

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FAST RETAILING
FAST RETAILING CO., LTD.
迅銷有限公司
 (於日本註冊成立的有限公司)
 (股份代號：6288)

截至2020年8月31日止年度全年業績公告
及
恢復買賣

迅銷有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2020年8月31日止年度的綜合業績以及截至2019年8月31日止年度的比較數字。

應本公司要求，其香港預託證券自2020年10月15日(星期四)下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2020年10月16日(星期五)上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

1. 綜合財務業績

(1) 綜合經營業績(2019年9月1日至2020年8月31日)

(百分比表示同比變化)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		年內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2020年8月31日止年度	2,008,846	(12.3)	149,347	(42.0)	152,868	(39.4)	90,398	(49.2)
截至2019年8月31日止年度	2,290,548	7.5	257,636	9.1	252,447	4.0	178,046	5.1

	母公司擁有人 應佔溢利		年內全面收益總額		年內每股基本盈利	年內每股攤薄盈利
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓	日圓
截至2020年8月31日止年度	90,357	(44.4)	110,134	(29.0)	885.15	883.62
截至2019年8月31日止年度	162,578	5.0	155,049	(14.3)	1,593.20	1,590.55

	母公司擁有人 應佔溢利對權益比率	所得稅前溢利 對資產總值比率	經營溢利 對收益比率
	%	%	%
截至2020年8月31日止年度	9.5	6.9	7.4
截至2019年8月31日止年度	18.0	12.7	11.2

(附註)分佔聯營公司之損益 截至2020年8月31日止年度：321百萬日圓

截至2019年8月31日止年度：562百萬日圓

(2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值比率	母公司擁有人 應佔每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於2020年8月31日	2,411,990	996,079	956,562	39.7	9,368.83
於2019年8月31日	2,010,558	983,534	938,621	46.7	9,196.61

(3) 綜合現金流量

	經營業務 產生的現金淨額	投資業務 使用的現金淨額	融資活動 使用的現金淨額	年末的現金及 現金等值項目
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓
截至2020年8月31日止年度	264,868	(75,981)	(183,268)	1,093,531
截至2019年8月31日止年度	300,505	(78,756)	(102,429)	1,086,519

2. 股息

	每股股息					股息 總額 (年度)	派息 比率 (綜合)	股息對 母公司 擁有人 應佔權益 比率 (綜合)
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	全年			
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓	百萬日圓	%	%
截至2019年8月31日止年度	—	240.0	—	240.0	480.0	48,987	30.1	5.4
截至2020年8月31日止年度	—	240.0	—	240.0	480.0	49,003	54.2	5.2
截至2021年8月31日止年度 (預測)	—	240.0	—	240.0	480.0		29.7	

3. 截至2021年8月31日止年度(2020年9月1日至2021年8月31日)的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一季度期間的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人應佔溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2021年8月31日止年度	2,200,000	9.5	245,000	64.0	245,000	60.3	165,000	82.6

	母公司擁有人每股基本盈利
	日圓
截至2021年8月31日止年度	1,616.05

* 附註

- (1) 主要附屬公司變動(特定附屬公司變動): 無
- (2) 會計政策變動及會計估算變動:
- (i) 配合國際財務報告準則(以下簡稱IFRS)的會計政策變動: 有
- (ii) 其他會計政策變動: 無
- (iii) 會計估算變動: 無

(3) 已發行股份總數(普通股)

(i)	已發行股份數目 (包括庫存股份)	於2020年8月31日	106,073,656股	於2019年8月31日	106,073,656股
(ii)	庫存股份數目	於2020年8月31日	3,973,113股	於2019年8月31日	4,011,921股
(iii)	已發行股份平均數目	截至2020年 8月31日止年度	102,081,609股	截至2019年 8月31日止年度	102,045,645股

(參考資料)

非綜合財務業績

(1) 非綜合經營業績(2019年9月1日至2020年8月31日)

(百分比表示同比變動)

	經營收益		經營收入		經常性收入		收入淨額	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2020年8月31日止年度	156,356	(15.4)	75,316	(36.8)	78,211	(26.2)	62,422	(41.2)
截至2019年8月31日止年度	184,935	(4.2)	119,101	(12.8)	106,000	(24.1)	106,113	(13.1)

	每股收入淨額		每股攤薄收入淨額	
	日圓		日圓	
截至2020年8月31日止年度	611.50		610.44	
截至2019年8月31日止年度	1,039.87		1,038.14	

(2) 非綜合財務狀況

	資產總值	資產淨值	股東權益對 資產總值比率	每股資產淨值
	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於2020年8月31日	1,063,356	538,954	50.0	5,207.74
於2019年8月31日	1,054,758	521,706	48.9	5,053.07

(附註)股東權益 於2020年8月31日：531,713百萬日圓
於2019年8月31日：515,724百萬日圓

※ 此財務業績毋須進行審核程序。

※ 有關正確使用綜合業務業績預測的說明及其他附註：

此等資料中有關未來事宜(包括業務預測)的陳述乃根據本公司目前所得資料及釐定為合理的若干假設而作出。實際業務業績可能取決於多項因素而大幅變動。

1. 綜合業績

(1) 截至2020年8月31日止年度的業務業績分析

迅銷有限公司2020財政年度(2019年9月1日 2020年8月31日)綜合收益總額為20,088億日圓(較上年度下降12.3%)，綜合經營溢利總額為1,493億日圓(同比下降42.0%)，錄得收益、溢利雙雙下降。這主要是因為下半年度受COVID-19(2019冠狀病毒病)疫情影響，世界各地的門店在數個月期間紛紛臨時停業，顧客亦減少外出導致客流量下降，致使收益、溢利大幅下降。此外，受疫情影響，業績惡化，致使全財政年度的門店等減值虧損錄得230億日圓。毛利率同比下降0.3個百分點，銷售、一般及行政開支佔收益比率同比上升2.8個百分點。此外，融資收入項下在計入匯兌及利息等項目收支後錄得淨額35億日圓。因此，總計全年度所得稅前溢利錄得1,528億日圓(同比下降39.4%)，母公司擁有人應佔年內溢利錄得903億日圓(同比下降44.4%)。

