
來自聯合創始人、主席兼首席執行官的公開信

尊敬的[編纂]：

很高興看到我們已經順利的啟動了[編纂]進程，感謝各位在過去對寶尊的關注和支持，這些是寶尊可以不斷進步的重要因素。

電子商務的出現改變了世界，也改變了中國的商業格局。自2003年個人對個人的電子商務開始快速崛起，從而帶動線上支付和物流的發展，並在2008年開始吸引較大型商業以及品牌擁有者直接進入這一市場以來，過去的十幾年，企業對個人，尤其是品牌擁有者對個人的電子商務市場，持續高速成長為主流銷售渠道，並對這些品牌擁有者及其生態產生了深遠的影響。2019年，中國內地的網絡購物市場規模已經高達9.9萬億元，佔社會零售總額的比重高達24.1%，成為全球最大的電子商務市場。而其中，我們相信品牌電商是各模式當中成長最為迅速，也最受消費者信賴和喜歡的模式。

由於傳統的品牌銷售業務並未充分考慮線上銷售的場景，在品牌電商高速發展的同時，必然給業務和支撐體系帶來很多挑戰，其中包括：

- 品牌和市場推廣的方式從以電視廣告等傳統媒體為主，轉變為以線上媒體和渠道為主，並越來越強調銷售結果導向（品效合一）
- 原有的渠道體系被打破，價格體系被重構，傳統線下渠道遭受嚴重打擊，甚至進而萎縮
- 傳統的ERP等系統不能支持不斷變化的電商業務和全渠道推廣、銷售以及服務
- 快速和複雜的履約需求和成本壓力對供應鏈能力提出新的要求

2007年，我們意識到品牌線上銷售的前景，寶尊應運而生。過去十多年，寶尊不斷努力，為大量的品牌擁有者進入電子商務市場，經營和拓展線上業務，建立直面消費者的能力，做出了很大的貢獻。成立至今，寶尊業務一直保持着高速成長。從成立之初的十幾名員工，到今天的五千多名員工，從一個品牌，到250個品牌，從一個行業，到八個行業。業務規模也從第一年的100多萬達到2019年的超440億人民幣總成交額。寶尊更在2013年首次把業務拓展到了中國內地以外的地區，第一站就是香港。

來自聯合創始人、主席兼首席執行官的公開信

到目前為止，寶尊和250個國際和國內的品牌擁有者建立了堅實的合作。寶尊在上海、蘇州、成都、香港和台灣設有辦公室，並計劃在新加坡、馬來西亞、日本和韓國拓展業務，可以在中國內地及港澳台地區以及亞洲其它多國為品牌擁有者提供解決方案和服務。

我們的使命是幫助品牌在電子商務市場獲得成功。在過去的十幾年，通過不斷滿足品牌公司的相關需求和主動創新，寶尊已經打造了一整套端到端、全渠道的解決方案以及運營能力，很好地幫助品牌進入並發展品牌電子商務業務。我們幫助品牌建設並運營官方購物商城、天貓和京東平台的品牌旗艦店、微信小程序商城，甚至是新興的抖音和快手的官方在線商店。同時，寶尊和品牌公司一起應對不斷發展變化的電商市場為我們共同的業務戰略和業務目標帶來的挑戰。

2017年，預見到傳統的品牌推廣和市場推廣方式最終無法滿足新興的品牌在線銷售模式帶來的推廣需求，寶尊成立數字營銷業務。經過三年的發展，目前寶尊的數字營銷團隊已擁有接近300名專業的市場營銷專家，形成了規模龐大的數字營銷業務以及一系列基於數據和人工智能的數字營銷系統，為客戶在不同平台上的品牌建設、效果廣告創意、數據分析、客戶關係管理以及媒體投放提供支持，使推廣預算和銷售結果結合起來，做到品效合一。寶尊很好地應對了電商時代品牌公司面臨的營銷挑戰，抓住機遇，獲得成長。

寶尊幫助品牌應對電商時代挑戰的另一個有代表性的案例是供應鏈和物流領域。由於B2C業務佔比越來越大，品牌公司的傳統供應鏈無法滿足這個模式提出的需求。在B2C的供應鏈，如倉儲環節，訂單需求表現出小金額、大訂單量、快速收貨、連續高速發貨和大比例反向物流等特點，因此系統、揀貨路徑、盤點等基礎倉儲環節和傳統以B2B為特徵的倉儲管理存在本質性差別。在倉配網絡的規劃環節，對於不同品牌，由於產品不同，方案的側重也不一樣，整體趨勢則是縮減層級、系統集成、快速反應和高度靈活。寶尊從成立之初就認識到品牌電商供應鏈的獨特性，持續技術投入，不斷創新，為寶尊服務的品牌打造了一個又一個堅實的供應鏈系統，保障業務發展。

另外，寶尊在今年持續投入的全渠道能力、科技和創新能力，與其他努力一起，幫助品牌持續應對挑戰，不斷獲得成長機會。

來自聯合創始人、主席兼首席執行官的公開信

2020年以來，由於新冠疫情的影響，電子商務，尤其是品牌電子商務對人民生活的影響變得更加突出。我們預計未來，人們在日常生活中會對品牌電商產生越來越多的需求，這些需求將進一步要求寶尊不斷進步，持續創新。同時，寶尊將進一步提升全渠道和O2O（線上線下整合）能力，與線下業務更好互動，共同發展。我們計劃實現高質量增長，選擇性尋求戰略聯盟和收購機會並持續不斷地進行科技投入。

香港的電子商務市場和資本市場，對於寶尊，意味着雙重機會。感謝香港市場給我們提供的[編纂]可能和業務拓展基地。寶尊會一如既往，不忘初心，不斷幫助品牌獲得電商商務市場的成功，為商業正義不斷貢獻力量。

仇文彬

Vincent Wenbin Qiu

寶尊聯合創始人、主席兼首席執行官