



LEXIANGHUDONG

乐享互动

JOY SPREADER INTERACTIVE TECHNOLOGY. LTD

乐享互动有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：6988

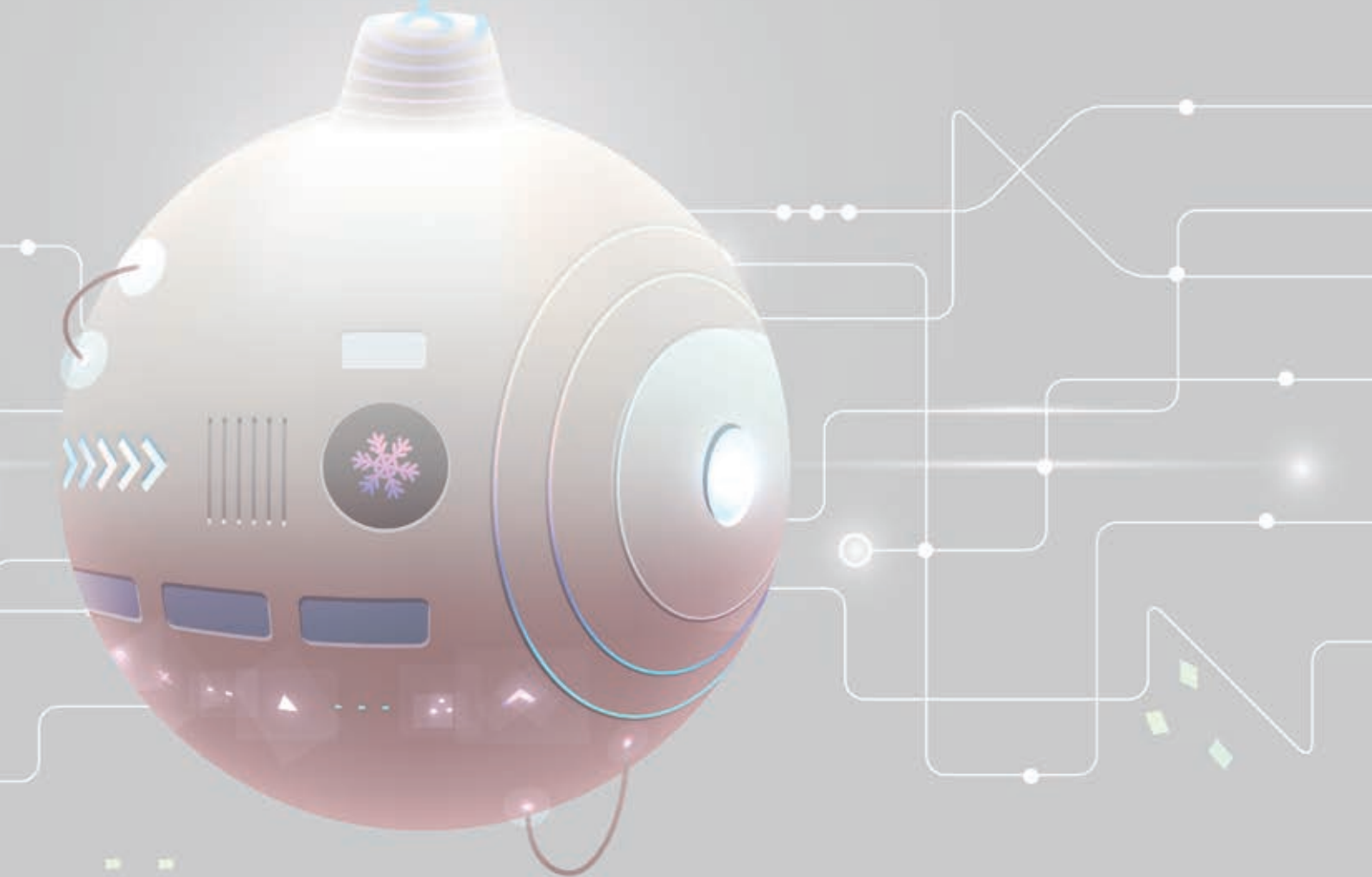
2020

中期報告



目錄

公司資料	2
財務摘要	4
公司簡介	5
管理層討論及分析	7
其他資料	23
簡明綜合財務報表審閱報告	34
簡明綜合損益及其他全面收益表	35
簡明綜合財務狀況表	36
簡明綜合權益變動表	38
簡明綜合現金流量表	39
簡明綜合財務報表附註	40
釋義	55



董事會

執行董事

朱子南先生
(主席兼行政總裁)

張之的先生
成林先生

非執行董事

郭思嘉先生
胡慶平先生
陳圓圓女士

獨立非執行董事

徐翀先生
唐偉先生
房宏偉先生

審核委員會

唐偉先生(主席)
徐翀先生
郭思嘉先生

薪酬委員會

徐翀先生(主席)
房宏偉先生
成林先生

提名委員會

朱子南先生(主席)
徐翀先生
房宏偉先生

授權代表

朱子南先生
李健強先生

註冊辦事處

Office of Sertus Incorporations
(Cayman) Limited
Sertus Chambers
Governors Square, Suite #5-204
23 Lime Tree Bay Avenue
P.O. Box 2547, Grand Cayman
KY1-1104, Cayman Islands

公司總部

中國
北京市
朝陽區
嘉林路1號
嘉林花園54棟

香港主要營業地

香港
灣仔
皇后大道東248號
陽光中心40樓

開曼群島股份過戶登記總處

Campbells Corporate Services Limited
Floor 4, Willow House
Cricket Square
Grand Cayman KY1-9010
Cayman Islands

核數師

德勤•關黃陳方會計師行
執業會計師
香港
金鐘道88號
太古廣場一座35樓

公司資料

香港法律顧問

盛德律師事務所
香港
中環
金融街8號
國際金融中心二期39樓

聯席公司秘書

秦佳鑫女士
李健強先生(*ACIS, ACS & HKICPA*)

合規顧問

東方融資(香港)有限公司
香港
中環
皇后大道中100號
28及29樓

投資者關係

電話：010-56295419
電郵：ir@adjoy.com.cn

網站

www.adjoy.com.cn

股份代號

6988

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓
1712-1716號舖

財務摘要

	未經審核		
	截至6月30日止六個月		
	2020年	2019年	變動
	人民幣千元	人民幣千元	%
收益			
線上產品	316,646	196,980	60.8%
實物產品	30,375	12,260	147.8%
其他 ⁽¹⁾	1,209	247	389.5%
總計	348,230	209,487	66.2%
毛利	94,507	50,450	87.3%
除稅前溢利	64,643	29,118	122.0%
期內溢利	61,423	27,508	123.3%
本公司擁有人應佔期內溢利	61,423	27,508	123.3%
淨利率	17.6%	13.1%	34.4%

	人民幣	人民幣	
每股盈利			
— 基本及攤薄	3.8分	1.8分	111.1%

(1) 其他主要指我們向客戶提供的非效果類營銷活動。

公司簡介

概覽

本集團是中國的效果類自媒體營銷服務提供商，利用自主研發的商業智能系統為客戶的產品、項目推廣以及自媒體提供信息優化服務。目前公司經過多年的積累與發展，逐步成為效果類自媒體營銷領域的領航者。本集團為互聯網精準化信息投放的發展提供堅實的助力。由於本集團在信息技術領域的沉澱，為本集團業務發展打造了壁壘，鎖定領先的地位，並且由於行業口碑的提升，為本集團提供了源源不斷的服務訂單，為本集團未來的高速增長，奠定了基礎。

本集團使用專有技術及平台在行業客戶與自媒體發佈者之間架設紐帶，提供符合其各自需要的服務。本集團通過在優質及多樣化的自媒體網絡上分析及分銷我們行業客戶的產品，為他們提供效果類營銷服務，幫助行業客戶獲得用戶。對於網絡文學及Html 5遊戲以外的線上產品（如應用、在線推廣活動及小程序）而言，本集團在不同自媒體平台上提供推薦分銷策略，供行業客戶選擇。本集團的行業客戶（即本集團的客戶）主要包括線上產品提供商及通過我們的效果類營銷服務推廣其實物產品的商家。本集團的線上產品提供商主要包括營銷代理、應用開發商、網絡文學提供商、Html 5遊戲開發商及小程序開發商。本集團亦向自媒體發佈者提供變現服務，利用本集團基於算法的產品推薦技術為其用戶粉絲網絡流量配對合適產品。本集團擁有優化服務並滿足行業客戶及自媒體發佈者需求的能力。作為一家以算法為基礎及技術驅動的公司，本集團能夠通過自媒體發佈者為目標受眾提供量身訂制的產品組合。本集團已經積累大量匿名用戶行為數據，從而使本集團能夠建立由專有商業智能技術支撐重要而有效的數據收集、強勁的數據分析能力及強大的技術平台。

本集團致力於搭建全球的自媒體營銷服務體系，將本集團的效果類自媒體營銷服務擴展到尋求在海外短視頻平台上營銷產品的國內外行業客戶的海外平台。本集團認為，海外平台對營銷服務的需求較大，尤其是對於尋求在海外擴展業務的行業客戶，與此同時，本集團也將深耕短視頻、電商等高附加值領域，提升本集團的整體盈利能力。

於報告期內，本集團業務取得以下進展：

- **線上產品效果類自媒體營銷服務收益為人民幣316.6百萬元**

於報告期內，本集團錄得線上產品效果類自媒體營銷服務收益約人民幣316.6百萬元，較去年同期的人民幣197.0百萬元增加60.8%。該部分主要為應用類（遊戲、文化、金融、應用、教育）收益，佔本集團線上產品效果類自媒體營銷收益74.2%。

應用類（遊戲、文化、金融、應用、教育）收益的增加主要得益於2020年上半年市場上遊戲類型應用需求的持續增長，歸結原因在於：(i)2020年第一季度受COVID-19影響，使得整個遊戲行業、線上文娛行業需求呈現井噴式增長；(ii)由於效果類的營銷服務，經過一段時間的積累，已經被越來越多的遊戲開發商所認可，進而將更多的資源佈局在效果類的推廣上，這使得整個市場規模擴大。

