

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SKYWORTH

SKYWORTH GROUP LIMITED

創維集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00751)

截至2020年9月30日止九個月 未經審核業績公佈

創維集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）乃一間投資控股公司，其附屬公司主要從事生產及銷售智能電視系統、家庭接入設備、智能電器、互聯網增值服務、物業發展以及持有物業。

業績摘要

本集團於本期錄得業績如下：

- 營業額為人民幣26,954百萬元（61.5%為中國大陸市場的銷售），去年同期營業額為人民幣26,378百萬元。
- 多媒體業務和智能系統技術業務分別佔本集團總營業額59.6%和22.6%，去年同期佔比分別為58.6%及25.5%。
- 毛利額達人民幣4,833百萬元，毛利率為17.9%。去年同期毛利率為19.8%。
- 本期溢利及本公司股權持有人應佔本期溢利分別為人民幣838百萬元及人民幣545百萬元。

本公司之董事會（「董事會」）欣然宣佈本集團截至2020年9月30日止九個月（「本期」）的未經審核綜合業績連同截至2019年9月30日止九個月（「去年同期」）的比較數字。此九個月業績已經由本公司之審核委員會（「審核委員會」）審閱。本公司之核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體之獨立核數師審閱中期財務資料進行審閱」審閱於2020年9月30日的簡明綜合財務狀況表，以及截至該日止九個月期間的相關簡明綜合損益及其他全面收入表及現金流量表。

簡明綜合損益及其他全面收入表
截至 2020 年 9 月 30 日止九個月
以人民幣百萬元列值

	截至 2020 年 9 月 30 日 止九個月 (未經審核)	截至 2019 年 9 月 30 日 止九個月 (未經審核)
營業額		
客戶合同	26,629	26,030
租賃	304	301
按實際利率法計算之利息	21	47
總營業額	26,954	26,378
銷售成本	(22,121)	(21,155)
毛利	4,833	5,223
其他收入	756	765
其他收益及虧損	477	504
已確認的金融資產減值虧損	(27)	(97)
銷售及分銷費用	(2,390)	(2,778)
一般及行政費用	(910)	(682)
研發費用	(1,276)	(1,364)
融資成本	(366)	(352)
分佔聯營公司之業績	4	3
除稅前溢利	1,101	1,222
所得稅支出	(263)	(396)
本期溢利	838	826
其他全面支出		
<i>可能於其後重新分類至損益之項目：</i>		
換算海外業務時所產生之匯兌差額	(5)	(35)
<i>不會重新分類至損益之項目：</i>		
按公允值計入其他全面收入之 股權工具投資之公允值虧損	(525)	(294)
於其後不會重新分類之項目有關的所得稅	79	41
	(446)	(253)
本期之其他全面支出	(451)	(288)
本期之全面收入總額	387	538

	截至 2020 年 9 月 30 日 止九個月 (未經審核)	截至 2019 年 9 月 30 日 止九個月 (未經審核)
本期下列各項應佔之溢利：		
本公司股權持有人	545	543
不具控制力權益	293	283
	<u>838</u>	<u>826</u>
本期下列各項應佔之全面收入總額：		
本公司股權持有人	114	271
不具控制力權益	273	267
	<u>387</u>	<u>538</u>

