付所得稅	231	706	3,699	5,753
	<u>63,494</u>	<u>50,471</u>	<u>74,713</u>	<u>92,082</u>
<b>流動資產淨值</b>	<u>107,640</u>	<u>79,938</u>	<u>74,701</u>	<u>85,714</u>

根據於二零二零年六月三十日的未經審核綜合財務資料所示，流動資產淨值由二零二零年三月三十一日約74.7百萬港元增加至二零二零年六月三十日約85.7百萬港元，增幅為約11.0百萬港元或14.7%。該增加乃主要由於截至二零二零年六月三十日止三個月產生的淨利潤所致，而此乃主要歸因於深圳工廠恢復營運後對若干主要客戶(包括客戶M及T3)的大量銷售。

與二零一九年三月三十一日相比，二零二零年三月三十一日的流動資產淨額下跌約5.2百萬港元或6.6%，主要因以下各項的綜合影響所致：(i)支付股息約40.0百萬港元；(ii)貿易應付款項增加約10.5百萬港元，原因為若干中國供應商受COVID-19疫情影響而須暫停營運，繼而延誤結付；(iii)應計費用及其他應付款項增加約6.8百萬港元，原因為應計員工成本及預收客戶款項增加；部分被以下各項抵銷：(iv)年內純利約43.4百萬港元；及(v)已抵押銀行存款增加約5.0百萬港元。

於二零一九年三月三十一日，我們的流動資產淨值較二零一八年三月三十一日減少約27.7百萬港元或25.7%，主要由於以下各項的綜合影響所致：(i)股息付款約53.0百萬港元；(ii)貿易應收款項減少約12.7百萬港元，乃由於客戶的結付增加；(iii)其他應收款項、按金及預付款項減少約10.6百萬港元，乃由於可收回增值稅退稅；(iv)存貨減少約5.3百萬港元，乃由於二零一九財政年度初交付若干大額銷售訂單，惟被以下項目部分抵銷：(v)年內純利約33.8百萬港元；及(vi)貿易應付款項減少約15.8百萬港元，乃由於我們的結付增加。

於二零一九年三月三十一日，我們的資產淨值較二零一八年三月三十一日減少約21.6百萬港元或10.1%，乃主要由於(i)已付股息53.0百萬港元；惟被(ii)截至二零一九年三月三十一日止年度錄得純利約33.8百萬港元部分抵銷。

## 財務資料

### 營運資金

我們擬以經營活動所得現金、[編纂]及銀行融資為營運資金提供資金。我們將密切監控營運資金水平，尤其是未來計劃可能動用大額營運資金。

對應付現時業務及為未來計劃撥資而言為必要的資金詳情載於本文件「未來計劃及[編纂]」一節。

### 營運資金充足性聲明

計及我們的現金產生能力、我們可得的現有財務資源、可得的銀行融資及估計[編纂]，董事認為我們具備充足營運資金滿足本文件日期起計未來至少12個月的營運資金需求。

### 存貨

存貨包括原材料、在製品及製成品。原材料主要包括電氣部件、包裝材料、金屬物料、膠粒及噴漆物料。在製品包括半製成品，包括加工金屬及塑膠及組裝部件。製成品即準備出售的電器。下表列載於所示日期的存貨結餘明細：

	於三月三十一日		
	二零一八年 千港元	二零一九年 千港元	二零二零年 千港元
原材料	25,939	18,908	21,609
在製品	8,217	9,939	11,094
製成品	7,916	7,975	3,315
<b>總計</b>	<b>42,072</b>	<b>36,822</b>	<b>36,018</b>

我們的存貨結餘由二零一八年三月三十一日約42.1百萬港元減少至二零一九年三月三十一日的約36.8百萬港元，減幅為約5.3百萬港元或12.5%，並於二零二零年三月三十一日維持相對穩定，為約36.0百萬港元。與於二零一九年及二零二零年三月三十一日的結餘相比，於二零一八年三月三十一日的存貨結餘較高乃主要由於為處理將於二零一九財政年度初交付的若干大額銷售訂單而積存原材料及在製品所致。

管理層會定期審視存貨的賬齡分析及存貨狀況，並會就識別為不再適合作銷售或在生產中使用的陳舊及滯銷存貨項目作出撥備。在進行上述分析後，於業績紀錄期毋須就存貨減值作出撥備。

## 財務資料

下表列載於業績紀錄期的平均存貨週轉日數：

	二零一八 財政年度	二零一九 財政年度	二零二零 財政年度
平均存貨週轉日數 <sup>(附註)</sup>	<u>65.4</u>	<u>63.4</u>	<u>52.5</u>

