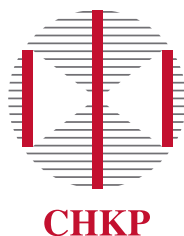


香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA-HONGKONG PHOTO PRODUCTS HOLDINGS LIMITED

中港照相器材集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1123)

**截至2020年9月30日止六個月
中期業績公告**

摘要

- 截至2020年9月30日止六個月，中港照相器材集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)的綜合營業額為港幣4.52億元，較截至2019年9月30日止六個月的港幣4.76億元減少5.0%
- 業務分部的業績各有不同，攝影及影像產品及服務的銷售額下降，而消費電子產品及家用電器的銷售額則大幅增加
- 集團的業績受助於政府各種疫情補助；匯兌收益；以及嚴格的成本及存貨管理
- 集團的股東應佔淨利潤為港幣1,870萬元，去年同期則錄得虧損港幣200萬元
- 每股基本盈利為1.57港仙(2019/20財政年度上半年：每股基本虧損0.17港仙)。本公司董事(「董事」)會(「董事會」)不建議派發任何中期股息

簡明綜合收益表

截至2020年9月30日止六個月

	附註	截至9月30日止六個月	
		2020年 (未經審核) 港幣千元	2019年 (未經審核) 港幣千元
收益	2	452,014	476,185
銷售成本		<u>(353,561)</u>	<u>(363,768)</u>
毛利		98,453	112,417
其他收入及收益	3	28,684	8,053
銷售及分銷費用		(62,464)	(66,454)
廣告及市場推廣開支		(4,496)	(11,757)
行政開支		<u>(40,042)</u>	<u>(42,540)</u>
經營利潤／(虧損)		20,135	(281)
融資成本		(1,399)	(1,771)
應佔一間聯營公司業績		<u>-</u>	<u>-</u>
除所得稅前利潤／(虧損)	4	18,736	(2,052)
所得稅開支	5	<u>(699)</u>	<u>(680)</u>
期內利潤／(虧損)		<u>18,037</u>	<u>(2,732)</u>
利潤／(虧損)歸屬於：			
— 本公司擁有人		18,667	(1,988)
— 非控制性權益		<u>(630)</u>	<u>(744)</u>
		<u>18,037</u>	<u>(2,732)</u>
本公司擁有人應佔每股盈利／(虧損)	7		
每股基本盈利／(虧損)		<u>1.57港仙</u>	<u>(0.17)港仙</u>
每股攤薄盈利／(虧損)		<u>1.57港仙</u>	<u>(0.17)港仙</u>

簡明綜合全面收益表

截至2020年9月30日止六個月

	截至9月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 港幣千元	2019年 (未經審核) 港幣千元
期內利潤／(虧損)	18,037	(2,732)
其他全面收入／(虧損)		
可能重新分類至損益之項目		
換算海外業務匯兌差額	1,576	(2,345)
不會重新分類至損益之項目		
物業重估收益	—	1,959
已重新分類至損益之項目		
於一間附屬公司清盤時變現累計匯兌差額	—	92
期內全面收入／(虧損)總額	<u>19,613</u>	<u>(3,026)</u>
全面收入／(虧損)總額歸屬於：		
— 本公司擁有人	20,243	(2,282)
— 非控制性權益	<u>(630)</u>	<u>(744)</u>
	<u>19,613</u>	<u>(3,026)</u>

