

概 要

本概要旨在向閣下提供本文件所載資料的概覽。由於此為概要，故並不包含可能對閣下而言屬重要的所有資料，且應與[編纂]全文一併閱讀，以確保其完整性。閣下決定[編纂]於[編纂]前，應細閱整份文件。任何[編纂]均涉及風險。[編纂][編纂]的若干特定風險載列於「風險因素」。閣下在決定[編纂]於[編纂]前，應細閱該節。

我們的使命

培養學生的終身競爭力，啟發學生並賦予學生全球視野。

我們的願景

繼續作為備受尊敬的機構，創造價值並保持卓越。

新東方的經營理念

我們致力於教育及啟迪各個年齡段的學生，以發揮其潛能、建立自信並賦予學生全球視野，使學生同時了解及鑒賞中國傳統文化及現代西方文化，並通過「新東方獨有的」創新教學及啟發式指導來激發學生的學習熱情。我們鼓勵創新及對教育有持續熱忱的公司文化，使我們不斷追求創新及啟發式教學。

公司概覽

於1993年，我們的創始人兼執行主席俞敏洪在北京開設第一所學校，為大學生提供TOEFL備考課程。根據弗若斯特沙利文的資料，經過近30年的營運，按所提供的服務及產品，我們已成為中國最全面的民辦教育服務提供商。根據同一資料來源，截至2020年5月31日止財政年度，按總計淨營收以及學校及學習中心網絡計，我們是中國最大的民辦教育服務提供商。截至2020年5月31日，我們自成立以來已累計為超過55.4百萬名學生人次提供服務。我們主要以「新東方」品牌提供教育服務，根據弗若斯特沙利文的資料，我們憑藉該品牌成為中國唯一一家榮獲Brand Finance授予2020年全球「最有價值的商業服務品牌50強」的教育公司。

我們的教育生態系統

我們圍繞學生、家長及教師建立了一個整合線上至線下教育生態系統，在其中提供一站式教育服務，當中涵蓋所有課堂形式和所有核心教學科目的全面服務及產品。憑藉近30年的營運歷史，我們為兩代學生提供了教育服務，積累有龐大的校友網絡。

概 要

截至2020年5月31日，我們通過由遍佈全國的104所學校、1,361個學習中心及12家書店組成的實體網絡，主要以我們的「新東方」品牌在中國91個城市提供教育服務，同時我們亦以我們的「新東方在綫」、「東方優播」及「多納」品牌的在綫學習平台提供教育服務。於2016年通過的經修訂民辦教育法將民辦學校分類為營利性民辦學校和非營利性民辦學校，並要求於經修訂民辦教育法頒佈前已成立的民辦學校重新註冊為營利性或非營利性民辦學校。除我們的若干幼兒園及義務教育學校(即提供一年級至九年級正式教育的學校)根據經修訂民辦教育法須為非營利性學校外，我們擬在實際可行情況下根據相關地方規則及法規將我們的所有學校登記為營利性民辦學校。

我們不斷發展及優化商業模式，以把握市場機會、提升學生的學習體驗及提高營運效率。我們內部開發的線上與線下融合(OMO)標準化數字教室教學系統將線下教育資源與先進技術相結合，使我們能夠開拓不同的教學模式，而我們的附屬公司新東方在綫提供純在綫課程。我們亦已建立一隻成長型股票基金，以把握各教育子行業的投資機會，從而與我們現有的業務產生協同效益。

