

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

DONGXIANG

China Dongxiang (Group) Co., Ltd.

中國動向（集團）有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3818)

2020/21財年第二季度及累計營運狀況

本公告由中國動向(集團)有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司(統稱為「本集團」)董事會(「董事會」)自願發出，以提供本集團截至2020年09月30日止三個月之第二季度(「**2020/21財年第二季度**」)及截至2020年09月30日止六個月(「**2020/21財年上半年**」)的營運情況。

零售表現

2020/21財年第二季度，本集團Kappa品牌店舖(不含Kappa童裝業務及日本業務)於整個平台之零售流水按年錄得中單位數增長。其中，線下業務錄得持平，電商業務錄得30%-40%中低段增長。

於2020/21財年上半年，整個平台之累計零售流水按年錄得低單位數增長。其中，線下業務錄得中單位數下降，電商業務錄得30%-40%中低段增長。

同店銷售表現

以去年同季度伊始已投入運營的Kappa品牌店舖(不含Kappa童裝業務及日本業務)計算，2020/21財年第二季度，整個平台之同店銷售按年錄得中低單位數增長。其中，線下業務錄得中低單位數下降，電商業務錄得30%-40%中低段增長。

於2020/21財年上半年，整個平台之同店銷售按年錄得中單位數增長。其中，線下業務錄得高單位數下降，電商業務錄得30%-40%中低段增長。

店舖數量

截至2020年09月30日止第二季度，本集團Kappa品牌店舖數量為1,153間(不含Kappa童裝業務及日本業務)，對比2020年03月31日(「2019/20財年末」)淨增加24間。下一步本集團將繼續加大關閉低效店舖的力度。

近期中國體育業務營運狀況

自「類直營」模式改革實施以來，集團圍繞渠道、產品和供應鏈管理等方面全面深化改革，積極主動推進全渠道數字化，有效應對國內和國際外部環境的各種風險挑戰，Kappa品牌業務零售表現、終端存貨水平和現金流等都取得階段性的新進展，改革主要目標任務完成進度符合管理層預期。

於期內，線下銷售增長動力主要來源於渠道的結構優化，奧萊渠道和購物中心的業務表現繼續穩定增長。電商業務保持穩定增長的同時，積極開發拓展了新興業務平台，為電商業務未來發展空間打好基礎。

另外，產品管理和設計團隊的改革和建設穩步推進。通過全渠道商品管理、優化商品結構、精細化貨品運營，期內服裝產品小類豐富度進一步提高，提升了產品銷售連帶率。集團將進一步完善產品團隊的建設，為品牌的未來發展和業務長期增長動力提供有力的保障。

未來，本集團將繼續堅持推進既定的策略，同時更加關注一些重要並具體的改革措施，包括：繼續穩固銷售團隊本地化管理，推動全渠道數字化進程，進一步加快全渠道貨品流轉的速度，降低庫存水平；加大提升產品團隊專業能力，完善及優化本地化產品波段的有效性。

截至本公告披露日，本次疫情對集團Kappa業務的正常經營活動造成短期、暫時性影響。鑒於疫情在秋冬來臨的環境下各方面仍存在不確定性，集團董事會和管理層將持續關注疫情變化以及集團日常經營情況，加強運營管控，推進新零售佈局，減少疫情帶來的負面影響，維護集團價值和股東權益。

本公司股東及潛在投資者需注意，本公佈乃根據董事會初步審閱本集團之未經審核營運數據初稿及董事會現時可獲資料後作出，並沒經過本集團核數師審核或審閱。該等數據並不構成、代表或象徵本集團之總收益或財務表現之全面情況，本公佈內之資料亦可能會被修改及調整。

建議本公司之股東和潛在投資者在進行本公司股份交易時謹慎行事。

承董事會命
中國動向(集團)有限公司
主席
陳義紅

香港，2020年10月23日

於本公佈刊發日期，本公司執行董事為陳義紅先生、張志勇先生、陳晨女士及呂光宏先生；本公司獨立非執行董事為陳國鋼博士、高煜先生及劉曉松先生。