簡明綜合財務狀況表
於2020年9月30日

	附註	2020年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	2020年 3月31日 (經審核) 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		36,872	38,582
投資物業		225,789	225,436
使用權資產		84,917	101,507
按金		12,609	12,354
遞延稅項資產		135	174
非流動資產總額		360,322	378,053
流動資產			
存貨		114,769	169,508
合約資產		6,887	2,035
貿易應收賬項	8	44,100	43,675
應收一間聯營公司款項	9	-	-
預付款項、按金及其他應收賬項		37,737	32,545
可收回稅項		232	232
現金及銀行結餘		273,890	197,314
流動資產總額		477,615	445,309
資產總額		837,937	823,362
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		118,532	118,532
儲備		508,784	488,541
		627,316	607,073
非控制性權益		828	1,458
權益總額		628,144	608,531
負債			
非流動負債			
應計負債		5,437	5,778
租賃負債		24,508	34,191
遞延稅項負債		27,569	27,413
非流動負債總額		57,514	67,382
流動負債			
貿易應付賬項及票據	10	49,972	44,511
合約負債		19,576	11,972
應計負債及其他應付賬項		41,575	40,040
租賃負債		32,920	43,329
應付稅項		8,236	7,597
流動負債總額		152,279	147,449
負債總額		209,793	214,831
權益及負債總額		837,937	823,362

簡明綜合中期財務資料附註

1 編製基準

截至2020年9月30日止六個月之本簡明綜合中期財務資料，乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒布之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料不包括一般載於年度財務報告的所有附註。因此，本報告應與截至2020年3月31日止年度之年度財務報表及任何於本中期報告期間本公司發出之公告一併閱讀。

1.1 會計政策

本集團已首次採納及應用以下於2020年4月1日開始之會計期間已頒布及生效的新訂準則：

2018年財務報告的概念框架	修訂財務報告的概念框架
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂)	重大的定義
香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號及香港財務報告準則第9號(修訂)	利率基準改革
香港財務報告準則第3號(修訂)	業務的定義

採納上述經修訂準則對本集團之簡明綜合中期財務資料並無重大財務影響。

以下為已頒布但未於2020年4月1日開始之財政年度生效且並未由本集團提早採納之新訂準則及經修訂準則：

		於以下日期或之後 開始年度期間生效
香港財務報告準則第17號	保險合約	2023年4月1日
香港財務報告準則第3號(修訂)	概念框架之提述	2022年4月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂)	投資者與其聯營公司或 合營企業之間的資產 出售或注資	待定
香港會計準則第1號(修訂)	負債分類為流動或非流動	2023年4月1日
香港會計準則第16號(修訂)	物業、廠房及設備：擬定 用途前之所得款項	2022年4月1日
香港會計準則第37號(修訂)	虧損合約－履行合約之 成本	2022年4月1日
年度改進	香港財務報告準則 2018年至2020年週期之 年度改進	2022年4月1日

本集團擬於生效後採納上述新訂準則及現有準則之修訂。此等準則預期不會於本報告期間或未來報告期間對本集團以及可預見的未來交易產生重大影響。

2 分類資料

就管理目的而言，本集團已按產品及服務劃分業務單位，四個可呈報的分類如下：

- (i) 產品銷售分類從事推廣及經銷攝影、沖印及印刷產品，以及銷售照相商品、護膚產品、消費電子產品及家用電器、商用及專業影音產品；
- (ii) 服務分類從事提供攝影及沖印產品技術服務、影像解決方案、專業影音顧問及訂製、設計及安裝服務；
- (iii) 投資分類包括本集團投資物業的業務及其他投資業務；及
- (iv) 企業及其他分類，包括本集團的企業收支項目。

本集團之主要經營決策者為董事會。董事會獨立監察各經營分類的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決定。分類表現乃根據可呈報分類的利潤／(虧損)(即計量經調整除所得稅前利潤／(虧損))評估。經調整除所得稅前利潤／(虧損)乃與本集團除所得稅前利潤／(虧損)貫徹計量，惟有關計量並不包括利息收入、融資成本及應佔一間聯營公司業績。

下表呈列本集團截至2020年及2019年9月30日止六個月各分類之收益及利潤／(虧損)。

(未經審核)