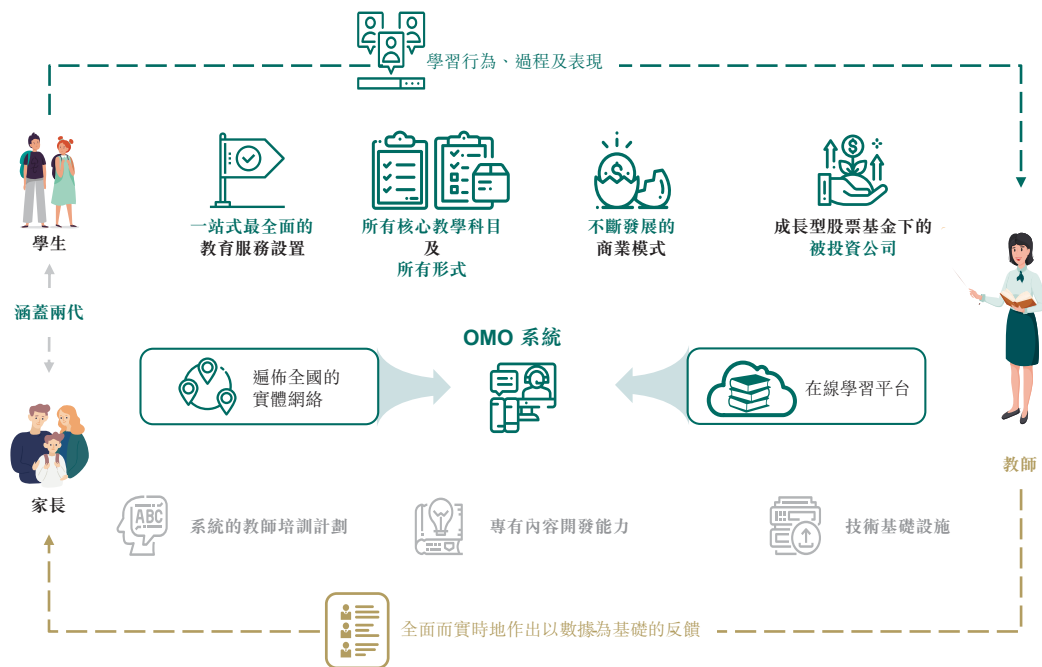
我們內部開發的OMO系統結合了圍繞數字教室教學系統的全套技術、方法及方案。OMO系統均對我們所有的線下教學專業知識、資料及資源進行數字化、集中化及分析，且可應用於我們的教育服務產品中。我們會收集及分析來自教學過程所有終端的學生的學習行為、進度及表現的數據，以便為每個學生生成定製的教學內容及服務。數據分析亦可幫助教師對線上及線下課程進行備課，有助於將課程內容標準化及結構化。憑藉我們豐富的數據庫，可自動生成教材，並根據具體的授課需求量身定制。數據的持續積累使我們能夠開發新的教學服務，從而將新數據反饋回系統中。我們認為，通過OMO系統將線上及線下教育相整合，使我們能夠快速適應不斷演進的民辦教育行業趨勢及競爭格局，比如，通過利用新的創新產品來實現及解決未滿足的客戶需求。

我們於2014年首次推出OMO標準化數字教室教學系統，此後我們不斷擴展該系統的應用場景以及添加新功能及技術，例如於2014年添加交互式問答機及可視進度系統、於2016年添加大數據分析技術以及於2017年添加英語語音識別及評估。我們亦參與創新計劃以完善我們的業務模型，從而適應不斷變化的客戶需求，例如於2012年參與系統的教師培訓課程以及於2017年推出基於位置的實時及互動式輔導服務。採用該等創新功能可通過提供更好的學習體驗及更高的效率來改善學生體驗，從而令學生人次增加。採用上述功能使我們截至2015年5月31日止財政年度至截至2020年5月31日止財政年度取得成功，這可由總計淨營收從1,246.8百萬美元增至3,578.7百萬美元、K-12 AST、備考及其他課程的學生人次總數從約2.9百萬人增加至約10.6百萬人以及K-12 AST學生人次總數從約1.9百萬人增加至約9.7百萬人佐證。

概 要

研發對於推動我們的業務增長及擴展計劃以及改善學生體驗至關重要。我們將研發工作的重點放在(i)產品及內容開發上(例如為課程以及為配合線上及線下教育方法而開發及編輯教材)，及(ii)升級我們的技術平台，並擴大在線工具的使用範圍及內部OMO系統中用於整個網絡中所有業務線的內容。我們於2018年7月成立新東方AI研究(NAIR)院。成立NAIR旨在開展創新的AI教育研究。憑藉NAIR強大的研究能力，我們已推出一系列與AI相關的產品及服務(包括AI教學助手)，以進一步改善每堂課的課前、課中及課後的學習體驗及教學質素。

