

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Alibaba Pictures Group Limited 阿里巴巴影業集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1060)

截至二零二零年九月三十日止六個月之中期業績公告

阿里巴巴影業集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二零年九月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績，連同二零一九年同期之比較金額。截至二零二零年九月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料已經由本公司之審核委員會審閱。本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」，對截至二零二零年九月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料進行審閱，並已作出無保留審閱結論。

中期簡明綜合損益表

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
收入	3	926,669	1,501,302
銷售及服務成本		<u>(575,999)</u>	<u>(602,878)</u>
毛利潤		350,670	898,424
銷售及市場費用		(69,130)	(658,253)
管理費用		(415,209)	(474,976)
金融資產減值損失，淨額		(80,079)	(119,930)
其他收入	4	25,128	44,780
其他損失，淨額	5	<u>(7,607)</u>	<u>(25,901)</u>
經營虧損		(196,227)	(335,856)
財務收益	6	50,184	115,898
財務費用	6	(10,197)	(21,204)
財務收益，淨額		39,987	94,694
應佔按權益法入賬投資之虧損	9	(8,609)	(49,343)
按權益法入賬之投資減值	9	<u>(5,254)</u>	<u>(105,000)</u>
除所得稅前虧損		(170,103)	(395,505)
所得稅抵免／(開支)	7	<u>353</u>	<u>(792)</u>
期間虧損		<u>(169,750)</u>	<u>(396,297)</u>
歸屬於：			
本公司所有者		(162,089)	(390,360)
非控制性權益		<u>(7,661)</u>	<u>(5,937)</u>
期間歸屬於本公司所有者的每股虧損 (以每股人民幣分列示)	8		
— 基本		(0.61)	(1.48)
— 攤薄		<u>(0.61)</u>	<u>(1.48)</u>

中期簡明綜合全面收益表

	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
期間虧損	(169,750)	(396,297)
其他全面收益：		
<u>可能會重新分類至損益的項目</u>		
貨幣折算差額	<u>(90,618)</u>	<u>71,468</u>
期間其他全面(虧損)／收益，扣除稅項	<u>(90,618)</u>	<u>71,468</u>
期間總全面虧損	<u><u>(260,368)</u></u>	<u><u>(324,829)</u></u>
歸屬於：		
本公司所有者	(258,132)	(321,797)
非控制性權益	<u>(2,236)</u>	<u>(3,032)</u>
期間總全面虧損	<u><u>(260,368)</u></u>	<u><u>(324,829)</u></u>

中期簡明綜合資產負債表

		於二零二零年 九月三十日 (未經審核) 附註 人民幣千元	於二零二零年 三月三十一日 (經審核) 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		60,782	73,575
投資物業		23,143	–
商譽		3,551,116	3,551,116
無形資產		133,204	141,090
使用權資產		267,624	282,261
遞延所得稅資產		13,396	13,054
按權益法入賬之投資	9	2,176,510	2,205,079
電影及電視版權及投資 以公允價值計量且其變動 計入損益之金融資產		223,890	226,666
應收賬款及其他應收款項，以及預付款項	10	801,397	802,593
		8,174,708	8,156,317
流動資產			
電影及電視版權及投資		1,498,429	1,593,065
應收賬款及其他應收款項，以及預付款項	10	1,723,644	1,661,367
可收回當期所得稅		598	2,295
以公允價值計量且其變動 計入損益之金融資產		170,700	250,750
現金及現金等價物		3,451,760	4,004,528
到期日超過三個月的銀行存款		204,342	159,496
受限制現金		19,681	20,061
		7,069,154	7,691,562
總資產		15,243,862	15,847,879

		於二零二零年 九月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二零年 三月三十一日 (經審核) 人民幣千元
權益及負債			
歸屬於本公司所有者的權益			
股本		5,423,927	5,421,652
儲備		8,295,700	8,476,724
		13,719,627	13,898,376
非控制性權益		73,693	78,094
		13,793,320	13,976,470
負債			
非流動負債			
借款	11	22,500	384,435
遞延所得稅負債		68,508	70,216
租賃負債		258,745	272,176
應付賬款及其他應付款項，以及應計費用	12	3,000	3,000
		352,753	729,827
流動負債			
借款	11	12,500	10,000
應付賬款及其他應付款項，以及應計費用	12	925,941	963,769
合同負債		107,723	131,939
租賃負債		51,625	35,874
		1,097,789	1,141,582
總負債		1,450,542	1,871,409
總權益及負債		15,243,862	15,847,879

1 一般資料

阿里巴巴影業集團有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(統稱「本集團」)，是以互聯網為核心驅動，擁有內容生產製作、宣傳與發行、IP授權、院線票務管理及數據服務的全產業鏈娛樂平台。

本公司為於百慕達註冊成立之有限公司，註冊辦事處地址為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。

本公司於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)作第一上市及於新加坡證券交易所有限公司(「新交所」)作第二上市。於二零二零年六月十八日，本公司董事會宣佈，本公司已尋求並接獲新交所確認其不反對本公司股份擬於新交所主板自願除牌，惟須受若干條件所規限。於二零二零年九月三十日，Ali CV Investment Holding Limited(「Ali CV」)擁有本公司50.27%的權益。Ali CV乃Alibaba Investment Limited(「AIL」)之全資附屬公司，而AIL由Alibaba Group Holding Limited(「AGH」)全資擁有。

二零二零年上半年，全球新冠疫情大流行為整個影視行業帶來了負面及持續性影響，電影院線停業、電影及電視劇製作停擺、線下電影內容消費需求急劇萎縮。這對本集團的業務經營造成持續不利影響，導致本集團於截至二零二零年九月三十日止六個月期間的收入大幅減少。

除非另有說明，本簡明綜合中期財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列。

本簡明綜合中期財務資料未經審核。

2 編製基準

截至二零二零年九月三十日止六個月的簡明綜合中期財務資料已根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。本簡明綜合中期財務資料應與截至二零二零年三月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀，該財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。