附註：平均存貨週轉日數按相關年度的年初及年末存貨結餘的算術平均數除以銷售成本再乘以365日得出。

於二零一八財政年度及二零一九財政年度，平均存貨週轉日數維持相對穩定，分別為約65.4日及63.4日。於二零二零財政年度，我們的平均存貨週轉日數減少至約52.5日，此乃主要由於若干產品於接近二零二零財政年度結束時大量交付。

於二零二零年七月三十一日，於二零二零年三月三十一日的存貨的約30.4百萬港元或84.3%已於其後動用／售出。

### 貿易應收款項

貿易應收款項指我們就銷售產品應收客戶的未結付款項。大部分貿易應收款項的賬面值以美元計值。下表列載於所示日期的貿易應收款項：

	於三月三十一日		
	二零一八年 千港元	二零一九年 千港元	二零二零年 千港元
貿易應收款項	<u>46,475</u>	<u>33,781</u>	<u>34,211</u>

貿易應收款項由二零一八年三月三十一日的約46.5百萬港元減少至二零一九年三月三十一日的約33.8百萬港元，減幅為約12.7百萬港元或27.3%，並於二零二零年三月三十一日維持相對穩定，約為34.2百萬港元。與二零一九年及二零二零年三月三十一日的結餘相比，於二零一八年三月三十一日的貿易應收款項結餘較高乃主要由於向T3銷售本集團的產品以供其於新開發分銷渠道作轉售，有關產品於二零一八年二月交付及於二零一八年三月三十一日尚未結付。

下表列載於所示日期根據發票日期呈列的貿易應收款項賬齡分析：

	於三月三十一日		
	二零一八年 千港元	二零一九年 千港元	二零二零年 千港元
少於三個月	46,469	33,781	34,211
三至六個月	<u>6</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
總計	<u>46,475</u>	<u>33,781</u>	<u>34,211</u>

## 財務資料

我們一般向客戶授予介乎30至120日的信貸期。本集團應用香港財務報告準則第9號規定的簡化方法計提信貸虧損撥備，其允許對所有貿易應收款項計提全期預期虧損撥備。我們考慮共同信貸風險特徵以計量預期信貸虧損。根據評估，基於客戶付款記錄良好且並無拖欠款項記錄，貿易應收款項的預期信貸虧損率近乎零。因此，並無就本集團貿易應收款項結餘計提虧損撥備。

下表列載於業績紀錄期的平均貿易應收款項週轉日數：

	二零一八 財政年度	二零一九 財政年度	二零二零 財政年度
平均貿易應收款項 週轉日數 <sup>(附註)</sup>	<u>53.9</u>	<u>46.9</u>	<u>34.3</u>

附註：平均貿易應收款項週轉日數按相關年度的年初及年末貿易應收款項結餘的算術平均數除以收益再乘以365日得出。

平均貿易應收款項週轉日數處於我們給予客戶的信貸期內。於業績紀錄期的平均貿易應收款項週轉日數呈現跌勢，乃主要由於客戶及時結付。

於二零二零年七月三十一日，約34.2百萬港元已結付，佔於二零二零年三月三十一日貿易應收款項的約100.0%。

### 合約資產

於二零一八年、二零一九年及二零二零年三月三十一日，我們分別錄得合約資產約364,000港元、1.0百萬港元及1.8百萬港元，代表本集團就已轉移予客戶的服務(其與模具及工具服務有關)換取代價的權利。該等合約資產過往及日後將按照與客戶的磋商與本集團產品的銷售一同結付。於二零一九年及二零二零年三月三十一日的合約資產結餘較高，乃主要由於二零一九財政年度及二零二零財政年度在產品設計及開發過程中為T3製作模具。

下表列載於業績紀錄期的平均貿易應收款項及合約資產週轉日數：

	二零一八 財政年度	二零一九 財政年度	二零二零 財政年度
平均貿易應收款項及合約 資產週轉日數 <sup>(附註)</sup>	<u>54.3</u>	<u>47.7</u>	<u>35.7</u>

附註：平均貿易應收款項及合約資產週轉日數乃按相關年度的年初及年末貿易應收款項及合約資產總額結餘的算術平均數除以收益再乘以365日得出。

平均貿易應收款項及合約資產週轉日數的起伏與平均貿易應收款項週轉日數的起伏相若。

## 財務資料

### 其他應收款項、按金及預付款項

下表列載於所示日期的其他應收款項、按金及預付款項明細：

	於三月三十一日		
	二零一八年 千港元	二零一九年 千港元	二零二零年 千港元
按金	199	71	197
預付款項	3,137	4,340	3,503
遞延[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
其他應收款項	1,361	544	820
可收回增值稅	15,928	4,563	3,635
	<u>22,417</u>	<u>11,804</u>	<u>13,772</u>

