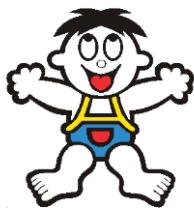


香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**WANT WANT CHINA HOLDINGS LIMITED**

**中國旺旺控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：0151)

## 2020年中期業績演示材料

中國旺旺控股有限公司及其附屬公司截至2020年9月30日止六個月之中期業績演示材料可參閱以下附件。

承董事會命  
中國旺旺控股有限公司  
董事  
黎康儀

香港，2020年11月19日

於本公告日期，本公司執行董事為蔡衍明先生、蔡紹中先生、蔡旺家先生、黃永松先生、朱紀文先生、蔡明輝先生及黎康儀女士；非執行董事為廖清圳先生、禎春夫先生及鄭文憲先生；獨立非執行董事為卓家福先生、貝克偉博士、謝天仁先生、李國明先生及潘志強先生。



# 中國旺旺

控股有限公司  
WANT WANT CHINA  
Holdings Limited

## 截至2020年9月30日止六個月 中期業績

2020年11月19日

## 免責聲明

本演示材料所載資料之用途為僅供閣下個人參考，該等資料如有變更，恕不另行通知。對於本演示材料所載資料的公平性、準確性、完整性或正確性，我們均無作出任何明示或隱含的聲明或保證，閣下亦不應對此加以依賴。我們無意提供，而閣下亦不應依賴本演示材料，為本公司之財務或經營狀況或前景的完整或全面分析。對於使用本演示材料所載資料或其內容或基於本演示材料所載資料而引致的任何損失或損害，本公司或其任何聯繫人士、顧問或代表概不承擔任何疏忽或其他責任。

本演示材料包含前瞻性陳述，該等陳述反映本公司對未來發展及財務狀況的現有看法。由於該等陳述涉及風險及不明確性，閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，而我們無法保證實際業績與該等前瞻性陳述相符。本公司亦不會有義務就新資訊、未來發展或其他原因而公開更新或對於任何前瞻性陳述作出修改。

本演示材料不構成購買或認購證券或其他金融工具的要約或邀請或投資意見的提供，而且其中任何部分均不得作為與該等證券或金融工具相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或加以依賴，且本演示材料亦不構成對本公司證券或金融工具的推薦意見。

## 資料說明

除另有說明，本演示資料呈現的財務資料涵蓋2020年4月1日至2020年9月30日（簡稱 1H 2020財年），相關比較資料則涵蓋2019年4月1日至2019年9月30日（簡稱 1H 2019財年）。

提醒讀者閱讀本演示資料時，應與本公司於2020年11月19日刊發的截至2020年9月30日止六個月之中期業績公告一併閱讀。



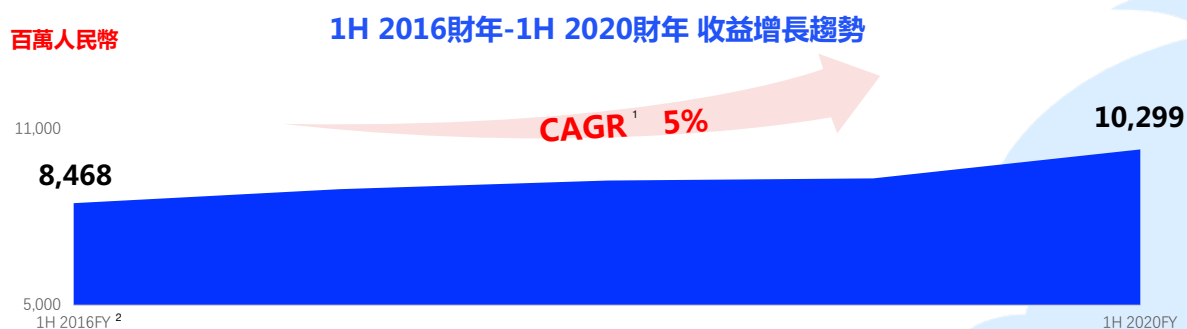


# 財務摘要

## 1H 2020財年 vs 1H 2019財年

<b>收益</b>	RMB 10,299m <b>↑ 10.7%</b>	✓ 三大品類 ↑ ✓ 所有渠道 ↑
<b>毛利率</b>	48.2% <b>↓ 70bps</b>	✓ 部分原物料價格波動
<b>營運利潤</b>	RMB 2,535m <b>↑ 23.4%</b> 24.6% <b>↑ 250bps</b>	✓ 收益雙位數增長 ↑ 規模效益 ✓ 分銷成本 ↓
<b>本公司權益持有人應佔利潤</b>	RMB 1,952m <b>↑ 20.9%</b> 19.0% <b>↑ 160bps</b>	

