

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



AV CONCEPT HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：595)

截至二零二零年九月三十日止六個月之中期業績公佈

損益表重點	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年 百萬港元	二零一九年 百萬港元
收益		
— 半導體分銷	518.8	677.2
— 消費類產品及品牌全渠道業務	23.0	46.8
— 其他	1.7	1.7
	<u>543.5</u>	<u>725.7</u>
除利息、稅項、折舊、攤銷及 非現金項目前溢利／(虧損)		
— 公司	(21.6)	(13.3)
— 創投	1.6	(1.3)
— 半導體分銷	127.7	81.5
— 消費類產品及品牌全渠道業務	(3.4)	(9.3)
— 其他	(3.3)	(4.5)
	<u>101.0</u>	<u>53.1</u>
折舊及攤銷	<u>(2.0)</u>	<u>(2.6)</u>
以下人士應佔期內溢利：		
本公司擁有人	100.8	52.3
非控股權益	(0.7)	(1.7)
	<u>100.1</u>	<u>50.6</u>

財務狀況表重點

	二零二零年 九月三十日 百萬港元	二零二零年 三月三十一日 百萬港元
資產總值	1,398.2	1,393.8
總資產減流動負債	1,277.7	1,198.4
權益總額	1,261.6	1,181.0
借款及租賃負債	30.6	104.5
現金及等同現金項目	65.9	87.7
透過損益按公平價值列賬之金融資產 (計入流動資產)	77.4	79.8
	143.3	167.5
債務總額與權益總額之比率	2%	9%
流動資產與流動負債之比率	221%	176%
每股現金及等同現金項目、及透過損益按 公平價值列賬之金融資產(計入流動資產) (港元)	0.16	0.18
每股權益總額(港元)	1.39	1.30

未經審核中期業績

AV Concept Holdings Limited (「本公司」) 董事會 (「董事會」或「董事」) 謹此宣佈本公司及其附屬公司 (統稱「本集團」) 截至二零二零年九月三十日止六個月之未經審核簡明綜合業績如下：

簡明綜合損益表

截至二零二零年九月三十日止六個月

		截至九月三十日止六個月	
	附註	二零二零年 千港元 (未經審核)	二零一九年 千港元 (未經審核)
收益	4	543,539	725,723
銷售成本		(518,808)	(708,066)
毛利		24,731	17,657
其他收入及收益	4	8,165	5,775
銷售及分銷費用		(5,381)	(7,503)
行政費用		(43,225)	(40,443)
透過損益按公平價值列賬之 金融資產之公平價值收益/(虧損)淨額		1,395	(1,199)
其他費用淨額		(825)	(1,487)
融資成本	5	(875)	(2,539)
分佔溢利及虧損：			
合營企業		116,259	80,657
聯營公司		(21)	(187)
除稅前溢利	6	100,223	50,731
所得稅	7	(128)	(156)
期內溢利		100,095	50,575
以下人士應佔：			
本公司擁有人		100,812	52,293
非控股權益		(717)	(1,718)
		100,095	50,575
本公司擁有人應佔每股盈利	9		
基本		11.09 港仙	5.75 港仙
攤薄		11.09 港仙	5.75 港仙

簡明綜合全面收入報表

截至二零二零年九月三十日止六個月

	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年 千港元 (未經審核)	二零一九年 千港元 (未經審核)
期內溢利	<u>100,095</u>	<u>50,575</u>
其他全面收入／(虧損)		
於往後期間可能重新分類至損益之 其他全面收入／(虧損)：		
換算海外業務時產生之匯兌差額	<u>3,212</u>	<u>(2,424)</u>
於往後期間可能重新分類至損益之 其他全面收入／(虧損)及期內其他全面收入／ (虧損)，扣除稅項	<u>3,212</u>	<u>(2,424)</u>
期內全面收入總額	<u>103,307</u>	<u>48,151</u>
以下人士應佔：		
本公司擁有人	104,080	49,869
非控股權益	<u>(773)</u>	<u>(1,718)</u>
	<u>103,307</u>	<u>48,151</u>

簡明綜合財務狀況表

於二零二零年九月三十日

	附註	二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備及使用權資產		33,693	35,423
投資物業		121,243	120,437
其他無形資產		3,841	3,850
於合營企業之投資		924,404	843,019
於聯營公司之投資		627	248
透過損益按公平價值列賬之金融資產	10	23,891	23,891
預付款項及按金		24,165	23,968
		<hr/>	<hr/>
非流動資產總值		1,131,864	1,050,836
流動資產			
存貨		47,674	82,678
應收貿易賬款	11	49,538	78,935
應收聯營公司款項		115	115
預付款項、按金及其他應收款項		25,634	13,669
透過損益按公平價值列賬之金融資產	10	77,404	79,839
可收回稅項		-	1
現金及等同現金項目		65,939	87,747
		<hr/>	<hr/>
流動資產總值		266,304	342,984
流動負債			
應付貿易賬款、已收按金及應計費用	12	35,329	43,480
合約負債		12,158	5,785
租賃負債		3,001	3,624
付息銀行借款		25,743	97,811
應付稅項		935	1,436
財務擔保責任		43,301	43,301
		<hr/>	<hr/>
流動負債總額		120,467	195,437
		<hr/>	<hr/>
流動資產淨值		145,837	147,547
		<hr/>	<hr/>
總資產減流動負債		1,277,701	1,198,383