- **實物產品效果類自媒體營銷收益為人民幣30.4百萬元**

於報告期內，本集團錄得實物產品效果類自媒體營銷服務收益約人民幣30.4百萬元，較去年同期的人民幣12.3百萬元增加147.8%。實物產品效果類自媒體營銷服務主要為3C數碼配件帶貨收益。

實物帶貨得益於短視頻自媒體的發展，由於2020年年初COVID-19的爆發，線下銷售受到了很大的影響，進而使得線上實物帶貨注入了一劑強心針。

- **其他收益為人民幣1.2百萬元**

於報告期內，本集團錄得其他（主要指我們向客戶提供的非效果類營銷活動）收益約人民幣1.2百萬元，較去年同期的人民幣0.3百萬元增加389.5%。其他收益主要來自一名非效果類營銷客戶的搜索引擎推廣業務。

管理層討論及分析

業務回顧

我們是中國的效果類自媒體營銷服務提供商，利用商業智能技術為行業客戶及自媒體發佈者提供服務。

我們使用專有技術及平台在行業客戶與自媒體發佈者之間架設紐帶，提供符合其各自需要的服務。我們通過在優質及多樣化的自媒體網絡上分析及分銷我們行業客戶的產品，為他們提供效果類營銷服務，幫助行業客戶獲得用戶。對於網絡文學及Html 5遊戲以外的線上產品（如應用、線上推廣活動及小程序）而言，我們在不同自媒體平台上提供推薦分銷策略，供行業客戶選擇。我們的行業客戶（即我們的客戶）主要包括線上產品提供商及通過我們的效果類營銷服務推廣其實物產品的商家。我們的線上產品提供商主要包括營銷代理、應用開發商、網絡文學提供商、Html 5遊戲開發商及小程序開發商。截至2020年6月30日，我們與超過161個行業客戶合作。我們已設立覆蓋如遊戲、視頻及工具應用等逾十個種類的應用組合；我們的網絡文學產品包括覆蓋69個文學類別的超過779冊網絡書籍；我們的Html 5遊戲產品包括超過175個覆蓋角色扮演遊戲、戰略、動作及冒險種類的Html 5遊戲。

我們亦向自媒體發佈者提供變現服務，以變現彼等的用戶粉絲網絡流量，我們並不自此產生收益。對於網絡文學及Html 5遊戲而言，我們向在我們的平台上註冊的自媒體發佈者呈列推薦產品名單，彼等可從中酌情選擇其將予銷售的產品。我們通過提供多元化、跨媒體和跨平台的線上產品組合（主要包括應用、網絡文學、Html 5遊戲及小程序），使我們的變現服務與競爭對手有所區別。於報告期內，我們所服務及助力的大多數自媒體發佈者均在中國一些最大的自媒體平台上擁有賬戶，例如微信公眾號。

我們的成功依託我們優化服務表現並滿足行業客戶及自媒體發佈者需求的能力。作為一家以算法為基礎及技術驅動的公司，我們能夠通過自媒體發佈者為目標受眾提供量身訂製的產品組合。截至2020年6月30日，我們已累計向合共約23,362個微信公眾號及約233,620個用戶流量進入點提供服務。我們已服務合共4,127個微信公眾號，藉此我們擁有逾7.37億名粉絲。我們已經積累大量匿名用戶行為數據，從而使我們能夠建立由專有商業智能技術支撐重要而有效的數據收集、強勁的數據分析能力及強大的技術平台。我們專有的商業智能技術包括數據收集、數據貼標、以機器為基礎的產品分析以及分銷策略及產品推薦。我們認為，憑藉我們在數據收集、數據分析及技術平台中應用的專有商業智能技術，我們能夠根據內部效果測試結果有效推薦產品。我們進一步認為，該等技術令我們能夠準確模擬營銷活動的實際效果，從而確保我們的盈利能力。

我們是短視頻自媒體變現市場的先行者，其因高效變現能力而展現出強大增長。因此，近年自媒體發佈者對此一直有高度需求，短視頻自媒體變現市場已經成為整體自媒體變現服務市場的高增長分部。我們已開始為此分部打好基礎。我們在文本類自媒體方面的經驗令我們在為短視頻自媒體發佈者開發算法及技術平台方面較競爭對手具有優勢。憑藉我們將商業智能技術應用於文本類自媒體變現服務的豐富經驗，我們正在開發美接平台，作為技術平台，旨在服務行業客戶及短視頻平台上的自媒體發佈者。美接平台經過多次測試並不斷修改優化，目前已更新多個版本，已解決多版本瀏覽器適配問題，整體響應速度提高，平台界面視覺交互得以優化。同時美接平台也在對核心匹配推薦算法進行持續優化。

財務回顧

收益

本集團收益由截至2019年6月30日止六個月的約人民幣209.5百萬元增加66.2%至報告期的約人民幣348.2百萬元。該增加乃主要由於線上產品收益和3C產品電商營銷推廣業務收益增加所致。線上產品活動及應用收益增加，由於自媒體效果營銷業務市場需求增大，公司在2020年上半年較2019年同期客戶數量有較大增加，客戶數量的增加使該業務呈現高速增長趨勢。由於數據算法、優化效率的提高，平均單價及接入的營銷點位有所提升，所以總體收益有較大增長。且於COVID-19爆發期間，遊戲、閱讀項目的需求增加，且該項目的平均單價高，所以整體收入增幅較大。

3C產品電商營銷推廣業務於2018年10月開始運營，2019年上半年處於業務發展初期，後進入高速增長期，帶貨能力不斷提升，且受2020年初COVID-19影響，用戶線上消費需求增加，進而收益有所增長。

下表載列於所示期間我們按產品類別劃分的收益明細：

	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2020年		2019年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
線上產品				
— 應用（遊戲、文化、金融、應用、教育）	234,882	67.5%	166,329	79.4%
— Html 5產品	39,039	11.2%	14,997	7.2%
— 網絡文學	16,458	4.7%	7,453	3.6%
— Html 5遊戲	17,449	5.0%	3,892	1.9%
— 小程序	5,132	1.5%	3,652	1.7%
— 線上推廣活動	42,725	12.3%	15,654	7.4%
線上產品總收益	316,646	91.0%	196,980	94.0%
實物產品	30,375	8.7%	12,260	5.9%
其他 ⁽¹⁾	1,209	0.3%	247	0.1%
總計	348,230	100%	209,487	100%

(1) 其他主要指我們向客戶提供的非效果類營銷活動。

銷售成本

本集團銷售成本由截至2019年6月30日止六個月的約人民幣159.0百萬元增加59.5%至報告期的約人民幣253.7百萬元。本集團銷售成本是流量獲取成本。

毛利及毛利率

本集團毛利由截至2019年6月30日止六個月的約人民幣50.5百萬元增加87.3%至報告期的約人民幣94.5百萬元。毛利增加乃主要由於(i)2020年6月較去年同期，電商收益佔比提高，因電商收益的毛利率較高，拉高了整體的毛利；(ii)其次，由於爆發COVID-19，遊戲的受眾數量增加，且遊戲項目的毛利率相對高於其他產品。

本集團毛利率由截至2019年6月30日止六個月的24.1%增加12.4%至報告期的27.1%。

下表載列於所示期間我們按產品類別劃分的毛利明細：

	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2020年		2019年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
線上產品				
— 應用	47,268	50.0%	33,185	65.8%
— Html 5產品	13,936	14.8%	4,941	9.8%
— 網絡文學	5,913	6.3%	2,698	5.3%
— Html 5遊戲	6,980	7.4%	1,554	3.1%
— 小程序	1,043	1.1%	689	1.4%
— 線上推廣活動	8,767	9.3%	2,448	4.9%
線上產品總毛利	69,971	74.1%	40,575	80.4%
實物產品	24,300	25.7%	9,807	19.4%
其他 ⁽¹⁾	236	0.2%	68	0.1%
總計	94,507	100.0%	50,450	100.0%

(1) 其他主要指我們向客戶提供的非效果類營銷活動。

管理層討論及分析

其他收入

本集團其他收入由截至2019年6月30日止六個月的約人民幣0.7百萬元增加193.2%至截至2020年6月30日止六個月的約人民幣2.1百萬元，乃主要由於(i)政府補助金額較去年同期增長人民幣985,000元，增幅達219.4%；及(ii)以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的收入、應收貸款利息收入及銀行存款利息收入略有增長所致。

下表載列於所示期間我們的其他收入明細：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
政府補助	1,434	449
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的收入	302	6
應收貸款的利息收入	222	156
銀行存款的利息收入	112	95
其他收入總額	2,070	706

其他收益及虧損

本集團其他收益及虧損由截至2019年6月30日止六個月的收益約人民幣0.05百萬元減少至報告期的虧損約人民幣0.2百萬元，乃主要由於2019年出售IP版權給北京影漪產生資產處置收益約人民幣52,000元，而報告期於中國新疆處理房產錄得營業外支出所致。

分銷及銷售開支

本集團分銷及銷售開支由截至2019年6月30日止六個月的約人民幣1.34百萬元減少0.7%至報告期的約人民幣1.33百萬元，乃主要由於COVID-19爆發令銷售人員出差受限制，營銷開支及差旅開支較去年同期均下降了60.0%以上。在報告期內，銷售人員的數量和月平均工資與去年同期相比都有所增加，致使人力成本增加36.3%。因此，報告期的銷售費用與2019年同期相比並無明顯漲幅。

本集團分銷及銷售開支包括(i)營銷開支；(ii)員工成本，包括負責銷售及營銷活動的人員的工資、花紅及福利；(iii)差旅開支；及(iv)其他。

下表載列於所示期間我們的分銷及銷售開支明細：

	截至6月30日止六個月			
	2020年		2019年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
營銷開支	237	17.8	638	47.6
員工成本	634	47.6	466	34.7
差旅開支	68	5.1	170	12.7
其他	393	29.5	68	5.0
分銷及銷售開支總額	1,332	100.0%	1,342	100.0%

截至2020年6月30日止六個月，本集團分銷及銷售開支佔本集團整體收益的0.4%，較去年同期的0.6%有所下降，乃主要由於報告期業務增長、營銷開支及差旅費用降低以及由於業務發展及受COVID-19影響而導致其他開支增加，總體而言整體開支與去年同期大致持平。

