



CHINA PUBLIC PROCUREMENT LIMITED

中國公共採購有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1094)

環境、社會及管治報告

2019



環境、社會及管治報告

目錄

1.	關於本報告	2
1.1.	報告期間	2
1.2.	報告範圍	2
1.3.	報告框架	2
1.4.	重要性評估	3
1.5.	持份者參與	4
1.6.	持份者回應	4
1.7.	董事會參與	4
2.	環境表現	4
2.1.	排放政策及合規情況	5
2.2.	減排	5
2.3.	節約資源	7
3.	僱員及工作場所表現	8
3.1.	僱傭政策及合規情況	8
3.2.	勞工常規及合規情況	9
3.3.	職業健康與安全政策及合規情況	9
3.4.	發展及培訓政策	10
4.	社會表現	10
4.1.	供應鏈管理	10
4.2.	產品責任及品質保證	11
4.3.	反貪污	12
4.4.	社區關懷	12

1. 關於本報告

1.1. 報告期間

除非另有說明，本環境、社會及管治（「**ESG**」）報告由中國公共採購有限公司（「**本公司**」）及其附屬公司（統稱為本「**集團**」）提交說明及摘要展示本集團於二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日（「**報告期間**」）之環境及社會表現。

1.2. 報告範圍

本ESG報告的內容概述集團的政策、管理方法及企業社會責任方面的表現。本報告聚焦於本集團在中華人民共和國（「**中國**」）之業務，包括資訊科技、系統整合服務、開發及運營以互聯網為基礎的貨品及服務電子採購平台（「**電子採購**」）、貿易以及物業租賃，此乃經董事與管理層根據主要業務分部及本集團業務覆蓋的地理位置作出討論後選定的領域。本集團於香港、深圳、北京、山東濟寧及威海、湖北武漢及青海西寧設有辦事處。

本報告根據下述四項報告原則進行編製：重要性、可計量性、均衡及一致性。本報告旨在確定及披露涉及我們持份者的重大可持續發展事宜，以及用於衡量環境及社會影響的相關關鍵績效指標（「**KPI**」）。該等指標將構成設定本集團未來排放目標的基礎。我們努力不斷提高ESG表現，旨在將基本的ESG考慮因素納入管理策略。

本集團已制定明確的ESG策略，並設有妥善管理、計量及監測系統以執行有關策略。由於我們就ESG表現及業務營運採納持續發展策略，因此持續檢討及收集來自持份者的反饋至關重要，可令我們對改善重點作出及時評估。由於我們的業務營運主要專注於資訊科技，排放大部分來自電耗，故有效降低電耗已成為我們在提升本集團的ESG表現時的主要重點。

由於業務範圍沒有變化，因此我們的ESG管理方向，計劃和策略保持不變。

影響ESG報告與二零一八年ESG報告的有意義比較的方法或使用的KPI或任何其他相關因素均沒有改變。

1.3. 報告框架

本ESG報告遵從上市規則附錄二十七所載ESG報告指引(「**ESG指引**」)所載之披露規定，並已遵守上市規則的「不遵守就解釋」條文。建議將本報告與本公司2019年年報中披露的信息一併閱讀，特別是企業管治報告和董事會報告。

1.4. 重要性評估

KPI索引表

ESG指引之KPI索引	本報告各章節之相應KPI
A 環境	
A1 排放政策及合規情況	排放政策及合規情況 減排 減少有害及無害廢棄物
A2 資源使用	節約資源
A3 環境及天然資源	排放政策及合規情況 節約資源
A4 氣候變化	對氣候變化的影響
B 社會	
B1 僱傭政策及合規情況	僱傭政策及合規情況 勞工常規及合規情況
B2 健康與安全政策及合規情況	職業健康與安全政策及合規情況
B3 發展及培訓政策	發展及培訓政策
B4 勞工準則政策及合規情況	僱傭政策及合規情況 勞工常規及合規情況 發展及培訓政策
B5 供應鏈管理政策	供應鏈管理

ESG指引之KPI索引	本報告各章節之相應KPI
B6 產品責任政策及合規情況	產品責任及品質保證 保護知識產權 消費者資料保護及私隱
B7 反貪污政策及合規情況	反貪污 防範措施及舉報程序
B8 社區投資政策	社區關懷

