

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## ALIBABA HEALTH INFORMATION TECHNOLOGY LIMITED

### 阿里健康信息技術有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00241)

### 截至2020年9月30日止六個月 中期業績公告

阿里健康信息技術有限公司(「本公司」或「阿里健康」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2020年9月30日止六個月(「報告期」)之未經審核中期業績，連同去年同期的比較數字。本公司審核委員會已審閱中期簡明綜合財務報表。

#### 摘要

- 報告期內，本集團錄得收入人民幣7,162.0百萬元，毛利人民幣1,860.3百萬元，同比分別顯著增長74.0%和80.3%。收入和毛利的高速增長乃得益於本報告期內醫藥自營業務以及醫藥電商平台業務快速成長。

- 下表列載於所示期間本集團的收入構成：

	截至9月30日止六個月		變動 %
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	
收入	<b>7,162,031</b>	4,116,846	74.0
— 醫藥自營業務	<b>6,036,024</b>	3,435,166	75.7
— 醫藥電商平台業務	<b>925,383</b>	539,991	71.4
— 醫療健康服務業務*	<b>175,929</b>	122,736	43.3
— 追溯及數字醫療業務	<b>24,695</b>	18,953	30.3

\* 我們將除醫藥自營業務、醫藥電商平台業務、追溯及數字醫療以外的消費醫療業務和互聯網醫療業務及其他業務，重新定義為醫療健康服務業務，以更好的反映我們的業務分類，並重新列示了截至2019年9月30日止六個月的收入明細。

- 報告期內，本集團利潤額約為人民幣278.6百萬元，相比去年同期的虧損額人民幣7.6百萬元，利潤額增加人民幣286.2百萬元。本集團經調整後利潤淨額<sup>(附註1)</sup>達到人民幣435.8百萬元，同比增長286.4%。實現扭虧為盈主要是由於(其中包括)：(i)用戶「互聯網+健康」意識提升，引致本集團多項業務用戶數目快速增長，(ii)本集團於2020年4月完成向Ali JK Nutritional Products Holding Limited收購藥品類目電商平台業務所產生的裨益，及(iii)醫藥自營業務收入和毛利的高速增長以及規模經濟推動的效率提升及成本優化。報告期內，經營活動所得現金流量淨額亦持續增長，達到人民幣566.4百萬元，盈利能力的持續提升，為本集團加大在處方藥及慢病服務、醫療健康服務、醫療醫藥數字基建等長期業務的投入和佈局打下堅實基礎。

- 報告期內，本集團所運營的天貓醫藥平台所產生的商品交易總額(GMV)超過人民幣554億元，同比增長49.7%。截至2020年9月30日，天貓醫藥平台的年度活躍消費者(於過往十二個月內在天猫醫藥平台實際購買過一次或以上商品的消費者)已超過2.5億。
- 報告期內，本集團醫藥自營業務繼續保持強勁增長，收入同比增長75.7%，其中，線上零售自營非處方藥(OTC)和處方藥收入佔醫藥自營業務收入的61.7%。線上自營店截至2020年9月30日的年度活躍消費者(於過往十二個月內在本集團線上自營店實際購買過一次或以上商品的消費者)超過6,500萬。同時，本集團積極拓展與上游優質品牌商的合作，在天貓醫藥平台開設超過100家品牌旗艦店。2020年9月，阿里健康自營店聯合中華醫學會，發佈「中國家庭安全用藥計劃」以及面向全行業開放安全用藥人工智能(AI)系統。報告期內，本集團深入運營「慢病福利計劃」，探索出行之有效的慢病用戶生命週期服務方案。自營處方藥業務的啟航和加速佈局，將為本集團提供長期可持續的高速增長新引擎。
- 報告期內，本集團重新部署互聯網醫療業務，將互聯網醫療業務與消費醫療業務及其他業務整合為醫療健康服務業務，透過「醫鹿」APP+支付寶提供線上線下一體的醫療健康服務，打造互聯網分級診療業務體系，並為來自淘寶、天貓、支付寶、「醫鹿」APP、夸克搜索等終端使用者提供多方面、多層次、專業便捷的服務。截至報告期末，與本集團簽約提供在線健康服務的主任、副主任及主治醫師中級職稱以上級別的醫生超過39,000人，較半年前增加近10,000人。

- 疫情後，用戶在線就醫需求突顯，為了更好解決用戶痛點，本集團推出獨立的醫療健康服務APP「醫鹿」，聚焦醫療內容搜索、問診諮詢、掛號、疫苗預約、體檢預約、藥品閃送等服務，使用戶可以獲得一站式便捷的在線醫療健康服務。
- 報告期內，本集團繼續獨家運營在支付寶客戶端上設立的醫療健康頻道。截至2020年9月30日，支付寶已經簽約的醫療機構數量超過35,000家，其中二級和三級醫院數量超過4,000家，並在全國27個省，超過700家三級醫院接通醫保支付。受疫情期間本集團推出的一系列包括抗疫宣教及在線問診等便民服務的帶動，本集團醫療健康服務的活躍用戶數持續快速增長，2020年4-9月期間，支付寶醫療健康頻道累計淨活躍用戶數超過3.3億。
- 報告期內，本集團繼續致力於包括疫苗、體檢等在內的醫療健康服務產業生態系統的打造。截止本報告期末，本集團已與超過2,700家公立和民營體檢機構建立合作關係，亦可為用戶提供消費級和專業／醫療級的檢測，支援用戶到檢、上門檢、送檢多元化的檢測方式，並可通過「醫鹿」APP、天貓、支付寶、釘釘等多陣地提供多樣化產品服務。報告期內，本集團所開展的核酸檢測服務已覆蓋超過100個城市，覆蓋多種人群需求。在疫苗行業，本集團持續加碼「疫苗預約服務平台」+「疫苗生態合作」雙引擎成長佈局。報告期內，阿里健康免疫規劃中心發佈「疫苗服務平台2.0」，並向全國所有接種單位開放平台服務能力。

- 報告期內，本集團繼續深化與政府和醫院在醫療數字化領域的合作探索，大力推進醫療行業數字基礎建設。本集團通過關聯公司熙牛醫療<sup>(附註2)</sup>為醫療機構打造智慧醫院信息系統，為區域醫療體系打造覆蓋醫療、公共衛生和管理全業務流程的區域醫療健康數字新基建服務。本報告期內，由阿里健康、熙牛醫療攜手浙大一院共同打造的「未來醫院」信息系統在浙大一院總部一期(余杭院區)正式上線，使浙大一院成為首家正式邁入雲計算時代的智能醫院。2020年10月，由熙牛醫療承建的巍山縣縣域智能健康雲管理平台順利通過雲南省衛生健康委驗收審核。與此同時，熙牛醫療在浙江省天台縣正式上線智慧雲醫共體，使得上述縣域率先使用雲上醫系統管理醫療服務及設施。
- 報告期內，作為藥品流通行業的數字基礎建設工具，「碼上放心」業務展開多項創新探索。在行業拓展方面，我們開始在醫療器械、中藥飲片領域提供全程追溯服務。在非藥品追溯領域，我們持續為滋補、保健、食品、生鮮、奶粉、酒品等多個行業提供追溯服務，為超過2,000個品牌提供追溯服務體系。在新藥研發領域，追溯碼業務取得了臨床試驗領域的應用突破。這一系列成果將持續提升阿里健康追溯及數字醫療業務的行業地位和推動業務價值實現。

附註：

- <sup>1</sup> 經調整後利潤淨額乃按相應期間利潤／虧損額撇除了股權激勵費用、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值變動(非流動部分)、視作部分出售聯營公司的損益、出售聯營公司損益等非經營性損益項目。
- <sup>2</sup> 根據日期為2020年9月23日之增資協議及股權轉讓協議，本公司之附屬公司弘雲久康同意向目標公司轉讓熙牛醫療80%股權作為實物出資。有關詳情請參閱本公告「重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司」一節。

## 主要財務數據

	截至9月30日止六個月		變動 %
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	
收入	7,162,031	4,116,846	74.0
— 醫藥自營業務	6,036,024	3,435,166	75.7
— 醫藥電商平台業務	925,383	539,991	71.4
— 醫療健康服務業務 <sup>附註1</sup>	175,929	122,736	43.3
— 追溯及數字醫療業務	24,695	18,953	30.3
毛利	1,860,316	1,031,660	80.3
毛利率	26.0%	25.1%	不適用
期內利潤／(虧損)	278,554	(7,629)	不適用
撇除			
— 股權激勵費用	198,514	147,156	34.9
— 以公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產之公允價值(收益)／虧損 (扣除稅項後)	(34,444)	6,605	不適用
— 視作部分出售聯營公司收益(扣除 稅項後)	(6,865)	(17,027)	(59.7)
— 出售一間聯營公司收益(扣除稅項後)	—	(16,343)	(100.0)
經調整後利潤淨額 <sup>附註2</sup>	<u>435,759</u>	<u>112,762</u>	<u>286.4</u>

附註：

- 我們將除醫藥自營業務、醫藥電商平台業務、追溯及數字醫療以外的消費醫療業務和互聯網醫療業務及其他業務，重新定義為醫療健康服務業務，以更好的反映我們的業務分類，並重新列示了截至2019年9月30日止六個月的收入明細。
- 經調整後利潤淨額乃按相應期間利潤／虧損額撇除了股權激勵費用、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值變動(非流動部分)、視作部分出售聯營公司的損益、出售聯營公司損益等非經營性損益項目。撇除該等對我們核心經營業績不具指示性項目的影響，有利於投資者比較不同期間的經營表現。