編製本簡明綜合中期財務資料所採用之會計政策與截至二零二零年三月三十一日止年度之年度財務報表所採用的會計政策(見有關的年度財務報表)一致，惟採納下文所載新準則及修訂除外。

(a) 本集團已採納的新準則及修訂

香港財務報告準則第3號的修訂－關於業務的定義

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號的修訂－關於重大的定義

經修訂財務報告概念框架

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號的修訂－關於利率基準改革

上述新準則及對準則的修訂適用於本報告期間。本集團無須因採納該等準則而變更其會計政策或作出追溯調整。

(b) 本集團尚未採納的新準則及修訂

若干新準則及修訂已頒佈但於二零二零年四月一日尚未生效，且本集團並無提早採納。該等準則預計在當前或未來報告期間不會對主體以及可預見之未來交易產生重大影響。

3 收入及分部資料

本公司董事會被認定為主要營運決策者。本公司管理層已根據本公司董事會審議用於分配資源和評估表現的資料來確定經營分部。

本公司董事會從所交付或提供之貨品或服務類型之角度考慮有關業務。截至二零二零年九月三十日止六個月，本集團之經營及可呈報分部如下：

- 互聯網宣傳發行：運營一個線上線下相結合的娛樂宣發平台，並為用戶提供線上電影票服務及為影院提供售票系統服務。
- 內容製作：國內外影視娛樂內容（如電影和劇集等）的投資及製作。
- 綜合開發：以版權為核心，提供融資、商務植入、營銷宣傳、衍生品開發等專業服務。

	截至二零二零年九月三十日止六個月（未經審核）			
	互聯網 宣傳發行 人民幣千元	內容製作 人民幣千元	綜合開發 人民幣千元	總額 人民幣千元
分部收入				
— 於某一時點確認	305,040	353,938	157,090	816,068
— 於一段時間內確認	76,344	28,125	—	104,469
	381,384	382,063	157,090	920,537
電影及電視投資所得收入	—	—	6,132	6,132
分部收入總額	381,384	382,063	163,222	926,669

截至二零一九年九月三十日止六個月(未經審核)

	互聯網 宣傳發行 人民幣千元	內容製作 人民幣千元	綜合開發 人民幣千元	總額 人民幣千元
分部收入				
—於某一時點確認	712,772	204,604	110,908	1,028,284
—於一段時間內確認	467,394	—	—	467,394
	1,180,166	204,604	110,908	1,495,678
電影及電視投資所得收入	—	—	5,624	5,624
分部收入總額	<u>1,180,166</u>	<u>204,604</u>	<u>116,532</u>	<u>1,501,302</u>

分部收入及業績

截至二零二零年九月三十日止六個月(未經審核)

	互聯網 宣傳發行 人民幣千元	內容製作 人民幣千元	綜合開發 人民幣千元	總額 人民幣千元
分部收入	<u>381,384</u>	<u>382,063</u>	<u>163,222</u>	<u>926,669</u>
分部業績	<u>129,462</u>	<u>66,265</u>	<u>89,349</u>	<u>285,076</u>
未分配的銷售及市場費用				(3,536)
管理費用				(415,209)
金融資產減值損失，淨額				(80,079)
其他收入				25,128
其他損失，淨額				(7,607)
財務收益				50,184
財務費用				(10,197)
應佔按權益法入賬投資之虧損				(8,609)
按權益法入賬之投資減值				<u>(5,254)</u>
除所得稅前虧損				<u><u>(170,103)</u></u>

截至二零一九年九月三十日止六個月(未經審核)

	互聯網			總額
	宣傳發行 人民幣千元	內容製作 人民幣千元	綜合開發 人民幣千元	人民幣千元
分部收入	1,180,166	204,604	116,532	1,501,302
分部業績	250,698	(75,026)	72,254	247,926
未分配的銷售及市場費用				(7,755)
管理費用				(474,976)
金融資產減值損失，淨額				(119,930)
其他收入				44,780
其他損失，淨額				(25,901)
財務收益				115,898
財務費用				(21,204)
應佔按權益法入賬投資之虧損				(49,343)
按權益法入賬之投資減值				(105,000)
除所得稅前虧損				(395,505)

上文所呈列之所有分部收入均來自外部客戶，兩個期間內均無分部間銷售。

分部業績指各分部經分配若干銷售及市場費用後產生之毛利或毛損。此為就資源配置及表現評估呈報予本公司董事會之計量方法。

分部資產及負債並不定期呈報給本公司董事會，因而個別分部資料中並不披露分部資產和負債。

4 其他收入

	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
應收貸款及可換股債券之應收款項之投資收入	16,489	28,965
增值稅進項稅額加計扣減	3,493	-
當地政府補助	2,081	13,182
雜項收入	3,065	2,633
	<u>25,128</u>	<u>44,780</u>
總計	<u>25,128</u>	<u>44,780</u>

5 其他損失，淨額

	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
投資損失補償	(11,491)	-
理財產品投資之公允價值變動	(3,803)	(5,762)
非上市投資之公允價值變動	9,955	-
電影及電視投資，按公允價值之公允價值變動	7,550	-
預付電影按金結算之虧損	4,000	-
可換股債券之公允價值變動	-	29,035
處置物業、廠房及設備之淨收益	-	(167)
其他	1,396	2,795
	<u>7,607</u>	<u>25,901</u>
總計	<u>7,607</u>	<u>25,901</u>

6 財務收益，淨額

	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
財務收益		
— 銀行存款之利息收入	43,586	33,548
— 匯兌收益，淨額	6,598	82,350
	<u>50,184</u>	<u>115,898</u>
財務費用		
— 租賃負債之利息費用	(7,624)	(8,749)
— 銀行借款之利息費用	(2,573)	(12,455)
	<u>(10,197)</u>	<u>(21,204)</u>
財務收益，淨額	<u>39,987</u>	<u>94,694</u>

