

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# HYPEBEAST

## Hypebeast Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00150)

### 截至二零二零年九月三十日止六個月之 中期業績公告

#### 中期業績

Hypebeast Limited (「本公司」) 董事 (「董事」) 會 (「董事會」) 欣然公佈本公司及其附屬公司 (統稱為「本集團」) 截至二零二零年九月三十日止六個月 (「相關期間」) 的未經審核簡明綜合中期業績，連同二零一九年同期未經審核比較數字，如下：

#### 摘要

	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
收益	285,452	401,344
毛利	127,896	186,793
除稅前溢利	<u>27,134</u>	<u>35,034</u>
期內全面收益總額	<u>20,936</u>	<u>27,442</u>

董事會並無建議就相關期間派付任何中期股息。

## 業務回顧及前景

本集團為一間數碼媒體公司，主要從事(i)提供線上廣告空間及創意代理企劃案服務；及(ii)透過其網上零售平台銷售貨品。

在數碼媒體業務分部下，本集團製作並分發以年輕人為對象的數碼內容，為訪客及追隨者推動有關時裝、生活時尚、科技、娛樂、文化及音樂的最新趨勢。數碼內容資訊透過本集團的數碼媒體平台(包括Hypebeast、Hypebae及Popbee網站及移動應用程式)以及熱門第三方社交媒體平台(包括Facebook、Instagram、Twitter、抖音、Youtube、微信、微博、Kakao及Naver)發送。本集團亦在其旗艦品牌Hypebeast的網站及社交媒體平台保留多種語言版本，提供英文、繁體中文、簡體中文、日文及韓文內容。作為數碼媒體分部的一環，本集團亦向其客戶提供量身定制的創意代理服務(共同納入「Hypemaker」品牌旗下)，包括但不限於開發及創造數碼媒體相關內容方面的創意構思、技術製作、活動執行及數據智能。

本集團於HBX電商平台及透過位於香港的實體零售店從事銷售鞋具、服裝及配飾。HBX電商平台專注於為顧客提供最新的潮流服裝及配飾，搜羅創造帶領潮流的服飾及最新的品牌系列，以加入其商品組合。結合本集團對於年輕時尚的獨特見解，以及其在業界作為時尚及文化領袖的悠久聲譽，本集團能夠採購及提供最受其目標人群青睞的產品，從而吸引越來越多網上消費者。

## COVID-19

與全球大多數其他企業相似，本集團的業務整體上自二零二零年財政年度末受到COVID-19爆發的影響。亞太地區政府自二零一九年十二月起開始相繼實施強制要求社交隔離、關閉公共及私人設施以及其他健康相關措施，而美國、歐洲以至其他地區亦緊隨其後。本集團須在COVID-19疫情下引導及適應業務及營運環境。

作為一家「以人為本」的企業，本集團的當務之急為確保我們的員工的安全及福祉。我們並採取了多項措施以完全符合每個辦公室的需求，例如一系列在家辦公的政策。本集團亦為其員工提供口罩及消毒液，並要求員工保持高度衛生意識(倘員工於我們的辦公室工作)。通過該等措施，本集團能夠盡量減低業務日常營運受到中斷。

自此，本集團專注於繼續與我們的平台用戶互動，同時亦制定並調整我們的銷售及營銷策略，以減輕我們面對的阻礙。本集團亦部署策略，以繼續於電子商務平台上與顧客互動及增加其需求。有關本集團COVID-19的相關策略的詳情，請參閱下文包括本公司業務分部的各節。為進一步鞏固本集團的財政狀況，本集團亦在不同地區申請適合本集團的政府補貼，以在COVID-19的影響下支持其業務營運。

## 整體業務

本集團旨在通過繼續引領潮流，保持其作為時尚及文化追隨者心儀的領先網上購物平台的地位。本集團擬加強其數碼媒體製作實力，從而提高其內部編輯及銷售活動內容的品質及數量，預計將通過本集團綜合數碼平台及創意代理的服務銷售帶來更多收益。此外，本集團旨在繼續通過科技、電子遊戲、酒類及消費品等行業擴展其數碼媒體客戶群，該等行業於千禧一代及Z世代人口中擁有大批目標顧客受眾，而本集團的平台及品牌對購買行為具有深遠影響。本集團擬雙管齊下，通過採購引領潮流的產品及改善網站和移動應用程式用戶體驗，於其電商平台為愛好時尚及文化的顧客帶來領先業界的網上零售體驗。

## 數碼媒體分部

Hypebeast各平台繼續通過多語種渠道發佈獨特的文化先行內容，與廣大的讀者及訂閱者社群取得共鳴。截至二零二零年九月三十日，本集團的網站平台錄得合共約15,200,000名單一訪客，而社交媒體平台的追隨者累計產生至約25,700,000名。於COVID-19疫情高峰期間，隨著用戶不斷地使用本集團平台作為文化快訊的來源，本集團見證整體參與度的增長。儘管本集團的整體媒體收入水平較去年同期受到與COVID-19相關的干擾(與疫情相關的停工及限制導致數碼媒體及創意活動的延遲)所影響，本集團於美國地區可見來自客戶的強勁需求，該等客戶於傳統顧客群中並不常見(例如科技及電子遊戲行業)此乃管理層部署有效策略以擴大客戶範圍的直接成果。儘管有COVID-19所帶來的挑戰，歐洲等地亦可見來自非傳統客戶的收益增長，以及對與製作相關之服務的需求增加。儘管有與COVID-19及社交活動相關的影響，我們的香港業務較去年相比略有放緩，然而，於中國及韓國的亞太地區業務與上年相比均有可觀的增長，此有助於在該地區實現收入增長。自上