## 中期簡明綜合損益表

截至2020年9月30日止六個月

	附註	截至9月30日止六個月	
		2020年 未經審核 人民幣千元	2019年 未經審核 人民幣千元
收入	4	7,162,031	4,116,846
銷售成本		<u>(5,301,715)</u>	<u>(3,085,186)</u>
毛利		1,860,316	1,031,660
其他收入及收益	5	142,811	63,922
運營開支			
履約	6	(749,449)	(467,029)
銷售及市場推廣開支		(508,737)	(333,252)
行政開支		(143,003)	(105,075)
產品開發開支		(229,449)	(135,138)
其他開支		(7,567)	(6,236)
財務費用	7	(1,580)	(19,462)
應佔以下單位虧損：			
合資公司	8	(5,694)	(5,344)
聯營公司	9	<u>(33,207)</u>	<u>(18,418)</u>
除稅前利潤	10	324,441	5,628
所得稅開支	11	<u>(45,887)</u>	<u>(13,257)</u>
期內利潤／(虧損)		<u>278,554</u>	<u>(7,629)</u>
歸屬於：			
母公司擁有人		283,431	(1,102)
非控股權益		<u>(4,877)</u>	<u>(6,527)</u>
		<u>278,554</u>	<u>(7,629)</u>
母公司普通股權持有人應佔每股盈利／ (虧損)	13		
基本		<u>人民幣2.17分</u>	<u>人民幣(0.01)分</u>
攤薄		<u>人民幣2.16分</u>	<u>人民幣(0.01)分</u>

中期簡明綜合全面收益表  
截至2020年9月30日止六個月

	截至9月30日止六個月	
	2020年 未經審核 人民幣千元	2019年 未經審核 人民幣千元
期內利潤／(虧損)	<u>278,554</u>	<u>(7,629)</u>
其他全面收益		
於其後期間可重新分類至損益之其他全面(虧損)／收益： 換算功能貨幣為呈列貨幣	(206,545)	75,307
於其後期間不會重新分類至損益之其他全面(虧損)／收益： 指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面 收益之權益投資：		
公允價值變動	(18,484)	9,080
所得稅影響	<u>1,848</u>	<u>(908)</u>
期內其他全面(虧損)／收益(扣除稅項後)	<u>(223,181)</u>	<u>83,479</u>
期內全面收益總額	<u>55,373</u>	<u>75,850</u>
歸屬於：		
母公司擁有人	60,250	82,377
非控股權益	<u>(4,877)</u>	<u>(6,527)</u>
	<u>55,373</u>	<u>75,850</u>



## 中期簡明綜合財務狀況表

於2020年9月30日

	附註	2020年 9月30日 未經審核 人民幣千元	2020年 3月31日 經審核 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業及設備		12,850	12,999
投資物業		3,275	10,599
使用權資產		48,431	59,333
商譽		54,576	54,576
其他無形資產		3,986	4,467
於合資公司之投資		105,553	111,247
於聯營公司之投資		1,936,381	1,945,789
長期應收款項		7,205	21,732
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益之權益投資		148,682	173,456
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		<u>508,698</u>	<u>462,778</u>
非流動資產總值		<u>2,829,637</u>	<u>2,856,976</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		1,181,741	1,217,258
應收賬款及應收票據	14	340,262	324,541
預付賬款、其他應收款項及其他資產		538,061	413,492
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		—	402,485
受限制現金		18,843	60,239
現金及現金等價物		<u>12,267,628</u>	<u>2,594,981</u>
流動資產總值		<u>14,346,535</u>	<u>5,012,996</u>
<b>流動負債</b>			
租賃負債		25,768	32,030
應付賬款及應付票據	15	1,918,229	1,865,526
其他應付款項及應計費用		536,940	513,250
合約負債		160,085	171,280
應付稅項		<u>38,749</u>	<u>27,817</u>
流動負債總值		<u>2,679,771</u>	<u>2,609,903</u>
流動資產淨值		<u>11,666,764</u>	<u>2,403,093</u>
資產總值減流動負債		<u>14,496,401</u>	<u>5,260,069</u>

	2020年 9月30日 未經審核 人民幣千元	2020年 3月31日 經審核 人民幣千元
<b>非流動負債</b>		
遞延稅項負債	37,325	19,829
租賃負債	<u>21,436</u>	<u>37,725</u>
非流動負債總值	<u>58,761</u>	<u>57,554</u>
淨資產	<u>14,437,640</u>	<u>5,202,515</u>
<b>權益</b>		
母公司擁有人應佔權益		
股本	118,563	106,108
庫存股份	(5,357)	(13,039)
儲備	<u>14,354,466</u>	<u>5,176,076</u>
	14,467,672	5,269,145
非控股權益	<u>(30,032)</u>	<u>(66,630)</u>
權益總值	<u>14,437,640</u>	<u>5,202,515</u>

## 中期簡明綜合財務報表附註

截至2020年9月30日止六個月

### 1 編製基準

截至2020年9月30日止六個月之中期簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

中期簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表中所規定之所有資料及披露事項，並應與根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋))編製的本集團截至2020年3月31日止年度之年度財務報表一併閱讀。

### 2 會計政策及披露之變動

編製中期簡明綜合財務報表所採納之會計政策與編製本集團截至2020年3月31日止年度之年度綜合財務報表所採用者一致，惟於本期間之財務資料首次採納下列經修訂香港財務報告準則除外。

香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務之定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	利率基準改革
香港財務報告準則第16號(修訂本)	與新冠疫情相關之租金減免(提早採納)
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)	重大性之定義

經修訂香港財務報告準則之性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號之修訂本澄清及提供有關業務定義之額外指引。該等修訂本澄清，就一組經整合活動及資產被視為業務而言，其必須最少包括輸入及實質性流程以共同絕大部分貢獻創造產出之能力。業務可在並無包括創造產出所需之所有輸入值及流程下存在。該等修訂本移除評估市場參與者能否購入業務並繼續生產產出。反之，重點在於所購入輸入值及所購入實質性流程是否共同絕大部分貢獻創造產出之能力。該等修訂本亦已收窄產出之定義，以專注於提供予客戶之貨品或服務、投資收入或來自日常活動之其他收入。另外，該等修訂本提供指引，以供評估所購入流程是否屬重大，並引入選擇性公允價值集中測試，容許簡略評估所購買之一組活動或資產是否屬於業務。本集團已按未來基準就於2020年4月1日或之後發生的交易或其他事件採納該等修訂本。該等修訂本並無對本集團的財務狀況及表現造成任何影響。

- (b) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號之修訂本旨在解決銀行同業拆息改革對財務申報之影響。該等修訂本就在替換現有利率基準前之不確定期限內繼續進行對沖會計處理之暫時性補救措施作出規定。此外，該等修訂本規定公司須向投資者提供有關直接受該等不確定因素影響之對沖關係之額外資料。由於本集團並無任何利率對衝關係，故該等修訂本並無對本集團的財務狀況及表現造成任何影響。
- (c) 香港財務報告準則第16號之修訂本為承租人提供可行權宜方法，以選擇不就因新冠疫情直接產生之租金減免應用租賃修改會計處理。該可行權宜方法僅適用於新冠疫情直接導致之租金減免，且僅當(i)租賃付款之變動導致租賃代價有所修訂，而經修訂代價較緊接變動前的租賃代價大致相同或有所減少；(ii)租賃付款之任何減少僅影響原到期日為2021年6月30日或之前的付款；及(iii)租賃之其他條款及條件並無重大變動。該等修訂本於2020年6月1日或之後開始之年度期間追溯生效，並可提早應用。

截至2020年9月30日止期間，由於新冠疫情影響，本集團之辦公室及零售店租賃獲出租人寬減或免除若干月租，而租賃條款並無其他變動。本集團已於2020年4月1日提早採納該修訂本，並選擇不就截至2020年9月30日止期間出租人因新冠疫情而授予之所有租金減免應用租賃修改會計處理。因此，因租金減免而產生之租賃付款減少人民幣187,000元，已通過終止確認部分租賃負債作為可變租賃付款入賬，並計入截至2020年9月30日止期間之損益。

- (d) 香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)就重大性提供新定義。該新定義列明倘遺漏、錯述或遮蓋有關資料預期或會合理地影響一般用途財務報表之主要使用者按該等財務表作出之決定，則有關資料屬重大。該等修訂本澄清，重大性將取決於資料之性質或幅度。該等修訂本並無對本集團之中期簡明綜合財務資料造成任何影響。

### 3 經營分部資料

本集團主要從事醫藥自營業務、醫藥電商平台業務、醫療健康服務業務及追溯及數字醫療業務。鑒於本公司之主要經營決策者認為，本集團以上述提及的各項業務為單一分部運營及管理，因此，概無呈列分部資料。

#### 地區資料

##### (a) 來自外部客戶之收入

	截至9月30日止六個月	
	2020年 未經審核 人民幣千元	2019年 未經審核 人民幣千元
中國內地	6,911,668	3,988,437
香港	<u>250,363</u>	<u>128,409</u>
	<u><b>7,162,031</b></u>	<u><b>4,116,846</b></u>

上述收入資料乃基於獲提供服務的客戶所在位置，或存貨付運的倉庫所在位置。

##### (b) 非流動資產

	2020年 9月30日 未經審核 人民幣千元	2020年 3月31日 經審核 人民幣千元
	中國內地	2,010,025
香港	<u>155,027</u>	<u>151,047</u>
	<u><b>2,165,052</b></u>	<u><b>2,199,010</b></u>

上述非流動資產資料乃基於資產所在的位置，且不包括指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產及長期應收款項。

#### 有關一名主要客戶之資料

截至2020年及2019年9月30日止期間，概無與單一外部客戶交易產生之收入佔本集團收入10%或以上。

## 4 收入

本集團主要從事醫藥自營業務、醫藥電商平台業務、醫療健康服務業務及追溯及數字醫療業務。

收入之分析如下：

	截至9月30日止六個月	
	2020年 未經審核 人民幣千元	2019年 未經審核 人民幣千元
醫藥自營業務	6,036,024	3,435,166
醫藥電商平台業務	925,383	539,991
醫療健康服務業務*	175,929	122,736
追溯及數字醫療業務	24,695	18,953
<b>總計</b>	<b>7,162,031</b>	<b>4,116,846</b>

