

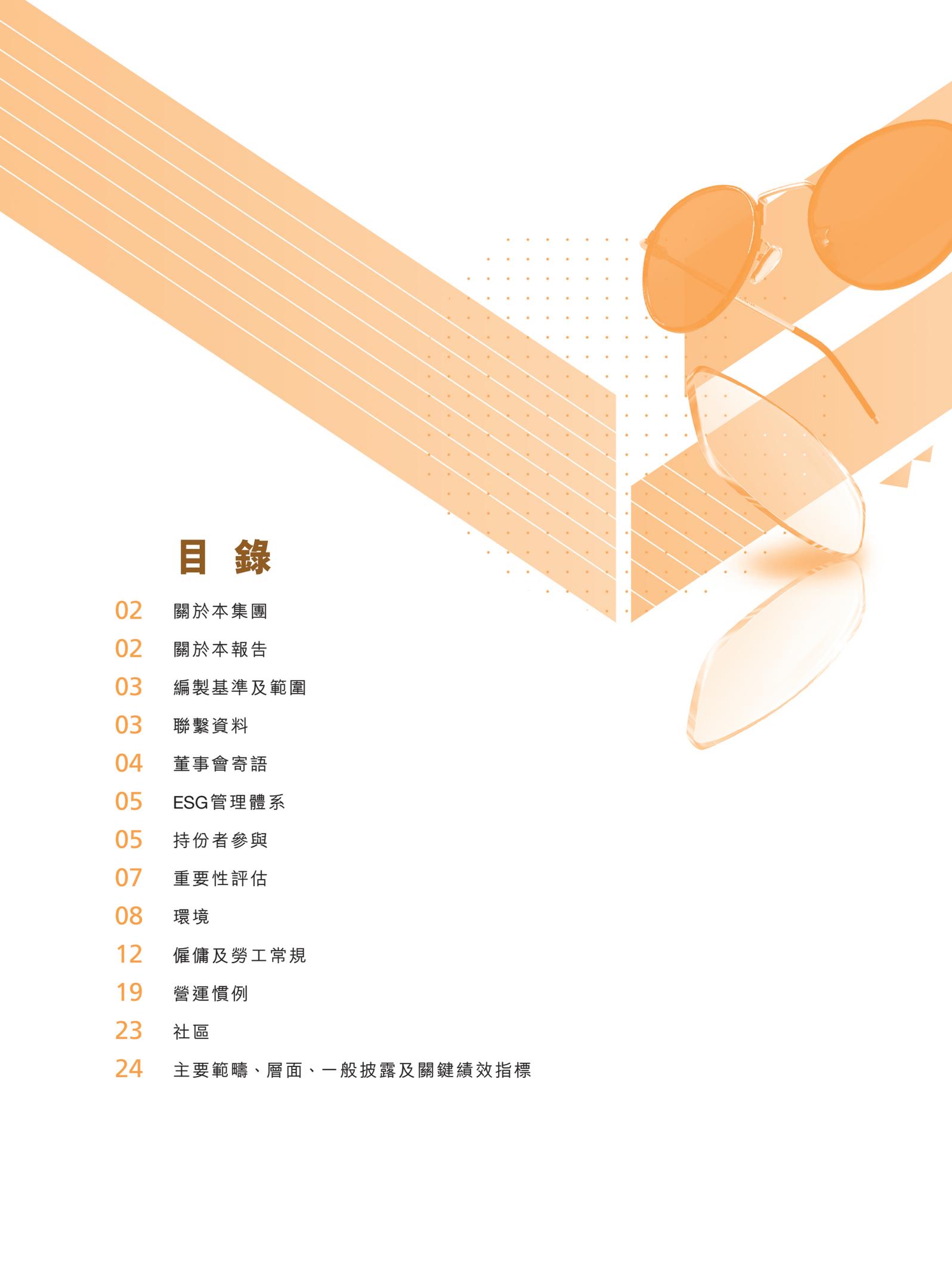


MOG
EYEWEAR
METRO OPTICAL GROUP

MOG Holdings Limited
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：1942

環境、 社會及 管治報告

2019/2020



目 錄

- 02 關於本集團
- 02 關於本報告
- 03 編製基準及範圍
- 03 聯繫資料
- 04 董事會寄語
- 05 ESG管理體系
- 05 持份者參與
- 07 重要性評估
- 08 環境
- 12 僱傭及勞工常規
- 19 營運慣例
- 23 社區
- 24 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

環境、社會及管治報告

關於本集團

MOG Holdings Limited (「本公司」) 連同其附屬公司統稱為「本集團」於2019年6月4日在開曼群島註冊成立為豁免有限公司，並於2020年4月15日 (「上市日期」) 在香港聯合交易所有限公司 (「聯交所」) 主板上市。就收益而言，本集團為馬來西亞最大的光學產品零售商之一，提供廣泛的光學產品，一般包括國際品牌、本集團自有品牌及製造商品牌的鏡片、鏡框、隱形眼鏡及太陽眼鏡。

本集團致力於實現其營運所處環境及社區的長期可持續發展。本集團本著對環境負責的態度，努力遵守有關環境保護的法律及法規並採取有效措施，以實現資源的高效利用、節省能源及減少廢棄物。

關於本報告

本報告乃為本集團自上市以來發佈的首份環境、社會及企業管治報告 (「ESG 報告」或「報告」)，根據聯交所主板證券上市規則附錄27的《環境、社會及管治報告指引》(「ESG 報告指引」)，其中披露本集團於2019年4月1日至2020年3月31日期間 (「報告期間」) 所採取的相關環境、社會及企業管治 (「ESG」) 措施及表現。

本公司董事會 (「董事會」) 整體負責本公司的ESG策略及彙報。管理層負責評估、釐定、監控及管理與ESG相關的風險及ESG管理體系的有效性。

環境、社會及管治報告

編製基準及範圍

本ESG報告乃根據ESG報告指引所規定的四項報告準則編製：

- 重要性** 董事會根據本集團業務活動所產生的重大影響水平釐定ESG議題。
- 量化** 本集團記錄並收集了用於設定其關鍵績效指標的可衡量數據，以評估其對ESG議題有重大影響的既定政策及管理體系的有效性。
- 平衡** 本集團在編製本ESG報告時採用公正公平的陳述，以報告其表現。
- 一致性** 本集團採用一致的方法呈列其數據，以便隨時間進行比較。由於此乃為本集團刊發的首份ESG報告，故部分歷史數據可供比較或無法可供比較。

本ESG報告亦包括衡量其可持續性問題的主要表現，該等問題被認為對本集團持份者至關重要。我們的持份者包括股東、供應商、客戶、監管機構及僱員。識別重要方面的關鍵乃為評估持份者的需求與本集團的願景是否一致，而該等需求對彼等而言至關重要。重大方面的評估乃根據其對環境及社會的潛在影響、對持份者的影響及對本集團運營的影響進行。