行政開支

本集團行政開支由截至2019年6月30日止六個月的約人民幣6.8百萬元增加32.4%至截至2020年6月30日止六個月的約人民幣9.0百萬元，乃主要由於(i)折舊和攤銷增加人民幣1.8百萬元；(ii)諮詢費增加人民幣0.2百萬元；(iii)稅項增加人民幣0.6百萬元；(iv)人力成本減少人民幣0.4百萬元；及(v)租金減少人民幣0.2百萬元所致。

本集團行政開支主要包括(i)攤銷及折舊；(ii)員工成本；(iii)差旅及招待開支；(iv)專業服務費；(v)稅項及附加；(vi)租金；及(vii)其他，主要包括辦公室有關開支、運輸開支、招聘開支及培訓開支。

管理層討論及分析

下表載列於所示期間按性質劃分的行政開支明細。

	截至6月30日止六個月			
	2020年		2019年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
攤銷及折舊	4,181	46.4	2,354	34.6
員工成本	1,943	21.6	2,388	35.1
差旅及招待開支	556	6.2	405	6.0
專業服務費	697	7.7	440	6.5
稅項及附加	822	9.1	266	3.9
租金	44	0.5	255	3.7
其他	766	8.5	698	10.2
行政開支總額	9,009	100.0%	6,806	100.0%

截至2020年6月30日止六個月，本集團行政開支佔本集團整體收益的2.6%。本集團行政費用較上年同期增加的原因之一是使用權資產折舊的增加。本集團行政開支增加原因之二是本集團收入增加，導致稅項增加。

雖然本集團行政開支於報告期較去年同期增長32.4%，但由於本集團於報告期收益增長較多，致使本集團行政開支佔本集團收益比反而下降。

研發開支

本集團研發開支主要包括主要與開發技術平台有關的技術人員的工資、花紅及福利。

本集團研發開支由截至2019年6月30日止六個月的約人民幣3.0百萬元增加11.8%至報告期的約人民幣3.3百萬元，乃主要由於2020年其他開支（例如測試費、代理費等（測試費人民幣73,000元及代理費人民幣39,000元））較2019年同期有所增長所致，另外工資上漲8%，主要是由於僱員薪酬及人數增加導致員工成本增加所致。

融資成本

於報告期內，本集團融資成本為租賃房產造成的租賃負債。於報告期內，本集團並無銀行貸款。

所得稅開支

本集團所得稅開支由截至2019年6月30日止六個月的約人民幣1.6百萬元大幅增加100.0%至報告期的約人民幣3.2百萬元，乃主要由於報告期收益上漲66.2%，淨利潤有所增長，相應所得稅開支上漲，較去年同期增加100%所致。

本集團實際所得稅稅率由截至2019年6月30日止六個月的約5.5%減少0.5%至截至2020年6月30日止六個月的5.0%，乃主要由於本集團於報告期的除稅前溢利較去年同期大幅增長122.0%，雖然所得稅開支同期相比增加100%，但由於本集團收入增長較多，實際所得稅稅率佔比反而下降所致。

報告期內溢利

由於上述原因，本集團的年內溢利由截至2019年6月30日止六個月的人民幣27.5百萬元增加123.3%至報告期的人民幣61.4百萬元。我們的淨利率由截至2019年6月30日止六個月的13.1%增至報告期的17.6%。

貿易及其他應收款項及按金

截至2019年12月31日和2020年6月30日，本集團貿易及其他應收款項及按金分別有人民幣84.9百萬元和人民幣204.0百萬元。

截至2020年6月30日，本集團貿易應收款項餘額為人民幣188.1百萬元，較2019年期末的人民幣69.3百萬元增長171.4%，主要是由於爆發COVID-19，導致2020年1月至2020年6月的貿易應收款項回款速度放慢，導致本集團貿易應收款項較去年期末產生明顯增長所致。我們已採取或將採取積極措施收取有關貿易應收款項。

應收貸款

截至2019年12月31日和2020年6月30日，本集團應收貸款分別有人民幣30.0百萬元和人民幣1.7百萬元，指於2019年12月31日應收北京想象顆粒文化傳媒有限公司的貸款和於2020年6月30日應收北京影漪的貸款。

其他應收款項及預付開支為包括租金及其他行政相關開支的雜項開支。

預付款項

截至2019年12月31日和2020年6月30日，本集團預付款項分別有人民幣177.3百萬元和人民幣190.6百萬元，包括購買廣告流量的預付款項、預付股份發行成本的預付款項及其他預付款項。本集團預付款項增加原因之一是購買流量，此流量預計消耗時間為3至5個月，因本集團2020年上半年業務增長，預付款項較2019年底有所增長；原因之二是預付股份發行成本開支增加，此預付是預付上市中介的款項；原因之三是其他預付款項增長，由於預付諮詢服務費人民幣4.0百萬元，該事項未完成所有還未確認費用，因此造成此項預付款項增長較大。

截至2019年12月31日和2020年6月30日，本集團預付股份發行成本開支分別有人民幣0.5百萬元和人民幣2.5百萬元，增長約429.1%。預付股份發行成本或上市開支是指本公司已產生尚未資本化的上市開支，因報告期內上市費用增長較多，對應的25%部分計入遞延股份發行成本。

按公平值計入其他全面收益的股本工具

截至2019年12月31日和2020年6月30日，本集團按公平值計入其他全面收益的股本工具分別有人民幣9.9百萬元和人民幣9.9百萬元，乃由於北京影瀾公允價值的輕微變動計入期內其他全面收益所致。

銀行結餘及現金

截至2019年12月31日和2020年6月30日，本集團銀行結餘及現金分別有人民幣131.5百萬元和人民幣92.5百萬元，乃由於業務增長，較2020年6月30日，貿易應收款項增加，貿易應付款項變化不大，預付款項增大，資金相對於去年年底減少。2020年6月30日的銀行結餘及現金分別為人民幣71.5百萬元，美元計值2.9百萬元（等值人民幣20.4百萬元），港元計值0.7百萬元（等值人民幣0.6百萬元）。合計銀行結餘及現金人民幣92.5百萬元。

貿易及其他應付款項

本集團貿易及其他應付款項主要包括(i)應付向我們提供流量庫存的供應商、自媒體平台主要代理及自媒體發佈者的貿易應付款項；及(ii)其他應付款項，主要指應計上市開支、應付稅項、應付遊戲開發商的款項及應付僱員薪酬。

本集團貿易應付款項由截至2019年12月31日的人民幣13.4百萬元減少4.0%至截至2020年6月30日的人民幣12.8百萬元。雖然報告期內業務量較以往增長，但是流量採購應付款項的變化不是很大。對於經常合作的流量供應商，本集團通常採用預付流量採購款來保證一定期間的消耗。

本集團其他應付款項由截至2019年12月31日的人民幣28.6百萬元增加12.8%至截至2020年6月30日的人民幣32.2百萬元，乃主要由於報告期內業務量增多，淨利潤增長，導致需繳納的稅費增多，所以其他應付稅款較上年年末增加人民幣6.6百萬元，增幅達309.5%所致。

租賃負債

本集團租賃負債由截至2019年12月31日的人民幣11.2百萬元減少8.7%至截至2020年6月30日的人民幣10.3百萬元，乃主要由於報告期內並無新增的租賃負債，所以較2019年12月31日有所降低所致。

應付所得稅

於2019年12月31日和2020年6月30日，本集團分別錄得應付所得稅人民幣1.7百萬元和人民幣4.9百萬元。因截至2020年6月30日收益增長較大，計提的應交稅費也增加。

管理層討論及分析

流動資金及資本資源

下表載列所示期間我們現金流量概要：

	截至2020年 6月30日止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2019年 6月30日止六個月 人民幣千元 (未經審核)
經營活動所用現金淨額	(62,101)	(78,595)
投資活動所得現金淨額	27,909	17,643
融資活動(所用)/所得現金淨額	(4,768)	116,063
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(38,960)	55,111
期初現金及現金等價物	131,489	98,396
匯率變動的影響	(38)	—
期末現金及現金等價物	92,491	153,507

於2020年6月30日，現金及現金等價物主要以人民幣、美元及港元計值。

經營活動

我們經營活動現金流入主要包括貿易應收款項。我們經營活動現金流出主要包括流量獲取成本、分銷及銷售開支、研發成本及行政開支。

截至2020年6月30日止六個月，我們經營活動所用現金淨額人民幣62.1百萬元，主要由於貿易及其他應收款項以及預付款項增加，導致營運資金負變動所致。

截至2019年6月30日止六個月，我們經營活動所用現金淨額人民幣78.6百萬元，主要由於營運資金變動前純利人民幣29.1百萬元所致。營運資金負變動乃主要由於報告期內的貿易應收款項及預付款項增加所致。

投資活動

我們投資活動所用現金主要包括購置物業、廠房及設備；購買無形資產；購買使用權資產；購買按公平值計入損益的金融資產；贖回按公平值計入損益的金融資產；收回應收貸款；已收利息；應收貸款增加；出售無形資產收回的款項。

截至2020年6月30日止六個月，我們投資活動所得現金淨額為人民幣27.9百萬元，主要由於收回借給北京想象顆粒文化傳媒有限公司的借款人民幣30百萬元所致。

截至2019年6月30日止六個月，我們投資活動所得現金淨額為人民幣17.6百萬元，主要由於收回借款人民幣20.2百萬元所致。

投資活動所得現金淨額增加指同比增加人民幣10.3百萬元，主要由於下列原因所致：(i)額外償還應收貸款人民幣9.8百萬元；及(ii)處置無形資產所得款項人民幣2.0百萬元。

融資活動

我們融資活動的現金流入主要與報告期內我們的企業融資有關。

截至2020年6月30日止六個月，我們融資活動所用現金淨額為人民幣4.8百萬元，主要由於支付股份發行成本人民幣3.5百萬元及償還租賃負債人民幣1.0百萬元。

管理層討論及分析

截至2019年6月30日止六個月，我們融資活動所得現金淨額為人民幣116.1百萬元，主要由於發行股份所得款項人民幣125百萬元及發行股份的相關開支人民幣5.7百萬元所致。