本財政年度的綜合設備投資總額為827億日圓，較上年度下降24億日圓。其中包括日本UNIQLO(優衣庫)事業分部178億日圓，海外UNIQLO(優衣庫)事業分部235億日圓，GU(極優)事業分部85億日圓，全球品牌事業分部24億日圓以及其他系統方面的投資304億日圓。有明項目的相關IT系統及倉庫投資，以及日本UNIQLO(優衣庫)包括全球旗艦店及大型門店的新店投資均有所增加，但由於海外UNIQLO(優衣庫)新店數目有所減少，使得設備投資總體較上年度略為下降。

本集團的中期願景乃是作為「數碼消費零售企業」，成為世界第一的服裝零售製造商。為實現此目標，我們致力拓展海外UNIQLO(優衣庫)、GU(極優)和全球電子商務等業務。不但在各個市場持續擴展UNIQLO門店，並於世界主要城市開設全球旗艦店及大型門店，以深入傳播UNIQLO所提出的「LifeWear服適人生」理念。目前各個市場的業績均仍持續受到COVID-19(2019冠狀病毒病)疫情影響，不過，我們以顧客、員工及合作夥伴的安全與健康為首要考量，與此同時持續擴大業務規模。

日本UNIQLO

在日本UNIQLO(優衣庫)事業分部方面，本財政年度累計收益為8,068億日圓(較上年度下降7.6%)，經營溢利為1,046億日圓(同比增長2.2%)，錄得收益下降而溢利增長。全年度同店銷售淨額(含網路商店)同比下降6.8%。其中上半年度因受暖冬影響，防寒衣物銷情不佳，同比下降4.6%。下半年度則因受COVID-19(2019冠狀病毒病)疫情影響，從3月下旬到5月上旬臨時停業的門店數一度高達311家，顧客亦減少外出導致客流量下降，同比下降9.6%。但是，在門店恢復營業後，第四季度單季同店銷售淨額大幅增長20.2%。這要歸功於夏季主打商品、符合居家不外出所需商品，以及AIRism口罩的銷情強勁所致。

全年度網路商店銷售額達1,076億日圓，同比增長29.3%，佔收益比從上年度的9.5%升至13.3%。尤其是下半年度，除透過數碼廣告及電視廣告加強網路商店的宣傳外，亦透過推出手機軟件會員專享價格獲取大量新顧客。下半年度網路商店銷售額同比大幅增長54.7%。此外，毛利率因商品採購的日圓兌美元匯率有所升值，加上控制以過度折扣方式吸引顧客，較上年度改善2.4個百分點。銷售、一般及行政開支佔收益比率雖同比上升1.0個百分點，但以金額計則較上年度錄得下降。因此，全年度經營溢利錄得小幅增長。

海外UNIQLO

在海外UNIQLO(優衣庫)事業分部方面，本財政年度累計收益為8,439億日圓(同比下降17.7%)，經營溢利為502億日圓(同比下降63.8%)，錄得收益、溢利雙雙大幅下降。這主要是因為受COVID-19(2019冠狀病毒病)疫情影響，致使下半年度收益、溢利雙雙大幅下降，以及本事業分部以南韓及美國為主，全年度錄得減值虧損158億日圓所致。然而，網路商店業務的收益則較上年度增長近20%，在各個市場的規模均順利擴大。

按地區而言，大中華地區的收益總額為4,559億日圓(同比下降9.3%)，經營溢利為656億日圓(同比下降26.3%)，錄得收益下降和溢利大幅下降。不過，由於UNIQLO所推出的「LifeWear服適人生」理念已深入人心，成為人們生活中不可欠缺的必需品，深受顧客支持，使得該地區自3月份以來，以高於預期的速度恢復業績表現。尤其是網路商店銷售淨額同比增長約20%，表現強勁。在東南亞、南亞及大洋洲地區(包括東南亞各市場、澳大利亞及印度)的收益總額約為1,500億日圓(同比下降13%)，經營溢利總額下降近40%。該地區上半年度收益及溢利皆錄得雙位數增長，但在下半年度卻受到COVID-19(2019冠狀病毒病)疫情嚴重影響。其中，菲律賓及印尼仍需時間恢復業績表現；不過，其他市場銷售則已從6月份開始逐漸恢復。南韓除了受到日韓關係影響外，再加上疫情影響，使得同店銷售淨額大幅下降，經營錄得虧損。北美地區自3月中旬至6月底期間，大多數門店均臨時停業，6月份開始則又受到社會局勢變化和疫情再次擴大影響，收益錄得大幅下降，經營赤字亦大幅擴大。歐洲地區亦因在疫情嚴重影響下，多數門店臨時停業、遊客大量減少，致使該地區收益錄得下降，經營錄得小幅虧損。

海外UNIQLO事業分部在本財政年度期間陸續於2019年9月首度進駐意大利於米蘭開設門店，同年10月在新德里開設首間印度門店，繼而於同年12月在胡志明市開設首間越南門店。意大利雖受COVID-19疫情影響，但在全年度錄得盈餘，自12月份開始營業的越南亦在下半年度錄得盈餘。

GU

GU(極優)事業分部全年度收益為2,460億日圓(同比增長3.1%)，經營溢利為218億日圓(同比下降22.5%)，錄得收益增長而溢利下降。

在日本市場方面，上半年度因呼應大眾潮流的針織衫及薄型外套等商品銷情強勁，同店銷售淨額(不含網路商店)錄得增長，然而下半年度受COVID-19疫情影響，致使全年度的同店銷售淨額較上年度下降5.2%。但在第四季度期間，收益順利恢復，單季同店銷售淨額同比增長2.2%，其中尤以呼應大眾潮流的商品及符合居家不外出需要的商品銷情格外強勁。同時，在改善受追捧商品缺貨比率以及加強信息傳播下，網路商店全年度銷售額同比增長約六成，表現亮眼。在毛利率方面，由於上年度的基期較高，加上對春夏商品進行庫存消化，全年度毛利率同比下降0.7個百分點。全年度的銷售、一般及行政開支佔收益比率同比上升1.8個百分點，這主要是因下半年度收益下降所致。

