

# 慕詩國際集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：130



# MOISELLE

環境、社會及管治報告

2020



**MOISELLE**



# 目錄

## 主席報告

2

## 概覽

- 2.1 關於慕詩 4
- 2.2 有關本報告 4
- 2.3 持份者參與及重要性 5
- 2.4 ESG管治 5

## 營運管理

- 3.1 優越客戶體驗 6
- 3.2 供應鏈管理 7
- 3.3 產品質量保證 8
- 3.4 廣告管理 9
- 3.5 客戶資料及私隱 9
- 3.6 知識產權保障 10
- 3.7 反貪污 11

## 關愛環境

- 4.1 節約資源 12
- 4.2 排放管理 13
- 4.3 廢物管理 14
- 4.4 綠色營運 15

## 以人為本

- 5.1 僱傭常規 16
- 5.2 待遇及福利 17
- 5.3 健康與安全 18
- 5.4 培訓及發展 19

## 社區參與

- 6.1 支持青年夢想實踐家 20
- 6.2 推動時裝界人才發展 21
- 6.3 慈善捐贈以抗疫情 21

## 關鍵績效指標摘要

- 7.1 環境關鍵績效指標 22
- 7.2 社會關鍵績效指標 24

## ESG指南內容索引表

26

# 主席報告

本報告年度，香港社會運動及新型冠狀病毒肺炎疫情相繼爆發，儘管如此，我們仍堅持不懈為女士時尚服飾零售業的可持續發展努力，繼續與所有持份者分享實踐ESG(環境、社會及管治)的信念。

儘管慕詩在香港、中國內地、澳門、台灣及新加坡的市場均受到諸如保持社交距離等防疫措施影響，並因經濟下行而陷入寒冬，惟我們一直砥礪前行，加強企業管治及業務管理，同時於業務營運中融入為公益及環保出力的理念。

在實力強大的管理團隊帶領下，慕詩堅持將ESG實踐作為企業策略其中一環。我們設有框架監控及減輕營運相關風險。此外，本公司亦與供應鏈業務夥伴緊密合作，積極研究市場新趨勢並採用最新的資訊科技。

舉例而言，我們致力多元拓展產品種類，並在電子商務業務納入為年青世代而設，透過社交媒體運作的購物平台，務求藉此擴充現有零售業務模型。為進一步提升客戶購物體驗，我們已開設特色店舖，融合時尚與環保、文化及藝術概念，以期推廣和諧共融的優質生活方式。



# 主席報告

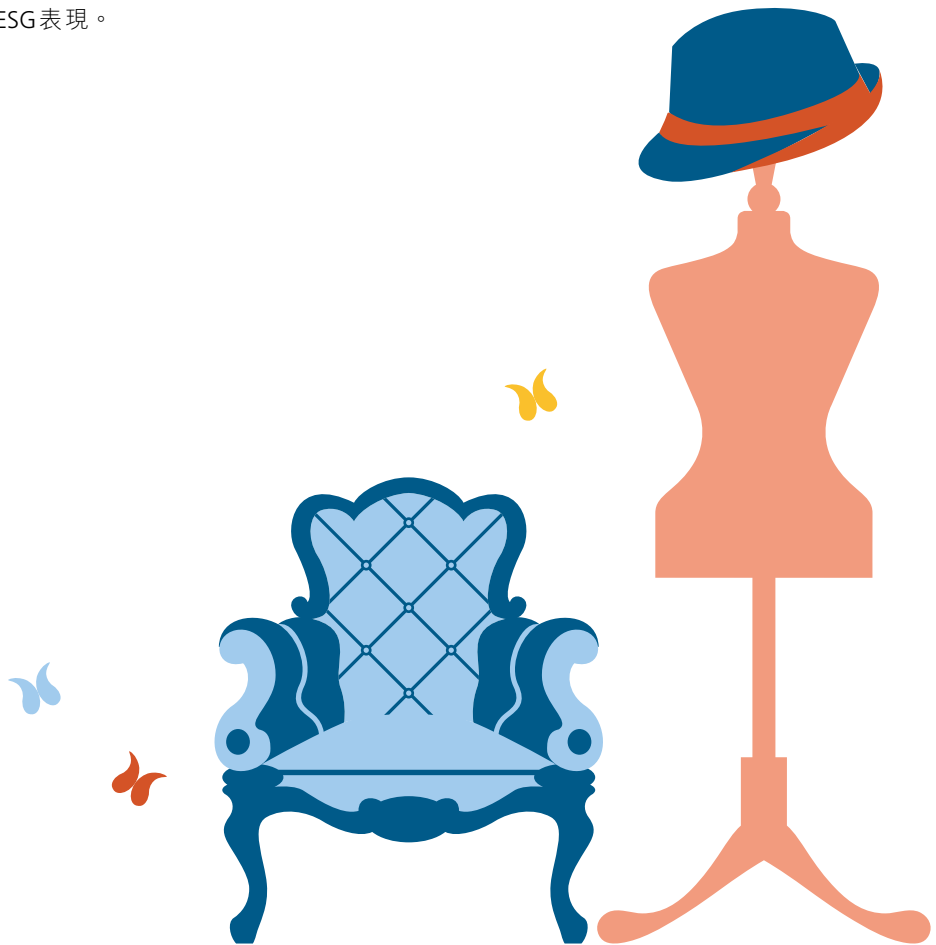
我們以員工及客戶福祉為依歸。於本報告年度，我們繼續為員工籌辦健康與安全培訓課程，藉此提高彼等的意識並保護彼等免受工作場所危害。與此同時，我們為員工安排有關時尚及產品知識的課程，以增進彼等的業務知識及技能。此外，我們亦為中國內地團隊舉辦團體活動。鑒於本報告年度爆發疫情，我們為員工提供衛生指引，並在店內採取適當衛生措施。