# 「多元化渠道發展+多品牌戰略」成為穩定成長動因



成長動因	渠道			產品			1H 2016財年-1H 2020財年 CAGR
	傳統渠道	新興渠道	海外市場	米果類	乳飲類	休閒食品類	
平均售價							2%
銷量							3%
1H 2016財年-1H 2020財年 CAGR	3%	67%	6%	4%	5%	5%	*5%

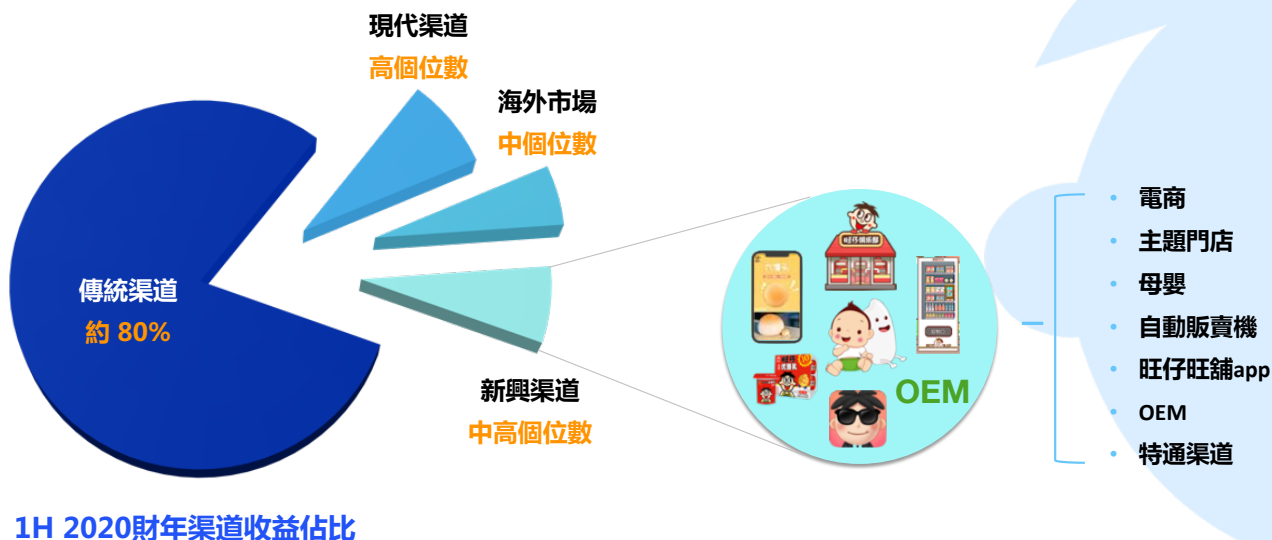
1. CAGR: 年均複合增長率; 2. 1H 2016財年為2016年4-9月。

