

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



UNIVERSAL HEALTH INTERNATIONAL GROUP HOLDING LIMITED
大健康國際集團控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：2211)

**截至二零二零年六月三十日止年度之
 全年業績公告**

全年業績摘要		單位	二零二零年	二零一九年	變動
收益	人民幣百萬元		1,510.1	2,424.4	-37.7%
毛利潤	人民幣百萬元		188.5	326.8	-42.3%
經營虧損	人民幣百萬元		(510.5)	(281.6)	-228.9
年度虧損	人民幣百萬元		(493.5)	(267.1)	-226.4
每股基本虧損	人民幣分		(12.75)	(8.58)	-4.17
毛利率	%		12.5	13.5	-1.0個百分點
經營虧損率	%		(33.8)	(11.6)	-22.2個百分點
淨虧損率	%		(32.7)	(11.0)	-21.7個百分點

大健康國際集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二零年六月三十日止年度(「本年度」)的合併業績，連同截至二零一九年六月三十日止年度的比較數字如下：

合併綜合收益表

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收益	2	1,510,126	2,424,416
銷售成本	4	<u>(1,321,626)</u>	<u>(2,097,609)</u>
毛利潤		188,500	326,807
銷售及營銷開支	4	(617,318)	(551,049)
行政開支	4	(75,305)	(79,510)
商譽及其他無形資產減值虧損	4	(11,809)	–
聯營公司投資減值虧損撥回	4	–	4,834
其他收入		1,930	464
其他(虧損)收益—淨額		(533)	10,954
生物資產公允價值變動		<u>4,041</u>	<u>5,931</u>
經營虧損		<u>(510,494)</u>	<u>(281,569)</u>
財務收入	5	9,586	11,573
財務成本	5	<u>(2,198)</u>	<u>(298)</u>
財務收入—淨額	5	<u>7,388</u>	<u>11,275</u>
分佔合營公司除稅後業績		103	363
分佔聯營公司除稅後業績		<u>10,777</u>	<u>6,065</u>
		<u>10,880</u>	<u>6,428</u>
除所得稅前虧損		(492,226)	(263,866)
所得稅開支	6	<u>(1,245)</u>	<u>(3,237)</u>
年度虧損		<u>(493,471)</u>	<u>(267,103)</u>

	截至六月三十日止年度	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
其他綜合虧損		
<i>不會重新分類至損益的項目</i>		
指定為按公允價值計入其他綜合收益的權益工具之公允價值變動	<u>(8,579)</u>	<u>(1,286)</u>
<i>已經或可能於往後期間重新分類至損益的項目</i>		
出售附屬公司時撥回其他儲備	-	(332)
外幣折算差額	<u>(4,712)</u>	<u>(5,994)</u>
	<u>(4,712)</u>	<u>(6,326)</u>
年度其他綜合虧損	<u>(13,291)</u>	<u>(7,612)</u>
年度綜合虧損總額	<u>(506,762)</u>	<u>(274,715)</u>
下列各方應佔虧損：		
— 本公司擁有人	(491,405)	(265,629)
— 非控股權益	<u>(2,066)</u>	<u>(1,474)</u>
	<u>(493,471)</u>	<u>(267,103)</u>
下列各方應佔綜合虧損總額：		
— 本公司擁有人	(504,696)	(273,241)
— 非控股權益	<u>(2,066)</u>	<u>(1,474)</u>
	<u>(506,762)</u>	<u>(274,715)</u>
年度本公司擁有人應佔每股虧損(人民幣分)		
— 基本及攤薄	7 <u>(12.75)</u>	<u>(8.58)</u>

合併資產負債表

	於六月三十日	
	二零二零年 附註 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	340,821	255,811
使用權資產	27,864	—
土地使用權	—	5,354
無形資產	567	14,476
合營公司投資	9,349	9,246
聯營公司投資	318,301	307,524
指定為按公允價值計入其他綜合收益的權益工具	15,474	23,319
生物資產	97,662	93,621
遞延所得稅資產	5,203	7,593
	<u>815,241</u>	<u>716,944</u>
非流動資產總額	815,241	716,944
流動資產		
貿易及其他應收款項	9 179,274	273,346
可收回所得稅	13,183	44,330
存貨	310,858	302,137
受限制現金	45,229	38,058
現金及現金等價物	131,317	628,525
	<u>679,861</u>	<u>1,286,396</u>
流動資產總額	679,861	1,286,396
資產總額	1,495,102	2,003,340

		於六月三十日	
		二零二零年	二零一九年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		24,833	22,942
儲備		1,723,185	1,720,044
累計虧損		(504,220)	(12,815)
		<u>1,243,798</u>	<u>1,730,171</u>
非控股權益		<u>1,556</u>	<u>3,622</u>
權益總額		<u>1,245,354</u>	<u>1,733,793</u>
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		-	1,179
租賃負債		3,930	-
		<u>3,930</u>	<u>1,179</u>
非流動負債總額		<u>3,930</u>	<u>1,179</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	10	235,607	268,354
租賃負債		10,211	-
即期所得稅負債		-	14
		<u>245,818</u>	<u>268,368</u>
流動負債總額		<u>245,818</u>	<u>268,368</u>
負債總額		<u>249,748</u>	<u>269,547</u>
權益及負債總額		<u>1,495,102</u>	<u>2,003,340</u>

合併財務報表附註

1. 編製基準及會計政策

編製該等合併財務報表所應用的主要會計政策載於下文。除另有說明外，此等政策在兩個呈列期間內貫徹應用。

該等合併財務報表乃根據所有適用國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)(此統稱包括所有適用的國際財務報告準則、國際會計準則(「**國際會計準則**」)及詮釋)及香港《公司條例》(第622章)之適用披露規定編製。該等合併財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條文。

該等合併財務報表乃依照歷史成本法編製，惟指定為按公允價值計入其他綜合收益的權益工具(「**按公允價值計入其他綜合收益**」)及生物資產則按公允價值計量。

編製符合國際財務報告準則的合併財務報表需要使用若干關鍵會計估計。此亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中作出判斷。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團首次採納以下新訂及經修訂準則：

年度改進—二零一五至二零一七年週期

國際會計準則第23號：合資格資本化的借款成本

該等修訂本澄清，(a)如一項特定借款在相關合資格資產可用作擬定用途或可供出售後仍未償還，則其成為一間實體一般借入資金的一部分；及(b)專門為獲得除合資格資產外的一項資產而借出的資金包含於一般借款中。