本ESG報告可通過本集團的網站<http://www.mog.com.my>及聯交所的網站www.hkexnews.hk查閱，並提供中英文版本。

倘中英文版本存在任何差異，以英文版本為準。

聯繫資料

作為我們不斷改進可持續發展戰略的一部分，我們歡迎所有的寶貴意見，供我們考慮採用。請閣下將反饋通過電子郵件發送至guanhoe.ooi@mog.com.my。

環境、社會及管治報告

董事會寄語

本人代表董事會欣然提交本集團的首份ESG報告。我們認識到可持續性對推動股東創造長期價值的重要性。我們亦重視所有持份者為實現本集團過去及未來的可持續性發展所作出的貢獻。

由於此乃為本集團發佈的首份ESG報告，我們致力於發展我們的方法及策略，以識別我們的業務對環境(包括氣候變化)有重大影響的各種潛在風險。全球變暖議題敲響了警鐘，提醒人們可持續發展及保護環境的重要性。本集團了解，嚴重的環境問題可能會導致或促成社會經濟問題，如近期的COVID-19疫情。

作為社會的一部分，董事會通過審查及識別我們業務所產生的可能對環境及社會整體產生重大影響的重大問題以及制定戰略及其報告承擔管理其可持續性的所有責任。此外，我們負責持續監測及管理與ESG相關的風險及ESG管理體系的有效性。

展望未來，我們將持續審查及制定最適合我們業務運營的可持續性方法及策略，以提升本集團的環境及社會表現。我們將專注於加強與不同持份者的溝通及接觸，以更好地了解彼等對本集團運營的意見，從而不時調整我們的策略。

MOG Holdings Limited

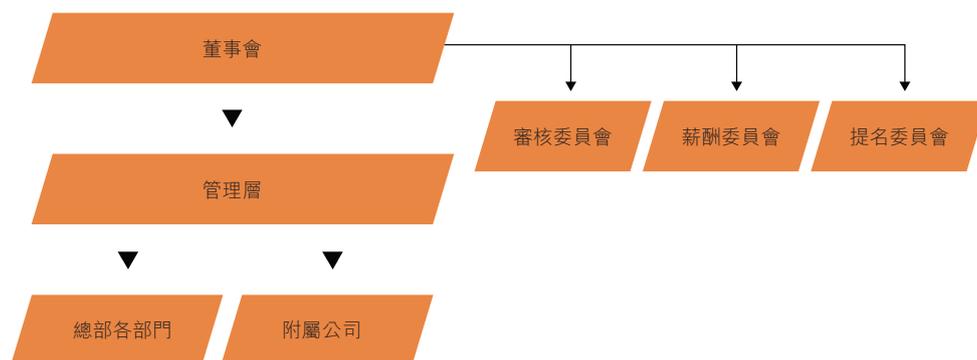
主席

拿督 Ng Kwang Hua

環境、社會及管治報告

ESG管理體系

於上市日期，股份已於聯交所成功上市。在遵守聯交所關於合規披露ESG資料的要求下，本集團繼續深化其ESG管理理念，並結合自身業務發展戰略，積極提升在此方面的表現。在履行其企業社會責任的過程中，本集團努力朝著實現眼鏡零售業可持續發展的目標邁進。為積極加強本集團的整體ESG管理及有效落實各部門的主體責任，本集團成立了董事會、管理層及職能部門等相關部門。



持份者參與

本集團了解，本集團業務的成功取決於其主要持份者的支持，而該等持份者(a)已投資或將投資於本集團；(b)有能力影響本集團的業績；及(c)對本集團的活動、產品、服務及關係的影響有興趣或受其影響或有可能受其影響。這使本集團能夠了解風險及機遇。本集團將繼續確保與各主要持份者進行有效溝通並保持良好關係。

本集團不時因應其角色及職責、戰略規劃及業務計劃對持份者進行重要性排序。本集團與其持份者溝通以建立互利關係，並尋求彼等對業務建議及計劃之意見，同時促進市場、工作場所、社區及環境之可持續發展。此外，本集團認識到從持份者的見解、詢問及對本集團業務活動的持續關注中獲得的資料及反饋的重要性。本集團已識別出對我們業務重要的主要持份者及建立了多種溝通管道。下表概述了本集團的主要持份者，以及用於聯繫、傾聽及回應的各種溝通平台及方法。

環境、社會及管治報告

持份者	關注事項	參與渠道	慣例
政府及市場 監管者	<ul style="list-style-type: none"> — 遵守法律法規 — 正當交稅 — 披露資料 	<ul style="list-style-type: none"> — 年度報告及公告 — 公司網站 — 監督及視察 	<ul style="list-style-type: none"> — 根據法律及法規進行營運、管理及納稅 — 嚴格遵守監管規定 — 根據相關法律法規及時準確地披露及報告真實資料
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> — 資料披露及透明度 — 保護股東的利益及公平待遇 	<ul style="list-style-type: none"> — 年度報告、中期報告及公告 — 公司網址 	<ul style="list-style-type: none"> — 年內發佈股東大會通知及決議提案，並通過發佈公告及其他定期報告(按要求)披露公司資料 — 開展不同形式的投資者活動，以提升投資者的認可度 — 於網站及報告中披露公司聯繫方式，確保所有溝通渠道開放使用及行之有效
僱員	<ul style="list-style-type: none"> — 職業健康與安全 — 工作環境 — 職業發展機會 — 自我實現 	<ul style="list-style-type: none"> — 培訓、研討會及簡介會 — 文化及體育活動 — 電郵 — 僱員調查 	<ul style="list-style-type: none"> — 提供健康安全工作環境 — 建立公平招聘及晉升制度 — 為僱員提供多種溝通管道 — 定期組織僱員培訓及發展 — 幫助有需要的僱員及組織僱員活動以關懷僱員
客戶	<ul style="list-style-type: none"> — 安全及高品質服務 — 經常性業務 	<ul style="list-style-type: none"> — 公司網站、宣傳冊、年度報告及公告 — 零售店舖 — 客服熱線 	<ul style="list-style-type: none"> — 組織市場營銷及促銷活動 — 提升客戶滿意度

環境、社會及管治報告

持份者	關注事項	參與渠道	慣例
供應商及業務 合作夥伴	— 長期夥伴關係 — 坦誠合作	— 業務會議、供應商會 議、電話溝通	— 圓滿履行協議 — 加強溝通，與優質供應商建 立長期合作關係
公眾人士及社區	— 對社區發展的貢獻 — 社會責任	— 慈善及社會投資 — 環境責任	— 通過組織公共活動及捐贈等 方式參與社區建設