資本支出

本集團的主要資本支出主要包括物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產。下表載列於所示日期我們的資本支出淨額：

	截至2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
物業、廠房及設備	3,886	5,290
使用權資產	–	7,141
無形資產	2,000	5,187
總計	5,886	17,618

附屬公司及聯營公司的重大投資、重大收購及出售

於報告期內，本集團並無持有任何重大投資、亦無任何附屬公司或聯營公司的重大收購或出售。

重大投資或資本資產的未來計劃

除本公司日期為2020年9月10日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露者外，本集團並無重大投資或資本資產的任何其他計劃。

分部資料

分部資料的詳情載於簡明綜合財務報表附註4。

債項

銀行借款

於2020年6月30日，本集團並無任何銀行借款。截至本中期報告日期，本集團的銀行融資為零。

或然負債、資產抵押及擔保

或然負債

於2020年6月30日，本集團並無涉及任何預期將會對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的任何重大的法律、仲裁或行政訴訟（若發生不利裁決），且亦無發生會有該等影響的任何或然負債。

資產抵押及擔保

於2020年6月30日，本集團並無任何未清償的按揭、押記、債券、其他已發行債務資本、銀行透支、借款、承兌負債或其他類似債務、任何擔保或其他重大或然負債。

資本負債比率

資本負債比率乃使用負債總額除以資產總值再乘以100%計算。於2020年6月30日，本集團資本負債比率為11.6%（於2019年12月31日：12.1%）。

流動比率

流動比率指流動資產除以流動負債。流動比率由截至2019年12月31日的8.7增至截至2020年6月30日的8.9，主要是由於流動負債增長14.2%，流動資產增長16.7%，流動資產增長比例大於流動負債增加比例，導致流動比率變大。

外匯風險及對沖

外幣風險是指因外幣匯率變動而造成損失的風險。本集團的業務主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣計值及結算。截至2020年6月30日止六個月，本集團持有少量以港元及美元計值的銀行結餘，匯率波動並無造成本集團產生重大財務損失。本集團將密切監控有關情況，並於必要時採取一定措施，確保外匯風險處於可控範圍。

管理層討論及分析

僱員及薪酬政策

截至2020年6月30日，本集團共有70名僱員，彼等全部位於中國。我們的僱員中有超過41.4%為學士或以上學歷。下表載列本集團所披露的按職能劃分的僱員情況：

	僱員人數	%
研發及技術	30	42.86
營運	21	30
行政	14	20
管理	5	7.14
總計	70	100

本集團截至2020年6月30日止六個月的總員工成本（包括董事薪酬）為人民幣5.8百萬元，而截至2019年6月30日止六個月為人民幣5.8百萬元。

本集團透過專業獵頭公司及招聘網站來招聘員工。本集團已建立有效的僱員激勵計劃以使僱員薪酬與彼等整體表現掛鉤，並已建立一套以表現為基礎的薪酬獎勵計劃。僱員並不僅僅按職位及年資晉升。

本集團與員工訂立聘用合約，以涵蓋工資、福利及終止依據等事宜。我們員工的薪酬待遇包括工資和獎金，一般參考資歷、行業經驗、職位和表現決定。本集團按照中國法律及法規的要求為其員工繳納社會保險和住房公積金。

報告期後事項

於2020年8月26日，本公司股東通過書面決議案，批准本公司的已發行及未發行股本中每股面值0.001港元的股份於上市前拆細為100股每股面值0.00001港元的相應類別股份。根據股份拆細，1,614,950,568股股份根據其於2020年9月20日於本公司的持股比例發行予本公司現有股東。

於2020年9月23日，根據股份首次公開發售，本公司按每股2.88港元的價格發行合共543,700,000股股份。

未來計劃及前景

2020年下半年，我們將繼續深化信息優化系統及技術平台，致力於打造行業領先的自媒體營銷服務體系。

我們將夯實核心競爭力，加強系統化的營銷服務能力，通過技術能力實現智慧信息優化，擴大業務規模，提升市場佔有率，奠定行業領先地位。同時，我們將努力觸及並覆蓋更多的細分市場及行業，向實體、零售等行業延伸。並積極拓展更為廣泛的流量市場資源，進而實現業務量級的提升。把握住時代所賦予的契機。

我們將深耕高附加值業務，本集團將加大力度發展短視頻、電商等高附加值業務，近年來，短視頻的高速發展隱然成為互聯網最大的流量入口，本集團也是第一批佈局該領域的公司，並且已經享受到第一波紅利，下半年，我們將加強短視頻的信息服務能力，為短視頻主和廣告主提供全方位的整合服務。我們也將挖掘更多的實物帶貨產品，加強3C數碼配件品牌合作的同時，增加零售、日化等產品的合作，拓寬實物帶貨項目的廣度，提升公司的整體盈利能力。

與此同時，我們開始著力搭建全球的自媒體營銷服務體系，將效果類自媒體營銷服務擴展到尋求在海外短視頻平台上營銷產品的國內外行業客戶的海外平台。我們認為，海外平台對營銷服務的需求較大，尤其是對於尋求在海外擴展業務的行業客戶，為公司長久、高速的發展奠定堅實的基礎。

其他資料

我們的附屬公司及綜合聯屬實體

截至本中期報告日期，本集團擁有以下附屬公司及綜合聯屬實體：

附屬公司	成立地點	成立日期
樂享互動網絡科技(香港)有限公司	香港	2019年3月28日
香港樂享互動集團有限公司	香港	2019年10月25日
外商獨資企業	中國北京	2019年5月22日
北京宏成興隆商貿有限公司	中國北京	2004年3月1日
霍爾果斯樂享互動網絡科技有限公司	中國霍爾果斯	2020年3月24日

綜合聯屬實體	成立地點	成立日期
北京樂享	中國北京	2008年10月9日
霍爾果斯伍遊網絡科技有限公司	中國霍爾果斯	2017年3月20日
伍遊(北京)科技有限公司	中國北京	2014年7月30日
霍爾果斯耀西網絡科技有限公司	中國霍爾果斯	2017年3月19日
霍爾果斯智普數聯網絡科技有限公司	中國霍爾果斯	2020年1月7日

物業

我們的總部位於北京。截至本中期報告日期，我們並無任何自有物業，且我們向獨立第三方租賃12項物業，總建築面積約1,504.5平方米。租賃物業主要用作我們的辦公室場所。

合約安排

詳情請參閱招股章程中「合約安排」一節。截至2020年6月30日止六個月，董事會已檢討合約安排的整體表現，並相信本集團已在所有重大方面遵守合約安排。

於2019年3月15日，外商投資法由第十三屆全國人大正式通過並於2020年1月1日生效。外商投資法規定以下外商投資形式：

- 外國投資者單獨或者與其他投資者共同在中國境內設立外商投資企業；
- 外國投資者取得任何境內企業的股份、股權、財產或者其他類似權益；
- 外國投資者單獨或者與其他投資者共同在中國境內投資新建項目；及
- 外國投資者根據法律、行政法規或者國務院規定的條文以任何其他方式進行投資。

外商投資法規定「負面清單」適用於若干行業。外商投資法所載的「負面清單」分別將相關禁止及受限制行業分類為《禁止外商投資產業目錄》及《限制外商投資產業目錄》。倘任何外國投資者直接或間接持有任何境內企業的股份、股權、財產或其他權益，則該境內企業不得投資禁止實施目錄列明的任何行業。外國投資者獲准投資限制實施目錄列明的行業，惟須符合若干條件。外國投資者可投資「負面清單」以外的任何行業，且應按與境內投資相同的基準管理。

現行中國法律及法規對從事互聯網文化業務及其他相關業務的公司的外資擁有權施加若干限制或禁令。尤其是，根據於2017年修訂的《外商投資產業指導目錄》及負面清單，本集團若干效果類營銷服務屬於互聯網文化經營，被視為禁止類。為符合中國法律及法規，本集團根據外商獨資企業、北京樂享及登記股東之間的一系列合約安排，通過北京樂享及其附屬公司在中國開展效果類營銷。由於該等合約安排，本集團對北京樂享及其附屬公司施加控制權，並將其經營業績綜合至本集團的財務報表。北京樂享及其附屬公司持有對本集團的相關業務經營至關重要的牌照、批准及關鍵資產。

截至上市日期起，外商投資法並無更新，且本集團已遵守外商投資法及有關資質要求的實施細則。

有關本集團為遵守資質要求而作出的努力及行動，請參閱招股章程中「合約安排」一節。

遵守企業管治守則

本公司致力於保持高水準的企業管治，以保障股東權益、提升企業價值、制定其業務策略及政策以及提高其透明度及問責性。

本公司已採納上市規則附錄十四所載的企業管治守則的守則條文作為其自身的企業管治守則。企業管治守則自上市日期起適用於本公司，惟於2020年1月1日至2020年9月22日期間並不適用於本公司。

董事會認為，自上市日期起直至本中期報告日期，本公司已遵守企業管治守則的所有適用守則條文，惟偏離企業管治守則守則條文A.2.1，本公司主席及行政總裁的角色並未區分且均由朱子南先生擔任。董事會認為該架構並不會損害董事會及本公司管理層之間的權力及職權平衡，理由是：(i)董事會作出的決策須經至少大多數董事批准，而我們認為董事會有足夠的權力制衡；(ii)朱先生及其他董事知悉及承諾履行彼等作為董事的受信責任，這些責任要求(其中包括)其應為本公司利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並基於此為本集團作出決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，確保董事會權力及職權平衡，該等人才會定期會面以討論影響本公司經營的事宜。再者，本集團整體策略及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會及高級管理層詳盡討論後共同制定。董事會將繼續檢討本集團企業管治架構的有效性，以評估區分董事會主席與行政總裁的角色是否必要。董事致力實現高水準的企業管治(對於我們的發展至關重要)，以保障股東權益。

董事資料變更

於本中期報告日期，概無根據上市規則第13.51B(1)條須作披露的董事資料變更。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納條款不遜於標準守則的書面指引，作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。