其他應收款項、按金及預付款項由二零一八年三月三十一日的約22.4百萬港元減少約10.6百萬港元或47.3%至二零一九年三月三十一日的約11.8百萬港元。該減少乃主要由於在二零一九財政年度的本集團可收回增值稅退稅。本集團的可收回增值稅主要來自出口銷售業務。於二零一八年三月三十一日的可收回增值稅結餘較高，乃主要由於二零一八財政年度完成出口增值稅退稅的程序有所延長。

於二零二零年三月三十一日，其他應收款項、按金及預付款項進一步增加至約13.8百萬港元，增幅約為2.0百萬港元或16.7%。該增加主要由於(i)遞延[編纂]增加約[編纂]港元，惟被可收回增值稅減少約[編纂]港元部份抵銷，此乃主要由於增值稅稅率自二零一九年四月一日起由16%減至13%。

### 可收回[編纂]得稅

我們於二零一九年及二零二零年三月三十一日的可收回所得稅指涉及二零一九財政年度及二零二零財政年度若干合資格項目研發開支的特大扣減最高達175%，惟深圳科利尚未自稅務機關收回。

### 已抵押銀行存款

於二零二零年三月三十一日，我們存放約642,000美元(相當於約5.0百萬港元)的存款於銀行作為我們約4.0百萬港元借款的抵押。有關詳情請參閱本節下文「債務—借款」各段。

### 應收一名最終股東款項

更多詳情請參閱本節下文「重大關聯方交易—(a)關聯方及一名最終股東結餘」各段。

## 財務資料

### 應收關聯方款項

更多詳情請參閱本節下文「重大關聯方交易—(a)關聯方及一名最終股東結餘」各段。

### 貿易應付款項

貿易應付款項指我們就採購原材料應付供應商及就採購分包服務應付分包商的未償付金額。下表列載於所示日期的貿易應付款項：

	於三月三十一日		
	二零一八年 千港元	二零一九年 千港元	二零二零年 千港元
貿易應付款項	<u>49,389</u>	<u>33,553</u>	<u>44,051</u>

貿易應付款項由二零一八年三月三十一日的約49.4百萬港元減至二零一九年三月三十一日的約33.6百萬港元，減幅為約15.8百萬港元或32.1%。於二零一八年三月三十一日的應付款項結餘較高，主要由於為準備即將向T3及夏普作出的銷售而採購原材料所致。有關結餘其後於二零二零年三月三十一日增加至約44.1百萬港元，增幅為約10.5百萬港元或31.3%。該增幅主要由於疫情期間我們及供應商暫停營運導致支付延期所致。

下表列載於所示日期根據發票日期的貿易應付款項賬齡分析：

	於三月三十一日		
	二零一八年 千港元	二零一九年 千港元	二零二零年 千港元
一個月內	15,355	13,775	17,240
一至兩個月	6,755	4,987	6,091
兩至三個月	13,747	9,421	4,122
三個月以上	<u>13,532</u>	<u>5,370</u>	<u>16,598</u>
	<u><b>49,389</b></u>	<u><b>33,553</b></u>	<u><b>44,051</b></u>

授予本集團的貿易應付款項信貸期通常為貨到付款及介乎30至90日。於二零一八年及二零二零年三月三十一日賬齡超過三個月的較高貿易應付款項結餘主要由於若干電子組件及金屬材料供應商結付延遲。

## 財務資料

下表列載於業績紀錄期的平均貿易應付款項週轉日數：

	二零一八 財政年度	二零一九 財政年度	二零二零 財政年度
貿易應付款項週轉日數 <sup>(附註)</sup>	<u>73.7</u>	<u>66.6</u>	<u>55.9</u>

附註：平均貿易應付款項週轉日數按相關年度貿易應付款項年初及年末結餘的算術平均數除以銷售成本再乘以365日得出。

平均貿易應付款項週轉日數處於供應商及分包商給予我們的信貸期內，於業績紀錄期分別為約73.7日、66.6日及55.9日。二零一八財政年度及二零一九財政年度的平均貿易應付款項週轉日數稍長，主要由於於二零一八年三月三十一日的貿易應付款項結餘較高。

