



CHINESE PEOPLE HOLDINGS COMPANY LIMITED 中民控股有限公司

(Incorporated in Bermuda with limited liability)

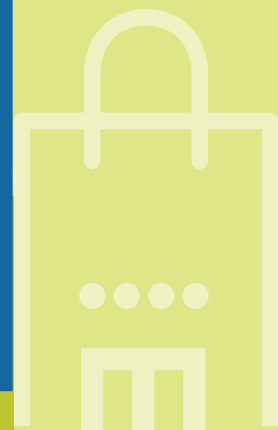
(於百慕達註冊成立之有限責任公司)

(Stock Code 股份代號：681)

2019-20

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告



目 錄

	頁數
一、 關於本報告	1
二、 持份者參與	1 - 3
三、 重要性矩陣	4
四、 環境保護	
1. 排放物的管理	5 - 9
2. 資源使用的管理	10 - 16
3. 環境及天然資源	17
五、 僱傭及勞工常規	
1. 人才甄選	18
2. 勞工準則	18
3. 員工待遇	19 - 20
4. 發展及培訓	21
5. 健康和 safety	22 - 25
六、 營運慣例	
1. 供應鏈管理	26
2. 產品及服務責任	26 - 28
3. 反貪污	29
七、 社區投資	30 - 31
八、 榮譽	31
九、 未來願景	32
十、 環境數據表現摘要	33 - 34
十一、 香港聯合交易所有限公司對《環境、社會及管治報告》的指引	35 - 37

一、關於本報告

中民控股有限公司(「**本公司**」)董事會(「**董事會**」)欣然發表本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」或「**我們**」)之環境、社會及管治報告(「**本報告**」)。本報告總結了本集團所採用之環境、社會及管治政策、可持續發展策略、管理方法、措施及表現。

本報告涵蓋了本集團的供應管道燃氣以及供應及分銷罐裝燃氣業務截至2020年3月31日止年度(「**本年度**」或「**本報告期**」)的報告期間在環境及社會方面的可持續發展策略、方針與表現；並根據香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則附錄27所載之《環境、社會及管治報告指引》當中之「**遵守或解釋**」條款而作出披露。相關之條款及內容載於本報告最末部份。本報告並沒有涵蓋食材供應和賣場業務，因來自此等業務的收入只佔本集團本年度總收入的6.46%。

董事會負責為本集團訂立環境、社會、管治策略及匯報，以及評估和釐定本集團之有關環境、社會及管治之風險，確保訂立合適及有效之環境、社會及管治風險管理措施及內部監控系統，並就這方面的表現作出匯報。為了釐定環境、社會及管治報告範圍，我們與各管理層人員進行討論，並列出主要持份者與本集團所關心的環境、社會及管治項目，再評估雙方對各項目的重視程度；從而選擇出相對重要的環境及社會議題於本報告的第三部份作出相關披露。

二、持份者參與

本集團致力維持業務的可持續發展，並為環保及業務所在的社區提供支持。我們與政府／監管組織、股東／投資者、員工、客戶、供應商、社區等持份者保持密切聯繫，力求透過建設性交流平衡各方意見與利益，於確定我們的可持續發展方向的同時，堅持我們「為社會提供更優質的服務、為股東提供更豐厚的回報、為員工提供更廣闊的平台、為企業爭取更高優的效益、為環境作出更完好的保護」的目標。本集團已透過多方面的渠道評估及釐定環境、社會及管治風險，以確保相關風險管理及內部監察系統均妥善及有效地運行。有關持份者的期望與要求、溝通渠道及管理層的回應如下表：

二、持份者參與(續)

持份者	期望與要求	溝通渠道	管理層回應
政府／ 監管組織	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 遵守法律法規 ➤ 履行稅務責任 ➤ 帶動地方及周邊產業發展 ➤ 保障市民用氣的供應 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 定期申報 ➤ 合規審查 ➤ 法律法規 ➤ 政企合作項目 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 於營運中秉持誠信及合規，並配合政府進行監察工作 ➤ 積極促進地方就業，持續培養人才 ➤ 按時繳稅以回饋社會 ➤ 建立全面有效的內部控制體系 ➤ 穩定氣源供應
股東／ 投資者	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 持續及穩定的投資回報 ➤ 及時的信息披露 ➤ 公司管治制度 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 於聯交所網站披露信息 ➤ 本公司網站 ➤ 股東大會及其他股東會議 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 管理層具有相關經驗和專業知識，以提升業務的多元性及確保業務的可持續性 ➤ 透過於聯交所及本公司網站定期發放資訊，確保透明度及有效溝通 ➤ 儘力改善內部監控及風險管理
員工	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 勞工權益 ➤ 良好的事業發展平台 ➤ 優厚的待遇和福利 ➤ 健康及安全的工作環境 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 員工活動 ➤ 員工績效考核 ➤ 員工手冊 ➤ 入職及在職培訓 ➤ 內部會議、通告及報刊 ➤ 職工工會代表大會 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 嚴格遵守有關勞工法律法規並制定合約責任以保護勞工權益 ➤ 鼓勵員工參與持續教育及專業培訓以提升能力並提供不同的晉升機會 ➤ 建立公平、合理和具競爭力的薪酬體系 ➤ 注重職業健康與安全；定期檢查及更新安全政策與目標，以不斷提高工作環境的安全性

二、持份者參與(續)

持份者	期望與要求	溝通渠道	管理層回應
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 優質、安全及穩定的產品供應 ➢ 高效快捷的服務 ➢ 客戶的訴求 ➢ 價格合理 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 商務拜訪／客戶走訪 ➢ 客戶服務中心／熱線電話服務／24小時搶險熱線電話 ➢ 安全用氣手冊 ➢ 社區宣傳活動 ➢ 電子郵件、電話及溝通應用程式 ➢ 客戶滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 持續提供優質產品與服務以滿足客戶需求 ➢ 制定標準化服務手冊 ➢ 完善客戶訴求的處理流程及定時進行客戶滿意度調查 ➢ 專業技術人員上門處理查詢與投訴 ➢ 以各種途徑與形式宣傳安全用氣的正確知識 ➢ 確保履行合約責任
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 需求穩定與公平交易 ➢ 與公司保持良好關係 ➢ 企業信譽 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 商務拜訪 ➢ 電子郵件、電話及溝通應用程式 ➢ 供應商表現評估與審核 ➢ 公開招標 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 確保履行合約責任 ➢ 公平、公開、公正的招標過程 ➢ 制定供應鏈管理的政策和程序 ➢ 保持強大與長期的合作夥伴關係 ➢ 嚴謹篩選供應商
社區	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 環境保護 ➢ 經濟發展 ➢ 安全營運 ➢ 清潔能源普及 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 本公司網站 ➢ 社區宣傳活動 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 關注氣候變化及推廣綠色清潔能源 ➢ 確保良好的財務業績和業務持續增長 ➢ 提升設備與員工的安全水平，定時為客戶進行安全檢查 ➢ 持續推進天然氣管道的建設與加強液化氣供應能力