個財政年度第四季度，全球爆發COVID-19，加上其後政府相應強制實施公共衛生政策，及於全球實施的旅遊限制及社交隔離政策，令實體製作陷入停頓，導致本集團的企劃執行時間表受阻。本集團將業務重點轉移至執行利用電腦圖像的數碼活動，而非依賴實地製作工作的實物製作。該等轉變及創新的活動完成模式令數碼媒體的毛利率較去年同期有所提高。儘管管理層預計，一旦COVID-19疫情過後可以進行大規模的實體活動，活動成本將輕微上升，然而由於活動完成方面的創新，大部分的利潤率增長將預計為永久性的。此外，儘管面對疫症造成阻礙的挑戰，但受疫症影響較少的非傳統客戶(例如來自科技及電子遊戲行業)的穩定需求持續，仍有助支持我們的全球數碼媒體業務。

儘管由於向客戶提供的服務範圍擴大，令平均合約規模出現按年增幅，惟COVID-19爆發的影響導致製作服務的完成受阻，使數碼媒體分部的按年增長回落，故較去年同期，平均合約價值增加約20.0%，而簽訂合約數量下降27.0%，此乃主要由於與COVID-19相關的停工導致活動完成延遲以及活動完成的時間調整。

展望前路，本集團旨在繼續開展具有較大網上成分的活動，並繼續加快非傳統客戶的參與度，尤其是受COVID-19影響較少，甚至因COVID-19導致營商環境變化以致表現提升的非傳統客戶，以使收入來源更為多元化，並盡量提高商議中合約的增長。此外，從發展中期來看，鑑於亞太地區成為首個擺脫COVID-19經濟影響的地區，故本集團將把重點放在亞太區內(例如中國及韓國)以持續其作為高銷售增長地區的增長趨勢。

本集團旨在繼續鞏固其作為全球品牌的領先廣告合作夥伴地位，並深明該等品牌須於全球範圍內影響成長中的千禧一代及Z世代人口。

## 電子商務

本集團的電子商務分部HBX由於COVID-19疫情帶來挑戰而輕微下跌。與大部分其他企業一樣，我們同樣受到COVID-19疫情爆發帶來的重大影響。本集團藉此機會審查其採購分配，並管理電子商務分部所進行的品牌的銷售業績，此令我們的於二零二零財政年度的採購減少約20%。於COVID-19實施相關限制的整段期間，本集團於香港的倉庫業務持續營運，以保持HBX全球運送及客戶服務全面運作。本集團亦利用營銷策略及推廣優惠以鼓勵居家購物，並利用編輯平台盡量提高效率。有關疫情的不明朗因素令需求放緩，加上為回應競爭對手價格調減而增加宣傳，均導致電子商務分部的收益增長及利潤於本財年上半年有所調幅。

在大程度上了解了COVID-19在本財年上半年對收益、利潤率及採購分配投資對我們的電子商務業務的影響後，本集團計劃在本財政年度下半年及以後通過共同努力恢復該部門的增長，以努力推動客戶的收購及需求。除升級及投資我們的客戶關係管理工具以及數字媒體及績效營銷計劃外，本集團亦打算透過對Hypebeast龐大的追隨者及訪客群體進行策略性轉換，以實現進一步的客戶增長。本集團致力於利用其領先的編輯平台的影響力，並利用我們電子商務平台的功能來為受眾及追隨者創造無縫的購物體驗。基於以我們的數碼平台及社交媒體渠道可提高至每月900,000名的網站單一訪客及擁有累計至1,100,000名社交媒體追隨者以作出客戶獲得的合理預期以及有關轉換及採購訂單價值的歷史指標，管理層認為業務增長的機會很大。此外，本集團亦擬修訂其忠誠度計劃，以獎勵及保留我們的忠實客戶群，並於其電子商務平台內推動收入增加的客戶行為，以期望改善整體客戶體驗以及最大限度地提高我們的顧客終身價值。

本集團於香港置地廣場的首間線下零售店舖取得巨大成功，而HBX在此經營一間常設零售店，並經營自家品牌的咖啡店Hypebeans。本集團繼續尋求類似機遇，將我們的線上業務伸延至線下世界。於二零二零年十一月二日，本集團就位於曼哈頓下東城鄰近的一個辦公室兼零售物業訂立租賃合約，該物業將作為線下零售店舖，並為藝術及文化畫廊以及展覽提供創意空間。該物業將成為本集團位於美國的地標店舖，並不單為客戶提供各式各樣的產品從而提供切實的購物體驗，並且創建一個平台，可以使我們的追隨者與社區進行直接互動。除了HBX商店進行的實地零售活動外，管理層亦期望通過實地零售活動、贊助及以及為特別設計及規劃的建築的部分的命名權、舉辦快閃活動及展覽以及其他渠道以使物業得以獲利。本集團預期該物業將於二零二一年投入營運。

簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至二零二零年九月三十日止六個月

		截至九月三十日止六個月	
	附註	二零二零年 千港元 (未經審核)	二零一九年 千港元 (未經審核)
收益	4	285,452	401,344
收益成本		<u>(157,556)</u>	<u>(214,551)</u>
毛利		127,896	186,793
其他收益及虧損		3,597	328
銷售及營銷開支		(49,695)	(87,072)
行政及經營開支		(53,581)	(62,704)
根據預期信貸虧損模式之減值虧損(扣除撥回)		(162)	(323)
融資成本		(921)	(657)
分佔一間合營企業業績		<u>-</u>	<u>(1,331)</u>
除稅前溢利		27,134	35,034
所得稅開支	5	<u>(6,245)</u>	<u>(7,516)</u>
期內溢利		<u>20,889</u>	<u>27,518</u>
其他全面開支			
其後可重新分類至損益之項目：			
換算海外業務產生之匯兌差額		<u>47</u>	<u>(76)</u>
期內全面收益總額		<u>20,936</u>	<u>27,442</u>
每股盈利	7		
—基本(港仙)		1.03	1.37
—攤薄(港仙)		<u>1.02</u>	<u>1.35</u>