	產品銷售		服務		投資		企業及其他		註銷		綜合	
	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
分類收益：												
外界客戶之銷售												
— 某個時間點	383,801	383,431	10,116	13,783	-	-	-	-	-	-	393,917	397,214
— 隨時間經過	-	-	58,097	78,971	-	-	-	-	-	-	58,097	78,971
分類間之銷售	20,556	47,187	2,158	2,022	-	-	-	-	(22,714)	(49,209)	-	-
其他收入及收益	29,845	4,090	14,239	1,844	7,087	6,052	1,856	1,019	(25,076)	(5,888)	27,951	7,117
總計	<u>434,202</u>	<u>434,708</u>	<u>84,610</u>	<u>96,620</u>	<u>7,087</u>	<u>6,052</u>	<u>1,856</u>	<u>1,019</u>	<u>(47,790)</u>	<u>(55,097)</u>	<u>479,965</u>	<u>483,302</u>
分類業績	<u>16,635</u>	<u>(438)</u>	<u>5,667</u>	<u>1,584</u>	<u>980</u>	<u>1,245</u>	<u>(3,880)</u>	<u>(3,608)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>19,402</u>	<u>(1,217)</u>
利息收入											733	936
利息開支											(1,399)	(1,771)
除所得稅前利潤/(虧損)											18,736	(2,052)
所得稅開支											(699)	(680)
期內利潤/(虧損)											<u>18,037</u>	<u>(2,732)</u>

3 其他收入及收益

	截至9月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 港幣千元	2019年 (未經審核) 港幣千元
投資物業之租金收入	4,392	4,002
銀行存款之利息收入	733	936
市場推廣補助	1,810	975
租用設備的收入	368	525
出租人租金寬減	2,081	—
政府補助		
—「保就業」計劃(「保就業計劃」)(i)	14,380	—
—零售業資助計劃(「零售業資助計劃」)(ii)	3,800	—
—其他政府補助	50	—
其他	1,070	1,615
	<u>28,684</u>	<u>8,053</u>

附註：

- (i) 該金額為香港特別行政區政府推出的防疫抗疫基金項下所發放之薪金及工資補貼，以於2020年6月至9月期間支付僱員工資。
- (ii) 該金額為香港特別行政區政府推出的防疫抗疫基金項下所發放之補貼，以資助零售店鋪之營運。

4 除所得稅前利潤／(虧損)

本集團除所得稅前利潤／(虧損)已扣除／(計入)下列各項：

	截至9月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 港幣千元	2019年 (未經審核) 港幣千元
出售設備之虧損	2	220
存貨(撥回)／撥備(附註(a))	(1,695)	1,468
銷售存貨成本(附註(a))	320,222	318,001
提供服務成本(附註(a))	35,034	44,299
匯兌差額，淨額	(1,029)	2,129
專業及法律費用	190	760
物業、廠房及設備之折舊	7,360	7,674
使用權資產之折舊	22,206	28,244

附註(a)：

該等項目已於簡明綜合收益表「銷售成本」一欄內列賬。

5 所得稅開支

	截至9月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 港幣千元	2019年 (未經審核) 港幣千元
當期所得稅：		
— 香港：		
期內計提	150	175
往年之超額撥備	—	(21)
— 中華人民共和國(「中國」)：		
期內計提	510	461
	660	615
遞延稅項	39	65
期內稅項開支總額	699	680

根據利得稅兩級制，合資格公司就利潤首港幣2,000,000元按8.25%之稅率繳納稅項，而超過港幣2,000,000元以上之利潤將按16.5%之稅率繳納稅項。截至2020年9月30日止六個月，本集團有一間(2019年：一間)附屬公司可享受這項稅務優惠。於香港註冊成立而不符合利得稅兩級制資格之其他集團內實體之利潤則繼續按16.5%之劃一稅率繳納稅項。

期內中國應課稅利潤之稅項按本集團經營之地區現行稅率計算。

6 股息

董事會不建議就截至2020年9月30日止六個月派發任何中期股息(截至2019年9月30日止六個月：無)。

7 本公司擁有人應佔每股盈利／(虧損)