全球品牌

在全球品牌事業分部方面，全年度收益為1,096億日圓(同比下降26.9%)，經營虧損為127億日圓(上年度為盈利36億日圓)，錄得收益大幅下降及轉盈為虧。這主要是因為歐美地區受COVID-19(2019冠狀病毒病)疫情嚴重影響，Comptoir des Cottonniers業務、PRINCESSE tam·tam業務、J Brand業務繼續錄得虧損，Theory業務亦從盈利轉為虧損所致。Theory業務受門店臨時停業和顧客減少外出影響，錄得收益大幅下降，而加強折扣促銷力度則導致經營錄得虧損。PLST業務受疫情影響錄得收益下降，經營錄得小幅虧損。Comptoir des Cottonniers業務因歐洲門店臨時停業時間長達兩個月，收益錄得大幅下降，持續錄得經營虧損。

可持續發展活動

迅銷立足於「將服裝的力量化作社會的力量」這一宣言，並以六大重點領域(重大議題)為中心，透過服裝業務在全球推動可持續發展活動。本財年的主要活動如下所示。

■「關愛環境」：迅銷集團全體的目標是於2020年內將購物袋和產品包裝中的塑料用量減少85%(約7,800噸)，致力減少使用量，並改用環保材料(例如再生紙)。另外，日本UNIQLO(優衣庫)以有效利用資源為目標，除了一直推行的UNIQLO(優衣庫)產品回收措施外，於2019年11月開始更致力回收羽絨衣，並將所提取的羽毛重新用作新羽絨產品的材料。此外，我們與東麗株式會社合作開發以塑膠瓶為原料的再生滌綸製造的高性能速乾服裝「DRY-EX」Polo衫，亦自2020年春夏季開始銷售。

■「尊重供應鏈的人權和勞動環境」：為保護生產合作夥伴和工廠員工的安全，使其免受COVID-19(2019冠狀病毒病)感染，我們對工廠營運期間的傳染病防治措施提供全面指導。我們亦為工廠工人設置諮詢窗口，供其諮詢工廠停工後的工資補償、僱用等事項，盡力幫助工人獲得公正合理的待遇和補償。

■「與社區共存共榮」：我們除了向全球抗擊COVID-19(2019冠狀病毒病)的醫療機構捐贈約1,500萬個口罩外，亦向日本醫療機構捐贈約120萬件隔離衣(用於醫療場所的防護設備)。此外，截至7月底我們已向支援社會弱勢群體和醫療機構組織捐贈約52萬件UNIQLO(優衣庫)產品(例如AIRism、HEATTECH和羽絨衣)。我們在日本亦因應各種自然災害提供支援。我們向受「2020年7月日本水災」影響的九州地區人士捐贈約2萬件救災物資，例如一次性口罩、UNIQLO(優衣庫)產品和運動鞋等。

■「員工福祉」：為防止COVID-19(2019冠狀病毒病)傳染加劇，保護顧客和員工的健康乃首要任務，因此我們在門店採取檢查員工身體狀況、佩戴口罩和手指消毒等措施。為提供讓員工可安心及安全工作的職場環境，我們提供口罩和消毒劑、加強通風，並根據工作內容推行居家辦公等。

■「通過商品與銷售實現新的價值創造」：為預防COVID-19(2019冠狀病毒病)傳染，我們致力於提供人們生活中不可或缺的口罩。自2020年6月開始，AIRism口罩已在全球UNIQLO(優衣庫)商店開始銷售。我們將繼續充分善用顧客意見以開發更優質的口罩。

■「企業管治」：風險管理委員會就COVID-19(2019冠狀病毒病)預防措施、首都直下型地震等大規模災難風險及資訊安全風險等議題討論對策。此外，人權委員會就防止騷擾措施和制定培訓方案進行討論。

(2) 財務狀況

於2020年8月31日的資產總額為24,199億日圓，較上一綜合財政年度末增加4,014億日圓。主要因素為使用權資產增加3,999億日圓，物業、廠房及設備減少259億日圓，遞延稅項資產增加122億日圓。

於2020年8月31日的負債總額為14,159億日圓，較上一綜合財政年度末增加3,888億日圓。主要因素為租賃負債增加4,661億日圓，非流動金融負債減少1,291億日圓，其他流動金融負債增加542億日圓。

使用權資產以及租賃負債的增加由於「3.綜合財務報表(6)綜合財務報表附註附註1.會計政策變動」所記載的IFRS第16號「租賃」的採納所致。

於2020年8月31日的資產淨值總額為9,960億日圓，較上一綜合財政年度末增加125億日圓。主要因素為其他權益組成部分增加104億日圓，非控股權益減少53億日圓，保留溢利增加45億日圓及資本盈餘增加27億日圓。

(3) 現金流量資料狀況

於2020年8月31日的現金及現金等值項目為10,935億日圓，較上一綜合財政年度末增加70億日圓。

(經營現金流量)

截至2020年8月31日止年度，經營業務產生的現金淨額為2,648億日圓，較截至2019年8月31日止年度減少356億日圓(較上年度同期減少11.9%)。主要因素為折舊及攤銷1,778億日圓(同比增加1,293億日圓)，所得稅前溢利1,528億日圓(同比減少995億日圓)，其他負債減少445億日圓(同比減少814億日圓)，存貨增加26億日圓(同比減少408億日圓)及貿易及其他應付款項增加186億日圓(同比增加350億日圓)。

(投資現金流量)

截至2020年8月31日止年度，投資業務使用的現金淨額為759億日圓，較截至2019年8月31日止年度減少27億日圓(較上年度同期減少3.5%)。主要因素為存放三個月以上到期的定期存款增加52億日圓(同比減少61億日圓)，購買物業、廠房及設備465億日圓(同比增加49億日圓)及購買無形資產210億日圓(同比減少31億日圓)。

(融資現金流量)

截至2020年8月31日止年度，融資活動使用的現金淨額為1,832億日圓(較上年度同期增加78.9%)，較截至2019年8月31日止年度增加808億日圓。主要因素為償還租賃負債1,412億日圓(同比增加1,412億日圓)，償還公司債券300億日圓(同比減少300億日圓)及借入短期借款350億日圓(同比減少178億日圓)。

