

未來計劃及[編纂]

未來計劃

有關未來計劃的詳細描述，請參閱「業務－業務策略」。

[編纂]

我們估計[編纂][編纂]淨額（經扣除我們就[編纂]應付的估計[編纂]及開支後）金額如下：

- 假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元，即建議[編纂]範圍的下限，約[編纂]港元（倘[編纂]未獲行使），或約[編纂]港元（倘[編纂]獲悉數行使）；
- 假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元，即建議[編纂]範圍的中位數，約[編纂]港元（倘[編纂]未獲行使），或約[編纂]港元（倘[編纂]獲悉數行使）；或
- 假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元，即建議[編纂]範圍的上限，約[編纂]港元（倘[編纂]未獲行使），或約[編纂]港元（倘[編纂]獲悉數行使）。

假設[編纂]未獲行使及假設[編纂]定於每股股份[編纂]港元（即指示性[編纂]範圍的中位數），我們擬將[編纂][編纂]淨額按照下列金額用於以下用途：

- 估計[編纂]淨額總額約[編纂]或[編纂]港元將用作發展我們的短視頻自媒體變現業務，當中：
 - 估計[編纂]淨額總額約[編纂]或[編纂]港元將於未來五年用於投資開發自有用戶流量。我們計劃戰略性地投資更多與北京影漪類似的擁有專業內容製作能力及有高增長的PGC製作公司及MCN。我們擬利用PGC製作公司的專業視頻製作及內容製作能力以及MCN的人才和內容資源，發展自有的短視頻自媒體發佈者，以控制流量獲取成本。我們預計，通過與PGC及MCN公司合作，我們將能夠提高盈利能力及降低成本。我們亦打算與PGC製作公司及MCN共享數據庫，通過該等數據庫，PGC製作公司及MCN能夠識別最受歡迎且具變現潛力的內容類型並製作受歡迎的內容。在選擇收購及投資機會時，我們將考慮多種因素，當中包括我們的戰略目標、目標公司的市場地位、管理

未來計劃及[編纂]

經驗、估值、往績記錄及財務表現。我們將選擇在內容製作方面具有成功往績記錄，並在動畫製作及電影製作方面具有健全知識產權、人才和技術技能的目標公司，藉此擴大我們的能力。截至最後實際可行日期，我們並無確定任何投資或收購目標；

- 估計[編纂]淨額總額約[編纂]或[編纂]港元將於未來五年用作擴展我們的團隊。我們計劃額外招聘約15至20名銷售及營銷人員（包括三名具有媒體營銷經驗的銷售經理），支持我們短視頻變現服務的持續擴張。我們亦計劃增聘約25至30名算法優化工程師及數據庫架構師，包括四名具有短視頻營銷相關算法開發專業知識的資深算法開發團隊負責人，提高我們的研發能力；
- 估計[編纂]淨額總額約[編纂]或[編纂]港元將於未來五年用作進一步開發我們的短視頻技術基礎設施。我們計劃收購有龐大數據儲存容量的服務器並購買高效雲計算服務及高速網絡服務；
- 估計[編纂]淨額總額約[編纂]或[編纂]港元將於未來五年用作採購高質量的版權或獲授權優質線上產品，例如知名遊戲開發商的Html 5遊戲及網絡文學出版商的高質量文學產品；
- 估計[編纂]淨額總額約[編纂]或[編纂]港元將於未來五年用於不斷開發和優化我們的算法及數據收集能力，提高短視頻推薦算法的有效性。我們計劃將開發工作外包予第三方視覺藝術製作公司。我們亦計劃投資於數據測試及行為數據收集，提高我們算法的準確性；及

未來計劃及[編纂]

