

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於需要股東投票的所有事項，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表一股A類普通股）於美國紐約證券交易所上市，代碼為ZTO。



**ZTO Express (Cayman) Inc.**

**中通快遞（開曼）有限公司**

（於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司）

（股份代號：2057）

## 2020年第三季度未經審計財務業績公告

我們在此公佈截至2020年9月30日止第三季度的未經審計財務業績（「**2020年第三季度業績公告**」）。2020年第三季度業績公告可於香港聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及我們的網站[zto.investorroom.com](http://zto.investorroom.com)閱覽。

承董事會命  
中通快遞（開曼）有限公司  
賴梅松  
主席

香港，2020年11月19日

於本公告日期，本公司董事會包括董事會主席賴梅松先生；執行董事賴建法先生及王吉雷先生；非執行董事萬霖先生及劉星先生；以及獨立非執行董事魏臻先生、黃沁先生、餘正鈞先生及高遵明先生。

市佔率擴大至 20.8%  
包裹量增長 51.2%至 46.2 億件  
调整后净利润实现人民幣 12.1 億元  
中通發佈 2020 年第三季度未經審計財務業績

上海，2020 年 11 月 19 日 —中國行業領先且快速成長的快遞公司中通快遞（開曼）有限公司（紐交所代碼：ZTO 及香港聯交所代號：2057）（「中通」或「本公司」）今天公佈其截至 2020 年 9 月 30 日止第三季度的未經審計財務業績<sup>1</sup>。本公司保持高質量的服務及客戶滿意度，包裹量的市佔率擴大 1.9 個百分點至 20.8%。

### 2020 年第三季度財務摘要

- 收入為人民幣 6,638.8 百萬元（977.8 百萬美元），較 2019 年同期的人民幣 5,265.8 百萬元增長 26.1%。
- 毛利為人民幣 1,391.0 百萬元（204.9 百萬美元），較 2019 年同期的人民幣 1,596.9 百萬元下降 12.9%。
- 淨利潤為人民幣 1,210.3 百萬元（178.3 百萬美元），較 2019 年同期的人民幣 1,307.7 百萬元下降 7.4%。
- 調整後息稅折攤前收益<sup>2</sup>為人民幣 1,675.4 百萬元（246.8 百萬美元），較 2019 年同期的人民幣 1,887.5 百萬元下降 11.2%。
- 調整後淨利潤<sup>3</sup>為人民幣 1,210.3 百萬元（178.3 百萬美元），較 2019 年同期的人民幣 1,318.5 百萬元下降 8.2%。
- 基本及攤薄每股美國存託股（「美國存託股」<sup>4</sup>）收益為人民幣 1.53 元（0.23 美元），較 2019 年同期的人民幣 1.67 元下降 8.4%。
- 歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股收益<sup>5</sup>為人民幣 1.53 元（0.23 美元），較 2019 年同期的人民幣 1.69 元下降 9.5%。
- 經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 1,480.4 百萬元（218.0 百萬美元），而 2019 年同期為人民幣 1,417.7 百萬元。

### 2020 年第三季度經營摘要

- 包裹量為 4,623 百萬件，較 2019 年第三季度的 3,058 百萬件增長 51.2%。
- 截至 2020 年 9 月 30 日，攬件／派件網點數量約為 30,000 個。
- 截至 2020 年 9 月 30 日，直接網絡合作夥伴數量 5,150 余名。
- 截至 2020 年 9 月 30 日，幹線車輛數量 10,100 余輛（較截至 2020 年 6 月 30 日的 9,900 輛有所增加），其中包括約 9,250 輛自有車輛及約 850 輛由桐廬通澤物流有限公司（專門為中通服務的運輸運營商）擁有及經營的車輛。
- 截至 2020 年 9 月 30 日，7,400 余輛自有卡車為車長 15 至 17 米的高運力車型，而截至 2020 年 6 月 30 日為 7,100 余輛。
- 截至 2020 年 9 月 30 日，分揀中心間幹線運輸路線有約 3,400 條，而截至 2020 年 6 月 30 日為超過 3,400 條。
- 截至 2020 年 9 月 30 日，分揀中心的數量為 91 個，其中 82 個由本公司運營，9 個由本公司網絡合作夥伴運營。