(4) 來年展望

本集團估計將於截止2021年8月31日止年度達致以下表現：綜合收益22,000億日圓(較上年度增長9.5%)，綜合經營溢利2,450億日圓(同比增長64.0%)，所得稅前溢利2,450億日圓(同比增長60.3%)及母公司擁有人應佔溢利1,650億日圓(同比增長82.6%)。

就上半年度而言，預期收益將錄得下降，主要是由於東南亞地區及歐美地區將繼續受到COVID-19(2019冠狀病毒病)疫情影響導致外出限制、旅行需求下降等因素影響。然而，預計下半年度疫情帶來的影響將有所消退，各事業分部可望錄得收益大幅增長和經營溢利大幅改善。

本集團預計將於2021年8月底前進一步擴大其全球門店網絡至3,725間門店，其中包括日本UNIQLO門店(包括特許經營門店)813間，海外UNIQLO門店1,558間，GU門店445間及全球品牌分部門店909間。

此外，有關於截止2021年8月31日止年度的業績預測均以各個市場的門店恢復正常營業為假設前提；若發生COVID-19(2019冠狀病毒病)疫情再度爆發導致門店無法正常營業等情況，我們或將對業績預測進行調整。

2. 有關綜合業務業績預測的定性資料

自2014年8月31日止年度起，本集團已就本集團的綜合財務報表採納國際財務報告準則。

3. 綜合財務報表

(1) 綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	附註	於2019年8月31日	於2020年8月31日
資產			
流動資產			
現金及現金等值項目		1,086,519	1,093,531
貿易及其他應收款項		60,398	67,069
其他流動金融資產		44,473	49,890
存貨		410,526	417,529
衍生金融資產		14,787	14,413
應收所得稅		1,492	2,126
其他流動資產		19,975	10,629
流動資產總值		1,638,174	1,655,191
非流動資產			
物業、廠房及設備	7	162,092	136,123
使用權資產	7	—	399,944
商譽		8,092	8,092
無形資產	7	60,117	66,833
非流動金融資產		77,026	67,770
按權益法入賬的聯營公司之投資		14,587	14,221
遞延稅項資產		33,163	45,447
衍生金融資產		9,442	10,983
其他非流動資產	7	7,861	7,383
非流動資產總值		372,384	756,799
資產總值		2,010,558	2,411,990
負債及權益			
負債			
流動負債			
貿易及其他應付款項		191,769	210,747
其他流動金融負債		159,006	213,301
衍生金融負債		2,985	2,763
租賃負債		—	114,652
應付所得稅		27,451	22,602
撥備		13,340	752
其他流動負債		82,103	82,636
流動負債總額		476,658	647,455
非流動負債			
非流動金融負債		499,948	370,780
租賃負債		—	351,526
撥備		20,474	32,658
遞延稅項負債		8,822	7,760
衍生金融負債		3,838	3,205
其他非流動負債		17,281	2,524
非流動負債總額		550,365	768,455
負債總額		1,027,024	1,415,910
權益			
股本		10,273	10,273
資本盈餘		20,603	23,365
保留溢利		928,748	933,303
庫存股份，按成本		(15,271)	(15,129)
其他權益組成部分		(5,732)	4,749
母公司擁有人應佔權益		938,621	956,562
非控股權益		44,913	39,516
權益總額		983,534	996,079
負債及權益總額		2,010,558	2,411,990

(2) 綜合損益表及綜合全面收益表

綜合損益表

(百萬日圓)

		截至2019年8月31日	截至2020年8月31日
	附註	止年度	止年度
收益	3	2,290,548	2,008,846
銷售成本		(1,170,987)	(1,033,000)
毛利		1,119,561	975,845
銷售、一般及行政開支	4	(854,394)	(805,821)
其他收入	5	4,533	7,954
其他開支	5, 7	(12,626)	(28,952)
分佔按權益法入賬的聯營公司之損益		562	321
經營溢利		257,636	149,347
融資收入	6	12,293	11,228
融資成本	6	(17,481)	(7,707)
所得稅前溢利		252,447	152,868
所得稅		(74,400)	(62,470)
年內溢利		178,046	90,398
以下各方應佔：			
母公司擁有人		162,578	90,357
非控股權益		15,467	40
年內溢利		178,046	90,398
每股盈利			
基本(日圓)	8	1,593.20	885.15
攤薄(日圓)	8	1,590.55	883.62

綜合全面收益表

(百萬日圓)

		截至2019年8月31日	截至2020年8月31日
		止年度	止年度
年內溢利		178,046	90,398
其他全面收益			
將不會重新分類至損益的項目			
按公平價值計入其他全面收益之金融資產		(734)	(630)
將不會重新分類至損益的項目合計		(734)	(630)
隨後可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差額		(33,649)	5,227
現金流量對沖		11,398	14,130
所佔採用權益法公司之其他全面收益		(11)	(39)
隨後可能重新分類至損益的項目合計		(22,262)	19,318
其他全面(虧損)/收益，扣除稅項		(22,997)	18,687
年內全面收益總額		155,049	109,085
以下各方應佔：			
母公司擁有人		140,900	110,134
非控股權益		14,148	(1,049)
年內全面收益總額		155,049	109,085

(3) 綜合權益變動表

截至2019年8月31日止年度

(百萬元)