於二零二零年七月三十一日，約38.9百萬港元已結付，佔於二零二零年三月三十一日貿易應付款項約88.3%。

### 應計費用及其他應付款項

下表列載於所示日期的應計費用及其他應付款項明細：

	於三月三十一日		
	二零一八年 千港元	二零一九年 千港元	二零二零年 千港元
應計員工成本	5,912	4,959	9,374
應計[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
其他應計費用	1,303	1,328	1,071
合約負債	3,853	2,182	5,478
僱員福利撥備	1,303	1,295	1,301
其他應付款項	<u>1,503</u>	<u>2,632</u>	<u>1,979</u>
<b>總計</b>	<b><u>13,874</u></b>	<b><u>15,768</u></b>	<b><u>22,567</u></b>

應計費用及其他應付款項由二零一八年三月三十一日的約13.9百萬港元增加至二零一九年三月三十一日的約15.8百萬港元，增幅約為1.9百萬港元或13.7%，該增加乃主要由於(i)應計[編纂]增加約[編纂]港元；(ii)其他應付款項增加約1.1百萬港元，其主要有關生產廠房租賃裝修添置，惟被(iii)主要因已收客戶的墊付款項減少以致合約負債減少約1.7百萬港元；及(iv)員工人數因自動化水平不斷提高而減少以致應計員工成本減少約953,000港元所部分抵銷。

## 財務資料

於二零二零年三月三十一日，應計費用及其他應付款項進一步增加約6.8百萬港元或43.1%至約22.6百萬港元。有關增加主要由於(i)應計員工成本增加約4.4百萬港元，其主要源自授予員工的花紅及臨時員工人數增加，以符合生產需求；及(ii)合約負債增加約3.3百萬港元，主要由於從客戶M及T3收到製造若干工具的預付款項所致。

### 應付所得稅

業績紀錄期各年年末的應付所得稅分別為約231,000港元、706,000港元及3.7百萬港元。於二零二零年三月三十一日的應付稅項結餘相較於二零一八年及二零一九年三月三十一日的結餘特別龐大，主要由於香港科利於二零二零財政年度的溢利增加。

### 非流動資產及非流動負債的主要組成部分

	於三月三十一日		
	二零一八年 千港元	二零一九年 千港元	二零二零年 千港元
<b>非流動資產</b>			
使用權資產	2,037	2,778	2,276
物業、廠房及設備	95,768	104,506	116,155
投資物業	795	760	725
按金及預付款項	6,162	5,046	1,684
遞延所得稅資產	1,992	980	6
	<u>106,754</u>	<u>114,070</u>	<u>120,846</u>
<b>非流動負債</b>			
租賃負債	—	407	—
遞延所得稅負債	1,577	2,338	3,063
	<u>1,577</u>	<u>2,745</u>	<u>3,063</u>

### 使用權資產

於二零一八年三月三十一日，使用權資產指本集團有關中國兩塊土地的租賃。於二零一九年三月三十一日及二零二零年三月三十一日，除土地租賃外，使用權資產亦包括一項香港辦公室物業的租賃。

## 財務資料

### 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備按歷史成本減折舊及減值虧損列賬。歷史成本包括購置有關項目的直接應佔開支。

下表載列於所示日期的物業、廠房及設備的賬面值：

	於三月三十一日		
	二零一八年 千港元	二零一九年 千港元	二零二零年 千港元
工廠及樓宇	44,692	43,077	41,547
租賃裝修	19,980	26,147	30,762
機器	26,904	29,367	34,784
模具及工具	2,427	1,531	5,052
汽車	1,230	3,747	2,717
辦公室設備	535	637	1,293
<b>總計</b>	<b>95,768</b>	<b>104,506</b>	<b>116,155</b>

物業、廠房及設備由二零一八年三月三十一日的約95.8百萬港元增至二零一九年三月三十一日的約104.5百萬港元，乃主要由於生產廠房的租賃裝修增加。其後，於二零二零年三月三十一日，物業、廠房及設備進一步增加至約116.2百萬港元，乃主要由於(i)為日益增加的生產需求而購置機器；(ii)中國工廠租賃裝修的增加；及(iii)模具及工具的增加，乃由於主要為夏普及T3推出若干新產品所致。

於二零二零年三月三十一日，我們已就借款將賬面值約4.1百萬港元的若干樓宇作抵押。有關詳情，請參閱本節下文「債務—借款」各段。

### 投資物業

我們的投資物業指位於香港新界葵涌大連排道21-33號宏達工業中心12樓9室的物業，由我們持有以收取租金收入。於業績紀錄期，該物業根據租賃協議出租予一名獨立第三方，租期為二零一七年九月一日至二零一九年八月三十一日，月租為28,000港元(包括差餉、地租及管理費)。其後，租賃協議獲重續，租期為二零一九年九月一日至二零二一年八月三十一日，月租與先前相同。

