

## 未來計劃及[編纂]用途

有關未來計劃的詳細說明，請參閱「業務－我們的戰略」一節。

### [編纂]用途

下表載列假設[編纂]未獲行使，我們將會取得的[編纂]估計[編纂]（扣除我們就[編纂]應付的[編纂]費用及佣金以及估計費用）：

假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元  
（即本文件所示[編纂]的中位數） [編纂]港元

假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元  
（即本文件所示[編纂]的上限） [編纂]港元

假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元  
（即本文件所示[編纂]的下限） [編纂]港元

我們擬按下列方式使用[編纂]（按本文件所示[編纂]中位數計算）：

- 約[編纂]%或[編纂]港元將於未來一到五年內用於進一步升級及增強現有SaaS產品的功能及特性，旨在應對更多樣化的業務場景並不斷改善SaaS產品的用戶體驗，包括：
  - (i) 約[編纂]%或[編纂]港元將於未來一到三年內用於招聘及培訓約350名以上高質IT專家、技術架構師、軟件開發人員及測試人員以及SaaS產品經理，推出新工具及功能，以及升級現有四種SaaS產品（即雲客、雲鏈、雲採購及雲空間）中每種產品的性能及用戶體驗；
  - (ii) 約[編纂]%或[編纂]港元將於未來一到三年內用於向合資格供應商購買先進的設備、基礎架構及應用程序（如雲服務器（ECS及RDS）、MaxComputers、數據分析數庫(ADB)及其他IT服務（如信息安全及私隱）等），以升級相關信息技術平台及數據基礎架構的服務容量、可擴展性及適應性來支持我們的SaaS產品；

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

- (iii) 約[編纂]%或[編纂]港元將於未來一到五年內用於投資產品開發，招聘及培訓約130名以上高質IT專家、技術架構師、軟件開發人員及測試人員以及SaaS產品經理，引入新的SaaS產品，以覆蓋房地產開發商及產業鏈中其他產業參與者的更多業務及應用場景；

過往，於2017年、2018年及2019年以及2020年第一季度，合共有264名、347名、477名及520名研發人員（包括但不限於負責SaaS產品開發的相關IT專家、技術架構師、軟件開發人員及測試人員以及產品經理）。為支持我們快速增長的SaaS業務，我們擬於未來三到五年內增加相關研發人員數量。我們的SaaS產品目前尚處於發展早期，因此，我們認為，該投資對迅速擴大我們的業務版圖屬絕對必要。具體而言，我們擬增聘研發人員，加快技術及產品創新，以令我們的SaaS產品適應更多業務場景，對新SaaS產品進行創新，滿足房地產開發商及產業鏈中其他行業參與者不斷變化的業務需求。

- 約[編纂]%或[編纂]港元將於未來一到五年內用於加強尖端技術（例如AIoT、數據分析及虛擬現實）的研發工作，包括：
  - (i) 約[編纂]%或[編纂]港元將於未來一到五年內用於開發我們專有的關鍵基礎技術，以支持ERP解決方案及SaaS產品的產品創新，包括AIoT、PaaS相關技術及大數據分析。我們的實際行動包括（但不限於）(i)招聘約100名以上產品經理、大數據開發工程師及專門研究AIoT、PaaS相關技術及大數據分析的算法專家，及(ii)加強支援該等技術的IT基礎建設，如AIoT硬件設備、雲服務器及其他數據庫服務；
  - (ii) 約[編纂]%或[編纂]港元將於未來一到五年內用於開發我們自己的技術基礎架構，以增強雲端ERP解決方案及SaaS產品的無縫集成能力，包括低代碼應用平台及智能大數據平台。為達至目標，我們擬招聘約170名以上產品經理、開發工程師及於開發低代碼應用平台及智能大數據平台富有經驗的平台架構師，以及加強支持該等技術的IT基礎建設，如雲服務器、大數據計算服務以及信息安全及私隱服務；

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

過往，ERP及SaaS業務的相關研發人員乃依項目部署。隨著雲版本ERP解決方案的推出及AIoT等新技術應用的需求不斷增加，我們擬招聘及組建單獨的技術及研究專業人員團隊，負責開發及應用主要基礎技術及基礎架構，旨在(i)依託相關基礎技術及基礎架構，對更多特定特性、功能及產品實施創新，推動ERP解決方案及SaaS產品的長期及可擴展增長；及(ii)進一步推進ERP解決方案與SaaS產品整合，實現更大的協同效應。