	附註	其他權益組成部分											總計	母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
		股本	資本盈餘	保留溢利	按公平 價值 計入其他 全面收益 之金融 資產	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	所佔採用 權益法 公司之 其他全面 收益	庫存 股份· 按成本	權益	權益	權益				
於2018年9月1日		10,273	18,275	815,146	(15,429)	37	15,429	19,202	—	34,669	862,936	39,841	902,777			
年內變動淨值																
全面收益																
年內溢利		—	—	162,578	—	—	—	—	—	—	162,578	15,467	178,046			
其他全面虧損		—	—	—	—	(734)	(29,359)	8,427	(11)	(21,678)	(21,678)	(1,318)	(22,997)			
全面收益總額		—	—	162,578	—	(734)	(29,359)	8,427	(11)	(21,678)	140,900	14,148	155,049			
與擁有人進行的 交易																
收購庫存股份		—	—	—	(2)	—	—	—	—	—	(2)	—	(2)			
出售庫存股份		—	1,558	—	159	—	—	—	—	—	1,718	—	1,718			
股息		—	—	(48,976)	—	—	—	—	—	—	(48,976)	(9,218)	(58,195)			
以股份為基礎的 付款		—	769	—	—	—	—	—	—	—	769	—	769			
在子公司設立時 支付		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	239	239			
非控股權益的 資本注資		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	353	353			
轉移為非金融 資產		—	—	—	—	—	—	(18,723)	—	(18,723)	(18,723)	(451)	(19,175)			
與擁有人進行的 交易總額		—	2,328	(48,976)	157	—	—	(18,723)	—	(18,723)	(65,215)	(9,076)	(74,292)			
年內變動淨值總額		—	2,328	113,602	157	(734)	(29,359)	(10,296)	(11)	(40,402)	75,685	5,071	80,757			
於2019年8月31日		10,273	20,603	928,748	(15,271)	(697)	(13,929)	8,906	(11)	(5,732)	938,621	44,913	983,534			

	附註	其他權益組成部分											
		股本	資本盈餘	保留溢利	按成本 庫存 股份	按公平 價值 計入其他 全面收益 之金融 資產	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	所佔採用 權益法公 司之其他 全面收益	總計	母公司擁 有人應佔 權益	非控股權 益	權益總額
於2019年9月1日		10,273	20,603	928,748	(15,271)	(697)	(13,929)	8,906	(11)	(5,732)	938,621	44,913	983,534
會計政策變更產生的 調整金額	1	—	—	(35,094)	—	—	—	—	—	—	(35,094)	(1,331)	(36,426)
修訂重述後的餘額		10,273	20,603	893,653	(15,271)	(697)	(13,929)	8,906	(11)	(5,732)	903,526	43,581	947,108
年內變動淨值													
全面收益													
年內溢利		—	—	90,357	—	—	—	—	—	—	90,357	40	90,398
其他全面收益		—	—	—	—	(630)	5,440	15,007	(39)	19,776	19,776	(1,089)	18,687
全面收益總額		—	—	90,357	—	(630)	5,440	15,007	(39)	19,776	110,134	(1,049)	109,085
與擁有人進行的 交易													
收購庫存股份		—	—	—	(5)	—	—	—	—	—	(5)	—	(5)
出售庫存股份		—	1,496	—	148	—	—	—	—	—	1,644	—	1,644
股息		—	—	(48,994)	—	—	—	—	—	—	(48,994)	(2,038)	(51,032)
以股份為基礎的 付款		—	1,265	—	—	—	—	—	—	—	1,265	—	1,265
轉移為非金融資產		—	—	—	—	—	—	(11,008)	—	(11,008)	(11,008)	(976)	(11,985)
轉移為保留溢利		—	—	(1,713)	—	1,713	—	—	—	1,713	—	—	—
與擁有人進行的 交易總額		—	2,761	(50,708)	142	1,713	—	(11,008)	—	(9,294)	(57,098)	(3,015)	(60,113)
年內變動淨值總額		—	2,761	39,649	142	1,082	5,440	3,998	(39)	10,482	53,036	(4,064)	48,971
於2020年8月31日		10,273	23,365	933,303	(15,129)	385	(8,489)	12,905	(51)	4,749	956,562	39,516	996,079

(4) 綜合現金流量表

(百萬元)

	附註	截至2019年8月31日 止年度	截至2020年8月31日 止年度
經營業務			
所得稅前溢利		252,447	152,868
折舊及攤銷		48,476	177,848
減值虧損	7	3,444	23,074
利息及股息收入		(12,293)	(9,724)
利息開支		4,369	7,706
匯兌虧損／(收益)		13,107	(1,503)
分佔按權益法入賬的聯營公司之收益		(562)	(321)
物業、廠房及設備報廢的虧損		650	1,125
貿易及其他應收款項增加		(6,302)	(4,164)
存貨減少／(增加)		38,145	(2,665)
貿易及其他應付款項(減少)／增加		(16,426)	18,600
其他資產減少		2,932	10,686
其他負債增加／(減少)		36,881	(44,567)
其他，淨值		1,719	8,776
小計		366,589	337,738
已收利息及股息收入		10,533	8,546
已付利息		(3,848)	(6,783)
已付所得稅		(74,263)	(75,460)
所得稅退稅		1,493	827
經營業務產生的現金淨額		300,505	264,868
投資業務			
存放三個月以上到期的定期存款		(103,619)	(88,714)
提取三個月以上到期的定期存款		92,252	83,502
購買物業、廠房及設備		(41,567)	(46,500)
購買無形資產		(24,177)	(21,008)
購買使用權資產		—	(1,808)
支付租賃及保證按金		(7,490)	(7,171)
收取租賃及保證按金所得款項		4,304	6,394
其他，淨值		1,541	(673)
投資業務使用的現金淨額		(78,756)	(75,981)
融資活動			
新增短期借款		17,145	35,019
償還短期借款		(16,789)	(21,546)
償還長期借款		(4,433)	(4,343)
償還公司債券		(30,000)	—
已付現金股息		(48,975)	(48,995)
非控股權益的資本注資		592	—
已付非控股權益的現金股息		(8,773)	(2,328)
償付租賃責任		(11,377)	—
償還租賃負債		—	(141,216)
其他，淨值		182	142
融資活動使用的現金淨額		(102,429)	(183,268)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響		(32,496)	1,393
現金及現金等值項目淨增加		86,822	7,011
年初的現金及現金等值項目		999,697	1,086,519
年末的現金及現金等值項目		1,086,519	1,093,531

(5) 持續經營假設的附註

不適用。

(6) 綜合財務報表附註

1. 會計政策變動

(1) IFRS第16號「租賃」的採納

集團於本財政年度首次採納IFRS第16號「租賃」準則(2016年1月公佈)(以下簡稱「IFRS第16號」)。採納IFRS第16號時，不對前期相應資訊進行重述修訂再披露，而是遵循既定的過渡性措施，於採納開始日期(2019年9月1日)記載採納此準則後的累積影響。