意見反饋

我們的持續進步有賴閣下對我們的表現及匯報方法發表寶貴意見。如閣下對本報告有任何疑問或建議，歡迎將意見經電郵發送至info@681hk.com，使本集團得以不斷改善環境、社會及管治方面的各項工作。

三、重要性矩陣

於本報告期內，本集團已找出多項涵蓋環境、社會及營運相關的事宜，並透過不同渠道評估持份者與本集團對各項目的重視程度，此等評估有助本集團確保業務發展能符合持份者的期望與要求。而本集團和持份者所關心的事項均呈現於以下的重要性矩陣內。

重要性矩陣

對持份者的重要性	高	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 反歧視措施 ◆ 保障勞工權利 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 人才管理 ◆ 員工培訓與晉升 ◆ 員工報酬與福利 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 客戶滿意度 ➢ 產品質量與安全 ➢ 供應商管理 ➢ 預防氣體洩漏的措施 ◆ 職業健康與安全
	中		<ul style="list-style-type: none"> ➢ 反貪污 ◇ 溫室氣體排放 ◇ 能源使用 ◇ 防止施工污染 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 營運合規 ➢ 客戶私隱措施和保障 ◇ 汽車廢氣排放 ◇ 廢水排放
	低	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 預防童工及強制勞工的措施 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 水資源使用 ◇ 無害廢棄物處置 	
		低	中	高
		對本集團的重要性		
		◇ 環境方面	◆ 員工方面	➢ 營運方面

四、環境保護

隨著中國國內人口持續增長，氣候變化及人民對高質素生活的追求，平等獲取能源的問題隨之而顯現出來；中國國內近年亦大力推動能源改革和轉型，推出多項有關「煤改氣」的重要政策，強調將繼續大力支持天然氣及液化氣行業發展，旨在建立清潔低碳、安全高效的多元能源供應體系。本集團致力於通過營運安全可靠的天然氣及液化氣清潔能源，減少污染排放，以回應國家十三五規劃中建設現代能源體系的政策，希望在國家推動能源結構調整的工作中略盡綿力。

本集團的內部規章制度已將環保納入考慮因素之一，除了大力推動能源改革政策，減少企業自身的碳排放，我們還從營運、建設、工程設計等方面實踐環境保護，以降低不必要的能源消耗及減少廢物產生為目標，積極尋求對環境及社區造成較少不良影響的營運方式，重視良好的環境管理，並追求多元的綠色發展；我們在保護環境的同時，亦能履行社會責任及實現地球的可持續發展。此外，我們不時為員工提供綠色教育與培訓，使員工明白自身行為對環境帶來影響的重要性，在履行本集團的環保政策下，亦能提高員工的環保意識，進一步加強各項環境保護管理方法及措施的效率。有關的管理方法及措施將於下文詳細說明：

1. 排放物的管理

本集團主要從事管道燃氣供應和罐裝燃氣供應及分銷業務，所涉及的排放物主要是辦公室、門店、氣站及汽車使用能源時所產生的廢氣及溫室氣體、鋪設及維修燃氣管道時所產生的工程廢物與噪聲、廢液化氣罐、辦公與生活垃圾及生活廢水等。由於日常運作並沒有涉及生產或加工程序，我們沒有產生任何重大的有害廢水與固體廢物。對於控制排放量及處置排放物的要求，我們遵守國家及當地的法律法規，例如：《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等。此外，我們採取不同的減排與節約能源措施，以減少排放物對環境的影響(詳情可參閱下文「資源使用的管理」部份)。

四、環境保護 (續)

1. 排放物的管理 (續)

固體廢物處置的管理

本集團的固體廢物主要包括工程廢物、廢液化氣罐、辦公與生活垃圾等，我們透過完善的固體廢物管理制度，於源頭及營運過程中控制廢物的產生。在工程項目開展前期，我們會全面評估施工地點周圍動植物種類及施工可能對土地、水源地、自然資源、周邊社區造成的影響，並制定各種應對方案與措施，以減少和緩和對生態環境的影響；例如：採用非開挖方式進行管道施工工程，減少對動植物和土地的破壞；在項目選址、設計、施工、營運過程中，尊重當地文化及民俗習慣，避免影響周邊社區居民的生活環境；加強工程施工管理及施工人員的環保意識，以免資源浪費及廢物產生；委派專人監察施工現場處理廢物的工作，嚴禁將生活垃圾、工程廢物與土方回填至施工位置中，防止土壤污染；使用防塵網或除塵機，以防止粉塵飄揚於空氣中，造成空氣污染；將工程垃圾及生活垃圾分類收集，並在竣工後交由具資質單位或有關工程承包商處置，絕不胡亂傾倒。本集團嚴格遵守《中華人民共和國石油天然氣管道保護法》，於獲得有關政府部門對工程項目的選址、施工與竣工驗收流程的審批後，我們才會進行施工工程及運行管道設施，避免任何違規操作。

所有液化氣罐(包括報廢的氣罐)必須進行「倒殘」程序，即是倒出及收集罐內剩餘的液化氣，確保罐內沒有任何易燃物質，以防止影響下次充裝時的燃氣質量。罐內的殘餘物質亦可於處置氣罐時造成重大的安全及環境事故。及後，我們定期將氣罐交由具循環利用技術的供應商處理，嚴禁胡亂傾倒。

四、環境保護 (續)

1. 排放物的管理 (續)

固體廢物處置的管理 (續)

我們按照各營運地區政府的要求將辦公與生活垃圾分類，如可回收廢物、不可回收廢物、乾垃圾、濕垃圾、餐廚垃圾等，定期交由當地環衛部門填埋或焚燒。辦公室所產生的少量危險固體廢物，如廢燈管、廢硒鼓、廢電池等，我們則交由具資質的回收公司收集與處置。此外，我們從員工教育著手，藉此推行辦公與生活垃圾減量化、資源化及無害化方針，透過不同措施以減少廢物的產生，例如：在辦公室設置微波爐，鼓勵員工自行攜帶午餐及使用可重用的餐具；部份公司更設置食堂為員工提供午餐，減少訂購外賣食物，從而減少使用食品包裝袋及一次性餐具，並由專人每天統計於食堂就餐的人數，以減少因食堂準備過多食物而造成浪費；定期為員工提供垃圾分類的培訓，加強員工對垃圾分類的意識；鼓勵員工使用環保型辦公用品，如使用筆芯補充裝以代替更換新原子筆，以及使用鉛筆以減少揮發性墨水和塗改液的使用。

於報告期內，本集團共產生無害固體廢物約2,599.45噸，較上年度減少約738.87噸或22.13%，主要原因是供應及分銷罐裝燃氣業務於上年度購置一批氣罐，而剩餘的氣罐仍未到需報廢的期限，故本年度氣罐的報廢量較上年度減少約708.42噸或27.42%；在兩年度的銷售量持平及氣罐報廢量有所減少的情況下，無害固體廢物的密度下降約3.11噸或41.80%。