經向全體董事作出具體查詢後，彼等全部均已確認，彼等已於自上市日期起至本中期報告日期期間遵守標準守則及書面指引。本公司並不知悉可能管有本公司內幕消息的僱員不遵守書面指引的事件。

董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於上市日期，本公司董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第352條須記存於登記冊的權益及淡倉；或根據標準守則須另外知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(I) 於本公司股份或相關股份的權益

董事姓名	權益性質	股份／相關股份數目 ⁽¹⁾	股權概約百分比
朱先生	受控制法團權益 ⁽²⁾	858,409,000 (L)	39.468%
	協議訂約方權益 ⁽³⁾	66,750,000 (L)	3.069%
張先生	受控制法團權益	66,750,000 (L)	3.069%
	協議訂約方權益 ⁽³⁾	858,409,000 (L)	39.468%

附註：

- (1) 字母「L」指該人士於本公司股份及相關股份的好倉。
- (2) 於上市日期，朱先生擁有ZZN. Ltd.的100%權益及Laurence mate. Ltd.的90%權益，而Laurence mate. Ltd.持有111,111,100股股份，因此，根據證券及期貨條例，朱先生被視為於ZZN. Ltd.及Laurence mate. Ltd.所持有的股份中擁有權益。
- (3) 根據朱先生及張先生訂立的一致行動協議，彼等同意通過在本公司股東會議上調整其投票，採取一致行動。因此，彼等被視為共同於ZZN. Ltd.、ZZD. Ltd.及Laurence mate. Ltd.所持的股份總數中擁有權益。

(II) 於北京樂享的權益

董事姓名	權益性質	股份／相關股份數目 ⁽¹⁾	股權概約百分比
朱先生	實益擁有人	7,472,983 (L)	45.811%
	受控制法團權益 ⁽²⁾	1,111,111 (L)	6.811%
	協議訂約方權益 ⁽³⁾	667,500 (L)	4.092%
張先生	實益擁有人	667,500 (L)	4.092%
	協議訂約方權益 ⁽³⁾	8,584,094 (L)	52.622%

附註：

(1) 字母「L」指該人士於本公司股份及相關股份的好倉。

(2) 於上市日期，朱先生持有北京子南和小夥伴們的90%權益，而北京子南和小夥伴們持有北京樂享1,111,111股股份，因此，根據證券及期貨條例，朱先生被視為於北京子南和小夥伴們所持有的北京樂享股份中擁有權益。

(3) 根據朱先生及張先生訂立的一致行動協議，彼等同意通過在北京樂享股東會議上調整其投票，採取一致行動。因此，根據證券及期貨條例，彼等被視為於彼此所持有的北京樂享股份中擁有權益。

除上述所披露者外，於上市日期，就本公司董事或主要行政人員所知，概無本公司董事或主要行政人員於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第352條須記存於該條所指登記冊的權益或淡倉；或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東於本公司股份及相關股份中的權益及淡倉

於上市日期，就本公司董事或主要行政人員所知，下列人士（本公司董事及主要行政人員除外）於股份或相關股份中擁有記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊內的權益及／或淡倉。

於本公司股份或相關股份中的權益

股東姓名／名稱	權益性質	股份數目 ⁽¹⁾	股權概約百分比
朱先生	受控制法團權益 ⁽²⁾	858,409,400 (L)	39.468%
	協議訂約方權益 ⁽³⁾	66,750,000 (L)	3.069%
ZZN.Ltd.	實益擁有人 ⁽⁴⁾	747,298,300 (L)	34.359%
張先生	受控制法團權益 ⁽⁵⁾	66,750,000 (L)	3.069%
	協議訂約方權益 ⁽³⁾	858,409,400 (L)	39.468%
ZZD.Ltd.	實益擁有人 ⁽⁵⁾	66,750,000 (L)	3.069%
Laurence mate. Ltd.	實益擁有人 ⁽⁶⁾	111,111,100 (L)	5.109%
Shenzhen Nanhai Growth	實益擁有人 ⁽⁷⁾	124,610,400 (L)	5.729%
NT Balance Capital Ltd.	實益擁有人 ⁽⁸⁾	118,795,300 (L)	5.462%
Balance Capital Group Ltd.	實益擁有人 ⁽⁹⁾	72,727,100 (L)	3.344%
嘉興寶正	實益擁有人 ⁽¹⁰⁾	108,750,900 (L)	5.000%

附註：

(1) 字母「L」指該人士於本公司股份及相關股份的好倉。

(2) 於上市日期，朱先生分別於ZZN. Ltd.及Laurence mate. Ltd.持有100%及90%權益。

(3) 根據朱先生及張先生訂立的一致行動協議，彼等同意通過在本公司股東會議上調整其投票，採取一致行動。因此，彼等被視為共同於ZZN. Ltd.、ZZN. Ltd.及Laurence mate. Ltd.所持的股份總數中擁有權益。

(4) ZZN. Ltd.為一家在英屬處女群島註冊成立的有限公司，由朱先生全資擁有。

- (5) ZZD. Ltd. 為一家在英屬處女群島註冊成立的有限公司，由張先生全資擁有。
- (6) Laurence mate. Ltd. 由朱先生及張先生分別擁有90%及10%。
- (7) 根據證券及期貨條例，深圳南海成長同贏 (Shenzhen Nanhai Growth的唯一股東)、深圳同創錦繡資產管理有限公司 (深圳南海成長同贏的普通合夥人)、深圳同創偉業資產管理股份有限公司 (深圳同創錦繡資產管理有限公司的唯一股東)、深圳市同創偉業創業投資有限公司 (持有深圳同創偉業資產管理股份有限公司約35.01%股權)、鄭偉鶴先生 (持有深圳市同創偉業創業投資有限公司45%股權) 及黃荔女士 (持有深圳市同創偉業創業投資有限公司55%股權) 各自被視為於Shenzhen Nanhai Growth持有的股份中擁有權益。
- (8) 根據證券及期貨條例，南通平衡創業 (NT Balance Capital Ltd.的唯一股東)、南通平衡資本管理中心 (有限合夥) (「南通平衡資本」) (南通平衡創業的普通合夥人)、南京平衡資本 (南通平衡資本的普通合夥人)、呂學強先生 (南京平衡資本的普通合夥人)、南通陸海統籌發展基金有限公司 (持有南通平衡創業40%股權的有限合夥人) 及南通市財政局 (持有南通陸海統籌發展基金有限公司75%股權) 各自被視為於NT Balance Capital Ltd.持有的股份中擁有權益。
- (9) 根據證券及期貨條例，南京平衡資本 (Balance Capital Group Ltd.的唯一股東) 及呂學強先生 (南京平衡資本的普通合夥人) 各自被視為於Balance Capital Group Ltd.持有的股份中擁有權益。呂學強先生亦為NT Balance Capital Ltd.的最終控制人。
- (10) 根據證券及期貨條例，深圳中民資本管理有限公司 (嘉興寶正的普通合夥人)、北京華山投資管理中心 (有限合夥) (持有深圳中民資本管理有限公司約99.9%股權) 及于太祥先生 (北京華山投資管理中心 (有限合夥) 的普通合夥人) 各自被視為於嘉興寶正持有的股份中擁有權益。

除上述所披露者外，於上市日期，本公司董事及主要行政人員概不知悉任何其他人士（本公司董事或主要行政人員除外）於本公司股份或相關股份中擁有記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊內的權益或淡倉。

上市所得款項淨額用途

就本公司的首次公開發售而言，按每股2.88港元的價格發行了543,700,000股（視乎超額配股權行使與否而定）每股面值0.00001港元的普通股，未行使超額配股權前的所得款項淨額（經扣除本公司就上市應付的包銷佣金及估計費用及開支）約為1,460.7百萬港元。該等股份於2020年9月23日開始在聯交所買賣。

自上市日期起直至本中期報告日期止，所得款項淨額尚未用於任何用途。我們擬根據招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節應用該等所得款項淨額。具體用途詳情如下：

所得款項用途	所得款項淨額的 計劃用途 (百萬港元)	佔所得款項 淨額總數的 百分比 (%)	截至本中期 報告日期的 實際用途 (百萬港元)	截至本中期 報告日期未動用 的金額 (百萬港元)	未動用的所得 款項淨額的 預期時間表
用作發展我們的短視頻自媒體變現業務，而所得款項淨額：					
(i) 將用於投資開發自有用戶流量；	498.1百萬港元	34.1%	零	498.1百萬港元	未來五年
(ii) 將用作擴展我們的團隊；	59.9百萬港元	4.1%	零	59.9百萬港元	未來五年
(iii) 將用作進一步開發我們的短視頻技術基礎設施；	36.5百萬港元	2.5%	零	36.5百萬港元	未來五年
(iv) 將用作採購高質量版權或高質量線上產品的擁有權或授權引進的高質量線上產品；及	258.5百萬港元	17.7%	零	258.5百萬港元	未來五年
(v) 將用於不斷開發和優化我們的算法及數據收集能力，提高短視頻推薦算法的有效性。	23.4百萬港元	1.6%	零	23.4百萬港元	未來五年
用作持續加強我們的效果類自媒體營銷服務能力，而所得款項淨額：					
(i) 將用於潛在投資或收購合適的頂級自媒體平台獲授權或大型代理；	103.7百萬港元	7.1%	零	103.7百萬港元	未來五年
(ii) 將用於升級及優化我們的技術、平台及算法；	45.3百萬港元	3.1%	零	45.3百萬港元	未來五年