① 租賃之定義

採納IFRS第16號後，將在合約開始之際直接判定該合約是否屬於租賃合約或者包含租賃條款。合約將在一定期間內轉移使用特定資產的控制權以換取相應代價者，則屬於租賃合約或者包含租賃條款。

另外，為判斷合約是否將會轉移使用特定資產的控制權，集團將會具體審閱合約是否涉及對特定資產的使用，集團是否有權在整個使用期間獲取使用特定資產所帶來的幾乎所有經濟利益，以及集團是否有權指定對特定資產的使用方式。

② 租賃的會計處理

(i) 集團為承租方的租賃

締結租賃合約時，對於短期租賃和小額資產租賃以外的租賃組成部分，將會確認為使用權資產及租賃負債。在租賃開始日期當日，將按購入成本計量使用權資產，按截至當日未支付租金的現值計量租賃負債。

使用權資產的購置成本由租賃負債的初期計量金額、初期直接成本、預付租金等部分構成。此外，計算租金現值時所用之折扣率，對於租金計算利率易於計算者，直接沿用該利率，否則使用額外借款利率。

租賃期間的定義為租賃不可解約期間加上租賃延長選擇權所涵蓋之期間(如集團確可合理地行使此選擇權)及租賃終止選擇權所涵蓋之期間(如集團確可合理地不予行使此選擇權)。

在開始日期之後，將按購入成本減去累計折舊和累計減值損失後所餘金額計量使用權資產。此處在對使用權資產進行折舊時，將採納IAS第16號「有形固定資產」中的折舊規定。此外，判定是否減值並對計入的減值損失進行會計處理時，將採納IAS第36號「資產減值」準則。

使用權資產的折舊期間，若相關資產的所有權將會轉移予集團直至租賃期結束為止，或承租人確可合理地行使購入選擇權，則按開始日期至相關資產使用年限結束為止計算，否則按開始日期至使用權資產耐用年限結束為止及開始日期至租賃期間結束為止兩者中的較短方計算並採用固定金額法。

在開始日期後，租賃負債將增加賬面價值以體現租賃負債利息，減少賬面價值以體現租金支出。另外，重新計量賬面價值以體現租金變化或租賃條件變更，以及體現修訂後實際固定租金。

集團將按固定金額記錄少額資產租賃的相關租金。

(ii) 集團為租賃方的租賃

締結租賃合約時，將按融資租賃和經營租賃兩種類別對各項租賃進行歸類。

對各項租賃進行歸類時，集團將會綜合評估相關資產所有權的相應風險及經濟價值是否會在實際上全部發生轉移。發生轉移者將歸類為融資租賃，不發生轉移者則歸類為經營租賃。

若集團為中間租賃人，則將對包租及轉租分別進行會計處理。轉租所屬類別將依據包租產生的使用權資產而非轉租資產予以判斷。

集團將按固定金額將經營租賃在租賃期間產生的租金記載為收益，並計入「收益」項內。

融資租賃所產生的租金，將於開始日期確認為基於融資租賃所持資產，並在「貿易及其他應收款項」中記為應收賬款，金額等於未收回租賃投資淨額。

③ 過渡期間的處理

集團在採納IFRS第16號時將採用簡便方法，繼續沿用此前關於是否屬於租賃交易的判斷結果。因此，IFRS第16號中的租賃定義，將僅適用於2019年9月1日及之後所締結或變更的合約。

(i) 集團為承租方的租賃

依據國際會計準則第17號「租賃」(以下簡稱「IAS第17號」)歸類為經營租賃的租賃

轉移時的租賃負債，將按轉移當時的剩餘租金總額用截至2019年9月1日的額外借款利率貼現後的現行價值計量。此外，過渡期間的使用權資產將按以下所示方法計量。

- 假定於租賃開始當時採用IFRS第16號所計算得出的賬面價值。但所用貼現率為截至採納開始日期的承租人額外借款利率。
- 按租賃負債的計量金額對預付租金和未付租金加以調整後的金額。

另外，以往依據IAS第17號歸類為經營租賃的租賃在適用IFRS第16號時，將採納以下方法。

- 在合理程度上屬性類似的租賃組合將適用統一折扣率。
- 租賃期間於採納開始日期起計的12個月內結束的租賃，將視同短期租賃進行會計處理。
- 將從截至採納開始日期的使用權資產計量金額中減去最初的直接成本。
- 對於包含延長或解除選擇權的合約，在計算租賃期間等項目時，將採用後期判斷。

以往依據IAS第17號歸類為融資租賃的租賃

使用權資產及租賃負債的賬面價值將按採納開始日期的前一日依據IAS第17號得出的租賃資產及租賃責任的賬面價值計算。

(ii) 集團為租賃方的租賃

對於集團為租賃方的租賃，除轉租部分外，在轉為採納IFRS第16號的過渡期間毋須予以調整。轉租部分則將遵循以下IFRS第16號的過渡措施規定。

- 截至採納開始日期的轉租交易將在採納IFRS第16號後按經營租賃及融資租賃進行歸類。歸類將根據包租及轉租截至採納開始日期的其餘合約條款進行。
- 對於在採納開始日期前歸類為經營租賃而在採納IFRS第16號後歸類為融資租賃的轉租，將按於採納開始日期當日新締結的融資租賃進行會計操作。

④ 對綜合財務報表的影響

採納IFRS第16號時，將在年初綜合財務報表中記入使用權資產375,541百萬日圓，租賃負債增加約428,631百萬日圓，保留溢利減少約35,094百萬日圓。

對截至採納開始日期的綜合財務報表中所載的租賃負債適用的承租人加權平均額外借款利率為0.9%。

2019年8月31日適用IAS第17號在綜合財務報表中披露的經營租賃承諾金額與截至採納開始日期在綜合財務報表中載列的租賃負債的差別如下所示。

(百萬日圓)

不可解約經營租賃合約未來最低租金總額(2019年8月31日)	344,888
不可解約經營租賃合約折後現值(2019年8月31日)	337,009
融資租賃債務(2019年8月31日)	38,726
可解約經營租賃合約等	52,894
截至採納開始日期在綜合財務狀況表中記載的租賃負債	428,631