採納該等修訂本對合併財務報表並無任何重大影響。

國際財務報告詮釋委員會詮釋第23號：所得稅處理之不確定性

國際財務報告詮釋委員會詮釋第23號透過詳細說明如何反映所得稅會計法不確定性的影響支持國際會計準則第12號所得稅的規定。

採納該等詮釋對合併財務報表並無任何重大影響。

國際會計準則第19號(修訂本): 僱員福利

該等修訂本要求於對計劃作出修改後，使用經更新假設確定報告期內剩餘時間的當前服務成本及利息淨額。

採納該等修訂本對合併財務報表並無任何重大影響。

國際會計準則第28號(修訂本): 於聯營公司及合營公司的長期利益

該等修訂本澄清於聯營公司或合營公司中持有長期權益且該等長期權益不適用於權益法核算時，使用國際財務報告準則第9號入賬。

採納該等修訂本對合併財務報表並無任何重大影響。

國際財務報告準則第9號(修訂本): 具有負補償的預付款項特性

該等修訂本澄清，倘滿足特定條件，具有負補償之可預付金融資產可按攤銷成本或按公允價值計入其他綜合收益列賬計量，而非以公允價值計量且其變動計入損益列賬計量。

採納該等修訂本對合併財務報表並無任何重大影響。

國際財務報告準則第16號: 租賃

國際財務報告準則第16號於二零一九年一月一日或之後開始之年度期間取代國際會計準則第17號及相關詮釋。其對(其中包括)承租人的會計方法有重大變動，以單一模型取代國際會計準則第17號的雙重模型。該單一模型規定除非相關資產屬低價值，否則承租人須就因年期超過12個月的所有租賃而產生的權利及責任確認使用權資產及租賃負債。就出租人會計處理而言，國際財務報告準則第16號大致繼承了國際會計準則第17號有關出租人會計處理的規定。因此，出租人繼續將其租賃分類為經營租賃或融資租賃，並且對兩類租賃進行不同之會計處理。國際財務報告準則第16號亦規定承租人及出租人提供更詳盡披露資料。

根據過渡條文，本集團於二零一九年七月一日(即首次應用日期，「首次應用日期」)應用國際財務報告準則第16號的經修訂追溯法，當中並無重述比較資料並繼續根據國際會計準則第17號呈報。

本集團亦選擇使用過渡性可行權宜方法，就合約於首次應用日期是否為或包含租賃不作重新評估；及本集團僅將國際財務報告準則第16號應用於之前應用國際會計準則第17號識別為租賃的合約以及於首次應用日期當日或之後訂立或更改且應用國際財務報告準則第16號識別為租賃的合約。

作為承租人

於採納國際財務報告準則第16號前，根據首次應用日期前適用的本集團會計政策，租賃合約分類為經營或融資租賃。

於採納國際財務報告準則第16號後，本集團根據國際財務報告準則第16號的過渡條文及自首次應用日期起適用的本集團會計政策對租賃進行入賬。

作為承租人－先前分類為經營租賃的租賃

於首次應用日期，本集團就先前分類為經營租賃的租賃確認使用權資產及租賃負債，惟相關資產價值較低的租賃除外。本集團已按逐項租賃基準採用以下可行權宜方法。

- (a) 對具有合理相似特徵的租賃組合使用單一折現率；
- (b) 通過應用國際會計準則第37號對緊接首次應用日期前確認的有償租賃作出撥備，並於首次應用日期調整使用權資產，作為於首次應用日期進行減值檢討的替代方式；
- (c) 對租期於首次應用日期起計12個月內結束的租賃（「**短期租賃**」）不會確認使用權資產及租賃負債；
- (d) 撇除於首次應用日期計量使用權資產產生的初步直接成本；及
- (e) 倘合約包含延長或終止租賃的選擇權，則於事後釐定租期。

於首次應用日期，使用權資產以個別租賃基準按等於租賃負債之金額計量，並就與緊接首次應用日期前確認的租賃有關的任何預付或應計租賃款項金額作出調整。

租賃負債按餘下租賃款項現值計量，於首次應用日期使用承租人增量借款利率折現。於首次應用日期對租賃負債採用的加權平均增量借款利率為8.63%。

於二零一九年六月三十日應用國際會計準則第17號披露的經營租賃承擔與於首次應用日期確認的租賃負債的對賬如下。

	人民幣千元
於二零一九年六月三十日的經營租賃承擔	78,362
減：短期租賃及低價值資產	<u>(49,624)</u>
於二零一九年七月一日的租賃負債總額	28,738
減：於首次應用日期使用承租人增量借款利率折現	<u>(3,358)</u>
於二零一九年七月一日的租賃負債	<u><u>25,380</u></u>

下表概述於首次應用日期採納國際財務報告準則第16號對本集團合併財務狀況表之影響：

	於二零一九年六月三十日先前呈報之賬面值	轉移增加／(減少)	於二零一九年七月一日根據國際財務報告準則第16號之賬面值
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
非流動資產			
使用權資產	–	40,801	40,801
土地使用權	5,354	(5,354)	–
貿易及其他應收款項	273,346	(10,067)	263,279
流動負債			
租賃負債	–	11,245	11,245
非流動負債			
租賃負債	–	14,135	14,135

(b) 已頒佈但本集團尚未採納的新訂及經修訂準則

多項新訂及經修訂準則於二零二零年一月一日或之後開始的年度期間生效，而於編製該等合併財務報表時並未予以應用。本集團將於該等新訂及經修訂準則生效時應用該等準則。本集團現正評估新訂及經修訂準則的影響，並預期採用該等新訂及經修訂準則不會對本集團的合併財務報表造成任何重大影響。

		於以下日期或之後 開始的年度生效
國際會計準則第1號(修訂本) 及國際會計準則第8號 (修訂本)	重大之定義	二零二零年一月一日
國際會計準則第39號(修訂本) 以及國際財務報告準則第7號 (修訂本)及國際財務報告 準則第9號(修訂本)	基準利率改革－第一階段	二零二零年一月一日
國際財務報告準則第3號 (修訂本)	業務之定義	二零二零年一月一日
國際財務報告準則第16號 (修訂本)	新冠肺炎相關的租金寬減	二零二零年六月一日
國際會計準則第39號(修訂本) 以及國際財務報告準則第4號 (修訂本)、國際財務報告準 則第7號(修訂本)、國際財務 報告準則第9號(修訂本)及國 際財務報告準則第16號 (修訂本)	基準利率改革－第二階段	二零二一年一月一日
國際會計準則第16號(修訂本)	作擬定用途前的所得款項	二零二二年一月一日
國際會計準則第37號(修訂本)	履行合約的成本	二零二二年一月一日
國際財務報告準則第3號 (修訂本)	提述概念框架	二零二二年一月一日
國際財務報告準則年度改進	二零一八年至二零二零年週期	二零二二年一月一日
國際會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動	二零二三年一月一日
國際財務報告準則第17號	保險合約	二零二三年一月一日
國際財務報告準則第10號 (修訂本)及國際會計準則 第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營 公司之間的資產出售及出資	待釐定