簡明綜合財務狀況表
於 2020 年 9 月 30 日
以人民幣百萬元列值

	於 2020 年 9 月 30 日 (未經審核)	於 2019 年 12 月 31 日 (已審核)
非流動資產		
物業、廠房及設備	5,448	7,040
使用權資產	2,306	2,496
購置物業、廠房及設備之已付按金	349	299
投資物業	1,442	4
商譽	448	410
無形資產	99	91
聯營公司權益	199	196
合資企業權益	18	19
按公允值計入損益之金融資產	968	1,005
按公允值計入其他全面收入之股權工具	991	1,523
融資租賃應收款項	2	5
應收貸款	721	585
遞延稅項資產	566	500
	<u>13,557</u>	<u>14,173</u>
流動資產		
存貨	5,995	4,909
物業存貨	4,642	4,171
債務證券投資	20	83
按公允值計入損益之金融資產	757	50
按公允值計入其他全面收入之金融資產	248	-
應收貿易款項及應收票據	11,994	14,265
其他應收款項、按金及預付款	2,882	2,045
應收貸款	972	1,540
融資租賃應收款項	121	125
衍生金融工具	9	-
預繳稅項	96	75
已抵押銀行存款	849	885
受限銀行存款	318	411
銀行結餘及現金	6,165	4,806
	<u>35,068</u>	<u>33,365</u>
分類為持作出售之資產	275	-
	<u>35,343</u>	<u>33,365</u>

	於 2020 年 9 月 30 日 (未經審核)	於 2019 年 12 月 31 日 (已審核)
流動負債		
應付貿易款項及應付票據	10,275	10,059
其他應付款項	4,141	4,264
衍生金融工具	3	4
租賃負債	36	34
合約負債	2,805	1,951
公司債券	-	1,990
保修費撥備	181	181
稅項負債	158	189
銀行借款	6,305	7,135
遞延收入	146	170
	<u>24,050</u>	<u>25,977</u>
與分類為持作銷售的資產有關之負債	64	-
	<u>24,114</u>	<u>25,977</u>
流動資產淨值	<u>11,229</u>	<u>7,388</u>
總資產減流動負債	<u>24,786</u>	<u>21,561</u>
非流動負債		
其他金融負債	294	285
租賃負債	139	112
保修費撥備	95	91
銀行借款	4,081	1,042
公司債券	874	-
可轉換債券	902	924
遞延收入	345	426
遞延稅項負債	257	262
衍生金融工具	134	276
	<u>7,121</u>	<u>3,418</u>
資產淨值	<u>17,665</u>	<u>18,143</u>
資本及儲備		
股本	273	308
儲備	14,941	15,684
本公司股權持有人應佔之權益	<u>15,214</u>	<u>15,992</u>
不具控制力權益	2,451	2,151
	<u>17,665</u>	<u>18,143</u>

簡明綜合現金流量表
截至 2020 年 9 月 30 日止九個月
以人民幣百萬元列值

	截至 2020 年 9 月 30 日 止九個月 (未經審核)	截至 2019 年 9 月 30 日 止九個月 (未經審核)
經營業務所得現金淨額	2,198	350
投資業務耗用現金淨額		
已收股息	6	13
已收利息	185	151
購置物業、廠房及設備已付按金	(286)	(197)
購置物業、廠房及設備	(688)	(687)
出售物業、廠房及設備所得款項	39	11
投資於按公允值計入其他全面收入之股權工具	-	(170)
出售按公允值計入其他全面收入之股權工具所得款項	6	-
債務證券投資	(20)	(86)
於到期時贖回債務證券投資所得款項	83	153
投資於按公允值計入損益之金融資產	(410)	(247)
出售按公允值計入損益之金融資產所得款項	52	92
員工借貸款項	(1)	(7)
員工償還款項	-	14
與資產相關的政府補助所得款	16	16
存入已抵押銀行存款	(849)	(204)
取回已抵押銀行存款	885	123
存入受限銀行存款	(179)	(352)
取回受限銀行存款	275	335
出售一間附屬公司收到之按金	75	-
出售一間附屬公司之淨現金流入	258	-
收購一間附屬公司之淨現金流入	7	14
其他投資現金流量	(6)	-
	(552)	(1,028)