重要性評估

透過與持份者的全面溝通，本集團了解持份者的期望及顧慮。所獲得的反饋令本集團可作出更為明智的決定，以及更好地評估及管理其產生的影響。

本集團透過了解對本集團業務而言屬重要的關鍵ESG議題，已於本報告中採納重要性原則。根據ESG報告指引(上市規則附錄27)建議，本集團已於本報告中匯報所有關鍵ESG議題及關鍵績效指標。

本集團已透過採取下列步驟評估ESG方面之重要性及重大性：

步驟1：識別

- 通過審查行業同行的相關ESG報告，並考慮到企業及持份者的觀點，識別相關ESG領域。
- 各ESG範疇之重要性乃根據透過管理層內部討論及ESG報告指引(上市規則附錄27)建議之各ESG範疇對本集團之重要性釐定。

步驟2：優先次序

- 於彼等對決策的影響及其影響的重要性方面評估重要議題
- 根據重要性對議題進行排序

步驟3：驗證及審核

- 內部驗證調查結果
- 識別未來完善的空間

由於該程序正在進行，對本集團屬重要之ESG範疇均已於本報告內討論。

環境、社會及管治報告

環境

本集團屬於低能耗、輕污染的眼鏡零售行業，在日常運營過程中對環境的主要影響為對塑膠、紙張、電力等的消耗。

本集團致力於遵守我們認為因我們的運營而對環境有重大影響的所有適用法律及法規。我們相信，我們有責任在成本、資源效率和環境友好性之間取得最佳平衡的情況下節約能源。

A1：排放物

由於本集團的業務性質，本集團在經營過程中不會直接產生任何有害氣體及廢棄物。然而，有少量非危險廢棄物，如塑料及紙質包裝材料，將定期安排廢棄物收集商進行處置或回收。

於報告期間，本集團概不知悉任何違反有關環境排放物之相關法律及法規的情況。

空氣污染物排放

空氣污染物排放控制對降低對環境的影響及保護僱員健康至關重要。由於本集團並無從事任何工業生產，因此在日常營運中，任何類型的燃料均不會產生大量的空氣污染物排放。

溫室氣體（「溫室氣體」）排放

本集團間接溫室氣體排放的最主要來源為購買電力。根據報告期間的購電情況，預計間接溫室氣體排放總量為956.82公噸二氧化碳當量，平均每名僱員為1.69公噸二氧化碳當量。

為減少本集團的碳足跡，本集團採取了以下措施來減少及控制碳排放量的增加：

- 長時間離開辦公桌或辦公室時，關閉所有電子電器；
- 在午餐時間關閉電燈及空調；
- 推廣節能文化；及
- 電力使用統計通知及認識。

通過審查及監測其購電使用趨勢，本集團希望以加強執行當前措施以達到預期的結果及成效，實現將目前使用量減少至多5%的排放目標。

環境、社會及管治報告

廢棄物管理

有害廢棄物

本集團主要業務活動並無直接涉及生產有害廢棄物。本集團認為很重大的有害廢棄物為我們用於付印的墨水匣。為遵守適用法律及法規，本集團已委聘一名經當地機關批准的持牌廢棄物收集商進行定期廢物處理。

於報告期間，廢棄物處理量及其密度如下所示：

產生的有害廢棄物	單位	2020財年
墨水匣	噸	0.153
密度	噸／僱員	0.0003

無害廢棄物

無害廢棄物的產生乃主要來源於辦公室運營，如紙張及包裝物料。本集團已實施措施以有效管理廢棄物並鼓勵於運營中循環使用以降低其對環境的影響。

於報告期間，廢棄物處理量及其密度如下所示：

產生的無害廢棄物	單位	2020財年
產生的無害廢棄物	噸	21.18
密度	噸／僱員	0.037

我們已實施下列措施以促進及鼓勵我們的僱員盡量減少產生廢棄物：

- 使用雙面列印；
- 用電子媒體溝通；
- 回收單面打印紙張；及
- 避免使用一次性用品。

透過該等措施，僱員對廢棄物的管理意識有所提高。

本集團將繼續評估、記錄及監測其廢棄物產生情況，並透過設定下一個減少目標(不超過目前產生的廢棄物的5%)評估其現有措施的有效性。

A2：資源使用

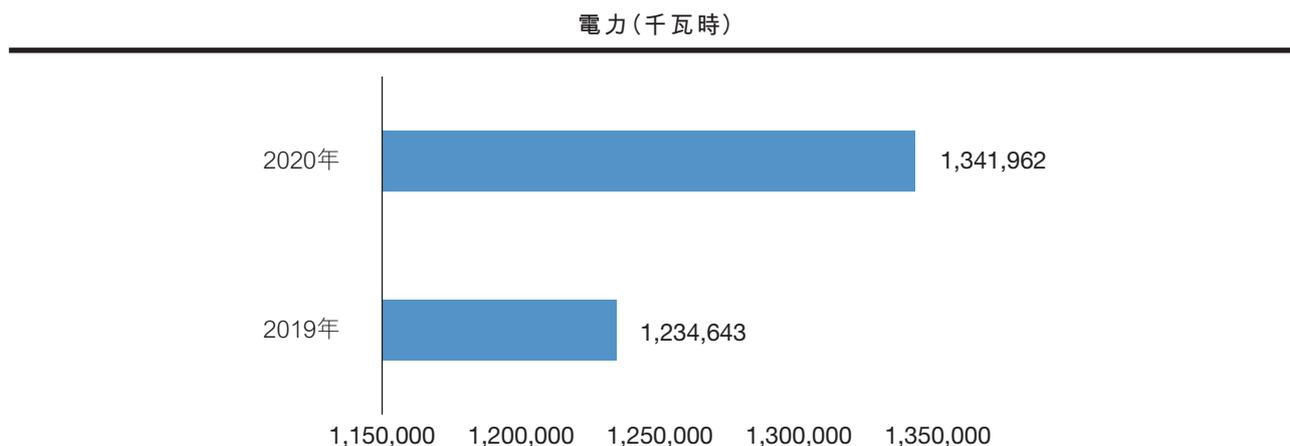
於本集團的日常運營中，能源及用水均為主要的資源消耗源頭。本集團管理層始終致力於通過優化資源使用以減少運營成本。此外，我們於本集團提倡再利用、減少及循環使用的文化理念，並設定年度預算以控制能源使用量及用水及其他資源(如印刷材料)使用量以確保避免過度使用。