2. 收益

本集團已於損益內確認下列與收益有關的金額：

	截至六月三十日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
來自客戶合約的收益(a)	<u>1,510,126</u>	<u>2,424,416</u>

(a) 收益之細分

為更好反映本集團目前及未來的業務發展，零售I及零售II分部已合併為單一報告分部，其進一步詳情載於附註3。因此，以下收益之細分資料的比較數字已重列以符合本年度的呈列。

	截至二零二零年六月三十日止年度		
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	總計 人民幣千元
主要產品			
處方藥物	191,259	124,609	315,868
非處方藥物	803,147	395,181	1,198,328
保健品	125,369	160,683	286,052
其他醫藥產品	<u>57,303</u>	<u>33,922</u>	<u>91,225</u>
	1,177,078	714,395	1,891,473
抵銷	<u>(381,347)</u>	<u>-</u>	<u>(381,347)</u>
來自外部客戶的收益	<u>795,731</u>	<u>714,395</u>	<u>1,510,126</u>
收益確認時間：			
產品於某一時間點轉移	<u>795,731</u>	<u>714,395</u>	<u>1,510,126</u>

	截至二零一九年六月三十日止年度		
	分銷	零售	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(經重列)		
主要產品			
處方藥物	309,833	197,715	507,548
非處方藥物	1,316,759	609,250	1,926,009
保健品	185,151	242,999	428,150
其他醫藥產品	106,112	46,026	152,138
	<u>1,917,855</u>	<u>1,095,990</u>	<u>3,013,845</u>
抵銷	<u>(589,429)</u>	<u>-</u>	<u>(589,429)</u>
來自外部客戶的收益	<u>1,328,426</u>	<u>1,095,990</u>	<u>2,424,416</u>
收益確認時間：			
產品於某一時間點轉移	<u>1,328,426</u>	<u>1,095,990</u>	<u>2,424,416</u>

3. 分部資料

董事會為本集團的首席經營決策者。管理層已根據董事會就分配資源及評估業績而審閱的資料釐定經營分部。

本集團主要在中華人民共和國(「中國」)東北地區從事藥品及其他醫藥產品的分銷及零售業務。戰略性佈局之零售店舖(「零售I」)、非戰略性佈局之零售店舖(「零售II」)的單獨財務資料及管理報告。為更好反映本集團目前及未來的業務發展，零售I及零售II分部已合併為單一報告分部，以就截至二零二零年六月三十日止年度不同類型產品的業績呈列更系統化及結構化的分部資料。截至二零一九年六月三十日止年度的分部資料已重列以符合現有呈列。

分銷及其他業務呈列予董事會，以評估有關業績及作出相關業務決定。根據國際財務報告準則第8號「經營分部」，分銷、零售及其他業務被視為三個分部。「其他業務」分部主要包括投資公司。

本集團的主要市場為中國東北地區。本集團擁有大量客戶，廣泛分佈於中國東北地區，於截至二零二零年及二零一九年六月三十日止年度概無來自任何一名單一客戶的收益佔本集團收益總額的10%或以上。因此，並無呈列任何地區分部。

分部間銷售乃按成本計算。來自外部客戶的收益及成本、資產總額及負債總額乃按與本集團合併財務報表一致的方式計量。

董事會根據扣除利息、稅項、折舊及攤銷前經調整虧損（「經調整息稅折舊及攤銷前利潤」）的計量評估經營分部的業績。經調整息稅折舊及攤銷前利潤的計量基準不包括分佔合營公司除稅後業績、分佔聯營公司除稅後業績、股份支付費用、商譽及其他無形資產減值虧損或其撥回及於聯營公司的投資減值虧損或其撥回的影響。

截至二零二零年六月三十日止年度及於二零二零年六月三十日的分部資料如下：

	截至二零二零年六月三十日止年度			
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益	1,177,078	714,395	–	1,891,473
分部間收益	(381,347)	–	–	(381,347)
來自外部客戶的收益	<u>795,731</u>	<u>714,395</u>	<u>–</u>	<u>1,510,126</u>
經調整息稅折舊及攤銷前利潤	(135,395)	(313,017)	(6,625)	(455,037)
商譽及其他無形資產減值虧損	–	(11,809)	–	(11,809)
折舊及攤銷	(15,691)	(27,957)	–	(43,648)
財務收入	954	1,841	6,791	9,586
財務成本	(167)	(2,027)	(4)	(2,198)
分佔合營公司除稅後業績	–	103	–	103
分佔聯營公司除稅後業績	10,777	–	–	10,777
所得稅(開支)抵免	<u>(2,390)</u>	<u>1,145</u>	<u>–</u>	<u>(1,245)</u>
年度(虧損)利潤	<u>(141,912)</u>	<u>(351,721)</u>	<u>162</u>	<u>(493,471)</u>
非流動資產的增加(不包括金融資產 及遞延稅項資產)	<u>30,813</u>	<u>82,951</u>	<u>–</u>	<u>113,764</u>

	於二零二零年六月三十日			總計 人民幣千元
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	
抵銷前資產總額	1,898,920	781,190	1,438,192	4,118,302
分部間資產	<u>(769,306)</u>	<u>(521,178)</u>	<u>(1,332,716)</u>	<u>(2,623,200)</u>
資產總額	<u>1,129,614</u>	<u>260,012</u>	<u>105,476</u>	<u>1,495,102</u>
抵銷前負債總額	1,116,682	838,069	24,491	1,979,242
分部間負債	<u>(985,469)</u>	<u>(721,239)</u>	<u>(22,786)</u>	<u>(1,729,494)</u>
負債總額	<u>131,213</u>	<u>116,830</u>	<u>1,705</u>	<u>249,748</u>
合營公司投資	<u>-</u>	<u>9,349</u>	<u>-</u>	<u>9,349</u>
聯營公司投資	<u>318,301</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>318,301</u>