我們教育生態系統的核心是優秀教師及系統的教師選拔、培訓及留任流程、我們的創新及啟發式教學方法、原創教育內容以及專有技術，該等技術應用於我們業務營運的多個領域，包括招生、學習內容定製、向學生及家長提供實時反饋以及內容及課件開發。



我們的價值主張

對於學生：

- 採用啟發式教學方法，以培養學生積極的學習態度並激發學習熱情
- 涵蓋學生終身學習內容的廣泛課程選擇
- 優質而獨特的教育內容

概 要

- 優秀的老師
- 基於學習進度及反饋的個性化及定製學習體驗

對於家長：

- 全面而實時地對學生作出以數據為基礎的反饋
- 隨時隨地對學生的學習進度進行深入跟蹤及監控，使家長能夠更有效地輔導學生
- 以我們全面的服務及產品提供量身定製的教育解決方案，以滿足學生的多元化教育需求
- 提供全面而系統的家庭教育課程，以幫助家長引領學生的成長、實現良好的管教並建立幸福的家庭

對於教師：

- 多元化而清晰的職業道路
- 系統的教師培訓計劃包含了成熟高質量的發展框架及持續而有針對性的專業發展體系
- 技術驅動的有效教學經驗
- 接觸各種教育場景以增進教學經驗
- 基於績效的評估及激勵制度

我們的教育服務及產品設置

我們致力於提供全面而優質的教育服務及產品，以滿足學生在生命各個階段（從幼兒園到成人）不斷變化的需求，包括K-12校外輔導、海外及國內備考、成人語言培訓、學前及中小學教育、教材及分銷、在線教育及其他服務。

我們的規模

我們的教育生態系統整體上已取得可觀的規模。我們的K-12 AST、備考及其他課程的學生人次總數由截至2018年5月31日止財政年度約6.3百萬人增至截至2020年5月31日止財政

概 要

年度約10.6百萬人，複合年增長率為29.7%。我們的總計淨營收由截至2018年5月31日止財政年度的2,447.4百萬美元增至截至2020年5月31日止財政年度的3,578.7百萬美元，複合年增長率為20.9%。New Oriental Education & Technology Group Inc.股東應佔淨利潤由截至2018年5月31日止財政年度的296.1百萬美元增至截至2020年5月31日止財政年度的413.3百萬美元，複合年增長率為18.1%。

優勢

我們相信，以下優勢有助於我們的成功，並為使我們從競爭對手中脫穎而出差異化因素：

- 領先的中國民辦教育服務提供商
- 強大的品牌知名度
- 覆蓋終生學習需求的一站式教育服務解決方案，提供最全面的服務及產品
- 由AI技術賦能的創新線上及線下整合
- 招聘及培訓優秀教師的系統方法
- 卓越的內容創作能力
- 遠見卓識及經驗豐富的管理團隊

我們的策略

我們擬採取以下策略：

- 進一步鞏固我們的市場領導地位
- 繼續擴大質量不斷提升的內容及服務設置，提升學生的學習體驗
- 繼續招聘、發展及留存教學人才
- 進一步加強技術能力，不斷提高營運效率
- 選擇性地尋求戰略投資及夥伴關係

概 要

歷史財務資料概要

截至2018年、2019年及2020年5月31日止年度的選定綜合營運表及選定綜合現金流量數據以及於2018年、2019年及2020年5月31日的選定綜合資產負債表數據均源自附錄一會計師報告所載的我們的經審核綜合財務報表。截至2019年及2020年8月31日止三個月的選定綜合營運表及選定綜合現金流量數據以及於2020年8月31日的選定綜合資產負債表數據均源自附錄一A所載的我們的未經審核中期簡明綜合財務資料，並按與我們經審核綜合財務報表相同的基準編製。我們的綜合財務報表乃根據美國公認會計原則編製。