7 所得稅抵免／(開支)

	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
當期所得稅	(1,697)	(6,141)
遞延所得稅	2,050	5,349
	<u>353</u>	<u>(792)</u>

本公司根據百慕達公司法於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司，免繳百慕達所得稅。

若干附屬公司根據英屬處女群島公司法於英屬處女群島註冊成立為獲豁免有限公司，免繳英屬處女群島所得稅。

中國企業所得稅撥備乃按各集團公司之應課稅收入之法定稅率25% (截至二零一九年九月三十日止六個月：25%) 計算。根據相關中國稅務規則及規例，本公司一間於新疆省霍爾果斯註冊成立的附屬公司自其成立之日起至二零二零年十二月三十一日免於繳納中國企業所得稅。

因於香港及美國經營之集團公司於兩個期間內並無任何應課稅利潤，故並無就香港及美國利得稅計提撥備。

8 每股虧損

	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 人民幣分	二零一九年 (未經審核) 人民幣分
每股基本／攤薄虧損	0.61	1.48

(a) 基本

每股基本虧損按歸屬於本公司所有者的虧損除以期內已發行普通股股份之加權平均數扣減就股份獎勵計劃持有之股份計算。

	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核)	二零一九年 (未經審核)
歸屬於本公司所有者的虧損(人民幣千元)	162,089	390,360
已發行普通股股份之加權平均數減就股份獎勵計劃持有之股份(千股)	26,588,384	26,367,531

(b) 攤薄

每股攤薄盈利或虧損在假設所有潛在攤薄普通股已獲轉換的情況下，經調整發行在外的普通股之加權平均數計算。於截至二零二零年及二零一九年九月三十日止六個月，本公司擁有兩類潛在攤薄普通股，即購股權及未歸屬獎勵股份。假設行使購股權而原應發行之股份數目減去就相同所得款項總額按公允價值(乃按期內每股收市價確定)可能發行之股份數目，即為以零對價發行之股份數目。據此得出以零對價發行之股份數目，會於計算每股攤薄盈利或虧損時計入作為普通股之加權平均數之分母。

在計算截至二零二零年及二零一九年九月三十日止六個月之每股攤薄虧損時，並無假設發行任何潛在攤薄普通股，因其具有反攤薄性質，將會導致每股虧損減少。

9 按權益法入賬之投資

按權益法入賬之投資變動如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
於四月一日	2,205,079	2,401,989
增加	-	9,490
應佔投資虧損(附註a)	(8,609)	(49,343)
減值(附註b)	(5,254)	(105,000)
貨幣折算差額	(14,706)	22,937
	<u>2,176,510</u>	<u>2,280,073</u>
於九月三十日	<u>2,176,510</u>	<u>2,280,073</u>

附註：

- (a) 倘聯營公司或合營公司最近期可得之財務報表與本集團之報告日期存在差異，本集團可利用香港會計準則第28號所載之條文，據此，其獲准根據不同結算日期(但差距不得超過三個月)之財務報表，將應佔聯營公司或合營公司之損益入賬。倘於當日與本集團資產負債表日期之間發生重大交易或事件，則須就其影響作出調整。

不同於本集團之聯營公司及合營公司，本集團之財政年度結算日為三月三十一日。本集團未能取得聯營公司及合營公司截至二零二零年及二零一九年九月三十日之財務資料。因此，截至二零二零年及二零一九年九月三十日止六個月，本集團享有按權益法入賬投資之損益按晚一個季度的基準入賬。

- (b) 本集團根據相關會計準則定期審閱是否存在任何減值跡象，藉此確定股權投資項目之權益是否已發生減值。

倘發現股權投資項目出現減值跡象，管理層會確定可收回金額，即公允價值減處置成本與使用價值之較高者。於計算使用價值時，管理層會估計其業務預期將產生之估計未來現金流量的現值。

10 應收賬款及其他應收款項，以及預付款項

	於二零二零年九月三十日			於二零二零年三月三十一日		
	(未經審核)			(經審核)		
	流動	非流動	總額	流動	非流動	總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
應收賬款(附註)						
— 關聯方	730,690	-	730,690	543,107	-	543,107
— 第三方	682,368	-	682,368	752,772	-	752,772
減：應收賬款減值撥備	(221,718)	-	(221,718)	(253,977)	-	(253,977)
應收賬款—淨額	<u>1,191,340</u>	<u>-</u>	<u>1,191,340</u>	<u>1,041,902</u>	<u>-</u>	<u>1,041,902</u>
預付電影按金	40,000	10,000	50,000	77,000	10,000	87,000
預付關聯方之款項	979	-	979	475	-	475
其他預付款項	36,668	-	36,668	21,496	-	21,496
來自下列各項之其他應收款項：						
— 應收關聯方款項	62,985	-	62,985	44,261	-	44,261
— 應收貸款	-	849,397	849,397	-	838,320	838,320
— 有關其他電影及電視投資之應收款項	238,637	-	238,637	269,946	-	269,946
— 墊付宣發費用之相關應收款項	95,284	-	95,284	48,216	-	48,216
— 可抵扣增值稅進項稅額	69,772	-	69,772	86,312	-	86,312
— 有關一間聯營公司重組之應收退款	38,883	-	38,883	38,883	-	38,883
— 應收利息收入	25,906	-	25,906	28,430	-	28,430
— 墊付電影票退款之相關應收款項	23,132	-	23,132	30,946	-	30,946
— 應收按金	19,105	-	19,105	23,501	-	23,501
— 其他	130,406	6,604	137,010	101,718	4,273	105,991
減：預付款項及其他應收款項之減值撥備	(249,453)	(64,604)	(314,057)	(151,719)	(50,000)	(201,719)
其他應收款項以及預付款項—淨額	<u>532,304</u>	<u>801,397</u>	<u>1,333,701</u>	<u>619,465</u>	<u>802,593</u>	<u>1,422,058</u>
應收賬款及其他應收款項， 以及預付款項總額	<u>1,723,644</u>	<u>801,397</u>	<u>2,525,041</u>	<u>1,661,367</u>	<u>802,593</u>	<u>2,463,960</u>