簡明綜合財務狀況表  
於二零二零年九月三十日

		於二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		15,231	12,238
無形資產		976	988
使用權資產	8	86,794	46,254
租賃按金		6,967	5,298
應收一間合營企業款項		11,867	11,870
		<u>121,835</u>	<u>76,648</u>
流動資產			
存貨		52,477	71,408
貿易及其他應收款項	9	156,138	221,400
合約資產	10	17,542	1,855
已抵押銀行存款	11	10,000	15,603
銀行結餘及現金	11	144,227	67,251
可收回稅項		4,410	–
		<u>384,794</u>	<u>377,517</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	99,921	88,894
合約負債	13	1,549	4,429
銀行借貸—一年內到期	14	13,550	32,836
租賃負債	15	20,357	15,862
應付稅項		–	5,976
		<u>135,377</u>	<u>147,997</u>
流動資產淨值		<u>249,417</u>	<u>229,520</u>
總資產減流動負債		<u>371,252</u>	<u>306,168</u>

		於二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
非流動負債			
租賃負債	15	70,864	30,899
遞延稅項負債		74	74
		<u>70,938</u>	<u>30,973</u>
資產淨值		<u>300,314</u>	<u>275,195</u>
資本及儲備			
股本		20,385	20,231
儲備		<u>279,929</u>	<u>254,964</u>
		<u>300,314</u>	<u>275,195</u>

## 簡明綜合權益變動表

截至二零二零年九月三十日止六個月

	股本 千港元	股份溢價 千港元	匯兌儲備 千港元	購股權儲備 千港元	累計溢利 千港元	總計 千港元
於二零二零年四月一日(經審核)	20,231	29,579	(42)	8,524	216,903	275,195
股本發行	154	4,439	-	(1,946)	-	2,647
期內溢利	-	-	-	-	20,889	20,889
換算海外業務產生之匯兌差額	-	-	47	-	-	47
確認股份基礎付款開支	-	-	-	1,536	-	1,536
	<u>20,385</u>	<u>34,018</u>	<u>5</u>	<u>8,114</u>	<u>237,792</u>	<u>300,314</u>
於二零二零年九月三十日 (未經審核)						
於二零一九年四月一日(經審核)	20,000	25,275	12	4,656	156,024	205,967
股本發行	231	4,304	-	(2,545)	-	1,990
期內溢利	-	-	-	-	27,518	27,518
換算海外業務產生之匯兌差額	-	-	(76)	-	-	(76)
確認股份基礎付款開支	-	-	-	4,466	-	4,466
已付股息	-	-	-	-	(4,896)	(4,896)
	<u>20,231</u>	<u>29,579</u>	<u>(64)</u>	<u>6,577</u>	<u>178,646</u>	<u>234,969</u>
於二零一九年九月三十日 (未經審核)						

## 綜合現金流量表

截至二零二零年九月三十日止六個月

	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
經營活動所得之現金淨額	<u>103,643</u>	<u>910</u>
投資活動		
存入已抵押銀行存款	-	(7,085)
購買物業、廠房及設備	(6,348)	(1,979)
退還租賃按金	503	-
墊款予一間合營企業	-	(2,777)
提取已抵押銀行存款	5,603	6,006
已收銀行利息	<u>176</u>	<u>44</u>
投資活動所用之現金淨額	<u>(66)</u>	<u>(5,791)</u>
融資活動		
銀行借貸所得款項	7,278	23,589
償還銀行借貸	(26,564)	(22,318)
就銀行借貸已付利息	(354)	(466)
行使購股權後股份發行所得款項	2,647	1,989
就租賃負債已付利息	(566)	(191)
償還租賃負債	(9,077)	(5,889)
已付股息	<u>-</u>	<u>(4,896)</u>
融資活動所用之現金淨額	<u>(26,636)</u>	<u>(8,182)</u>
現金及現金等價物之增加(減少)淨額	76,941	(13,063)
期初現金及現金等價物	67,251	55,727
匯率變動之影響	<u>35</u>	<u>(75)</u>
期末現金及現金等價物 即銀行結餘及現金	<u>144,227</u>	<u>42,589</u>

## 未經審核綜合財務報表附註

截至二零二零年九月三十日止六個月

### 1. 一般資料

本公司於二零一五年九月二十五日根據開曼群島公司法第22章(一九六一年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立及登記為獲豁免有限公司。本公司股份於二零一六年四月十一日首次在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM上市並已根據聯交所於二零一九年二月二十八日授出批准於二零一九年三月八號由聯交所GEM轉至主板上市。

其註冊辦事處地址為Second Floor, Century yard, Cricket Square P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands。主要營業地點地址為香港葵涌葵昌路100號KC100 10樓。

本公司為投資控股公司，其附屬公司(下文連同本公司的附屬公司，統稱為「本集團」)主要從事提供廣告空間服務、創意代理企劃案服務、發行雜誌及經營網上零售平台。其母公司及最終控股公司為CORE Capital Group Limited(於英屬維爾京群島註冊成立的私人公司)。其最終控制方為馬柏榮先生(「馬先生」)。

### 2. 編製基準

本集團相關期間的未經審核簡明綜合財務報表已按照香港公認會計原則，並遵守香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及聯交所證券上市規則(「上市規則」)之適用披露要求編製。

香港財務報告準則包括香港會計準則及詮釋。集團內公司間結餘及交易(如有)已悉數妥為抵銷。本集團相關期間的未經審核簡明綜合財務報表應與本公司日期為二零二零年六月二十二日之截至二零二零年三月三十一日止年度年報(「年報」)一併閱覽。除因應用香港財務報告準則之修訂本產生的額外會計政策外，截至二零二零年九月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所用的會計政策及計算方法與本集團截至二零二零年三月三十一日止年度的年度財務報表所呈列者相同。有關修訂本內該等變更之詳情載於附註3。

本集團相關期間的未經審核簡明綜合財務報表已按歷史成本法編製。

相關期間的未經審核簡明綜合財務報表並未經本公司獨立核數師審核，惟已經本公司審核委員會審閱。

編製本集團相關期間的未經審核簡明綜合財務報表符合香港財務報告準則有關使用若干主要會計估計的規定。香港財務報告準則亦要求管理層在應用本集團會計政策的過程中作出判斷。