	二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
非流動負債		
租賃負債	1,834	3,088
遞延稅項負債	14,280	14,298
	<hr/>	<hr/>
非流動負債總額	16,114	17,386
	<hr/>	<hr/>
資產淨值	1,261,587	1,180,997
	<hr/>	<hr/>
權益		
已發行股本	90,866	90,866
儲備	1,159,985	1,078,622
	<hr/>	<hr/>
本公司擁有人應佔權益	1,250,851	1,169,488
非控股權益	10,736	11,509
	<hr/>	<hr/>
權益總額	1,261,587	1,180,997
	<hr/>	<hr/>

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年九月三十日止六個月

1. 編製基準

本公司為投資控股公司，其附屬公司主要從事電子元件之市場推廣及分銷、消費類產品之設計、開發及銷售以及品牌全渠道業務及創業資本投資業務。

簡明綜合財務報表已按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六之適用披露規定而編製。

2. 主要會計政策以及會計政策及披露之變動

除採納由香港會計師公會頒佈截至二零二零年四月一日生效的經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)外，就編製截至二零二零年九月三十日止六個月之中期簡明綜合財務報表採納之會計政策與編製本集團截至二零二零年三月三十一日止年度之全年綜合財務報表所依循者一致。

香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務的定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	利率基準改革
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)	重大的定義
香港財務報告準則第16號(修訂本)	COVID-19相關租金優惠(提早採納)

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)為重大一詞提供新定義。根據新定義，倘可合理預期漏報、錯報或掩蓋個別資料將可影響使用財務報表作一般目的之主要使用者基於該等財務報表作出之決定，則該資料為重大。該等修訂指明，重大性取決於資料之性質及牽涉範圍。倘能合理預期錯誤陳述的資料將影響主要使用者作出決策，則錯誤陳述的資料即屬重大。

香港財務報告準則第16號(修訂本)為承租人提供一個實際可行的權宜方法以選擇就COVID-19的直接後果產生的租金寬免不應用租賃修改會計處理。該實際可行權宜方法僅適用於COVID-19直接後果產生的租金寬免，且僅當(i)租賃付款的變動使租賃代價有所修改，而經修改的代價與緊接變動前租賃代價大致相同，或少於緊接變動前租賃代價；(ii)租賃付款的任何減幅僅影響原到期日為二零二一年六月三十日或之前的付款；及(iii)租賃的其他條款及條件並無實質變動。該修訂本於二零二零年六月一日或之後開始的年度期間追溯有效，允許提早應用。由於截至二零二零年九月三十日止期間之COVID-19疫情，本集團已於二零二零年四月一日提早採納該修訂本並選擇不就出租人給予之所有租金優惠應用租賃修改會計處理。

採納上述經修訂香港財務報告準則對中期簡明綜合財務報表並無產生重大影響。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團按產品及服務劃分其業務單位，並有以下四個可呈報之經營分部：

- (a) 半導體分銷分部，從事電子元件之銷售及分銷；
- (b) 消費類產品及品牌全渠道業務分部，從事消費類產品之設計、開發及銷售以及品牌管理、品牌授權及產品採購服務；
- (c) 創投分部，從事上市／非上市股本及債務投資之投資，最終目標為在被投資企業股本上市後或(在某些情況下)上市前取得資本盈利，亦包括房地產、管理基金、可換股債券及上市債券之投資；及
- (d) 其他分部主要包括本集團之互聯網社交媒體業務。

管理層會分開監察本集團經營分部之業績，以就資源分配及表現評估作出決定。分部表現乃根據可呈報分部溢利／虧損(即經調整除稅前溢利／虧損之計量方法)評估。經調整除稅前溢利／虧損之計量方法與本集團除稅前溢利／虧損者一致，惟銀行利息收入、租金收入、分佔合營企業及聯營公司溢利及虧損、融資成本以及未分配開支則不包括於該計量中。

有關上述分部之資料呈列如下。

截至二零二零年九月三十日止六個月(未經審核)