應收賬款及其他應收款項流動部分之公允價值接近其賬面值。

附註：

在正常情況下，授予本集團債務人之信貸期由30日至2年不等。在接納任何新債務人前，本集團評估潛在債務人之信貸質素及確定債務人之信貸限額，並定期審閱授予債務人之信貸限額。

下列為應收賬款基於確認日期之賬齡分析：

	於二零二零年 九月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二零年 三月三十一日 (經審核) 人民幣千元
0 – 90日	404,392	386,748
91 – 180日	78,295	291,037
181 – 365日	502,532	284,557
超過365日	427,839	333,537
	<u>1,413,058</u>	<u>1,295,879</u>

11 借款

	於二零二零年 九月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二零年 三月三十一日 (經審核) 人民幣千元
即期	12,500	10,000
非即期	22,500	384,435
	35,000	394,435

於二零二零年九月三十日及二零二零年三月三十一日，本集團之銀行借款按以下貨幣計值：

	於二零二零年 九月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二零年 三月三十一日 (經審核) 人民幣千元
以人民幣計值 (附註a)	35,000	40,000
以美元計值	–	354,435
	35,000	394,435

借款變動分析如下：

	截至二零二零年九月三十日止六個月		
	即期 (未經審核) 人民幣千元	非即期 (未經審核) 人民幣千元	總額 (未經審核) 人民幣千元
於四月一日之期初金額	10,000	384,435	394,435
自非即期重新分類至即期之借款	7,500	(7,500)	–
償還銀行借款	(5,000)	(353,550)	(358,550)
匯率變動之影響	–	(885)	(885)
於九月三十日之期末金額	12,500	22,500	35,000

附註：

- (a) 於二零二零年九月三十日，以人民幣計值的借款以金額約為人民幣28,927,000元的固定資產作抵押(二零二零年三月三十一日：零)。
- (b) 由於折現影響並非重大，即期及非即期借款之公允價值與其賬面值相若。

12 應付賬款及其他應付款項，以及應計費用

	於二零二零年九月三十日			於二零二零年三月三十一日		
	(未經審核)			(經審核)		
	流動	非流動	總額	流動	非流動	總額
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
應付賬款(附註)						
—關聯方	42,430	—	42,430	29,614	—	29,614
—第三方	188,364	—	188,364	168,868	—	168,868
	<u>230,794</u>	<u>—</u>	<u>230,794</u>	<u>198,482</u>	<u>—</u>	<u>198,482</u>
其他應付款項及應計費用						
應付關聯方款項	110,336	—	110,336	119,921	—	119,921
有關發行電影之應付款項	281,175	—	281,175	317,572	—	317,572
應付薪金及福利	91,160	—	91,160	114,012	—	114,012
其他應付稅項	48,664	—	48,664	34,785	—	34,785
代電影院收取之款項	48,267	—	48,267	11,119	—	11,119
應計市場費用	46,311	—	46,311	89,526	—	89,526
客戶按金	14,274	—	14,274	14,176	—	14,176
應付專業費用	13,144	—	13,144	26,139	—	26,139
代影院票務系統提供商收取之款項	11,741	—	11,741	2,996	—	2,996
收購一間附屬公司之應付代價	3,000	3,000	6,000	7,000	3,000	10,000
應付利息	1,500	—	1,500	3,568	—	3,568
其他	25,575	—	25,575	24,473	—	24,473
	<u>695,147</u>	<u>3,000</u>	<u>698,147</u>	<u>765,287</u>	<u>3,000</u>	<u>768,287</u>
應付賬款及其他應付款項， 以及應計費用總額	<u>925,941</u>	<u>3,000</u>	<u>928,941</u>	<u>963,769</u>	<u>3,000</u>	<u>966,769</u>

由於應付賬款及其他應付款項具有短期性質或計息性質，因此其賬面值被視為接近其公允價值。

附註：

應付賬款根據賬單日期之賬齡分析如下：

	於二零二零年 九月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二零年 三月三十一日 (經審核) 人民幣千元
0 – 90日	114,632	103,407
91 – 180日	39,139	60,835
181 – 365日	60,637	17,258
超過365日	16,386	16,982
	<u>230,794</u>	<u>198,482</u>

13 股息

本公司董事會議決不宣派截至二零二零年九月三十日止六個月的中期股息（截至二零一九年九月三十日止六個月：無）。

中期股息

董事會議決不宣派截至二零二零年九月三十日止六個月的中期股息（截至二零一九年九月三十日止六個月：無）。

管理層討論與分析

概覽

2020/21上半財年，新冠疫情的發展及不斷變化的宏觀環境給本集團的整體經營情況帶來了諸多挑戰。隨著國內疫情防控措施常態化，二零二零年七月起各地院線陸續恢復營業，影院上座率逐漸放寬，優質新片接連定檔，二零二零年國慶檔全國電影票房取得中國影史國慶檔票房第二的成績，電影行業整體復蘇。截至二零二零年九月三十日止六個月（「報告期」）內，由於核心的互聯網宣發業務受到新冠疫情的衝擊，本集團於報告期內錄得總收入約人民幣9.27億元，而截至二零一九年九月三十日止六個月（「過往期間」）收入約為人民幣15.01億元，同比下降約38%。受益於不斷改善的多樣化的業務結構及充分的內容儲備，並且在新冠疫情下消費者和合作夥伴更廣泛的利用數字化娛樂和採用數字化工具管理和運營，通過與阿里巴巴數字經濟體業務融合降低管理成本，本集團經營虧損從過往期間的約人民幣3.36億元，收窄至報告期的約人民幣1.96億元，同比收窄約42%。