⑤ COVID-19(2019冠狀病毒病)疫情相關的租金減免

因受COVID-19(2019冠狀病毒病)疫情直接影響發生租金減免且滿足以下全部條件者，依據2020年5月發佈的IFRS第16號修訂內容，相關租金減免將不按租約條件變更處理，而是以變動租金的形式處理。

- 租金變更致使租約修訂後的代價基本等於或低於變更前的租約代價
- 租金下降僅會對2021年6月30日以前到期的租金支付產生影響
- 相關租約的其他條款未發生實質性變更

另外，不按租約條件變更處理所錄得的損益金額不會對集團的綜合財務報表造成任何重大影響。

(2) 採納IFRIC第23號「與企業所得稅稅務處理有關的不確定性」

IFRIC第23號「與企業所得稅稅務處理有關的不確定性」(以下簡稱「IFRIC第23號」)的闡釋方針為對IAS第12號「企業所得稅」規定事項的補充，用於確定在稅務上處理方式不明的項目以及涉及與稅務機關未決事項之項目等不明稅務狀況的會計處理。若集團所採取的稅務處理經判斷獲得稅務機關批准的可能性不高，則在計算應稅收入等項目時，另外計入受此不確定性影響金額的眾數或預期值。

另外，採納IFRIC第23號不會對集團的綜合財務報表造成任何重大影響。

2. 分部資料

(i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為四個可呈報經營分部：日本UNIQLO，海外UNIQLO，GU及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本UNIQLO	：日本境內的UNIQLO服飾業務
海外UNIQLO	：日本境外的UNIQLO服飾業務
GU	：日本境內及境外的GU服飾業務
全球品牌	：Theory，PLST，COMPTOIR DES COTONNIERS，PRINCESSE TAM.TAM及J Brand服飾業務

(ii) 分部資料(分部收益及業績)

截至2019年8月31日止年度

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	綜合 損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	872,957	1,026,032	238,741	149,939	2,287,671	2,877	—	2,290,548
經營溢利	102,474	138,904	28,164	3,685	273,228	122	(15,715)	257,636
分部收益(所得稅前溢利)	101,393	139,624	27,968	3,570	272,557	123	(20,233)	252,447
其他披露項目：								
折舊及攤銷	10,357	19,861	5,432	2,525	38,177	11	10,287	48,476
減值虧損(附註3)	574	1,979	364	302	3,220	—	223	3,444

(附註1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註3)減值虧損的詳情載於附註「7.減值虧損」。

截至2020年8月31日止年度

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	綜合 損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	806,887	843,937	246,091	109,633	2,006,550	2,295	—	2,008,846
經營溢利/(虧損)	104,686	50,234	21,835	(12,743)	164,013	(81)	(14,585)	149,347
分部收益/(虧損) (所得稅前溢利/ (虧損))	104,648	50,417	21,581	(13,226)	163,421	(79)	(10,473)	152,868
其他披露項目：								
折舊及攤銷(附註3)	52,997	70,524	21,574	10,473	155,569	11	22,267	177,848
減值虧損(附註4)	2,413	15,847	1,305	3,523	23,090	13	(28)	23,074

(附註1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註3)折舊及攤銷包括因「(6)綜合財務報表附註1.會計政策變動」所記載的「IFRS第16號「租賃」的採納」而計上的累計折舊費。

(附註4)減值虧損的詳情載於附註「7.減值虧損」。

3. 收益

本集團從事通過門店和電子商務渠道開展的全球性服裝產品銷售業務。主要地區市場的收益明細如下。

截至2019年8月31日止年度

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比(%)
日本	872,957	38.1
大中華地區	502,565	21.9
亞洲其他地區及大洋洲	306,510	13.4
北美及歐洲	216,956	9.5
UNIQLO(優衣庫)業務(附註1)	1,898,990	82.9
GU(極優)業務(附註2)	238,741	10.4
全球品牌業務(附註3)	149,939	6.5
其他(附註4)	2,877	0.1
合計	2,290,548	100.0

(附註1)收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下。

大中華地區：中國大陸、香港、台灣

亞洲其他地區及大洋洲：韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲

北美及歐洲：美國、加拿大、英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥

(附註2)主要的國家地區為日本。

(附註3)主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(附註4)「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

截至2020年8月31日止年度

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比(%)
日本	806,887	40.2
大中華地區	455,986	22.7
亞洲其他地區及大洋洲	204,537	10.2
北美及歐洲	183,412	9.1
UNIQLO(優衣庫)業務(附註1)	1,650,825	82.2
GU(極優)業務(附註2)	246,091	12.3
全球品牌業務(附註3)	109,633	5.5
其他(附註4)	2,295	0.1
合計	2,008,846	100.0

(附註1)收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下。

大中華地區：中國大陸、香港、台灣

亞洲其他地區及大洋洲：韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美及歐洲：美國、加拿大、英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利

(附註2)主要的國家地區為日本。

(附註3)主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(附註4)「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

4. 銷售、一般及行政開支

各年度銷售、一般及行政開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2019年8月31日 止年度	截至2020年8月31日 止年度
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	74,436	68,307
租金開支(附註)	197,840	53,617
折舊及攤銷(附註)	48,476	177,848
外判	46,197	49,686
薪金	301,456	277,556
物流	93,702	94,018
其他	92,284	84,787
總計	854,394	805,821

(附註)「租金開支」的減少以及「折舊及攤銷」的增加主要由於「(6)綜合財務報表附註1.會計政策變動」所記載的「IFRS第16號「租賃」的採納」所致。

5. 其他收入及其他開支

各年度其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2019年8月31日 止年度	截至2020年8月31日 止年度
其他收入		
匯兌收益(附註)	—	1,576
其他	4,533	6,378
總計	4,533	7,954

(百萬日圓)

	截至2019年8月31日 止年度	截至2020年8月31日 止年度
其他開支		
匯兌虧損(附註)	6,020	—
物業、廠房及設備報廢虧損	650	1,125
減值虧損	3,444	23,074
其他	2,510	4,752
總計	12,626	28,952