### 客戶合約收益

#### 細分收益資料

	截至9月30日止六個月	
	2020年 未經審核 人民幣千元	2019年 未經審核 人民幣千元
<b>貨品或服務種類：</b>		
銷售產品	5,709,524	3,271,829
提供服務	1,452,507	845,017
來自客戶合約總收入	<b>7,162,031</b>	<b>4,116,846</b>
<b>收入確認時間：</b>		
於某一時點	6,774,746	3,911,563
於一段時間內	387,285	205,283
來自客戶合約總收入	<b>7,162,031</b>	<b>4,116,846</b>

附註：

- \* 我們將除醫藥自營業務、醫藥電商平台業務、追溯及數字醫療以外的消費醫療業務和互聯網醫療業務及其他業務，重新定義為醫療健康服務，以更好的反映我們的業務分類，並重新列示了截至2019年9月30日止六個月的收入明細。

## 5 其他收入及收益

	截至9月30日止六個月	
	2020年 未經審核 人民幣千元	2019年 未經審核 人民幣千元
<b>其他收入</b>		
銀行利息收入	62,068	16,672
政府補助金	14,570	1,975
來自投資物業經營租賃之租金收入	3,997	4,237
來自一間合資公司之管理費收入	4,545	—
來自以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之股息收入	1,363	—
匯兌差額淨額	—	1,783
其他利息收入	513	—
其他	225	437
	<u>87,281</u>	<u>25,104</u>
<b>收益</b>		
視作部分出售聯營公司收益	8,679	17,027
出售一間聯營公司收益 <sup>#</sup>	—	21,791
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值收益	46,851	—
	<u>55,530</u>	<u>38,818</u>

<sup>#</sup> 於2019年3月29日，本公司附屬公司弘雲久康數據技術(北京)有限公司(「弘雲久康」)與嘉和美康(北京)科技股份有限公司(「嘉和美康」，為弘雲久康之聯營公司)之一家全資附屬公司訂立股權轉讓協議，據此，弘雲久康持有之北京嘉美在線科技有限公司45%股權獲轉讓予嘉和美康之全資附屬公司，總現金代價約為人民幣53,042,000元。

於截至2019年9月30日止六個月，該交易已完成，並已悉數收取現金代價人民幣53,042,000元。

## 6 履約

履約主要包括有關本集團線上零售自營業務所產生之倉儲、物流、營運及客戶服務成本。

## 7 財務費用

財務費用指本集團租賃負債及計息借貸的利息。

## 8 應佔合資公司虧損

本集團於截至2020年及2019年6月30日止六個月錄得應佔現有合資公司虧損。

## 9 應佔聯營公司虧損

本集團於截至2020年及2019年6月30日止六個月錄得應佔除東方口岸科技有限公司外現有聯營公司虧損，及本集團於截至2020年及2019年9月30日止六個月錄得應佔東方口岸科技有限公司利潤。

## 10 除稅前利潤

本集團之除稅前利潤於扣除／(計入)以下各項後列賬：

	截至9月30日止六個月	
	2020年 未經審核 人民幣千元	2019年 未經審核 人民幣千元
銷售商品成本*	4,516,205	2,646,318
提供服務成本*(不包括僱員福利開支及股權激勵費用)	772,434	427,547
物業及設備折舊	1,394	2,318
使用權資產折舊	11,886	15,464
投資物業折舊	3,276	—
無形資產攤銷	978	1,104
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值(收益)／ 虧損#	(46,851)	6,605
存貨減值／(減值撥回)*	1,364	(1,362)
應收賬款減值撥回#	(63)	(1,227)
存貨撇銷#	3,745	—
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資及薪金	235,599	196,821
退休金計劃供款	6,211	12,643
股權激勵費用	198,514	147,156
	<u>440,324</u>	<u>356,620</u>
匯兌差額淨額	3,545	(1,783)

# 該等項目計入中期簡明綜合損益表「其他收入及收益」及「其他開支」內。

\* 該等項目計入中期簡明綜合損益表「銷售成本」內。



## 11 所得稅費用

	截至9月30日止六個月	
	2020年 未經審核 人民幣千元	2019年 未經審核 人民幣千元
即期 — 香港		
本期間支出	4,625	—
即期 — 中國內地		
本期間支出	23,613	21,181
過往年度超額撥備	(1,695)	(12,122)
遞延	19,344	4,198
	<u>45,887</u>	<u>13,257</u>
本期間稅項支出總額		

香港利得稅乃按於香港產生的估計應課稅利潤的16.5% (截至2019年9月30日止六個月：16.5%) 作出撥備。期內，已就於香港產生的應課稅利潤作出香港利得稅撥備人民幣4,625,000元 (截至2019年9月30日止六個月：無)。

一般而言，本公司之中國附屬公司須按中國企業所得稅稅率25%繳稅，惟一間有權享有優惠稅率15%之中國附屬公司，以及另一間有權於2018年及2019年享有所得稅豁免政策之稅務優惠及有權自2020年起享有優惠稅率15%之中國附屬公司除外。一間中國附屬公司就過往年度之應課稅收入獲批稅務優惠後，於截至2019年9月30日止期間錄得所得稅撥回人民幣9,500,000元。

遞延所得稅指本集團聯營公司可分派利潤之預扣稅，以及本集團業務產生之暫時差額的稅務影響。

## 12 股息

董事會議決不宣派截至2020年9月30日止六個月的中期股息 (截至2019年9月30日止六個月：無)。

## 13 母公司擁有人應佔每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損) 金額乃根據母公司擁有人應佔期內利潤／(虧損) 人民幣283,431,000元 (截至2019年9月30日止六個月：人民幣(1,102,000)元)，及期內已發行普通股加權平均數約13,038,227,696股 (截至2019年9月30日止六個月：11,835,917,067股) 計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司擁有人應佔期內利潤人民幣283,431,000元計算。計算中使用的普通股加權平均數為期內已發行普通股數目13,038,227,696股 (與計算每股基本盈利／(虧損) 所用者相同)，及假設所有潛在攤薄普通股被視為行使或歸屬為普通股時無償發行之普通股加權平均數83,063,768股。

## 14 應收賬款及應收票據

	2020年 9月30日 未經審核 人民幣千元	2020年 3月31日 經審核 人民幣千元
應收賬款	356,399	319,278
應收票據	<u>10,708</u>	<u>32,171</u>
	367,107	351,449
減值	<u>(26,845)</u>	<u>(26,908)</u>
	<u><u>340,262</u></u>	<u><u>324,541</u></u>

本集團就交易給予部分客戶信貸期。本集團提供30天至90天之信貸期。應收賬款根據各合約條款償付。本集團尋求嚴格控制其未償還應收賬款。高級管理層會定期檢討逾期款項。本集團並未就其應收賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增級措施。應收賬款為免息。

於2020年9月30日，本集團之應收賬款及應收票據包括應收阿里巴巴集團附屬公司款項約人民幣87,361,000元(2020年3月31日：人民幣80,178,000元)及應收本集團聯營公司款項約人民幣1,832,000元(2020年3月31日：人民幣24,394,000元)，該等款項須按提供予本集團主要客戶之類似信貸期償還。

於報告期末應收賬款按發票日期並扣除撥備之賬齡分析如下：

	2020年 9月30日 未經審核 人民幣千元	2020年 3月31日 經審核 人民幣千元
3個月內	228,084	266,972
3至12個月	97,822	25,398
超過12個月	<u>3,648</u>	<u>—</u>
	<u><u>329,554</u></u>	<u><u>292,370</u></u>

## 15 應付賬款及應付票據

於報告期末應付賬款及應付票據按發票日期或發行日期之賬齡分析如下：

	2020年 9月30日 未經審核 人民幣千元	2020年 3月31日 經審核 人民幣千元
3個月內	1,351,018	973,060
3至12個月	368,243	683,915
超過12個月	198,968	208,551
	<u>1,918,229</u>	<u>1,865,526</u>

應付賬款為免息及一般於30天至90天之信貸期內償付。

於2020年9月30日，計入本集團應付賬款為應付阿里巴巴集團附屬公司款項約人民幣864,876,000元（2020年3月31日：人民幣950,468,000元），按照關聯公司給予其主要客戶之相近信貸期償還。

## 16 期後事項

### 增資協議及股權轉讓協議

於2020年9月23日，本集團（透過其附屬公司阿里健康科技（北京）有限公司及弘雲久康）與（其中包括）來未來科技（浙江）有限公司（「來未來」，一間在中國成立之有限責任公司）訂立增資協議，據此，本集團將以現金向來未來注資人民幣216,000,000元，及透過向來未來轉讓熙牛醫療（一間在中國成立之有限責任公司）80%股權（「股權轉讓」），向來未來作出相等於人民幣28,800,000元的實物出資。於同日，弘雲久康與來未來就股權轉讓訂立股權轉讓協議。緊隨增資協議及股權轉讓協議交割後，來未來之註冊資本應增至人民幣19,569,471元，屆時本集團將持有來未來共30%股權。有關詳情請參閱本公告「重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司」一節。

## 17 批准中期財務報表

董事會於2020年11月25日批准並授權刊發本中期簡明綜合財務報表。

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

作為阿里巴巴集團控股有限公司（「**阿里巴巴控股**」，連同其附屬公司統稱「**阿里巴巴集團**」）在大健康領域的旗艦平台，本集團秉承「讓健康觸手可得」的使命，持續在大健康領域鞏固夯實既有優勢業務基礎，同時著眼未來做好前瞻性佈局。本集團的願景是「讓大數據助力醫療，用互聯網改變健康，為10億人提供公平、普惠、可觸及的醫藥健康服務」。為實現這一目標，本集團以技術和業務模式創新為手段，致力於在「有好藥、有名醫、有保障」的服務宗旨下建立可信賴的普惠醫療服務體系。本集團繼續大力發展醫療健康產品銷售業務，積極打造以移動互聯網、AI技術為依託的互聯網醫療健康服務平台，推動本地醫療信息化進程的改革升級，助力傳統醫療產業搭建新一代數字化基礎建設。