	截至 2020 年 9 月 30 日 止九個月 (未經審核)	截至 2019 年 9 月 30 日 止九個月 (未經審核)
融資活動(耗用)所得現金淨額		
已付股息	(96)	(272)
已付利息	(160)	(191)
回購股份	(967)	-
不具控制力權益之貢獻	11	-
一間上市附屬公司回購其自身股份	-	(7)
收購附屬公司的額外權益	(17)	(12)
向不具控制力權益退還股本	(7)	-
新增銀行貸款	13,446	11,478
償還銀行貸款	(11,294)	(9,489)
償還租賃負債	(94)	(83)
新募集可轉換債券(扣除交易成本)	-	1,031
新募集公司債券(扣除交易成本)	797	-
償還公司債券	(1,913)	-
	<u>(294)</u>	<u>2,455</u>
現金及現金等值之增加淨額	1,352	1,777
於期初之現金及現金等值	4,806	3,314
轉撥至持作出售資產之銀行結餘及現金	(2)	-
外匯匯率變動之影響	9	14
	<u>6,165</u>	<u>5,105</u>

業務表現回顧

營業額

截至2020年9月30日止九個月，本集團的整體營業額為人民幣26,954百萬元，較去年同期人民幣26,378百萬元增加人民幣576百萬元或2.2%。

(a) 業務分析—按地區劃分

本集團的業務遍佈世界各地區，包括中國大陸及其他亞洲地區、非洲、歐美等，當中以中國大陸為主要業務市場。

中國大陸市場

截至2020年9月30日止九個月，中國大陸市場的營業額約人民幣16,578百萬元，較去年同期的人民幣18,418百萬元減少人民幣1,840百萬元或10.0%。

於本期，在本集團的中國大陸市場營業額中，多媒體業務佔中國大陸市場營業額的58.0%（去年同期：59.9%）、智能系統技術業務佔中國大陸市場營業額的21.8%（去年同期：22.5%）、智能電器業務佔中國大陸市場營業額的12.4%（去年同期：12.4%）、現代服務業業務及其他佔餘下的7.8%（去年同期：5.2%）。

海外市場

截至2020年9月30日止九個月，來自海外市場的營業額為人民幣10,376百萬元，佔本集團總營業額的38.5%，較去年同期的人民幣7,960百萬元增加人民幣2,416百萬元或30.4%。

海外市場營業額的地區分佈

本集團的主要海外市場為亞洲、歐洲及中東。海外市場營業額的地區分佈比率說明如下：

	截至 9 月 30 日止九個月	
	2020 年 (%)	2019 年 (%)
亞洲(中東除外)	61.1	52.3
歐洲	12.5	14.6
中東	10.5	14.8
非洲	8.3	12.0
美洲	7.4	5.7
大洋洲	0.2	0.6
	100.0	100.0

關於中國大陸市場及海外市場營業額按業務版塊作出分析，請參考「業務分析－按業務版塊劃分」部分。

(b) 業務分析－按業務版塊劃分

本集團公佈了五年轉型升級的總體戰略規劃，簡稱「一三三四」戰略。其中四大業務板塊包括：

1. 多媒體業務，2. 智能系統技術業務，3. 智能電器業務，及 4. 現代服務業業務。

1. 多媒體業務

本集團的多媒體業務主要包括智能電視系統及酷開系統的互聯網增值服務等。

截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，本集團的多媒體業務的營業額錄得人民幣 16,062 百萬元。較去年同期的人民幣 15,461 百萬元增加人民幣 601 百萬元或 3.9%。

截至 2020 年及 2019 年 9 月 30 日止九個月，本集團的智能電視系統銷售量按產品及市場劃分如下：

	2020 年 1 月 1 日至 9 月 30 日 千台	2019 年 1 月 1 日至 9 月 30 日 千台	2020 年 1 月至 9 月 與 2019 年 1 月至 9 月 比較 增幅(減幅)
中國市場	5,410	6,387	(15.3%)
海外市場	6,646	4,897	35.7%
智能電視系統總銷售量	12,056	11,284	6.8%

1.1 智能電視系統產品 (中國市場)

截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，本集團的智能電視系統產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 8,059 百萬元較去年同期的人民幣 9,725 百萬元下跌人民幣 1,666 百萬元或 17.1%。