四、環境保護 (續)

1. 排放物的管理 (續)

固體廢物處置的管理 (續)

於本報告期內，本集團的無害固體廢物產生情況如下表：

	2019/2020年度 (噸)	2018/2019年度 (噸)
無害固體廢物		
供應管道燃氣、供應及分銷罐裝燃氣業務：		
總量 ^{1, 3}	2,599.45	3,338.32
密度 ^{2, 3}	4.33	7.44

附註：

- 1 無害固體廢物主要包括生活垃圾，以及供應及分銷罐裝燃氣業務產生的廢氣罐，其中生活垃圾的產生量是按照每位員工每年平均廢物產生量估算。
- 2 供應管道燃氣、供應及分銷罐裝燃氣業務的排放量密度以每千噸天然氣及液化氣總銷售量計算。
- 3 上年度數據需重新分類作為比較用途。

四、環境保護 (續)

1. 排放物的管理 (續)

廢水排放的管理

我們於營運中所產生的廢水主要包括辦公室、門店及氣站的生活污水、於食堂產生的含油污水，以及鋪設與維修燃氣管道施工時所產生的廢水等。我們嚴禁員工或外包施工單位在任何情況下將廢油及危險化學品傾倒於下水管道中。於食堂產生的污水含有油份，它必須經過隔油與隔渣的程序，才可與生活廢水一起排放至地方污水管網，由當地污水處理廠作進一步處理。我們還定期保養及維修公司範圍內的廢水輸送管道，嚴防發生廢水滲漏的情況，避免對周遭環境造成負面影響。對於工程施工時所產生的廢水，我們要求有關承包商於施工現場設置排水管道，廢水必須經過過濾及沉澱等程序，將廢水內的砂石等固體廢物分隔，才可排放至地方污水管網，以避免堵塞污水管道。

於報告期內，本集團因供應管道燃氣、供應及分銷罐裝燃氣的業務營運及員工日常生活需要所產生的無害廢水共約55,949.34噸，較上年度減少約3,274.45噸或5.53%。

於本報告期內，本集團的無害廢水排放情況如下表：

	2019/2020年度 (噸)	2018/2019年度 (噸)
無害廢水		
供應管道燃氣、供應及分銷罐裝燃氣業務：		
總量 ¹	55,949.34	59,223.79
密度 ²	93.14	131.93

附註：

- 1 由於本集團在業務營運當中未有統計生產及生活廢水的排放量，故上表的無害廢水排放量是以用水量的80%進行估算。
- 2 供應管道燃氣、供應及分銷罐裝燃氣業務的排放量密度以每千噸天然氣及液化氣總銷售量計算。

合規

於本報告期內，並沒有涉及與環境保護相關並對本集團有重大影響的已確認違規事件。

四、環境保護 (續)

2. 資源使用的管理

為了遵守《中華人民共和國節約能源法》及其他相關的法律法規與政策、樹立節約思想及推動節約文化，我們設立多項措施及不時舉辦以環保為主題的培訓，倡導節約能源，要求每位員工做到「節能降耗，人人有責」及明白自身行為對環境帶來的影響，希望他們能充分利用資源，發揮其最大效能並杜絕浪費資源的現象。我們對於各種資源有效利用的措施將於下文詳細說明：

節約使用汽油、柴油、液化氣及天然氣

本集團所使用的汽油與柴油主要用於車輛及後備發電機；液化氣及天然氣主要用於食堂煮食及暖氣供應。由於供應及分銷罐裝燃氣業務需使用大量車輛將產品運送至氣站／門站或用戶處，汽油及柴油產生廢氣與溫室氣體，因此汽車用油管理是我們一直重視的議題之一。

本集團車輛的用途主要分為業務與非業務兩類，前者包括槽車將氣體由鍊油廠運送至本集團的氣站或用戶處、危險貨物運輸車將罐裝燃氣由氣站運送至門店、電瓶車或危險貨物運輸車將罐裝燃氣運送至用戶處等，而後者主要用於辦公使用、提供客戶服務(如維修、客戶投訴處理、安全檢查)等。

對於業務及非業務用車，我們皆制定管理制度及採用不同的節約措施，以控制燃油的使用，從而減少廢氣及溫室氣體的排放。在購置新車輛時，我們會優先考慮排氣量小的經濟型車輛，減少車輛能源消耗；我們將部份運送罐裝燃氣至用戶處的車輛改為電瓶車；在運送產品前，配送人員必須預先規劃路線，務必以最安全及最短的距離將產品送達；司機在運送途中必須定時報備位置，確保沒有偏離路線；我們於業務車內安裝全球定位系統與監視鏡頭，除了能防止危險駕駛行為(如司機抽煙、超速、疲勞及酒後駕駛等)，亦可得知司機是否按照預定路線及時間準時到達目的地。

四、環境保護(續)

2. 資源使用的管理(續)

節約使用汽油、柴油、液化氣及天然氣(續)

當員工需使用車輛作非業務用途，他們必須先提出申請，獲得管理層審批後才能使用；如目的地相近，儘量使用同一輛車輛，增加燃油使用的效益。車輛管理部門負責記錄行車里數及燃油用量，以分析各車輛的用油情況；如發現異常情況，需立即調查原因及作出整改方案，以穩定使用汽車的次數及用油的情況；規定司機停車熄匙，以減少車輛引擎空轉時所產生的能源消耗。而我們亦積極推廣「綠色出行」的環保理念，鼓勵員工多使用公共交通工具，甚至使用腳踏車或步行上下班，以代替使用私人車輛，儘量減少燃油的消耗及廢氣排放。

司機負責車輛的日常檢查，以保持車輛處於良好狀況，如發現故障，需及時進行維修；我們還定期維修及保養車輛，除了能確保行車安全外，亦能提高能源的使用效率，以及減少因零件故障而增加消耗燃油和廢氣。我們亦會在日常例會或定期專題培訓當中，要求員工注意行車習慣，避免任何不必要的燃油浪費。

於報告期內，供應管道燃氣、供應及分銷罐裝燃氣業務使用汽油約216.28噸及柴油約543.89噸，汽油用量較上年度減少約24.24噸或10.08%，柴油用量較上年度減少約59.47噸或9.86%；由於本集團加強車輛用油的成本控制，各附屬公司嚴格執行有關政策，因此於銷售量上升時，燃油用量卻有下降的趨勢。

至於使用液化氣及天然氣方面，食堂準備食物的數量設有嚴格規定，以減少準備過多食物而消耗不必要的液化氣及天然氣，亦能同時減少廚餘的產生。我們按照季節變化使用供暖系統，絕不會同時使用冷氣機及供暖系統，以免造成浪費。