截至二零一九年六月三十日止年度及於二零一九年六月三十日的分部資料如下：

	截至二零一九年六月三十日止年度			總計 人民幣千元
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元 (經重列)	其他業務 人民幣千元	
分部收益	1,917,855	1,095,990	–	3,013,845
分部間收益	(589,429)	–	–	(589,429)
來自外部客戶的收益	<u>1,328,426</u>	<u>1,095,990</u>	<u>–</u>	<u>2,424,416</u>
經調整息稅折舊及攤銷前利潤	(80,763)	(129,967)	(41,482)	(252,212)
股份支付費用	(2,874)	(5,042)	(2,523)	(10,439)
聯營公司投資減值虧損撥回	4,834	–	–	4,834
折舊及攤銷	(14,100)	(9,652)	–	(23,752)
財務收入	3,456	1,789	6,328	11,573
財務成本	(123)	(161)	(14)	(298)
分佔合營公司除稅後業績	–	363	–	363
分佔聯營公司除稅後業績	6,065	–	–	6,065
所得稅開支	(644)	(2,593)	–	(3,237)
年度虧損	<u>(84,149)</u>	<u>(145,263)</u>	<u>(37,691)</u>	<u>(267,103)</u>
非流動資產的增加(不包括金融資產及遞延稅項資產)	<u>46</u>	<u>108</u>	<u>–</u>	<u>154</u>

	於二零一九年六月三十日			總計 人民幣千元
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元 (經重列)	其他業務 人民幣千元	
抵銷前資產總額	2,139,303	1,011,163	1,436,890	4,587,356
分部間資產	<u>(685,203)</u>	<u>(578,485)</u>	<u>(1,320,328)</u>	<u>(2,584,016)</u>
資產總額	<u>1,454,100</u>	<u>432,678</u>	<u>116,562</u>	<u>2,003,340</u>
抵銷前負債總額	1,273,368	721,087	28,701	2,023,156
分部間負債	<u>(1,099,843)</u>	<u>(626,784)</u>	<u>(26,982)</u>	<u>(1,753,609)</u>
負債總額	<u>173,525</u>	<u>94,303</u>	<u>1,719</u>	<u>269,547</u>
合營公司投資	<u>–</u>	<u>9,246</u>	<u>–</u>	<u>9,246</u>
聯營公司投資	<u>307,524</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>307,524</u>

向董事會提供有關資產總額的金額，乃按與合併財務報表一致的方式計量。該等資產根據分部的營運和資產的實際位置分配。

4. 按性質劃分的開支

	截至六月三十日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
已售存貨成本	1,318,486	2,091,598
僱員福利開支	275,990	297,810
廣告及其他營銷開支	215,406	117,334
商譽及其他無形資產減值虧損	11,809	–
聯營公司投資減值虧損撥回	–	(4,834)
短期租賃之租賃款項	75,944	–
低價值資產之租賃款項	173	–
之前根據國際會計準則第17號分類為經營租賃的租賃 之租金開支	–	96,648
運輸及相關費用	47,570	63,975
物業、廠房及設備折舊	28,611	21,515
使用權資產折舊	12,937	–
無形資產攤銷	2,100	2,102
股份支付費用	–	10,439
其他稅務開支	5,202	7,777
辦公及通訊開支	11,256	10,014
培訓費	–	12
商標授權費	–	(4,000)
核數師薪酬	2,547	2,636
電費及其他公用設施費	2,894	2,939
專業費用	2,164	3,667
差旅及會議開支	896	1,198
土地使用權攤銷	–	135
捐贈	9,782	–
其他開支	2,291	2,369
	<u>2,026,058</u>	<u>2,723,334</u>

5. 財務收入及成本

	截至六月三十日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
財務收入		
匯兌收益	6,803	8,136
利息收入	2,783	3,437
	<u>9,586</u>	<u>11,573</u>
財務成本		
租賃負債利息	(2,017)	—
其他費用	(181)	(298)
	<u>(2,198)</u>	<u>(298)</u>
財務收入－淨額	<u><u>7,388</u></u>	<u><u>11,275</u></u>

6. 所得稅開支

	截至六月三十日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
即期所得稅		
香港利得稅	—	102
中國企業所得稅	34	329
	<u>34</u>	<u>431</u>
遞延所得稅	<u>1,211</u>	<u>2,806</u>
所得稅開支總額	<u><u>1,245</u></u>	<u><u>3,237</u></u>

截至二零二零年六月三十日止年度並無須繳納香港利得稅之應課稅利潤，因此並未計提香港利得稅撥備(截至二零一九年六月三十日止年度，於香港產生之估計應課稅利潤已按16.5%的稅率計提香港利得稅撥備)。根據有關中國所得稅規則及法規，本集團的中國附屬公司須就所確定的應課稅收入按25% (二零一九年：25%)的稅率或核定徵收方法繳納企業所得稅。

7. 每股虧損

(a) 基本

每股基本虧損乃按本公司擁有人應佔年度虧損除以年度已發行普通股加權平均數計算。

	截至六月三十日止年度	
	二零二零年	二零一九年
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	(491,405)	(265,629)
已發行普通股加權平均股數(千股)	<u>3,855,613</u>	<u>3,097,517</u>
每股基本虧損(人民幣分)	<u>(12.75)</u>	<u>(8.58)</u>

(b) 攤薄

每股攤薄虧損乃透過調整發行在外普通股加權平均數，以假設轉換所有潛在攤薄普通股而計算。

由於假設因行使本公司購股權而轉換之潛在普通股具反攤薄作用，故截至二零二零年及二零一九年六月三十日止年度之每股基本虧損與每股攤薄虧損相同。

8. 股息

董事會並不建議派付截至二零二零年六月三十日止年度之任何股息(二零一九年：無)。

9. 貿易及其他應收款項

	於六月三十日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
貿易應收款項(附註)		
— 應收第三方款項	110,963	209,829
— 應收關聯方款項	49	459
	<u>111,012</u>	<u>210,288</u>
預付款項		
— 預付第三方之款項	56,074	48,659
— 進項稅額—增值稅	3,557	2,168
	<u>59,631</u>	<u>50,827</u>
其他應收款項		
— 按金	2,666	2,898
— 應收代價	913	4,838
— 其他	5,052	4,495
	<u>8,631</u>	<u>12,231</u>
總計	<u>179,274</u>	<u>273,346</u>

貿易及其他應收款項的賬面值與其公允價值相若。

附註：本集團的藥店零售銷售通常以現金、借記卡或信用卡進行結算。就分銷銷售而言，由於本集團的大部分銷售於交付貨品時結算，故貿易應收款項並無集中信貸風險。貿易應收款項信用期不超過90日。基於貿易應收款項確認日期的賬齡分析如下：

	於六月三十日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
3個月以內	109,244	206,587
4至6個月	1,768	1,035
7至12個月	—	2,506
超過1年	—	160
	<u>111,012</u>	<u>210,288</u>