投資物業最初按成本(包括相關交易成本)計量，其後按成本減折舊及減值虧損計量。投資物業的賬面淨值減少指相關年度的折舊。

## 財務資料

於業績紀錄期各年，投資物業的獨立估值由獨立專業合資格估值師進行。根據獨立估值，於業績紀錄期各年底，我們的投資物業公平值分別為約9.1百萬港元、9.7百萬港元及8.6百萬港元。由於公平值較賬面值高，投資物業並無減值跡象。

於二零二零年三月三十一日，我們已就借款將投資物業作抵押。詳情請參閱本節下文「債務—借款」各段。

### 按金及預付款項

於二零一八年、二零一九年及二零二零年三月三十一日，我們分別錄得按金及預付款項約6.2百萬港元、5.0百萬港元及1.7百萬港元，其主要指購置物業、廠房及設備的預付款項。於二零二零年三月三十一日，有關預付款項的結餘較低主要由於二零二零財政年度將部分預付款項轉撥至與中國工廠有關的租賃裝修。

### 遞延所得稅資產

於二零一八年、二零一九年及二零二零年三月三十一日，我們的遞延所得稅資產分別約為2.0百萬港元、1.0百萬港元及6,000港元。我們的遞延稅項資產主要指來自就本集團的物業、廠房及設備的減速折舊撥備的稅基與賬面值之間的暫時性差額。

### 遞延所得稅負債

於二零一八年、二零一九年及二零二零年三月三十一日，我們的遞延所得稅負債分別約為1.6百萬港元、2.3百萬港元及3.1百萬港元。我們的遞延所得稅負債主要指(i)來自就本集團的物業、廠房及設備的加速稅項折舊的稅基及賬面值之間的暫時性差額；及(ii)深圳科利未分配溢利的預扣稅撥備。

### 資本開支

於業績紀錄期，我們的資本開支主要為購買物業、廠房及設備的款項，分別約為31.0百萬港元、19.8百萬港元及24.8百萬港元。

本集團的預測資本開支可根據業務計劃、市場狀況及經濟和監管環境的任何未來變化而修改。有關詳情請參閱本文件「未來計劃及[編纂]」一節。

## 財務資料

### 合約承擔

#### 資本承擔

於二零一八年、二零一九年及二零二零年三月三十一日，我們有以下資本承擔：

	於三月三十一日		
	二零一八年 千港元	二零一九年 千港元	二零二零年 千港元
已訂約但未撥備：			
物業、廠房及設備	2,482	2,145	1,466

#### 經營租賃承擔 — 作為出租人

於二零一八年、二零一九年及二零二零年三月三十一日，我們於香港的不可撤銷經營租賃項下投資物業的未來最低應收租賃款項承擔如下：

	於三月三十一日		
	二零一八年 千港元	二零一九年 千港元	二零二零年 千港元
一年內	140	140	140

### 債務

下表列載我們於所示日期的債務：

	於三月三十一日			於 二零二零年 六月三十日
	二零一八年 千港元	二零一九年 千港元	二零二零年 千港元	千港元 (未經審核)
非流動負債				
租賃負債	—	407	—	—
流動負債				
租賃負債	—	444	424	313
借款	—	—	3,972	3,514
	—	444	4,396	3,827
小計	—	444	4,396	3,827
總計	—	851	4,396	3,827

## 財務資料

### 租賃負債

租賃負債為就本集團於香港租賃辦公室物業的未來租賃付款的淨現值。

### 借款

於二零一八年、二零一九年及二零二零年三月三十一日及二零二零年六月三十日，我們的銀行借款分別為零、零、約4.0百萬港元及3.5百萬港元，以港元計值並於二零二零年三月三十一日及二零二零年六月三十日分別按浮動年利率及實際年利率約3.7%及2.8%計息。於二零二零年三月三十一日及二零二零年六月三十日的銀行借款結餘總額須按要求償還，並以下列各項作抵押：(i)本集團一項持作自用的香港工業物業(於二零二零年三月三十一日及二零二零年六月三十日的賬面淨值約為4.1百萬港元及4.0百萬港元)的法定押記；(ii)本集團一項持作賺取租金收入的香港工業物業(於二零二零年三月三十一日及二零二零年六月三十日的賬面淨值分別為約725,000港元及716,000港元)的法定押記；(iii)就本集團存放於銀行為數約642,000美元(於二零二零年三月三十一日及二零二零年六月三十日相當於約5.0百萬港元)的存款的押記；及(iv)控股股東的個人擔保。