本集團相關期間的未經審核簡明綜合財務報表乃以港元(「港元」)呈列，其亦為本公司之功能貨幣。

### 3. 經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)之應用

於相關期間，本集團已首次應用由香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則之概念框架指引之修訂及下列經修訂之香港財務報告準則，其於二零二零年四月一日或之後開始的年度期間強制生效，以編製本集團未經審核的簡明綜合財務報表：

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)	重大的定義
香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務的定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	利率基準改革

本期間應用香港財務報告準則中對概念框架的提述的修訂本及經修訂香港財務報告準則對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載列的披露資料並無重大影響。

#### 本集團新採用的會計政策

此外，本集團已應用以下與本集團在相關期間相關的會計政策。

除非有合理保證本集團將遵守其所附條件並且將收到補助，否則將不確認為政府補助。

政府補助在本集團將政府補助計劃補償的相關成本確認為費用的期間內，有系統地在損益表中確認。

政府補助與應收收入有關，該收入應作為已發生的費用或損失的補償，或者是為了向本集團提供直接財務支持而沒有未來相關成本的收入，在其應收當期的損益表中確認。彌補有關開支的補助金從相關開支中扣除。

#### 4. 收益及分部資料

收益按已收或應收代價公平值計量，指日常業務過程中所銷售貨品及所提供服務的應收款項扣除折扣及銷售相關稅項。

本集團的收益包括經網上商店售賣貨品、提供廣告服務及網上雜誌出版所得收益。

具體而言，根據香港財務報告準則第8號，本集團的可呈報及營運分部如下：

- (i) 數碼媒體分部 — 提供廣告空間、提供創意代理項目服務及發行雜誌
- (ii) 電子商務分部 — 經營銷售第三方品牌服裝、鞋履及配飾以及寄售之佣金費的網上零售平台

	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
數碼媒體	172,637	262,429
電子商務	112,815	138,915
	<u>285,452</u>	<u>401,344</u>

## 5. 所得稅開支

	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年 千港元 (未經審核)	二零一九年 千港元 (未經審核)
即期稅項：		
香港利得稅	769	3,857
中國企業所得稅	4,554	—
其他司法權區	922	3,659
	<u>6,245</u>	<u>7,516</u>

根據開曼群島及英屬維爾京群島規例及法規，本集團毋須於該等司法權區繳納任何所得稅。

於二零一八年三月二十一日，香港立法會通過二零一七年稅務(修訂)(第7號)條例草案(「條例草案」)，引入兩級制利得稅稅率制度。條例草案於二零一八年三月二十八日獲簽署成為法律，並於翌日在憲報刊登。根據兩級制利得稅，合資格集團的首2,000,000港元溢利的稅率為8.25%，而超過2,000,000港元溢利的稅率為16.5%。不符合兩級制利得稅之集團的溢利將繼續按16.5%劃一稅率繳稅。

因此，香港利得稅按估計應課稅溢利的首2百萬港元以8.25%計算，而估計應課稅溢利超過2百萬港元則以16.5%計算。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，本公司中國附屬公司的基本稅率為25%。

源自其他司法權區的稅項按相關司法權區的現行稅率計算。

## 6. 股息

截至二零二零年三月三十一日止年度並無本公司普通股股東建議派付任何股息。此外，董事會並無建議就相關期間派付任何中期股息。

## 7. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃基於以下數據計算：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
<b>盈利</b>		
就每股基本及攤薄盈利而言之盈利 (本公司擁有人應佔期內溢利)	<u>20,889</u>	<u>27,518</u>
	二零二零年	二零一九年
	千股	千股
<b>股份數目</b>		
就計算每股基本盈利而言之普通股加權平均數	2,027,971	2,012,343
<b>攤薄潛在普通股之影響：</b>		
本公司發行之購股權	<u>12,212</u>	<u>21,760</u>
就每股攤薄盈利而言之普通股加權平均數	<u>2,040,183</u>	<u>2,034,103</u>
<b>每股盈利</b>		
— 基本(港仙)	1.03	1.37
— 攤薄(港仙)	<u>1.02</u>	<u>1.35</u>

由於本公司授出的若干購股權獲行使將增加各期間的每股盈利，故截至二零二零年及二零一九年九月三十日止六個月的每股攤薄盈利並無假設購股權獲行使。

## 8. 使用權資產

	已租賃物業 千港元	汽車 千港元	總計 千港元
於二零二零年四月一日(經審核)			
賬面值	<u>45,431</u>	<u>823</u>	<u>46,254</u>
於二零二零年九月三十日(未經審核)			
賬面值	<u>86,146</u>	<u>648</u>	<u>86,794</u>
截至二零二零年九月三十日止六個月			
折舊支出	<u>9,607</u>	<u>194</u>	<u>9,801</u>
有關短期租賃的開支			<u>3,515</u>
不包括於租賃負債計量中的可變租賃付款			<u>557</u>
租賃現金流出總額			<u>13,715</u>
使用權資產添置			<u>52,349</u>

以上使用權資產按直線法於其估計可使用年期及相關租期為1至7年(以較短者為準)內計提折舊。

於截至二零二零年九月三十日止六個月，本集團租賃位於美國的零售物業兼辦公室為其現存及未來業務之用。租賃合約以固定期7年訂立。租賃合約乃根據個別基準磋商而定，包括各種不同條款及條件。於釐定租期及評估不可撤銷期間的長度時，本集團應用合約定義並確定合約可強制執行的期間。

本集團為物業定期訂立短期租賃。於二零二零年九月三十日的短期租賃組合與上文披露的短期租賃費用的短期租賃組合相若。

## 9. 貿易及其他應收款項

	於二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
貿易應收款項	86,176	118,376
未開票應收款項	43,823	70,904
貿易及未開票應收款項	129,999	189,280
減：信貸虧損撥備	(912)	(894)
貿易及未開票應收款項(賬面淨值)	129,087	188,386
墊支予員工	1,640	1,679
租金及水電按金	10,190	10,887
預付款項	18,431	24,732
其他應收款項	3,757	1,014
總計	163,105	226,698
分析為：		
流動	156,138	221,400
非流動	6,967	5,298
總計	163,105	226,698

