
前瞻性陳述

本文件載有的若干陳述屬前瞻性陳述，就其性質而言，均受重大風險及不確定因素的影響。任何表示或涉及有關預期、相信、計劃、目標、假設或未來事件或表現（一般但未必一定使用「將」、「預期」、「預計」、「估計」、「相信」、「今後」、「或會」、「尋求」、「應該」、「有意」、「計劃」、「預測」、「可能」、「目的」、「目標」、「指標」、「時間表」及「展望」等詞彙或短語）的討論並非歷史事實，而是具有前瞻性，且可能涉及估計及假設，並受風險（包括本文件所詳述的風險因素）、不確定因素及其他因素影響，其中若干因素不受我們控制且難以預料。因此，該等因素可能導致實際業績或結果與前瞻性陳述所示者有重大差異。

前瞻性陳述乃以有關未來事件的假設及因素（或被證實為不準確）為依據。該等假設及因素乃基於我們現時可獲得的關於我們所經營業務的資料。可能影響實際業績的風險、不確定因素及其他因素（其中多項非我們所能控制）包括但不限於：

- 我們維持及發展客戶及供應商基礎的能力；
- 我們維持必要業務規模的能力；
- 我們繼續成功實施我們擴展中介服務策略的能力；
- 我們在信息技術及大數據能力方面保持競爭優勢的能力；
- 我們維持技術能力及可靠高效信息技術基礎設施的能力；
- 我們吸引、挽留及培養合格及熟練員工的能力；
- 移動廣告業未來發展、趨勢及情況；
- 我們經營所在的行業及市場；
- 我們控制成本的能力，包括員工及廣告流量成本；
- 我們有效管理增長的能力；
- 移動廣告業的持續增長及發展；
- 我們經營所在的移動廣告業及市場的一般經濟、政治及營商環境；

前瞻性陳述

- 與我們的行業、業務及公司架構有關的政府相關政策及法規；
- 我們經營所在行業及市場的監管環境及總體前景的變化；
- 全球金融市場及經濟環境的影響；
- 資本市場的發展；
- 利率、外匯比率、股票價格、成交量、運營的變化或波動；
- 溢利率、風險管理及整體市場趨勢；
- 競爭對手的行動及發展；及
- 本文件「風險因素」一節所述的所有其他風險及不確定因素。

由於實際業績或結果可能與任何前瞻性陳述中所述者有重大差異，我們強烈建議投資者不應過分依賴任何該等前瞻性陳述。任何前瞻性陳述僅載至作出陳述之日為止，除上市規則規定外，我們並無責任更新任何前瞻性陳述以反映作出該陳述之日後的事件或情況或反映意外事件。因此，閣下不應過分依賴任何前瞻性資料。有關我們或任何董事的意向的陳述或提述乃於本文件日期作出。任何該等意向可能因未來發展而出現變動。

本文件的所有前瞻性陳述均明確地受此警示聲明的規限。