	半導體分銷 千港元	消費類 產品及品牌 全渠道業務 千港元	創投 千港元	其他 千港元	合計 千港元
分部收益：					
向外界顧客之銷售	518,814	23,057	-	1,668	543,539
其他收益	-	-	3,002	-	3,002
總計	518,814	23,057	3,002	1,668	546,541
對賬：					
減：其他收益(附註)					(3,002)
於簡明綜合損益表呈列之收益					<u>543,539</u>
分部業績	10,378	(3,531)	894	(3,267)	4,474
對賬：					
銀行利息收入					27
租金收入					1,957
分佔合營企業溢利					116,259
分佔聯營公司虧損					(21)
未分配開支					(21,598)
融資成本					(875)
除稅前溢利					<u>100,223</u>

3. 經營分部資料(續)

截至二零一九年九月三十日止六個月(未經審核)

	半導體分銷 千港元	消費類 產品及品牌 全渠道業務 千港元	創投 千港元	其他 千港元	合計 千港元
分部收益：					
向外界顧客之銷售	677,230	46,829	-	1,664	725,723
其他收益	-	-	1,089	-	1,089
總計	677,230	46,829	1,089	1,664	726,812
對賬：					
減：其他收益(附註)					(1,089)
於簡明綜合損益表呈列之收益					<u>725,723</u>
分部業績	(452)	(9,811)	(1,850)	(4,611)	(16,724)
對賬：					
銀行利息收入					185
租金收入					2,609
分佔合營企業溢利					80,657
分佔聯營企業虧損					(187)
未分配開支					(13,270)
融資成本					(2,539)
除稅前溢利					<u>50,731</u>

附註：分部收益內之其他收益已分類為簡明綜合損益表內之其他收入及收益以及透過損益按公平價值列賬之金融資產之公平價值收益/(虧損)淨額。

3. 經營分部資料(續)

以下為按分部劃分之本集團資產及負債分析：

	半導體分銷 千港元	消費類 產品及品牌 全渠道業務 千港元	創投 千港元	其他 千港元	合計 千港元
截至二零二零年九月三十日止期間(未經審核)					
分部資產	622,600	123,116	96,934	3,237	845,887
對賬：					
抵銷分部間應收款項					(489,411)
於合營企業之投資					924,404
於聯營公司之投資					627
公司及其他未分配資產					116,661
資產總值					<u>1,398,168</u>
分部負債	23,352	238,762	205,895	59,883	527,892
對賬：					
抵銷分部間應付款項					(489,411)
公司及其他未分配負債					98,100
負債總額					<u>136,581</u>
截至二零二零年三月三十一日止年度(經審核)					
分部資產	673,365	113,590	100,094	4,050	891,099
對賬：					
抵銷分部間應收款項					(479,199)
於合營企業之投資					843,019
於聯營公司之投資					248
公司及其他未分配資產					138,653
資產總值					<u>1,393,820</u>
分部負債	32,873	229,927	211,098	54,641	528,539
對賬：					
抵銷分部間應付款項					(479,199)
公司及其他未分配負債					163,483
負債總額					<u>212,823</u>

4. 收益、其他收入及收益

收益、其他收入及收益之分析如下：

收益

	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年 千港元 (未經審核)	二零一九年 千港元 (未經審核)
來自客戶合約之收益		
半導體分銷	518,814	677,230
消費類產品及品牌全渠道業務	23,057	46,829
其他	1,668	1,664
	<u>543,539</u>	<u>725,723</u>

有關來自客戶合約之收益之分類收益資料

截至二零二零年九月三十日止六個月(未經審核)

分部	半導體分銷 千港元	消費類	其他 千港元	合計 千港元
		產品及品牌 全渠道業務 千港元		
來自客戶合約之收益總額	<u>518,814</u>	<u>23,057</u>	<u>1,668</u>	<u>543,539</u>
地區市場				
香港	81	18,865	1,668	20,614
新加坡	518,733	1,718	-	520,451
台灣	-	418	-	418
印尼	-	2,056	-	2,056
來自客戶合約之收益總額	<u>518,814</u>	<u>23,057</u>	<u>1,668</u>	<u>543,539</u>
收益確認的時間				
於某個時間點轉移	<u>518,814</u>	<u>23,057</u>	<u>1,668</u>	<u>543,539</u>

4. 收益、其他收入及收益(續)

有關來自客戶合約之收益之分類收益資料(續)

截至二零一九年九月三十日止六個月(未經審核)

分部	半導體分銷 千港元	消費類	其他 千港元	合計 千港元
		產品及品牌 全渠道業務 千港元		
來自客戶合約之收益總額	677,230	46,829	1,664	725,723
地區市場				
香港	5,871	40,692	1,664	48,227
新加坡	671,359	3,534	-	674,893
台灣	-	2,118	-	2,118
印尼	-	485	-	485
來自客戶合約之收益總額	677,230	46,829	1,664	725,723
收益確認的時間				
於某個時間點轉移	677,230	46,829	1,664	725,723