\*其中2%來自新品、次新品貢獻



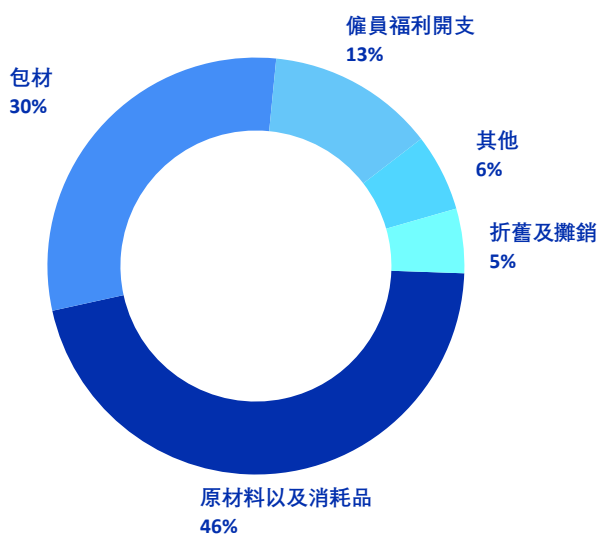
# 多元化渠道發展仍然是未來重要戰略

新興渠道及海外市場仍將扮演重要增長引擎



## 成本結構

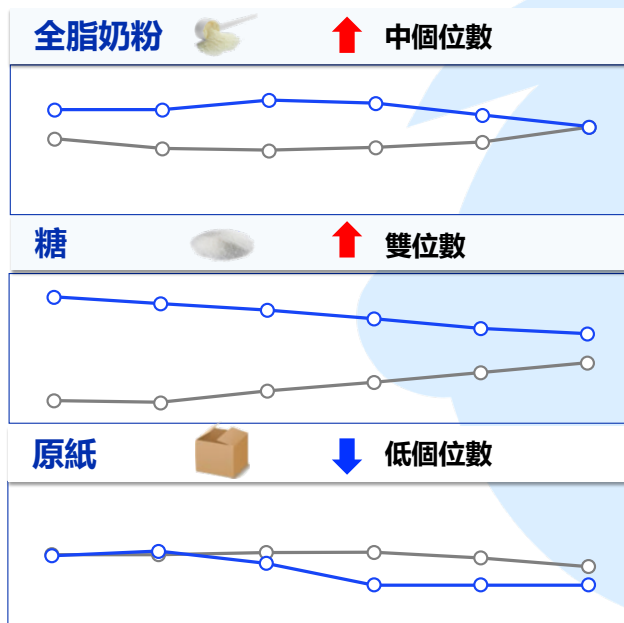
✓ 銷貨成本分類



✓ 耗用單價變動趨勢

1H 2020財年 vs 1H 2019財年

1H 2020財年 (藍色線) 1H 2019財年 (灰色線)