1.5. 持份者參與

持份者的參與對於本集團瞭解其持份者的關注點至關重要，亦有助於識別可持續發展方面的風險及機遇。本集團全年與其持份者溝通，收集對其未來業務發展有價值的想法及反饋。內部及外部持份者參與了各種常規活動，以討論及分享有關本集團營運及表現的意見。通過上述參與，本集團更加了解持份者的需求以推動有關發展。重大持份者包括本集團的客戶，大部分為政府或政府營運的實體以及本公司的主要股東，有關詳情於截至二零一九年十二月三十一日止年度的年報內披露。本集團將繼續與持份者密切溝通，以瞭解彼等對ESG表現的期望。

1.6. 持份者回應

本集團歡迎就其在ESG事宜上的表現及方法提出意見及回應，請將閣下的問題、建議或意見電郵至cpp@cphk.com.hk。

1.7. 董事會參與

本集團ESG常規的方向、策略及匯報受本公司董事會(「**董事會**」)規管，以確保履行適當的ESG披露責任。董事會負責監督高級管理層，而高級管理層則獲授權收集相關資料及數據以編製有關報告。董事會及管理層將討論、評估及審閱須注意範圍，將有助業務達致潛在增幅及未迎接未來挑戰準備就緒。董事會授權高級管理層評估及釐定ESG相關任務，並負責ESG事宜的日常管理及確保備有合適有效的ESG風險管理及內部監管制度。董事會負責監督及評估與本集團可持續發展管治有關的管理及目標設定。

2. 環境表現

本集團之電子採購及貿易業務營運主要透過互聯網進行，且我們大部分業務在辦公室環境進行，因此我們業務營運對環境之直接影響有限。我們遵守所有與環保有關且對本集團具有重大影響的法律法規。

2.1. 排放政策及合規情況

我們管理間接碳排放和其他空氣排放的關鍵方法很大程度上取決於本集團內部促進能源有效利用所採用的政策。本集團致力於透過積極提升僱員的環保意識及以環保方式管理各級業務營運來保護環境。本集團沒有涉及受相關環境法律法規管制的空氣(粉塵和殘留物)，水和噪音污染。本集團的政策是促進有效利用能源及天然資源以減少排放。

於報告期間內，概無發生對本集團有重大影響之不遵守當地有關廢氣及溫室氣體排放，排入水和土地及產生有害和無害廢物的環保法律及法規之事件，且於報告期間內本集團未被處以任何處罰。

2.2. 減排

鑑於本集團的主要業務集中在信息技術和電子採購解決方案，從我們日常的日常運作所產生的碳足跡，主要來自我們的辦公室用電和我們車輛及員工商務旅行的汽油使用。我們努力將資源消耗降至最低，並鼓勵我們的員工在每個業務部門中都採用環境最佳實踐，以限制間接排放的溫室氣體。

碳足跡的定義為直接及間接排出溫室氣體(「**溫室氣體**」)的總額(以相等份量的二氧化碳(「**二氧化碳當量**」)排放表示)。

鑑於

第一類—燃料燃燒的直接排放：

第二類—能源間接排放；及

第三類—其他間接排放。

為減少溫室氣體排放，本集團制定節能政策，包括部署節能燈、關閉閑置照明、電腦及電器及設備、監察用水量、使用再造紙、鼓勵使用公共交通工具及使用電話或視頻會議作為商務旅行的替代方案以減少對環境的影響。

通過實施上述政策，年內本集團將溫室氣體排放量減少17.2%。

本集團的營運由其總部、辦公室及附屬公司組成，總樓面面積為2,225平方米(「平方米」)，佔其全部的溫室氣體排放量。

溫室氣體排放

本集團產生之溫室氣體淨排放總量為147.61噸二氧化碳當量(「噸二氧化碳當量」)(主要為二氧化碳、甲烷及氮氧化物)(二零一八年：178.22噸二氧化碳當量)。按經審核總面積2,225平方米(二零一八年：3,440平方米)計算，因使用能源而產生之每年總排放密度為每平方米0.066噸二氧化碳當量(二零一八年：0.052噸二氧化碳當量)。

下表列出本集團之碳足印：

範圍	溫室氣體排放源	二零一九年		二零一八年		變動百分比
		溫室氣體排放量*(以噸二氧化碳當量計算)	分佈百分比	溫室氣體排放量*(以噸二氧化碳當量計算)	分佈百分比	
1	汽車—本集團汽車耗用的無鉛汽油	15.81	10.71%	23.00	12.91%	-31.2%
2	購買電力	122.22	82.80%	145.94	81.89%	-16.25%
3	棄置廢紙	8.53	6.49%	8.07	5.20%	+3.23%
	處理淡水	0.72		0.86		
	處理污水	0.29		0.35		
	小計	9.58		9.28		
溫室氣體排放總量		147.61		178.22		-17.18%
碳排放密度		0.066噸二氧化碳當量／平方米		0.052噸二氧化碳當量／平方米		+26.92%

