

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# GIORDANO

## 佐丹奴國際有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(股份代號：709)

### 截至2020年9月30日止季度之 未經審核業務最新資料

佐丹奴國際有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2020年9月30日止季度之未經審核業務最新資料。本公佈乃根據證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

本公司建議其股東及潛在股東於買賣本公司股份時務請審慎行事。

#### 經營最新資料概要

表1：本集團銷售概覽

(以百萬港元為單位)	7月		8月		9月	
	2020年	2019年	2020年	2019年	2020年	2019年
亞太其他地區	82	121	88	124	75	104
中國大陸	44	67	48	72	66	69
台灣	51	51	45	43	33	35
中東	38	54	32	60	34	39
香港特區及澳門	22	66	19	53	20	50
對海外加盟商之批發銷售	21	21	11	21	11	25
<b>本集團銷售額<sup>1</sup></b>	<b>258</b>	380	<b>243</b>	373	<b>239</b>	322
全球品牌銷售額 <sup>2</sup>	321	471	287	429	290	406
本集團可比較門市銷售額 (「可比較門市銷售額」) 增長率 <sup>3</sup>	<b>(28.0%)</b>	(11.6%)	<b>(27.2%)</b>	(11.6%)	<b>(20.2%)</b>	(8.3%)

(以百萬港元為單位)	截至9月30日止季度		年初至9月30日止	
	2020年	2019年	2020年	2019年
亞太其他地區	245	349	649	1,156
中國大陸	158	208	457	737
台灣	129	129	372	430
中東	104	153	262	497
香港特區及澳門	61	169	262	590
對海外加盟商之批發銷售	43	67	151	207
<b>本集團銷售額</b>	<b>740</b>	<b>1,075</b>	<b>2,153</b>	<b>3,617</b>
全球品牌銷售額	898	1,306	2,821	4,420
本集團可比較門市銷售額增長率	(25.1%)	(10.3%)	(31.9%)	(9.1%)
期末存貨			470	492
期末現金及銀行結存淨額			971	902

表2：按渠道劃分之本集團銷售額

(以百萬港元為單位)	7月		8月		9月	
	2020年	2019年	2020年	2019年	2020年	2019年
實體店	204	326	200	305	170	250
網上業務	20	13	14	15	30	16
零售銷售額	224	339	214	320	200	266
對加盟商之批發銷售	34	41	29	53	39	56
<b>本集團銷售額</b>	<b>258</b>	<b>380</b>	<b>243</b>	<b>373</b>	<b>239</b>	<b>322</b>

(以百萬港元為單位)	截至9月30日止季度		年初至9月30日止	
	2020年	2019年	2020年	2019年
實體店	574	881	1,649	2,983
網上業務	64	44	203	176
零售銷售額	638	925	1,852	3,159
對加盟商之批發銷售	102	150	301	458
<b>本集團銷售額</b>	<b>740</b>	<b>1,075</b>	<b>2,153</b>	<b>3,617</b>

本集團銷售額的下降幅度顯著由第二季度的-54.6%收窄至第三季度的-31.2%。各個市場在上半年採取的封城措施大大影響了用於計算本集團從年初至今可比較門市銷售額中所包括的門市數目，因而或會扭曲本集團組合中所有現有門市之表現。

於本季度，中國大陸銷售額之下降幅度收窄至-24.0%，而網上業務錄得正面增長。我們的台灣業務保持強勁的銷售勢頭並已追上2019年第三季度的水平。本集團第四季度的銷售業績將很大程度取決於台灣及中國大陸地區銷售復甦的可持續性，到目前為止均顯示出良好跡象。鑑於持續的旅遊限制導致來訪旅客缺少以及限制社交距離措施所影響，香港特區及澳門的銷售仍然疲弱。

與香港特區及澳門相同，印尼的銷售持續受到新型冠狀病毒病大流行之打擊。儘管如此，所有市場包括香港特區和澳門以及印尼在內的網上業務已顯著改善。泰國及新加坡銷售之下降已逐漸減少，而中東業務於封城解除後也開始復甦。中東銷售額於本季度之下降為-32.0%，而上半年之下降為-54.1%。

於2020年9月30日，本集團的現金及銀行結存(扣除銀行貸款後)約9.71億港元，按年上升7.6% (2019年: 9.02億港元)。本集團的整體財務狀況穩健。與2019年9月30日相比，中國大陸加盟商持有之存貨和供應商之製成貨品分別減少了38.5%和51.6%。

表3：門市組合

	門市數目於9月30日	
	2020年	2019年
<b>零售及分銷</b>		
中國大陸		
加盟店	536	631
直營店	234	276
香港特區及澳門	65	75
台灣	183	197
亞太其他地區	591	602
中東		
加盟店	35	31
直營店	141	145
海外加盟商	382	423
<b>總數</b>	<b>2,167</b>	<b>2,380</b>

表4：系統存貨

(以百萬港元為單位)	於		
	2020年 9月30日	2019年 12月31日	2019年 9月30日
本集團持有之存貨	470	548	492
擁有48.5%權益的南韓合營公司持有之存貨	229	196	217
中國大陸加盟商持有之存貨	56	73	91
供應商之製成貨品(未付運)	15	12	31
<b>系統存貨總額</b>	<b>770</b>	<b>829</b>	<b>831</b>

承董事會命  
主席兼行政總裁  
劉國權

香港，2020年10月16日

於本公佈日期，董事會包括三位執行董事為劉國權博士(主席兼行政總裁)、陳嘉緯博士及羅學文先生；兩位非執行董事為鄭志剛博士及陳世昌先生；及四位獨立非執行董事為畢滌凡博士、鄺其志先生、黃旭教授及Alison Elizabeth LLOYD博士。

- <sup>1</sup> 本集團銷售額指合併銷售額，包括直營店產生之零售額及對所有海外/非合併加盟商之批發銷售。
- <sup>2</sup> 全球品牌銷售額乃按2020年匯率換算。全球品牌銷售額高於本集團銷售額乃由於該數字包括佐丹奴於直營店、加盟店及合營公司之門市之零售銷售額總額。
- <sup>3</sup> 本集團可比較門市銷售額指合併附屬公司之直營及加盟店所得出的佐丹奴品牌銷售額總額，按固定匯率計算，但不包括任何於此期間新開或關閉，或按照本集團規定條件省略的門市之銷售額。