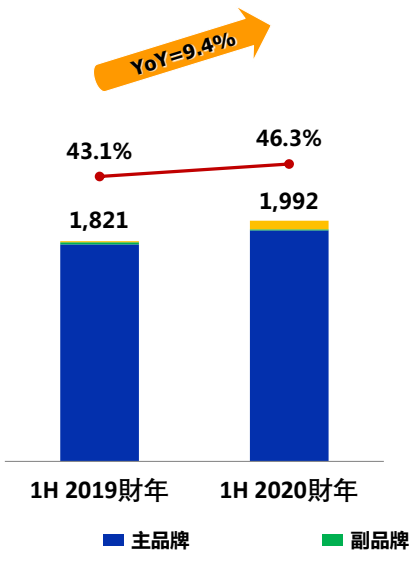


# 米果類

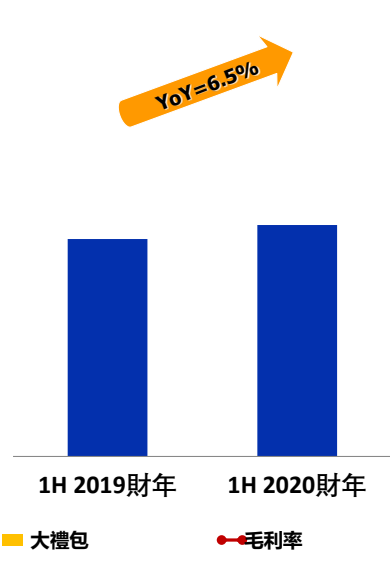


## ✓ 收益分類和毛利率

百萬人民幣



## ✓ 米果主品牌收益

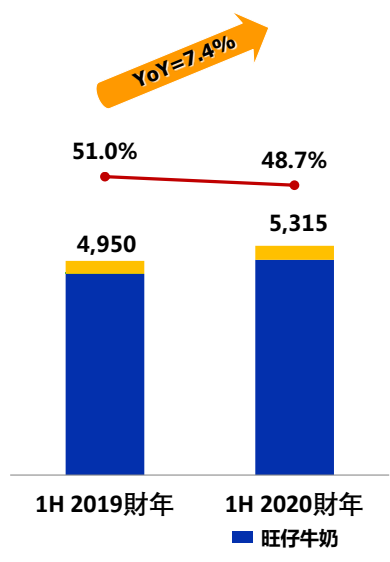


# 乳品及飲料類

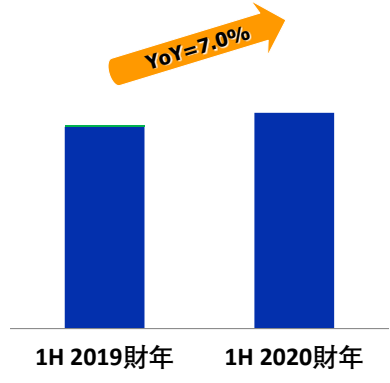


## ✓ 收益分類和毛利率

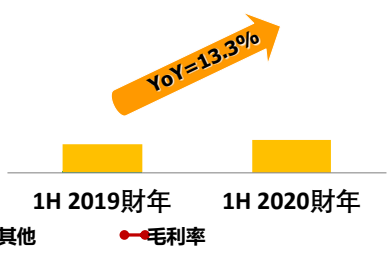
百萬人民幣



## ✓ 旺仔牛奶收益



## ✓ 飲料及其他收益

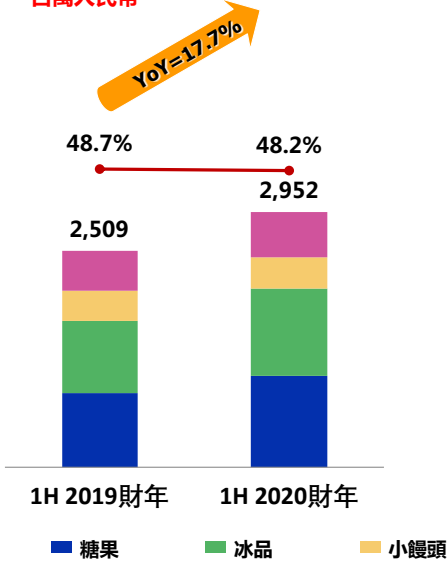




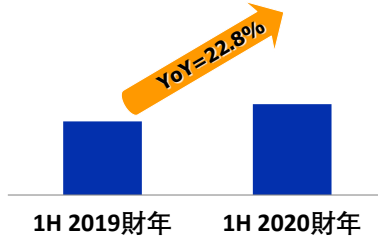
# 休閒食品類

## ✓ 收益分類和毛利率

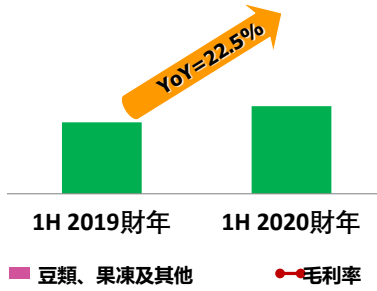
百萬人民幣



## ✓ 糖果收益



## ✓ 冰品收益

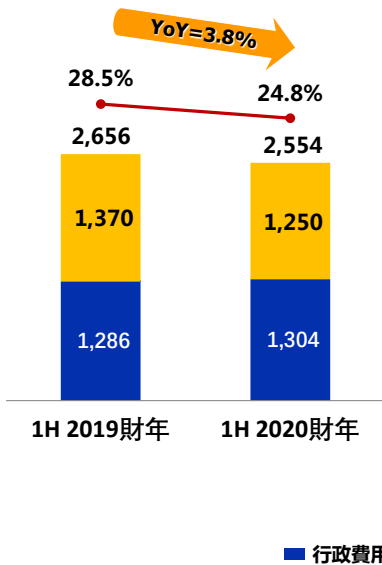


# 營業費用及費用率

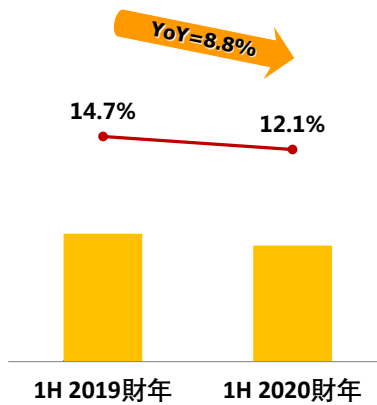