為了補充本集團根據香港財務報告準則呈列的綜合損益表，本集團亦採用非香港財務報告準則規定呈列的經調整息稅攤銷前虧損（經調整EBITA）作為額外財務衡量指標。本集團認為，連同相應香港財務報告準則衡量指標一併呈列的經調整EBITA，有利於投資者剔除管理層認為不反映經營表現項目的潛在影響。本集團相信，經調整EBITA為投資者及其他人士提供了有幫助的信息，然而，經調整EBITA指標未必與其他公司所呈列的類似計量指標有可比性，此外，該等財務衡量指標的定義可能與其他公司所用之類似指標定義有所不同。報告期內經調整EBITA約為人民幣1.30億元虧損，與過往期間虧損約人民幣2.76億元相比，收窄約53%。

下表概述報告期及過往期間之財務業績的主要指標：

	截止 二零二零年 九月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審計)	截止 二零一九年 九月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審計)
經營虧損	(196,227)	(335,856)
加：		
以股份為基礎的報酬	76,624	46,642
因業務合併產生的商譽減值撥備	-	20,533
因業務合併產生的無形資產攤銷	7,418	11,845
其他損失，淨額	7,607	25,901
減：		
其他收入	(25,128)	(44,780)
經調整EBITA	(129,706)	(275,715)

下表概述報告期及過往期間之分部收入及業績：

	截至九月三十日止六個月			
	分部收入		分部業績	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審計)	二零一九年 人民幣千元 (未經審計)	二零二零年 人民幣千元 (未經審計)	二零一九年 人民幣千元 (未經審計)
互聯網宣發	381,384	1,180,166	129,462	250,698
內容製作	382,063	204,604	66,265	(75,026)
綜合開發	163,222	116,532	89,349	72,254
總額	926,669	1,501,302	285,076	247,926

註釋：分部業績=收入－銷售及服務成本－已分配的銷售及市場費

疫情影響

二零二零年上半年，全球新冠疫情大流行為整個影視行業帶來了負面及持續性影響，電影院線停業、電影及電視劇製作停擺、線下電影內容消費需求急劇萎縮。雖然自二零二零年七月起各地院線通過播放復映影片先後開始營業，但基於各地疫情防控要求，影院上座率及賣品銷售均嚴格遵守規定。伴隨國內疫情穩定、上座率放寬及消費者線下觀影習慣的逐步恢復，本集團參與投資及發行的影片於今年八月下旬起陸續登陸院線，但受電影市場的恢復程度、新片的供給以及不斷反覆的疫情影響，本集團互聯網宣發業務仍受到較大衝擊。

在收入方面，雖然觀影人次自二零二零年七月起各地影院開始營業起逐步恢復，但仍未恢復到去年同期水平，導致票務及系統商服務收入大幅下降。同時由於受電影市場恢復程度的影響，本集團出品和發行的影片數量及票房少於過往期間水平，對報告期內內容宣發及參投服務收入產生較大不利影響。

互聯網宣傳發行

互聯網宣傳發行是本集團目前最重要的收入板塊，主要由互聯網票務業務和互聯網宣發業務構成，其中互聯網票務業務中包含淘票票和鳳凰雲智，互聯網宣發包含燈塔，電影宣傳與發行以及電影內容投資。

淘票票不僅是本集團為電影院提供票務服務的重要平台，亦是面向消費者的觀影內容決策平台。淘票票是本集團數字化的宣發陣地，充分發揮其平台資源優勢，圍繞優質內容進行電影宣傳，以幫助電影觸達更多潛在觀眾，淘票票目前已經成為國內外電影片方的宣發合作優選。

報告期內，淘票票對原有產品進行了升級。升級後的淘票票基於科技能力通過短視頻等內容載體，打造圍繞電影和演出展開的全場景內容運營，通過「混剪／花絮／達人解說」等達人作品，擴展用戶的觀影決策節點，驅動用戶增長並提升用戶參與度。通過優化新的用戶運營政策，報告期內單個用戶激勵等市場費用大幅下降。電影及演出業務復蘇後，淘票票平台承載的本地娛樂生活服務也積極融入到阿里數字生活平台中。作為本地生活戰略中線下娛樂部分的重要載體，淘票票組織各地影城加入到「雙11城市生活狂歡節」中，並通過科技能力優化了購票決策鏈路和信息傳導方式，通過精準推送從人找服務升級至服務找人，並通過消費券和其他用戶激勵措施的精細運營，激發內需潛力，提振電影市場。

本集團一站式宣發平台「燈塔」，自二零一八年四月上線以來，聚焦於宣發全程數字化、投放高效低成本、目標效果可量化等客戶價值，探索行業規律，提高宣發效能。燈塔專業版，是覆蓋影視劇綜演出等泛娛樂行業的實時數據看板，聚焦秒級數據查詢功能和定制化數據解讀服務，是行業領先、文娛品類齊全的行業基礎設施。

疫情期間燈塔和優酷平台合作，對原有產品進行了升級，成為全面覆蓋院線、網絡電影和劇綜的綜合決策平台。燈塔專業版推出「網播／收視」模塊，針對網絡電影、劇集和綜藝每日更新分析數據和榜單，填補了線上內容數據服務工具的空白，進一步升級數字娛樂行業基礎設施和工具，深度結合網絡內容市場表現，聯合平台把握用戶需求，指導互聯網宣發轉化方向，帶動行業數據精細化運營。報告期內，燈塔服務了《倩女幽魂：人間情》和《灰燼重生》等53個網絡電影劇集宣發項目，同比增長76.7%。影院復工後，燈塔上線了數字化宣發工作台，添加「預售／想看／網絡熱度」等多維度數據，發佈預售趨勢飛行圖，精準圈定受眾人群，實時指導使用者調整宣發方向，促進宣發效果轉化。報告期內，燈塔先後為《奪冠》等73部影片提供宣發服務，包括實時用戶反饋、促成宣發物料精準投放，並借力阿里生態資源優勢，探索新型電影營銷模式，提高宣發效率，擴展宣發渠道，幫助片方節省了宣發成本。燈塔累計服務了國內88.1%的院線電影，累計片方入駐數量超過400家，服務影片數量超過400部，合作影片票房超過600億元，覆蓋超過100萬渠道資源，接入超過81萬家新媒體賬號，日觸達用戶能力超過8億。

