

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



DONGFENG MOTOR GROUP COMPANY LIMITED*

東風汽車集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：489)

自願性公告

本公司「十四五」規劃及重點措施

本公告乃東風汽車集團股份有限公司(「本公司」)的自願性公告。本公司於2020年11月8日至10日在公司總部召開戰略研討會，並形成了本公司「十四五」規劃草案。

本公司「十四五」將以「決勝卓越東風，開啟世界一流新征程」為目標，以自主、改革、協同、創新為發展主題，秉持「品質、智慧、和悅」的品牌核心價值，致力於成為為用戶提供全方位優質汽車產品和服務的卓越企業。本公司將聚力夯實核心主業、全面實施「四化」轉型，推進商用車、自主乘用車等業務高質量協同發展，加快改革、持續創新，通過變革組織和激勵機制創新來構建競爭優勢。

本公司將持續打造商用車領先新優勢，致力於成為卓越的物流運輸解決方案提供商，躋身國際一流商用車企業行列。通過全面推進商用車業務轉型，成為高質量發展的TOP1商用車企業。本公司將不斷優化商品佈局，打造高端卡車；完善動力總成商品線，打造高效動力鏈；進一步拓展價值鏈，智慧物流業務以及全生命週期服務等，創造新的效益增長點。

本公司將構建有市場影響力、可持續發展的自主乘用車事業，通過自主掌控核心技術和資源，推進品牌向上，打造商品長板，實現服務轉型和組織、管理、營銷變革。本公司將以行業領先的模塊化架構理念，融合打造「2+1」平台架構，即一個全新模塊化平台架構DSMA、一個全新新能源平台架構ESSA、一個全新電動越野車平台MORV。「十四五」期間將累計投放20款以上全新車型，其中超過50%是新能源車型。聚力發展高端品牌「嵐圖」，到「十四五」末期形成年銷15萬輛規模，成為高端新能源領域的領先企業。自主乘用車全面平台化，且集團內共享，以大幅度降低成本、提高車型投放效率；整合集團內自主乘用車品牌標識，準確向客戶傳遞品牌價值。

本公司注重以人才激勵機制變革來打造公司競爭優勢，已在激勵機制創新應用、市場化人才引進等方面積累了豐富的實踐經驗，未來將繼續加強改革力度，不斷激發人才活力，促進人才隊伍市場意識、價值導向顯著提升。貫徹以奮鬥者為本的分配理念，針對骨幹人才實施多元化、差異化激勵。一是經營管理崗位實施崗位聘任制和契約化薪酬；二是研發領域實施項目制激勵及核心技術孵化機制，研發團隊薪酬與研發成果的市場表現強掛鉤、強激勵；三是營銷領域實施與業績目標掛鉤的台階式薪酬，鼓勵挑戰高目標；四是充分授權和鼓勵各層級公司自主分配，

形成薪酬激勵良性循環。本公司將健全中長期激勵制度體系，持續升級人才激勵機制，大力推進限制性股票、股票期權等措施的實施，推動骨幹人才與公司形成利益共同體，提升公司持久、可期盈利增長能力。

承董事會命
東風汽車集團股份有限公司
董事長
竺延風

中國，武漢
二零二零年十一月二十日

於本公告公佈之日，本公司的執行董事為竺延風先生、李紹燭先生及尤崢先生，本公司非執行董事為楊青先生，以及本公司的獨立非執行董事為梁偉立先生、宗慶生先生及胡裔光先生。

* 僅供識別