於本期，因受新冠肺炎疫情的爆發及傳染影響，本集團的智能電視系統產品銷售量同比下跌 15.3%。為應對市場低迷，本集團將繼續提高市場佔有率，變化相應的銷售策略，調整銷售單價，以提高本集團智能電視系統產品於中國大陸市場的銷售表現。

1.2 智能電視系統產品 (海外市場)

截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，本集團智能電視系統產品於海外市場的營業額為人民幣 5,392 百萬元，較去年同期的人民幣 4,249 百萬元增加人民幣 1,143 百萬元或 26.9%。

於本期，在新冠肺炎疫情影響下，國際彩電市場整體表現低迷，部分國家維持不同程度的封閉和半封閉狀態，對本集團海外業務的增長帶來了壓力。然而，本集團採取相對平穩謹慎的銷售策略，對各國的客戶及管道進行了優化。得益於電商的擴展，海外品牌業務整體保持高速增長，並積極拓展南歐、東歐、俄羅斯、東北亞、中美洲、南美等市場，開闢了新的區域，於本期，品牌業務錄得顯著增長。

委託設計製造商（「ODM」）及於海外成立銷售公司等方式大力宣傳及推廣，本集團於海外市場的知名度及曝光率持續上升，在東盟國家地區的品牌形象提升明顯；同時，本集團於印度積極與當地供應鏈及客戶溝通並克服印度疫情影響，持續向客戶穩定交付高品質貨物並贏得了客戶信任；同時借助最新 ANDROID 10.0 安卓智能產品成功打入印度及東南亞戰略性大客戶的銷售管道。

1.3 酷開系統的互聯網增值服務

截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，本集團酷開系統的互聯網增值服務收入錄得人民幣 763 百萬元，較去年同期的人民幣 597 百萬元大幅度增長人民幣 166 百萬元或 27.8%。

於 2020 年 9 月 30 日，酷開系統在中國市場累計智能終端機啟動總量 5,211 萬，智能終端機月活躍量 3,127 萬，其中日均活躍量 1,752 萬。

於本期，因受新冠肺炎疫情影響，中國市民均減少外出，留在家中觀看電視時間大幅增加，因此，酷開系統的活躍用戶及互聯網增值服務收入均錄得可觀增長。

2. 智能系統技術業務

智能系統技術業務包括家庭接入系統、智能製造、汽車電子系統及其他電子產品等。

截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，智能系統技術業務在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 3,605 百萬元，較去年同期的人民幣 4,138 百萬元下跌人民幣 533 百萬元或 12.9%。截至 2020 年 9 月 30 日止九個月期間，智能系統技術業務於海外市場的營業額為人民幣 2,485 百萬元，較去年同期的人民幣 2,579 百萬元下跌人民幣 94 百萬元或 3.6%。

3. 智能電器業務

智能電器業務包括智能空調、智能冰箱、智能洗衣機等。

截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，智能電器產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 2,052 百萬元，較去年同期的人民幣 2,287 百萬元減少人民幣 235 百萬元或 10.3%。海外市場的營業額為人民幣 1,047 百萬元，較去年同期的人民幣 953 百萬元增加人民幣 94 百萬元或 9.9%。

於本期，集團的智能電器業務營運表現受新型冠狀病毒(COVID-19)疫情影響。隨着 COVID-19 疫苗科研取得進展，我們預期智能電器業務的營運表現將有明顯提升。雖然疫情目前仍然在影響環球市場，但我們會繼續以優秀的營運能力研發新產品、打理管道營運和實現規模製造，務求使業務規模持續增長。

4. 現代服務業業務

現代服務業業務包括家電保養維修、大物流服務業、對外貿易、建設發展、融資租賃、園區物業經營等業務。

截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，現代服務業業務在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 1,290 百萬元，較去年同期的人民幣 953 百萬元增加人民幣 337 百萬元或 35.4%。海外市場的營業額為人民幣 391 百萬元，較去年同期的人民幣 4 百萬元增加人民幣 387 百萬元或 9,675.0%。