受疫情影響，本集團投資和發行影片數量及票房較過往期間有較大幅度的下滑，但本集團仍秉承著「小人物、真英雄、大情懷、正能量」的價值觀，紮實推進內容儲備工作。憑藉對影視受眾分類及觀眾喜好的掌握，本集團積極物色及參與國內外優質影片的製作與投資。本集團參與投資和發行的影片《八佰》作為復工後首部登陸院線的大製作國產電影，利用「淘票票+燈塔」智能宣發組合和豐富的地網能力，通過試映、用戶分析等產品及各地大規模線下宣發動作，吸引更多人群疫情後返回影院觀影，截至二零二零年九月三十日，該片累計票房超過人民幣30億元，成為中國電影市場影史票房前十影片。本集團參與宣發的海外影片《1917》斬獲奧斯卡三項大獎，並於疫情復蘇初期登陸院線，將優秀的電影作品帶給更多國內觀眾。二零二零年七月中國電影院線復工以來，截至二零二零年九月三十日，中國電影票房已經突破60億，本集團參與出品和發行影片的票房為人民幣43億元，佔報告期內中國電影大盤的逾70%，為中國電影市場的全面復蘇做出了貢獻。國慶檔期間票房銷售前三的影片中，本集團參與投資和發行的影片佔據兩席，分別為《我和我的家鄉》和《奪冠》，並貢獻了超過50%的國慶檔票房。

本集團電影業務的「錦橙合製計劃」亦如期進行中。小成本愛情電影《我在時間盡頭等你》成為電影市場復工後首部預售破千萬的影片，並以人民幣2.8億元的單日票房成績創國產片影史七夕節單日票房記錄，最終收穫5.05億累計票房，以黑馬之姿登頂檔期票房冠軍，體現了本集團內容宣發能力。同時，「錦橙合製計劃」下的另一部作品《一點就到家》，已經於國慶檔上映，並取得了不錯的口碑，另一部奇幻懸疑電影《刺殺小說家》已完成拍攝，計劃於明年春節檔期上映。

於報告期內，本集團的互聯網宣傳發行業務分部於報告期內錄得收入人民幣3.81億元，較去年同期的人民幣11.80億元，降幅68%。報告期內，由於循環往復的國內外疫情對整個電影行業的打擊和限制，互聯網宣發分部貢獻收入比重大幅收窄至41%，較去年同期下降約38%。分部財務業績錄得人民幣1.30億元，同比下降48%。

為進行比較，下表概述報告期及過往期間互聯網宣發財務業績的主要指標：

	分部收入		分部毛利	
	截止九月三十日止六個月		截止九月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)	(未經審計)	(未經審計)
票務服務	90,655	513,607	70,637	433,642
雲智系統商服務	39,660	168,149	38,754	166,441
內容宣發服務及參投業務	243,749	459,284	89,629	265,297
其他	7,320	39,126	6,073	34,433
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
總額	<u>381,384</u>	<u>1,180,166</u>	<u>205,093</u>	<u>899,813</u>

報告期內，受疫情影響，中國整體觀影票房與過往期間相比，大幅下降79%，由於復工初期多為復映影片結算價走低，整體觀影人次下降81%；報告期內，本集團票務服務錄得收入人民幣0.91億元，相比過往期間的人民幣5.13億元下降82%。本集團旗下的影院數字化經營管理開放平台，鳳凰雲智（及連帶另一影院票務系統）繼續維持行業出票影院數量的頭名，報告期內雲智系統商服務錄得收入人民幣0.40億元，與過往期間人民幣1.68億元相比，下降76%。

內容宣發及參投業務收入包含電影宣傳與發行、內容投資以及燈塔業務，受到疫情影響，報告期內本集團出品及發行影視作品的數量及票房少於過往期間，錄得收入人民幣2.44億元，與過往期間人民幣4.59億元相比，下降47%。其他業務包含廣告及其他商業化服務，報告期內錄得收入人民幣732萬元，與過往期間人民幣0.39億元相比降幅82%。

內容製作

本集團自上財年起劇集製作業務實現全面升級，本財年在頭部作品上繼續發力。一方面，多維度深層次的挖掘市場用戶需求，從用戶需求出發，同時結合市場趨勢進行多部高質量的IP儲備和開發；另一方面，依託於阿里巴巴集團的整體內容佈局和資源聯動的優勢，通過產業鏈上下游的聯動，從題材類型、開發能力、內容生產上不斷實現突破，為用戶持續提供具有影響力的文化內容。本集團出品的《我憑本事單身》開播即登新媒體熱搜，連續3天拿下網劇熱度榜冠軍，連續10天佔領優酷榜單TOP 5，日均話題播放量超1億條，另有多部劇集都已進入拍攝期及籌備期，計劃下半年進入開機拍攝。

在財務業績方面，本集團的內容製作業務分部於報告期內錄得收入人民幣3.82億元，而去年同期則為人民幣2.05億元，增幅87%。本集團於報告期內錄得分部業績為盈利人民幣6,627萬元，過往期間錄得分部虧損人民幣7,503萬元，實現扭虧為盈。

綜合開發

中國電影產業收入主要來自於票房，非票房產業收入佔比非常小，與北美70%的非票房收入相比，具有巨大的提升空間，由此可見，國內影視行業的非票房業務仍是一片藍海。非票房業務中，IP衍生品業務被國內電影行業認定為普遍需要、且急需探索的領域之一，具備優厚的發展潛力。本集團認為，通過基礎設施建設、商業模式創新、效率提升的前提下，本集團能夠撬動一個超萬億元的泛娛樂市場，將單一的票房收入拓展為多元化的收入，所以，以知識產權(IP)為核心的衍生品業務，是基礎設施建設的全新賽道。綜合開發業務主要包括阿里魚、娛樂寶及製片軟件業務。