能源消耗

本集團瞭解妥善管理及規範能源消耗以保持低經營成本及幫助減少環境影響的重要性。我們啟動經營程式評估以識別所有零售店中的節能機會。照明開關及其他設備均用分區及運作時間表予以標記，以促進精準高效用電。在可行或適用情況下，我們亦將常規照明方案更換為發光二極管(「LED」)。此外，我們會根據上一年度的用電情況制定下一年度的能源節約目標及實施計劃表，以有效減少能源消耗並控制運營成本。行政部門須記錄用電數據，並對比年度的同期用量作能源使用分析。

本集團旨在於在下一個報告期將當前每名僱員的能源消耗量減少至多5%。

於2019財年及於報告期間的能源消耗如下所示：



於報告期間，每名僱員平均用電2,367千瓦時(2019財年：2,393千瓦時)。

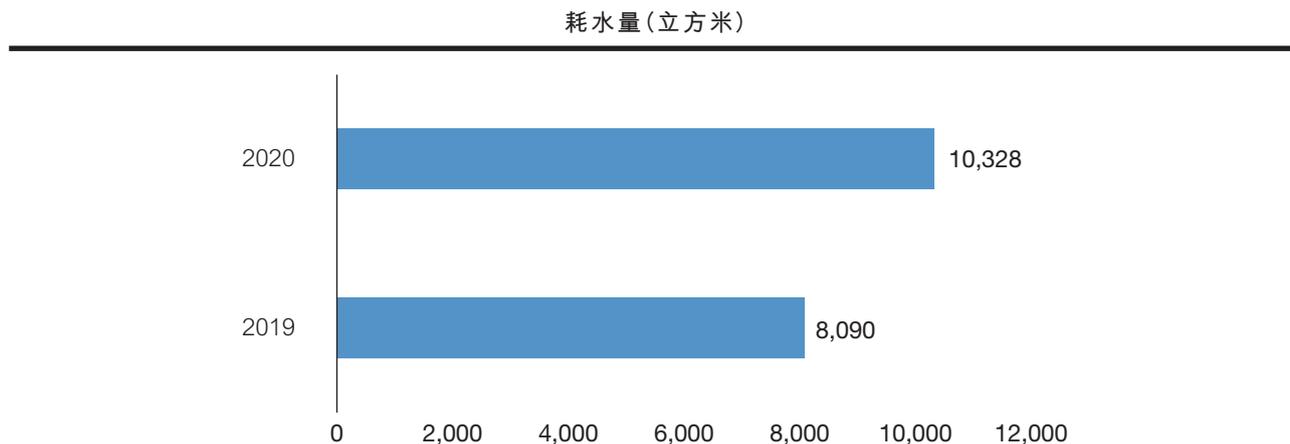
於報告期間，電力消耗顯示其使用量的大幅增加，增長率預計為8.7%。電力消耗的增加乃主要由於我們新零售店開業。

耗水量

水是日常運營中最重要的自然資源之一。本集團仍通過提高僱員節水意識，如通過於洗手間及餐具室周圍放置提醒標籤或告示來鼓勵僱員節約用水、提醒僱員關緊水龍頭及定期檢查及維護供水設施，積極尋找方法減少用水。本集團所有門店、倉庫及總部用水相對較少。此外，因水資源乃自相關政府機構直接供應，故水供應方面並無存在任何重大問題。

環境、社會及管治報告

於2019財年及於報告期間的耗水量如下所示：



於報告期間，每名僱員平均耗水量18.2立方米(2019財年：15.7立方米)。

於報告期間，耗水量顯示其使用量的大幅增加，增長率預計為27.7%。耗水量的增加乃主要由於本集團僱員新開設的門店數量增加。

本集團相關部門須定期記錄水表數據，並對比月度及年度的同期用量以作能源使用分析。

本集團旨在於在下一個報告期將當前每名僱員的耗水量減少至多5%。

包裝物料

本集團於運營中並無使用大量包裝物料，原因為本集團並無有關工業生產或任何生產設施有關的業務活動。通常用於包裝製成品的包裝物料有紙袋、紙盒及泡沫包裝材料。於報告期間的使用量約為9.53噸，本集團每產生1,000令吉收益平均使用0.065千克。

本集團將就多個訂單的銷量及交付計劃監測使用量，以優化最小包裝尺寸的使用，從而減少整體包裝及配送成本。

資源	消耗	密度
水	10,328立方米	18.2立方米／僱員
電力	1,341,962千瓦時	2,367千瓦時／僱員
包裝物料	9,529千克	0.065千克／1,000令吉收益

環境、社會及管治報告

A3：環境及自然資源

由於我們辦公室運營的性質，我們的活動對環境及自然資源的影響極小。此外，本集團遵守相關環境法律及法規以透過實施若干節源舉措妥善保護自然環境，從而進一步降低對環境的影響。有關舉措包括以下各項：

- 可重複使用的辦公用品與餐具；
- 用於紙張、金屬及塑料廢棄物的回收箱；
- 內部文件紙張採用雙面打印；及
- 促進軟拷貝閱讀。

我們定期檢測及報告資源使用量以減少彼等消耗，並因此減少我們的碳排放量。本集團將繼續推行環保做法及舉措，以提升環境可持續性發展。

僱傭及勞工常規

B1：僱傭

本集團認為，本集團之僱員為寶貴資產及其持續成功的主要因素之一。本集團一直盡其最大努力吸引及挽留最優秀人才，且其方式為通過提供培訓、有競爭力的薪資及成為本集團零售店的業務合作夥伴的機會提高僱員潛力及對本集團的貢獻，及促進僱員健康、滿意度及總體福祉。

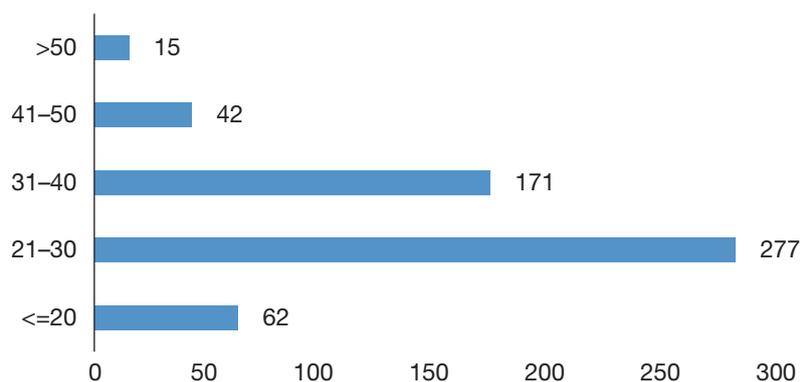
員工手冊覆蓋本集團就與薪酬及解聘、招聘及晉升、工作時數、多元化、反歧視、休息期間及其他待遇及福利有關的標準。