(1) 隨附本盈利發佈之投資者關係簡報，請見 <http://zto.investorroom.com>。

(2) 調整後息稅折攤前收益為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括折舊、攤銷、利息開支及所得稅費用的淨利潤，並經進一步調整以剔除股權激勵費用以及非經常性項目（如處置股權投資及附屬公司的收益）。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。

(3) 調整後淨利潤為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括股權激勵費用及非經常性項目（如處置股權投資及附屬公司的收益）的淨利潤。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。

(4) 每一股美國存託股代表一股 A 類普通股。

(5) 歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股收益為非公認會計準則財務指標。其定義為調整後淨利潤分別除以基本及攤薄股份的加權平均數。

中通快遞集團創始人、董事長兼首席執行官賴梅松先生表示，“第三季度受益於經濟的穩定恢復，中國快遞行業延續了上季度的強勁增長，包裹量同比增長 37.8%。中通包裹量達到 46.2 億件，同比增長 51.2%，市場份額擴大 1.9 個百分點至 20.8%。我們三季度的業績一方面來自於對投資基礎設施建設的持續專注，不斷擴大產能並提升運營效率，同時，我們也公平合理地關切加盟商的利益和需求，以保障整個網絡的穩定和興旺發展。”

賴梅松先生補充道：“中通近期在香港證券交易所成功二次上市，這給了我們一個複盤過去和展望未來的契機，使我們深入而清晰地思考一路走來成功的原因並探索未來繼續擴大競爭優勢並最終轉變成為一家全球一流的綜合物流服務商的要素。我們對中國和快遞市場長期發展的良好前景以及國內外物流行業的巨大機遇充滿信心。快遞業已逐漸憑藉其通過高覆蓋率和高滲透率有效而廣泛連接社會供求關係的能力和潛力而成為我們日常生活中必不可少的一部分。我們正在為迎接快遞行業紅利期的到來做積極的準備。”

中通快遞集團首席財務官顏惠萍女士表示，“受期內持續激烈的市場競爭影響，中通的調整後淨利潤為人民幣 12.1 億元，同比下降 8.2%，單票價格同比下降 18.4%，在同業中降幅最低。我們在處理加速提升業務量、獲取市場份額，提升網絡夥伴對於中通品牌的信心和信任，以及實現穩健的公司盈利之間的關係方面更具成效。同時，規模效應和降本增效繼續緩解價格下降的影響，本季度我們的單票分揀加運輸成本同比下降 9.0%，即 8 分錢，且公司的管理費用占總收入的百分比仍維持在 5.6%的低水準。”

顏女士補充說到：“本季度經營活動產生的現金流為人民幣 14.8 億元，增幅為 4.4%。我們正加速基礎設施投資以應對持續增長的業務量，本年度累積資本性支出為人民幣 62 億元。加上本季度在香港二次上市募集的資金，中通截至本季度末擁有各類現金及現金等價物以及理財存款達人民幣 227 億元。我們將利用資金優勢進一步加大規模能力建設投資，支持網絡合作夥伴與我們共同發展壯大，來構建全球一流的綜合物流服務商的能力和優勢。”

2020年第三季度財務業績

	截至9月30日止三個月						截至9月30日止九個月						
	2019		2020		2019		2020		2019		2020		
	人民幣	%	人民幣	美元	%	人民幣	%	人民幣	美元	%	人民幣	美元	%
	(以千元計, 百分比除外)												
快遞服務	4,675,993	88.8	5,780,410	851,362	87.1	13,499,267	88.4	14,727,484	2,169,124	86.9			
貨運代理服務	274,356	5.2	481,188	70,871	7.2	913,758	6.0	1,243,759	183,186	7.3			
物料銷售	276,452	5.3	298,871	44,019	4.5	777,859	5.1	797,084	117,398	4.7			
其他	38,959	0.7	78,367	11,543	1.2	72,546	0.5	188,819	27,810	1.1			
收入總額	5,265,760	100.0	6,638,836	977,795	100.0	15,263,430	100.0	16,957,146	2,497,518	100.0			