(a) 每股基本盈利／(虧損)

截至2020年及2019年9月30日止六個月之每股基本盈利／(虧損)乃根據以下項目計算：

	截至9月30日止六個月	
	2020年	2019年
	(未經審核)	(未經審核)
利潤／(虧損)：		
用於計算每股基本盈利／(虧損)之本公司擁有人應佔利潤／(虧損) (港幣千元)	<u>18,667</u>	<u>(1,988)</u>
股份：		
用於計算每股基本盈利／(虧損)之期內已發行普通股加權平均數	<u>1,185,318,349</u>	<u>1,185,318,349</u>

(b) 每股攤薄盈利／(虧損)

由於本集團於截至2020年及2019年9月30日止六個月並無已發行潛在攤薄普通股，故並未就截至2020年及2019年9月30日止六個月呈列之每股基本盈利／(虧損)作出攤薄調整。

8 貿易應收賬項

本集團與客戶之交易條款以現金或賒賬方式進行。就賒賬銷售而言，賒賬期一般為15至30日，但部份信譽良好的客戶的賒賬期可延長至60日。

按發票日期計算，扣除減值後本集團貿易應收賬項於報告期末之賬齡分析如下：

	2020年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	2020年 3月31日 (經審核) 港幣千元
長達30日	29,458	32,468
31至60日	10,845	7,921
61至90日	1,029	887
91至120日	295	1,168
120日以上	2,473	1,231
	<u>44,100</u>	<u>43,675</u>

9 應收一間聯營公司款項

	2020年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	2020年 3月31日 (經審核) 港幣千元
非上市股份，按成本計算	-	-
應收一間聯營公司款項	32,720	32,720
減：減值撥備(附註(a))	(32,720)	(32,720)
	<u>-</u>	<u>-</u>

附註(a)：

本公司董事認為，應收一間聯營公司款項的信貸風險較高，原因為該聯營公司於2020年9月30日產生虧損並錄得淨虧絀(2020年3月31日：相同)，不確定該聯營公司的控股公司能否提供持續的財務資助讓聯營公司結清此結餘。於2020年9月30日及2020年3月31日，已確認減值撥備港幣32,720,000元。

應收一間聯營公司款項之賬面值與其公平值相若。

概無與本集團於一間聯營公司之權益有關之或然負債。

10 貿易應付賬項及票據

根據購買貨品及獲得服務之日期計算，本集團貿易應付賬項及票據於報告期末之賬齡分析如下：

	2020年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	2020年 3月31日 (經審核) 港幣千元
3個月以內	48,853	42,386
3個月以上	<u>1,119</u>	<u>2,125</u>
	<u>49,972</u>	<u>44,511</u>

11 關連人士交易

除於簡明綜合中期財務資料其他地方所披露者外，期內本集團於本集團之正常業務過程中進行了下列重大關連人士交易。

本集團給予主要管理人員之酬金如下：

	截至9月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 港幣千元	2019年 (未經審核) 港幣千元
短期僱員福利	3,081	3,768
離職後福利	<u>35</u>	<u>36</u>
給予主要管理人員之酬金總額	<u>3,116</u>	<u>3,804</u>

管理層討論及分析

收益及業績

集團於截至2020年9月30日止六個月的綜合營業額為港幣4.52億元，較去年同期錄得的港幣4.76億元減少5.0%。集團的股東應佔淨利潤為港幣1,870萬元，截至2019年9月30日止六個月則錄得虧損港幣200萬元。

於2020/21財政年度，各行業均面臨異常艱難的時期。2019年冠狀病毒病（「2019年冠狀病毒病」）為全球貿易及經濟穩定造成重大影響。消費者情緒大幅下滑，失業率上升，以及與2019年冠狀病毒病相關的旅遊限制及社交距離措施大大減少實體店舖的人流，導致香港零售銷售額自2020年1月開始下跌。中美緊張局勢持續，於各個層面進一步影響貿易。集團亦未能倖免，但部分業務分部所受的影響較大。