本集團向源於提供網站廣告空間及創意代理企劃案的貿易客戶提供信貸期30至60日，而不會向網上零售平台的客戶、寄售佣金收入的寄售方及雜誌認購人授出信貸期。下表為報告期末根據發票日期呈列的貿易應收款項賬齡分析：

	於二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
60日內	74,958	83,916
61至90日	4,309	14,034
91至180日	5,441	14,697
181至365日	979	4,817
超過365日	489	912
	86,176	118,376

本集團的貿易應收款項結餘包括於二零二零年九月三十日的應收債務，賬面總值約30,189,000港元(二零二零年三月三十一日：48,393,000港元)，其於報告期末已逾期，而本集團並無作出減值虧損撥備，因為此信貸質素並無重大變動，而根據過往經驗，有關金額仍屬可收回。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。經本集團評估，所有未逾期或無減值的貿易應收款項均擁有良好信貸質素。

## 10. 合約資產

	於二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
提供廣告空間	<u>17,542</u>	<u>1,855</u>

合約資產主要與本集團就於網上平台或社交媒體平台刊登廣告而收取代價(但未開票)之權利有關，乃由於有關權利以根據合約達成目標顯示率或點擊率為條件。於廣告期結束時達成目標顯示率或點擊率後，合約資產將轉撥至貿易應收款項。

於二零二零年九月三十日及二零二零年三月三十一日，所有合約資產預期將於一年內結算，故分類為流動資產。

## 11. 已抵押銀行存款／銀行結餘及現金

已抵押銀行存款指於二零二零年九月三十日作為本集團獲授銀行融資的擔保而抵押予銀行的存款，並按當前市場年利率1.85%計息(二零二零年三月三十一日：0.1%至1.95%)。於二零二零年九月三十日，存款10,000,000港元(二零二零年三月三十一日：15,603,000港元)已抵押，以擔保銀行借貸及銀行融資。

於二零二零年九月三十日及二零二零年三月三十一日，銀行結餘按當前市場年利率0.01%計息。

## 12. 貿易及其他應付款項

	於二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
貿易應付款項	21,778	30,443
遞延收入(附註a)	7,274	–
應付佣金	12,182	11,087
應計活動成本(附註b)	45,143	36,991
其他應付款項及應計開支	<u>13,544</u>	<u>10,373</u>
	<u>99,921</u>	<u>88,894</u>

附註：

- (a) 遞延收入指從於香港及美國補助措施中收到的針對COVID-19的政府補貼。
- (b) 應計活動成本指就提供創意代理活動及媒體項目產生的應計開支，包括錄影及拍照。

貨品採購的平均信貸期為30日。下文所載本集團貿易應付款項的賬齡分析乃基於報告期末的發票日期呈列：

	於二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
30日內	16,134	20,276
31至60日	130	2,374
61至90日	478	2,712
超過90日	5,036	5,081
	<u>21,778</u>	<u>30,443</u>

### 13. 合約負債

	於二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
提供廣告空間(附註a)	374	3,701
透過網上商店銷售貨品(附註b)	1,175	728
	<u>1,549</u>	<u>4,429</u>

附註：

- (a) 本集團與新客戶簽訂提供廣告空間及創意代理項目服務之合約時，會收取合約價值50%之按金。按金及預付款項計劃導致確認合約負債，直至客戶於相關位置發佈廣告及接收相關利益。

截至二零二零年九月三十日止六個月，本集團已確認收益為3,507,000港元，並已於有關期間期初計入合約負債結餘。於二零二零年九月三十日，預計所有來自提供廣告空間及創意代理項目服務之合約負債將於一年內確認為收益。

- (b) 當本集團於貨品發運／交付前收到全額付款時，此情況將於合約開始時產生合約負債，直至貨品發運／交付予客戶時確認收益。於相關期間，並無出現此餘額。

#### 14. 銀行借貸

	於二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
銀行借貸，有抵押、浮息	<u>13,550</u>	<u>32,836</u>
須償還賬面值(根據計劃償還期限)：		
— 一年內	9,167	27,448
— 超過一年但不超過兩年	2,064	2,028
— 超過兩年但不超過五年	<u>2,319</u>	<u>3,360</u>
	13,550	32,836
包含按要求還款條款的賬面值(列入流動負債)	<u>13,550</u>	<u>32,836</u>

於二零二零年九月三十日，借貸以本集團賬面值為10,000,000港元(二零二零年三月三十一日：15,603,000港元)的銀行存款作抵押。

本集團借貸的實際利率(亦等同合約利率)範圍如下：

	於二零二零年 九月三十日 (未經審核)	於二零二零年 三月三十一日 (經審核)
實際利率(每年)：	2.66% 至	3.00% 至
浮息借貸	<u>3.50%</u>	<u>3.50%</u>

## 15. 租賃負債

	於二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
應付租賃負債：		
一年內	20,357	15,862
超過一年但不超過兩年	17,359	13,951
超過兩年但不超過五年	38,428	16,948
超過五年	15,077	-
	<u>91,221</u>	<u>46,761</u>
減：流動負債項下所示12個月內到期結付的款項	<u>(20,357)</u>	<u>(15,862)</u>
非流動負債項下所示12個月後到期結付的款項	<u>70,864</u>	<u>30,899</u>

## 管理層討論及分析

### 財務回顧

#### 收益

	截至二零二零年九月三十日止 六個月(未經審核)			截至二零一九年九月三十日止 六個月(未經審核)		
	收益 千港元	毛利 千港元	毛利率 %	收益 千港元	毛利 千港元	毛利率 %
數碼媒體	172,637	86,936	50.4	262,429	125,129	47.7
電子商務	<u>112,815</u>	<u>40,960</u>	36.3	<u>138,915</u>	<u>61,664</u>	44.4
總計	<u>285,452</u>	<u>127,896</u>	44.8	<u>401,344</u>	<u>186,793</u>	46.5

本集團的收益由截至二零一九年九月三十日止六個月的約401,300,000港元減少至截至二零二零年九月三十日止六個月的約285,500,000港元，減少約28.9%。