收入總額為人民幣 6,638.8 百萬元（977.8 百萬美元），較 2019 年同期的人民幣 5,265.8 百萬元增長 26.1%。快遞核心服務收入較 2019 年同期增長 23.4%，該增長乃由於包裹量同比增長 51.2% 以及由競爭和包裹平均重量減輕導致的單票價格下降 18.4% 的綜合影響所致。受全球 COVID-19 疫情導致的跨境電子商務需求增加和價格提升所驅動，貨運代理服務收入較 2019 年同期增長 75.4%。物料銷售收入主要由列印電子面單所需的熱敏紙銷售組成，同比增長 8.1%，這是由於自 2019 年下半年以來低價格的一聯電子面單使用率增加。其他收入主要由金融貸款業務和廣告服務組成。

	截至9月30日止三個月						截至9月30日止九個月						
	2019		2020		2019		2020		2019		2020		
	人民幣	收入百分比	人民幣	美元	收入百分比	人民幣	收入百分比	人民幣	美元	收入百分比	人民幣	美元	收入百分比
	(以千元計, 百分比除外)												
幹線運輸成本	1,783,180	33.9	2,446,793	360,373	36.9	5,073,052	33.2	5,740,772	845,524	33.9			
分揀中心成本	978,417	18.6	1,353,754	199,386	20.4	2,823,387	18.5	3,573,787	526,362	21.1			
貨運代理成本	265,426	5.0	447,047	65,843	6.7	893,823	5.9	1,151,319	169,571	6.8			
物料銷售成本	138,112	2.6	95,007	13,993	1.4	414,169	2.7	281,965	41,529	1.7			
其他成本	503,686	9.6	905,283	133,335	13.6	1,433,901	9.4	2,230,528	328,521	13.0			
營業成本總額	3,668,821	69.7	5,247,884	772,930	79.0	10,638,332	69.7	12,978,371	1,911,507	76.5			

營業成本總額為人民幣 5,247.9 百萬元（772.9 百萬美元），較 2019 年同期的人民幣 3,668.8 百萬元增長 43.0%。

幹線運輸成本為人民幣 2,446.8 百萬元（360.4 百萬美元），較 2019 年同期的人民幣 1,783.2 百萬元增長 37.2%。單票幹線運輸成本同比下降 9.2% 至人民幣 0.53 元，主要乃由於公司自有車隊占比提升、高運力牽引車規模擴大。自有車隊占總的幹線運輸成本的比例從去年同期的 66.2% 增長到 86.0%。

分揀中心運營成本為人民幣 1,353.8 百萬元（199.4 百萬美元），較 2019 年同期的人民幣 978.4 百萬元增長 38.4%。該增長主要原因為 (i) 相關人工成本增加人民幣 274.0 百萬元（40.4 百萬美元）；及 (ii) 由於已安裝的自動化分揀設備數量增加導致的相關折舊及攤銷成本增加人民幣 80.3 百萬元（11.8 百萬美元）。截至 2020 年 9 月 30 日，共計有 300 套自動化分揀設備投入使用，而 2019 年 9 月 30 日為 208 套自動化分揀設備。由於自動化水準和規模效應的提升，單票分揀成本同比下降 8.5% 至人民幣 0.29 元。

物料銷售成本為人民幣 95.0 百萬元（14.0 百萬美元），較 2019 年同期的人民幣 138.1 百萬元下降 31.2%，主要乃由於 2019 年下半年以來低成本的一聯電子面單使用占比提升。

其他成本為人民幣 905.3 百萬元（133.3 百萬美元），相比 2019 年同期增加人民幣 401.6 百萬元（59.1 百萬美元）。該增長主要包括 (i) 由於企業客戶業務量同比增長 99.7% 帶來的派送成本增加人民幣 304.8 百萬元（44.9 百萬美元）；(ii) 技術相關投入增加人民幣 80.2 百萬元（11.8 百萬美元）。

毛利為人民幣 1,391.0 百萬元（204.9 百萬美元），較 2019 年同期的人民幣 1,596.9 百萬元下降 12.9%。毛利率從去年同期的 30.3% 下降到 21.0%，乃由於競爭導致的快遞核心業務單票收入下降 18.4% 和相應的單票成本減少 6.7% 的綜合影響。