於回顧期內，攝影產品及服務的需求顯著下降。而集團商用及專業影音（「影音」）產品分部及其相關安裝服務亦因企業削減資本開支預算及減少社會及商業推廣活動而受到影響。然而，集團仍保持優勢。隨著越來越多人留在家中，許多人將其海外旅行預算轉用於本地購買消費電子產品及家用電器。因此，集團該等類別的銷售額於回顧期內大幅增長，有助抵銷其他分部流失的部分銷售。

集團於本財政年度首六個月的毛利率減少至21.8%，去年同期則為23.6%。此乃主要由於一向為集團帶來較高利潤率的沖印及影像服務銷售額下降。

集團早已意識到必須採取措施，以維持穩健的營運資金水平。管理層確立兩大關鍵範疇以達致此目標，一是實行一系列嚴格的成本控制措施，二是採取積極的庫存清貨計劃。

於成本控制方面，集團透過與業主磋商，部份店舖獲得短期的租金寬免，並向業務夥伴尋求降低收費，從而取得短期收益。於2020年3月至5月期間，集團亦透過減少兼職員工的工作時間、實行臨時無薪休假安排並對高級管理層實施臨時減薪以達致若干臨時成本削減。

與此同時，集團積極採納庫存清貨計劃，計劃主要針對攝影產品及專業影音產品。數次清貨促銷提供吸引的折扣，有效減少庫存數量，提高現金流，並避免陳舊型號的庫存持續減值的需要。

另一方面，集團於回顧期間直接受惠於政府提供的各項疫情資助，包括零售業資助計劃及保就業計劃。該等資助使集團在此艱難時期可繼續營運而不需裁員。期內，所收取的政府資助總共為港幣1,800萬元，該數目已記入「其他收入」下的賬目中。此外，受惠於人民幣較為強勢的表現，集團於期內錄得港幣100萬元的匯兌收益，去年同期則錄得港幣210萬元的匯兌虧損。這項超過港幣300萬元的轉虧為盈亦貢獻了集團本期間利潤的增長。

產品銷售

攝影產品

與去年同期相比，集團數碼相機及鏡頭的銷售額下跌23.6%，而即影即有相機及菲林的銷售額則下跌46.6%。經濟收縮及對經濟前景的憂慮導致消費者對相機等奢侈品的消費意欲降低。訪港遊客按年急劇下跌，令集團部分重點分銷商的銷售額大幅下滑。相機銷量通常因消費者準備出國度假而受推動，而2019年冠狀病毒病造成的旅遊限制亦削弱相機銷量。由於instax即影即有相機主要用於社交聚會，而社交聚會被限制，此等相機的銷量因而大幅下滑。

若干營銷及推廣活動因疫情而數量銳減或被取消。然而，於回顧期間，集團成功通過特別折扣促銷及捆綁銷售，避免堆積過時貨品。

消費電子產品及家用電器

此分部的銷售額與去年同期相比上升19.4%。零售額上升27.3%，同店銷售額增加24.0%，而批發銷售額則上升5.7%。香港實施旅遊限制及社交距離措施，推動消費者在家中追求更好的娛樂及生活方式，令消費電子產品及家用電器的全面需求大幅提升。此外，模擬電視廣播已定於2020年12月結束，促使許多消費者升級到數碼電視，從而刺激本地消費。這進而導致小型低價電視機的銷量增長。

於2020年9月30日，此分部有13間店舖，與2020年3月31日及2019年9月30日相同。集團亦自上年擴展其電商平台，受到喜歡在家中安全購物的消費者歡迎。期內，電商銷售額佔此分部總銷售額6.1%。