- 估計[編纂]淨額總額約[編纂]或[編纂]港元將用作持續加強我們的效果類自媒體營銷服務能力，當中：
 - 估計[編纂]淨額總額約[編纂]或[編纂]港元將於未來五年用於潛在投資或收購合適的頂級自媒體平台獲授權或大型代理，確保無需支付預付款即可取得有利的時間段及降低流量獲取成本。截至最後實際可行日期，我們並無確定任何投資或收購目標；
 - 估計[編纂]淨額總額約[編纂]或[編纂]港元將於未來五年用於升級及優化我們的技術、平台及算法。我們計劃(i)委聘第三方技術開發公司，加強我們技術平台的功能及結構及(ii)再招募約十名算法優化工程師及數據庫架構師和四名算法開發團隊負責人，擴大我們的研發團隊；
 - 估計[編纂]淨額總額約[編纂]或[編纂]港元將於未來五年用於擴展我們的線上產品範圍，例如採購有聲讀物及虛擬現實遊戲版權；
 - 估計[編纂]淨額總額約[編纂]或[編纂]港元將於未來五年用於增加我們與流行自媒體平台的獲授權或大型代理的合作並使其多元化，獲取高質量的自媒體資源；
- 估計[編纂]淨額總額約[編纂]或[編纂]港元將用以撥付我們的國際性擴展，當中：
 - 估計[編纂]淨額總額約[編纂]或[編纂]港元將於未來五年用於在韓國或東南亞國家成立一個海外辦事處，額外招聘約30名擁有逾三年媒體營銷經驗的銷售及營銷人員（包括三名擁有逾六年自媒體營銷經驗的經驗豐富的團隊負責人），建立國際銷售及營銷團隊；

未來計劃及[編纂]

- 估計[編纂]淨額總額約[編纂]或[編纂]港元將於未來五年用於在韓國和東南亞開拓潛在的投資及收購機會，包括擁有龐大藝人資源的演藝練習生中介公司。我們相信，韓國和東南亞有許多偶像練習生可以令中國短視頻平台上的短視頻自媒體內容更為多樣化。此外，我們亦計劃利用我們的偶像練習生資源開發更多受歡迎、擁有超過一百萬粉絲的短視頻自媒體賬號，開發我們自己的用戶流量並提高我們的效果類營銷服務的盈利能力。截至最後實際可行日期，我們並無確定任何投資或收購目標。
- 估計[編纂]淨額總額約[編纂]或[編纂]港元將於未來五年用於向海外自媒體平台（例如TikTok）或其提供流量資源的代理人獲取用戶流量，將我們的效果類自媒體營銷服務擴展到尋求在TikTok上營銷產品的國內外行業客戶的海外平台。我們認為，海外平台對營銷服務的需要較大，尤其是對於尋求在海外擴展業務的行業客戶。我們進一步認為，未來五年海外自媒體發佈者對變現服務的需求將會增加。例如，根據弗若斯特沙利文的資料，到2020年中期，TikTok的海外累計下載總量超過20億次，躋身全球最受歡迎的短視頻平台之一。根據相同來源的資料，預計未來各品牌對海外短視頻平台營銷服務的需求將大幅提升，預示數字營銷服務提供商的潛在市場機會巨大；
- 估計[編纂]淨額總額約[編纂]或[編纂]港元將用於開發技術平台的海外版本。為了更好滿足海外客戶及自媒體發佈者的需要和需求，改善用戶體驗，我們計劃開發技術平台的本地化版本，包括我們的內部管理及分析平台、Html 5產品平台及美接平台。我們計劃在未來五年額外招聘約30名具有五年以上經驗的工程師（包括日本五名技術工程師、韓國五名技術工程師、俄羅斯五名技術工程師、馬來西亞六名技術工程師、印度尼西亞六名技術工程師及三名經驗豐富的工程師），當中包括三名經驗豐富的工程師（包括日本一名、韓國一名及俄羅斯一名）作為團隊負責人。我們相信本地工程師具有語言優勢，了解各地區獨特的技術和業務差異；及

未來計劃及[編纂]

- 估計[編纂]淨額總額約[編纂]或[編纂]港元將用作營運資金及一般企業用途。

倘[編纂]定為低於或高於指示性[編纂]範圍的中位數，則分配至上述用途的[編纂]淨額將按比例調整。因行使[編纂]而收取的任何額外[編纂]將按比例分配予上述用途。

倘[編纂]淨額並未即時用作上述用途，且在適用法律法規允許的情況下，我們擬將[編纂]淨額用於短期活期存款及／或貨幣市場工具。