### 雲藥房業務

阿里健康雲藥房業務以用戶為核心，全渠道推進醫藥自營業務、天貓醫藥平台業務及新零售業務，通過聚合優質供給，為有健康需求的用戶建立線上線下一體化的綜合健康管理平台。報告期內，本集團從醫藥電商銷售平台，進一步發展為健康管理服務平台。一方面繼續積極拓展與上游優質品牌商的合作，進一步加強與醫藥、滋補、保健品牌商和國內大型醫藥經銷商的業務合作。截止報告期末，本集團已獲授權在天貓平台承接管理或開設超過100家品牌旗艦店，並幫助這些品牌在天貓醫藥平台上取得了良好的銷售業績。另一方面，通過「慢病福利計劃」、醫師藥師諮詢服務、「中國家庭安全用藥計劃」等，給消費者提供全面的在線健康管理服務解決方案。

本集團積極運用互聯網技術、物聯網技術，打造全鏈路 and 全渠道的健康產品供應和新零售體系。借助在線平台的既有優勢，結合對市場和用戶的理解，本集團向上游直接對接品牌商和大型經銷商，同時與線下醫藥連鎖企業深化合作，為下游商家及消費者提供質優價美和專業安全的產品與服務。全鏈路的供應體系可有效提升供應鏈效率，打通品牌

商、經銷商和消費者之間的連接，將品牌商及我們的在線綜合健康管理服務準確傳遞到消費者端，在滿足消費者對藥品及保健用品需求的同時，不斷激發出新的保健需求。

- **醫藥自營業務**

本集團始終秉承「不僅全，更安全」的服務理念，通過醫藥自營業務，為消費者提供經我們嚴格質量把控的處方藥、非處方藥(OTC)藥品、保健滋補品、醫療器械、隱形眼鏡等眾多健康相關品類的商品，並致力於為消費者提供更加良好的購物體驗和售後保障。報告期內，得益於本集團的運營及品牌優勢，以及高效的執行力，醫藥自營業務收入繼續保持高速增長。截至2020年9月30日，線上自營店(阿里健康大藥房和阿里健康海外旗艦店)年度活躍消費者(在過去12個月內在線上自營店實際購買過一次或以上商品的消費者)超過6,500萬，較半年前增長1,700萬。在2020年9月，阿里健康自營店聯合中華醫學會，發佈包括「家庭雲藥箱」、家庭用藥指導手冊等在內的「中國家庭安全用藥計劃」以及面向全行業開放安全用藥人工智能AI系統，為消費者提供專業、安全的全方位用藥指導。

報告期內，本集團的醫藥自營業務深入運營「慢病福利計劃」，為慢病用戶提供行之有效的生命週期服務方案。通過慢病會員、購藥隨訪、患教、售後服務等慢病管理服務，慢病會員覆蓋及人均用藥時長持續增長，用戶體驗亦得到升級。在新藥方面，本集團進一步推進了與上游藥企在線上渠道的深化合作探索，於2020年9月與全球領先藥企阿斯利康(AstraZeneca)強強聯合，在阿里健康自營藥店首發上線其在抗癌領域的原研藥產品。通過本集團的龐大用戶基礎、品牌影響力、行業領先的技術和運營能力，進一步擴大此類產品可及性，提高抗腫瘤治療的黏性和便利性，以及滿足癌症患者的用藥和健康管理需求。

與此同時，本集團在倉儲、物流、客服、質控等方面的服務能力也進一步提高。在倉儲物流方面，為了擴闊商品地域覆蓋，提升配送時效，本集團打造出七地九倉的配送網絡，實現60座核心城市次日達。報告期內，本集團已經具備DTP冷鏈倉配能力，並開始應用於新藥及癌症藥品場景。在自營大藥房的國際進口及零售業務中，我們依託香港倉和北京倉打造合規可托的藥品倉，提升跨境購藥體驗。隨著自營業務的提速發展，本集團加大質控建設投入，以AI系統、購藥正品險、透明實驗室、全鏈追溯體系的投入使用，保障用藥安全。通過多元化服務能力的打造和穩步提高，不斷增強用戶對自營店的信賴度，用戶復購率顯著提升。

- **醫藥電商平台業務 — 天貓醫藥平台**

報告期內，本集團繼續全面運營天貓醫藥平台，具體包括運營已從阿里巴巴集團收購的天貓醫藥平台上的藥品及其他醫藥產品、特醫食品、醫療器械及保健用品、成人計生、隱形眼鏡、保健食品以及醫療及健康服務類目，同時為天貓提供滋補保健品(不含保健食品)類目的外包及增值服務。

報告期內，本集團所運營的天貓醫藥平台所產生的商品交易總額(GMV)超過人民幣554億元，同比增長49.7%。截至2020年9月30日，天貓醫藥平台的年度活躍消費者(於過往12個月內在天猫醫藥平台實際購買過一次或以上商品的消費者)已超過2.5億，較半年前增長超過6,000萬。此外，天貓醫藥平台已服務於超1.8萬個商家，較半年前增加近4,000家。

本集團在不同行業類目開展多種創新活動及服務，持續為平台商家和消費者創造價值，引領醫藥電商行業發展。針對供應鏈，本集團繼續聯動阿里巴巴「春雷計劃」，持續深耕品類建設，打造「枸杞、人蔘、三七、阿膠、燕窩、蜂蜜」六個滋補核心品



類，助力原產地供應鏈能力提升，推動滋補原產地品類產銷上行，並取得顯著成效。針對消費者在輕健康、輕滋補層面的需求不斷增加，我們持續拓展產品類目，快速孵化了五個億元家庭防護類品牌，持續投入目標用戶的人群建設工作，通過打造健康行業垂直類IP矩陣並深度運營。

在處方藥領域，本集團建立「1+N」品牌聯動機制，圍繞心臟病、糖尿病、肝病等疾病設立了十大疾病中心。通過整合用戶流量、醫療內容、醫生、售後用藥提醒的服務矩陣，為我們的目標消費群體不斷提供更普惠更優質的服務。

- **醫藥電商平台業務 — 新零售模式**

本集團在過往積累和沉澱的基礎上，持續深入探索醫藥新零售業務的發展戰略和路徑。截至2020年9月，「30分鐘送達、7\*24小時送藥」服務通過不斷拓展，目前已覆蓋北京、上海、廣州、深圳、杭州、武漢、濟南等24個城市。同時已在全國超過200個城市推出一小時達的「急送藥」服務，未來將在更多城市鋪開。

本集團通過與互聯網醫院的聯動，在廣州市落實線上醫保打通，實現廣州市居民線上醫保購買部分藥物的試點，打造線上線下購藥閉環。基於過往沉澱的運營經驗和能力沉澱，本集團O2O處方藥業務繼續拓展深耕，持續優化線上處方續方系統和處方開方合規系統，在合規監管的基礎上，為覆診患者提供互聯網醫院復診、處方續方和送藥上門的全鏈路購藥服務。

報告期內，本集團繼續致力於開拓創新的業務合作模式，與全球領先的醫藥企業阿斯利康開展新零售全鏈路合作，結合天貓醫藥平台，上線心臟中心，為三高患者提供線上問診、醫生患教、送藥上門等一系列創新購藥服務體驗。與此同時，本集團與超過4萬家O2O聯盟商家、27個上游品牌方進一步深化合作，通過聯合連鎖藥房，

建立全鏈路合作，對供應鏈上下游進行深度整合，為醫藥企業提供快速覆蓋、上架、分銷能力及一站式營銷解決方案。

### 未來展望

作為中國最大的醫藥電商平台，天貓醫藥平台業務有著廣闊的可持續增長空間。隨著後疫情時期居民醫療健康管理需求的增長，健康消費在居民家庭支出的佔比不斷提升，本集團將不斷深耕和擴展新品類，為多元化的用戶需求提供豐富的選擇，在此基礎之上，我們將和平台商家不斷協同，拓展平台生態邊界，實現新用戶的不斷增長。同時也將持續致力於在線慢病和常見病覆診、處方續方及線上購藥服務的加速發展，以合法合規為準繩，以用戶價值為出發點和目標，和上游藥企一同為消費者提供科學、專業的疾病患教知識，在建立網售藥品及保健用品規範的基礎上，引領行業良性發展，孕育更大的增長潛力。

自營業務持續在家庭安全用藥場景與消費者互動。「安全AI用藥系統」和「家庭雲藥箱」的上線，標誌著我們未來將通過包括DTP在內的全鏈路的供給體系、專業可信賴的質控體系、精益高效的倉儲配送客服體系、全面溫暖的家庭健康管理體系，持續提升客戶的服務體驗和粘性，鞏固「不僅全，更安全」的用戶心智，與此同時最大化利用阿里巴巴集團各個入口的流量資源，不斷獲取新客，繼續擴大客戶群體。

在醫藥新零售的賽道上，本集團在保障供給和服務的同時，優化服務體驗。我們將緊密圍繞阿里系同城零售的戰略，與阿里生態夥伴緊密聯動，不斷引入新的優質流量和渠道，滿足消費者多元化的消費需求，共同構築用藥本地服務網絡。在供給側，我們將持續提效降本，拓展品類，並與本集團內各生態形成聯動，加速推進城市醫保項目陸續落地，豐富「三醫聯動」應用場景，實現長期可持續發展。



在品牌合作領域，我們將以數字化解決方案為驅動，通過完整的全鏈路合作助力藥企。本集團在醫藥自營業務、醫藥電商平台業務、醫藥新零售業務上將有更廣闊的開拓空間，我們將持續與上游藥企探索創新合作模式，並以繼續滿足用戶需求、提升用戶體驗和價值為驅動力，在萬億級的醫藥保健零售市場中不斷探索，實現持續增長。