集團亦調整其店舖業務策略，將重心從雪櫃及廚房電器等家用電器轉移至音響系統及電視等影音產品。反之，許多消費者樂於在網上購買家用電器，因此集團將其中許多此類產品移至電商平台。

企業對企業商用及專業影音產品

集團於此分部的銷售額與去年同期相比下跌20.8%。此乃主要由於2019年冠狀病毒病導致期內大部分大型社交及商業活動被暫停或取消，導致專業影音產品需求減少。此外，面對經濟下滑，許多公司削減資本支出預算，包括專業影音設備的開支。為保持良好現金流量，此分部於回顧期內出售一系列特別折扣貨品，特別是投影機及酒店電視，以清理剩餘庫存。

護膚產品

集團的ASTALIFT護膚產品大部分於網上銷售，此銷售方式於2019年冠狀病毒病期間帶來優勢，因為越來越多消費者開始接受網上購物和送貨選擇。集團的護膚產品銷售網站功能完善，具備用戶友好的界面及安全的支付系統，使用方便又可靠。這有助推動網上銷售額增長28.0%（經集團自家網站及第三方平台），令護膚產品分部整體銷售額同比增加7.2%。然而ASTALIFT AEON專櫃及集團FUJIFILM Studio商店的銷售額下降了5.4%，與上述的銷售增長略有抵銷。

服務

沖印及影像服務

此集團業務分部最受2019年冠狀病毒病的影響，整體銷售額較去年同期減少25.5%，網上銷售額下跌11.3%。該等減少乃由於政府為控制病毒傳播而實施的多項限制均以不同方式直接影響對沖印及影像服務的傳統需求。因此相較上一財政年度首六個月，相片及沖印的銷售額下降44.0%，而處理的相片數目則下跌38.5%。

證件相片拍攝的銷售額同比下降25.9%，而處理的相片數目則減少26.3%。相反，期內DocuXpress的銷售額上升2.2%，此乃由於更多人在家工作或上課，需要便捷的印刷及相關服務所致。

於2020年9月30日，快圖美店舖共有57間，而於2020年3月31日及2019年9月30日則有58間。同店銷售額按年相對下跌23.1%。儘管經濟低迷，集團仍繼續加強產品線並擴大產品種類。集團亦參與擁有大量會員的第三方籌辦的網上團購及聯合推廣活動，令其即使在疫情期間亦有機會接觸新客戶。

由於香港迪士尼樂園於回顧期間大部分時間關閉，集團於2019年7月起在香港迪士尼樂園度假區推出的新影像服務因而受到重大的影響。管理層與業務夥伴就減少固定成本(如軟件支援及公司聯盟費用)等相關領域進行艱苦的磋商，集團並通過減少樂園的兼職員工工作時間節省員工成本。然而，業務因現時局勢而舉步維艱，一旦樂園恢復正常營運，將需要時間重新建立基礎。管理層將與業務夥伴合作推出推廣優惠，旨在重啟業務。

專業影音顧問及訂製、設計及安裝服務

與集團的企業對企業商用及專業影音產品分部一樣，此業務受2019年冠狀病毒病的影響，多個項目嚴重延期或取消，分部整體銷售額較去年同期下跌22.9%。集團確實意識到，在不久的將來將較難取得商業項目，因此集團計劃此分部將更專注於從非政府組織及公營部門獲取業務。保養合約亦將是一個可探索和發展的範疇。

展望

儘管於撰寫本文之時，香港開始放寬部分2019年冠狀病毒病最嚴格的限制措施，但仍存在許多不確定因素。若旅遊限制措施於未來數月甚至數年持續，攝影產品及服務的需求將維持疲弱。同時，政府已明確表明，首兩輪保就業計劃於2020年11月結束後，將不會再向企業提供補助。隨之而來的可能是失業及公司倒閉潮，進一步打擊消費者信心。在此情況下，銷售將在相當長一段時間內維持低迷。