本集團已確立了各現代服務業板塊業務的發展方向，建立了包括金融服務業、大物流服務業、供應鏈業務、對外貿易、園區物業經營、園區建設開發等專業化隊伍，並確立了各業務的發展規劃，明確了現代服務業發展模式：建立以財務公司為主體，以創投基金、小額貸款為輔助的金融業務平臺，拓寬了集團融資渠道；制定集團大物流服務業發展專項規劃，推動發展供應鏈物流、工廠物流、銷售和售後物流，業務整合已全面展開；設立分公司，圍繞集團內部產業配套，大力發展供應鏈業務；完成科技園區開發經營業務的專業化重組，充分利用三大基地建設機會，帶動創維智慧人居產業發展，包括綠色建築、智慧控制系統與終端，以及豐富多彩的內容服務；建設公司以產業園區建設為抓手，積極推動資產結構調整。目前各地建設專案陸續開工，部分園區將在今年投入使用。

毛利率

截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，本集團之整體毛利率為 17.9%，較去年同期的 19.8% 下跌 1.9 個百分點。

於本期，由於受到新型冠狀病毒(COVID-19)疫情影響，智能電視系統產品於國內銷售渠道結構產生變化，線上銷售渠道佔比提高，但毛利率較低；同時，毛利率較低的海外銷售佔整體銷售比例上升，導致本集團的毛利率於本期有所下降。

本集團將持續推進對經營的精細化管理，採取多種綜合手段提升產品的毛利率，減低企業經營成本，保障企業健康運作。當中包括加強銷售價格管控、提升高毛利產品及高端智能電視系統產品於銷售結構中的佔比、加強評估低毛利的合作項目以減少虧損專案的發生、提升對客戶的服務水準、創造附加價值、加強與其他產業的戰略合作、結合應用創新技術為產品帶來新元素等方法，使本集團的毛利率上升。

費用

截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，本集團之銷售及分銷費用為人民幣 2,390 百萬元，較去年同期的人民幣 2,778 百萬元減少人民幣 388 百萬元或 14.0%。截至 2020 年 9 月 30 日止九個月之銷售及分銷費用與營業額比率為 8.9%，較去年同期的 10.5% 下降 1.6 個百分點。

截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，本集團之一般及行政費用為人民幣 910 百萬元，較去年同期的人民幣 682 百萬元增加人民幣 228 百萬元或 33.4%。截至 2020 年 9 月 30 日止九個月之一般及行政費用與營業額比率為 3.4%，較去年同期的 2.6% 上升 0.8 個百分點。

集團於本期繼續投入大量資金於研發不同的高智慧優質產品，以提高企業競爭力。然而，由於受到新型冠狀病毒(COVID-19)疫情影響，本集團於本期投入於研發的資金比去年有所減少。截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，本集團之研發費用為人民幣 1,276 百萬元，較去年同期的人民幣 1,364 百萬元減少人民幣 88 百萬元或 6.5%。截至 2020 年 9 月 30 日止九個月之研發費用與營業額比率為 4.7%，較去年同期的 5.2% 下降 0.5 個百分點。

節能補貼政策增值稅返還

根據最新中國稅項政策，符合節能補貼政策條件的收入不屬於增值稅應稅收入。於本期，本集團收回部分於過往年度符合節能補貼政策條件的銷售收入多繳的增值稅，並增加本期營業額人民幣 358 百萬元。扣除相關費用後，本集團的除稅前溢利增加人民幣 286 百萬元。

前瞻

展望未來，創維集團將認真分析後疫情時代世界地緣政治的影響和市場變化的情況，以審慎的態度，做出客觀的判斷，根據最新形勢，調整企業科研、生產、行銷、採購、建設等經營計劃，以需定產、嚴控費用、增收節支。要抓住市場機會，積極拓展國內市場，著力開發 5G 應用產品；要積極拓展海外市場，重點推進東南亞、印度、非洲等海外生產基地建設，積極開展 OEM 業務，努力完成經營生產任務。