就數碼媒體分部而言，有關收益由截至二零一九年九月三十日止六個月約262,400,000港元減少至截至二零二零年九月三十日止六個月約172,600,000港元。數碼媒體分部的收益減少約89,800,000港元，主要乃由於本集團已執行以及為本集團客戶履行的服務責任的媒體合約數量從截至二零一九年九月三十日止六個月的630張合約減少至截至二零二零年九月三十日止六個月的460張合約，或較去年相關期間減少約27.0%。然而，簽訂的平均合約價值由截至二零一九年九月三十日止六個月的約426,000港元增加至截至二零二零年九月三十日止六個月的約511,000港元，或增加約20.0%。執行及履行的合約數量減少主要是由於COVID-19相關的停工導致活動時間延遲所致。特別是，美國及歐洲等地遭受由於會計年度第一季出現COVID-19疫情導致製作時間表中斷的嚴重影響。然而，於COVID-19疫情緩和及政府規定的公共衛生政策的放寬後，該集團逐步恢復若干製作及活動執行；因此，儘管有COVID-19的持續影響，數碼媒體分部的業績於會計年度第二季度改善。本集團來自數碼媒體分部的收益乃視乎根據相關會計準則及活動完成里程碑的確認時間，故季度間的收益不一定一致。

就電子商務分部而言，有關收益由截至二零一九年九月三十日止六個月的約138,900,000港元減少約18.8%至截至二零二零年九月三十日止六個月的約112,800,000港元。該減少乃主要由於我們的電子商務平台的顧客訂單數目由截至二零一九年九月三十日止六個月約91,000份減少約29.7%至截至二零二零年九月三十日止六個月約64,000份；儘管銷售組合改變，與去年同期相比我們更為注重高端產品銷售，平均訂單價值由截至二零一九年九月三十日止六個月的約1,500港元增加至截至二零二零年九月三十日止六個月的約1,800港元。COVID-19於財政年度上半年的影響令我們需要採取更多宣傳策略，以應對競爭對手的價格調整，結果導致收益及利潤增長較去年放緩。此外，本集團藉此機會審查了其採購分配以及在其電子商務平台所進行的品牌的銷售業績，此令整體採購及收益水平減少20%。

### 收益成本

本集團的收益成本由截至二零一九年九月三十日止六個月的約214,600,000港元減少約26.6%至截至二零二零年九月三十日止六個月的約157,600,000港元。該減少乃主要由於COVID-19的影響，其進一步導致(i)由於製作中斷而導致的活動生產成本減少；(ii)直接員工成本減少，受政府補貼及精簡團隊規模的影響；(iii)與我們的電子商務業務的產品及庫存相關的成本減少，此乃由於整體銷量及庫存量較低。

### 毛利率

本集團的毛利由截至二零一九年九月三十日止六個月的約186,800,000港元減少至截至二零二零年九月三十日止六個月的約127,900,000港元，減少約31.5%。毛利減少乃主要由於上述截至二零二零年九月三十日止六個月的收益減少所致。整體毛利率由截至二零一九年九月三十日止六個月的約46.5%輕微下跌至截至二零二零年九月三十日止六個月的約44.8%。數碼媒體業務的毛利率由約47.7%增加至50.4%，乃主要由於由實體製作轉為數碼製作減省成本所致。電子商務業務的毛利率由約44.4%減少至36.3%，主要原因是因應期內零售業及消費者需求的改變而令電子商務分部所制訂的定價及推廣策略所帶來的影響。

## 其他收益及虧損

本集團其他收益主要包括(i)截至二零二零年九月三十日止六個月之匯兌收益約2,100,000港元，而截至二零一九年九月三十日止六個月則為匯兌虧損約1,900,000港元，及(ii)截至二零二零年九月三十日止六個月客戶逾期結算的附加費為約1,100,000港元，而截至二零一九年九月三十日止六個月客戶的附加費為約200,000港元。

相關期內，本集團主要承受港元與美元、歐元及人民幣之間的匯兌差額，該差額產生自本集團以外幣計值的應收款項、應付款項及現金結餘。港元兌美元及歐元的外匯匯率於期內波動，港元兌美元的外匯匯率於二零一九年九月三十日為1港元兌0.1276美元，而於二零二零年九月三十日為1港元兌0.1290美元；港元兌歐元的外匯匯率於二零一九年九月三十日為1港元兌0.1169歐元，而於二零二零年九月三十日為1港元兌0.1099歐元；而港幣對人民幣的匯率於二零一九年九月三十日為1港元兌人民幣0.9113元，而於二零二零年九月三十日為1港元兌人民幣0.8767元。

本集團以外幣進行若干經營交易，故本集團承受外匯風險。本集團以外幣計值之貨幣資產及負債主要以美元、歐元及人民幣持有。由於根據聯繫匯率制度，港元與美元掛鈎，而本集團的業務營運及策略涉及以歐元及人民幣計值之收益及開支，故本集團所承受的美元、歐元及人民幣匯兌風險並不重大。本集團目前並無訂立外匯對沖政策。然而，管理層會緊密監察外匯風險，並將於有需要時考慮及執行重大外匯風險對沖。

本集團於相關期內維持客戶付逾期款費用政策。就逾期結算徵收與客戶協定並列於付款條款的附加費，乃以釐定費率按逾期結餘計算。管理層相信，有關政策有助促進本集團貿易應收款項的周轉及財務流通性。

## 銷售及營銷開支

本集團的銷售及營銷開支由截至二零一九年九月三十日止六個月的約87,100,000港元減少約42.9%至截至二零二零年九月三十日止六個月的約49,700,000港元。銷售及營銷開支佔收益的百分比由截至二零一九年九月三十日止六個月約21.7%下跌至截至二零二零年九月三十日止六個月的17.4%。銷售及營銷開支主要包括數碼媒體及電子商務平台的廣告以及社交媒體營銷開支和銷售及營銷部的員工成本。銷售及營銷開支減少，乃由於受COVID-19的影響導致(i)相關期內，根據我們的相關合約規模及合約管道內的生產水平所支的可變佣金減少；(ii)與發展電子商務業務相關的分銷開支減少；及(iii)由於轉向更具成本效益的渠道，減少對本集團於數碼及電子商務平台投放社交媒體營銷及廣告的投資。