概 要

選定綜合營運表

	截至5月31日止年度			截至8月31日止三個月	
	2018年	2019年	2020年	2019年 (未經審核)	2020年 (未經審核)
	(千美元)				
淨營收：					
教育課程及服務	2,165,152	2,785,254	3,230,378	996,532	935,587
書籍及其他服務	282,278	311,237	348,304	75,245	50,779
總計淨營收	2,447,430	3,096,491	3,578,682	1,071,777	986,366
經營成本及開支 ⁽¹⁾					
營收成本	(1,065,740)	(1,376,269)	(1,588,899)	(440,229)	(464,866)
銷售及營銷開支	(324,249)	(384,287)	(445,259)	(101,193)	(116,883)
一般及行政開支	(794,482)	(1,034,028)	(1,145,521)	(284,159)	(254,312)
經營成本及開支總額	(2,184,471)	(2,794,584)	(3,179,679)	(825,581)	(836,061)
出售一間附屬公司之收益	—	3,627	—	—	—
經營收入	262,959	305,534	399,003	246,196	150,305
其他收入淨額	94,065	10,315	88,833	8,671	62,818
所得稅撥備：					
即期	(72,785)	(103,031)	(142,992)	(52,670)	(43,584)
遞延	13,377	17,317	8,630	1,834	(15,538)
所得稅撥備	(59,408)	(85,714)	(134,362)	(50,836)	(59,122)
權益法投資之(虧損)收益	(379)	(2,289)	1,385	(803)	(3,167)
淨利潤	297,237	227,846 ⁽²⁾	354,859	203,228	150,834
減：非控股權益應佔淨利潤／ (虧損)	1,107	(10,219)	(58,474)	(5,762)	(23,818)
New Oriental Education & Technology Group Inc. 股東應佔淨利潤	296,130	238,065	413,333	208,990	174,652

概 要

附註：

(1) 以股份為基礎的薪酬開支計入經營成本及開支如下：

	截至5月31日止年度			截至8月31日止三個月	
	2018年	2019年	2020年	2019年 (未經審核)	2020年 (未經審核)
	(千美元)				
營收成本.....	—	134	2,224	36	1,483
銷售及營銷開支.....	—	1,205	4,227	365	2,597
一般及行政開支.....	57,443	69,997	55,606	10,619	11,753
總計.....	<u>57,443</u>	<u>71,336</u>	<u>62,057</u>	<u>11,020</u>	<u>15,833</u>

(2) 由截至2018年5月31日止財政年度至截至2019年5月31日止財政年度的淨利潤減少主要是由於截至2019年5月31日止財政年度的長期投資公平值變動虧損增加104.6百萬美元所致，其中96.6百萬美元來自我們於北京尚德(一家從事職業資格培訓的在線教育公司)的投資。

選定綜合資產負債表數據

	截至5月31日			截至 8月31日
	2018年	2019年	2020年	2020年 (未經審核)
	(千美元)			
現金及現金等價物.....	983,319	1,414,171	915,057	1,047,605
短期投資.....	1,623,763	1,668,689	2,318,280	2,778,408
流動資產總值.....	2,941,914	3,466,242	3,756,420	4,384,425
流動資產淨值.....	1,191,030	1,460,018	1,277,056	1,607,067
物業及設備淨額.....	449,592	532,015	672,455	743,813
長期投資淨額.....	433,333	404,704	431,101	434,756
資產總值.....	3,977,712	4,646,559	6,556,885	7,329,265
流動負債總額.....	1,750,884	2,006,224	2,479,364	2,777,358
負債總額.....	1,763,017	2,121,462	3,687,074	4,180,190
夾層股權.....	206,624	—	—	—
New Oriental Education & Technology				
Group Inc.股東權益總額.....	1,991,589	2,360,686	2,733,295	3,025,064
非控股權益.....	16,482	164,411	136,516	124,011
總權益.....	2,008,071	2,525,097	2,869,811	3,149,075
負債總額、夾層股權及權益.....	3,977,712	4,646,559	6,556,885	7,329,265

概 要

選定綜合現金流量數據

	截至5月31日止年度			截至8月31日止三個月	
	2018年	2019年	2020年	2019年 (未經審核)	2020年 (未經審核)
	(千美元)				
經營活動所得現金淨額 ⁽¹⁾	781,127	805,648	804,455	364,569	391,598
投資活動所用現金淨額	(407,143)	(574,712)	(1,256,370)	(775,229)	(468,904)
融資活動(所用)所得現金淨額 ⁽¹⁾	(74,881)	266,649	(17,862)	1,569	175,853
外匯匯率變動的影響	42,992	(66,123)	(29,026)	(32,253)	34,508
現金、現金等價物及受限制現金變動淨額	342,095	431,462	(498,803)	(441,344)	133,055
期初現金、現金等價物及受限制現金	644,670	986,765	1,418,227	1,418,227	919,424
期末現金、現金等價物及受限制現金	<u>986,765</u>	<u>1,418,227</u>	<u>919,424</u>	<u>976,883</u>	<u>1,052,479</u>