作為負責任的企業公民，慕詩認為關懷營運所在當地社區至關重要。為支持抗疫，本公司向港區婦聯代表聯誼會捐款。此外，我們於本報告年度秉承支持年青人發展的傳統，贊助由青年夢想實踐家協會籌辦的第六屆青年夢想實踐家選舉，以及香港高等教育科技學院二零一九年畢業時裝表演。

我們謹此感謝全體員工一直以來孜孜不倦，客戶、供應商、學術機構及非政府組織等外部持份者鼎力支持，為我們的可持續發展貢獻良多。我們非常歡迎閣下提供意見，以助我們長遠提升ESG表現。

主席

陳欽杰





# 概覽

## 2.1 關於慕詩

慕詩國際集團有限公司(「慕詩」或「本公司」，股份代號：0130)及其附屬公司(統稱「本集團」)總部位於香港，自一九九七年推出品牌MOISELLE以來一直在豪華服飾市場蓬勃發展。本集團緊貼最新市場趨勢，為客戶提供高檔時裝體驗，主打原創設計、優質面料及卓越工藝。為追求品牌多元化，本集團與才華洋溢的敬業團隊建立知名自家品牌MOISELLE、m.d.m.s.、GERMAIN及Rosamund MOISELLE，以迎合不同品味及需求。本集團亦為國際品牌LANCASTER的官方分銷商。

於二零二零年三月三十一日，本集團在香港、中國內地一線及二線城市、澳門、台灣及新加坡的黃金地段經營44家零售店及專櫃。本集團不斷提升購物體驗，並擴展零售網絡至覆蓋天貓、唯品會和微信商城等廣受歡迎的網上平台。

## 2.2 有關本報告

本二零二零年環境、社會及管治報告(「本報告」)闡述本集團於二零一九年四月一日至二零二零年三月三十一日報告年度(「本報告年度」)的可持續發展表現。本報告乃根據香港聯合交易所有限公司刊發的主板上市規則附錄二十七所載環境、社會及管治報告指引(「ESG指引」)編製。

於本報告年度，本集團的規模、架構或供應鏈並無重大變動。本報告重點描述本集團香港總部及若干零售店以及其深圳生產廠房的環境及社會方針及表現。除本報告所披露的ESG管治方針外，有關我們企業管治的進一步詳情，請參閱本集團二零二零年度年報附奉的企業管治報告。本集團致力持續審視我們的可持續發展表現，並將考慮在未來的報告中披露更全面的ESG資料。

ESG關鍵績效指標摘要載於關鍵績效指標摘要一章，而針對ESG指引的相應披露資料則載於ESG指南內容索引表。



## 概覽

更多有關我們業務營運的詳情，請瀏覽我們的官方網站(<https://moiselle.com.hk>)及投資者關係網站(<http://ir.moiselle.com.hk>)以及參閱我們的二零二零年度年報。我們極為重視閣下的意見和反饋。閣下如欲提出任何意見，請透過[enquiry@moiselle.com.hk](mailto:enquiry@moiselle.com.hk)聯絡我們。

### 2.3 持份者參與及重要性

本集團相信，持份者的意見對於持續改善業務營運至關重要。我們珍視持份者(包括但不限於股東、僱員、客戶、供應商和承包商以及非政府組織)對相關ESG事宜的觀點、反饋及期望。僱員對可持續發展倡議的投入和反饋極為寶貴，有助我們適當調整業務營運，同時改善涵蓋設計、製造以至零售的整個業務營運過程的可持續發展表現。

本集團繼續通過雙向溝通渠道與所有持份者群組保持有效溝通，以了解並回應彼等不斷演變的需要。本集團與內部和外部持份者緊密合作，以確保ESG報告中的披露資料對應彼等的關注。我們將考慮在未來擴大持份者參與活動的規模，以全面衡量主要持份者群組的觀點。

### 2.4 ESG管治

本集團深明有效的ESG管治及風險管理對其業務可持續發展至關重要。因此，環境及社會考慮因素已納入我們的政策和風險管理框架。本集團董事會承擔制定ESG策略及報告的整體責任，而我們的高級管理層負責ESG策略的推行，以及風險的識別及日常監察。為確保管理流程有效，我們的高級管理層將資源優先撥作管理任何可能發生並影響我們業務營運的風險。