其他資料

所得款項用途	所得款項淨額的 計劃用途 (百萬港元)	佔所得款項 淨額總數的 百分比 (%)	截至本中期 報告日期的 實際用途 (百萬港元)	截至本中期 報告日期未動用 的金額 (百萬港元)	未動用的所得 款項淨額的 預期時間表
(iii) 將用於擴展我們的線上產品範圍；及	118.3百萬港元	8.1%	零	118.3百萬港元	未來五年
(iv) 將用於增加我們與流行自媒體平台的獲授權或大型代理的合作並使其多元化，獲取高質量的自媒體資源。	21.9百萬港元	1.5%	零	21.9百萬港元	未來五年
用以撥付我們的國際性擴展，而所得款項淨額：					
(i) 將用於在韓國或東南亞國家成立一個海外辦事處，建立國際銷售及營銷團隊；	59.9百萬港元	4.1%	零	59.9百萬港元	未來五年
(ii) 將用於在韓國和東南亞開拓潛在的投資及收購機會，包括擁有龐大藝人資源的演藝練習生中介公司；	38.0百萬港元	2.6%	零	38.0百萬港元	未來五年
(iii) 將用於向海外自媒體平台或其提供流量資源的代理人獲取用戶流量，將我們的效果類自媒體營銷服務擴展到尋求在海外短視頻平台上營銷產品的國內外行業客戶的海外平台；及	29.2百萬港元	2.0%	零	29.2百萬港元	未來五年
(iv) 將用於開發技術平台的海外版本。	21.9百萬港元	1.5%	零	21.9百萬港元	未來五年
用作營運資金及一般企業用途	146.1百萬港元	10.0%	零	146.1百萬港元	未來五年
總計	1,460.7百萬港元	100%	零	1,460.7百萬港元	

購買、出售或贖回本公司上市證券

於上市日期至本中期報告日期期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審閱中期報告

本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師進行的中期財務資料審閱」審閱中期財務資料。

審核委員會包括兩名獨立非執行董事及一名非執行董事，即唐偉先生、徐翀先生及郭思嘉先生。審核委員會的主席為唐偉先生。審核委員會已經與本公司管理層及獨立核數師共同審閱本公司採納的會計原則及政策，並已就本集團的內部控制及財務報告事宜（包括審閱截至2020年6月30日止六個月的未經審核中期業績）進行討論。審核委員會認為中期業績符合適用會計準則、法律及法規，且本公司已作出適當披露。

中期股息

董事會已議決不就截至2020年6月30日止六個月宣派任何中期股息（截至2019年6月30日止六個月：無）。

致謝

董事會衷心感謝本集團的股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶為本集團提供的支援及作出的貢獻。

代表董事會
乐享互动有限公司
主席
朱子南

中國北京，2020年9月25日

簡明綜合財務報表審閱報告

致乐享互动有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

緒言

本所已審閱載於第35至54頁的乐享互动有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(統稱為「貴集團」)的簡明綜合財務報表，當中包括截至2020年6月30日的簡明綜合財務狀況表及截至該日止六個月期間的相關簡明綜合損益及其他全面收益表、權益變動表及現金流量表，以及若干解釋附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，編製中期財務資料報告時須遵守相關條文規定及國際會計準則理事會所頒佈之國際會計準則第34號「中期財務報告」(「國際會計準則第34號」)。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號編製該等簡明綜合財務報表。本所的責任是根據本所之審閱對該等簡明綜合財務報表作出結論，並按照協定的委聘條款，僅向閣下(作為整體)報告結論，除此之外別無其他目的。本所概不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

本所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」(「香港審閱委聘準則第2410號」)進行審閱。審閱該等簡明綜合財務報表包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據香港核數準則進行審核的範圍為小，故不能令本所可保證本所將知悉在審核中可能被發現的所有重大事項。因此，本所不會發表審核意見。

結論

按照本所的審閱，本所並無發現任何事項令本所相信，簡明綜合財務報表在各重大方面未有根據國際會計準則第34號擬備。

其他事宜

該等簡明綜合財務報表所載截至2019年6月30日止六個月期間的比較簡明綜合損益及其他全面收益表、權益變動表及現金流量表以及相關解釋附註並未根據香港審閱委聘準則第2410號進行審閱。

德勤•關黃陳方會計師行

執業會計師

香港

2020年9月25日

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2020年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	348,230	209,487
收益成本		(253,723)	(159,037)
毛利		94,507	50,450
其他收入		2,070	706
其他收益及虧損		(201)	53
減值虧損(扣除撥回)	5	(11,329)	(1,057)
分銷及銷售開支		(1,332)	(1,342)
行政開支		(9,009)	(6,806)
研發開支		(3,328)	(2,978)
上市開支	6	(6,445)	(9,739)
融資成本		(290)	(169)
除稅前溢利	7	64,643	29,118
所得稅開支	8	(3,220)	(1,610)
本公司擁有人應佔期內溢利		<u>61,423</u>	<u>27,508</u>
其他全面收益			
不會重新分類至損益的項目			
按公平值計入其他全面收益的股本工具公平值收益		10	23
與不會重新分類的項目有關的所得稅		(2)	(3)
期內其他全面收益(扣除所得稅)		<u>8</u>	<u>20</u>
本公司擁有人應佔期內全面收益總額		<u>61,431</u>	<u>27,528</u>
每股基本盈利(人民幣分)	10	<u>3.8</u>	<u>1.8</u>

簡明綜合財務狀況表

於2020年6月30日

	附註	於6月30日 2020年 人民幣千元 (未經審核)	於12月31日 2019年 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	8,410	5,354
使用權資產		9,224	11,395
無形資產	11	8,460	7,639
遞延稅項資產		53	–
其他按金		1,078	2,242
預付款項	15	–	3,642
按公平值計入其他全面收益的股本工具	12	9,946	9,936
		<u>37,171</u>	<u>40,208</u>
流動資產			
貿易及其他應收款項以及按金	13	202,895	82,650
應收貸款	14	1,671	30,030
預付款項	15	190,621	173,638
銀行結餘及現金		92,491	131,489
		<u>487,678</u>	<u>417,807</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	16	45,043	41,913
租賃負債		4,611	4,181
應付所得稅		4,888	1,667
		<u>54,542</u>	<u>47,761</u>
流動資產淨值		<u>433,136</u>	<u>370,046</u>
資產總值減流動負債		<u>470,307</u>	<u>410,254</u>

簡明綜合財務狀況表

於2020年6月30日

	附註	於6月30日 2020年 人民幣千元 (未經審核)	於12月31日 2019年 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
租賃負債		5,661	7,064
遞延稅項負債		585	560
		<u>6,246</u>	<u>7,624</u>
資產淨值		<u>464,061</u>	<u>402,630</u>
資本及儲備			
股本	17	14	14
儲備		<u>464,047</u>	<u>402,616</u>
權益總額		<u>464,061</u>	<u>402,630</u>

簡明綜合權益變動表

截至2020年6月30日止六個月

	股本 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	按公平值 計入其他 全面收益 儲備	法定儲備 基金	保留盈利	總計
			人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2020年1月1日(經審核)	14	247,083	3,346	17,124	135,063	402,630
期內溢利	-	-	-	-	61,423	61,423
期內其他全面收益	-	-	8	-	-	8
期內溢利及全面收益總額	-	-	8	-	61,423	61,431
於2020年6月30日(未經審核)	14	247,083	3,354	17,124	196,486	464,061
於2019年1月1日(經審核)	14,953	112,799	-	9,161	75,665	212,578
期內溢利	-	-	-	-	27,508	27,508
期內其他全面收益	-	-	20	-	-	20
期內溢利及全面收益總額	-	-	20	-	27,508	27,528
發行股份(附註a)	1,360	123,640	-	-	-	125,000
股份發行開支(附註a)	-	(5,669)	-	-	-	(5,669)
於2019年6月30日(未經審核)	16,313	230,770	20	9,161	103,173	359,437

附註：

- 於截至2019年6月30日止六個月，北京樂享互動網絡科技股份有限公司(「樂享」)(本公司(見附註1所載定義)於2019年12月11日成為本集團(見附註1所載定義)的控股公司前為本集團的控股公司)向少數新股東發行股份。發行該等新股份產生的交易成本於權益中扣除。
- 於2019年12月11日，本集團完成集團重組(「集團重組」)，有關詳情載於本公司日期為2020年9月10日有關本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板首次公開發售及上市的招股章程(「招股章程」)「歷史、重組及公司架構」一節。因此，本公司自此成為本集團的控股公司。

簡明綜合現金流量表

截至2020年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動		
經營所用現金	(62,072)	(77,689)
已付所得稅	(29)	(906)
經營活動所用現金淨額	(62,101)	(78,595)
投資活動		
購買物業、廠房及設備	(3,886)	(3,312)
使用權資產預付款項	–	(534)
處置樓宇購置預付款項的所得款項	800	–
購買按公平值計入損益的金融資產	(120,010)	(80,000)
贖回按公平值計入損益的金融資產	120,312	81,008
償還應收貸款	30,030	20,230
應收貸款增加	(1,671)	–
處置無形資產的所得款項	2,000	–
已收利息收入	334	251
投資活動所得現金淨額	27,909	17,643
融資活動		
償還租賃負債	(973)	(569)
已付利息	(290)	(169)
發行股份所得款項	–	125,000
發行股份開支	–	(5,669)
支付股份發行成本	(3,505)	(2,530)
融資活動(所用)/所得現金淨額	(4,768)	116,063
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(38,960)	55,111
期初現金及現金等價物	131,489	98,396
匯率變動的影響	(38)	–
期末現金及現金等價物(以銀行結餘及現金表示)	92,491	153,507

1. 一般資料

乐享互动有限公司(「本公司」)在2019年2月19日根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立及登記為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處為Sertus Incorporations (Cayman) Limited的辦公室，地址為Sertus Chambers Governors Square, Suite #5-204, 23 Lime Tree Bay Avenue P.O. Box 2547, Grand Cayman KY1-1104, Cayman Islands。本公司的主要營業地點位於中華人民共和國(「中國」)。本公司及其附屬公司(以下統稱為「本集團」)主要活動為提供數字營銷業務及相關服務。

本公司最終控股公司及直接控股公司為ZZN. Ltd.及Laurence mate. Ltd.，該等公司均於英屬處女群島註冊成立，並由朱子南先生最終控制。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而人民幣亦為本公司功能性貨幣，除另有指明外，所有金額均調整至最接近的千位數。

1A. 本中期期間的重大事項及交易

新型冠狀病毒(「COVID-19」)造成的肺炎疫情仍然在世界各地發生，嚴重擾亂全球經濟及旅遊活動。全球一直在採取預防及控制措施來控制COVID-19。儘管全國及區域性經濟活動已逐步恢復，COVID-19仍將對整體經濟及業務經營以及部分行業產生若干不利影響。於本中期期間，COVID-19尚未對本集團產生重大影響。本集團將繼續密切關注肺炎疫情的發展，評估其對本集團綜合經營業績、現金流量及財務狀況的相關影響，並在必要時調整其業務計劃。