- 約[編纂]%或[編纂]港元將於未來一到三年內用於進一步升級及增強雲端ERP解決方案的功能及特性，包括：
  - (i) 約[編纂]%或[編纂]港元將於未來一到兩年內用於透過招聘及培訓約150名以上富有行業經驗的技術專業人員（主要包括產品支持架構師及軟件開發人員），並採購更多服務器以支持ERP解決方案的產品支持及增值服務，增強現有產品支持及增值服務能力，以滿足客戶對定製且具有成本效益的服務不斷增長的需求；
  - (ii) 約[編纂]%或[編纂]港元將於未來一到三年內用於擴展現有ERP模塊及功能，以覆蓋房地產開發商更多的內部業務及營運流程。具體而言，我們擬招聘約110名以上IT專家及產品經理，並採購更多服務器，以開拓有助房地產開發商在日常業務營運中取得數據見解的新功能，如物業投資管理及土地收購及計量；

過往，於2017年、2018年及2019年以及2020年第一季度，合共有244名、360名、437名及474名研發人員（包括但不限於負責ERP解決方案開發的相關技術專家、IT專家及產品經理）。我們擬於未來三到五年內增加有關研發人員人數，主要鑒於客戶對我們ERP解決方案有關的產品支持及增值服務需求不斷增加，此亦乃持續優化ERP解決方案，保持競爭優勢之舉。

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

- 約[編纂]%或[編纂]港元將於未來一到三年內用於提高銷售及營銷能力並提升我們在中國房地產市場參與者中的品牌聲譽，包括：
  - (i) 約[編纂]%或[編纂]港元將於未來一到三年內用於擴大、留聘及培訓我們的直銷團隊，以鞏固我們與頭部房地產開發商的關係及維持我們於中國一線城市的市場地位；
  - (ii) 約[編纂]%或[編纂]港元將於未來一到三年內用於攜手頭部房地產開發商共同打造一個互動的知識分享平台，贊助及組辦更多行業活動及峰會，深化我們與中國頭部房地產開發商的關係，以增加彼等在我們的軟件解決方案上的支出並推動長期客戶關係。例如，我們擬每年組辦一場備受關注的全國性峰會及15場備受關注的市級峰會，目標受眾乃中國一線城市頭部房地產開發商的高管；
  - (iii) 約[編纂]%或[編纂]港元將於未來一到三年內用於通過贊助行業活動、參加更多的行業調研以及提升明源地產研究院的聲譽、專業知識及能力來加強我們的品牌推廣及營銷活動，以獲得房地產產業鏈上的新客戶，包括建築原材料供應商及房地產資產管理公司。例如，我們擬每年組辦及贊助約20場行業活動，活動內容有關價值鏈的前沿技術及中國房地產行業的數字化轉型，旨在擴大及多樣化客戶基礎，尤其是SaaS產品的客戶基礎；
  - (iv) 約[編纂]%或[編纂]港元將於未來一到三年內用於投資以強化及擴大區域渠道合作夥伴網絡，以進一步擴大我們在中國區域市場的客戶基礎。我們擬與更多區域渠道合作夥伴合作，擴展地理覆蓋面及提升我們在區域市場的份額。此外，我們旨在與區域渠道合作夥伴進行更多聯合銷售及營銷活動，以開拓房地產資產管理市場的潛在機會；

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

- 約[編纂]%或[編纂]港元將用於選擇性地尋求戰略投資及收購，我們認為這將使我們能夠擴展現有的SaaS產品服務、提升技術能力並在選定的市場獲得客戶，以配合我們業務的有機增長及達成讓地產生態鏈更智慧的使命。截至最後實際可行日期，我們並無就任何業務或資產收購訂立任何具有約束力的口頭或書面承諾；及
- 餘下約[編纂]%或[編纂]港元將用作營運資金及一般企業用途。

倘所定[編纂]水平高於或低於估計[編纂]中位數，則上列[編纂]分配額將按比例予以調整。

倘[編纂]超出或低於預期，我們將按比例增減上列用途的[編纂]分配額。

倘[編纂]並未當即用於上列用途，在相關法律及法規允許的情況下，我們擬將[編纂]以短期活期存款的方式存入香港或中國境內的銀行或認可金融機構。倘上列擬定[編纂]用途有變，或倘任何[編纂]金額將用作一般企業用途，我們將適時刊發公告。

倘[編纂]獲悉數行使，本公司將就因悉數行使[編纂]而將予配發及發行的[編纂]取得額外[編纂]約[編纂]港元，乃按[編纂]每股[編纂][編纂]港元（即[編纂]的中位數）計算並扣除本公司應付的[編纂]費用及佣金。我們會將籌得的額外款額按比例用於上述[編纂]用途。