附註：

(1) 截至2018年5月31日止年度現金流量中受限制現金重新分類乃由於使用追溯應用採納會計準則更新2016-18號：現金流量表。

請參閱「財務資料 — 經營業績」。

我們的主要股東

我們的創始人兼執行主席俞敏洪先生(「俞先生」)(包括透過Tigerstep Developments Limited)於合共19,750,272股股份擁有權益並控制該等股份，佔於最後實際可行日期我們已發行股本總額約12.3%。因此，俞先生(透過Tigerstep Developments Limited)為我們的主要股東。

請參閱「主要股東」。

可變利益實體架構

由於法律限制及禁止外商投資於(其中包括)培訓機構(尤其是提供K-12校外教育的培訓機構班)，我們通過可變利益實體及其附屬公司(我們與彼等訂有合約安排)在中國經營幾乎所有的教育業務。我們在「歷史 — 合約安排」中描述我們的可變利益實體架構及合約安排相

概 要

關協議的主要條款。因此，我們能夠將可變利益實體及其附屬公司的財務業績納入本公司的綜合財務報表。根據香港聯交所指引信GL94-18第4.4段，我們的可變利益實體架構獲得豁免。

風險因素

我們的業務及[編纂]涉及若干風險及不明朗因素，其中若干並非我們所能控制且可能會影響閣下對我們進行[編纂]的決定及／或閣下的[編纂]價值。有關我們風險因素的詳情，請參閱「風險因素」，我們強烈敦促閣下在[編纂]於我們的股份之前閱讀該節全文。我們所承受的若干主要風險包括：

- 若我們無法在課程費用並無大幅減少的情況下繼續吸引學生報讀我們的課程，我們的收益可能會下降，且我們可能無法維持盈利能力；
- 我們依賴敬業及有能力的教師，若我們無法繼續聘用、培訓及留存合資格教師，我們可能無法在整個學校網絡中保持一貫的教學質量，而我們的品牌、業務及經營業績可能受到重大不利影響；
- 我們的業務依賴我們的「新東方」品牌，若我們無法維持及提升我們的品牌，我們的業務及經營業績可能受到損害；
- 未能有效及高效地管理我們學校網絡的擴張可能對我們把握新商機的能力造成重大不利影響；及
- 若我們未能成功執行我們的增長策略，我們可能無法在課程費用並無大幅減少的情況下繼續吸引學生報讀我們的課程，而我們的業務及前景可能受到重大不利影響。

[編纂]用途

按照[編纂]及[編纂]每股[編纂][編纂]港元的指示性[編纂]計算，經扣除估計[編纂]費及我們應付的估計[編纂]後，我們預計：假設[編纂]未獲行使，自[編纂]募集[編纂]約為[編纂]百萬港元；假設[編纂]獲悉數行使，自[編纂]募集[編纂]約為[編纂]百萬港元。我們計劃把我們將從[編纂]收取的[編纂]用作下列目的：

- (a) 約[編纂]用於透過我們的持續創新及技術投資(包括大數據分析及人工智能技術)以及改善我們的OMO系統的功能及效率以及其他學習平台(例如我們的交互式問答機器、應用程序矩陣、可視化進度系統、質量保證發展(QAD)系統及電腦化評估測試系統)來增強學生的學習體驗。我們計劃投資於研發技術及人員以開發全新的創新及交互式性能及功能來增強學習體驗。我們亦計劃利用我們在學生學習行為、

概 要

過程及表現方面的技術及數據改進我們的個人化學習體驗，例如，通過增強我們的數據分析能力及使用人工智能分析學生的學習進度來提供與學生能力及學習進度匹配的學習內容，並進一步加強內部內容開發能力。我們將繼續擴大課程產品及為學生開發定制的教學內容。此外，透過投資於系統的教師培訓項目，我們將繼續保持高質量教學，包括開發培訓教材及線上教師培訓平台、組織教師培訓活動，以及加強我們的質量保證開發體系及可視化進度系統。