總經營費用為人民幣 221.8 百萬元（32.7 百萬美元），而去年同期為人民幣 196.4 百萬元。

銷售、一般及行政費用為人民幣 373.7 百萬元（55.0 百萬美元），較去年同期的人民幣 290.9 百萬元增長 28.5%。該增長主要乃由於 (i) 工資及績效獎金增加人民幣 70.1 百萬元（10.3 百萬美元）；及 (ii) 折舊及攤銷費用增加人民幣 9.7 百萬元（1.4 百萬美元）。

其他經營收入淨額為人民幣 151.8 百萬元（22.4 百萬美元），而去年同期為人民幣 94.5 百萬元。其他經營收入主要包括 (i) 美國存托憑證費用調整人民幣 69.0 百萬元（10.2 百萬美元）；(ii) 增值稅加計扣除人民幣 43.5 百萬元（6.4 百萬美元）；(iii) 政府補貼及稅費返還人民幣 24.5 百萬元（3.6 百萬美元）。

經營利潤為人民幣 1,169.1 百萬元（172.2 百萬美元），較去年同期的人民幣 1,400.5 百萬元下降 16.5%。經營利潤率從去年同期的 26.6% 下降到 17.6%，主要乃毛利率下降 9.4 個百分點所致。

利息收入為人民幣 96.7 百萬元（14.2 百萬美元），而去年同期為人民幣 146.4 百萬元。

稅前外幣匯兌損失於 2020 年第三季度為人民幣 64.4 百萬元（9.5 百萬美元）。

所得稅費用為人民幣 -27.8 百萬元（-4.1 百萬美元），而去年同期為人民幣 266.3 百萬元。主要乃由於我們的全資子公司上海中通吉網絡被認定為國家重點軟件企業，2019 年可以享受 10% 的優惠稅率，因此本季度收到 2019 年稅收返還人民幣 200.7 百萬元（29.6 百萬美元）。

淨利潤為人民幣 1,210.3 百萬元（178.3 百萬美元），較 2019 年同期的人民幣 1,307.7 百萬元下降 7.4%，主要是由於公司在激烈的價格競爭下仍然維持強大的規模和成本優勢。

歸屬於普通股股東的基本及攤薄每股收益為人民幣 1.53 元（0.23 美元），而去年同期為人民幣 1.67 元。

歸屬於普通股股東的基本及攤薄每股調整後收益為人民幣 1.53 元（0.23 美元），而去年同期為人民幣 1.69 元。

調整後淨利潤為人民幣 1,210.3 百萬元（178.3 百萬美元），而去年同期為人民幣 1,318.5 百萬元。

息稅折攤前收益為人民幣 1,675.4 百萬元（246.8 百萬美元），而去年同期為人民幣 1,876.7 百萬元。

調整後息稅折攤前收益為人民幣 1,675.4 百萬元（246.8 百萬美元），而去年同期為人民幣 1,887.5 百萬元。

經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 1,480.4 百萬元（218.0 百萬美元），而去年同期為人民幣 1,417.7 百萬元。

## 前景展望

本公司對於之前做出的年度指引沒有修改：即預測 2020 年的全年包裹量將在 162-170 億件的區間，對應同比增長 33.7%-40.3%，預測 2020 年調整後淨利潤在人民幣 48-52 億元的區間，對應同比下降 1.7%-9.3%。以上預測基於管理層的當前初步觀點，並可能根據實際情況發生變動。

## 購買公司股份

於 2018 年 11 月 15 日，本公司宣佈一項股份回購計劃，據此，中通獲授權於其後的 18 個月期間內以美國存託股的形式購回最高總價值為 500 百萬美元的自身 A 類普通股。於 2020 年 3 月 13 日，本公司董事會批准將當前股份回購計劃延長至 2021 年 6 月 30 日。本公司預期回購資金來自其現有的現金餘額。截至 2020 年 9 月 30 日，本公司以平均購買價 17.33 美元（包括回購佣金）購買共計 7,716,436 股美國存託股。