依託於中國龐大的粉絲經濟基礎，本集團旗下的阿里魚蛻變IP授權業務和娛樂電商兩大子版塊，分別鏈接及融合文娛和電商兩大產業。報告期內，阿里魚業務聯動了超過200個IP，為約2,000個商家與2,200萬個消費者提供了授權與電商服務，產生或關聯GMV超人民幣44億元，在疫情嚴重影響的情況下，財務業績仍保持高速增長態勢，行業影響力及口碑持續加強。

阿里魚IP授權業務板塊進展良好，廣泛積累各品類IP，服務與運營的IP類型覆蓋影視、綜藝、動漫及遊戲，同時，受益於阿里大文娛的協同、阿里巴巴集團的電商業務生態聯動，阿里魚成功地將短期內容IP轉化成為授權商品進而完成銷量，賦能大量IP方及商家。報告期內，阿里魚已變現IP平均實現收入達人民幣243萬元，同比增幅超45%，IP變現效率大幅提高，其中《寶可夢》、《盧浮宮》、《吃豆人》、《這！就是街舞3》等IP在授權業務中廣獲行業認可，均突破了單一變現模式，從商品授權逐步延伸至營銷授權、線下體驗站、文教合作等。尤其阿里魚與《這！就是街舞3》的合作為中國授權行業提供了更多創新模式——借助阿里巴巴數字經濟體生態的力量，一次性打通授權和營銷環節，並通過多種形式的內容矩陣和天貓旗艦店這一穩定的電商陣地快速建立起直接觸達消費者、並能與之持續溝通和互動的平台，構建「IP2B2C」的完整鏈路，深度產業化開發助力品牌孵化，以平台之力助推中國授權產業發展。

對於娛樂電商板塊，IP與營銷活動的結合同時撬動了用戶與GMV迅猛增長。本報告期內阿里魚潮玩類目聯合天貓，抖音等多種渠道一起打造線上線下潮流玩家的活動，通過產品發布和創新的營銷活動吸引消費者，運營策略受到入駐商家及年輕消費群體的廣泛讚譽。阿里魚運營的天貓潮玩類目新增入駐商家數量近80家，GMV同比增幅達33%，服務多個潮玩商家，如泡泡瑪特、萬代、mihoyo等。

此外，阿里魚旗下IP2B2C眾籌平台「造點新貨」，積極探索C2M模式(Customer-to-Manufacturer)，旨在實現熱點IP的快速變現，開拓商家推廣新品的新渠道。報告期內眾籌平台成交項目超1,600個，其中百萬級眾籌項目達33個，同比增幅10%。阿里魚眾籌平台開拓了IP授權開發新品的渠道，助力中國授權行業的整體發展。

本集團綜合開發業務中的娛樂寶業務，針對文娛行業中保險服務體系缺失的痛點，推出針對文娛行業的「綜合保障計劃」，該計劃致力於為文娛行業保險服務體系的創新和發展提供支持。此外，針對影視劇製作的雲尚製片管理系統，目前已經在多家製作公司接近200個劇組使用，覆蓋了劇集、院線電影、網絡電影等多種品類的影視製作項目。

於報告期內，綜合開發業務錄得收入人民幣1.63億元，實現40%增長，實現經營利潤人民幣8,935萬元，同比增長24%，收入與經營利潤持續保持高速增長。

前景

作為一家兼具內容+科技的影視公司，本集團希望借助技術的手段，將電影的影響力觸達給更多人，滿足觀影用戶的期待。本集團將與阿里巴巴數字經濟體其他產品矩陣之間建立更強的連結，升級數字內容娛樂生態系統，挖掘高質量的內容並通過基礎建設能力與業務合作夥伴建立緊密聯繫，創新技術，找到新的創收機會，為市場帶來更多優質的產品和內容，為合作夥伴創造真正的價值。

展望未來，本集團將繼續：

1. 繼續提高電影和劇集的製作能力，穩定地向市場輸出優質內容；
2. 加大對阿里魚與創新業務的投入，保持阿里魚高速增長，建立為內容宣發服務的新媒體矩陣，提升產業的數字化宣發能力；
3. 開源節流，持續提高經營效率。

本集團預期於截至2021年3月31日止財年將利用其自身內部財務資源為其業務計劃提供資金，但亦可能於合適機遇及條件出現時尋求外部財務資助。

財務回顧

期內收入和利潤

於報告期內，本集團錄得收入人民幣9.27億元，同比下降38%。經調整EBITA由過往期間的人民幣2.76億元虧損收窄至1.30億元，收窄1.46億元，降幅53%。對比兩個期間，營業收入雖受疫情影響有較大降幅，但受益於業務結構多樣化、阿里巴巴數字經濟體內協同的管理手段以及投資損失的減少，報告期內歸屬於本公司所有者的淨虧損由過往期間的人民幣3.90億元收窄至人民幣1.62億元，同比收窄2.28億元。

截至二零二零年九月三十日止六個月內，本集團的每股虧損（基本及攤薄）由去年同期每股虧損人民幣1.48分收窄至人民幣0.61分。

銷售、市場和管理費用

於報告期內，銷售及市場費用為人民幣0.69億元，而過往期間則為約人民幣6.58億元，同比降低90%，銷售及市場費佔收入比重由44%下降至7%，主要由於整體經營效率提高帶來的客戶成本節約以及疫情影響下電影市場未完全恢復。