* 溫室氣體排放量乃根據環境保護署與機電工程署共同出版之《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》計算。

氣體排放

由於業務性質，本集團於報告期間並無產生重大有害廢棄物，而本集團汽車產生的氣體排放列於下表。

排放類型	排放數據
硫氧化物(SO _x)	0.0984 千克
甲烷(CH ₄)	1.6944 千克
一氧化二氮(N ₂ O)	7.4002 千克

減少有害和無害廢物

由於業務性質，本集團於報告期間並無產生重大有害廢棄物。本集團產生之唯一無害廢棄物為廢紙及其相關文具。辦公室行政用紙量約為1,776.82公斤(二零一八年：1,680.60公斤)。廢紙由物業管理處收集、回收及處置。僱員使用雙面打印，且積極以數碼科技取代紙張。

年內，本集團注意到紙張使用量增加了5.7%。本集團將繼續監察紙張重用及回收效率，從而減少使用及棄置。

2.3. 節約資源

能源消耗 — 電力

總耗電量為137,533.32千瓦時(「千瓦時」)(二零一八年：155,013.13千瓦時)，此乃由於照明、空調、電器及設備的用電量。以總營運面積2,225平方米計算，能源密度為每平方米61.81千瓦時。本集團已採取多項管理措施，包括使用節能燈及關閉閑置空調、照明及設備以減少能源使用。

年內，本集團將其能源消耗減少11.3%。

化石燃料消耗 — 汽油

本集團目前擁有4輛汽車和該等是由無鉛汽油運行。本集團的汽車共使用6,697.10升汽油(二零一八年：8,495.33升)。本集團鼓勵僱員乘搭公共交通工具的同時亦採取其他措施，例如定期維修車輛，以確保我們的車輛最有效率地運作，並會在未來考慮使用電動車輛。

耗水量

集團的總用水量為1,693.38立方米(2018：2,033.28立方米)，主要由員工飲用水組成。由於本集團總部及北京辦事處的用水量已包括在管理費中，因此本集團沒有相關資料，故沒有記錄。然而，本集團一直竭盡所能減低用水量，以保護此寶貴的天然資源。

採購水以配合此目的並無問題，而本集團認為其用水量是合理的。

年內，本集團將用水量減少16.7%。

通過實施上述措施，本集團的目標是明年淨減少水和電的消耗。

用於包裝的材料

沒有包裝材料的適用數據，因為除因快遞或郵寄而使用的包裝材料外，我們在運營中不使用任何包裝材料。

3. 僱員及工作場所表現

3.1. 僱傭政策及合規情況

僱員被視為本集團的寶貴資產，因為他們在向客戶提供良好及優質的服務體驗中擔任重要角色。人力資源乃本集團未來發展及取得成功的關鍵。本集團致力提供健康、愉快及和諧的工作環境，保證僱員的權利及福利。於二零一九年十二月三十一日，本集團的僱員組成載於下表。

僱員結構		二零一九年	二零一八年
僱員總人數		134	133
		分佈百分比	分佈百分比
按性別	男性	65.7%	70.7%
	女性	34.3%	29.3%
	小計：	100%	100%

僱員結構		二零一九年 分佈百分比	二零一八年 分佈百分比
按年齡	18-25歲	18.6%	24.0%
	26-35歲	47.8%	47.4%
	36-45歲	23.9%	21.8%
	46-55歲	9.0%	5.3%
	56歲或以上	0.7%	1.5%
	小計：	100%	100%
按地理位置	香港	2.2%	4.5%
	中國內地	97.8%	95.5%
	小計：	100%	100%

3.2. 勞工常規及合規情況

本集團恪守有關僱傭、童工及強制勞工之法律及規例。其薪酬福利待遇具競爭力，旨在培養出正面而穩定之團隊，附帶福利多元化，例如醫療及牙科保險、教育津貼、膳食津貼及表現花紅。本集團之招聘程序嚴格遵守其人力資源部門所定指引，按照職位要求及應徵者之期望量才而用。報告期間本集團並無面對任何罷工事件、勞資糾紛、訴訟、申索、行政行動或仲裁。