## 香港公開發售

2020 年 9 月 29 日，本公司在香港證券交易所（「港交所」）主板成功發行 51,750,000 股 A 類普通股（包括於 2020 年 10 月 22 日行使的超額配售選擇權），股份代號為 2057，公開發售價為每股港幣 218 元（「全球發售」）。在香港上市的普通股與在紐約證券交易所（「紐交所」）上市的美國存託股（每一股美國存託股代表一股 A 類普通股）可以完全互換。扣除承銷費和其他發行費用前的募集資金總額約為港幣 11,281.5 百萬元（1,455.7 百萬美元）。

## 匯率

為方便讀者閱讀，本公告將若干人民幣金額按唯一指定匯率轉換為美元。除非另有所指，所有人民幣兌換為美元的換算乃按人民幣 6.7896 元兌 1.00 美元的匯率作出（即美國聯邦儲備系統管理委員會 H.10 統計數據所載 2020 年 9 月 30 日之中午買入匯率）。

## 採用非公認會計準則財務指標

本公司使用調整後息稅折攤前收益及調整後淨利潤（均為非公認會計準則財務指標）來評估中通的經營業績，並用於財務及經營決策。

本公司的非公認會計準則財務指標與其美國公認會計準則財務指標之間的調節表列示於本盈利發佈末的表格，該表格提供有關非公認會計準則財務指標的更多詳情。

本公司認為，調整後息稅折攤前收益及調整後淨利潤有助於識別中通業務的基本趨勢，避免其因本公司在經營利潤及淨利潤中計入的部分費用和利得而失真。本公司認為，調整後息稅折攤前收益及調整後淨利潤提供了關於其經營業績的有用資料，增強對其過往表現及未來前景的整體理解，並有助於更清晰地了解中通管理層在財務和運營決策中所使用的核心指標。

調整後息稅折攤前收益及調整後淨利潤不能獨立於淨利潤或其他業績指標考慮，亦不可詮釋為淨利潤或其他業績指標的替代項目，或詮釋為本公司經營表現的指標。中通鼓勵投資者將過往的非公認會計準則財務指標與最直接可比的公認會計準則指標進行比較。本文所列的調整後息稅折攤前收益及調整後淨利潤可能無法與其他公司列示的名稱類似的指標相比較。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的指標，從而限制了其作為中通數據的比較指標的有用性。中通鼓勵投資者及其他人士全面審閱本公司的財務資料，而非依賴單一的財務指標。

## 電話會議資料

中通的管理團隊將於美國東部時間 2020 年 11 月 18 日（星期三）下午八時正（北京時間 2020 年 11 月 19 日上午九時正）舉行業績電話會議。

業績電話會議的撥號詳情如下：

美國：	1-888-317-6003
香港：	852-5808-1995
中國：	4001-206-115
新加坡：	800-120-5863
國際：	1-412-317-6061
密碼：	2473190

請於通話預定開始前 15 分鐘撥號，並提供密碼以加入通話。

電話會議的回放將可於 2020 年 11 月 25 日前通過致電以下號碼收聽：

美國：	1-877-344-7529
國際：	1-412-317-0088
密碼：	10149585

此外，電話會議的網上直播及錄音將可於 <http://zto.investorroom.com> 收聽。

## 關於中通快遞（開曼）有限公司

中通快遞（開曼）有限公司（紐交所代碼：ZTO 及香港聯交所代號：2057）（「中通」或「本公司」）是中國行業領先且快速成長的快遞公司。中通通過其在中國廣泛且可靠的全國性覆蓋網絡提供快遞服務以及其他增值物流服務。

中通運營高度可擴展的網絡合作夥伴模式，本公司認為，該模式最適用於支持中國電子商務的高速增長。本公司利用其網絡合作夥伴提供攬件和末端派送服務，同時在快遞服務價值鏈內提供關鍵的幹線運輸服務和分揀網絡。

有關更多資料，請訪問 <http://zto.investorroom.com>。

---

## 安全港聲明

本新聞稿載有《1933年證券法》（經修訂）第27A章節和《1934年證券交易法》（經修訂）第21E章節所界定以及《1995年私人證券訴訟改革法案》所定義的「前瞻性」陳述。該等前瞻性陳述包括但不限於本公司2020年第三季度的未經審計業績、中通管理層評論及本公司財務前景。