於報告期內，供應管道燃氣、供應及分銷罐裝燃氣業務使用液化氣約26.35噸及天然氣約53.29噸，液化氣用量較上年度上升約15.93噸或152.88%，天然氣用量較上年度下降約33.07噸或38.29%，這主要是由於部份附屬公司由使用天然氣改為使用液化氣。

四、環境保護 (續)

2. 資源使用的管理 (續)

節約使用汽油、柴油、液化氣及天然氣 (續)

於本報告期內，本集團直接使用能源及所產生範圍一溫室氣體的排放情況如下表：

	2019/2020年度		2018/2019年度	
	使用量 (噸)	二氧化碳 當量排放量 (噸)	使用量 (噸)	二氧化碳 當量排放量 (噸)
供應管道燃氣、供應及分銷罐裝燃氣業務：				
汽油	216.28	794.55	240.52	746.67
柴油	543.89	1,741.83	603.36	1,923.74
液化氣	26.35	69.00	10.42	28.56
天然氣	53.29	121.99	86.36	197.70
集團排放總量		2,727.37		2,896.67
集團排放量密度¹		4.54		6.45

附註：

- 1 供應管道燃氣、供應及分銷罐裝燃氣業務的排放量密度以每千噸天然氣及液化氣總銷售量計算。

四、環境保護(續)

2. 資源使用的管理(續)

節約用電

本集團的電力主要用於辦公室、門店、氣站及宿舍。我們注重能源效益，強調用得其所，減少浪費，並透過日常管理及員工教育工作，控制資源使用和提升其使用效益，例如：選購能源效益較高的用電設備，定期進行維修、保養或改造，以延長其使用週期，除能提升能源效益外，還可減少固體廢物的產生。我們於日常工作與生活中加入環保元素，希望改變員工使用電器的習慣及使每位員工能做到節約用電。部份附屬公司更制定用電標準及採取各種節約措施，例如：以LED光管取代傳統光管，使用天然日光以減少辦公室照明用電量；將電子設備設為定時休眠模式；調低顯示器的亮度；於不需使用及下班時，必須關掉電器的電源，包括電燈、電腦、打印機、影印機、掃描器、空調機等。空調機按季節及氣溫變化情況限時使用，禁止氣溫低於29°C或高於10°C時使用空調機；嚴禁打開門窗開啟空調機；必須於下班前20分鐘關掉空調機，以及定期清洗空調機，以減少電力的使用及提高電力效能。我們亦會在辦公室顯眼位置張貼節能提示及於日常例會提醒員工節約使用能源的重要性。

於報告期內，本集團共使用電力約2,863.49兆瓦時，較上年度減少使用約37.65兆瓦時或1.30%，這主要是因為員工積極配合上述的節能措施所帶來的改變。

四、環境保護(續)

2. 資源使用的管理(續)

節約用電(續)

於本報告期內，本集團間接使用能源及所產生範圍二溫室氣體的排放情況如下表：

	2019/2020年度		2018/2019年度	
	使用量 (兆瓦時)	二氧化碳 當量排放量 (噸)	使用量 (兆瓦時)	二氧化碳 當量排放量 (噸)
供應管道燃氣、供應及分銷罐裝燃氣業務：				
電力 ¹	2,863.49	2,581.27	2,901.14	2,685.43
集團排放總量		2,581.27		2,685.43
集團排放量密度²		4.30		5.98

附註：

- 1 部份門店的電費是包含於租金中，業主未能提供予本集團業務有關的用電量數據，因此它們的用電量沒有於此報告中披露。
- 2 供應管道燃氣、供應及分銷罐裝燃氣業務的排放量密度以每千噸天然氣及液化氣總銷售量計算。

四、環境保護 (續)

2. 資源使用的管理 (續)

節約用水

本集團主要使用政府供應的水源，但部份附屬公司地處偏遠地區，市政管道未能覆蓋，因而需要使用地下水作為水源。這些水源主要用於辦公室、門店、飯堂及員工宿舍，以及於夏天為氣站的儲氣罐灑水降溫，防止罐內壓力過大而導致爆炸。於本報告期內，我們雖然沒有於求取適用水源上遇到任何問題，但我們清楚知道水資源是一種寶貴、共享及有限的資源；同時，我們亦希望每位員工能重視地球的水資源，因此我們仍積極採取各項措施，教育員工充分利用水資源，提高他們用水的自覺性，減少浪費，例如：飲用水不作其他用途；洗手時控制水流，水龍頭儘量開小，用完立即關閉；定期檢查供水管道，防止「跑、冒、滴、漏」的情況，如發現管道與閥門損壞和漏水時，應及時通知維修部門進行維修。為了進一步加強管理，部份附屬公司根據國家與當地政府相關規定並結合公司的實際情況，制定了水資源與電力的管理制度，負責部門訂立資源使用指標與記錄用量，定期檢查使用情況；不時進行節約宣傳教育工作；如發現員工浪費資源，公司會按情況處以懲罰。

由於銷售桶裝水的市場萎縮，天津附屬公司¹的桶裝水銷量下滑，用水量因而大幅下降。綿竹附屬公司已對上年度於辦公大樓所發現的嚴重漏水情況進行整修，以致該公司的用水量下降。雲南附屬公司氣站於上年度發生安全事故，部份生產活動暫停，導致上年度的用水量大幅下降；為了維持營運，該公司便租用其他公司的氣站，用水量因而增加。綜合以上原因，本集團在業務銷售量有所上升的情況下，用水量卻較上年度減少約4,093.06噸或5.53%，本集團共使用水資源約69,936.68噸。

附註：

- 1 天津附屬公司是使用地下水，該公司未有為其銷售桶裝水副業務的用水進行統計，因此該公司的用水量包括供應及分銷罐裝燃氣主營業務及桶裝水副營業務的用水量。

四、環境保護 (續)

2. 資源使用的管理 (續)

節約用水 (續)

於本報告期內，本集團水資源的使用情況如下表：

	2019/2020年度 (噸)	2018/2019年度 (噸)
水資源		
供應管道燃氣、供應及分銷罐裝燃氣業務：		
總量 ¹	69,936.68	74,029.74
密度 ²	116.42	164.91

附註：

- 1 本年度部份門店的水費是包含於租金中，業主未能提供予本集團業務有關的用水量數據，因此它們的用水量沒有於本報告中披露。
- 2 供應管道燃氣、供應及分銷罐裝燃氣業務的排放量密度以每千噸天然氣及液化氣總銷售量計算。

節約用紙

為了減輕日常營運對環境造成影響，本集團積極推廣「無紙化辦公室」，鼓勵員工以電子檔案形式傳遞信息及文件，減少影印、列印或傳真。為了善用紙張，我們鼓勵員工將打印機設置為雙面打印模式；於影印或列印前檢查文件格式(如字距、邊距和頁面)；在不影響閱讀的前提下，將字體縮小；循環使用舊信封及公文袋；儘量充分利用及循環使用單面使用過的紙張，將兩面都已使用過的廢紙放入再造紙收集箱，並交由具資質的回收商處理。我們還採取「統一採購、統一領用」的紙張管理方法，透過建立紙張採購及領用程序，有效地規範及改善各部門的用紙習慣。