## ✓ 營業費用分類

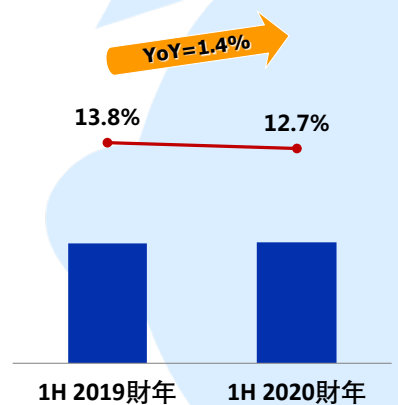
百萬人民幣



## ✓ 分銷成本



## ✓ 行政費用



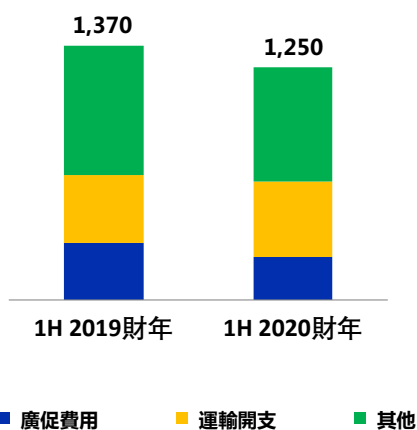
## 分銷成本



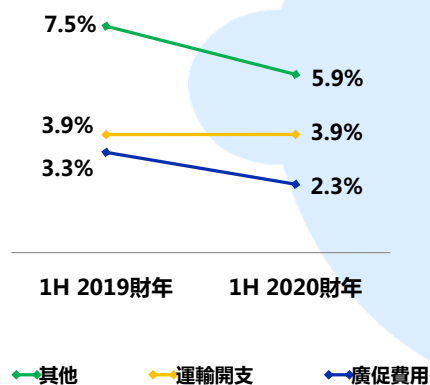
### 分銷成本分類

百萬人民幣

YoY=8.8%



### 分銷成本佔收益百分點



11

## 營運資本

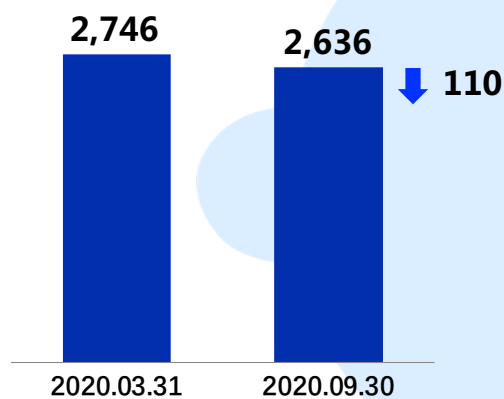


### 週轉天數 (單位: 天)

項目	2019.04.01-2020.03.31	2020.04.01-2020.09.30
存貨	90	91
貿易應收款	17	16
貿易應付款	(37)	(38)
<b>現金循環週期</b>	<b>70</b>	<b>69</b>

### 庫存金額

百萬人民幣



12

## 現金與借款

百萬人民幣

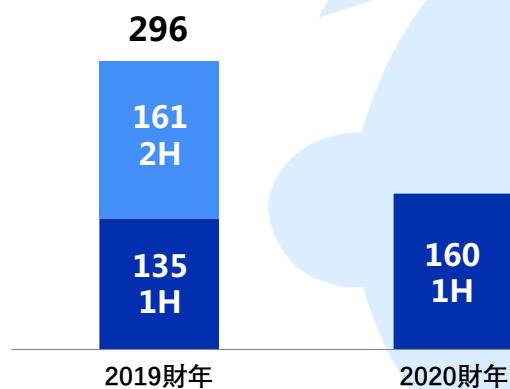
現金及現金等價物 (2019.09.30)	16,636
現金及現金等價物 (2020.09.30)	17,339
借款 (2019.09.30)	10,336
借款 (2020.09.30)	10,218