該等前瞻性陳述並非過往事實，而是僅代表本公司關於預期業績及事件的信念，其中大部分（基於其性質）存在固有不確定性且不受其控制。本公司的實際業績及其他情況可能與該等前瞻性陳述所示的預期業績及事件存在較大差異，甚至為重大差異。本公司公佈之2020年第三季度業績乃初步、未經審計結果，需要進行審計調整。此外，本公司可能無法符合本新聞稿所載財務前景，且其業務可能無法按計劃增長。本公司亦可能修改其增長策略。此外，其他風險及不確定因素（包括關於中國電子商務行業發展的事宜、其對阿里巴巴生態系統的重大依賴、與其網絡合作夥伴及其僱員及人員相關的風險、可能對本公司經營業績及市場份額造成不利影響的激烈競爭、本公司分揀中心或其網絡合作夥伴運營的網點或其技術系統遭受任何服務中斷）可能會造成本公司實際業績與當前預期相左。關於可能對本公司業務、財務狀況、經營業績和前景造成不利影響的該等及其他重大因素的額外資料，請參閱其向美國證券交易委員會提交的文件。

本新聞稿及附件提供的所有資料均截至本新聞稿日期。除法律所規定者，不論是否由於新的信息、未來事件或其他事宜，本公司並無義務於本發佈日期後更新任何前瞻性陳述。有關資料僅以本發佈日期為準。

未經審計合併財務數據

未經審計合併綜合收益數據概要：

	截至 9 月 30 日止三個月			截至 9 月 30 日止九個月		
	2019	2020		2019	2020	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計，股份及每股數據除外)					
收入	5,265,760	6,638,836	977,795	15,263,430	16,957,146	2,497,518
營業成本	(3,668,821)	(5,247,884)	(772,930)	(10,638,332)	(12,978,371)	(1,911,507)
毛利	1,596,939	1,390,952	204,865	4,625,098	3,978,775	586,011
經營利潤(費用)：						
銷售、一般及行政費用	(290,893)	(373,668)	(55,035)	(1,154,021)	(1,246,140)	(183,537)
其他經營利潤淨額	94,469	151,836	22,363	182,102	455,106	67,030
總經營費用	(196,424)	(221,832)	(32,672)	(971,919)	(791,034)	(116,507)
經營利潤	1,400,515	1,169,120	172,193	3,653,179	3,187,741	469,504
其他收入(費用)：						
利息收入	146,372	96,654	14,236	437,313	337,138	49,655
利息費用	-	(13,707)	(2,019)	-	(23,132)	(3,407)
出售股權投資和子公司的損失	-	-	-	(529)	-	-
外幣匯兌收益/(損失)，稅前	28,511	(64,354)	(9,478)	24,850	(45,307)	(6,673)
扣除所得稅及權益法核算的投資損失前的利潤	1,575,398	1,187,713	174,932	4,114,813	3,456,440	509,079
所得稅費用	(266,297)	27,845	4,101	(746,958)	(400,228)	(58,947)
權益法核算的投資損失	(1,420)	(5,268)	(776)	(13,433)	(21,378)	(3,149)
淨利潤	1,307,681	1,210,290	178,257	3,354,422	3,034,834	446,983
歸屬於非控制性權益的淨利潤	(153)	(9,271)	(1,365)	(6,700)	(10,762)	(1,585)
歸屬於中通快遞(開曼)公司的淨利潤	1,307,528	1,201,019	176,892	3,347,722	3,024,072	445,398
歸屬於普通股股東的每股淨收益						
基本	1.67	1.53	0.23	4.27	3.86	0.57
攤薄	1.67	1.53	0.23	4.26	3.86	0.57
用於計算每股普通股淨收益的加權平均股數						
基本	782,011,037	784,872,994	784,872,994	784,701,835	783,711,509	783,711,509
攤薄	782,389,377	784,872,994	784,872,994	784,981,054	783,778,138	783,778,138
其他綜合收益，扣除稅項零：						
外幣折算調整	480,712	(326,880)	(48,144)	429,859	(173,511)	(25,555)
綜合收益	1,788,393	883,410	130,113	3,784,281	2,861,323	421,428
歸屬於非控制性權益的綜合收益	(153)	(9,271)	(1,365)	(6,700)	(10,762)	(1,585)
歸屬於中通快遞(開曼)公司的綜合收益	1,788,240	874,139	128,748	3,777,581	2,850,561	419,843