於報告期間，本集團並無知悉任何就有關僱員薪酬及解聘、招聘及晉升、工作時數、休息期間，以及其他待遇及福利而嚴重違反僱傭法及其他勞工相關法律及法規的行為，有關內容載列於經僱員簽署及同意的僱傭函件內。

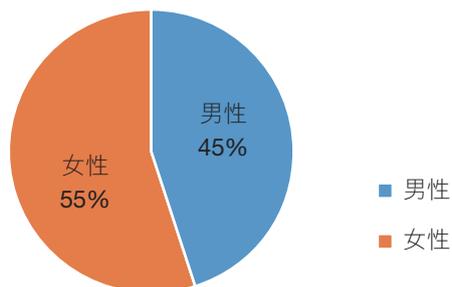
環境、社會及管治報告

於2020年3月31日，本集團已於馬來西亞僱用567名全職僱員。下表為按年齡組別、性別及服務年限劃分的僱員明細：

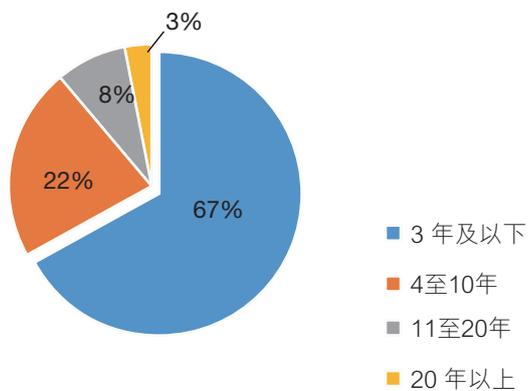
按年齡組別劃分的僱員(歲)



按性別劃分的僱員



按服務年限劃分的僱員



環境、社會及管治報告

僱員流失比率

鑒於工作職稱及職責性質不同，零售店的員工流失比率較總部相對較高。本集團提供誘人的薪酬待遇，以通過內部激勵及培訓計劃提高工作滿意度，從而吸引潛在候選人並留住現有員工。

於報告期間，本集團錄得的流失比率約為27.5%。按性別、年齡組別及地區劃分的總僱員流失比率載列如下：

		流失比率
性別	男	9.8%
	女	17.7%
年齡組別	30歲或以下	18.9%
	31至50歲	6.6%
	51歲或以上	2.0%
地區	馬來西亞	27.5%
整體		27.5%

一般僱傭政策

本集團制定了人力資源管理政策，其中概述僱員招聘流程及人力招聘程式。該政策在招聘過程中堅持機會平等、多樣性及反歧視的價值觀。

薪酬是吸引、挽留及激勵人才以實現本集團關鍵目標的重要方式。我們根據僱員的表現、經驗及相關技能為僱員提供具競爭力的薪酬，以表彰彼等對本集團的寶貴貢獻。

本集團致力於為僱員創造具競爭力的福利制度。僱員可享有保健福利、員工折扣、節日福利及其他津貼。我們提倡僱員保持工作與生活的平衡，因此，我們為僱員組織廣泛的休閒活動，例如節日聚會及年度晚宴，以推廣健康的工作方式及加強僱員的歸屬感。

我們是一名提供平等機會的僱主，致力於創造一個多元化及包容的工作場所，而我們的所有僱員在此均獲得尊嚴及尊重對待。平等機會原則適用於所有就業政策，尤其是僱員招聘、培訓、職業發展及晉升。本集團提倡公平競爭，並禁止任何針對僱員性別、年齡、婚姻狀況、宗教信仰、種族、國籍、殘疾或任何受法律保護的地位而作出的歧視或騷擾。

本集團提供公平的晉升機會，推動僱員持續學習及改善工作表現。我們定期對僱員的工作能力、行為及發展潛力進行績效考核，從而劃分等級及對工作崗位進行調整。我們致力幫助僱員展示其能力，以配合彼等的職業抱負及本集團的業務目標。此外，為獎勵彼等的貢獻，我們制定了數個激勵計劃來促進及鼓勵僱員實現業務目標，從而提高彼等的工作滿意度。

B2：健康與安全

本集團通過為其僱員制定及實施工作場所安全指引改進職業健康與安全措施，確保其遵守馬來西亞的適用法律法規。倘發生事故，本集團會將其呈報予有關部門並相應著手解決。

本集團繼續提升工作場所的健康與安全標準與意識，以實現零或最少可呈報嚴重工傷案例。我們致力於並已制定完善的政策，為僱員提供安全的工作環境，以維護其健康與安全。

安全工作環境政策

本集團已妥善制定一套自己的健康與安全政策，為全體僱員提供一個安全的工作環境。本集團已為全體僱員投購足夠的保險，以在發生任何與工作有關的事故或傷害時為彼等提供保護，並提供一般醫療保險。管理層將每年對該政策進行審查，以評估其充分性及適當性。

我們的安全方案包含以下方面：

- 為我們的僱員提供安全指引，開展有關職業健康與安全的教育及培訓。提倡「安全第一」的文化理念，使員工樹立及增強其職業安全意識，掌握防範安全風險的基本常識；
- 定期舉行消防演練及培訓；
- 通過各種管道關心僱員的身心健康，瞭解員工的關懷及需求。

於報告期間，本集團並未知悉任何未遵守有關法律法規而對本集團提供安全與健康工作環境及保護僱員免受職業危害方面造成重大影響的情況。實施措施後，報告期間未發生與工作有關的工傷及死亡，亦未記錄因該等傷害而造成的損失。

就COVID-19疫情實施的措施

自2019年年底爆發COVID-19以來，全球病例數量迅猛增長，促使世界衛生組織於2020年3月11日宣佈其為流行病。於2020年3月16日，馬來西亞政府根據《1988年傳染病預防及控制法》及《1967年警務法》頒佈行動限制令（「行動限制令」），自2020年3月18日至2020年3月31日期間生效。行動限制令進一步延期至2020年5月3日。隨後，於2020年5月4日至2020年6月9日期間，政府實施有條件行動限制令，允許若干業務部門（包括光學零售行業）恢復運營。管理層為便於更好地防控病毒及確保其僱員及客戶健康與安全，自2020年3月18日起，本集團已暫時關閉所有自有零售店。自2020年5月5日起，本集團逐漸恢復業務運營，截至2020年5月13日，所有自有零售店已恢復運營。馬來西亞政府隨後於2020年6月10日至2020年8月31日期間實施復原式行動限制令，對日常活動（如州際旅行）的限制減少。於2020年10月12日，鑒於雪蘭莪、吉隆坡及布城的COVID-19病例增多，馬來西亞政府於該等地區實施有條件行動管制令「有條件行動管制令」，自2020年10月14日至2020年10月27日生效。學校及高校於本期間臨時關閉，除非僱主就工作旅行提供信函，否則不得跨區。於2020年10月26日，衛生部門發現有條件行動管制令於過去14天並無減輕COVID-19感染風險後，有條件行動管制令被再次延長14天直至2020年11月9日。由於我們被允許按往常經營業務，故我們的經營並未且將不會受到影響。