作為可信賴的企業公民，本集團致力履行環境及社會責任，並保障持份者的權利及利益。我們設有健全政策及員工操守守則，以確保遵守所有營運所在地(包括香港、中國內地、台灣、澳門及新加坡)的所有相關地區及國家法律及規例。我們的ESG管理方針及政策詳情載於後續章節。

# 營運管理

本集團致力建立可持續發展業務，不遺餘力地將環境及社會考慮因素納入生產及營運各個層面。於本報告年度，我們繼續在整個供應鏈及零售流程中恪守最高的產品及服務質素標準，同時保護客戶資料及知識產權。此外，我們努力確保負責任的廣告宣傳，並致力防止貪污，務求在整個營運過程中秉持良好商業道德。

## 3.1 優越客戶體驗

作為高檔時裝品牌，本集團認為客戶體驗及產品質量均尤關重要。面對營商環境的挑戰與日俱增，本集團尤其注重滿足客戶需要並提升購物體驗。藉著我們的專貴客戶會員服務，會員可以造訪我們的產品陳列室並購買商品。在應對新型冠狀病毒肺炎疫情時，我們透過推出上門零售服務，堅持滿足客戶的服飾需要。通過網上預約，專貴客戶可安坐家中享受所選定產品的免費送貨及改衣服務。

為提升品牌形象及購物體驗，本集團於二零一九年九月在中國內地開設慕詩「慕•寓」體驗店，帶出融合貼心服務、藝術、自由及私隱的全新購物概念。該店環境閒適，客戶可享受仿如在家購物的體驗。





## 營運管理

### 3.2 供應鏈管理

考慮到產品質量、產品安全、供應商地點及交付時間，本集團為原材料供應商及加工廠制定嚴格的供應商甄選流程，以盡量降低供應鏈中的風險。我們邀請獨立檢測公司測試我們的紡織樣品，同時與可信賴的原材料供應商及加工廠保持長期合作關係，且幾乎將所有產品樣品發送予第三方檢測。我們亦在每個材料篩選流程中審慎行事，以減輕產品可能對環境造成的影響。例如，我們優先使用無鉛材料及以環保織物染料著色的材料。



# 營運管理

## 3.3 產品質量保證

本集團主要從事高檔及中高檔市場女士服飾的製造及零售。我們務求交付優質產品，以提高客戶滿意度。我們於整個業務營運過程中全面遵守與產品質量及安全有關的所有相關當地法律及規例，包括但不限於香港《消費品安全條例》及《中華人民共和國產品質量法》。

為確保產品質量，我們除管理供應鏈外，亦於設計及樣品開發階段以及批量生產過程中對運抵的原材料進行內部質量檢查，以確保所有產品均符合我們嚴格的質量標準。我們亦會對從外部工廠運抵的貨品進行到貨質量檢查。除定期巡查外包生產外，我們的質量控制部門亦會先對成衣進行質量檢查，方才派送至零售店。除內部質量檢查外，我們亦會委託外部機構測試產品。在本報告年度，我們選定的面料通過了《國家抗菌針織品標準》FZ/T 73023-2006的測試。該等面料可應用於製造MOISELLE、m.d.m.s及GEIMAIN等自家品牌產品。

客戶意見對我們改善服務和產品質量尤關重要。我們會記錄及回應所接獲的任何投訴，並採取適當跟進行動。如發現若干產品經常存在質量問題，我們可能會將產品退回供應商並審視未來採購計劃。

於本報告年度，我們概無重大違反產品質量及安全相關法律及規例的情況。此外，於本報告年度，我們概無產品須基於健康及安全理由而被收回；亦無接獲任何與此相關的投訴。





## 營運管理

### 3.4 廣告管理

我們監察廣告及標籤，以確保向客戶披露的資料全面符合與廣告有關的所有監管規定。本集團嚴禁於宣傳物品上發佈任何誤導資訊。我們嚴格遵守與廣告及標籤有關的法律及規例，包括但不限於香港《商品說明條例》及《中華人民共和國廣告法》。我們的廣告均依循一系列嚴謹程序進行發佈，以確保所有廣告內容均屬真實及準確。

於本報告年度，我們概無重大違反廣告及標籤相關法律及規例的情況。

### 3.5 客戶資料及私隱

我們致力維護在規管客戶信息及資料私隱方面獲得的良好聲譽。為此，我們為員工制定一套保密原則及指引。本集團嚴格遵守與保護客戶資料及客戶私隱有關的所有當地法律及規例，包括但不限於香港《個人資料(私隱)條例》。

根據相關監管規定，我們的僱員以最嚴謹保密標準保存客戶及公司的資料。未經客戶及本集團同意，概不得向任何人士披露任何資料。尤其是我們僅於接獲有關客戶簽署的確認書後方會收集專貴客戶計劃的客戶資料，而且必須按照申請表中聲明所述規定保密。

