

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告之全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

MOISELLE
MOISELLE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
慕詩國際集團有限公司
 (於開曼群島註冊成立之有限公司)
 (股份代號：130)

未經審核中期業績
截至二零二零年九月三十日止六個月

慕詩國際集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二零年九月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績，連同二零一九年同期之比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

(千港元)	附註	未經審核 截至九月三十日止六個月	
		二零二零年	二零一九年
收益	2	52,283	103,434
銷售成本		<u>(17,797)</u>	<u>(25,225)</u>
毛利		34,486	78,209
其他收入		17,958	3,508
其他收益及虧損		10,494	(220)
分銷及銷售開支		(45,788)	(85,155)
行政及其他經營開支		<u>(24,051)</u>	<u>(31,613)</u>
經營虧損		(6,901)	(35,271)
融資成本		<u>(2,787)</u>	<u>(2,405)</u>
除稅前虧損		(9,688)	(37,676)
所得稅(開支)抵免	3	<u>(256)</u>	105
期內虧損	4	<u>(9,944)</u>	<u>(37,571)</u>
其他全面開支			
於往後可能重新分類至損益之項目：			
換算海外業務之匯兌差額		<u>(1,083)</u>	<u>(534)</u>
期內全面開支總額		<u><u>(11,027)</u></u>	<u><u>(38,105)</u></u>

簡明綜合損益及其他全面收益表

(千港元)	附註	未經審核	
		截至九月三十日止六個月 二零二零年	二零一九年
下列人士期內應佔虧損：			
本公司持有人		(9,774)	(37,600)
非控股權益		<u>(170)</u>	<u>29</u>
		<u>(9,944)</u>	<u>(37,571)</u>
下列人士應佔全面(開支)收益總額：			
本公司持有人		(10,857)	(38,134)
非控股權益		<u>(170)</u>	<u>29</u>
		<u>(11,027)</u>	<u>(38,105)</u>
每股虧損			
基本(港元)	5	<u>(0.03)</u>	<u>(0.13)</u>

簡明綜合財務狀況表

(千港元)	附註	於二零二零年 九月三十日 (未經審核)	於二零二零年 三月三十一日 (經審核)
非流動資產			
投資物業		271,888	259,598
物業、廠房及設備		353,643	371,727
使用權資產		28,639	23,803
已付按金		20,201	24,714
遞延所得稅資產		440	566
		<u>674,811</u>	<u>680,408</u>
流動資產			
存貨		46,371	54,862
應收賬款及其他應收款	7	27,279	27,205
銀行結餘及現金		25,512	31,829
		<u>99,162</u>	<u>113,896</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款	8	26,673	42,954
租賃負債		61,444	61,593
應付稅項		116	119
借貸		43,844	34,080
		<u>132,077</u>	<u>138,746</u>
流動負債淨值		<u>(32,915)</u>	<u>(24,850)</u>
資產總額減流動負債		<u>641,896</u>	<u>655,558</u>
非流動負債			
租賃負債		24,432	27,067
遞延所得稅負債		97,953	97,953
		<u>122,385</u>	<u>125,020</u>
資產淨值		<u>519,511</u>	<u>530,538</u>
資本及儲備			
股本		2,880	2,880
儲備		517,321	528,178
本公司擁有人應佔股東權益			
權益		520,201	531,058
非控股權益		(690)	(520)
總股東權益		<u>519,511</u>	<u>530,538</u>

附註：

1. 編製基準及會計政策

該等未經審核簡明綜合中期財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)之規定及香港會計師公會所頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」而編製。

編製該等中期財務報表所採用之會計政策及計算方法與本集團截至二零二零年三月三十一日止年度之年度財務報表所採用者一致，惟本集團首次採納於二零二零年四月一日或以後開始之會計期間生效之有關新增及經修訂之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」，其中亦包括香港會計準則及詮釋之統稱)除外。

應用香港財務報告準則之修訂本

於本中期期間，本集團已首次應用香港會計師公會頒佈之提述香港財務報告準則概念框架之修訂本及以下香港財務報告準則之修訂本，該等修訂本於二零二零年四月一日或之後開始之年度期間首次強制生效，以編製本集團之簡明綜合財務報表：