環境、社會及管治報告

由於預計該疫情於可預見未來仍存在不確定性，本集團將密切監測及實施馬來西亞政府、相關部門及當地議會規定的措施，亦採取以下措施：

- 全體僱員須一直佩戴口罩，定期消毒雙手及保持社交距離；
- 每日測量及記錄僱員、客戶及訪客的體溫，確保零售店內提供洗手液；
- 曾前往海外並需隔離的僱員須告知本集團人力資源部門；
- 出現任何呼吸系統疾病症狀的僱員必須尋求治療、不得上班並告知其上司；
- 提醒僱員保持個人健康及衛生的重要性；及
- 本集團將與零售店所處商場之管理層協調以實施該等應對COVID-19疫情之措施。

除遵守法律法規外，上述措施亦旨在盡量降低風險並保護僱員免受COVID-19感染。

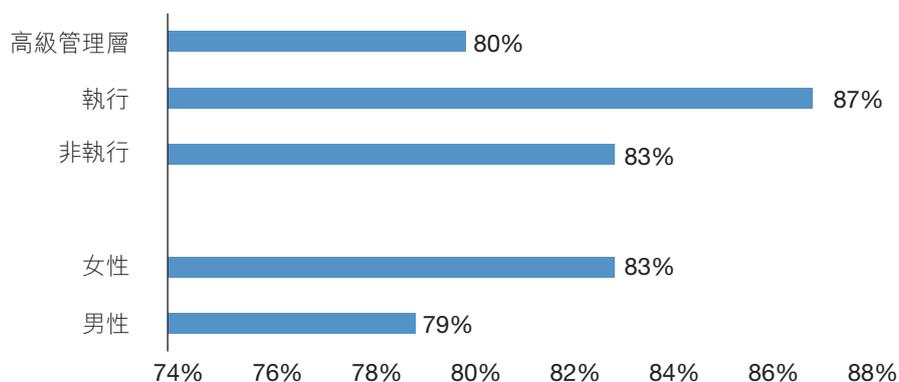
B3：發展及培訓

本集團以建立一個學習環境及確保所有僱員獲得成長機會為目標。我們透過在各種管道提供優質及全面培訓(包括面對面培訓、部門分享、內部及外部培訓)繼續提倡學習及共用的文化，以確保各級僱員均準備充足，在工作及生活中大放異彩。

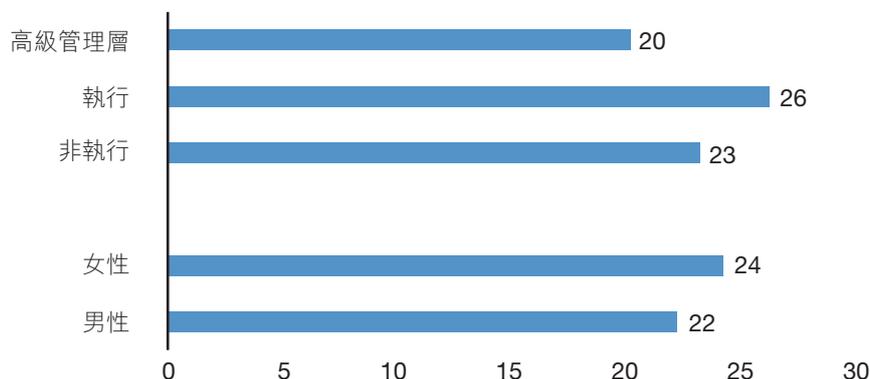
為更好地回應員工的需求，本集團透過評估，一直改善培訓的成效。此舉有助於本集團不斷完善各級培訓計劃，以提升僱員的個人表現。

下列圖表按僱員類別及性別突出顯示了受訓僱員的百分比及平均受訓時數。

受訓僱員的百分比



平均受訓時數



績效管理系統

為發展業務並使組織長期可持續發展，本集團的管理層決定通過聘請一家諮詢公司，通過設置關鍵績效指標來改進我們的績效管理政策，以增強人力資本基礎設施。這是我們不斷努力提高影響力、促進員工發展及提升公平及透明的一部分。隨著這一改進，本集團已訂閱了績效管理系統（「**績效管理系統**」）。

績效管理系統將關注員工績效的大圖景—「是什麼」（達到目標的成功程度及設法取得了哪些成果）及「怎麼做」（用來實現目標的技能、心態及價值觀）。彼等為自我反思、反饋以及與經理就下一年度的下一步驟及期望達成一致創造了機會。

通過對績效管理系統的介紹，本集團為員工提供：

- 明確發展及進步的機會；
- 為經理及員工提供了一個圍繞期望值加深協調的機會；
- 洞悉本集團作為一個團隊如何實現組織的使命及目標的領導力能。

B4：勞工準則

本集團高度重視並嚴格遵守馬來西亞有關僱傭的所有適用勞動法律及法規，包括本報告「B1：僱傭」一節中提及的法律及法規。於報告期間，本集團並不知悉與僱傭童工或強制勞工常規有關的相關法律及法規的任何不合規情況。

童工及強制勞工

馬來西亞有嚴格法律禁止童工。馬來西亞《1966年兒童及青年（僱傭）法令》中禁止僱傭童工，因為其先前是《1955年僱傭法令》的一部分。根據《1966年兒童及青年（僱傭）法令》第2(1)節，除本節規定的內容外，任何兒童或青年均不得，或被要求或准許從事任何危險工作或任何職業。

環境、社會及管治報告

一般而言，有4種工作類型屬於這一範圍，換言之，誠如《1966年兒童及青年（僱傭法令）》第2(2)節所規定，兒童僅可從事4類工作。這四類工作為：

1. 與家族運營或家族持有的企業有關的輕鬆工作
2. 公共娛樂領域的工作
3. 政府在學校或機構中贊助的工作
4. 經當局批准的合約學徒

根據該法令第1A(1)節，「兒童」一詞的定義指15歲以下的任何個人。

本集團堅決反對僱傭任何童工及強制勞工，並嚴格遵守當地有關員工招聘的《勞動法》及《僱傭法》。根據《僱傭法》，我們的政策明確規定了最低招聘年齡，並要求申請者提供身份證明以進行年齡驗證。此外，所有工作應自願進行，不得涉及強制勞工。於報告期間，本集團並不知悉與僱傭童工或強制勞工有關的相關法律及法規的任何不合規情況。