於本報告年度，我們概無重大違反客戶資料及私隱相關法律及規例的情況。

## 營運管理

### 3.6 知識產權保障

我們相信建立品牌能有效提高我們在市場上的知名度。因此，我們致力維護本集團及其他有關各方的知識產權及專利。本集團禁止任何違反第三方版權的行為，並有義務遵守與知識產權有關的所有法律及規例，包括但不限於香港《版權條例》及《中華人民共和國著作權法》。

為竭力維護本集團及業務夥伴的知識產權及專利，我們在必要時與業務夥伴及供應商簽訂有關知識產權的保密協議。為進一步保障知識產權免受侵犯，我們的僱員亦須簽訂軟件使用協議，承諾避免使用任何盜版電腦軟件。

於本報告年度，我們概無重大違反知識產權相關法律及規例的情況。



## 營運管理

### 3.7 反貪污

本集團堅守最高商業道德標準。我們絕不容忍所有形式的賄賂或貪污行為，並持續審視及檢討所有營運地點的反賄賂及反貪污規例。我們致力確保全面遵守與反賄賂及反貪污有關的法律及規例，包括但不限於香港《防止賄賂條例》及《中華人民共和國刑法》。

此外，我們設有內部操守守則及政策，以規管有關防止賄賂、防範非法接受或提供好處及避免利益衝突的應有道德行為。我們於員工手冊列明舉報程序，鼓勵僱員檢舉工作場所的任何懷疑非法活動或貪污行為、歧視、健康與安全問題，以及其他嚴重事故。

於本報告年度，我們概無重大違反反賄賂及反貪污相關法律及規例的情況；亦無任何針對本集團或其僱員提出有關貪污行為的已審結訴訟案件。



# 關愛環境

作為關愛環境的企業公民，慕詩致力透過持續提升其業務營運的環保表現保護環境。我們的業務活動遵守所有當地及國家環境法律及規例。於本報告年度，慕詩並無錄得重大違反相關環境法律及規例的個案。除致力提高員工的環保意識外，我們已採取措施及實踐綠色辦公室，以管理各方面的環境影響，例如能源、用水、排放物及廢物。

## 4.1 節約資源

電力與水是我們在業務營運過程中耗用的主要資源。空調與照明被視為慕詩的主要耗能源頭。為更好地控制空調的能源消耗，我們將辦公室空調設定於節能水平。我們亦已安裝節能裝置，例如根據實際需要調節抽風及風扇系統的變速驅動器。為盡可能減低對空調的需求，我們鼓勵每逢星期五穿著便服。同樣地，我們實施不同措施以優化辦公室照明的能源效益，例如關掉不必要的燈管、安裝節能照明，並將辦公室劃分成多個配置獨立燈掣的照明區域。我們亦利用自然光以盡量減少使用照明能源，並定期清潔照明裝置以延長照明系統的使用年期。

本集團亦提醒僱員完全關上水龍頭，以避免浪費水源。此外，我們定期進行檢查，並與大廈業主保持良好關係，以確保茶水間與廁所的水管及其他用水設施運作良好。



## 關愛環境

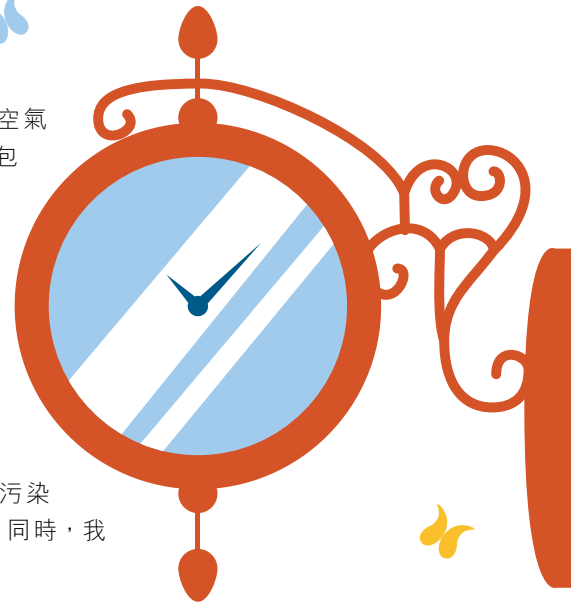
### 4.2 排放管理

本集團非常著重減少業務營運產生的排放物。我們嚴格遵守與空氣污染、溫室氣體排放及廢水排放有關的所有相關法律及規例，包括但不限於香港《空氣污染管制條例》、《中華人民共和國大氣污染防治法》及《中華人民共和國水污染防治法》。

我們不時監察及報告業務營運的溫室氣體排放情況。我們將直接與間接溫室氣體排放納入考量，包括電力消耗、車輛燃料耗用、製冷劑使用、食水處理及污水處理、棄置廢紙至堆填區，以及僱員差旅。

與此同時，我們實施多項措施以減少與物流及運輸相關的空氣污染排放情況。舉例而言，我們確保車隊定期進行車輛檢查與維修。同時，我們要求所有司機停車時須熄匙，以盡量減少廢氣排放。