其他收入及收益

	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年 千港元 (未經審核)	二零一九年 千港元 (未經審核)
銀行利息收入	27	185
上市債券投資之利息收入	1,524	2,193
上市股本投資之股息收入	11	23
租金收入	1,957	2,609
政府補貼	3,127	-
外匯差額淨額	669	301
其他	850	464
	8,165	5,775

5. 融資成本

	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年 千港元 (未經審核)	二零一九年 千港元 (未經審核)
銀行借款之利息	766	2,385
租賃負債之利息	109	154
	<u>875</u>	<u>2,539</u>

6. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利已扣除／(計入)：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年 千港元 (未經審核)	二零一九年 千港元 (未經審核)
物業、廠房及設備之折舊	692	1,605
使用權資產之折舊	1,271	950
其他無形資產之攤銷	9	9
出售其他無形資產之虧損	-	60
外匯差額淨額	(669)	(301)

7. 所得稅

由於本集團於期內(截至二零一九年九月三十日止六個月：無)並無在香港產生任何應課稅溢利，故並無計提香港利得稅撥備。其他地區應課稅溢利之稅項乃按本集團經營業務所在司法權區適用之稅率計算。

	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年 千港元 (未經審核)	二零一九年 千港元 (未經審核)
即期－其他地區 期內支出	<u>128</u>	<u>156</u>

8. 股息

	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年 千港元 (未經審核)	二零一九年 千港元 (未經審核)
已宣派中期股息－每股普通股0.010港元(二零一九年：無)	<u>9,087</u>	<u>-</u>

8. 股息(續)

於本期間，本集團已就截至二零二零年三月三十一日止年度宣派及派付末期股息每股0.025港元(截至二零一九年九月三十日止六個月：0.020港元)，合共22,717,000港元(截至二零一九年九月三十日止六個月：18,173,000港元)。

於二零二零年九月三十日後，董事會已議決宣派截至二零二零年九月三十日止六個月中期股息每股0.010港元(二零一九年：無)，須於二零二零年十二月三十一日或前後向於二零二零年十二月十六日名列本公司股東名冊的股東派付。

9. 本公司擁有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據本公司擁有人應佔期內溢利及期內已發行普通股之加權平均數908,663,302股(截至二零一九年九月三十日止六個月：908,663,302股)計算。

本公司於本期間及過往期間並無已發行具潛在攤薄影響之普通股。每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
用以計算每股基本及攤薄盈利之 本公司擁有人應佔溢利	<u>100,812</u>	<u>52,293</u>
	股份數目	
	二零二零年	二零一九年
	九月三十日	九月三十日
股份		
用以計算每股基本及攤薄盈利之 期內已發行普通股加權平均數	<u>908,663,302</u>	<u>908,663,302</u>

10. 透過損益按公平價值列賬之金融資產

	二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
可換股債券投資	4,405	4,405
上市股本投資	1,453	12,919
上市債券投資	44,768	42,206
非上市股本投資	26,778	20,309
主要管理人員保險合約	23,891	23,891
	101,295	103,730
就申報目的分析為：		
流動資產	77,404	79,839
非流動資產	23,891	23,891
	101,295	103,730

11. 應收貿易賬款

	二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
應收貿易賬款	60,346	89,743
減值	(10,808)	(10,808)
	49,538	78,935

本集團與客戶訂立之交易條款視乎供應之產品類別而有所不同。賬款通常須於發票發出後30日內支付，惟已建立長久業務關係之客戶之賬期則可延至超過60日除外。有關客戶特別指定及極為專門之項目，在接納訂單及交付產品之前可能須預付按金或開立信用證。每名客戶均設定信貸上限。本集團致力對其未收回之應收款項實施嚴格控制，並制定信貸管制政策，以盡量減低信貸風險。由本公司之高級管理層及董事組成之信貸委員會已告成立，以審閱及批核大額客戶信貸。鑑於上文所述，以及本集團之應收貿易賬款與為數眾多且分散之客戶有關，因此並無重大集中信貸風險。本集團並未就該等結餘持有任何抵押品或其他強化信貸條件。應收貿易賬款不計利息。

11. 應收貿易賬款(續)

基於發票日期並扣除減值撥備，於報告期間結束時之應收貿易賬款之賬齡分析如下：

	二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
1個月內	19,307	35,125
1至2個月	9,478	24,995
2至3個月	2,847	3,643
超過3個月	17,906	15,172
	<u>49,538</u>	<u>78,935</u>

12. 應付貿易賬款、已收按金及應計費用

	二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
應付貿易賬款	9,550	21,626
已收按金	1,822	1,534
應計費用	23,957	20,320
	<u>35,329</u>	<u>43,480</u>

根據付款到期日，於報告期間結束時之應付貿易賬款之賬齡分析如下：

	二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
即期	1,426	17,225
1至30日	3,081	697
31至60日	711	15
超過60日	4,332	3,689
	<u>9,550</u>	<u>21,626</u>