於報告期內，本集團共使用紙張8.91噸，較上年度增加約2.33噸或35.41%；這主要是因為供應管道燃氣、供應及分銷罐裝燃氣業務銷量上升，所使用的派工單、入戶檢查表格及辦公室用紙用量增加所致。

四、環境保護 (續)

3. 環境及天然資源

本集團作為一家提供清潔能源的企業，除了為市民提供安全、持續及高質量的能源外，我們還高度關注營運對環境及天然資源所帶來的影響；於遵循國家環保法律法規的同時，我們積極採取不同的管理手段，對附屬公司下達有效降低碳排放的指令，加強推廣環境保護重要性的訊息，以改善員工使用資源的習慣，減低本集團對環境及天然資源的不良影響。

本集團知悉使用車輛於運送產品的過程中會對大氣環境帶來較大的負面影響，因此我們於不影響營運的情況下作出合理的管理措施，努力減低碳排放量。我們還繼續密切關注全球氣候變化及國家的能源改革政策，以評估日常營運對環境所帶來的風險，並持續強化環境保護全過程管理，以各種方式推廣清潔能源的應用，全方位履行我們的環保責任。我們亦期盼於實施有關的環境政策時，能夠將環保訊息傳給各個持份者，建立更有力量的凝聚力，攜手紓緩氣候變化。

五、僱傭及勞工常規

本集團致力打造非歧視、平等、和諧及安全的工作環境和建立完善的管理機制，人力資源政策以整體長遠發展利益為依歸，涵蓋了薪酬、獎勵、福利、培訓與發展、工作安全、職業操守等方面；於配合可持續發展方針下，我們提供有利條件，包括相稱的薪酬、各種福利、個人與職業發展的培訓等，以吸引、挽留、獎勵和培育人才；我們同時於內部營造平等的競爭機制，規範員工晉升、晉級的流程，並透過定期的培訓活動，為員工提供發展空間。此外，我們關注員工的工作、生活和身心健康，通過定期組織文藝、工餘活動和培訓課程，豐富員工的生活，提升員工的技能和增強團隊的凝聚力。我們還鼓勵員工建立融洽和諧的人際關係，提倡相互協作的團隊力量並發揚本集團多年來累積的團結合作精神；發揮集體的力量面對困難及迎接挑戰。我們因應各地不同的勞工條例而調整和制定適合當地企業的人力資源政策。

五、僱傭及勞工常規(續)

人才甄選

本集團主張平等機會及尊重個人私隱，並制定了招聘管理制度以規範員工聘用的流程。於招聘過程中，部門主管確定招聘崗位的工作責任與要求，經管理層審批後，人力資源部門按照要求篩選合適的應聘者，以提高人才甄選的效率。本集團以品格、學識、能力及崗位要求為僱用標準，為不同年齡、性別、種族、婚姻狀況或國籍的人士給予平等的僱用機會。此等政策適用於不同階段的僱傭關係，包括但不限於招聘、晉升、績效考核、培訓、個人發展及終止聘用。在平等的基礎上，本集團期望發掘能投入工作、敬業及勇於承擔責任的人才，並且對不斷學習、持續改善自身能力及願意與集團一同向前發展的員工寄予信心和厚望。

勞工準則

本集團重視人權，保護勞工權益。我們根據適用的法律法規，嚴格禁止童工或強制勞工。在招聘的過程中核對應聘者的身份證明文件，以防止不合法的勞工。員工的工作時間需符合當地有關勞動法律法規，任何必要的加班安排必須獲得員工同意及自願配合，並按照法律法規給予員工補償，以避免強迫性加班。對於已退休而再次聘用的員工，本集團會與員工達成勞工協議，明確雙方的責任，從而保留經驗豐富的資深員工。於本報告期內，我們已遵守勞動法律法規，並沒有僱用低於法定工作年齡的童工或強制勞工。

五、僱傭及勞工常規(續)

員工待遇

本集團以具有競爭優勢的薪酬吸引和保留高質素員工，並參考行業勞工市場薪酬情況，力求建立公平、合理、極具競爭力的薪酬體系。員工的薪酬是按照每一職位所要求的知識、技能、經驗和教育程度等因素而釐定，並實行崗位工資和績效獎金相結合的薪酬制度。員工的待遇及福利因應不同地區的企業而有所不同，他們的待遇基本包括工資、加班費及／或酌情獎金等。其他福利包括節日禮品(如春節、三八婦女節、端午節、中秋節等)、生日禮金、伙食費、員工身體檢查、交通津貼、通訊津貼、高溫津貼及／或防暑藥品與飲品等。

為了提升員工的工作質素與辦事效率，激發他們的上進心，本集團定期進行系統化的績效考核，並按照多項標準，包括工作經驗、年資、知識技能、表現及貢獻等，公平地評估給予員工的獎金、薪酬調整幅度及／或晉升建議。於績效考核的過程中，部門主管與下屬員工溝通與討論，為員工制訂來年的工作目標及發展計劃，安排適當的培訓活動，引發員工潛能。

此外，我們按照當地的勞動法及社會保障的法律法規，為所有員工提供社會保險福利項目。我們為內地業務員工繳納各項社會保險費(養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險)和住房公積金，以及為香港員工的強制性公積金(「強積金」)計劃供款。如解僱員工或因此而需要作出賠償，我們亦會按照當地的法律法規處理。

五、僱傭及勞工常規(續)

員工待遇(續)

我們重視員工的身心健康，鼓勵他們維持工作與生活平衡，並依照當地的勞動法訂立員工工作時數及保障員工休息休假的權利，所有員工均享有休息日及法定假日。我們關注員工的身心健康，為員工組織不同類型的工餘活動，如排球比賽、籃球比賽、長跑活動、遠足、三八婦女節活動、迎春晚會及戶外燒烤活動等，希望增強員工之間的凝聚力、提升員工的歸屬感和減輕員工的工作壓力。



員工旅遊活動



為員工舉辦的運動比賽及團建活動，以保持其身心健康

對於2020年年初爆發的新型冠狀病毒肺炎疫情，本集團沒有因疫情情況嚴重而削減員工待遇或裁減員工；為了保障市民用氣的供應，我們並沒有因此而停工，改為輪班工作，而員工如有需要亦可以申請在家工作。此外，加班工作亦須先獲得員工同意，並按照勞動法律法規給予員工補償；而為了員工健康及生命安全著想，我們採取了多項防疫措施，詳細資料請參考下文「健康與安全」部份。

五、僱傭及勞工常規(續)