10. 貿易及其他應付款項

	於六月三十日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
貿易應付款項(a)		
— 應付第三方款項	<u>115,080</u>	<u>170,382</u>
應付票據(b)	45,229	37,941
其他應付款項	<u>75,298</u>	<u>60,031</u>
	<u>120,527</u>	<u>97,972</u>
總計	<u><u>235,607</u></u>	<u><u>268,354</u></u>

(a) 基於貿易應付款項確認日期的賬齡分析詳情如下：

	於六月三十日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
3個月以內	112,976	166,998
4至6個月	—	—
7至12個月	—	—
1年至2年	—	1
超過2年	<u>2,104</u>	<u>3,383</u>
	<u><u>115,080</u></u>	<u><u>170,382</u></u>

(b) 於二零二零年六月三十日，應付票據的全部結餘以受限制現金人民幣45,229,000元作抵押(二零一九年：人民幣38,058,000元)。於二零二零年及二零一九年六月三十日，應付票據是預期於1年內結算。

11. 報告期後事項

於二零二零年初爆發新冠肺炎疫情後，中國持續採取了一系列防控措施，從而對市場情緒造成不利影響且使行業面臨挑戰。鑒於疫情給未來發展帶來不確定性，目前本公司管理層難以準確評估對本集團財務表現造成的財務影響。本集團將密切留意疫情的發展並評估其對財務狀況及經營業績造成的影響。

管理層討論及分析

行業概覽

二零一九年下半年，全球經濟在增長端滑向中樞水平之下，在風險端陷入地緣博弈之中。面對中國國內外風險挑戰明顯上升的複雜局面，中國繼續堅持穩中求進工作總基調，堅持以供給側結構性改革為主線，積極推動高質量發展，紮實做好穩就業、穩金融、穩外貿、穩外資、穩投資、穩預期工作，國民經濟運行總體平穩，發展質量穩步提升。

中國不斷深化醫療衛生領域的改革，整個醫藥行業發生了明顯的結構性改變，但從總體趨勢上看來，較二零一七年及二零一八年行業發展，仍舊處於下降趨勢。在二零一九年，「4+7」帶量採購、重點監控合理用藥目錄、醫保目錄、鼓勵發展「互聯網+醫療健康」等一系列政策調整不斷推動著行業的發展變革。二零一九年下半年，中國國家發佈了關於印發《促進健康產業高質量發展行動綱要(2019-2022年)》的通知，給促進健康產業的高質量發展提供了指導意見。

二零二零年上半年，中國醫藥行業繼續深化改革，一系列政策相繼出台。二零二零年三月五日，中共中央國務院印發《關於深化醫療保障制度改革的意見》。二零二零年五月十四日，中國國家藥監局發佈了《關於開展化學藥品注射劑仿製藥質量和療效一致性評價工作的公告》。為了響應在《中國全國零售藥店分類分級管理指導意見(徵求意見稿)》，藥店分類分級管理制度正迎來提速階段，預計今年內，中國全國大部分省市零售藥店分類分級管理制度將基本建立，未來服務水平與產業集中度也將得到提升，更加合規發展。

中國對醫藥行業的政策支持力度亦有望進一步加大，行業集中度將進一步提升。在市場需求、政策引領、技術創新和資本驅動的影響下，中國醫藥產業必將進行持續的結構調整和轉型升級。

二零二零年上半年，全球遭遇新冠肺炎疫情衝擊和地緣政治影響，世界經濟、全球化都受到前所未有的威脅。中國二零二零年第一季度中國國內生產總值(GDP)同比下降6.8%，如何在當前局勢下保障中國經濟運行，做好「六保」成為中國經濟發展和改革的重中之重。

中國經濟運行在消費、產業結構、外貿外資、就業等領域有多項亮點，消費是中國經濟增長的第一拉動力，尤其在二零一九年下半年，消費引擎的主導地位進一步鞏固，二零一九年七至十二月份社會消費品零售總額同比維持增長7.2%至8.0%。二零二零年一月至六月份，社會消費品零售總額為人民幣172,256億元，同比下降11.4%；而二零二零年第二季度社會消費品零售總額降幅比二零二零年第一季度收窄15.1個百分點。二零二零年上半年中國經濟逐步克服了疫情衝擊帶來的不利影響，實現了逐步復甦。

二零二零年六月份，中國全國規模以上工業增加值同比實際增長4.8%，增速較二零二零年五月份加快0.4個百分點。二零二零年一月至六月份，規模以上工業增加值同比下降1.3%。在醫藥零售方面，隨著中國對醫藥行業監管力度加大，行業新政頻出，醫藥零售面臨挑戰於機遇。二零二零年一月至五月份，全國規模以上工業企業實現利潤總額為人民幣18,434.9億元，同比下降19.3%，降幅比二零二零年一月至四月份收窄8.1個百分點。另一方面，中國全國零售藥店終端包含實體藥店和網上藥店兩大市場，醫藥電商方面，中國醫藥電商市場用戶不斷增加。根據易觀千帆數據顯示，二零二零年三月，醫藥電商領域活躍人數保持持續上漲趨勢，達到567.0萬人，環比增長7.3%，相較二零一九年同期的304.3萬人，同比上漲86.3%。

本次新冠肺炎疫情對全球宏觀經濟及各大行業均產生了較大的衝擊，醫藥行業作為抗「疫」主力，面臨疫情挑戰的同時也收穫了前所未有的關注。自二零二零年一月十一日新冠病毒的序列公佈以來，全球的政府、企業、科研工作者積極投入新冠肺炎的疫苗研發的洪流中。從中國國內市場來看，二零二零年被業內認為是中醫藥產業發展的關鍵時間節點。

醫藥行業與中國人民的生命健康息息相關，是老百姓生活中不可分割的一部分，在疾病面前人人平等。大力發展健康產業，是實施健康中國戰略、維護和保障人民群眾健康的一項重要任務，既是改善民生需要，也是建設現代化經濟體系需要，具有重大意義。尤其在二零二零年新冠肺炎疫情爆發後，醫藥行業或將迎來又一次發展契機，亦將利好本集團的發展。醫藥的內需剛性，外需彈性，都將會在二零二零年下半年繼續維持。

業務回顧

在本集團主席（「主席」）兼首席執行官金東濤先生的領導及全體員工的努力下，錨定和聚焦醫藥大健康領域，在競爭中積極推進傳統實體的零售連鎖門店及分銷網絡的發展，同時，本集團努力探索新型運營模式。

突如其來的新冠肺炎疫情，給經濟和社會的發展帶來重大打擊。相對於餐飲、旅遊、影視等被按下暫停鍵的行業，醫藥企業獲得了喘息的空間。本集團連鎖零售店舖員工創造性使用塑料薄膜將展示區和店員活動區隔離開來，堅持為當地民眾提供藥品銷售服務，部分地區開展了電話聯繫送藥到家方式，或疫情產品移動互聯網預定方式，以保持營業的連續性。但由於民眾的出行受限和發燒、咳嗽等常用藥品的出售管制，本集團的運營仍受到不利影響。