我們要根據當前市場變化趨勢，以「5G+AI+終端」的思路，去思考和定義產品，加快新技術、新材料、新工藝的研發應用，提升產品競爭力、企業創新力，加快對 5G 智能電視、5G 家庭接入系統、家庭智能控制系統、新一代智能電器等產品的研發，形成新的產品集群，不斷提高市場佔有率。

我們將繼續發展創維智能人居產業，通過「連接、智能、生態」三大要素，大力推進「健康、安全、便捷、舒適、節能」的綠色建築的建設，大力研發和推廣智能系統控制中心（系統）產品，大力拓展全方位的智能家庭內容服務，以「綠色建築+智能系統+內容服務」為核心，全面打造以「家」為中心的智能人居產業。

我們要通過持續改革行銷體制和優化行銷管道，充分發揮合夥運營商、經銷商、各類專賣店、縣鄉代理門店、電商平臺旗艦店等渠道優勢，結合各企業不同品類產品、市場環境和客戶資源等情況，細分專業領域，深耕行業市場，提升銷售業績。

我們要繼續推進三大基地建設，促進產業結構調整和轉型發展。加快深圳、廣州、滁州三大產業基地專案建設；繼續做好呼和浩特、寧波、深圳前海、深圳龍崗等地的重點項目建設。

我們要積極推進對外併購業務，針對市場熱點，加強創投業務發展，加快回籠資金；做好酷開公司分拆上市工作，加快新產業佈局和發展；繼續加強集團物流業務整合、成都和遂寧的西南部產業園整合、集團所屬物業統一經營管理整合，有力推動集團全面健康發展。

在全球預備進入後疫情時代的新形勢下，集團各級領導會結合企業實際工作，親自落實重點工作任務，訂立明確目標、責任安排到位，並實施科學規範的考核模式，獎罰分明，講實效、辦實事。集團全體員工要團結一致，堅持改革創新、努力拼搏，確保全面完成集團奮鬥目標。

報告期後事項

世界各地爆發新型冠狀病毒(COVID-19)疫情對營商環境帶來了不明朗因素，尤其是近期在世界各地的疫情反覆，預期對集團的海外業務帶來的影響仍然會持續一段時間，但其影響的確切時間及規模難以預測，並需視乎情況發展而定。

然而，在中國、德國、英國、美國、俄羅斯等先進國家的領導下，新型冠狀病毒疫苗研發已取得突破性進展。根據世界衛生組織於2020年10月的公佈，目前全球有接近200種新冠疫苗正在被研發，其中超過40種疫苗已經進入臨床試驗階段，預計部分疫苗將可以於2021年上半年開始進行批量生產並投入使用。

有見及此，本集團認真研判形勢，研究對策，繼續在產品結構、業務結構等方面制定調整方案；提高產品品質，降低運營費用；加快推進重組、整合等工作；要抓住機遇，積極拓展市場，增加收入，以降低當前挑戰所引致的財務影響。

本公司董事現正評估COVID-19疫情對本集團財務表現的影響，但亦預期COVID-19疫情將對本集團於2020年度的綜合業績造成影響。

致謝

本人謹代表董事會感謝本公司股東及業務夥伴一直以來的支持，以及對全體管理層及員工在本報告期努力不懈及盡心效力為本集團所作出的貢獻表達衷心致謝。

承董事會命
創維集團有限公司
董事會主席
賴偉德

香港，2020年10月29日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會主席賴偉德先生；執行董事兼行政總裁劉棠枝先生；執行董事林衛平女士、施馳先生、林勁先生及林成財先生；以及獨立非執行董事李偉斌先生、張英潮先生及洪嘉禧先生。