倘發現任何不當行為，本集團將進行徹查並採取嚴厲行動以避免該等情況出現。

勞工慣例

為維持勞工標準的良好常規，本集團編製了《員工手冊》，以確保平等、公正地對待每位僱員的權利。

我們為全體僱員保持一個開放、公平及平等的環境。有關薪金、薪酬、工作時數、加班、績效評估、招聘、報銷及法定假期的就業政策載列於《員工手冊》。實施平等機會及反歧視政策，以確保不會有人因性別、年齡、殘疾或種族等原因而受到歧視。此外，我們有舉報政策，包括僱員在內的任何人都可以表達任何不滿，向本集團投訴或舉報違法行為。其將於較後章節「B7：反貪污」中詳細描述。

我們關心僱員的整體健康狀況，並幫助他們實現工作與生活之間的平衡。於報告期間，我們組織了各種僱員參與的活動，例如節日午餐／晚餐、公司年會及生日慶祝。該等活動可以幫助僱員培養歸屬感並增強凝聚力及團結力。

營運慣例

B5：供應鏈管理

本集團深知與供應商保持良好關係以實現其近期及長期業務目標的重要性。我們通過概述供應商的選擇、產品規劃、訂購、收貨及付款方面的流程及程序，制定了自己的採購政策。執行董事全權負責政策的整體監督及管理，而採購總監應確保政策得到遵守。

除我們直接從海外購買的產品以外，我們的大部分進口產品乃通過馬來西亞當地代理商購買。

以下是於報告期間按產品來源及購買的國家／地區劃分的貿易供應商數量。

國家／地區	貿易供應商數量
馬來西亞	58
中國大陸	18
香港	8
美國	1
新加坡	1
韓國	1
台灣	1

供應商內部認可名單

本集團維持內部選擇標準，供應商必須通過該選擇標準方有資格進入內部認可名單。所有認可供應商均已通過我們的採購程序進行了甄選，以確保我們購買的產品來自品牌所有者或授權供應商，並符合聲明的批准質量標準。此外，我們通過購買符合高企業標準的知名企業的產品，將可持續性融入供應鏈。

本著公平公正的原則，本集團根據供應商的商品及服務質量、效率、資格及經驗等因素對供應商進行綜合評估，以釐定內部認可名單。為確保本集團的產品質量，不合格供應商將從內部認可名單中移除。

本集團亦強調選擇對環境影響最小的產品。

環境、社會及管治報告

B6：產品責任

為了維持良好的產品及服務質量，本集團確保所有合格的驗光師及配鏡師均受過良好的培訓，以專業的方式為我們的客戶提供服務。此外，本集團通過最新技術升級現有設備及機器的方式不斷改善為客戶提供的服務。

於報告期間，本集團未報告因安全或健康原因而召回已銷售或已發貨的產品。此外，任何政府機構並未對我們的產品提出重大投訴或索賠，亦並未進行任何調查，並且本集團並不知悉關於產品責任的有關法律及法規的任何不合規情況。

產品責任

本公司的職責及責任

產品質量的健康與安全

我們確保我們的產品是正品，並且質量符合要求的標準。某些光學產品若發現任何損壞或缺陷，可獲得產品質保。本集團的政策為僅從其品牌所有者或授權供應商處購買其國際品牌光學產品。

廣告

我們擁有一支熱情洋溢的營銷團隊，專門負責處理本集團的促銷及廣告。

標籤

我們所有的產品都標有條形碼掃描功能，以便於產品識別及追溯。

數據隱私

本集團擁有其自己的數據隱私政策，以保護客戶的隱私。我們致力於通過在政策中概述我們如何維護及使用該等數據以保護我們所擁有的個人數據的隱私。

知識產權

本集團已向馬來西亞知識產權局註冊了自己的商標，以保護其使用權以避免他人的侵權。對於本集團自有品牌及製造商品牌旗下的光學產品，本集團的政策是將光學產品的設計與來自國際品牌的光學產品進行核對，以確保不侵犯其知識產權，且本集團亦可能要求相關供應商保證所提供的光學產品不侵犯他人的知識產權。

質量控制

本集團對其銷售的產品遵循嚴格的質量控制程序。將產品交付至本集團的中央倉庫或零售店後，銷售部門或零售店的僱員將進行目視檢查，以確保並無任何產品損壞，並且數量及產品類型與採購訂單詳情相符。倘發現產品損壞或數量及產品類型與採購訂單詳情不符，本集團將通知相關供應商並安排退貨或更換。

於報告期間，未發生因安全及衛生原因召回產品的情況。倘發現有缺陷的產品需要向客戶召回，本集團將評估受影響的批次並聯繫相關客戶以進行退貨或更換。

客戶反饋

我們感謝客戶的正面評價及意見，但與此同時，我們更關注可能影響本集團的整體聲譽的來自客戶的負面反饋及投訴。收到對一線零售店僱員的投訴將通常由相關的分店經理或助理分店經理處理，並可能向本集團市場部門報告進行進一步檢討。客戶亦可能通過其他渠道(如電子郵件及本集團社交平台，其將由市場經理進行審查)進行投訴。於報告期間，我們共接獲22次投訴。在若干投訴普遍存在的情況下，本集團可能會為一線僱員設計額外的培訓及指引，以防再次發生。

根據我們的隱私政策，與客戶反饋有關的所有個人資料將嚴格保密。

B7：反貪污

本集團對貪污或賄賂持零容忍態度。全體僱員或代表本集團的人士均不得於業務過程中提供或接受任何形式的賄賂、敲詐、欺詐及洗錢活動。本集團致力於通過採用良好的公司管治體系及有效的反貪污措施，使所有級別的員工參與其中，以達到最高的開放性及完整性標準。

本集團遵守與賄賂、敲詐、欺詐和洗錢有關的對本集團有重大影響的有關法律法規。於報告期內，本集團及其僱員均未發生賄賂、敲詐、欺詐及洗錢等未決法律案件。

2018年馬來西亞反貪污委員會(修訂)法案(「MACC」)

已對MACC進行修訂，以引入針對貪污犯罪的企業責任，該責任適用於馬來西亞商業組織，其自2020年6月1日起生效。新修訂的MACC中的企業責任規定與英國(「英國」)《2010年反賄賂法》中的規定相若。MACC已發佈「適當程序指引」(「MACC指引」)，其在很大程度上仿照英國司法部針對英國《2010年反賄賂法》發佈的指引，協助商業組織制定必要的程序，以防止發生貪污行為。