王道哲學

王道哲學是主席金東濤先生提出的具有戰略遠見的經營理念，其中「王」體現為「 $1+1=1$ ， $1+1=11$ ， $1+1=101$ ， $1+1=王$ ， $1+1=田$ 」；王道哲學包含著精誠團結的「團隊」思維，多邊合作的「平台」思維，多層次多維度的「置換」思維，以及合作共贏的「分田」思維，共謀發展的「合夥人」思維。

連鎖零售業務

本年度，本集團合併戰略性佈局之零售店舖(「零售I」)及非戰略性佈局之零售店舖(「零售II」)為單一報告分部(「零售」)。為了減少因新冠肺炎疫情造成的業績影響，本集團逆勢而動，完成了部分零售店的裝修工作，並開展了各種促銷活動，以增強本集團區域影響力和連鎖競爭力。本集團部分店舖在新冠肺炎疫情期間被政府指定為防疫物資定點採購經銷單位，以集團優勢為區域民眾有效抗擊疫情做貢獻。本集團年末合共連鎖店舖849家(二零一九年：850家)。但是本集團的零售業務仍受著中國東北地域實體經濟持續下滑及新冠肺炎的衝擊，本集團零售業務銷售收益本年度錄得人民幣714.4百萬元(二零一九年：人民幣1,096.0百萬元)，同比下降34.8%。

全國分銷業務

本年度，本集團部分分銷公司被當地政府指定為防疫物資定點採購及配送單位，為公共衛生事業貢獻力量。本集團擁有分銷客戶約3,050家，具有規模的分銷物流中心5個。本集團適量進行分銷體系的宣傳推廣投入，繼續優化篩選和維護優質客戶，並於疫情發生前舉辦分銷體系戰略合作聯誼會共5場。但面對困難的經濟環境，本集團分銷業務錄得銷售收益人民幣795.7百萬元(二零一九年：人民幣1,328.4百萬元)，同比下降40.1%。

直供銷售模式

本集團的直供模式有效解決了傳統上繁複重疊的銷售環節，簡化供應鏈，從而提高銷售效率及盈利能力，為本集團的高邊際利潤產品提供可觀的利潤率。同時，契合中國政府推行的「兩票制」管理體制，減少本集團受到政策變化影響，具有行銷模式的先進性。本年度，本集團管理層積極維護品牌產品的直供能力，該直供模式覆蓋中國29個省。

品牌產品運營

本集團繼續維持原有品牌產品的運營格局，並根據實際經營需要進行品牌結構調整，淘汰部份不適用產品，補充新型產品，吐舊納新，一方面保持原有品牌產品的競爭力，另一方面增加新的品牌產品的影響力。本年度，錄得淨減少品牌產品416種。因此，本集團年末合共運營677種品牌產品為本集團的利益效力。

倉儲智能化建設

本集團在中國內地設置了石家莊、瀋陽、長春、哈爾濱、佳木斯五個較大規模的物流配送中心，構建了輻射全國和覆蓋東北地區的優質配送體系。本年度，加強了物流中心的軟硬件維護和環境建設，一方面在部分物流中心試點增設了智能設備及WMS智能分揀軟件系統，增加物流管理的科技含量和促進勞動生產率提高，一方面投入資金美化工作環境，提高員工及客戶的業務工作感受，促進形象升級，為規劃物流園的產業升級及智能化轉型奠定堅實基礎。

品牌形象推廣

本集團具有持續進行品牌宣傳和行銷推廣的傳統優勢，藉以強化本公司的影響力和競爭力，減低經營業績進一步下滑的幅度。本年度，本集團繼續利用傳統媒介，如電視、廣播、報紙、車體、路牌及傳單等，以及新媒體，如互聯網、微信自媒體等，宣傳產品品牌及企業品牌。此外，本集團參與公益慈善，特別是新冠肺炎疫情期間，開展免費發放防疫用品行動，提升本公司的美譽度，實踐企業社會責任。

商學院培訓

本集團根據新時代、新經濟、新科技、新零售等特徵，繼續優化商學院培訓內容，發揮企業商學院對本集團業務發展、人才培養、公益宣傳等方面的重要作用。此外，本集團利用在行業內率先成立企業商學院之優勢，提升企業凝聚力，促進員工思想提高及對業務轉型升級等新要求的適應性有所幫助。本年度，本公司舉辦了內部培訓合共155場。

會員服務

本年度，本集團對所屬約160萬的線下會員提供跟進服務及促銷優惠，以便提高會員的認同感和積極性，增加會員的忠誠度，提升本公司企業健康的形象。同時，本集團在開放洗手間、嚴冬提供避寒場所、走失兒童服務中心、快遞小哥防疫驛站等多方面進行社會增值服務，繼續開展「愛心中國」等公益活動，樹立良好的企業形象。

行業聯盟

本公司積極參加聯盟活動，以主席及副主席、首席運營官等為代表參與聯盟組織的考察、論壇，把握時代發展主題，掌握行業資訊，促進品牌產品建設，加強本公司與行業聯盟的互動與交流，不斷提升影響力。同時，借助中國的「健康中國」、「美麗中國」、「一帶一路」及「粵港澳大灣區-海南自由貿易港」等國家戰略導向，吸收行業經驗，聚焦科技創新，探索本公司業務轉型升級的進一步推進。

財務回顧

本年度，本集團錄得收益人民幣1,510.1百萬元(二零一九年：人民幣2,424.4百萬元)。本年度，本公司擁有人應佔虧損為人民幣491.4百萬元(二零一九年：人民幣265.6百萬元)。本年度，每股虧損為人民幣12.75分(二零一九年：人民幣8.58分)。本公司擁有人應佔虧損增加，主要由於下列因素所致：(i)經濟下行、中國東北地區人均購買力減弱及消費者意慾因新冠肺炎疫情有所減弱等諸多因素導致收益顯著減少；(ii)為獨家分銷權產品相關廣告及營銷開支增加；及(iii)本集團已就商譽及其他相關非流動資產作出減值撥備。

收益

本年度，本集團錄得收益人民幣1,510.1百萬元(二零一九年：人民幣2,424.4百萬元)。本年度，本集團零售及分銷業務業績下降主要由於經濟下行、中國東北地區人均購買力減弱及消費者意慾因新冠肺炎疫情有所減弱等諸多因素以致本集團本年度業績下滑。