發展及培訓

本集團充分意識到高質素團隊是企業的核心競爭力，對於企業的持續發展起著重要的作用，因此我們一直視人才培訓為本集團的核心任務之一。為了配合企業長遠發展及員工職業生涯規劃，本集團鼓勵員工持續進修及終身學習，並由人力資源部門結合各部門的人力資源需求，編制完善的培訓計劃，希望發掘和培養專業人才，以打造一支優秀、訓練有素及具責任心的企業團隊；持續的培訓不但能提高員工的知識和管理水平；亦能提升員工履行職責的能力，改善工作表現，增加工作效率；還可提高員工的工作熱情，培養團隊精神。

新員工須接受職前培訓，該培訓旨在介紹企業文化、業務、行業知識、組織架構、規章制度、品質意識、生產流程與技術及安全工作等。新員工與調職員工須參加三級安全培訓，讓員工瞭解國家安全生產法律法規、學習安全知識、熟習各崗位的安全生產及掌握安全生產重點(安全工作培訓的詳細資料請參考「健康與安全」部份)，他們需通過考核才能上任。

於本報告期內，除了新員工職前培訓，我們還組織了多項與人力資源、財務、稅務、產品、客戶服務、品質管理、法律法規、資訊系統、安全生產(安全工作培訓的詳細資料請參考下文「健康與安全」部份)等方面相關的培訓課程，內容包括勞動合同法、社會保險費管理、資金管理制度、財務管理制度、報銷管理制度及流程、個人所得稅、稅務與會計準則、產品講解、城鎮燃氣設計規範、提升服務品質、燃器具售後服務技巧、城鎮燃氣室內工程施工與驗收規範、城鎮燃氣管理條例、系統操作等，藉著不同範疇的培訓，希望能達到培育人才之最終目的。

五、 僱傭及勞工常規(續)

健康與安全

本集團著重員工健康及提供安全的工作環境，預防及避免員工受到職業性的危害。為了符合《中華人民共和國安全生產法》及當地相關的法律法規，我們制定安全生產責任制度並建立安全管理委員會安全管理組織架構，各級管理層和各員工必須簽訂安全生產責任書，讓他們清楚瞭解自身的安全職責，以及嚴格按照安全生產責任書履行安全職責。新入職員工需接受安全教育，瞭解安全部門的工作流程和指引，對員工進行經常性的安全思想、安全知識和安全技術的教育；我們還定期組織安全考核，以確保員工於思想上、知識上和技術上均能達到安全標準履行其職責。

洩漏燃氣可引致安全事故，對員工及市民可造成嚴重後果，因此從生產至售後服務的不同階段，我們制定了相應的管理制度與操作規程，包括風險管理手冊、日常生產安全管理、工程建設安全管理、氣站安全管理、消防安全管理、氣罐裝卸與安全操作規程、安全行駛操作規程、安全檢查制度、天然氣用戶管理、用戶報修服務管理、安全事故管理等，以減少安全隱患及避免安全事故發生。為了貫徹落實「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，規範應急管理工作，提高應對風險和防範事故的能力，儘量減少人員傷亡及對環境和社會帶來負面影響，並確保應急救援工作有效，本集團制定生產安全事故應急預案，建立處理事故的架構及訂明相關責任，辨識危險源，評估風險，分析事故發生的可能性及其後果的嚴重性，然後為各種重大事故制定不同的應急預案，內容包括負責人、預防事故的措施、事故發生後的通報、應急疏散、現場應急處理的流程與要求、維護人員安全的措施、宣傳教育、演練、獎懲制度等。



搶險、消防及急救演練

五、 僱傭及勞工常規(續)

健康與安全(續)

員工培訓、提供安全工作環境及職業健康有著密不可分的關係，本集團通過適當的職業健康與安全意識教育，為員工講解企業方針，增強大家的安全意識和自覺性、提高員工的專業技能，尤其是負責存在重大安全隱患崗位的員工，使他們能於安全的環境下履行職責；如發現事故及安全隱患，需立即向管理層報告。於本報告期內，除了為新員工提供職前培訓，我們還組織了多項安全培訓工作，如生產安全操作規程、消防安全知識與燃氣知識培訓、壓力容器操作培訓、高空與高溫作業安全及防護培訓、用電知識培訓、液化天然氣理化知識與實操訓練、危險貨物道路運輸安全管理培訓、易燃易爆場所消防安全培訓、應急預案培訓、隱患排查、案例分析與燃氣設施檢修培訓、入戶安全檢查培訓、搶險培訓、安全資格證培訓等。



定期安全培訓與實操訓練

五、 僱傭及勞工常規(續)

健康與安全(續)

按照氣站安全管理制度，所有員工必須接受三級安全培訓及入職考核，安全技術部定期派人到氣站進行安全檢查，如發現問題便會下整改通知書並於本集團中進行通報，安全人員定期到氣站以口試的形式進行知識、規程的考核等。

一間位於雲南附屬公司的氣站於上年度發生爆炸而造成傷亡，我們已按照本集團內有關的應急預案處理，並即時通報當地政府以協助有關部門處理是次爆炸事故，及後我們亦一直跟進並配合有關政府部門的調查工作，有關調查工作已於2019年6月完成，我們已就調查結果對受傷員工作出補償及當地政府部門已對事件作出相應的處分。本集團因是次事故知悉雲南附屬公司的安全管理尚未完善，我們已按照事故調查報告作出整改及採取防範措施，包括增加安全設施與更換安全設備；完善監控設施，使監控系統全面覆蓋氣站，更換報警系統，對儲罐加裝壓力及溫度監控系統；修訂安全規章制度與操作規程，組織員工安全教育培訓，加強生產現場安全監管，督促員工正確佩戴防護裝備，嚴格落實安全規章制度與操作規程，加強安全隱患排查整治工作。有關政府部門及後到現場檢查整改情況，並接受我們的恢復營運申請，我們已獲得氣站營運作許可證，有關氣站已於2019年末恢復營運。



氣站營運作許可證

五、僱傭及勞工常規(續)

健康與安全(續)

員工是本集團的寶貴資產，我們必須將員工健康與安全放於首位，由於2020年初爆發新型冠狀病毒肺炎疫情，因此我們配合各地政府的防疫防控政策，積極採取各種防疫措施，例如：於門店、氣站及辦公室內進行全面消毒，並由主管反覆檢查，以確保防疫工作能落實到位；每天為員工量度體溫及登記個人健康狀況，沒有任何疑似感染徵狀的員工方可進入門店、氣站及辦公室；為員工配備合適的防疫工具(如口罩、手套、酒精搓手液等)；要求員工必須佩戴口罩；時刻提醒員工與其他員工及客戶保持社交距離；恆常教育員工在疫情期間須按照政府疫情防控政策，自覺防範，如非必要應避免到訪任何高危地區；有需要的員工可申請居家工作。於本報告期內，有賴各位員工堅持進行上述防疫措施，我們並未有員工確診新型冠狀病毒肺炎；我們會繼續密切關注疫情情況，並配合政府採取適當的處理手段，期望能與員工共同努力，不畏艱難，期望儘早戰勝疫情。