應付貿易賬款乃不計息，一般於30至90日內結算。

業務回顧及前景

下表載列截至二零二零年九月三十日止六個月之財務重點，連同二零一九年同期六個月之比較數字。

	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年 百萬港元	二零一九年 百萬港元
按分部之收益		
半導體分銷	518.8	677.2
消費類產品及品牌全渠道業務	23.0	46.8
創投	3.0	1.1
其他	1.7	1.7
	<u>546.5</u>	<u>726.8</u>
除利息、稅項、折舊、攤銷及 非現金項目前溢利／(虧損)		
公司	(21.6)	(13.3)
創投	1.6	(1.3)
半導體分銷	127.7	81.5
消費類產品及品牌全渠道業務	(3.4)	(9.3)
其他	(3.3)	(4.5)
	<u>101.0</u>	<u>53.1</u>
折舊及攤銷		
公司	-	-
創投	(0.7)	(0.7)
半導體分銷	(1.1)	(1.3)
消費類產品及品牌全渠道業務	(0.2)	(0.5)
其他	-	(0.1)
	<u>(2.0)</u>	<u>(2.6)</u>
折舊及攤銷總額	(2.0)	(2.6)
除利息及稅項前溢利	101.1	53.1
利息開支	(0.9)	(2.5)
銀行利息收入	-	0.2
	<u>100.2</u>	<u>50.8</u>
除稅前溢利	100.2	50.8
所得稅	(0.1)	(0.2)
	<u>100.1</u>	<u>50.6</u>
期內溢利	100.1	50.6
以下人士應佔期內溢利：		
本公司擁有人	100.8	52.3
非控股權益	(0.7)	(1.7)
	<u>100.1</u>	<u>50.6</u>

業務回顧

儘管新冠肺炎疫情對全球經濟造成巨大衝擊，但經濟停滯期也相對短暫，商業貿易活動在經歷二零二零年三月和四月份的急劇下降後於二零二零年五月份逐步回暖。根據惠譽於二零二零年九月發佈的《全球經濟展望》報告，多國經濟體於今年第三季度的國內生產總值(「GDP」)環比增速快於此前的預期。其中中國的GDP已經恢復到疫情前水平，亞洲地區亦有望受益於全球貿易回暖實現全年輕微增長。同時，疫情無阻科技發展步伐，當中5G，雲計算、大數據、物聯網、人工智能繼續於全球加速崛起，抵銷了去年中美貿易爭端帶來的負面影響，帶動整個科技工業，特別是半導體產業的快速增長。

回顧期內，鑑於充滿挑戰的外部環境和不穩定的全球經濟環境，本集團分部營業額為546,500,000港元(二零一九年：726,800,000港元)，下降24.8%。其中半導體分銷業務錄得營業額518,800,000港元(二零一九年：677,200,000港元)，消費類產品及品牌全渠道業務錄得收益23,000,000港元(二零一九年：46,800,000港元)，創投業務錄得溢利3,000,000港元(二零一九年：1,100,000港元)及互聯網社交媒體業務錄得收益1,700,000港元(二零一九年：1,700,000港元)。

半導體分銷業務

國際研究暨顧問機構Gartner發表報告指，新冠肺炎衝擊半導體市場供應鏈及需求，但預估二零二零年全球半導體業務只比去年輕微下滑0.9%，而預期全年記憶體市場更將逆勢增長13.9%。回顧二零二零年，人工智能、大數據和5G等多項顛覆性技術發展日漸成熟，應用亦日趨廣泛。半導體市場有望隨著全球經濟逐步復蘇，保持可觀增長，行業長期前景樂觀。另外，德勤發佈的《亞太四大半導體市場的崛起》報告也指出，亞洲地區在各地政府大力推動下已經成為全球最大的半導體市場，銷量佔全球的60%，僅中國市場的佔比便超過30%。

回顧期內，半導體分銷業務錄得營業518,800,000港元(二零一九年：677,200,000港元)，收益貢獻主要來自新加坡附屬公司。銷往新加坡市場的主要產品是廣泛用於液晶電視的薄膜晶體管液晶顯示器及面板，其次為智能手機的存儲芯片。新加坡業務專注於東南亞國家如印度、泰國、馬來西亞及菲律賓等。

回顧期內，本集團的合營企業同憶有限公司及其附屬公司(統稱「同憶集團」)錄得理想的業績。其營業額雖無合併到本集團綜合財務報表，但錄得4.5%降幅至11,204,000,000港元(二零一九年：11,735,000,000港元)。本集團於同憶集團所分佔溢利與過往期間相比有所增加，這是由於同憶集團於回顧期內錄得更高毛利率。同憶集團的主要客戶是中國的主要手機製造商和手機元件供應商。同憶集團主要從事分銷三星電子包括(i)影像傳感器(ii)多制層封裝芯片和(iii)ARM處理器。