2. 擬備基準

簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)所頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」(「國際會計準則第34號」)以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十六的適用披露規定而擬備。

簡明綜合財務報表附註

截至2020年6月30日止六個月

3. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃使用歷史成本法擬備，惟按公平值計量的若干金融工具除外（如適用）。

截至2020年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所用的會計政策及計算方法，與擬備招股章程內會計師報告所載的本集團截至2019年12月31日止三個年度及截至2020年3月31日止三個月的歷史財務資料所使用者相同。

4. 收益及分部資料

本集團為多種類型的產品（包括移動應用程序、手機遊戲、網絡文學、品牌及活動等）提供效果類自媒體營銷服務。效果類自媒體推廣指在自媒體上展示的推廣形式，主要為自媒體用戶註冊的線上賬戶利用流量向公眾發佈互聯網內容（包括文字、圖片、音頻、遊戲或視頻內容）。本集團通常從供應商（微信公眾號及信息流平台等自媒體發佈者）處獲得不同在線平台的廣告流量，並將客戶提供的互聯網內容投放至合適的自媒體平台（如微信），迎合其訂閱者的興趣。

按推廣產品類型劃分的收益分類

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
效果類自媒體營銷服務		
— 線上產品	316,646	196,980
— 實物產品	30,375	12,260
— 其他	1,209	247
	<u>348,230</u>	<u>209,487</u>

4. 收益及分部資料(續)

收益確認的時間

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
時間點	348,230	209,487

分部資料

本集團一直以一個報告分部(即效果類自媒體營銷服務)經營。

就資源分配及表現評估而言，作為主要經營決策者，本集團的行政總裁在作出本集團整體有關資源分配及表現評估的決策時審閱綜合業績，故本集團僅有一個可報告分部且並無呈列此單一分部的進一步分析。就此，並無呈列分部資料。

地理資料

本集團位於中國，而本集團全部收益均來自中國客戶合約(基於提供服務的地點)，且本集團全部非流動資產均位於中國。因此，並無呈列地理資料。

簡明綜合財務報表附註

截至2020年6月30日止六個月

5. 減值虧損（扣除撥回）

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
就下列項目確認／(撥回)減值虧損：		
貿易應收款項	11,548	766
其他應收款項	(219)	291
	<u>11,329</u>	<u>1,057</u>

釐定截至2020年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所用的輸入數據及假設以及估計方法的基準，與擬備招股章程內會計師報告所載的本集團截至2019年12月31日止年度的綜合財務資料所使用者相同。

於2019年12月31日，本集團來自其中一名客戶的貿易應收款項人民幣14.4百萬元已減值人民幣4.1百萬元，還款日期於2020年2月已修訂並計劃於2020年5月底前悉數償還。截至本簡明綜合財務報表日期，有關應收款項尚未清償。本集團正就收回來自該客戶的貿易應收款項與該客戶密切溝通。本集團於2020年5月22日正式向該客戶發出律師函，目前尚未收到反饋。本集團亦準備採取進一步法律行動，包括在中國法院提起訴訟。於本中期期間，本集團已就有關應收款項的賬面淨值人民幣10.3百萬元作出全額減值。

6. 上市開支

上市開支指與本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板首次公開發售及上市（「上市」）相關並根據上市進度累積的開支。

7. 除稅前溢利

扣除下列項目後得出除稅前溢利：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備折舊	830	247
使用權資產折舊	2,171	1,235
無形資產攤銷(包括在行政開支內)	1,179	873
折舊及攤銷總額	<u>4,180</u>	<u>2,355</u>

8. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
即期企業所得稅	3,250	1,442
過往年度撥備不足	–	48
遞延稅項	(30)	120
	<u>3,220</u>	<u>1,610</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2020年6月30日止六個月

8. 所得稅開支(續)

按照與簡明綜合損益及其他全面收益表內除稅前溢利對賬的稅項支出如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
除稅前溢利	64,643	29,118
按適用稅率25%計稅	16,161	7,280
不可扣稅開支稅務影響	77	101
所獲稅項豁免影響	(6,554)	(2,859)
列為高新技術企業(「高新技術企業」)的附屬公司稅率不同的影響	(6,464)	(2,912)
稅項支出	3,220	1,610

於本中期期間，根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，適用於中國集團實體的稅率為25%(截至2019年6月30日止六個月：25%)。

8. 所得稅開支(續)

本集團其中一家附屬公司樂享獲認可為高新技術企業，並自2018年1月1日起計三個年度內享有15%優惠所得稅稅率。

本集團其中一家附屬公司伍遊科技獲認可為高新技術企業，並自2019年1月1日起計三個年度內享有15%優惠所得稅稅率。

根據中國國家稅務總局及財政部頒佈的《關於新疆喀什霍爾果斯兩個特殊經濟開發區企業所得稅優惠政策的通知》(財稅[2011] 112號)，於截至2019年6月30日及2020年6月30日止六個月期間，本集團其中兩家附屬公司霍爾果斯耀西網絡科技有限公司及霍爾果斯伍遊網絡科技有限公司(均於2017年創辦並位於中國霍爾果斯市)獲豁免繳納所得稅。於本中期期間，本集團其中兩家附屬公司霍爾果斯智普數聯網絡科技有限公司及霍爾果斯樂享互動網絡科技有限公司(均於2020年創辦並位於中國霍爾果斯市)獲豁免繳納所得稅。

9. 股息

於本中期期間，概無派付、宣派或擬派股息。本公司董事(「董事」)已決定不會就本中期期間派付股息。

簡明綜合財務報表附註

截至2020年6月30日止六個月

10. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃按照以下數據計算：

盈利金額的計算如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
本公司擁有人應佔期內溢利	61,423	27,508
用於計算每股基本盈利的盈利(人民幣分)	<u>3.8</u>	<u>1.8</u>

股份數目

	截至6月30日止六個月	
	2020年 千股 (未經審核)	2019年 千股 (未經審核)
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<u>1,631,263</u>	<u>1,528,252</u>

本中期期間及上一中期期間用於計算每股基本盈利的普通股數目已就樂享(於2019年12月11日於本公司成為本集團的控股公司前為本集團的控股公司)於2019年1月1日至2019年12月11日期間發行普通股及本公司於2019年2月19日及2019年12月11日發行普通股的影響作出調整，詳情載於附註17，而股份拆細(於附註20內說明)已於2019年1月1日生效。

本中期期間及上一中期期間並無每股攤薄盈利呈列，原因是本中期期間及上一中期期間內並無潛在發行任何普通股。

11. 物業、廠房及設備及無形資產變動

物業、廠房及設備

於本中期期間，添置物業、廠房及設備總額約為人民幣3,886,000元，其中添置汽車總額約為人民幣3,630,000元。

無形資產

於本中期期間，添置無形資產總額約為人民幣2,000,000元，其乃為發佈短視頻製作的利潤分成權。

12. 按公平值計入其他全面收益的股本工具

於2020年6月30日及2019年12月31日的按公平值計入其他全面收益（「按公平值計入其他全面收益」）的股本工具指本集團在北京影漪視界科技有限公司（在中國成立的非上市公司）的19.9%股權。董事選擇將股本工具投資指定為按公平值計入其他全面收益，乃由於彼等相信有關投資並非為交易用途持有，且預期不會於可見將來出售。公平值計量的詳情於附註18披露。

13. 貿易及其他應收款項以及按金

本集團一般向客戶提供90日免息及無抵押信貸期。根據發票日期（與各自收益確認日期相若）編製的貿易應收款項（扣除信貸虧損撥備）賬齡如下：

	於6月30日 2020年 人民幣千元 (未經審核)	於12月31日 2019年 人民幣千元 (經審核)
90日內	150,372	54,026
91至180日	37,776	4,329
181至360日	—	9,746
1至2年	—	1,195
	<u>188,148</u>	<u>69,296</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2020年6月30日止六個月

14. 應收貸款

2019年12月31日的應收貸款指於2019年12月16日就供應商的流動資金而向彼發放的無抵押墊款。該墊款按固定年利率12%計息，已於2020年1月21日連同利息一併償還。

2020年6月30日的應收貸款指於2020年2月11日就第三方的流動資金而向彼發放的無抵押墊款，為期一年。該墊款按固定年利率12%計息。

15. 預付款項

	於6月30日 2020年 人民幣千元 (未經審核)	於12月31日 2019年 人民幣千元 (經審核)
即期		
用於購買流量的預付款項	181,166	172,158
預付股份發行成本或上市開支	2,492	467
其他預付款項	6,963	1,013
	<u>190,621</u>	<u>173,638</u>

	於6月30日 2020年 人民幣千元 (未經審核)	於12月31日 2019年 人民幣千元 (經審核)
非即期		
樓宇購置預付款項(附註)	—	1,642
短視頻製作預付款項	—	2,000
	<u>—</u>	<u>3,642</u>

附註：於2020年6月28日，本集團向一名獨立第三方出售該等預付款項下樓宇，總現金代價為人民幣1,500,000元，其中人民幣800,000元於本中期間結清。

16. 貿易及其他應付款項

	於6月30日 2020年 人民幣千元 (未經審核)	於12月31日 2019年 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	12,824	13,357
應付僱員薪酬	6,012	5,872
其他應付稅項	8,678	2,119
應計上市開支／股份發行成本	14,881	16,499
自客戶收取的按金	2,000	2,000
應付股東款項	354	1,496
其他應付款項及應計費用	294	570
	<u>45,043</u>	<u>41,913</u>

根據發票日期呈列按賬齡劃分的貿易應付款項分析如下。

	於6月30日 2020年 人民幣千元 (未經審核)	於12月31日 2019年 人民幣千元 (經審核)
90日內	7,960	8,937
91至180日	2,123	2,362
181至360日	841	2,058
1至2年	1,900	—
	<u>12,824</u>	<u>13,357</u>

