
未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳情，請參閱「業務－我們的戰略」。

我們估計於扣除我們就[編纂]應付的[編纂]佣金以及估計開支後，且假設[編纂]並無獲行使，[編纂][編纂]淨額（假設[編纂]為[編纂]港元（即指示性[編纂]的中位數））將約為[編纂]百萬港元。我們擬按以下方式使用有關[編纂]淨額：

- (1) 約[編纂]或[編纂]百萬港元將用於為更多虛擬商品提供商促成虛擬商品交易及增加我們所促成虛擬商品交易的種類：
 - (a) 約[編纂]或[編纂]百萬港元用於為更多領先的文娛虛擬商品提供商促成虛擬商品交易及增加我們所促成虛擬商品交易的種類，例如教育、電影票、動漫及運動及其他其他虛擬內容交易，
 - (b) 約[編纂]或[編纂]百萬港元用於促銷生活相關虛擬禮品卡及幫助線下商戶通過我們的平台將其產品虛擬化以作線上銷售，
 - (c) 約[編纂]或[編纂]百萬港元用於促銷虛擬卡片及會員權利產品，及
 - (d) 約[編纂]或[編纂]百萬港元用於促成通信相關虛擬商品交易及為通信虛擬商品提供商連接多元化的虛擬商品消費場景的途徑。

為實現上述第(1)(a)項至第(1)(d)項目標，我們擬按以下方式使用[編纂]約[編纂]百萬港元：

- 約[編纂]或[編纂]百萬港元用於提高我們的資本及流動性，增加可為現有虛擬商品提供商促成更多交易及促進與額外虛擬商品提供商合作的資本資源，包括可供向虛擬商品提供商作出預付款項及按金的資本。預計中國第三方虛擬商品及服務市場將由2019年的人民幣4,065億元增長至2024年的人民幣6,254億元。由於我們一般會就促成的虛擬商品交易向虛擬商品提供商作出預付款項，憑藉新增資本，我們的準備將更加充分，以滿足虛擬商品相關服務日益增長的市場需求及促成更多虛擬商品交易，以保持及擴大我們的市場份額，

未來計劃及[編纂]用途

- 約[編纂]或[編纂]百萬港元用於聘請額外20名業務拓展人員及額外12名營運人員。我們計劃於2022年年底前招聘有關人員，
 - 約[編纂]或[編纂]百萬港元用於投資營銷工作，包括推廣渠道多元化及使用每次點擊廣告成本（即根據消費者點擊次數支付的廣告費），
 - 約[編纂]或[編纂]百萬港元用於聘請額外6名技術人員，以提高我們的服務網絡基礎設施及數據分析能力。我們計劃於2022年年底前招聘有關人員，及
 - 約[編纂]或[編纂]百萬港元用於投資智能操作、數據分析及營銷軟件、伺服器及頻寬等軟件和硬件。
- (2) 約[編纂]或[編纂]百萬港元將用於增加我們的虛擬商品消費場景合作夥伴的數目，包括：
- (a) 約[編纂]或[編纂]百萬港元用於增強我們與中國虛擬商品消費場景合作夥伴的合作，包括連接廣西虛擬商品及服務市場的更多虛擬商品消費場景，及
 - (b) 約[編纂]或[編纂]百萬港元用於通過參與主要平台參與者的海外擴張以吸引海外虛擬商品消費場景合作夥伴並與之合作，包括擴張至東南亞的虛擬商品及服務市場。

為實現上述第(2)(a)項至第(2)(b)項目標，我們擬按以下方式使用[編纂]約[編纂]百萬港元：

- 約[編纂]或[編纂]百萬港元用於提高我們的資本及流動性。我們就虛擬商品向虛擬供應商的付款與從部分虛擬商品消費場景（例如電子商務平台或線上付款平台）收取虛擬商品的付款之間存在時間間隔。該時間間隔要求我們維持若干水平的營運資金以為營運撥付資金。隨著虛擬商品相關服務的市場需求增加，我們憑藉新增資本可與更多虛擬商品提供商及虛擬商品消費場景開展合作及增強我們與現有虛擬商品提供商及虛擬商品消費場景的合作，