據Gartner最新的銷量數據顯示，受新冠肺炎疫情影響，實體店面關閉、市民消費意願降低的大環境下，全球智慧型手機在二零二零年第二季的銷量大減20.4%至2.95億部。然而5G預計成為智能手機市場復蘇的催化劑，將在二零二一年全球智能手機市場中發揮積極推動作用。

消費類產品及品牌全渠道業務

本集團的消費類產品及品牌全渠道業務於二零一八年透過整合升級後，現由附屬公司E-GoGo Limited(「E-GoGo」)負責整體營運。消費類產品方面，主打電子產品，包括小型家電及最新潮流科技，主攻香港、澳門、新加坡、印尼及越南市場。除了品牌管理，品牌授權及產品採購此原有的三大業務外，E-GoGo亦積極提供線上線下全渠道服務。

回顧期內，消費類產品及品牌全渠道業務錄得營業額23,000,000港元(二零一九年：46,800,000港元)。在新冠肺炎疫情衝擊下，本港零售業務受到極大打擊。反之東南亞作為目前全球最火熱的電商市場之一，疫情下卻錄得理想的增長。印尼的電子商務平台過去數年持續高速發展，「在線支付」與「無接觸經濟」被越來越普及，而疫情期間印尼政府放寬新冠肺炎防控致疫情惡化，反而促進了電商交易量激增，為行業帶來了新的機遇。回顧期內，E-GoGo繼續大力發展印尼電子商務業務，例如為飛利浦和李寧等知名企業於印尼當地實現線上貿易，提供一站式營銷解決方案，包括品牌策略、電子商務、數位廣告、顧客關係、社群經營、IT解決方案、顧問服務、倉儲管理、物流配送等。

除了B2B業務，集團亦積極拓展其他業務如B2C的營業模式，開拓收入來源，強化品牌全渠道業務。本集團致力於成為為東南亞市場中領先的電子商務業務合作夥伴品牌提供技術開發和解決方案的供應商，旨在推動和配合企業的發展並使其為公眾所熟知。

在品牌管理方面，本集團目前代理多種產品，包括傳統耐用的白色家電，個人用品，高科技產品及生活用品等，品牌來自國內外。在品牌授權方面，本集團已獲得多個品牌的授權，主打品牌當中包括中道及飛利浦。除了在其消費類產品行業迅速增長市場份額，這些世界知名的品牌亦已開始使用E-GoGo的服務，由E-GoGo為其於東南亞市場線上線下的營銷策略提供更全面、更合適的市場分析、渠道覆蓋的建議和評估。

互聯網社交媒體業務

回顧期內，830 Media Limited (「830 Media」) 錄得收益1,700,000港元(二零一九年：1,700,000港元)，貢獻來自於830 Lab Limited (「830 Lab」) 及Whizoo Media Limited (「Whizoo Media」)。

830 Lab致力於協助其客戶在線上推廣業務。830 Lab不單只提供網頁設計及開發服務，同時提供包括拍攝和攝影在內的線上內容創作服務。Whizoo Media是一家互聯網社交媒體公司，專注於熱門話題的視頻製作，並把這些原創的創意視頻於各大線上社交平台包括Facebook、YouTube、Instagram等發佈，以吸引新一代年輕消費群體成為這些原創內容的忠實擁護者。回顧期內，Whizoo Media獲得不少與國際和本地知名品牌與機構的關注並展開合作，例如K11、雀巢、立頓、Pizza Hut、子母、Whisper、First Aid Beauty、BIODERMA、永明金融、強制性公積金計劃管理局、職業專才教育、投資者及理財教育委員會等品牌與機構客戶，通過不同級別的一站式創意內容解決方案，在Whizoo Media的Facebook專頁上介紹相關產品或服務。其高質量的原創視頻廣受好評，吸引大量用戶瀏覽，Facebook專頁已擁有約290,000位粉絲，而其YouTube頻道擁有約135,000位訂閱者。面對新冠肺炎疫情令經營環境變得困難，企業品牌相繼削減宣傳開支的新形勢，Whizoo Media亦相應受到影響而導致廣告業務收入有所下降。

另外，憑藉Whizoo Media的運營策略經驗，830 Media亦同時開拓了另一個網上親子平台「He She Kids」。「He She Kids」Facebook頁面發展迅速，發放大量育兒資訊及視頻，廣受父母歡迎。

除了致力於原創品牌開發，830 Media亦投資於一間擁有香港本地娛樂創作媒體「冬OT」品牌的聯營公司OneShot Concept Limited（「OneShot」），以便在互聯網社交媒體業務上實行更加多元化的發展策略。OneShot旨在透過其創作力量為客戶提供各樣的媒體服務，特別專注於以社交媒體為基礎的內容營銷以及致力於為營銷活動提供創新的解決方案。另外OneShot同時為廣泛品牌提供照片製作和視頻製作相關服務。