## 醫療健康服務業務

報告期內，在雲藥房健康管理服務平台的基礎上，本集團在互聯網醫療領域進一步深耕，將消費醫療業務和互聯網醫療業務及其他業務整合為醫療健康服務業務，致力於打造「醫鹿」APP+支付寶本地醫療健康服務線上線下一體的互聯網分級診療業務體系，持續為來自淘寶、天貓、支付寶、「醫鹿」APP、夸克搜索等終端使用者提供多方面、多層次、專業便捷的醫療健康服務。截至報告期末，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的主任、副主任及主治醫師中級職稱以上級別的醫生超過39,000人，較半年前增加近10,000人。

疫情後，用戶在線就醫需求凸顯，為了更好解決用戶痛點，本集團對互聯網醫療業務定位進行全面升級，推出獨立的醫療健康服務APP「醫鹿」，聚焦醫療內容搜索、問診諮詢、掛號、疫苗預約、體檢預約、藥品閃送等服務，使用戶可以獲得一站式便捷的在線醫療健康服務。在泛搜索引擎「夸克」+垂直搜索引擎「醫鹿」的雙輪驅動下，通過個性化的信息分發，向用戶傳遞專業的醫療科普知識，以及專業的醫生問診諮詢服務能力。同時，依託醫療AI技術，本集團始終致力於通過科技服務創新加公益的手段，讓問診諮詢更加普惠、智能。通過AI問診輔助工具，提升醫生端問診智能化，不斷提升醫生的接診感受。2020年10月，「特惠義診」功能上線「醫鹿」APP，充分體現出我們從用戶需求出發，不斷探索和思考「科技普惠民生」的決心。

我們致力於為用戶提供全面的線上醫療解決方案，讓消費者可以通過多元化的服務方式，全方位體驗更為優質的診療服務。我們的用戶不僅可以通過「醫鹿」APP獲取專業快捷的在線診療服務，亦可通過支付寶獲取重症精準導診本地醫療的醫療健康服務，或者通過淘寶、天貓、支付寶上的「雲藥房」綜合健康管理平台，獲得專業、可靠的用藥指導、覆診、處方續方和問診諮詢服務。

透過「醫鹿」和阿里健康大藥房、天貓醫藥、支付寶醫療健康頻道等多個服務端口，輕症用戶可以獲得方便快捷的搜、看、問、診、購的閉環醫療解決方案，重症用戶亦可以通過平台完成線上搜索、醫學內容查看、問診諮詢掛號預約以及線下就醫、名醫問診、康復治療等完整的就醫鏈路閉環。

本集團獨家在支付寶客戶端上設立並繼續運營的獨立醫療健康頻道，截止2020年9月30日，支付寶已實現簽約醫療機構數超過35,000家，其中二級和三級醫院數量超過4,000家，並在全國27個省，超700家三級醫院接通醫保支付。受疫情期間本集團推出的一系列包括抗疫宣教及在線問診等便民服務的帶動，本集團醫療健康服務的活躍用戶數持續快速增長，2020年4-9月期間，支付寶醫療健康頻道累計淨活躍用戶數超過3.3億。

報告期內，本集團繼續致力於包括疫苗及體檢等在內的醫療健康服務產業生態系統的打造。截至本報告期末，本集團已與超過2,700家公立和民營體檢機構建立合作關係，亦可為用戶提供消費級和專業／醫療級的檢測，支持用戶到檢、上門檢、送檢等各種多元化的檢測方式，並可通過「醫鹿」、天貓、支付寶、釘釘等多陣地提供多樣化產品服務。報告期內，本集團所開展的核酸檢測服務已覆蓋超過100個城市，覆蓋多種人群需求。

在疫苗行業，我們持續加碼「疫苗預約服務平台」+「疫苗生態合作」雙引擎成長佈局。報告期內，阿里健康免疫規劃中心發佈「疫苗服務平台2.0」，並向全國所有接種單位開放平台服務能力。用戶登陸阿里健康「醫鹿」APP或支付寶醫療健康頻道後，就能連接到入駐平台的接種點，享受包括兒童疫苗、成人HPV疫苗、流感疫苗等全品類疫苗的登記、預約、智能規劃、提醒的全流程服務，同時也可以享受專業的疫苗科普和諮詢服務。接種點使用疫苗服務平台2.0後，不但方便了用戶接種，也能提升自身的疫苗管理和內容宣教能力，從而提升疫苗的認知普及、可及性和接種率。

在科技普惠民生的背景下，本集團以「全球新冠肺炎實戰共享(GMCC)」平台的成功運營為起點，匯聚頂級醫院及醫生資源，通過我們行業領先的品牌價值、技術能力和流量優勢，助力中國所有優秀的醫學專家和醫生群體放大價值貢獻，發揮互聯網醫療公益的最大效用，持續為全中國的患者及家屬提供普惠的醫療健康服務。截至2020年9月30日，本集團已發起組織展開包括聯合細胞出版社共同開展的生命科學週學術會議等在內的18場國際學術網絡研討會，通過科技的力量，促進中外醫學專家進行學術分享交流，並通過互聯網傳遞給更多的醫務工作者。

報告期內，阿里健康通過科技的力量，探索數字化醫療扶貧新模式。依託阿里健康的數字化能力搭建在線平台，組織志願醫生對貧困地區醫生進行線上培訓，切實幫助13家醫院、450多名醫護人員提高業務水平。模式已經推廣至青海省囊謙縣、四川甘孜自治州、阿壩州松潘縣和陝西渭南等地區。我們通過互聯網將越來越多的醫療學術經驗傳遞到中國的貧困地區，與基層醫療機構共享頂級專家資源，不斷深化數字化醫療扶貧模式，用科技普惠民生。

## 未來展望

此次疫情提升了用戶互聯網健康服務使用意願，也促進了相關領域政策文件的出台，借助此契機，本集團不斷沉澱經驗，整合資源和能力，為持續擴充的用戶提供優質高效的線上線下一體化的醫療健康服務。我們將持續加碼對互聯網醫療業務的投入，在「夸克」泛搜索+「醫鹿」APP垂直搜索的雙輪驅動下，不斷沉澱和豐富優質、專業的內容，以技術和模式創新為手段，結合多元化、多維度的醫療工具及服務能力，目標成為中國醫療服務的線上首選平台。

為貫徹落實《中共中央國務院關於深化醫療保障制度改革的意見》和《國務院辦公廳關於促進「互聯網+醫療健康」發展的意見》精神，本集團將大力發展「互聯網+」醫療服務模式創新，不斷提升服務質量及規模，滿足人民群眾對便捷醫療服務的需求。同時，本集團將助力更多線下醫院建立和提供互聯網診療服務，實現平台規模的拓展，切實有效的推動「互聯網+」醫療工作的普及。以此為契機，我們將實現不同業務板塊的深度聯動和協同，推動在阿里健康生態內廣泛實現線上渠道的「三醫聯動」，建立獨一無二的競爭優勢，引領行業發展。

在本地醫療服務領域，我們將繼續在具有巨大潛力的市場空間里不斷探索，致力於打造中國領先的疫苗在線預約平台，通過提供以「在線預約」為核心的線上服務能力矩陣，優化中國疫苗人群服務體驗，進一步推動疫苗接種普及率。我們也將加強與上游藥企的聯動合作，在優化供給的基礎上進一步培養消費者心智，孕育行業領先的在線服務平台。在體檢領域，本集團將加強與包括支付寶、UC、夸克、美年健康、愛康國賓等既有阿里生態夥伴的聯動協同，積極拓展阿里巴巴的本地化生活服務端口，通過豐富產品供給，優化運營能力及發揮技術優勢，在引領行業發展的基礎上實現可持續的增長和回報。

## 追溯及數字醫療業務

### • 數字醫療業務

報告期內，本集團繼續深化與政府和醫院在醫療數字化領域的合作探索，大力推進醫療行業數字基礎建設，通過提升地區信息化數字化水平，為廣大居民提供普惠、便捷的醫療健康服務。

本集團通過關聯公司熙牛醫療科技(浙江)有限公司(「熙牛醫療」)，為醫療機構打造智慧醫院信息系統，為區域醫療體系打造覆蓋醫療、公共衛生和管理全業務流程的區域醫療健康新數字基建。本報告期內由阿里健康、熙牛醫療攜手浙江大學醫學院附屬第一醫院(「浙大一院」)共同打造的「未來醫院」信息系統在浙大一院總部一期(余杭院區)正式上線。熙牛醫療設計的這一套醫院智慧信息系統，助力醫院信息系統迭代，幫助醫院建設醫療知識圖譜，進行病歷質控、臨床輔助決策、醫療風險監測等，以提升醫院診療水平，並滿足浙大一院數字化建設需求，使得浙大一院成為首家正式邁入雲計算時代的智慧醫院。這是全國首個基於雲架構的智慧醫院信息系統，也是本集團在數字醫療領域的重要佈局之一。

隨著國家加大對基層衛生事業的投入和遠程醫療體系的拓展，「互聯網+醫療」惠及越來越多的群眾。2020年10月，由熙牛醫療承建的巍山縣縣域智能健康雲建設項目順利通過雲南省衛生健康委驗收審核，與此同時，熙牛醫療在浙江省天台縣正式上線智慧雲醫共體，使得上述縣域率先邁入線上線下一體化的雲上醫共體時代。

智慧醫院信息系統和區域醫療健康新基建，是幫助醫院和區域醫療體系實現數字化迭代的新基建。該套解決方案具有普適性，可以無縫複製到其他醫院和地區，助力各大醫院加速數字化進程。



## 未來展望

本集團將基於政企合作中的技術積累和實踐經驗，繼續助力更多政府和行業合作伙伴在醫療服務側的數字化升級。我們將積極沉澱「未來醫院」的項目經驗，並與包括阿里雲在內的生態夥伴密切合作，作為全國各地城市大腦項目建設中醫療領域的主力軍，將阿里健康及生態夥伴的行業領先的技術能力和運營經驗，推廣運用到更多區域，以此為基礎，我們將獲得更多的客戶資源和運營入口。