## 行政及經營開支

本集團行政及經營開支由截至二零一九年九月三十日止六個月的約62,700,000港元減少約14.5%至截至二零二零年九月三十日止六個月的約53,600,000港元。行政及營運開支佔收益的百分比由截至二零一九年九月三十日止六個月的約15.6%上升至截至二零二零年九月三十日止六個月的18.8%，此乃主要由於新倉庫及辦公室兼零售物業之租金及水電成本增加所致。該整體行政及營運開支減少乃主要由於受COVID-19的影響導致進一步(i)具有政府補貼成用的員工成本減少；(ii)商務旅行安排的旅費減少，抵消香港的新總部的當地辦公室之租金及水電成本增加。以及位於曼哈頓下東城鄰近的一個辦公室兼零售物業，該物業毗鄰本集團美國東岸的辦公室，並將作為線下零售店舖。

## 所得稅開支

本集團所得稅開支由截至二零一九年九月三十日止六個月的約7,500,000港元減少約17.3%至截至二零二零年九月三十日止六個月的約6,200,000港元。所得稅開支減少乃主要由於期內應課稅溢利減少。

## 分佔一間合營企業業績

本集團的合營企業—The Berrics Company LLC於二零一八年二月設立滑板數碼媒體平台業務，本集團為該合營企業的主要合夥人，該金額代表本集團分佔一間合營企業的業績。

## 期內溢利及全面收益總額

溢利及全面收益總額由截至二零一九年九月三十日止六個月約27,400,000港元減少約23.7%至截至二零二零年九月三十日止六個月約20,900,000港元。該下跌乃主要由於COVID-19的影響令於截至二零二零年九月三十日止六個月的收入減少所致。

## 流動資金及財務資源

於二零二零年九月三十日，本集團的資產總值為約506,600,000港元(二零二零年三月三十一日：約454,200,000港元)，乃由總負債及股東權益(包括股本及儲備)分別約206,300,000港元(二零二零年三月三十一日：約179,000,000港元)及約300,300,000港元(二零二零年三月三十一日：約275,200,000港元)組成。本集團於二零二零年九月三十日的計息貸款及計息銀行借貸總額約為13,600,000港元(二零二零年三月三十一日：約32,800,000港元)，而於二零二零年九月三十日的流動比率則約為2.8倍(二零二零年三月三十一日：約2.5倍)。此等銀行借貸以港元計值，所應用利率主要根據浮動利率條款釐定。於二零二零年九月三十日，本集團具有為數70,500,000港元的可用信貸融資，包括循環貸款、定期貸款、稅務貸款及銀行擔保。

## 存貨

本集團的存貨主要包括轉售予終端客戶的第三方服裝及鞋具。本集團的存貨結餘由於二零二零年三月三十一日約71,400,000港元減少至二零二零年九月三十日約52,500,000港元。

除定價及宣傳策略外，本集團監察有關其存貨(如銷售、各產品的毛利、產品表現、存貨周轉及存貨賬齡)的各種標準，以確保妥善及積極地管理有關銷售表現的存貨結餘，以及確保並無重大未出售存貨。本集團並不預期就其存貨結餘錄得任何重大撇銷或估值調整。於二零二零年十一月二十三日，截至二零二零年九月三十日之存貨已出售約11,100,000港元或約21.2%。

## 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備指租賃裝修、傢俱及裝置、辦公室設備以及汽車。截至二零二零年九月三十日止六個月，其增加約3,000,000港元，乃主要由於位於香港的新倉庫的裝修成本所致。

## 租賃按金

於二零二零年三月三十一日及二零二零年九月三十日，本集團的租賃按金分別為9,800,000港元及9,300,000港元。截至二零二零年九月三十日止六個月的租賃按金減少500,000港元，乃主要由於於相關期間，我們將於香港的倉庫業務轉移至新地點時的租賃屆滿後的租金按金退款所致。

## 資本負債比率

本集團於二零二零年九月三十日的資本負債比率約為4.5%(二零二零年三月三十一日：約11.9%)，截至二零二零年九月三十日的銀行透支之結餘與去年相比較低。資本負債比率乃按期末的貸款及借貸總額(計息銀行借貸及銀行透支)除以總權益計算。

## 庫務政策

本集團透過內部產生之現金、權益及銀行借貸為營運提供資金。本集團庫務政策的目的是為確保有充足現金、取得資金以撥付本集團的持續營運以及執行其現有及未來的計劃。本集團已對其庫務政策採取審慎的財務管理方針，故於截至二零二零年九月三十日止六個月一直維持穩健的流動資金狀況。為了管理流動資金風險，管理層密切監控本集團的流動資金狀況，以及確保有充足現金及現金等價物以及用以結付本集團付款責任的可用信貸融資。

鑒於全球經濟氣候存在不確定因素，管理層已重新評估及加強本集團的庫務政策，以確保具有持續流動資金及業務具有持續經營能力以履行其責任。所採取的措施包括優化信貸及收款政策以確保及時收取客戶的未償還款項、審閱資金來源以確保在有需要時具備借貸能力、委託銀行夥伴以獲取支持保證及瞭解可動用資金的限制、增強現金流量預測以確保本集團的流動資金及財務狀況得到準確評估、履行成本效益內部評估以確保本集團的成本架構維持有效，及審閱本集團合資格申請的可動用政府及其他補貼以抵銷成本。

就本集團的銷售所產生的現金而言，主要風險與信貸及收回數碼媒體分部內的客戶未償還之款項有關。

本集團致力透過就新客戶進行信貸評估、持續信貸評估、評估其現有客戶的財務狀況以及採取積極措施以監察和及時收回未償還結餘，其中包括逾期罰款、就製作服務及定期監察信貸條款所支付的預付款項，從而降低信貸風險。