隨著近年全球互聯網及手機普及率日漸提高，社交媒體滲透率亦將進一步提升，網絡營銷變成大趨勢亦是不爭的事實。網絡影響力對個人以致企業更見重要，而主導網絡發展的平台、工具及策略亦日新月異，本集團將繼續利用現有資源來管理其新的互聯網社交媒體業務，通過發揮創造空間和創意渠道於互聯網世界發熱發亮。

創投業務

回顧期內，創投業務營業額錄得溢利3,000,000港元(二零一九年：溢利1,100,000港元)，主要由於本年度透過損益按公平價值列賬之金融資產錄得公平價值虧損淨額、可換股債券之利息收入、上市債券投資及應收貸款，以及上市股本投資之股息收入。截至二零二零年九月三十日，本集團持有各種基金、可換股債券、上市及非上市股本投資、上市債券投資和主要管理人員保險合約，公平市值為101,300,000港元(二零二零年三月三十一日：103,700,000港元)。回顧期內，本集團的創投業務錄得透過損益按公平價值列賬之金融資產公平價值收益淨額1,400,000港元(二零一九年：虧損1,200,000港元)。

創投業務一直為集團帶來可觀收入。創投業務的最終目標為在被投資企業股本上市或在特別情況下上市前取得資本收益，亦包括於房地產、管理基金、可換股債券及上市債券之投資。

於二零二零年九月三十日，本集團於Mad Runway Holdings Limited、Luxury Choice Investments Limited和Urban City Joint Stock Company擁有小型戰略投資。Mad Runway Holdings Limited是ELLE家族的成員，ELLE家族致力於打造最權威的一站式時尚購物平台，而Luxury Choice Investments Limited是全球領先的快速增長的定製手表品牌之一，Urban City Joint Stock Company則是一間越南電子商務公司。

展望

疫情開始以來，世界銀行分別於二零二零年四月和六月兩次發佈了《全球經濟展望》報告和《全球金融穩定》報告。二零二零年四月的報告將二零二零年全球經濟增長率從3.3%大幅調降至-3.0%；二零二零年六月的報告進一步將二零二零年的經濟增長預測下調了1.9%，達到-4.9%。可見新型冠狀病毒對二零二零年全球經濟的負面衝擊比3個月前更為強烈。

鑒於全球疫情還在發展中，二零二零年全年經濟的預測仍有較大的不確定性。可幸的是，中國經濟發展已回復至疫情前水平，東南亞部份地區的商業活動亦已逐步重回正軌，而全球大多數經濟體都加大了疫情防控力度，抓緊機會盡早重啓經濟。世界銀行近月發表新一輪預測，指全球經濟復蘇總體上將在二零二一年開始，而預測二零二一年全球經濟增長率為5.4%。

然而疫情下科技發展一日千里，其中全球高科技、媒體及電信業更是持續高速增長。德勤的報告指出，企業在5G專網的部署未受到疫情影響，另外企業與個人用戶將更關注網路設備和通訊技術，進而加速5G網路的部署和5G設備的採用，預期5G可為本集團及行業帶來新機遇。

另外疫情期間多個國家及城市實施封城或限制市民活動的相關防疫措施，市民也開始投入或適應在家中工作或進行休閒娛樂活動的「新常態」。無接觸經濟與宅經濟相關的技術及軟硬件配套相繼推出，將有望為電商業務及互聯網社交媒體業務造就更理想的發展環境。

本集團將繼續利用其領先的行業地位，良好的商譽，穩步發展中的亞太地區市場及競爭優勢，採取積極審慎的發展策略，把握種種機遇，以實現可持續增長，並為股東帶來滿意的回報。

流動資金及財政資源

於二零二零年九月三十日及二零二零年三月三十一日之債務總額狀況及相應資本負債比率如下：

	二零二零年 九月三十日 百萬港元	二零二零年 三月三十一日 百萬港元
現金及等同現金項目	65.9	87.7
透過損益按公平價值列賬之 金融資產(計入流動資產)	77.4	79.8
	<u>143.3</u>	<u>167.5</u>
借款及租賃負債	<u>30.6</u>	<u>104.5</u>
權益總額	<u>1,261.6</u>	<u>1,181.0</u>
債務總額與權益總額之比率	<u>2%</u>	<u>9%</u>

於二零二零年九月三十日，本集團之現金及等同現金項目(即現金及銀行結存及於其他財務機構之存款)為65,900,000港元(二零二零年三月三十一日：87,700,000港元)，而本集團透過損益按公平價值列賬之金融資產(計入流動資產)為77,400,000港元(二零二零年三月三十一日：79,800,000港元)。有關透過損益按公平價值列賬之金融資產包括固定收入、股本及另類投資之平衡組合，而該等款額指本集團持有作中期至長期業務發展之現金儲備，並將成為本集團資金之一部分。