通過數字醫療技術和醫療健康服務的深度協同，我們將實現院內和線上的信息平台數據的互聯互通，更好的服務於政府和醫療機構，並打造基於區域的生態運營體系，探索和拓展數字醫共體模式的邊界。我們會通過智慧醫院信息系統和區域醫療健康新基建等產品在已有項目的成功上線運營，打造標桿項目，以此為基礎，未來在中國區域數字醫療新基建市場的廣泛落地使用，推進分級診療落地及縣域醫共體建設，助力國家醫改。

### • 追溯業務

報告期內，本集團「碼上放心」追溯平台作為藥品流通行業的數字基礎建設工具，繼續保持穩定發展的節奏。

截至報告期末，本集團在國家重點要求追溯品種（集中採購中標品種、血液製品、麻醉藥品、精神藥品）企業的覆蓋率已超過98%，其中疫苗生產企業的覆蓋率已達到100%。

報告期內，「碼上放心」業務展開多項創新探索。在行業拓展方面，我們開始在醫療器械及中藥飲片領域提供全程追溯服務。在非藥品追溯領域，我們持續為滋補、保健、食品、生鮮、奶粉、酒品等多個行業提供追溯服務，為超過2,000個品牌提供追溯服務體系。在新藥研發領域，追溯碼業務取得了臨床試驗領域的應用突破。我們利用一物一碼技術實現在新藥的臨床試驗的編盲和全程追溯，並在疫情期間就幹細胞治療新冠肺炎重症患者臨床試驗中得到成功應用，目前已經實現在多個臨床試驗

項目中應用。在追溯碼的C端應用方面，我們持續優化溯源私域運營平台，並引入上游藥企，建立與C端的掃碼場景，使我們的用戶可以通過C端掃碼獲取更多的信息和服務。在疫苗監管領域，在原有貴州省全省追溯基礎之上，完成與黑龍江省、安徽省的全省疫苗追溯合作，實現每支流入的疫苗，從生產企業到疾控中心、疾控中心到接種單位、均能及時準確記錄、保存疫苗追溯數據、實現疫苗最小包裝單位在流通和使用全過程來源可查、去向可追。通過全鏈路追溯模式的打造，既實現了政府對疫苗的智慧監管，也為老百姓開放了免費疫苗信息及流向查詢入口，用科技助力普惠民生。這一系列創新成果的取得，標誌著本集團在醫療追溯領域邁向新里程，將為持續提升阿里健康追溯及數字醫療業務的行業地位和業務價值帶來推動。

### 未來展望

隨著國家藥監局《關於做好重點品種信息化追溯體系建設工作的公告》政策的出台，各地要求藥品集中採購中標品種、麻醉藥品、精神藥品、血液製品等重點品種於2020年12月31日之前完成追溯系統建設，並收集全過程追溯信息，基本實現上述重點品種可追溯。作為藥品追溯領域先行者，阿里健康將借助自身先發優勢，順應新政策的指導方向，持續推進「碼上放心」平台的建設和發展，加快藥品大數據中心的建設，為醫藥企業、醫療機構提供安全便捷的合規解決方案和拓展更多增值服務。

基於《藥品管理法》和國務院關於藥品追溯的部署要求，圍繞「8個標準」，本集團將繼續助力各地藥品監管機構實現高效監管，積極推動藥品信息化追溯體系建設，提

高藥品監管工作水平和效率，切實保障藥品質量安全，加強醫保控費，確保消費者利益。同時，追溯碼業務作為本集團醫藥業務的基礎建設，持續為網售處方藥業務安全可追溯提供底層技術支撐。

## 財務回顧

本集團截至2020年9月30日及2019年9月30日止六個月之主要財務數據概列如下：

	截至9月30日止六個月		變動 %
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	
收入	<b>7,162,031</b>	4,116,846	74.0
毛利	<b>1,860,316</b>	1,031,660	80.3
毛利率	<b>26.0%</b>	25.1%	不適用
其他收入及收益	<b>142,811</b>	63,922	123.4
履約	<b>(749,449)</b>	(467,029)	60.5
銷售及市場推廣開支	<b>(508,737)</b>	(333,252)	52.7
行政開支	<b>(143,003)</b>	(105,075)	36.1
產品開發支出	<b>(229,449)</b>	(135,138)	69.8
其他開支	<b>(7,567)</b>	(6,236)	21.3
財務費用	<b>(1,580)</b>	(19,462)	(91.9)
<b>經營利潤</b>	<b>363,342</b>	29,390	1,136.3
應佔合資公司虧損	<b>(5,694)</b>	(5,344)	6.5
應佔聯營公司虧損	<b>(33,207)</b>	(18,418)	80.3
報告期間利潤／(虧損)	<b>278,554</b>	(7,629)	不適用
母公司擁有人應佔利潤／(虧損)淨額	<b>283,431</b>	(1,102)	不適用
<b>非香港財務報告準則調整</b>			
經調整後利潤淨額	<b>435,759</b>	112,762	286.4

### — 收入

報告期內本集團收入為人民幣7,162,031,000元，較截至2019年9月30日止六個月之收入人民幣4,116,846,000元增加人民幣3,045,185,000元或74.0%。收入增加乃主要由於本報告期內醫藥電商平台業務及醫藥自營業務快速成長所致。



## — 醫藥電商平台業務

醫藥電商平台業務包括本集團已從阿里巴巴集團收購的藥品、保健食品及醫療器械等類目電商平台業務、本集團為天貓醫藥平台(除已收購類目外的其他類目)提供的外包服務業務以及醫藥新零售。截至本報告期末，本集團已從阿里巴巴集團收購藥品、醫療器械及保健用品、保健食品、成人計生、隱形眼鏡、醫療及健康服務類目的電商平台業務。報告期內，上述業務的收入總額達到人民幣925,383,000元，同比增長71.4%。

## — 醫藥自營業務

本集團醫藥自營業務包括自主經營的B2C零售、相關廣告業務和B2B集採分銷業務。報告期內，醫藥自營業務的整體收入達到人民幣6,036,024,000元，同比增長75.7%。其中，線上零售自營OTC和處方藥收入佔醫藥自營業務收入的61.7%。收入的快速增長主要歸因於本集團繼續豐富自營B2C零售商品類目和庫存單位(SKUs)，加強醫藥自營業務的精細化管理，優化客戶購物體驗，提升客戶複購率；加速處方藥業務佈局，豐富處方藥SKUs，優化購物流程提升轉化，擴大處方藥銷售規模；繼續加強與上游優質品牌商的合作，開展整合營銷。截至報告期末，本集團已獲授權在天貓醫藥平台承接管理或開設超過100家品牌旗艦店。

## — 醫療健康服務業務

除上述業務外，本集團繼續在互聯網醫療和健康服務領域探索商業模式。報告期內，本集團將消費醫療業務和互聯網醫療業務及其他業務整合為醫療健康服務業務，持續為來自淘寶、天貓、支付寶、「醫鹿」APP、夸克搜索等終端使用者提供多方面、多層次、專業便捷的醫療健康服務。本集團通過線上平台和自營店積極與體檢、疫苗、檢測等各類醫療健康服務機構合作，向用戶提供安全、專業、透明的醫療健康服務，並提供健康宣教、諮詢預約等增值服務。報告期內，本集團來自線上問診、體檢、疫苗、核酸檢測等醫療健康服務業務的收入達到人民幣175,929,000元，同比增長43.3%。

## — 追溯及數字醫療業務

截至報告期末，本集團在國家重點要求追溯品種(集中採購中標品種、血液製品、麻醉藥品、精神藥品)企業的覆蓋率已超過98%，其中疫苗生產企業的覆蓋率已達到100%。報告期內，追溯及數字醫療業務收入為人民幣24,695,000元，同比增長30.3%。

## — 毛利及毛利率

報告期內，本集團錄得毛利人民幣1,860,316,000元，較去年同期之人民幣1,031,660,000元，增加人民幣828,656,000元或增長80.3%。報告期內毛利率為26.0%，較去年同期之25.1%有所提升。毛利率提升的主要由於醫藥自營業務因規模效應帶來的採購成本降低所致。

## — 其他收入及收益

報告期內，其他收入及收益為人民幣142,811,000元，較去年同期之人民幣63,922,000元增加人民幣78,889,000元或123.4%，主要由於報告期內所發生的利息收入大幅增加以及本期所發生的以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值收益所

致。其中，以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之山東漱玉平民大藥房連鎖股份有限公司確認公允價值變動收益人民幣45,914,000元。

#### — 履約

本集團醫藥自營業務所產生的倉儲、物流、運營及客服支出等計入履約費用。報告期內，履約支出為人民幣749,449,000元，較去年同期之人民幣467,029,000元增加人民幣282,420,000元或60.5%，主要由於醫療自營業務的收入增長迅猛所致。報告期內，履約費用佔醫藥自營業務收入比例為12.4%，較去年同期之13.6%呈下降趨勢，反映了本集團在倉儲、物流及客服等方面運營效率的提升。

#### — 銷售及市場推廣開支

報告期內，銷售及市場推廣開支為人民幣508,737,000元，較去年同期之人民幣333,252,000元增加人民幣175,485,000元或52.7%。此乃主要由於本集團為提升自營店的曝光量而增加了流量獲取費用所致，另外本集團同時加大了在銷售運營職能人員和創新業務人員方面的投入。報告期內，銷售及市場推廣開支佔本集團總收入比例為7.1%，較去年同期之8.1%呈下降趨勢，反映了本集團市場投放效率的提升。

#### — 行政開支

報告期內，行政開支為人民幣143,003,000元，較去年同期之人民幣105,075,000元增加人民幣37,928,000元或36.1%。有關增幅主要歸因於隨著業務快速增長，導致後台支援成本及專業費用增加所致。行政開支佔本集團總收入比例從去年同期錄得之2.6%下降至報告期內之2.0%，得益於良好的成本控制和逐漸呈現的規模效應。

## — 產品開發支出

報告期內，產品開發支出為人民幣229,449,000元，較去年同期之人民幣135,138,000元增加人民幣94,311,000元或69.8%。有關增幅主要由於本公司研發相關職能之人數增加所致。報告期內，本集團繼續聘請更多信息技術工程師以加大「醫鹿」APP等醫療健康服務產品的開發投入，同時支援醫藥業務快速成長。