未經審計合併資產負債表數據概要：

	於		
	2019年12月31日	2020年9月30日	
	人民幣	人民幣	美元
	(千元)		
<b>資產</b>			
<b>流動資產：</b>			
現金及現金等價物	5,270,204	16,408,906	2,416,770
受限制現金	7,210	8,070	1,189
應收賬款淨額	675,567	606,462	89,322
金融應收款項淨額	511,124	1,046,286	154,101
短期投資	11,113,217	4,804,528	707,630
存貨	43,845	49,929	7,354
預付供應商款項	438,272	711,853	104,845
預付款項及其他流動資產	1,964,506	2,224,856	327,688
應收關聯方款項	74,312	63,620	9,370
<b>總流動資產</b>	<b>20,098,257</b>	<b>25,924,510</b>	<b>3,818,269</b>
股權投資	3,109,494	3,271,612	481,856
物業及設備淨額	12,470,632	16,477,106	2,426,815
土地使用權淨額	2,508,860	4,105,231	604,635
無形資產淨額	48,029	43,381	6,389
經營租賃使用權資產	901,956	844,208	124,338
商譽	4,241,541	4,241,541	624,711
遞延所得稅資產	403,587	701,942	103,385
長期投資	946,180	1,472,960	216,944
長期金融應收款項淨額	549,775	1,355,041	199,576
其他非流動資產	612,191	465,375	68,542
<b>總資產</b>	<b>45,890,502</b>	<b>58,902,907</b>	<b>8,675,460</b>
<b>負債及權益</b>			
<b>流動負債</b>			
短期銀行借款	-	2,084,430	307,003
應付款項	1,475,258	1,468,675	216,312
應付票據	-	720,420	106,106
客戶預付款項	1,210,887	1,137,709	167,566
應付所得稅	80,272	39,269	5,784
應付關聯方款項	38,943	21,082	3,105
經營租賃負債	298,728	267,348	39,376
應付收購款項	22,942	22,942	3,379
應付股息	1,629	12,304	1,812
其他流動負債	3,552,288	4,083,074	601,372
<b>總流動負債</b>	<b>6,680,947</b>	<b>9,857,253</b>	<b>1,451,815</b>
非流動經營租賃負債	504,442	459,518	67,680
遞延所得稅負債	207,896	214,382	31,575
其他非流動負債	93,820	-	-
<b>總負債</b>	<b>7,487,105</b>	<b>10,531,153</b>	<b>1,551,070</b>
<b>股東權益</b>			
普通股（每股面值 0.0001 美元；10,000,000,000 股股份已授權；於 2019 年 12 月 31 日，803,551,115 股股份已發行而 781,947,464 股股份發行在外；於 2020 年 9 月 30 日，848,551,115 股股份已發行而 828,894,733 股股份發行在外）	517	548	81
資本公積	22,336,594	29,357,326	4,323,867
庫存股，按成本計	(1,436,767)	(1,350,529)	(198,911)
未分配利潤	16,726,540	19,750,612	2,908,951
累計其他綜合收益	675,720	502,207	73,967
<b>中通快遞（開曼）有限公司股東權益</b>	<b>38,302,604</b>	<b>48,260,164</b>	<b>7,107,955</b>
非控制性權益	100,793	111,590	16,435
<b>總權益</b>	<b>38,403,397</b>	<b>48,371,754</b>	<b>7,124,390</b>
<b>總負債及權益</b>	<b>45,890,502</b>	<b>58,902,907</b>	<b>8,675,460</b>

於 2016 年 6 月，FASB 頒佈 ASU 2016-13，金融工具—信用損失（專題第 326 號），其中要求所有實體披露其所有預期信用損失的當前估計。本集團於 2020 年 1 月 1 日使用經修訂追溯過渡法採納該 ASU，及無須對 2020 年未分配利潤的期初餘額作出重大調整。採納該新 ASU 對其合併財務狀況、經營業績或現金流量並無重大影響。