於二零二零年六月三十日(即就債務聲明而言的最後可行日期)，我們擁有銀行融資約52.0百萬港元，其中約48.5百萬港元未獲動用。我們並無承諾提取未獲動用款項。我們擬動用有關融資作為營運資金用途，包括購入原材料以支持業務營運。

銀行借款的重大契諾包括維持(i)香港科利的有形資產淨值不低於150.0百萬港元；及(ii)資產負債比率不高於0.7。於業績紀錄期及直至最後可行日期，我們並無在銀行借款協議下的任何重大方面違反償還或任何其他責任。

前述的控股股東擔保將於[編纂]後解除，並由本公司企業擔保所代替。此外，香港科利維持有形資產淨值150.0百萬港元的契諾將於[編纂]後增至200.0百萬港元。考慮到本集團的盈利能力及[編纂]的[編纂]，董事預期[編纂]後本集團將能夠履行有關債務契諾。有關詳情，請參閱本文件「與控股股東的關係—獨立於控股股東—財務獨立性」一節。

除本節上文所披露者外，於最後可行日期，我們並無任何其他尚未償還按揭、抵押、質押、債權證、貸款資本、銀行貸款及透支、債務證券或其他類似債務、融資租賃或租購承擔、承兌負債(不包括一般貿易票據)或承兌信貸、擔保或任何重大或然負債。

## 財務資料

### 資產負債表外安排

我們並無且無意訂立任何資產負債表外安排。此外，我們並無訂立任何與我們的股本權益掛鉤且分類為擁有人權益的衍生合約。再者，我們並無於已轉讓予未合併實體的資產中擁有作為向該等實體提供信貸、流動資金或市場風險支援的保留或者或然權益。我們並無於任何向我們提供融資、流動資金、市場風險或信貸支持或向我們提供租賃、對沖或研發服務的未合併實體中擁有任何可變權益。

### 主要財務比率

下表列載本集團於業績紀錄期的主要財務比率：

	二零一八 財政年度	二零一九 財政年度	二零二零 財政年度
毛利率(%) <sup>(附註1)</sup>	24.5	27.2	30.0
純利率(%) <sup>(附註2)</sup>	11.2	10.8	12.0
資產回報率(%) <sup>(附註3)</sup>	10.9	13.8	16.0
權益回報率(%) <sup>(附註4)</sup>	14.2	17.7	22.5
利息保障(倍) <sup>(附註5)</sup>	不適用	不適用	225.6

下表列載我們於所示各日期的主要財務比率：

	於三月三十一日		
	二零一八年	二零一九年	二零二零年
流動比率(倍) <sup>(附註6)</sup>	2.7	2.6	2.0
速動比率(倍) <sup>(附註7)</sup>	2.0	1.9	1.5
資產負債比率(%) <sup>(附註8)</sup>	不適用	不適用	2.1
淨債務對權益比率 <sup>(附註9)</sup>	不適用	不適用	淨現金狀況

附註：

1. 毛利率乃根據相關年度的毛利除以相應年度的收益，再乘以100%計算。有關我們毛利率的更多詳情，請見本節上文「經營業績回顧」各段。
2. 純利率乃根據相關年度的溢利除以相應年度的收益，再乘以100%計算。有關我們純利率的更多詳情，請見本節上文「經營業績回顧」各段。
3. 資產回報率乃根據相關年度的溢利除以相應年度末的總資產，再乘以100%計算。
4. 權益回報率乃根據相關年度的溢利除以相應年度末的總權益，再乘以100%計算。

## 財務資料

5. 利息保障乃根據各相關年度的經營溢利除以融資成本計算。由於本集團於二零一八財政年度及二零一九財政年度並無任何融資成本，利息保障於相關年度並不適用。
6. 流動比率乃根據各相關年度末的流動資產總值除以流動負債總額計算。
7. 速動比率乃根據相關年度末的流動資產總值減存貨除以相應年度末的流動負債總額計算。
8. 資產負債比率乃按各相應年度末的計息借款除以總權益，再乘以100%計算。由於本集團於二零一八年及二零一九年三月三十一日並無任何計息借款，故資產負債比率並不適用。
9. 淨債務對權益比率乃按各相關年度末的計息借款(扣除現金及現金等價物)除以總權益，再乘以100%計算。由於本集團於二零一八年及二零一九年三月三十一日並無任何計息借款，故淨債務對權益比率於各個年結日並不適用。於二零二零年三月三十一日，由於本集團的現金及現金等價物多於計息借款，故我們處於淨現金狀況，因此淨債務對權益比率並不適用。

