

行業詞彙

本詞彙表載列本文件採用與本公司及我們業務有關的若干詞彙的釋義。該等詞彙及其涵義未必與業內的標準涵義或用法一致。

「3C」	指	電腦、通訊及消費電子產品
「活躍用戶」	指	於任何指定期間，(1)某一款遊戲的活躍用戶是指所有曾於該段期間內最少進入該遊戲一次的註冊用戶；(2)某一類型遊戲或我們所有遊戲的活躍用戶是指於該段期間內該類型遊戲中各款遊戲或我們所有遊戲（如適用）的活躍用戶的簡單總和，而一名曾於該段期間內進入兩款或以上遊戲的註冊用戶，於該段期間內將作為兩名或以上的活躍用戶計算
「AI」	指	人工智能
「API」	指	應用程序接口，一套可用於創建軟件應用程序的慣例、協議及工具
「應用」	指	移動應用程序
「ARPPU」	指	各付費用戶的平均收益
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「點閱率」	指	點擊營銷活動的互聯網受眾佔瀏覽營銷活動的互聯網受眾總數的比例
「轉化率」	指	進行隨意內容瀏覽或網頁訪問以外操作並進行行業客戶期待操作（如點擊營銷活動、下載應用、註冊新賬戶或進行購買）的訪客佔瀏覽或點擊營銷活動訪客總數的比例。轉化率的計算方法因營銷活動而異，並取決於行業客戶所尋求實現的期待操作。例如，其可指上文所界定的點閱率或進行特定操作（如下載應用）的訪客佔點擊營銷活動訪客總數的比例

行業詞彙

「CPA」	指	每次操作成本，為以移動設備用戶每個操作（如下載、安裝或註冊）為基準向行業客戶收費的效果定價模式
「CPC」	指	每次點擊成本，為以每次點擊為基準向行業客戶收費的定價模式
「DAU」	指	日活躍用戶
「DPU」	指	日付費用戶
「CPM」	指	每千次廣告曝光成本，為以每千次展示為基準向行業客戶收費的非效果定價模式
「CPS」	指	每次銷售成本，為按實際銷售金額向行業客戶收費的效果定價模式
「設備ID」	指	一種獨特的設備專用標識符，用於精確測量特定移動設備所採取的操作
「抖音」	指	根據弗若斯特沙利文的資料，截至2020年3月31日，以MAU計，為中國最大的短視頻平台及領先直播平台。TikTok（抖音的國際版）已風靡全球
「DSP」	指	需求端平台
「Html」	指	超文本標記語言
「Html 5」	指	用於在互聯網構建及呈現內容的標記語言，具有詳細的處理模型以鼓勵執行更多共同操作，可用於開發互動營銷
「展示」	指	瀏覽推廣活動的受眾
「信息流平台」	指	一種能自動推送推介及定制資訊予用戶的自媒體平台
「關鍵意見領袖」	指	關鍵意見領袖

行業詞彙

「基於機器的產品分析」	指	以計算機程序進行的產品分析，據此，產品將得到分析，而具有相同特點的產品將採用相同標籤分類。對比人工進行的產品分析，以機器為基礎的產品分析更有效及高效
「MAU」	指	月活躍用戶，指在有關曆月內登錄特定遊戲的人數；於特定期間的平均MAU是指該期間各月MAU的平均數
「MCN」	指	多渠道網絡，為第三方服務提供商，向互聯網關鍵意見領袖或互聯網名人提供各方面協助，包括製作、內容編程、製作、提供資金、交叉推廣、夥伴管理、知識產權管理、變現及觀眾拓展
「小程序」	指	微信內的小程序功能，為微信用戶提供高級功能
「手機遊戲」	指	在移動設備上暢玩的遊戲
「MPU」	指	月付費用戶，指於有關曆月的付費用戶人數；於特定期間的平均MPU是指於該期間內各月MPU的平均數
「效果類營銷」	指	於互聯網受眾進行特定的指定操作（如點擊或銷售）時向行業客戶收費的一種線上營銷方式
「專業生成內容」	指	由專業製作機構製作並於自媒體平台發佈的優質內容
「門戶網站」	指	專門設計的網站，通常用作信息的單一訪問點，並引進不同來源及不同類別的信息

行業詞彙

「強大的技術平台」	指	基於算法的技術平台，透過該平台，我們能高效處理及分析積累的行為數據，提高效果類營銷服務的精確性，便於用戶使用，而缺乏基於算法的技術平台的其他服務提供商則無法做到
「RPG」	指	角色扮演遊戲
「SDK」	指	軟件開發工具包，通常為一套可創建應用程序的軟件開發工具
「服務器」	指	透過電腦網絡向其他計算系統提供服務的電腦系統
「短視頻」	指	長度在五分鐘以內的視頻形式，而在不少短視頻平台（如抖音和快手）上的內容均少於一分鐘
「中小型自媒體賬號」	指	微信粉絲數量少於一百萬及抖音粉絲量少於五百萬的自媒體賬號
「SSP」	指	供給端平台
「標籤」	指	向用戶或應用形容特徵的關鍵詞
「流量」	指	就自媒體營銷流量而言，自媒體上的受眾流量
「自媒體賬號」	指	用戶於網站及應用程序（包括社交媒體平台、新聞平台、直播平台及短視頻平台）註冊的線上賬戶，並向公眾發佈文字、圖片、音頻或視頻內容