所有業務均面臨該等不確定因素，其對未來的規劃帶來嚴峻的挑戰。集團擁有豐富的經驗，讓其業務迎合社會及技術的改變，並以積極的心態迎接未來。在未來一年，集團的核心工作是監測疫情發展同時堅持其核心價值觀，並迅速應對市場趨勢。

集團將不斷擴大其產品種類，特別專注於其增長中的消費電子產品及家用電器分部。集團亦會與日本FUJIFILM維持其長久有利的合作關係，憑藉該公司享譽全球的研發成果及廣受讚譽的攝影技術。集團不久將成為日本FUJIFILM銷售雙筒望遠鏡及若干清潔產品（包括酒精噴霧及消毒濕紙巾）的香港官方經銷商。

成本控制亦是未來另一個關注重點。集團將持續檢討及精簡其營運流程，建立一個更精簡、更高效的成本結構。通過與業主和服務供應商進行磋商，取得租金寬免及更佳的交易方案，儘可能削減開支。集團亦將定期檢討其店舖選址策略。於存貨層面，其將致力保持充足的熱賣產品庫存以滿足需求，同時避免累積陳舊產品。由於疫情於全球供應鏈中產生不明朗因素，集團亦將加強其採購規劃並與供應商保持緊密聯繫，以確保產品供應穩定。

最後，集團將繼續提倡科技應用，尤其是電子商貿趨勢。計劃工作包括從快圖美開始，將集團部分品牌的網站提升，改善網上客戶的購物體驗；與更多第三方網上購物平台合作；及為客戶提供更多種類的電子支付方式。

流動資金、財務資源及其他營運資金

集團之財務資源保持穩健。集團於2020年9月30日之現金及銀行結餘為港幣2.74億元，毫無負債。集團有足夠流動資金應付當前及未來的營運資金需求。於2020年9月30日，集團的貿易應收賬項為港幣4,400萬元，存貨價值為港幣1.15億元。

購買、贖回或出售本公司之上市證券

於回顧期內，本公司及其任何附屬公司並無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

審核委員會及審閱中期業績

依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第3.21條，本公司已成立審核委員會（「審核委員會」），以審閱及監督集團之財務申報程序、風險管理及內部監控。審核委員會共包括三名本公司獨立非執行董事及一名非執行董事。於2020年11月27日經董事會批准之集團截至2020年9月30日止六個月之財務報表已由審核委員會審閱，且審核委員會認為該等財務報表乃遵照適用之會計準則編製並作出充分披露。此外，本公司之核

數師羅兵咸永道會計師事務所亦已根據香港會計師公會頒佈之香港審核委聘準則第2410號「實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱上述未經審核之中期財務資料。

遵守企業管治常規守則

董事會認為，本公司於截至2020年9月30日止六個月內，已遵照上市規則附錄14所載企業管治守則內的守則條文。

有關企業管治之全面詳情載於本公司2019/2020年之年報。

中期股息

董事會不建議就截至2020年9月30日止六個月派發任何中期股息。

後續事件

於2020年9月30日後，2019年冠狀病毒病持續爆發，本集團已一直並將繼續採取一系列預防及控制措施。由於2019年冠狀病毒病爆發的持續時間仍不確定，因此於本公告日期，尚未能確定其對本集團營運及財務表現的影響程度。本集團將密切關注2019年冠狀病毒病爆發的發展，進一步評估其影響，並在必要時作出公告。

刊發中期業績公告及中期報告

中期業績公告於香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.chinahkphoto.com.hk)刊發，2020/2021中期報告將適時寄發予股東並於上述網站刊發。

董事會成員

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事：

孫道弘先生(副主席及行政總裁)

孫道熙先生

陳蕙君女士

非執行董事：

孫大倫博士(主席)

馮裕津先生

獨立非執行董事：

李家暉先生

劉暉先生

黃子欣博士

承董事會命
中港照相器材集團有限公司
主席
孫大倫

香港，2020年11月27日