雖然我們主要從事成衣加工，但我們的業務營運並無產生任何源自洗滌相關或染色工序的廢水。在排放任何生活污水至市政排水系統前，我們定期監察相關設施及水管以確保其運作良好，從而防止發生任何潛在洩漏。



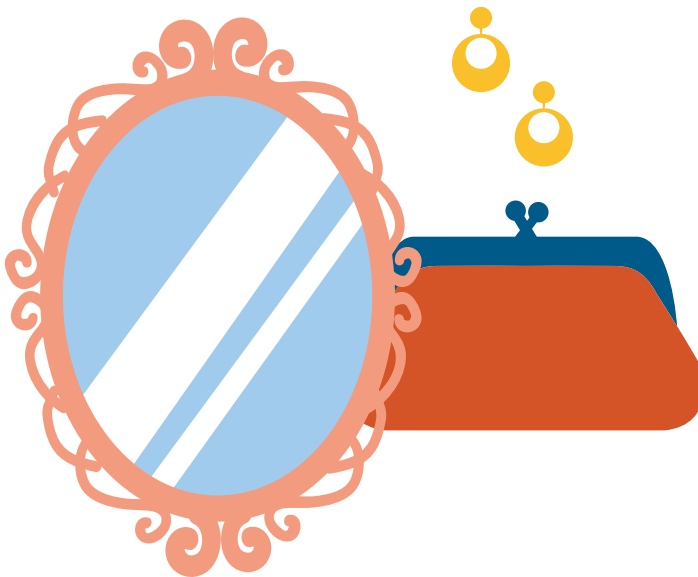
## 關愛環境

### 4.3 廢物管理

本集團認為固體廢物是其業務營運對環境造成影響的主要源頭。我們已實施各種措施控制負面影響，包括妥善處理廢物、從源頭減廢及回收。我們遵守所有關於廢物管理的法律及規例，包括但不限於香港《廢物處置條例》及《產品環保責任條例》以及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。

無害廢物會由我們有系統地收集及分類，以便重用、回收或運送至合資格承包商作進一步處理；而有害廢棄產品，例如碳粉盒及廢舊電腦，則由註冊承包商收集作進一步處理。

我們相信，從源頭減廢是廢物控制的重要一環。我們亦建議僱員盡可能減少使用包裝物料。除在各方面鼓勵僱員減少製造廢物外，我們亦實施一系列減少製造廢物的措施。例如，剩餘的紡織布碎會加以重用製成員工制服，而我們零售店的桌椅展櫃及陳舊裝飾品則會加以重用作其他用途。在適用情況下，回收紙張、碳粉盒、二手電腦及其他電子產品，以盡量減少送往堆填區的廢物。







## 關愛環境

### 4.4 綠色營運

員工的積極參與是創建綠色辦公室的關鍵。為此，我們致力提高僱員的環保意識。我們在當眼處張貼標誌及海報，以及發送電子郵件提醒員工節約能源及紙張的重要性，亦鼓勵同僚關掉不在使用的電子裝置，以及設置電腦閒置休眠模式。

此外，我們務求通過逐步數碼化流程創建無紙化辦公室。為實現此目標，我們於營運中採用電子系統，並鼓勵在實際可行情況下使用電子文件、電子傳真及電子郵件進行內部與對外通訊。為進一步限制紙張用量及避免浪費紙張，我們投放大量資源在多種節能裝置，例如可促進電子採購流程的多功能裝置及電腦設備。我們亦建議僱員雙面列印紙張，並為僱員設定列印配額，以限制及監察列印量。我們採購對環境影響較少的產品，例如經森林管理委員會認證的紙張，用以印製我們的年度報告及中期報告。

本集團竭力減輕我們店舖與辦公室營運可能對環境造成的任何影響。例如，我們定期檢討差旅計劃，同時鼓勵員工在可行情況下以視頻會議取代差旅，以減少我們的碳足跡。

為讓客戶了解我們的可持續發展價值，我們致力將環保概念融入新店設計。於二零一八年在香港圓方商場開幕的THE EARTH STORE融入環保元素，例如以無毒及環保物料製成的裝飾及桌椅展櫃，並將時尚生活方式與藝術注入室內設計中。該店亦使用波紋及仿草地的紋理仿造自然環境，以引起客戶對全球重大環境問題的關注。店內曾舉辦多項與可持續發展相關的主題活動及營銷活動，得到客戶的正面反饋。

# 以人為本

慕詩相信，員工的支持及貢獻對我們的可持續發展而言實屬不可或缺。我們不僅致力為僱員提供安全的工作環境，亦非常重視彼等的健康及福祉。我們籌辦各種培訓及發展計劃，以提高彼等的安全及健康意識，並支持其個人與事業發展。

## 5.1 僱傭常規

本集團嚴格遵守所有營運所在地的所有適用勞工法律及規例的規定，包括但不限於香港《僱傭條例》、《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》。該等合規規定涵蓋勞工及僱傭的各方面，包括招聘與晉升、薪酬與解僱、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視、以至待遇及福利。我們亦絕不容忍業務過程中任何形式的童工或強制勞工。