合規

於本報告期內，本集團沒有涉及與僱傭、健康與安全及勞工準則相關並對本集團有重大影響的已確認違法、違規事件。

六、營運慣例

供應鏈管理

本集團向供應商及業務夥伴傳達環保事宜及期望，冀盼供應商能配合我們對社會履行社會責任。我們希望與有實力的供應商建立長期、穩定的戰略合作關係，與他們在平等、雙贏的基礎上共同發展業務。為了與他們共同建立高效能的供應鏈，我們與具有良好信用歷史、穩健商譽、高產品或服務質量、良好環境的合規記錄，以及對堅守社會責任的團體保持長期戰略和合作夥伴的關係。我們不定期審查產品或服務供應商的表現，旨在更有效地控制和確保我們的產品和服務質量。從簽訂合約到驗收的操作和監督皆有嚴密分工規定，務求物品和服務供應器具認可資格、具應有專業技術、有良好的內部管理制度、品質穩定、準時交貨、合法合規等，確保供應商具有競爭力及有能力提供高質素物品和服務。部份附屬公司更制定利益沖突管理制度並設立嚴謹程序，讓員工、供應商、客戶和與我們業務有關的人士舉報任何利用職務違法、違規的行為，避免出現損害各方合法利益的行為。於本報告期內，本集團並沒有收到任何有關此方面之嚴重違規報告。

產品及服務責任

本集團深明令用戶滿意是未來業務持續增長的關鍵，因此我們一直以誠信的態度，為用戶提供高質素的產品及服務，並追求卓越。為了塑造良好的服務形象，我們訂定了用戶服務管理制度，對員工儀表、行為舉止、各個工作崗位的工作規範及服務用語都有嚴格的要求。對於用戶的意見，我們制定了用戶投訴管理制度，客戶服務部人員以積極的態度迅速處理有關投訴及提出相應的解決辦法；對於技術難度較高或有重要影響的投訴，客服人員會及時向管理層報告，並請示處理方法，防止事態擴大。為了瞭解用戶使用管道燃氣情況，加強用戶的管道燃氣使用常識和 safety 措施的掌握，加深用戶對我們的瞭解，以及監控工作人員的服務質素，我們建立了用戶回訪制度，訂明回訪工作要求及回訪內容，客戶服務部人員需詳細記錄投訴的問題、處理結果及回訪情況，有關記錄可作為日後整改工作的依據。

六、營運慣例(續)

產品及服務責任(續)

我們為用戶供應燃氣前，需在戶外及用戶地點安裝設施及鋪設管道。通過管道輸送燃氣，以及車隊運送罐裝燃氣涉及用戶與市民的安全性問題。為了有效處理各類型的突發事件，確保事故現場的員工及附近市民的安全，本集團制定了突發事件應急處理工作預案。基本原則包括人身安全高於一切和儘量減少損失。突發事件發生後，我們的員工會立即到達事故現場作初步評估，瞭解事件類別、時間、地點、發生原因、人員傷亡、環境污染情況、對週邊環境影響等，並確定事件級別和採取相應的應急措施，避免事態擴大。

我們要求負責部門對所有用戶地點及戶外的管道進行定期檢查，確保管道沒有洩漏的情況，以避免突發事件。而且我們會教育用戶有關管道燃氣及罐裝燃氣的安全使用指引，提高他們安全意識，一旦發現異常情況，需立刻通知我們，我們便迅速派技術人員到現場檢查和作出適當處理。對於所有安全檢查，負責部門需詳細記錄，定期向管理層報告。



配送人員檢查客戶的用氣設備

六、營運慣例(續)

產品及服務責任(續)

燃氣安全是全社會的共同責任，為了避免任何安全事故的發生，本集團積極與政府、媒體、社區等各個層面合作，以多種形式廣泛地進行安全用氣宣傳，包括宣傳資料(安全用氣手冊)派發、使用者諮詢、標語、電影、幻燈片、報告、講座、黑板報、簡報、展覽、參觀、現場會等。我們的安全管理部門負責組織安全宣傳活動，包括每年的全國「安全生產月」、主要節假日、季節性宣傳、不定期的專題宣傳及「安全生產競賽」等。我們亦設立24小時搶險熱線，讓居民用戶能夠即時獲得安全專員的指示，及時將事故風險降至最低；如果發生任何事故，我們亦能夠獲得第一手資料，配合當地消防部門儘快處理事故，避免事故影響進一步擴大。



不同形式的安全用氣宣傳活動

保密是本集團的核心價值之一，我們制定了用戶檔案管理規定，提出明確指引以監控客戶檔案的使用與管理，員工必須嚴謹及機密地處理客戶資料，以防止洩露客戶資料的情況；所有透過業務關係獲取的機密資料，除非是擁有法律或專業權限或職責需要，在未獲得適當授權下，員工不得向第三方披露任何資料；如因業務關係而需查閱此等資料，員工必須提供查閱的目的及理由，獲得審批後方可查閱。

合規

於本報告期內，本集團的產品及服務沒有涉及重大違法、違規事件，亦沒有收到關於違反用戶私隱和遺失資料的投訴。

六、營運慣例(續)

反貪污

本集團深信公平、誠實、廉潔是本集團重要的商業資產。為了符合《中華人民共和國刑法》、香港廉政公署所執行的《防止賄賂條例》和其他相關地方的法律法規，對各種貪污、賄賂及勒索情況採取零容忍態度；因此我們加強企業的內控機制，訂定了反腐敗管理制度，規範員工的行為，對於索取、收受賄賂、獲得其他非法利益等行為訂明嚴厲的罰則，如違反當地的相關法律法規，我們會送交刑事機關處理。我們要求所有人員養成嚴格遵守規章制度的習慣，杜絕一切行賄受賄行為，將紀律檢查的監察工作深入到營運過程中，確保在絕對保密的情況下可經不同渠道(包括舉報電話及電子郵箱等)通報利用職務謀取個人私利、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等違紀、違規或違法的個案，我們堅決反腐倡廉，為構造清廉的社會環境儘力。於本報告期內，本集團或本集團的員工並沒有涉及指控貪污的訴訟案件。

七、社區投資

我國空氣污染問題日益嚴重，發展清潔能源是非常逼切，中國政府推出多項有關清潔能源的重要政策，旨在國內發展天然氣及其他清潔能源產業。發展天然氣及其他清潔能源產業對優化能源結構及保護生態環境具有重要意義。作為燃氣運營服務商之一，本集團希望透過發展天然氣及其他清潔能源產業，減低使用其他傳統能源(如煤炭)的比重，提高天然氣及其他清潔能源供氣保障能力，為改善空氣污染問題與環境保護出一分力。

本集團主張對自己、家人、企業及社會負責，責任從身邊每件事開始，因此我們著重社區參與，透過組織及參與各項活動以回饋社會。於本報告期內，部份附屬公司所參與的活動如下：