### 資產回報率

資產回報率由二零一八財政年度的約10.9%上升至二零一九財政年度的約13.8%，主要由於(i)年內溢利增加約12.2%及(ii)總資產減少約12.0%的綜合影響所致。資產回報率其後由二零一九財政年度的約13.8%上升至二零二零財政年度的約16.0%，主要由於年內溢利增加約28.2%，其較總資產增幅高出約10.5%。

### 權益回報率

權益回報率由二零一八財政年度的約14.2%上升至二零一九財政年度的約17.7%，主要由於以下各項的綜合影響：(i)年內溢利增加約12.2%；及(ii)總權益減少約10.1%。權益回報率其後上升至二零二零財政年度的約22.5%，主要由於年內溢利增加約28.2%，而總權益維持相對穩定。

### 利息保障

於業績紀錄期，我們錄得利息保障分別為零、零及約225.6倍。二零二零財政年度的利息保障增加乃涉及銀行借款所產生融資成本增加。

### 流動比率

於二零一八年及二零一九年三月三十一日，流動比率穩定維持，分別為約2.7倍及2.6倍。流動比率其後下降至二零二零年三月三十一日的約2.0倍，主要由於流動負債增加約48.0%，主要因貿易應付款項增加約31.3%及應計費用及其他應付款項增加約43.1%，其較流動資產增幅高出約14.6%。

## 財務資料

### 速動比率

於二零一八年及二零一九年三月三十一日，速動比率維持穩定，分別為約2.0倍及1.9倍。速動比率其後下降至二零二零年三月三十一日的約1.5倍。由於我們於相關年末維持相似存貨水平，速動比率的波動與流動比率的波動大致上一致。

### 資產負債比率

於二零一八年、二零一九年及二零二零年三月三十一日，資產負債比率分別為零、零及約2.1%。資產負債比率於二零二零年三月三十一日的上升乃與銀行借款增多有關。

### 或然負債

於二零二零年六月三十日(即釐定本集團或然負債的最後可行日期)，我們並無任何重大或然負債。除本節「債務」各段所披露者外，本集團於最後可行日期並無任何已發行或同意將發行的未償還貸款資本、銀行透支、貸款或其他同類債務、承兌負債(一般貿易賬單除外)或承兌信貸、債權證、按揭、押記或租購承擔、擔保、重大契諾或其他重大或然負債。同日，我們並無擔保任何獨立第三方債務。

### 有關市場風險的定量及定性披露

我們面對市場利率及價格變動的市場風險，例如利率、信貸及流動資金。本集團的活動面對多項財務風險：市場風險(包括外匯風險、公平值利率風險及現金流量利率風險)、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃專注於金融市場的波動，務求盡量減低本集團財務表現所受的潛在不利影響。本集團不時使用衍生金融工具管理若干風險。

有關我們面對的風險詳情載於會計師報告附註3，而會計師報告全文載於本文件附錄一。

## 財務資料

### 重大關聯方交易

就本文件附錄一會計師報告所載的重大關聯方交易，董事確認該等交易乃按一般商業條款或按本集團獲授不遜於提供予獨立第三方的條款進行且誠屬公平合理及符合股東的整體利益。有關詳情請見附錄一會計師報告附註33。

#### (a) 關聯方及一名最終股東結餘

下表列載於所示日期應收關聯方及一名最終股東款項明細：

	於三月三十一日		
	二零一八年 千港元	二零一九年 千港元	二零二零年 千港元
<b>應收關聯方款項</b>			
薛板婕先生	7,558	—	—
運龍控股有限公司 <sup>(附註)</sup>	356	—	—
鄧淑儀女士	—	—	—
	<u>7,914</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
<b>應收一名最終股東款項</b>			
李舒野先生	<u>2,213</u>	<u>—</u>	<u>—</u>

附註： 運龍控股有限公司由李晨女士持有。

應收關聯方及一名最終股東款項為非貿易性質、無抵押、免息及並無協定還款條款。具體而言，應收薛板婕先生(香港科利的前股東)的款項7.6百萬港元已於二零一九財政年度結付，其中(i)約5.5百萬港元乃根據薛可雲女士、薛板婕先生及香港科利之間抵銷安排結付；(ii)餘款約2.1百萬港元以現金結付。