按業務分部劃分的收益分析

	收益 (人民幣百萬元)		佔總收益 百分比(%)		變動
	截至六月三十日止年度		截至六月三十日止年度		
	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年	
零售	714.4	1,096.0	47.3	45.2	+2.1個百分點
分銷	795.7	1,328.4	52.7	54.8	-2.1個百分點
	1,510.1	2,424.4	100.0	100.0	

零售業務分部

為更好反映本集團目前及未來的業務發展，零售I及零售II分部已合併為單一報告分部，以就本年度不同類型產品的業績呈列更系統化及結構化的分部資料。截至二零一九年六月三十日止年度的分部資料已重列以符合現有呈列。零售業務業績下降主要由於經濟下行、中國東北地區人均購買力減弱及消費者意慾因新冠肺炎疫情有所減弱等諸多因素影響使零售渠道的表現低於預期所致。

於二零二零年六月三十日，本集團的零售藥店總數達849家(二零一九年：850家)，其中654家(二零一九年：654家)位於黑龍江，127家(二零一九年：128家)位於遼寧，67家(二零一九年：67家)位於吉林及1家(二零一九年：1家)自營零售藥店位於香港。此外，於二零二零年六月三十日，本集團在瀋陽設有1家(二零一九年：1家)超市，主要銷售保健品及消費品。

分銷業務分部

本集團已採納審慎措施經營此分銷業務。本集團已採取適當行動，透過加強銷售信貸管理降低信貸風險，並減少貿易應收款項，以降低壞賬風險。

本年度，本集團全國性分銷網絡覆蓋約3,050名活躍客戶(二零一九年：3,800名)，其中約2,020名為醫藥零售商、醫院及診所(二零一九年：2,500名)及約1,030名為分銷商(二零一九年：1,300名)。

毛利潤

本年度，本集團毛利潤為人民幣188.5百萬元(二零一九年：人民幣326.8百萬元)。整體毛利率由13.5%下降至12.5%。毛利率下降主要由於採購成本增加，以及本年度本集團為了應對因新冠肺炎疫情對消費者消費的負面影響，予消費者折扣，以致毛利率有所下降。

按業務分部劃分的毛利潤分析

	毛利潤(人民幣百萬元)		毛利率(%)		變動
	截至六月三十日止年度		截至六月三十日止年度		
	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年	
零售	149.3	251.2	20.9	22.9	-2.0個百分點
分銷	39.2	75.6	4.9	5.7	-0.8個百分點
	188.5	326.8			

銷售及營銷開支

本年度，銷售及營銷開支為人民幣617.3百萬元(二零一九年：人民幣551.0百萬元)，佔本集團收益的40.9%(二零一九年：22.7%)。銷售及營銷開支增加主要由於為了開發新的獨家代理產品的廣告宣傳，廣告及其他營銷開支等費用增加，及僱員福利費用以及運輸和相關費用減少抵銷了部分增幅所致。

行政開支

本年度，行政開支為人民幣75.3百萬元(二零一九年：人民幣79.5百萬元)，佔本集團收益的5.0%(二零一九年：3.3%)。行政開支減少主要是由於本年度沒有股份支付費用。

財務收入－淨額

本年度，財務收入淨額為人民幣7.4百萬元(二零一九年：人民幣11.3百萬元)。財務收入淨額減少主要由於租賃負債利息增加及滙兌收益減少所致。

所得稅開支

本年度，所得稅開支為人民幣1.2百萬元(二零一九年：人民幣3.2百萬元)。本年度實際所得稅稅率為0.3%(二零一九年：1.2%)。

流動資金及資本資源

本公司之庫務部門制定財務風險管理程序，亦由本公司高級管理層定期審閱。

該庫務部門集中管理包括利率及匯率風險在內之財務風險、重新分配本集團之財務資源盈餘及爭取有成本效益之資金，並抓緊提高收益之機遇。庫務部門定期及密切監察其整體現金及債務狀況、積極檢討其融資成本及到期情況以方便於適當情況下及時再融資。

於二零二零年六月三十日，本集團之無抵押現金及現金等價物合共為人民幣131.3百萬元(二零一九年：人民幣628.5百萬元)，及本集團之流動資產淨值為人民幣434.0百萬元(二零一九年：人民幣1,018.0百萬元)。

本年度，經營活動所用的現金流量淨額為人民幣408.3百萬元(二零一九年：人民幣309.2百萬元)。有關經營活動所用現金流量的持續上升主要因本集團經營表現下滑所致。

本年度，本集團的資本開支為人民幣95.7百萬元(二零一九年：人民幣3.9百萬元)。

經考慮經營活動之現金流量及現有財務槓桿，管理層認為，本集團需要適時補充流動資金，為日常業務營運、資本開支及未來業務發展項目提供資金。董事會將持續及密切監控本集團流動資金狀況及財務表現以及實行措施以改善本集團的現金流量。

本集團主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣計值及結算。本集團的貨幣風險來自以港元及美元計值的部分銀行存款。於二零二零年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘為人民幣131.3百萬元，其中以港元及美元計值的款項相等於人民幣5.0百萬元。

本年度，本集團並無使用金融工具作金融對沖用途。

資本結構

於二零二零年六月三十日，本公司之資本結構由3,863,134,451股每股面值0.001美元之普通股組成。

於本年度，275,300,000份購股權已獲行使以認購本公司275,300,000股普通股，總代價為人民幣18.3百萬元，其中人民幣1.9百萬元計入股本，餘額人民幣16.4百萬元計入股份溢價賬。此外，人民幣9.6百萬元從股份付款儲備轉撥至股份溢價賬。

於二零二零年六月三十日，本集團並無任何計息銀行借款及無銀行借款年利率(二零一九年：無)。

本集團於二零二零年六月三十日的資本負債比率(以債務淨額除以權益總額與債務淨額之和計算)為不適用(二零一九年：不適用)。

或然負債及資產質押

於二零二零年六月三十日，本集團並無重大或然負債(二零一九年：無)。

於二零二零年六月三十日，本集團的應付票據由本集團總賬面淨額人民幣45.2百萬元(二零一九年：人民幣38.1百萬元)的定期存款作抵押。

人力資源

於二零二零年六月三十日，本集團於中國香港及中國內地擁有5,612名(二零一九年：5,628名)全職僱員，本年度，僱員福利總開支為人民幣276.0百萬元(二零一九年：人民幣308.2百萬元)。本集團根據僱員的職位、表現、經驗及當前市場慣例向僱員支付薪酬，並提供管理及專業培訓。本集團已實施一系列舉措以提高員工的生產力。尤其是，本集團對大多數的員工進行週期性績效評估，他們的薪酬與績效掛鉤。此外，本集團的薪酬結構旨在通過將部分薪酬與個人績效和本集團的整體業績掛鉤，激勵員工取得良好表現。基於業績的薪酬部分取決於員工的崗位職能和資深程度。本集團根據強制性公積金計劃為香港僱員提供退休福利，以及人壽保險及醫療保險。本集團根據中國法律規定向中國內地僱員提供基本社會保險及住房公積金。此外，本集團竭力為僱員提供安全之工作環境及提供有系統之培訓課程。