淨現金 (2019.09.30)	6,301
淨現金 (2020.09.30)	7,121

↑ 820

## 資本開支

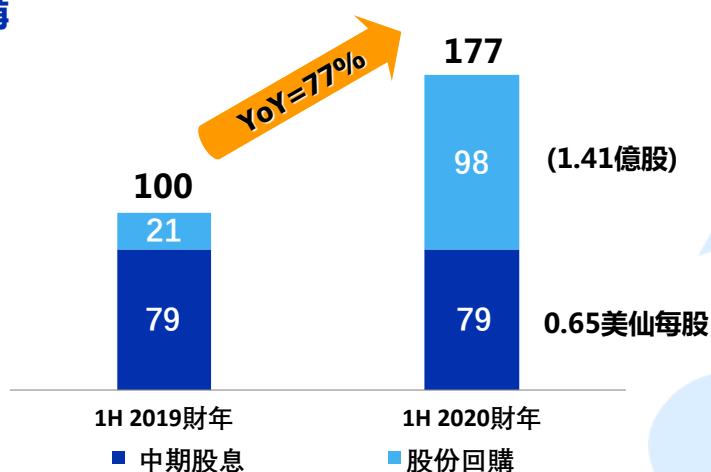
百萬人民幣



13

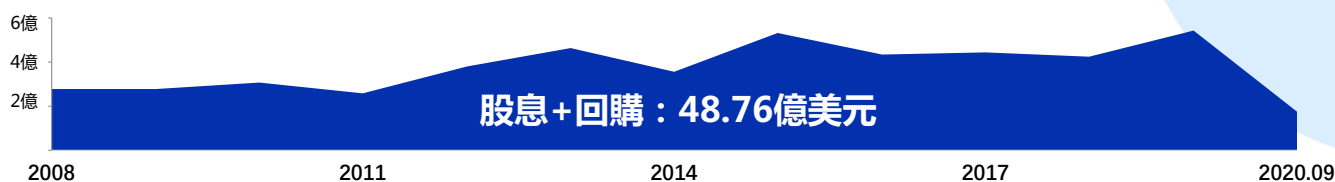
## 中期股息及股份回購

百萬美元



✓ 股息和股份回購歷史 (2008-2020.09)

美元



14





# 中國旺旺

控股有限公司  
WANT WANT CHINA  
Holdings Limited

## 營運概述

### 1H 2020財年

## 整體銷售趨勢說明



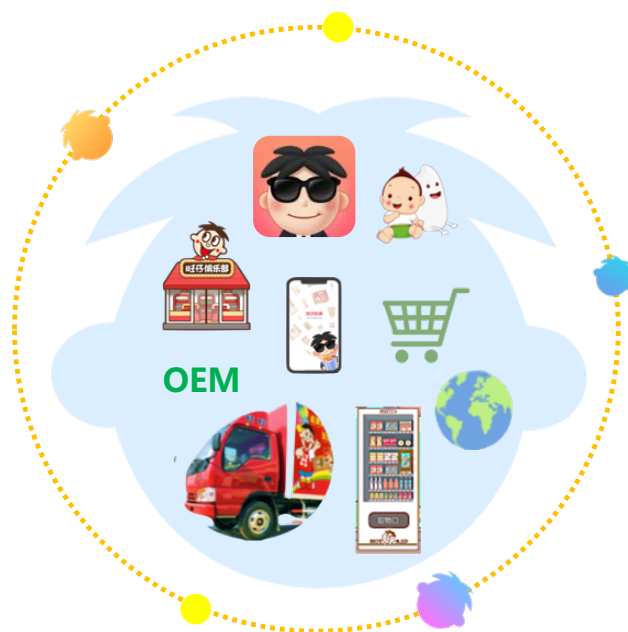
### 2020財年 上半年

管控市場秩序、產品貨齡

強化客戶信心、激勵業務團隊

提升產品上架率

強化潛力品項行銷資源支持



### 渠道多元發展



## 米果類



米果類 ↑ 9.4%

締造上半財年歷史新高

數字行銷助推新興渠道 ↑

嬰幼兒輔食工廠正式投產



## 米果類

### 過一個紅紅火火旺旺年！

線上線下聯合造勢

經銷商囤貨有序進行

增加線上直播訂貨會

### 為每家每戶送來新年好彩頭！





## 乳飲類



乳飲類 ↑ 7.4%



旺仔牛奶 ↑ 7.0%



飲料及其他 ↑ 13.3%

## 得益於

渠道發展

- 精耕於傳統渠道
- 增量於新興渠道

數字行銷提升品牌價值

2020

「旺仔牛奶」職業罐向各業人士致敬



2019

「旺仔牛奶」民族罐



2017

李子明長大了



19

## 休閒類



休閒類 ↑ 17.7%



冰品 ↑ 22.5%

新品廣受好評



糖果 ↑ 22.8%

創意行銷提升銷量



20



# 休閒類

**桃豆** 豆類 高速↑



加大行銷資源投入

提升客戶政策支持及業務激勵

提升產品鋪市率



# 展望



✓ 渠道精耕及多元化發展

傳統渠道 賦能經銷商

現代渠道 豐富品項

新興渠道 以消費者為核心

海外市場 持續拓展



持續探索發展以消費者為核心的多元化新興渠道

繼越南之後，將在東南亞及歐洲設立銷售據點

✓ 數字化驅動運營管理

上下游供應鏈 · 雲證及小微貸款

旺仔俱樂部持續與消費者互動

更為多元及生動化數字行銷活動



# 問與答

聯繫我們：

[investor@want-want.com](mailto:investor@want-want.com)