- (b) 約[編纂]用於我們的業務增長及地區擴張。我們計劃持續擴大我們的教室容納能力，透過擴充全國範圍內的學校及學習中心的實體網絡支持未來增長。在釐定擬應用於此目的之[編纂]時，我們已考慮建立新學校及學習中心的主要成本，包括取得新物業的租金及按金金額、設備及租賃物業裝修的投資。我們計劃增加我們當前經營所處城市的容納能力，其次，擴展至學生對我們教育服務的需求未予滿足或不夠完善的新城市。該等物業的地點有待進行市場研究及盡職調查。
- (c) 約[編纂]用於戰略投資及收購。我們或會考慮能對我們現有業務及生態系統形成合力的中小規模公司的潛在戰略投資或收購機遇。我們計劃精心尋找能使我們擴張，增強我們的產品及服務並加強我們內容開發能力的若干教育內容領域的投資或收購機遇。我們亦將專注於可增強我們OMO系統及其他學習平台之特色領先企業的獨特技術。我們現時並無物色到任何特定投資或收購機遇。
- (d) 約[編纂]用作一般企業目的及營運資金需求。

有關詳情，請參閱「[編纂]用途」。

上市

自2006年9月7日以來，我們的美國存託股一直於紐交所上市及買賣。我們的美國存託股於紐交所的買賣一直以美元進行。我們已經根據香港上市規則第十九C章(合資格發行人

概 要

第二上市)就股份於主板上市提出申請。我們的股份於香港聯交所的買賣將以港元進行。我們的股份將以[編纂][編纂]股股份於香港聯交所進行買賣。有關額外資料，請參閱「有關本文件及[編纂]的資料」。

豁免及免除

由於我們申請按照香港上市規則第十九C章上市，香港上市規則若干規定的限制將不適用於我們，包括(其中包括)關於須予公佈的交易、關連交易、購股權計劃、財務報表內容以及若干其他持續性義務等規定。此外，就上市而言，我們亦已申請對嚴格遵守香港上市規則、公司(清盤及雜項條文)條例及證券及期貨條例的若干豁免及／或免除，並已申請收購守則項下的裁定。有關額外資料，請參閱「豁免及免除」。

作為美國證券交易法所訂明的外國私人發行人，我們享有對美國證券法律及紐交所規則項下若干責任的豁免。[編纂]

組織章程細則

我們乃於開曼群島存續及註冊的獲豁免有限公司，事務受我們的組織章程細則、開曼群島公司法及開曼群島普通法規管。香港法例於若干方面有別於開曼群島公司法，且我們的組織章程細則乃我們所特有，包含若干不同於香港慣常做法的條文。因此，我們已申請[而香港聯交所已向我們授出](其中包括)豁免嚴格遵守以下規定：(a)香港上市規則第19C.07(3)條，當中規定核數師的委任、罷免及酬金須獲大多數上市公司股東或獨立於上市公司董事會的其他機構的批准；及(b)香港上市規則第19C.07(7)條，惟條件是：(i)我們須於上市後的2021年下屆股東週年大會(「2021年股東週年大會」)上提出決議案，以將我們的組織章程細則修改為我們每年須召開一次股東週年大會、須就召開任何股東大會發出至少14天事先通知，以及在一股一票的基準下，為召開股東特別大會及在會議議程中加入決議案所必須取得的最低股東支持比例將為於本公司股本所附帶投票權的10%；(ii)我們的最終主要股東將向本公司提供不可撤回承諾，以促使命先生及Tigerstep Developments Limited的投票權對上文概述的提呈決議案投贊成票；(iii)董事會將向本公司承諾，在2021年股東週年大會之前，其將應持有不少於10%投票權的股東的要求召開股東大會，且我們的最終主要股東如繼續控制在2022年下屆股東週年大會上我們10%或以上附帶投票權的資本，則將於2021年股東週年大會上未獲股東批准的提呈決議案在2022年下屆股東週年大會上提呈；及(iv)我們將發佈新聞稿，宣佈董事會公開支持於2021年股東週年大會召開之前的提呈決議案。請參閱「風險因