慕詩致力擁護多元化及創造便利員工的和諧共融工作場所，而不論個人性別、年齡、婚姻或家庭狀況、殘疾、種族或族群，皆一視同仁。就此，我們已制定平等機會政策，並載入我們的員工手冊中，方便每位僱員查閱。

於本報告年度，我們並無錄得重大違反僱傭及勞工常規相關適用法律及規例的情況。



# 以人為本

## 5.2 待遇及福利

為表揚員工的貢獻及留聘人才，我們提供極具市場競爭力的優厚薪酬及福利待遇，包括年假、生日假、婚假、恩恤假、產假及陪產假、醫療津貼、員工購物及理髮折扣等福利，亦為中國內地的僱員繳納「五險一金」。我們參考員工的表現、工作性質、本集團的財務狀況及整體市場趨勢，定期審視員工的薪酬及待遇。

為推動在工作與生活之間取得平衡的健康生活方式，我們繼續於本報告年度為員工籌辦多項康樂活動，例如中秋晚宴、除夕派對及生日派對。

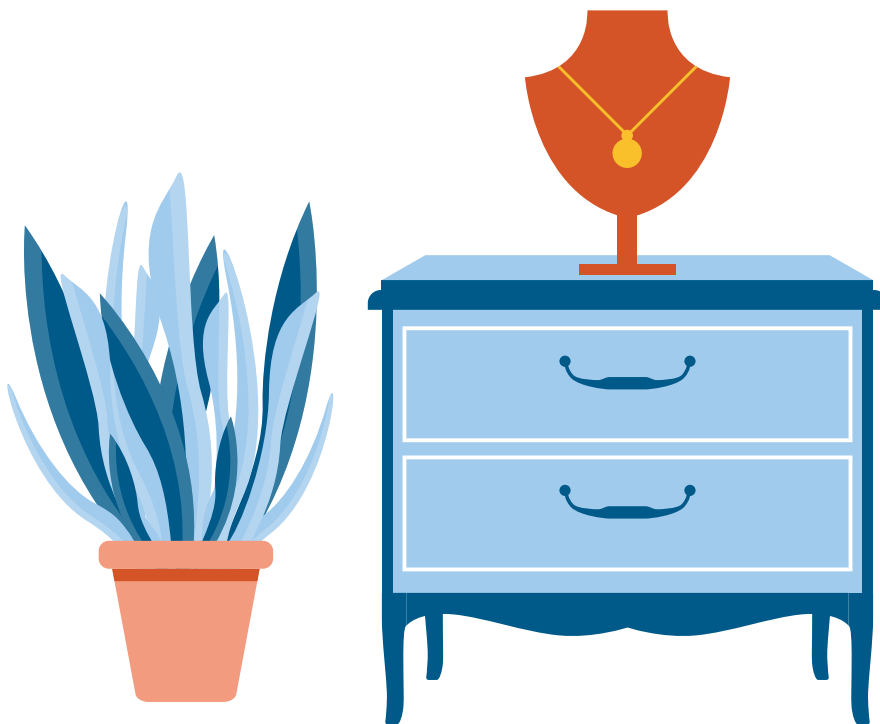


## 以人為本

### 5.3 健康與安全

本集團嚴格遵守香港《職業安全及健康條例》及《中華人民共和國職業病防治法》。此外，我們亦已推行本集團內部適用的健康與安全政策，以保護旗下各個工作場所的僱員。倘發生緊急事故，例如火災、水災、搶劫或盜竊，我們提醒僱員保護自己同時遵從相應指引及程序應對事故。我們竭力防止工作場所的職業危害，並為所有工廠工人提供適當的個人防護裝備，亦鼓勵僱員採取良好的內務管理常規，以將潛在的工作場所危害減至最少。於本報告年度，我們亦籌辦多個安全培訓課程，以加強員工的健康及安全意識。