#### (b) 向一名最終股東作出墊款

於二零一九財政年度，薛可雲女士獲提供約20.0百萬港元的非貿易性質、無抵押及免息墊款。該筆款項已於二零一九財政年度以股息的方式結付。

## 財務資料

### 股息

本公司並無股息政策或任何預定派息率。宣派股息由董事會酌情考慮。我們可以現金或董事會認為合適的其他方式分派股息。宣派末期股息須受公司法等適用法律及法規及細則(同時規定須經股東批准)所規限。董事會可於日後經考慮經營業績、財務狀況、經營要求、資本要求、股東權益、未來發展需求及董事會可能視為相關的任何其他條件而建議分派股息。日後宣派任何股息未必一定能反映過往的股息宣派。

於二零一九財政年度，本集團的一間附屬公司宣派股息約53.0百萬港元，其中(i)約8.4百萬港元由應收一名關聯方及一名最終股東的款項抵銷；(ii)約20.0百萬港元由墊付一名最終股東的款項抵銷；及(iii)約24.6百萬港元以現金結付。

於二零二零財政年度，本公司宣派金額約40.0百萬港元的股息，已於二零二零年二月十四日以現金悉數支付。

於業績紀錄期後及截至最後可行日期，本公司並無宣派或派付股息。

### 可分派儲備

本公司於二零一九年三月二十九日在開曼群島註冊成立，為投資控股公司。截至二零二零年三月三十一日，我們擁有保留盈利約976,000港元可供分派予股東。

### 近期發展及概無重大不利變動

經審慎周詳考慮後，董事確認，我們的財務或經營狀況或前景自二零二零年三月三十一日以來及直至本文件日期並無重大不利變動，且自二零二零年三月三十一日以來並無發生將對附錄一會計師報告所載資料造成重大影響的事件。

有關我們近期發展的詳情，請參閱本文件「概要 — 近期發展及概無重大不利變動 — COVID-19疫情對本集團的影響」一節。

### 物業權益

於二零二零年六月三十日，獨立專業物業估值師艾華迪評估諮詢有限公司已對本集團的物業權益進行估值。估值詳情於本文件附錄三概述。除本文件附錄三所載物業權益外，並無構成我們非物業活動一部分的單一物業權益之賬面值為佔我們總資產15%或以上。

## 財務資料

根據上市規則第5.07條所規定，本集團物業權益(包括工廠及樓宇以及租賃裝修)於二零二零年三月三十一日的賬面總值與相關物業權益於二零二零年六月三十日的估值的對賬披露載列如下。

千港元

於二零二零年三月三十一日本集團持有及租賃的物業權益賬面

淨值	66,440
由二零二零年四月一日至二零二零年六月三十日期間 的賬面淨值變動(未經審核)	(958)

於二零二零年六月三十日本集團持有及租賃的  
物業權益賬面淨值(未經審核)

65,482

減：於二零二零年六月三十日本集團租賃的物業權益(因欠缺  
房屋所有權證或相關業權證明或不可於市場自由轉讓  
而沒有商業價值)賬面淨值

(61,074)<sup>(附註)</sup>

於二零二零年六月三十日本集團持有的物業權益的賬面淨值  
(未經審核)

4,408

於二零二零年六月三十日本集團持有的物業權益的估值

5,190

估值盈餘淨額

782

附註：相關物業權益包括本集團租用的物業權益(載於本文件附錄三物業估值所載估值證明「第二類一貴集團在中國租用的物業權益」附註4)。為方便參照，艾華迪評估諮詢有限公司認為於二零二零年六月三十日，樓宇(不包括土地)的折舊更換成本應為60.2百萬港元，其中假設所有相關業權證明已取得及該物業可於市場自由轉讓。

### [編纂]

有關[編纂]的[編纂]總額(基於本文件所述[編纂]範圍中位數及假設不會行使[編纂])主要包括已付或應付專業人士的費用及[編纂]及[編纂]，預計將為約[編纂]港元(佔[編纂]總額約[編纂]%)，其中(i)約[編纂]港元預計將根據相關財務報告準則於完成[編纂]後撥充資本及自權益中扣除；及(ii)約[編纂]港元預計將於損益中確認為開支。就於損益中扣除或將扣除的總額而言，約[編纂]港元已於業績紀錄期自損益中扣除，及餘下[編纂]港元預計將於業績紀錄期後自損益中扣除。

## 財務資料

### 未經審計備考財務資料

請參閱本文件「附錄二—未經審計備考財務資料」一節。

### 上市規則要求之披露

董事已確認，於最後可行日期，並無發生須根據上市規則第13.13至13.19條要求披露的情況。