- 響應西安市多個社區的呼籲，參與新型冠狀病毒肺炎疫情「聯防聯控」活動
- 捐款予不同地區的慈善團體，以支援各地的抗疫工作
- 捐款予綿竹市紅十字會，以支持鄉村發展及完善農田水利基礎設施項目
- 捐款予重慶市一所幼稚園，以改善幼稚園的教育環境
- 為敬老院購置日常電器，以提高長者的生活質素
- 參與重慶市扶貧政策(包括小額貸款、貧困戶優惠政策、義務教育及寄宿生補貼政策等)的宣傳活動，以幫助貧困戶能開拓創業思路，成功脫貧
- 響應綿竹市政府的「百企聯百村」活動，旨在改善基礎設施建設及幫助整理村容村貌等
- 參與捐血活動



參與社區活動－疫情捐款、探訪貧困戶及清潔社區街道

七、社區投資(續)

此外，為了加強公眾使用管道燃氣及罐裝燃氣的安全意識及提升他們的相關知識，本集團部份公司組織不同的宣傳活動，如免費入戶安全檢查、社區安全培訓與宣傳活動、「燃氣安全進校園」宣傳教育活動、於「安全生產月」和「安全生產萬里行」活動進行宣傳及諮詢、預防一氧化碳中毒宣傳活動等，藉此降低安全隱患風險及避免安全事故的發生，以及減低對環境及社會造成負面影響的機會。

本集團向來依法經營納稅，不遺餘力地協助解決當地的就業壓力。我們為員工好好計劃退休後的生活，為中國境內員工繳納五險一金，香港員工參加強積金計劃。我們一直保持良好的生產經營、積極推行綠色環保理念及營造良好的發展秩序，在保持社會穩定及建設和諧社區方面，有一定的貢獻。

八、榮譽

於本報告期內，本集團部份附屬公司獲得以下的重要榮譽：

- 誠信民營企業
- 精神文明單位
- 2019年安全生產月「先進單位」
- 「情繫教育愛心助學」牌匾
- 「安全知識競賽團隊」一等獎
- 「當好主人翁，建功新時代」主題勞動競賽優秀單位

九、未來願景

作為良好的企業公民，本集團希望平衡實踐企業的經營宗旨和業務目標，以及履行社會責任。我們將繼續關注在環境保護、員工關懷、服務質量和社區貢獻等層面的表現，以締造可持續發展的新優勢。

本集團將堅持遵守日益嚴謹的環保法律法規，按照政府有關清潔生產體系的要求，加強節能減排、降低能耗、善用可再生資源，以及建立環境保護和資源節約監測與考核體系，期望能藉此達至低碳經濟和循環經濟的長遠目標，因此我們投入資源優化處理各類排放物與廢物的設施。我們亦會以滿足員工及營運安全為前提，提供安全的工作環境，並以有競爭力的薪酬機制，吸納更多技術型和管理方面的優秀人才。在用戶服務方面，我們將不斷投放資源，改善服務質量。同時，我們將堅守承擔社會責任的初心，積極參與公益事業，努力推動社區可持續發展。

本集團以成為一家受尊敬的企業為目標，希望透過實踐可持續發展策略及建立環保節約型企業的形象，提升業務表現，為企業及持份者創造更多更有意義的長遠價值。

十、環境數據表現摘要

	單位	2019/2020年度	2018/2019年度 ⁶
溫室氣體			
範圍一¹:			
總量	噸	2,727.36	2,896.67
密度 ⁵	噸	4.54	6.45
範圍二²:			
總量	噸	2,581.27	2,685.43
密度 ⁵	噸	4.30	5.98
廢氣總排放量			
氮氧化物	噸	28.15	27.25
硫氧化物	噸	0.01	0.02
顆粒物	噸	2.09	2.03
無害廢棄物			
固體廢物產生量⁴:			
總量	噸	2,599.45	3,338.32
密度 ⁵	噸	4.33	7.44
廢水排放量³:			
總量	噸	55,949.34	59,223.79
密度 ⁵	噸	93.14	131.93
製成品所用包裝材料			
總量	噸	2,223.26	3,059.64
密度 ⁵	噸	3.70	6.82

十、環境數據表現摘要(續)

	單位	2019/2020年度	2018/2019年度
能源及水資源消耗量			
電力:			
總量	兆瓦時	2,863.49	2,901.14
密度 ⁵	兆瓦時	4.77	6.47
天然氣:			
總量	噸	53.29	86.36
密度 ⁵	噸	0.09	0.20
柴油:			
總量	噸	543.89	603.36
密度 ⁵	噸	0.91	1.35
汽油:			
總量	噸	216.28	240.52
密度 ⁵	噸	0.36	0.54
液化氣:			
總量	噸	26.35	10.42
密度 ⁵	噸	0.04	0.03
水資源³:			
總量	噸	69,936.68	74,029.74
密度 ⁵	噸	116.42	164.91

附註：

- 1 範圍一是指本集團業務直接產生的溫室氣體排放，包括燃燒天然氣、液化氣、柴油及汽油。
- 2 範圍二是指本集團業務內部消耗購回來的電力所引致的「間接能源」溫室氣體排放。
- 3 由於本集團在業務營運當中未有統計生產及生活廢水的排放量，故上表的無害廢水排放量是以用水量的80%進行估算。
- 4 無害固體廢物主要包括生活垃圾，以及供應及分銷罐裝燃氣業務產生的廢氣罐，其中生活垃圾的產生量是按照每位員工每年平均廢物產生量估算。
- 5 供應管道燃氣、供應及分銷罐裝燃氣業務的排放量密度以每千噸天然氣及液化氣總銷售量計算。
- 6 上年度部份數據需重新分類作為比較用途。

十一、香港聯合交易所有限公司對《環境、社會及管治報告》的指引

一般披露/ 關鍵績效指標	報告指引	頁數
A. 環境		
層面A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5 – 9
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	5 – 9, 33
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	12, 14, 33
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	不適用 ¹
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	7 – 9, 33
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	5 – 9
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害 ¹ 及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	5 – 9
層面A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	10 – 16
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以兆瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	11 – 14, 34
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	15 – 16, 34
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	10 – 14
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及提升用水效益計劃及所得成果。	15 – 16
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	33
層面A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	17
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	17

十一、香港聯合交易所有限公司對《環境、社會及管治報告》的指引(續)

關鍵績效指標	報告指引	頁數
B. 社會²		
層面B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視，以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	17 – 20
層面B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	22 – 25
層面B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	21
層面B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	18
層面B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	26
層面B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	26 – 28

十一、香港聯合交易所有限公司對《環境、社會及管治報告》的指引(續)

關鍵績效指標	報告指引	頁數
B. 社會²		
層面B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	29
層面B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	30 – 31

附註：

- 1 本集團主要業務是供應管道燃氣，以及供應及分銷罐裝燃氣，我們沒有產生任何有害廢物。
- 2 由於《主板上市規則》附錄27有關「主要範疇B.社會」的關鍵績效指標只屬建議披露條文；因此本集團選擇不披露該等關鍵績效指標。



www.681hk.com