抗擊新冠肺炎疫情

新冠肺炎疫情牽動千家萬戶，本集團已特別安排員工於農曆新年期間輪崗工作，在做好安全防護的指導下，堅守崗位，積極組織貨源，有的地區24小時送藥上門，在艱苦時期為廣大消費者提供及時的藥學服務。一方面使抗擊新冠肺炎物資及時供應，一方面使公司的運營正常進行。目前公司加班加點營業，千方百計整合資源，調集群眾急需的藥品和防控物資，並響應國家號召，對連鎖藥房的藥學服務，堅決不漲價。於二零二零年二月，本集團旗下如吉林省、瀋陽地區、黑龍江地區部分附屬公司受當地政府防疫指揮部門委託為防疫醫療物資指定的採購單位。加上，本公司發起為社會消費者免費提供超過110,000個口罩及部分酒精消毒用品的公益支持行動，體現一個醫藥企業服務社會的人文情懷和社會責任。詳情請參閱本公司日期為二零二零年二月十日之公告。

未來規劃

本集團在主席的戰略規劃引領下，管理層將以王道思維為指導方針，適應新形勢，專注大健康，聚焦醫藥行業，深耕產業鏈條。在穩定和優化現有零售連鎖網絡及分銷體系基礎上，進一步探索「供給側」方面的結構性轉型和數字化升級，主要在以下幾個方面進行拓展：

一是「專業+」策略。強化服務專業程度，提高公司運營素質。以執業藥師為核心，依託商學院優勢，培養新時代員工，從企業文化、醫藥知識、服務技巧、新行銷手段等多方面，或引進名醫坐堂，提高為民眾藥學服務水平，以專業性贏得顧客及開發市場，塑造零售連鎖藥房及分銷領域的專業品牌。

二是「平台+」策略。拓展店舖的增值服務項目，滿足消費者日益增長的消費需求。隨著人們生活環境的變化，對健康的關注更為明顯，預防和治療需求不斷增加。尤其是新冠肺炎疫情的突現，進一步提示民眾保健和免疫的重要性。本集團將根據新形勢採用新科技手段，比如引進AI智能診斷醫療器械設備等形式，或以合夥人形式引進大健康領域資源，增強終端店舖服務能力，適應新形勢的市場需求。

三是「互聯網+」策略。加強互聯網對實體門店的鏈接能力，促進線上線下貫通及融合發展。本集團將根據科技及互聯網發展趨勢，充分利用移動互聯網終端普及應用的新情況，開發小程序、利用短視頻及直播帶貨、朋友圈宣傳、群組開發及粘會會員等多種新方式，打通實體店舖的空中網絡，探索「新商業、新零售、新科技」相融合的新營銷生態系統，構建動態領先的競爭力。

這樣，通過借助公司傳統行業網絡佈局優勢，嫁接新經濟模式，努力促進本集團經營結構優化和數字化轉型，為本公司發展謀定新週期，插上新翅膀及構架新引擎，使本集團在產業鏈生態系統建設和運營渠道創新等方面繼續走在行業的前端。

末期股息

董事會不建議派付截至二零二零年六月三十日止年度之任何末期股息(二零一九年: 無)。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零二零年十二月七日(星期一)至二零二零年十二月十日(星期四)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定有權出席本公司於二零二零年十二月十日(星期四)即將召開的股東週年大會的本公司股東(「股東」)身份。所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格須於二零二零年十二月四日(星期五)下午四時三十分前送交本公司的香港股份登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

企業管治

本公司致力維持高水準的企業管治以保障股東利益，並提升企業價值及應有責任。於本年度，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則（「**上市規則**」）附錄十四所載《企業管治守則》及《企業管治報告》（「**企業管治守則**」）項下的所有適用守則條文，惟偏離企業管治守則條文第A.2.1條。本公司將繼續審閱及提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁之角色應有所區分且不應由同一人士擔任。自二零一七年三月二十三日至本業績公告日期期間，儘管本公司主席及行政總裁之職責歸屬於金東濤先生，但所有重大決定乃經諮詢董事會後作出。董事會認為權力充分平衡及現有企業安排維持了本公司穩健的管理狀況。

除偏離企業管治守則之守則條文第A.2.1條外，董事認為，本公司於本年度已遵守企業管治守則所載的全部守則條文以及（如適用）企業管治守則的適用建議最佳常規。

審核委員會

本公司審核委員會（「**審核委員會**」）由三名獨立非執行董事組成，包括鄒海燕先生（審核委員會主任）、鄭雙慶先生及江素惠女士。審核委員會的主要職責為檢察、檢討及監督本集團財務數據及財務匯報程序及監督本集團財務申報系統、風險管理及內部監控系統。審核委員會已審閱本集團本年度之全年業績。

中審眾環(香港)會計師事務所有限公司的工作範圍

本集團的核數師中審眾環(香港)會計師事務所有限公司（「**中審**」）已就本集團的全年業績公告有關本集團本年度的合併資產負債表、合併綜合收益表及相關附註所列數字與本集團本年度的經審計合併財務報表草擬本所列表載數額核對一致。中審就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此中審並未對初步業績公告發出任何核證。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納載列於上市規則附錄十之《上市發行人董事進行證券交易之標準守則》(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出特定查詢後，董事各自已確認，彼於本年度一直遵守標準守則。

於本年度，本公司亦已採納一套其條款不遜於標準守則所訂標準的僱員證券交易的自身行為守則，以供可能掌握本公司的未公開內幕消息的有關僱員遵照規定買賣本公司證券。

購買、出售或贖回上市證券

於本年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

於聯交所及本公司網站刊發全年業績及二零一九／二零年年報

本全年業績公告於聯交所及本公司網站刊載，載有上市規則所規定全部資料的二零一九／二零年年報將適時寄發予股東並於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.uhighl.com)刊載。

承董事會命
大健康國際集團控股有限公司
主席
金東濤

香港，二零二零年九月二十四日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事，分別為金東濤先生、金東昆先生、趙澤華先生及孫立波先生；以及三名獨立非執行董事，分別為鄭雙慶先生、江素惠女士及鄒海燕先生。