於二零二零年九月三十日之債務總額與權益總額之比率為2%(二零二零年三月三十一日：9%)，本集團之權益總額於二零二零年九月三十日為1,261,600,000港元(二零二零年三月三十一日：1,181,000,000港元)，而現金及等同現金項目及透過損益按公平價值列賬之金融資產(計入流動資產)於二零二零年九月三十日之結餘總額為143,300,000港元(二零二零年三月三十一日：167,500,000港元)。

本集團之營運資金狀況仍然穩健。於二零二零年九月三十日，流動資金比率為221%(二零二零年三月三十一日：176%)。

	二零二零年 九月三十日 百萬港元	二零二零年 三月三十一日 百萬港元
流動資產	266.3	343.0
流動負債	<u>(120.5)</u>	<u>(195.4)</u>
流動資產淨值	<u>145.8</u>	<u>147.6</u>
流動資產與流動負債之比率	<u>221%</u>	<u>176%</u>

管理層相信，本集團依循審慎政策管理其財資水準，並維持高度流動資金，以確保本集團能夠隨時把握業務增長機會。

重大投資

於二零二零年九月三十日，本集團錄得透過損益按公平價值列賬之金融資產約101,300,000港元(二零二零年三月三十一日：103,700,000港元)。有關透過損益按公平價值列賬之金融資產明細，請參閱簡明綜合財務狀況表附註10。有關透過損益按公平價值列賬之金融資產於期內之表現及未來前景，請參閱本公佈第21頁「業務回顧－創投業務」一節。

僱員

於二零二零年九月三十日，本集團合共聘用約178名(二零二零年三月三十一日：約178名)全職僱員。本集團乃根據員工之功績及員工於職位上之發展潛力而聘用及提供晉升機會。薪酬組合乃參照員工之表現及市場當時之薪金水準而釐定。此外，本集團為合資格僱員營辦一項購股權計劃，就各參與僱員之貢獻及提升本集團利益之不懈努力提供獎勵。本集團亦會按本集團及僱員個人表現授出購股權及酌情花紅。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

董事會認為，於截至二零二零年九月三十日止六個月內，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則及企業管治報告載列之守則條文。惟下文所述的偏離企業管治守則之守則條文A.2.1除外：

守則條文A.2.1規定，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。於回顧期內，本公司之主席與行政總裁(「行政總裁」)職位由蘇煜均博士擔任。

董事會相信，將主席及行政總裁之職務交由同一人兼任，能有助於執行本集團之業務策略，提升營運效率。因此，董事會認為，偏離企業管治守則之守則條文A.2.1在有關情況下實屬適當。再者，在董事會(由三名執行董事及三名獨立非執行董事組成)之監督下，董事會恰當地以權力平衡之方式構建，為保障本集團及其股東之權益提供充分監察。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。經對董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等於截至二零二零年九月三十日止六個月內均已一直遵守標準守則所載之規定準則。

審核委員會

本公司審核委員會(「審核委員會」)乃根據上市規則規定成立，以審閱及監督本集團的財務申報程序及內部監控。審核委員會(由三名獨立非執行董事呂明華博士，SBS，太平紳士、Charles Edward Chapman先生及黎逸鴻先生組成)已與管理層審閱本集團採納之會計原則及慣例，並討論內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零二零年九月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績。

中期股息

董事會決議宣派截至二零二零年九月三十日止六個月的中期股息每股0.010港元(二零一九年：無)。中期股息將於二零二零年十二月三十一日或前後向於二零二零年十二月十六日名列本公司股東名冊的股東派付。

暫停辦理股東登記手續

為釐定有收取截至二零二零年九月三十日止六個月的中期股息的股東名單，本公司將於二零二零年十二月十五日(星期二)至二零二零年十二月十六日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。謹此提醒股東，為符合資格收取中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票，須於二零二零年十二月十四日(星期一)下午四時三十分前，送交本公司的香港股份過戶登記處卓佳登捷時有限公司(地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓)，以供登記。

發表中期業績公佈及中期報告

本中期業績公佈於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.avconcept.com)可供查閱。截至二零二零年九月三十日止六個月中期報告(當中載有上市規則規定的所有資料)將適時寄發予本公司股東，且將可於上述網站閱覽。

承董事會命

AV CONCEPT HOLDINGS LIMITED

主席

蘇煜均

香港，二零二零年十一月三十日

於本公佈發表日期，董事會由三名執行董事，分別為蘇煜均博士(主席)、蘇智恒先生及蘇智燊先生，以及三名獨立非執行董事，分別為呂明華博士，SBS，太平紳士、Charles Edward Chapman先生及黎逸鴻先生組成。