本集團的可動用信貸融資於上文「流動資金及財務資源」一節概述。儘管本集團認為其來自營運的內部產生現金乃為主要的資金來源，但本集團會持續評估其資金需求，並按營運及現金需求不時制定有關使用可動用銀行融資的策略。

管理層將繼續評估經濟狀況及根據本集團的庫務政策監察風險，以確保具備充足現金及集資渠道以執行其計劃。至於其他措施，本集團會繼續透過完善預算管理及審閱較符合成本效益的營商方法優化成本，及盡可能使用本公司的現有資產，包括人力、科技及其他可動用資源。

因應多個國家就應對COVID-19疫情的影響宣佈的經濟對策，本集團亦會檢視及監察其全球業務可動用的政府援助措施，並將加以善用有助鞏固本集團財務靈活性及促進其穩定發展的計劃。

## **集團資產抵押**

於二零二零年九月三十日，本集團將銀行存款約10,000,000港元抵押予銀行，作為本集團獲授銀行融資的抵押品。除該已抵押銀行存款外，於二零二零年九月三十日，本集團賬面值約13,600,000港元的銀行借貸由本公司的公司擔保作擔保。

## 外匯風險

本集團以外幣進行若干經營交易，令本集團承受外幣風險。本集團以外幣計值的貨幣資產及負債主要以美元、歐元及人民幣持有。誠如上文「其他收益及虧損」一節所討論，由於港元與美元之間的聯繫匯率制度，以及本集團的營運涉及以歐元及人民幣計值之收益及開支，故本集團於其經營過程中承受的美元、歐元及人民幣匯兌風險並不重大。

本集團目前並無訂立外幣對沖政策。然而，管理層會密切監察外匯風險，並於有需要時考慮並執行對沖重大外幣風險。

## 資本架構

於二零一六年四月十一日，本公司的股份在聯交所GEM成功上市。於二零一九年三月八日，本公司的股份完成由GEM轉至聯交所主板上市，且股份開始於主板買賣。轉至聯交所主板上市概無導致本公司的資本架構出現變動。本公司的股本僅包括普通股。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

除本公告所披露者及本公司日期為二零二零年九月十日的就有關策略夥伴及投資關係簽訂一份不具約束力的合作備忘錄的公告外，於二零二零年九月三十日，本集團並無其他獲批准的重大投資或資本資產的計劃。

## 附屬公司及聯屬公司的重大收購及出售

於截至二零二零年九月三十日止六個月，本公司概無對附屬公司及聯營公司作出重大投資、重大收購及出售。

## 或然負債

於二零二零年九月三十日，本集團概無重大或然負債。

## 僱員及薪酬政策

於二零二零年九月三十日，本集團合共聘用348名僱員(二零一九年九月三十日：376名僱員)。於截至二零二零年九月三十日止六個月，本集團之員工成本(包括薪金、津貼、其他福利及向界定供款退休計劃之供款)約為63,700,000港元(截至二零一九年九月三十日止六個月：約83,000,000港元)。

僱員薪酬組合一般包括薪金及花紅。僱員亦可獲得員工福利，包括退休福利、工傷保險、醫療保險及其他雜項員工獎勵及補償。我們會每年檢討僱員的表現，以釐定僱員的花紅水平、薪金調整幅度及晉升決定。人力資源部亦將參考香港類似職位所提供的薪酬組合，以維持我們薪酬組合的競爭力。本公司亦採納購股權計劃，其旨在提供長期獎勵及回饋，以助挽留優秀僱員。

## 所持有之重大投資

除於附屬公司及一間合營企業之投資外，於截至二零二零年九月三十日止六個月，本集團並無持有任何重大投資。

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至二零二零年九月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 企業管治常規

本公司明白企業透明度及問責制的重要性。本公司致力於達致及維持高水平的企業管治，此乃由於董事會認為，有效的企業管治常規對取得及維持本公司股東及其他持份者的信任尤其關鍵，並且是鼓勵問責性及透明度的重要元素，以便持續本集團的成功及為本公司股東創造長遠價值。

就董事會所深知，本公司於截至二零二零年九月三十日止六個月期間已符合主板上市規則附錄十四中企業管治守則（「企業管治守則」）所載的守則條文，惟守則條文第A.2.1條及第E.1.2條除外。

企業管治守則第A.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有所區分，並不應由同一人兼任。主席及行政總裁之職責須明確區分。馬柏榮先生目前擔任本公司主席兼行政總裁。董事會認為，馬先生同時兼任兩個職位，為本公司提供強勁而貫徹之領導，促進本公司規劃之有效性及管理效率。另外，鑒於馬先生於數碼媒體行業擁有豐富經驗、馬先生已與客戶建立的關係以及本集團的過往發展，董事會認為馬先生繼續擔任本公司主席兼行政總裁符合本集團之利益。

企業管治守則第E.1.2條規定，主席應出席本公司之股東週年大會。由於主席有要務在身，故彼未能出席本公司於二零二零年八月二十一日舉行之股東週年大會。主席已安排熟悉本公司業務及事務之其他董事及管理層出席大會，並與股東溝通。

## 董事的證券交易

本公司已採納主板上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則所載的規定交易標準，作為有關董事進行本公司證券的交易的操守守則的一部分。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認，於二零二零年十月一日至本公告日期整段期間，彼等已全面遵守規定交易標準，且概無出現不合規事件。

## 審核委員會

本公司審核委員會由三名成員組成，即三名獨立非執行董事，分別為黃啟智先生(主席)、潘麗琮女士及關倩鸞女士。審核委員會已審閱本集團截至二零二零年九月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表。

## 報告期後事項

除於本公告所披露COVID-19之影響外，報告期後概無發生任何於重大方面影響本集團業務營運的重大事項。

承董事會命  
**Hypebeast Limited**  
主席兼執行董事  
馬柏榮

香港，二零二零年十一月二十三日

於本公告日期，執行董事為馬柏榮先生及李苑彤女士；及獨立非執行董事為潘麗琮女士、黃啟智先生及關倩鸞女士。