## — 財務費用

報告期內，財務費用為人民幣1,580,000元，較去年同期之人民幣19,462,000元減少人民幣17,882,000元或91.9%。有關減少主要由於本集團向阿里巴巴集團借款已於上年度末全部償還，報告期內無相關借款利息發生。

## — 應佔合資公司虧損

應佔合資公司虧損指應佔本集團擁有其45%權益之合資公司浙江扁鵲健康數據技術有限公司（「浙江扁鵲」）與其13.72%權益之合資公司江蘇紫金弘雲健康產業投資合夥企業（有限合夥）運營業績淨額。報告期內，應佔合資公司虧損為人民幣5,694,000元，去年同期為虧損人民幣5,344,000元。有關應佔合資公司虧損主要由於報告期內浙江扁鵲仍處於公司發展初期的投入階段。

## — 應佔聯營公司虧損

本集團積極通過投資方式佈局醫藥健康領域。於上年度內戰略投資的新零售連鎖藥店，得益於疫情期間服務消費者和患者，銷售拉升，實現減虧或盈利。報告期內，本集團應佔聯營公司之虧損為人民幣33,207,000元，較去年同期之虧損人民幣18,418,000元增加人民幣14,789,000元或80.3%。報告期內應佔聯營公司之虧損主要由於本集團為醫院提供服務的部分聯營公司受疫情影響項目進度推遲，以及有些聯營公司尚處於轉型或成長階段所致。

## — 本報告期內利潤／虧損額非香港財務報告準則衡量指標：經調整後利潤淨額

報告期內，本集團利潤額為人民幣278,554,000元，去年同期為虧損額人民幣7,629,000元。本集團經調整後利潤淨額為人民幣435,759,000元，較去年同期的經調整後利潤淨額人民幣112,762,000元大幅增加人民幣322,997,000元或286.4%。經調整後利潤淨額乃按相應期間利潤／(虧損)額撇除了股權激勵費用、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值變動(非流動部分)、視作部分出售聯營公司的損益(扣除稅項後)、出售聯營公司損益(扣除稅項後)等非經營性損益項目。經調整後利潤淨額增加主要是由於本集團的醫藥電商平台服務和醫藥自營業務保持快速成長並呈現規模效應，本集團在盈利能力方面的持續提升，為本集團加大在處方藥及慢病服務、醫療健康服務、醫療醫藥數字基建等長期業務的投入和佈局打下堅實基礎。

為補充本集團根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)呈列的合併財務報表，本集團亦採用並非香港財務報告準則規定或並非按香港財務報告準則呈列的經調整後利潤淨額作為額外財務衡量指標。我們認為，連同相應香港財務報告準則衡量指標一併呈列非香港財務報告準則衡量指標，有利於投資者通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。我們相信，非香港財務報告準則衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的資訊，以通過與我們的管理層相同方式瞭解及評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的經調整後利潤淨額未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該非香港財務報告準則衡量指標用作分析工具存在侷限性，閣下不應視其為獨立於我們根據香港財務報告準則所呈報之經營業績或財務狀況或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該等非香港財務報告準則財務衡量指標的定義可能與其他公司所用之類似指標定義有所不同。

下表載列截至2020年及2019年9月30日止六個月的經調整後利潤淨額是根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可供比較財務衡量指標(即報告期間利潤／(虧損))而調整：

	截至9月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
報告期間利潤／(虧損)	278,554	(7,629)
撇除		
— 股權激勵	198,514	147,156
— 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之 公允價值(收益)／虧損(扣除稅項後)	(34,444)	6,605
— 視作部分出售一間聯營公司收益(扣除稅項後)	(6,865)	(17,027)
— 出售聯營公司收益(扣除稅項後)	—	(16,343)
	<u>435,759</u>	<u>112,762</u>
經調整後利潤淨額	<u>435,759</u>	<u>112,762</u>

#### 財務資源、流動資金及外匯風險

本集團於2020年9月30日之現金及其他流動財務資源及於2020年3月31日之相應比較數據概列如下：

	2020年 9月30日 人民幣千元	2020年 3月31日 人民幣千元
現金及現金等價物	12,267,628	2,594,981
以公允價值計量且其變動計入損益之短期投資		
— 理財產品	—	402,485
	<u>12,267,628</u>	<u>2,997,466</u>
現金及其他流動財務資源	<u>12,267,628</u>	<u>2,997,466</u>

現金及現金等價物由2020年3月31日之人民幣2,594,981,000元增加人民幣9,672,647,000元或372.7%至2020年9月30日之人民幣12,267,628,000元。有關增加主要由於本集團於本報告期的經營活動現金流實現淨流入以及本集團於2020年8月12日完成配售事項產生之所得款項淨額所致。



以公允價值計量且其變動計入損益之短期投資為原到期時間不超過3個月(含3個月)的短期高流動性銀行理財產品。

本集團截至2020年9月30日及2019年9月30日止六個月之現金流量如下：

	截至9月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	566,400	475,639
投資活動(所用)／所得現金流量淨額	(4,396,292)	359,333
融資活動所得現金流量淨額	<u>8,957,393</u>	<u>1,268,283</u>
現金及現金等價物增加淨額	<u>5,127,501</u>	<u>2,103,255</u>
期初現金及現金等價物	2,594,981	280,371
匯率變動影響	<u>(209,205)</u>	<u>63,735</u>
中期簡明綜合現金流量表所列期末現金及現金等價物	<u>7,513,277</u>	<u>2,447,361</u>
中期簡明綜合財務狀況表所列現金及現金等價物	<u>12,267,628</u>	<u>2,658,998</u>
原到期日超過三個月之非抵押定期存款	<u>(4,754,351)</u>	<u>(211,637)</u>
中期簡明綜合現金流量表所列期末現金及現金等價物	<u>7,513,277</u>	<u>2,447,361</u>

#### — 經營活動所得現金流量淨額

報告期內，經營活動所得現金流量淨額為人民幣566,400,000元，主要歸因於來自持續經營業務的除所得稅前利潤淨額人民幣324,441,000元，並經以下各項調整：(1)加回非現金或非經營活動支出項目，主要包括股權激勵費用人民幣198,514,000元，應佔合資公司與聯營公司虧損人民幣38,901,000元，使用權資產及投資物業折舊人民幣15,162,000元，存貨減值及核銷人民幣5,109,000元；減去非現金收益或非經營活動收益項目，主要包括銀行及其他利息收入人民幣62,068,000元，以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的收益人民幣46,851,000元與視同處置聯營公司收益人民幣

8,679,000元；及(2)運營資金變動，主要包括其他應付賬款及應計費用增加人民幣67,634,000元，應付賬款及應付票據增加人民幣52,703,000元，受限資金減少人民幣41,396,000元，存貨減少人民幣30,408,000元，長期應收款減少人民幣14,527,000元，預付賬款、其他應收款及其他資產增加人民幣130,472,000元，應收賬款及應收票據增加人民幣15,658,000元，以及合同負債減少人民幣11,195,000元。

#### — 投資活動所用現金流量淨額

報告期內，投資活動所用現金流量淨額為人民幣4,396,292,000元，乃主要由於本報告期內購買3個月以上定期存款所用人民幣4,754,351,000元，贖回以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產所用現金淨額人民幣403,415,000元以及收回對外公司間借款人民幣25,000,000元。

#### — 融資活動所得現金流量淨額

報告期內，融資活動所得現金流量淨額為人民幣8,957,393,000元，主要是由於報告期內本集團完成配售事項產生之所得款項淨額人民幣8,917,172,000元。另外，本報告期內期權行權收到人民幣59,978,000元。

#### — 資本負債比率

於2020年9月30日，本集團無借款餘額，故並無資本負債比率。

於2020年9月30日，本集團並無重大或然負債，且無質押任何本集團資產以換取銀行貸款或銀行融資。

本集團之業務及交易地點主要位於中國。報告期內，本集團一直審慎管理其庫務職能，並維持穩健之流動資金狀況。董事會密切監察本集團之流動資金狀況，確保我們的資產、負債及其他承擔之流動資金架構符合本集團不時之資金需求。除若干銀行結餘及現金外，本集團之銀行結餘及現金大部分為定期存款並以港元、人民幣及美元計值，而其他資產及負債則主要以港元或人民幣計值。由截至2016年3月31日止年度開始，本集團採用人民幣取代港元作為其呈列貨幣，以更有效反映其於中國之



運營，並與董事審閱之內部申報組合一致。本集團並無外匯對沖政策，惟管理層將繼續密切監察匯率波動，並將採取適當措施以將外匯風險維持最低。本集團並無使用任何金融工具作為對沖用途。

## 僱員及薪酬政策

本集團於2020年9月30日之全職僱員人數為1,036人（於2020年3月31日為990人）。報告期內，本集團之總員工成本為人民幣440.3百萬元（截至2019年9月30日止六個月為人民幣356.6百萬元）。本集團所有在香港受聘之員工均參加強制性公積金計劃。

本集團之政策為提供具競爭力之薪酬架構，而其僱員均按工作相關表現獲給予報酬。

本集團亦已採納於2014年11月24日經本公司股東批准之股份獎勵計劃（「**股份獎勵計劃**」）。根據股份獎勵計劃，董事會可以受限制股份單位（「**受限制股份單位**」）或認股權形式向合資格參與者（包括董事、本公司附屬公司之董事、本集團之僱員，或董事會全權酌情認為對本集團作出或將作出貢獻之任何其他人士）授出獎勵。