(附註)經營交易過程中產生的匯兌調整計入「其他收入」及「其他開支」。

6. 融資收入及融資成本

各年度融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2019年8月31日 止年度	截至2020年8月31日 止年度
融資收入		
匯兌收益(附註)	—	1,503
利息收入	12,202	9,673
其他	90	50
總計	12,293	11,228

(百萬日圓)

	截至2019年8月31日 止年度	截至2020年8月31日 止年度
融資成本		
匯兌虧損(附註)	13,107	—
利息開支	4,369	7,706
其他	4	1
總計	17,481	7,707

(附註)非經營交易過程中產生的匯兌調整計入「融資收入」及「融資成本」。

7. 減值虧損

截至2020年8月31日止年度，本集團確認部分門店資產等的減值虧損，主要由於其盈利能力下降所致。

按資產類別劃分的減值虧損細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2019年8月31日 止年度	截至2020年8月31日 止年度
樓宇及建築物	2,375	3,715
傢俬及設備	271	655
租賃資產(附註1、2)	501	—
物業、廠房及設備減值虧損小計	3,148	4,370
軟件	239	0
商標(附註3)	—	1,312
其他無形資產	55	333
無形資產減值虧損小計	295	1,646
使用權資產	—	17,041
其他非流動資產(長期預付費用)	0	15
減值虧損總計	3,444	23,074

(附註1)「租賃資產」包括傢俬、設備及運輸工具。

(附註2)從本財政年度開始，由於「(6)綜合財務報表附註1.會計政策變動」所記載的「IFRS第16號「租賃」的採納」所致，租賃資產重新分類至使用權資產。

(附註3)Theory業務擁有的HELMUT LANG商標相關的減值虧損為612百萬日圓，J Brand業務擁有的商標相關的減值虧損為700百萬日圓。

截至2020年8月31日止年度，本集團確認減值虧損23,074百萬日圓，截至2019年8月31日止年度，本集團確認減值虧損3,444百萬日圓，兩者均於綜合損益表計入「其他開支」。

截至2019年8月31日止年度

物業、廠房及設備

金額為3,444百萬日圓的減值虧損總額中，3,148百萬日圓為若干門店(包含旗艦店)的盈利能力下降所致的減值虧損，將門店資產賬面值撇減至可收回金額。

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店(包含旗艦店)均被視為一個別創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照15.9%的貼現率貼現而計算得出。按規則而言，估計限於5年，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

業務	創現金單位	類型
日本UNIQLO	UNIQLO門店	樓宇及建築物
海外UNIQLO	UNIQLO EUROPE LIMITED等門店	樓宇及建築物
GU	GU等門店	樓宇及建築物
全球品牌	COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S.等門店	樓宇及建築物

截至2020年8月31日止年度

物業、廠房及設備及使用權資產

金額為23,074百萬日圓的減值虧損總額中，21,411百萬日圓為若干門店(包含旗艦店)的盈利能力下降所致的減值虧損，將門店資產賬面值撇減至可收回金額。另外，伴隨COVID-19(2019冠狀病毒病)疫情在全球蔓延，集團將受到門店臨時停業等因素導致業績惡化等方面的影響。減值虧損方面，將假定COVID-19(2019冠狀病毒病)疫情影響一直持續至2021年8月底為前提進行預測。

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店(包含旗艦店)均被視為一個別創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照7.1%的貼現率貼現而計算得出。按規則而言，估計限於5年，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

業務	創現金單位	類型
日本UNIQLO	UNIQLO門店	樓宇及建築物、使用權資產等
海外UNIQLO	UNIQLO USA LLC、FRL Korea Co., Ltd.等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
GU	GU、FRL Korea Co., Ltd.等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
全球品牌	Theory LLC、COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S.等門店	樓宇及建築物、使用權資產等

8. 每股盈利

截至2019年8月31日止年度		截至2020年8月31日止年度	
母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	9,196.61	母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	9,368.83
年內每股基本盈利(日圓)	1,593.20	年內每股基本盈利(日圓)	885.15
年內每股攤薄盈利(日圓)	1,590.55	年內每股攤薄盈利(日圓)	883.62

(附註)計算各年內每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下：

	截至2019年8月31日止年度	截至2020年8月31日止年度
年內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔年內溢利(百萬日圓)	162,578	90,357
不歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	—	—
歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	162,578	90,357
年內普通股平均股份數目(股)	102,045,645	102,081,609
年內每股攤薄盈利		
溢利調整(百萬日圓)	—	—
普通股數目的增加(股)	169,956	177,082
(股份認購權)	(169,956)	(177,082)

9. 報告期後事項

不適用。

4. 其他

高級人員變動

(1) 代表變動

不適用。

(2) 預定於2020年11月26日的其他行政人員變動

董事變動須在定於2020年11月26日召開的公司第59屆股東大會上進行選任。

① 重新委任為董事候選人

董事 柳井正(現任董事長、總裁兼行政總裁)

董事 半林亨(現任董事)

董事 服部暢達(現任董事)

董事 新宅正明(現任董事)

董事 名和高司(現任董事)

董事 大野直竹(現任董事)

董事 岡崎健(現任董事)

董事 柳井一海(現任董事)

董事 柳井康治(現任董事)

(註)柳井正預期將在預定於2020年11月26日舉行的普通股股東大會上重選後獲重新委任為董事長、總裁兼行政總裁。

半林亨、服部暢達、新宅正明、名和高司和大野直竹均為日本公司法第2條第15號所規定設立的外部董事。

② 新委任為核數師的候選人

常任法定核數師 森正勝

(註)森正勝為日本公司法第2條第16號所規定設立的外部常任法定核數師。

③ 重新委任為核數師的候選人

常任法定核數師 新宅正明(現任常任法定核數師)

常任法定核數師 金子圭子(現任外部任法定核數師)

5. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自2020年10月15日(星期四)下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2020年10月16日(星期五)上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會
迅銷有限公司
柳井正
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2020年10月15日

於本公告日期，執行董事為柳井正先生；非執行董事為岡崎健先生、柳井一海先生及柳井康治先生；獨立非執行董事為半林亨先生、服部暢達先生、新宅正明先生、名和高司先生及大野直竹先生。