概 要

素 — 與我們的股份、我們的美國存託股和上市有關的風險 — 由於我們為開曼群島獲豁免公司，我們股東的權利可能較於美國或香港成立的公司股東的權利更受限制」。請參閱「有關本文件及[編纂]的資料」及「豁免及免除 — 股東保障規定」。

[編纂]

概 要

[編纂]

上市開支

我們預期於2020年5月31日後將產生上市開支約[編纂]港元，相當於[編纂]約[編纂]（假設[編纂]（[編纂]及[編纂]）按指示性[編纂]每股[編纂][編纂]港元進行及[編纂]未獲行使）。我們預期所有上市開支將直接以權益扣減入賬。

無重大不利變動

董事確認，截至最後實際可行日期，自2020年5月31日（即本集團最近期經審核綜合財務資料的編製日期）以來，我們的財務或交易狀況並無發生重大不利變動，且自2020年5月31日以來，並無出現任何會對附錄一會計師報告所載的綜合財務報表所示的資料產生重大影響的事件。

COVID-19的影響及近期發展

COVID-19疫情於全球爆發，已經且預期將繼續對我們的營運及財務表現產生影響。我們的招生工作受到影響，暑期課程的報名被押後。儘管我們的K-12校外輔導課程持續增長，由於海外考試取消及旅遊限制，我們的海外相關業務（包括備考及諮詢服務）受到負面影響。於2020財政年度第四財政季度，我們的淨營收為798.5百萬美元，同比下降5.3%。於2020財政年度第四財政季度，我們來自教育課程及服務的淨營收為664.9百萬美元，同比下降7.3%。

COVID-19疫情已導致並可能繼續導致我們對營運實施臨時調整。自2020年1月底起，我們暫停全國所有學習中心的營運，並通過內部開發的OMO（線上與線下融合）系統將線下課

概 要

堂轉移至小型線上直播課堂，該系統在減少COVID-19疫情對我們服務及營運的影響方面發揮了重要作用。然而，與2019財政年度同期相比，我們於2020年1月因取消及推遲課程的退款率仍然較高，且於2020財政年度第三及第四財政季度在招收新學生方面面臨挑戰。於2020年第三財政季度，報讀K-12 AST、備考及其他課程的學生人次總數同比增長2.3%至約1.6百萬人，低於同期我們過往學生人次的增幅，而於2020年第四財政季度，報讀K-12 AST、備考及其他課程的學生人次總數同比下降6.2%至約2.6百萬人。我們自2020年6月起逐步恢復線下營運，而我們的學生人次自此錄得恢復性增長。截至最後實際可行日期，我們的所有線下營運均已恢復。儘管2020財政年度第三及第四財政季度的學生人次增長放緩，但K-12 AST、備考及其他課程的學生人次由2019財政年度約8.4百萬人增加至2020財政年度約10.6百萬人。我們來自教育課程及服務的淨營收由2019財政年度的2,785.3百萬美元增加16.0%至2020財政年度的3,230.4百萬美元。我們的總計淨營收由截至2019年8月31日止三個月的1,071.8百萬美元減少8.0%至截至2020年8月31日止三個月的986.4百萬美元。我們的教育計劃及服務的淨營收由截至2019年8月31日止三個月的996.5百萬美元減少6.1%至截至2020年8月31日止三個月的935.6百萬美元。截至2020年8月31日止三個月，我們的總計淨營收為150.8百萬美元，而截至2019年8月31日止三個月我們的總計淨營收則為203.2百萬美元。我們K-12 AST、備考及其他課程的學生人次由截至2019年8月31日止三個月約2,609,200人次增加13.5%至截至2020年8月31日止三個月約2,961,100人次。截至2020年8月31日，學校及學習中心的總數為1,472間。截至2020年8月31日，學校總數為112間。儘管對我們的經營業績產生負面影響，但董事認為COVID-19疫情並無對本公司造成重大不利影響。然而，COVID-19疫情可能會繼續影響我們於2021財政年度的業務營運及財務狀況。我們優先考慮學生和員工的健康及安全，並採取了各種措施減少COVID-19疫情的影響，包括嚴格執行強制性口罩及社交距離規定，並加強我們場所的消毒措施。