3.3. 職業健康與安全政策及合規情況

人力資源乃本集團之最寶貴資產，故確保僱員的職業健康、安全及幸福乃重中之重。按照中港兩地有關職業健康與安全之規例，本集團已就僱員健康與安全措施建立並發放說明及指引，為僱員維持健康及安全之工作環境。於報告期間，本集團並無發現任何嚴重違反健康及安全相關法律及規例之事件，亦無發生任何工傷事故。

3.4. 發展及培訓政策

本集團採納政策，致力營造持續改進之環境，鼓勵僱員在工作與事業發展中追求卓越。本集團就僱員招聘、培訓、發展及晉升提供平等機會。本集團之內部培訓多元化，冀能培育更多有才幹之僱員。此外，本集團鼓勵終生學習，為增進知識及事業發展向僱員提供教育津貼。本集團之人力資源管理目標是通過年度表現評核制度，按照僱員表現、經驗及資格以薪金及工資獎勵及肯定僱員的貢獻。

在這一當中，我們的高級管理層投入了大約50個小時參與培訓和發展。

關於董事培訓，公司為董事提供學習材料，供他們按照自己的進度自學。在這方面，已向董事提供了《上市規則》，《收購，合併和股票回購守則》的學習材料。

4. 社會表現

4.1. 供應鏈管理

本集團之採購政策是確保以誠實、具競爭性及透明之方式採購產品及服務。本集團注重對產品及服務供應商之甄選，並認為與供應商建立牢固合作關係可推動本集團業務流程及服務質量不斷改善。

產品及服務供應商之甄選條件包括招標條款以及產品質量、價格穩定性、送貨安排、客戶服務質素及付款條款等。物色供應商之工作一般由本集團之採購部門執行，認可供應商名單共有170名獲選供應商。採購部門定期檢討供應商表現，並向僱員提供最新供應商名單。

報告期間，按地理位置組成的供應商數量如下：

按地理位置	供應商數量
香港	36
中國內地	134
總計	170

4.2. 產品責任及品質保證

本集團致力為客戶提供優質而負責任之服務。為落實承諾，本集團的政策要求有意加盟其電子採購平台之供應商登記並提供一切所需商業資料，例如商業實體的營業執照、地址及法人代表，方可獲得電子採購平台的網站安全證書。另一方面，電子採購客戶獲提供質量保證按金，作為售後服務質量保證。此外，客戶可按需要獲得系統培訓及技術支援。客戶服務熱綫亦已啓用，聽取客戶查詢及回饋。於報告期間，並無有關服務質量及送貨之重大投訴。本集團已遵守對本集團相關產品責任有重大影響之一切有關法律及法規。

保護知識產權

由於企業標識及域名對品牌及企業形象至關重要，本集團對其企業標識及域名進行註冊。本集團恪守知識產權（「知識產權」）規例。於報告期間，並無發現嚴重侵犯知識產權的事件，且本集團深信已採取所有合理措施以防止其自身知識產權及第三方知識產權遭受任何侵犯。

消費者資料保護及私隱

本集團之操守守則列明對僱員之要求，確保僱員所接觸或收集之所有客戶、供應商及商業夥伴個人信息、商業機密及專利資料得到保護。本集團遵守個人資料（私隱）條例，嚴守收集、披露、使用、保留及儲存資料之規例，確保資料完整及保密。

4.3. 反貪污

本集團於從事商業活動時堅持並鼓勵最嚴謹之企業道德行為及誠信，本集團採納的操守守則指引訂明所有僱員(包括董事)均須遵守本集團經營業務所在地所有法例中有關貪污、勒索及欺詐活動以及利益衝突之適用法律及規例。董事及僱員不得向同事、本集團之客戶、供應商或競爭者提供、索取或收受任何貴重財物，保證業務運作誠實公平。本集團遵守香港反貪污法例、《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國不正當競爭法》等相關法律及規例。

防範措施及舉報程序

本集團鼓勵僱員挺身而出，在高度機密之環境下舉報懷疑貪污、不當行為、利益衝突或舞弊行為。審核委員會將於保密情況下調查所有懷疑欺詐個案。僱員均獲派發本集團之操守守則文本，讓彼等瞭解其遵守本集團操守標準之義務。報告期間並無針對本集團之欺詐舉報個案。

4.4. 社區關懷

本集團深明企業社會責任之重要性，惟並無制定有關社區關懷的特定政策。本集團業務每個環節均致力減輕對持份者(尤其是僱員及社區人士)之潛在環境及社會影響。於截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團向著重於大眾教育的慈善團體捐款。本集團已經及將繼續尋覓機會，於日後之慈善或社區活動中為教育及環境相關項目出一分力，努力推動和鞏固香港社區發展。