購買貨品或服務的平均信貸期為90日。

簡明綜合財務報表附註

截至2020年6月30日止六個月

17. 股本

本公司的股本

	股份數目	股本 港元
每股面值0.001港元的普通股		
法定		
於2019年2月19日(註冊成立日期)	50,000,000	50,000
於2019年12月31日及2020年6月30日	50,000,000	50,000
已發行及繳足		
於2019年2月19日(註冊成立日期)	9,883,333	9,883
於2019年12月11日發行股份	6,429,299	6,430
於2019年12月31日及2020年6月30日	16,312,632	16,313

	於6月30日 2020年 人民幣千元 (未經審核)	於12月31日 2019年 人民幣千元 (經審核)
呈列為	14	14

本公司於2019年2月19日註冊成立，初始法定股本為50,000港元，分為50,000,000股每股面值0.001港元的股份。於2019年2月19日及2019年12月11日，本公司發行9,883,333股及6,429,299股普通股，為16,313港元，並將其配發予由樂享(集團重組完成前本集團的控股公司)法定股東全資擁有的離岸控股公司。

18. 金融工具的公平值計量

(i) 按公平值計量的金融工具

本集團於2020年6月30日按經常性基準計量其按公平值計量的金融工具：

金融資產	於2020年6月30日 的公平值 (未經審核)	公平值層級	估值技術及 主要輸入數據	重大不可 觀察輸入數據	於2020年6月30日 輸入數據範圍	不可觀察輸入數據 與公平值關係
非上市股本證券	人民幣9,946,000元	第3級	收入法－採用貼現現金流 量法根據適當貼現率計 算從被投資方所有權產 生的預計未來經濟利益 現值	長期收益增長率 貼現率	3% 21%	長期收益增長率越高， 公平值越高，反之亦然 (附註a) 貼現率越高， 公平值越低，反之亦然 (附註b)

金融資產	於2019年12月31日 的公平值 (經審核)	公平值層級	估值技術及 主要輸入數據	重大不可 觀察輸入數據	於2019年12月31日 輸入數據範圍	不可觀察輸入數據 與公平值關係
非上市股本證券	人民幣9,936,000元	第3級	收入法－採用貼現現金流 量法根據適當貼現率計 算從被投資方所有權產 生的預計未來經濟利益 現值	長期收益增長率 貼現率	3% 21%	長期收益增長率越高， 公平值越高，反之亦然 (附註a) 貼現率越高， 公平值越低，反之亦然 (附註b)

附註：

- 於2020年6月30日及2019年12月31日，在所有其他變量不變的情況下，長期增長率增加／減少1%，非上市股本證券賬面值會增加／減少人民幣318,000元及人民幣314,000元。
- 於2020年6月30日及2019年12月31日，在所有其他變量不變的情況下，貼現率增加／減少1%，非上市股本證券賬面值會減少／增加人民幣433,000元及人民幣445,000元。

於2020年6月30日及2019年12月31日，非上市股本證券的公平值乃根據獨立估值師艾華迪集團進行的估值得出。

由於於2019年6月30日無法從市場上獲取最近交易價格，故截至2019年6月30日止期間的非上市股本證券已從第二級轉為第三級。

簡明綜合財務報表附註

截至2020年6月30日止六個月

18. 金融工具的公平值計量(續)

(ii) 第3級計量對賬

下表為整段本中期期間第3級計量對賬。

	投資按公平值 計量的 金融產品 人民幣千元	非上市 股本證券 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2020年1月1日(經審核)	–	9,936	9,936
購買	120,010	–	120,010
贖回	(120,312)	–	(120,312)
按公平值計入損益的金融資產的利息收入	302	–	302
其他全面收益的淨收益	–	10	10
	<u>–</u>	<u>9,946</u>	<u>9,946</u>
於2020年6月30日(未經審核)	–	9,946	9,946
於2019年1月1日(經審核)	1,002	–	1,002
購買	80,000	–	80,000
轉至第3級	–	6,000	6,000
贖回	(81,008)	–	(81,008)
按公平值計入損益的金融資產的利息收入	6	–	6
其他全面收益的淨收益	–	23	23
	<u>–</u>	<u>23</u>	<u>23</u>
於2019年6月30日(未經審核)	–	6,023	6,023

(iii) 非按公平值計量的金融工具公平值

董事認為在簡明綜合財務報表中按攤銷成本入賬的金融資產及金融負債賬面值與其公平值相若。

19. 關聯方交易

(a) 主要管理人員補償

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
袍金	31	31
薪金及其他實物福利	457	477
退休福利計劃供款	19	133
酌情花紅	501	612
	<u>1,008</u>	<u>1,253</u>

(b) 與關聯方的結餘

於2019年12月31日，本集團就其於2019年11月自朱子南先生（本公司董事兼最終控股股東）購買一輛汽車的未清償應付朱子南先生的款項為人民幣798,000元。有關應付款項已於2020年4月悉數結清。

20. 報告期末後事項

- a. 於2020年8月26日，本公司股東通過書面決議案，批准本公司的已發行及未發行股本中每股面值0.001港元的股份於上市前拆細為100股每股面值0.00001港元的相應類別股份，其詳情載於招股章程「歷史、重組及公司架構」一節（「股份拆細」）。根據股份拆細，1,614,950,568股股份獲根據本公司於上市前的持股比例發行予本公司現有股東。
- b. 於2020年9月23日，本公司就上市發行543,700,000股每股面值0.00001港元的股份，每股作價2.88港元，籌得所得款項總額合共1,565,856,000港元。

釋義

「3C」	指	電腦、通訊及消費電子產品
「應用」	指	移動應用程序
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「Balance Capital Group Ltd」	指	Balance Capital Group Ltd.，一家於2019年5月29日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，截至本中期報告日期，由南京平衡資本全資擁有
「北京道有道」	指	道有道科技集團股份公司(前稱為道有道(北京)科技股份有限公司)，一家於2007年6月12日根據中國法律成立的公司(新三板上市公司，股份代號：832896)
「北京樂享」	指	北京樂享互動網絡科技股份有限公司，一家於2008年10月9日根據中國法律成立的有限公司，根據合約安排，入賬列作我們的附屬公司
「北京影漪」	指	北京影漪視界科技有限公司，一家於2018年12月21日根據中國法律成立的有限公司
「北京子南和小夥伴們」	指	北京子南和他的小夥伴們文化中心(有限合夥)，一家於2016年7月6日根據中國法律成立的有限合夥企業，由朱先生及張先生分別直接擁有90%及10%
「董事會」	指	本公司董事會
「英屬處女群島」	指	英屬處女群島
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載企業管治守則
「主席」	指	董事會主席
「中國內地」或「中國」	指	中華人民共和國，就本中期報告而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣

「一致行動協議」	指	朱先生與張先生於2016年4月1日訂立的一致行動協議，於2019年12月11日重續
「合約安排」	指	由（其中包括）外商獨資企業、北京樂享及登記股東所訂立的一系列合約安排
「控股股東」	指	具有上市規則所賦予的涵義，除非文義另有所指，否則指朱先生、張先生、ZZN. Ltd.、ZZD. Ltd.及Laurence mate. Ltd.
「COVID-19」	指	由新發現的冠狀病毒（嚴重急性呼吸綜合症冠狀病毒2）引起的傳染病
「董事」	指	本公司董事
「外商投資法」	指	全國人大於2019年3月15日採納及於2020年1月1日生效的《中華人民共和國外商投資法》
「按公平值計入損益」	指	按公平值計入損益
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「Html」	指	超文字標記語言
「Html 5」	指	用於在互聯網構建及呈現內容的標記語言，具有詳細的處理模型以鼓勵執行更多共同操作，可用於開發互動營銷
「香港」	指	中國香港特別行政區

釋義

「嘉興寶正」	指	嘉興寶正投資合夥企業(有限合夥)，一家於2017年5月9日根據中國法律成立的有限合夥企業
「乐享」、「本公司」或「我們」	指	乐享互动有限公司，一家於2019年2月19日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「上市」	指	股份於2020年9月23日在聯交所主板上市
「上市日期」	指	2020年9月23日，即股份於主板上市的日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂或補充)
「主板」	指	聯交所主板
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「張先生」	指	張之的先生，我們的執行董事、營運總監及我們的控股股東之一
「朱先生」	指	朱子南先生，我們的主席、執行董事、行政總裁及我們的控股股東之一
「南京平衡資本」	指	南京平衡資本管理中心(普通合夥)，一家於2013年3月6日根據中國法律成立的普通合夥企業
「南通平衡創業」	指	南通平衡創業投資基金中心(有限合夥)，一家於2015年6月11日根據中國法律成立的有限合夥企業
「負面清單」	指	中華人民共和國國家發展和改革委員會及中華人民共和國商務部於2020年6月23日最新修訂及其後於2020年7月23日實施的《外商投資准入特別管理措施(負面清單)》，其取代《外商投資產業指導目錄》

「超額配股權」	指	具有招股章程所賦予的涵義
「招股章程」	指	本公司於2020年9月10日刊發的招股章程
「報告期」	指	從2020年1月1日至2020年6月30日六個月期間
「登記股東」	指	即朱先生、深圳南海成長同贏、南通平衡創業、北京子南和小夥伴們、嘉興寶正、北京道有道、南京平衡資本、張先生、陳亮先生、上海今嘉、國治維先生、張玥女士、張文妍女士、薛曉黎女士、朱錫芬女士、熊遲先生及黃慧娟女士，均為北京樂享股東
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001港元的普通股
「深圳南海成長同贏」	指	深圳南海成長同贏股權投資基金(有限合夥)，一家於2017年7月20日根據中國法律成立的有限合夥企業
「Shenzhen Nanhai Growth」	指	Shenzhen Nanhai Growth Win-win Limited，一家於2019年3月26日在英屬處女群島註冊成立的有限公司
「國務院」	指	中華人民共和國國務院
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美元」	指	美利堅合眾國法定貨幣美元
「外商獨資企業」	指	北京樂享互動科技有限公司，一家於2019年5月22日於中國成立的有限公司，為我們的全資附屬公司
「書面指引」	指	本公司所採納董事進行證券交易的指引

於本中期報告內，除文義另有所指外，否則「聯繫人」、「關連人士」、「控股股東」及「附屬公司」應具有上市規則所賦予該等詞彙的涵義。