## 重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司

### 投資

本集團已於報告期內根據其最初於2015年6月採納之財資政策進行包括單位信託、結構性存款及其他財富管理之短期及流動投資以及金融資產交易，以利用盈餘現金儲備作財資管理用途。本公司之財資政策載有參考其風險管理政策之可接受短期投資及金融資產之選擇指引以及相關審批程式。根據該財資政策，本公司之投資產品包括流動性強、可隨時或在短時間內變現之非股權金融資產投資。該等投資須從經核准名單內之金融機構申購，而該名單須每兩年審閱一次。報告期內，該等金融機構包括招商銀行、寧波銀行、浦發銀行、華夏銀行、民生銀行、中國銀行及平安銀行之多家分行。根據本公司目前之審批程式，任何有關金融資產之投資決定均須經本公司財務及庫務經理批准，並須視乎投資規模經財務總監或首席財務官批准。於2020年9月30日，本公司並無以公允價值計量

且其變動計入損益之短期投資(於2020年3月31日為人民幣402.5百萬元)。報告期內，(i)本公司並沒有出售任何以公允價值計量且其變動計入損益之投資，該等短期投資之總值減少是由於短期投資產品於報告期內到期而獲發行商根據其相關條款回購；及(ii)本公司實現公允價值收益約人民幣93萬元。

### 增資協議及股權轉讓協議

於2020年9月23日，阿里健康科技(北京)有限公司(「**阿里健康北京**」)及弘雲久康數據技術(北京)有限公司(「**弘雲久康**」)(均為本公司之附屬公司)與來未來科技(浙江)有限公司(「**目標公司**」)、目標公司之創始人(即牆輝先生(「**牆先生**」)及萬煒欽先生(「**萬先生**」)，統稱「**目標創始人**」)及目標公司之現有股東(包括可觀科技(杭州)有限公司(「**可觀科技**」)、杭州巍然科技合夥企業(有限合夥)(「**杭州巍然**」)、北京紅杉燦信管理諮詢中心(有限合夥)(「**北京紅杉**」)、蘇州圓璟股權投資合夥企業(有限合夥)(「**蘇州圓璟**」)、杭州圓璟創恒股權投資基金合夥企業(有限合夥)(「**杭州圓璟**」)及杭州融澈科技合夥企業(有限合夥)(「**杭州融澈**」)，統稱「**現有目標股東**」)訂立增資協議(「**增資協議**」)，據此，(i)阿里健康北京將以現金向目標公司注資人民幣216,000,000元，及(ii)弘雲久康將透過向目標公司轉讓熙牛醫療科技(浙江)有限公司(「**熙牛醫療**」)80%股權，向目標公司作出相等於人民幣28,800,000元的實物出資。緊隨增資協議交割後，目標公司之註冊資本應增至人民幣19,569,471元，屆時目標公司將分別由阿里健康北京及弘雲久康持有26.47%及3.53%。

於2020年9月23日，弘雲久康與目標公司訂立股權轉讓協議(「**股權轉讓協議**」)，據此，弘雲久康須向目標公司轉讓熙牛醫療80%股權，以作為增資協議項下之實物出資。緊隨股權轉讓協議交割後，熙牛醫療將分別由目標公司及上海羽雋企業管理合夥企業(有限合夥)持有80%及20%。

吳泳銘先生(「吳先生」)為本公司之非執行董事，因此為本公司於香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第14A.28(1)條定義項下之控權人。由於蘇州圓環及杭州圓環(統稱「圓環有限合夥企業」)均為吳先生之聯繫人(如下文載述)，而圓環有限合夥企業均為目標公司之主要股東(於增資協議完成前)，故增資協議及股權轉讓協議項下擬進行之交易均構成本公司於上市規則第十四A章項下之關連交易。就董事在向吳先生作出一切合理查詢後所深知、盡悉及確信：

- (i) 圓環有限合夥企業均為於中國成立之有限合夥制投資基金，旨在為其投資者進行投資管理；
- (ii) 杭州圓環二久股權投資基金管理合夥企業(有限合夥)(「二久有限合夥」)為圓環有限合夥企業之普通合夥人。吳先生為杭州圓環投資管理有限公司監事並實際控制該公司，而該公司為二久有限合夥之普通合夥人；
- (iii) 杭州圓環之註冊資本為人民幣800,800,000元，並有14名合夥人，其中包括二久有限合夥、寧波圓環睿達股權投資合夥企業(有限合夥)(「睿達有限合夥」)及寧波圓環恒鑫股權投資合夥企業(有限合夥)(「恒鑫有限合夥」)，該等公司作為有限合夥人於杭州圓環持有權益；
- (iv) 蘇州圓環之註冊資本為人民幣800,800,000元，並有七名合夥人，其中包括二久有限合夥及睿達有限合夥，該等公司作為有限合夥人於蘇州圓環持有權益；及
- (v) 吳先生為杭州元環致恒投資管理有限公司監事並實際控制該公司，而該公司為恒鑫有限合夥及睿達有限合夥之普通合夥人。

僅基於目標公司管理層所提供資料及公開資料，本公司知悉：

- (i) 可觀科技之註冊資本現時由目標創始人持有約98.04%，由一名並非增資協議或股權轉讓協議訂約方之少數權益個人股東持有約1.96%；

- (ii) 杭州巍然為於中國成立之有限合夥企業，註冊資本為人民幣500,000元，並將用作目標公司僱員（「目標僱員」）之持股工具。儘管杭州巍然之註冊資本由牆先生及可觀科技分別持有99%及1%，但成立杭州巍然是主要作為目標僱員之持股工具，且預計牆先生及可觀科技將就目標僱員之利益訂立若干代理人安排；
- (iii) 北京紅杉為於中國成立之有限合夥企業，是中國境內成立之知名風險投資基金。僅基於公開資料的搜索結果顯示，北京紅杉之註冊資本為人民幣45,510,000元，並有兩名合夥人；
- (iv) 杭州融澈為於中國成立之投資控股有限合夥企業，由可觀科技作為其普通合夥人，註冊資本為人民幣500,000元；及
- (v) 僅基於公開資料的搜索結果及除上文所披露者外，各目標創始人均無持有北京紅杉、圓環有限合夥企業及杭州融澈之任何權益。

就董事在作出一切合理查詢後所深知、盡悉及確信，除圓環有限合夥企業（均為吳先生之聯繫人）外，目標公司、目標創始人、現有目標股東及彼等之最終實益擁有人均各自為獨立於本公司及其關連人士之第三方。

## 中期股息

董事會已議決不宣派截至2020年9月30日止六個月之中期股息（2019年9月30日：無）。

## 遵守企業管治守則

本公司深信有效之企業管治常規乃保障股東及其他持份者權益與提升股東價值之基本要素，因此致力持續達致並維持高水平之企業管治。

董事會認為，於報告期內，本公司一直遵守上市規則附錄十四《企業管治守則》所載之守則條文（「守則條文」），惟以下事項除外：

根據守則條文第A.2.1條，主席及首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。朱順炎先生（「朱先生」）已獲委任為董事會主席及本公司首席執行官，自2020年3月16日起生效。於加入本集團後，朱先生主要負責監督本集團之整體管理及業務發展，以及為本集團的業務管理及運營制定業務策略及政策。董事認為，由朱先生兼任董事會主席及首席執行官最為適宜，乃因彼等認為此舉可確保本集團內部領導貫徹一致，令本集團之整體策略規劃更具成效及效率。董事會亦認為，現時安排之下的權力與權限平衡不會受到損害，且有關架構將讓本公司能夠迅速及有效地制定並執行決策。董事會將繼續進行檢討，並於合適及適當時基於本集團的整體情況考慮區分董事會主席與首席執行官之角色。

守則條文第A.4.2條規定，所有獲委任填補臨時空缺之董事須於獲委任後首屆股東大會上由股東選舉。朱先生作為本公司執行董事、董事會主席兼首席執行官之委任自2020年3月16日起生效。然而，朱先生並未於2020年4月9日舉行之股東特別大會續會（「該等股東特別大會」）上接受本公司股東選舉，皆因該等股東特別大會並無預留充足時間安排重選朱先生之後勤事務（有關大會原定於2020年3月30日舉行，惟因《預防及控制疾病（禁止羣組聚集）規例》（香港法例第599G章）禁止於公眾地方進行多於四人的羣組聚集而延期舉行）。然而，由於當時朱先生須根據本公司之公司細則於本公司2020年7月30日舉行之應屆股東週年大會（「2020年股東週年大會」）上輪席告退，董事會認為，本公司之公司細則已提供足夠措施，可確保本公司制定良好的企業管治常規。因此，朱先生已於2020年股東週年大會上退任及膺選連任，並獲重選為執行董事。

守則條文第C.1.2條規定，管理層應每月向董事會全體成員提供更新資料，詳細載列有關本公司業務表現、財務狀況及發展前景的公正及易於理解的評估，內容足以讓董事會全體成員及每位董事履行上市規則第3.08條及第十三章所規定的職責。本公司按公司業務需要及情況，不定時向董事會提供最新的業務資料及召開特別董事會會議以商討重大業務或管理事項，讓董事及董事會全體成員均能履行其職責。

## 證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)，以規管董事買賣本公司之證券。全體董事在回應本公司特定查詢時均已確認彼等於報告期內進行證券交易時一直遵守標準守則。

## 購買、贖回或出售本公司上市證券

報告期內，本公司及其任何附屬公司均無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

## 審閱中期業績

本集團於報告期內之中期業績未經審核，惟已由本公司之審核委員會及本公司之獨立核數師安永會計師事務所審閱。

## 登載業績公告及中期報告

本公告在香港聯合交易所有限公司網站([www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk))及本公司網站([www.irasia.com/listco/hk/alihealth](http://www.irasia.com/listco/hk/alihealth))登載。報告期之中期報告將適時寄發予本公司股東及在上述網站登載。

承董事會命  
阿里健康信息技術有限公司  
主席兼首席執行官  
朱順炎

香港，2020年11月25日

於本公告日期，董事會由七名董事組成，其中(i)兩名為執行董事，即朱順炎先生及屠燕武先生；(ii)兩名為非執行董事，即吳泳銘先生及徐宏先生；及(iii)三名為獨立非執行董事，即羅彤先生、黃敬安先生及黃一緋女士。