於本報告年度，我們概無獲悉有關工作場所健康與安全的違規情況。



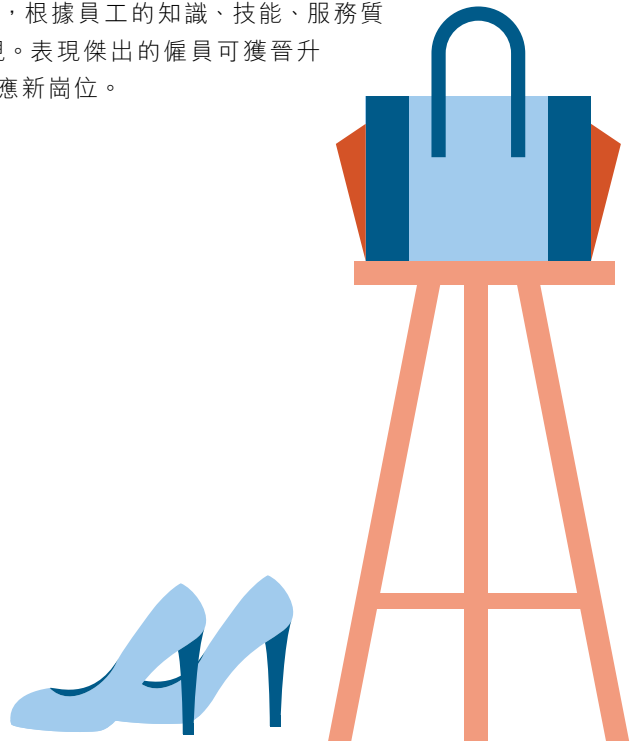


## 以人為本

### 5.4 培訓及發展

慕詩相信專業培訓及發展乃提升員工能力及表現的關鍵。為配合具體發展需要，我們設有各種定制培訓計劃，讓我們的人才能夠獲得足夠知識及技能，從而發揮所長。舉例而言，新聘香港零售員工必須完成為期四周的一對一入職培訓計劃，主題涵蓋溝通技巧、客戶服務技能及產品知識，以至品牌文化及日常業務營運等。我們定期舉辦常規培訓活動，例如指導培訓、角色扮演練習、實地觀察及最佳實踐分享會，旨在提升員工的銷售技巧及管理技能，從而推動卓越及優質服務。為鞏固本集團作為高檔時裝品牌的地位，我們鼓勵員工緊貼最新時裝潮流及產品知識。當籌備推出新季度產品系列時，我們經常於店內開辦特設的培訓工作坊，讓員工熟悉最新的產品。在中國內地，我們亦籌辦培養團隊精神的活動，以促進員工之間的團結合作及互相瞭解。為應對新型冠狀病毒肺炎疫情，我們於本報告年度發出衛生相關指引，指導員工於店內採取適當衛生措施。

慕詩竭盡所能幫助僱員實現事業抱負。為推動員工於個人及公司層面的個人成長及專業發展，我們定期進行績效評核，根據員工的知識、技能、服務質素及整體工作態度評估及評價彼等的表現。表現傑出的僱員可獲晉升機會。我們將提供充足培訓，協助彼等適應新崗位。



# 社區參與

慕詩緊貼本地社區事宜，深明社會可持續發展的重要性，持續為支持各項甚具意義的社區計劃及活動作出貢獻。於本報告年度，我們透過與非政府及慈善組織合作，繼續支持青年發展，並作出慈善捐贈協助抗疫。

## 6.1 支持青年夢想實踐家

慕詩相信年青人乃未來社會棟樑。我們支持胸懷抱負年青人，鼓勵彼等追求夢想，不僅為彼等個人帶來積極影響，亦實現社會、環境及經濟利益。於本報告年度，本集團贊助青年夢想實踐家協會第六屆青年夢想實踐家選舉，我們的主席陳欽杰先生為客席評判之一。



## 社區參與

### 6.2 推動時裝界人才發展

作為時裝品牌，慕詩積極支持時裝界年青一代的發展。於本報告年度，我們贊助香港高等教育科技學院二零一九年畢業時裝表演，以示我們對時裝及設計界年輕人才發展的持續支持。

### 6.3 慈善捐贈以抗疫情

於二零二零年，突如其來的冠狀病毒疫情擾亂了社會及經濟。全國及全球疫情造成種種不利影響，我們從中復原須面對重重挑戰，儘管如此，慕詩仍然於當前同心抗疫的艱難時期一直向社區伸出援手。我們向港區婦聯代表聯誼會作出捐贈，以期向中國武漢的居民提供抗疫物資，為災難救援略盡綿力。



# 關鍵績效指標摘要

## 7.1 環境關鍵績效指標

環境關鍵績效指標	單位	二零二零年
氣體排放		
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	公斤	76.1
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	公斤	0.2
懸浮微粒 (PM)	公斤	3.6
溫室氣體排放		
範圍1	噸二氧化碳當量	61.4
範圍2	噸二氧化碳當量	446.5
範圍3	噸二氧化碳當量	21.0
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	528.9
總溫室氣體排放密度(按收益計算)	噸二氧化碳當量/ 百萬港元收益	2.8
有害廢棄物		
電子設備	公斤	16.9
碳粉盒	公斤	9.5
燈泡及燈管	公斤	36.9
電池	公斤	0.4
有害廢棄物總量	公斤	63.6
總有害廢棄物密度(按收益計算)	公斤/百萬港元收益	0.3
無害廢棄物		
一般廢物(堆填區)	噸	3.2
紙張(循環再用)	噸	1.6
衣物(循環再用)	噸	4.8
無害廢棄物總量	噸	9.6
總無害廢棄物密度(按收益計算)	噸/百萬港元收益	0.05



# 關鍵績效指標摘要

## 7.1 環境關鍵績效指標(續)

環境關鍵績效指標	單位	二零二零年
<b>直接能源耗量</b>		
汽油／電油	公升	6,715.7
	兆瓦時	62.0
柴油	公升	3,356.2
	兆瓦時	36.2
直接能源總耗量	兆瓦時	98.2
間接能源總耗量(外購電力)	兆瓦時	742.4
能源總耗量(直接及間接)	兆瓦時	840.6
總能源耗量密度(按收益計算)	兆瓦時／百萬港元收益	4.4
<b>耗水量</b>		
耗水量	立方米	10,370.0
耗水密度(按收益計算)	立方米／百萬港元收益	54.1
<b>耗紙量</b>		
耗紙量	噸	1.9
<b>包裝物料</b>		
紙張	噸	3.6
紙盒	噸	0.9
塑料	噸	2.8
包裝材料總計	噸	7.2
包裝消耗密度總計(按收益計算)	噸／百萬港元收益	0.04