未來計劃及[編纂]用途

- 約[編纂]或[編纂]百萬港元用於在前面要點所述增聘人員的基礎上聘請額外50名業務拓展人員及額外50名營運人員。我們計劃於2022年年底前招聘有關人員，
- 約[編纂]或[編纂]百萬港元用於投資在電商平台投放廣告及其他營銷活動以提高我們品牌在虛擬商品消費場景及終端消費者中的認可度，及
- 約[編纂]或[編纂]百萬港元用於投資提升網絡基礎設施以連接更多虛擬商品消費場景。

未來計劃及[編纂]用途

- (3) 約[編纂]或[編纂]百萬港元將用於開發我們的增值服務，如會員管理及互動廣告服務、企業客戶虛擬僱員福利服務、遊戲代練及夥伴服務以及專業遊戲賬戶出租服務。

為實現上述目標，對於[編纂]約[●]百萬港元，我們擬按以下方式使用[編纂]：

- 約[編纂]或[編纂]百萬港元用於在上述(1)項增聘技術人員的基礎上聘請額外75名研發人員，以開發新型增值服務的應用程序，例如有針對性的營銷應用程序、會員管理應用程序及迷你遊戲應用程序。詳情請參閱「業務－我們的技術及基礎設施－我們的研發舉措」。我們計劃於2022年年底前聘請有關研發人員，
 - 約[編纂]或[編纂]百萬港元用於投資用作提供我們開發的新型增值服務的軟件及硬件，及
 - 約[編纂]或[編纂]百萬港元用於進行推廣及其他營銷活動，為我們增值服務吸引新客戶。
- (4) 約[編纂]或[編纂]百萬港元將用於潛在收購對我們業務構成補充的業務及資產，包括遊戲相關行業公司。我們甄選收購目標的主要依據是客戶需求、欲收購業務預期產生的協同效應及潛在目標經營業務的往績記錄。例如，我們計劃發掘遊戲行業的收購機會，以向客戶提供更多的增值服務，如遊戲代練服務及遊戲夥伴服務。特別是，我們或考慮收購在用戶群及市場份額方面處於行業領先並擁有經驗豐富的營運及研究團隊的公司的股權。我們亦將考慮目標公司營運所在行業的競爭格局，包括其市場份額及其競爭對手的市場份額。截至最後實際可行日期，我們並無發現任何特定收購目標；及
- (5) 約[編纂]或[編纂]百萬港元將用於撥付營運資金以及其他一般企業用途。

倘[編纂]定為指示性[編纂]範圍的上限（即[編纂]港元），[編纂][編纂]淨額（假設[編纂]並無獲行使）將約為[編纂]百萬港元。我們擬按比例將額外[編纂]淨額用作上述用途。

未來計劃及[編纂]用途

倘[編纂]定為指示性[編纂]範圍的下限（即[編纂]港元），[編纂][編纂]淨額（假設[編纂]並無獲行使）將約為[編纂]百萬港元。在此情況下，我們擬按比例減少分配作上述用途的該等[編纂]淨額。

倘[編纂]獲悉數行使，且假設[編纂]定為指示性[編纂]的中位數，[編纂][編纂]淨額將約為[編纂]百萬港元。倘[編纂]定為指示性[編纂]的上限，[編纂][編纂]淨額（包括[編纂]獲行使的[編纂]）將約為[編纂]百萬港元。倘[編纂]定為指示性[編纂]的下限，[編纂][編纂]淨額（包括[編纂]獲行使的[編纂]）將約為[編纂]百萬港元。我們擬按比例將額外[編纂]用作上述用途。

倘[編纂]淨額毋須或並非即時用作上述用途，在符合我們最佳利益的情況下，我們可將該等資金存放於香港或中國的持牌銀行及認可金融機構作為短期存款。

上述建議[編纂]用途如有任何變動，我們將遵守上市規則的規定刊發適當公告。