報告期內管理費用由過往期間的人民幣4.75億元收窄至人民幣4.15億元，主要由於本期未計提商譽減值撥備與其他運營費用的節流所致。

財務收益

於報告期內，本集團錄得財務淨收益人民幣0.40億元，其中包括匯兌收益人民幣660萬元。

主要投資

於二零二零年九月三十日，本集團持有14項聯營投資，該等投資均按權益法入帳，總帳面值合共為約人民幣21.77億元；本集團持有13項非上市公司投資，該等投資均入帳列作以公允價值計量且變動計入損益之金融資產，總帳面價值合計約為人民幣9.24億元。三項最大投資為博納影業集團股份有限公司（「博納影業」）、禾和（上海）影業有限公司及Storyteller Holding Co., LLC，該等投資均涉及電影製作或發行業務。於報告期內，本集團之聯營投資錄得損失及減值總額人民幣861萬元。本集團於報告期內採取保守策略管理其投資組合。

本集團的重大投資為對博納影業的聯營投資，投資佔比約7.72%。博納影業主要開展電影製作及發行業務。於二零二零年九月三十日，本集團對博納影業的長期股權投資賬面價值約為人民幣9.97億元，相當於本集團總資產的6.5%。報告期內，本集團並無就對博納影業的投資收取任何股息，亦無就此項投資錄得重大虧損，而本公司管理層預期此項投資於截至2021年3月31日止財年不會發生重大不利變化。

財務資源及流動資金

於二零二零年九月三十日，本集團以多種貨幣持有現金及現金等價物以及銀行存款約人民幣34.52億元。本集團持有以公允價值計量且變動計入損益之金融資產約人民幣1.71億元。以公允價值計量且變動計入損益之金融資產主要包括中國各大銀行的理財產品投資，預期回報率為每年1.54%至2.28%，並可在一年內贖回。本集團於報告期內確認其以公允價值計量且變動計入損益之金融資產投資收益為約人民幣380萬元。考慮到風險等級、投資回報率、流動性和期限等，投資以公允價值計量且變動計入損益之金融資產項下的理財產品符合本集團的資金和投資政策。於二零二零年九月三十日，本集團在人民幣4,800萬元的五年期銀行授信額度項下有長期借款人民幣2,250萬元，短期借款1,250萬，年息率為6.555%；於二零二零年九月三十日，本集團處於淨現金狀況，資本負債比率（借款淨額除以總權益）為零（二零二零年三月三十一日：零）。本集團積極定期檢討及管理其資本結構，旨在維持股東回報與穩健資本狀況之平衡。本集團於必要時不斷作出調整，借此維持最佳的資本結構，並降低資本成本。

匯兌風險

本公司持有人民幣、美元和港幣現金儲備。雖然大部份製作成本和管理費用以人民幣計算，但很多投資機會和與中國內地以外地區片商的合作計劃仍需使用外幣。本集團會繼續密切監察資本需要，並據此管理匯兌風險。本集團並未採用任何貨幣套期工具，但持續評估以具成本效益的方法管理其匯兌波動風險的方式。

抵押資產

截至二零二零年九月三十日，本集團之有抵押借款人民幣35,000,000元由固定資產約人民幣29,000,000元作抵押(二零二零年三月三十一日：無)。

或然負債

截至二零二零年九月三十日，本集團沒有任何重大或然負債(二零二零年三月三十一日：無)。

僱員及薪酬政策

截至二零二零年九月三十日，本集團(包括其附屬公司，但不包括其聯營公司)僱用1,025名(二零二零年三月三十一日：1,134名)僱員。本集團於報告期內員工福利開支總額為人民幣3.11億元。本集團的薪酬政策按現行市場水平及各集團公司及個別僱員之表現釐定。該等政策會定期作出檢討。除薪金外，本集團亦向僱員提供其他附帶福利，包括年終花紅、酌情花紅、根據本公司購股權計劃授出購股權、根據本公司股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)授出獎勵股份、公積金、社會保障基金、醫療福利及培訓。

企業管治

本公司於截至二零二零年九月三十日止六個月內，已應用及遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載《企業管治守則》（「企業管治守則」）之適用守則條文，惟下列摘要之若干偏離行為除外：

企業管治守則之守則條文第A.2.1條規定，主席及行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。樊路遠先生於二零一七年八月二日獲委任為本公司首席執行官，亦自二零一七年十月十三日起擔任董事會主席。董事會認為，由同一人士擔任主席及首席執行官有助於制定及執行本集團業務策略，進而幫助本公司克服市場挑戰並為本公司股東創造更多價值。董事會相信，該項安排之下的權力與權限平衡不會受到損害，且現時之董事會（由經驗豐富及具才幹之人士組成，且有充足數目之獨立非執行董事）亦將繼續足以確保權力與權限均衡。

企業管治守則條文第C.1.2條規定，管理層應每月向董事會全體成員提供更新資料，詳細載列有關本公司業務表現、財務狀況及發展前景的公正及易於理解的評估，讓董事會全體成員及每位董事履行上市規則第3.08條及第十三章所規定的職責。本公司按公司業務需要及情況，不定時向董事會提供最新的業務資料及召開特別董事會會議以商討重大業務或管理事項，讓董事及董事會全體成員均能履行其職責。

自二零二零年三月三十一日以來之重大變動

除本公告所披露者外，本集團之財務狀況自刊發本公司之二零一九／二零二零年度報告以來概無其他重大變動。

購回、出售或贖回證券

為了本公司關連僱員能在歸屬時獲得已授出的獎勵股份，股份獎勵計劃之受託人已根據股份獎勵計劃的條款及規則，從市場上購回共計6,000,000股本公司股份，除此之外，本公司或其任何附屬公司概無於截至二零二零年九月三十日止六個月內購回、出售或贖回本公司的任何證券。

期後事項

除本公告所披露者外，自二零二零年九月三十日起至本公告日期，本集團並無任何重大事項。

代表董事會
阿里巴巴影業集團有限公司
主席兼首席執行官
樊路遠

香港，二零二零年十一月十九日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事樊路遠先生、李捷先生及孟鈞先生；非執行董事徐宏先生；以及獨立非執行董事宋立新女士、童小幟先生及陳志宏先生。