# 關鍵績效指標摘要

## 7.2 社會關鍵績效指標

社會關鍵績效指標	單位	二零二零年
僱員總數 — 按性別劃分		
女性	僱員數目	200
男性		57
僱員總數 — 按年齡組別劃分		
30歲以下	僱員數目	28
30至50歲		180
50歲以上		49
僱員總數 — 按地區劃分		
香港	僱員數目	95
中國內地		127
澳門		26
新加坡		9
僱員總數 — 按僱傭類型劃分		
全職	僱員數目	233
兼職		24
工作場所的健康與安全		
因工死亡事故	個案數目	0
因工傷而缺勤的日數	日數	0

# 關鍵績效指標摘要

## 7.2 社會關鍵績效指標(續)

社會關鍵績效指標	單位	二零二零年
培訓時數 — 按性別劃分		
女性	小時	279
男性		140
受訓僱員百分比 — 按性別劃分		
女性	%	58
男性		81
每名僱員受訓的平均時數 — 按性別劃分		
女性	每名僱員培訓時數	1.4
男性		2.5
按地區劃分的供應商數目		
亞洲	供應商數目	37
歐洲		4

# ESG指南內容索引表

一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考章節	頁數
<b>主要範疇A—環境</b>			
<b>層面A1：排放物</b>			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物產生的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關愛環境	12–15
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	關愛環境 排放管理 關鍵績效指標摘要	13 22–23
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量(噸)。	關鍵績效指標摘要	22–23
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(噸)。	關鍵績效指標摘要	22–23
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(噸)。	關鍵績效指標摘要	22–23
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	關愛環境 排放管理 綠色營運	13 15
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	關愛環境 廢物管理	14

# ESG指南內容索引表

一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考章節	頁數
<b>層面A2：資源使用</b>			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	關愛環境 節約資源 綠色營運	12 15
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量。	關鍵績效指標摘要	22-23
關鍵績效指標A2.2	總耗水量。	關鍵績效指標摘要	22-23
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	關愛環境 節約資源	12
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	關愛環境 節約資源 在求取適用水源上未遇到任何問題。	12
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量。	關鍵績效指標摘要	22-23
<b>層面A3：環境及天然資源</b>			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	關愛環境	12-15
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	關愛環境	12-15

# ESG指南內容索引表

一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考章節	頁數
<b>主要範疇B—社會</b>			
<b>層面B1：僱傭</b>			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	以人為本 僱傭常規 待遇及福利	16 17
關鍵績效指標B1.1	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。  按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效指標摘要	24-25
<b>層面B2：健康與安全</b>			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	以人為本 健康與安全	18
關鍵績效指標B2.1	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。  因工作關係而死亡的人數及比率。	關鍵績效指標摘要	24-25
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失的工作日數。	關鍵績效指標摘要	24-25
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	以人為本 健康與安全	18

# ESG指南內容索引表

一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考章節	頁數
<b>層面B3：發展及培訓</b>			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。培訓活動的描述。	以人為本 培訓及發展	19
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比(例如高級管理層、中級管理層)。	於關鍵績效指標摘要中披露的按性別劃分的受訓僱員百分比。	24-25
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分的每名僱員完成受訓的平均時數。	於關鍵績效指標摘要中披露的按性別劃分的每名僱員完成受訓的平均時數。	24-25
<b>層面B4：勞工準則</b>			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本 僱傭常規	16
關鍵績效指標B4.1	描述檢討僱傭慣例的措施以避免童工及強制勞工。	以人為本 僱傭常規	16

# ESG指南內容索引表

一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考章節	頁數
<b>層面B5：供應鏈管理</b>			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	營運管理 供應鏈管理	7
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	關鍵績效指標摘要	25
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	營運管理 供應鏈管理 關鍵績效指標摘要	7 25
<b>層面B6：產品責任</b>			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運管理 供應鏈管理 產品質量保證 廣告管理 客戶資料私隱 知識產權保障	7 8 9 9 10
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收所佔的百分比。	營運管理 產品質量保證	8
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	營運管理 知識產權保障	10
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	營運管理 產品質量保證	8
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	營運管理 客戶資料及私隱	9



# ESG指南內容索引表

一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考章節	頁數
<b>層面B7：反貪污</b>			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運管理 反貪污	11
關鍵績效指標B7.1	於報告期間對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	營運管理 反貪污	11
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	營運管理 反貪污	11
<b>層面B8：社區投資</b>			
一般披露	有關以社區參與來瞭解發行人營運所在社區的需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區參與	20-21
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(例如教育、環境問題、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區參與	20-21
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所貢獻資源	社區參與	20-21