MACC指引包括以下部分並統稱為「信任」準則。

- | | | |
|----------|------------|---------------------------------|
| T | 高層承諾 | • 高級管理層參與以尋求完全遵守有關反貪污的法律及法規的必要性 |
| R | 風險評估 | • 進行間歇性風險評估以識別及確認潛在風險並緩解該等風險 |
| U | 採取控制措施 | • 採取控制措施以解決任何已確認風險 |
| S | 系統性審查、監測措施 | • 高級管理層進行定期審查以有效監測已開展的反貪污活動 |
| T | 培訓及溝通 | • 通過內部及外部培訓及溝通實行政策及程序以減少賄賂行為 |

環境、社會及管治報告

反貪污政策及指引

本集團反貪污政策及指引乃基於MACC指引編製，並由最高管理層參與且於組織中強調信任準則的重要性。

當前	日後／提議
<p>T</p> <ul style="list-style-type: none"> 我們已將「誠信」納入本集團核心價值觀及員工精神，以提倡誠信的企業文化；確保與內部及外部各方就反腐敗進行正確溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 反賄賂及反貪污政策及程式 董事會將以身作則並培育反賄賂及反貪污的透明文化
<p>R</p> <ul style="list-style-type: none"> 內部審計 外部審計 股票審計 	<ul style="list-style-type: none"> 每三年進行全面「貪污風險評估」及於必要時進行間歇性評估 委任一名風險管理官員 監督日常運營及業務流程的正確執行，以確保法律合規
<p>U</p> <ul style="list-style-type: none"> 盡職調查流程 報告管道－舉報管道（舉報熱線） 	<ul style="list-style-type: none"> 管理資訊系統團隊設立安全資訊管理系統 加強舉報功能模塊及舉報管道專用電子郵件
<p>S</p> <ul style="list-style-type: none"> 內部審計 外部審計 股票審計 	<ul style="list-style-type: none"> 建立及維持日常方案監測、內部審計、外部審計及股票審計
<p>T</p> <ul style="list-style-type: none"> 提倡「誠信」作為本集團核心價值觀及員工精神 強調員工手冊上道德守則／行為守則中的「反貪污」及「反賄賂」 向員工傳閱有關本集團使命、願景及核心價值觀等的內部備忘錄 	<ul style="list-style-type: none"> 提供反賄賂及反貪污意識 接收最新反貪污法律及法規、反貪污計劃及政策的資料 參加培訓及探討會以增長知識並拓寬認知 向管理層或相關部門提出建議以改進有關程式及慣例

舉報政策

本集團為僱員建立溝通管道，以就有關本集團的任何不當行為、瀆職行為或違規行為提出質疑，從而為舉報提供便利。我們鼓勵知悉任何疑似不當行為的任何工作人員通過書面報告向審計委員會主席報告有關行為。本集團將盡一切努力對投訴人的身份進行保密。發生任何與刑事犯罪、腐敗或賄賂有關的案件或事宜，涉事人員將受到紀律處分，包括終止僱傭，並向有關當局報告。

社區

B8：社區投資

本集團堅信「回饋社會」的理念，並就為長期提高社區生活質量作出貢獻感到自豪。我們不斷尋找就業機會、環境意識及社會責任而言惠及整個社區的區域。日後，本集團將繼續專注社區關懷及員工發展，並以透過參與社區改善社會為目標。

就業機會

於2020年3月31日，本集團員工總數為567人（2019年：516人），較先前財政年度增長約9.9%。員工數量增加乃與本集團零售網絡擴張及其收益產生一致。

本集團亦與眾多當地高校合作，以向彼等學生提供機會參與我們的實習計劃。於報告期間，總共有七名學生已接納我們參與該計劃的要約。日後，我們將繼續於不同領域向有意獲得寶貴實踐經驗及獲得行業知識的學生提供實習機會，以幫助學生提高彼等於未來職業生涯中的競爭力及市場拓展能力。

環境意識

自2011年1月1日起，馬來西亞政府已引進並於每個星期六發起「無塑膠袋」運動，力圖保護環境，同時在公眾及企業中灌輸環保價值觀。該運動始於所有大賣場、超市及Petronas Petrol Station，該等場所將不再於每個星期六分發免費的塑膠袋。倘全國的購物者要求獲得塑膠袋，則須就每個塑膠袋支付0.20令吉。所收取的費用將轉入專項基金，用於開展與環境保護有關的計劃以及為消費者和社區開展的活動。本集團已通過於本集團所有的零售店將塑膠袋替換為紙袋的方式參與該運動。

除參與上述活動外，本集團正努力將其所有零售店中的紙袋替換為塑料袋。

社會責任

本集團積極提倡回饋社會的企業文化及道德規範。於報告期間，本集團已向慈善基金捐款2,000令吉，以滿足於2020學年有需要兒童的教育需求。本集團亦贊助一所大學的視光系以供彼等研究及發展，贊助金額為1,500令吉。



於屠妖節期間，來自Inderawasih branch的兒童受邀前往Sunway Carnival Mall品嚐甜食及進行視力檢測。

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

A. 環境

層面	一般披露／關鍵績效指標	索引／參考
層面A1： 排放物	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	環境 第8至9頁
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
關鍵績效指標A1.6	描述有害及無害廢棄物的處理方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	

層面	一般披露／關鍵績效指標	索引／參考
層面A2： 資源使用	<p>一般披露</p> <p>有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。</p> <p>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</p>	
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用 第10頁至11頁
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)參照每生產單位估量。	
層面A3： 環境及天然資源	<p>一般披露</p> <p>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。</p>	
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	

B. 社會

僱傭及勞工常規

層面	一般披露／關鍵績效指標	索引／參考
層面B1： 僱傭	<p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	僱傭 第12至14頁
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	
層面B2： 健康與安全	<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	健康與安全 第15至16頁
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	

層面	一般披露／關鍵績效指標	索引／參考
層面B3： 發展及培訓	<p>一般披露</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p> <p>註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</p>	發展及培訓 第16頁至17頁
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	
層面B4：勞工準則	<p>一般披露</p> <p>有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	勞工準則 第17至18頁
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	

營運慣例

層面	一般披露／關鍵績效指標	索引／參考
層面B5： 供應鏈管理	<p>一般披露</p> <p>管理供應鏈的環境及社會風險政策。</p>	<p>供應鏈管理 第19頁</p>
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	
層面B6： 產品責任	<p>一般披露</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>產品責任 第20至21頁</p>
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式。	
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	

層面	一般披露／關鍵績效指標	索引／參考
層面B7： 反貪污	<p>一般披露</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	反貪污 第21至22頁
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	

社區

層面	一般披露／關鍵績效指標	索引／參考
層面B8：社區投資	<p>一般披露</p> <p>有關以社區參與來瞭解發行人營運所在社區的需要及確保其業務活動會考慮社區利益的政策。</p>	社區投資 第23頁
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	就業機會 &環境意識 第23頁
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社會責任 第23頁