未經審計合併現金流量數據概要：

	截至9月30日止三個月			截至9月30日止九個月		
	2019	2020		2019	2020	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(千元)					
經營活動產生的現金流量淨額	1,417,706	1,480,429	218,044	4,043,780	2,910,490	428,669
投資活動（所用）／產生的現金流量淨額	(4,015,458)	1,179,946	173,787	(1,621,341)	(632,608)	(93,173)
融資活動產生／（所用）的現金流量淨額	511,528	8,602,624	1,267,030	(1,995,524)	8,965,576	1,320,487
匯率變動對現金、現金等價物及受限制現金的影響	33,113	(109,243)	(16,090)	9,683	(89,783)	(13,224)
現金、現金等價物及受限制現金的（減少）／增加淨額	(2,053,111)	11,153,756	1,642,771	436,598	11,153,675	1,642,759
期初現金、現金等價物及受限制現金	7,112,663	5,277,333	777,267	4,622,954	5,277,414	777,279
期末現金、現金等價物及受限制現金	5,059,552	16,431,089	2,420,038	5,059,552	16,431,089	2,420,038

下表提供簡明合併資產負債表中所列報的現金、現金等價物及受限制現金與簡明合併現金流量表所示金額之總和的核對：

	於		
	2019年9月30日	2020年9月30日	
	人民幣	人民幣	美元
	(千元)		
現金及現金等價物	5,058,640	16,408,906	2,416,770
流動性受限制現金	912	8,070	1,189
非流動性受限制現金	-	14,113	2,079
總現金、現金等價物及受限制現金	5,059,552	16,431,089	2,420,038

公認會計準則與非公認會計準則業績的調節表

	截至9月30日止三個月			截至9月30日止九個月		
	2019	2020		2019	2020	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計, 股份及每股數據除外)					
淨利潤	1,307,681	1,210,290	178,257	3,354,422	3,034,834	446,983
加:						
股權激勵費用	10,800	-	-	305,865	264,154	38,906
出售股權投資和子公司的損失, 扣除所得稅	-	-	-	529	-	-
調整後淨利潤	1,318,481	1,210,290	178,257	3,660,816	3,298,988	485,889
淨利潤	1,307,681	1,210,290	178,257	3,354,422	3,034,834	446,983
加:						
折舊	288,749	453,818	66,840	843,581	1,254,824	184,816
攤銷	13,951	25,390	3,740	39,920	58,640	8,637
利息費用	-	13,707	2,019	-	23,132	3,407
所得稅費用	266,297	(27,845)	(4,101)	746,958	400,228	58,947
息稅折攤前收益	1,876,678	1,675,360	246,755	4,984,881	4,771,658	702,790
加:						
股權激勵費用	10,800	-	-	305,865	264,154	38,906
出售股權投資和子公司的損失, 扣除所得稅前	-	-	-	529	-	-
調整後息稅折攤前收益	1,887,478	1,675,360	246,755	5,291,275	5,035,812	741,696

	截至9月30日止三個月			截至9月30日止九個月		
	2019	2020		2019	2020	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計, 股份及每股數據除外)					
歸屬於普通股股東的淨利潤	1,307,528	1,201,019	176,892	3,347,722	3,024,072	445,398
加:						
股權激勵費用	10,800	-	-	305,865	264,154	38,906
股權的投資減值	-	-	-	-	-	-
出售股權投資和子公司的損失, 扣除所得稅	-	-	-	529	-	-
歸屬於普通股股東的調整後淨利潤	1,318,328	1,201,019	176,892	3,654,116	3,288,226	484,304
用於計算每股普通股/美國存託股淨收益的加權平均股數						
基本	782,011,037	784,872,994	784,872,994	784,701,835	783,711,509	783,711,509
攤薄	782,389,377	784,872,994	784,872,994	784,981,054	783,778,138	783,778,138
歸屬於普通股股東的每股/美國存託股淨收益						
基本	1.67	1.53	0.23	4.27	3.86	0.57
攤薄	1.67	1.53	0.23	4.26	3.86	0.57
歸屬於普通股股東的每股/美國存託股調整後淨收益						
基本	1.69	1.53	0.23	4.66	4.20	0.62
攤薄	1.69	1.53	0.23	4.66	4.20	0.62

投資者及媒體諮詢請聯系：

中通快遞（開曼）有限公司

投資者關係

電郵： [ir@zto.com](mailto:ir@zto.com)

電話： +86 21 5980 4508