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號之修訂本	重大之定義
香港財務報告準則第3號之修訂本	業務之定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號之修訂本	利率基準改革

此外，本集團已提早應用香港財務報告準則第16號之修訂本「2019冠狀病毒病相關之租金寬減」。

除下文所述者外，於本期間應用提述香港財務報告準則概念框架之修訂本及香港財務報告準則之修訂本對本集團於本期間及過往期間之財務狀況及表現及／或此等簡明綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

1.1 提早應用香港財務報告準則第16號之修訂本「2019冠狀病毒病相關之租金寬減」之影響及會計政策

1.1.1 會計政策

租賃

2019冠狀病毒病相關之租金寬減

就因2019冠狀病毒病疫情之直接影響而產生與租賃合約相關之租金寬減而言，倘下列所有條件獲達成，本集團選擇應用可行權宜方法不評估有關變動是否為租賃修訂：

- 租賃付款變動導致之經修訂租賃代價與緊接變動前之租賃代價基本相同或低於該代價；

- 租賃付款的任何減少僅影響原於二零二一年六月三十日或之前到期之付款；及
- 租賃之其他條款及條件並無實質性變動。

應用可行權宜方法將租金寬減導致之租賃付款變動列賬之承租人，以同一方式應用香港財務報告準則第16號「租賃」之變動入賬(倘變動並非租賃修訂)。租賃付款之寬減或豁免入賬為可變租賃付款。相關租賃負債獲調整以反映寬減或豁免之金額，並於該事件發生期間在損益中確認相應調整。

1.1.2 過渡及影響概要

本集團已於本中期期間提早應用本修訂本。應用對二零二零年四月一日期初累計虧損並無影響。本集團於本中期期間於損益確認因租金寬減10,207,000港元而導致之租賃付款變動。

1.2 本集團新應用之會計政策

此外，本集團已於本中期期間應用以下與本集團相關之會計政策。

政府補貼

當能夠合理保證本集團符合補貼之附帶條件，且會獲授補貼時，方會確認政府補貼。

政府補貼在各期間於損益內有系統地確認時，本集團將補貼擬補償之相關成本確認為開支。

政府補貼與作為已產生費用或損失的補償，或為了向本集團提供即時財務支援的應收收入有關，不含未來相關成本，於應收期間在損益內確認。

2. 收益及分部報告

收益

本集團透過其零售店銷售予客戶時尚服飾及配飾。銷售時尚服飾及配飾之收益於貨品交付予客戶時按時間點確認。

分部資料

本集團按地區位置管理其業務。為與向本集團最高行政管理人員內部呈報以分配資源及評估表現之資料一致，本集團已呈報下列兩個須予呈報分部。並無經營分部綜合組成以下須予呈報分部。

- 香港業務指於香港銷售自家品牌及進口品牌。
- 香港境外業務指於中國內地製造自家品牌，以及於中國內地、澳門、台灣及新加坡銷售自家品牌及進口品牌。

(千港元)	未經審核					
	截至九月三十日止六個月					
	香港		香港境外		總計	
	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年
外界客戶收益	25,325	56,292	26,958	47,142	52,283	103,434
分部間收益	3,377	10,642	4,257	12,658	7,634	23,300
分部收益	28,702	66,934	31,215	59,800	59,917	126,734
分部虧損	(11,953)	(3,460)	(3,032)	(8,809)	(14,985)	(12,269)
未分配開支					(20,368)	(26,290)
其他收入及其他收益及虧損					28,452	3,288
融資成本					(2,787)	(2,405)
除稅前虧損					(9,688)	(37,676)

3. 所得稅開支(抵免)

(千港元)	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
本期稅項		
- 香港利得稅	-	-
- 香港境外	<u>130</u>	<u>150</u>
	130	150
遞延所得稅	<u>126</u>	<u>(255)</u>
所得稅開支(抵免)	<u>256</u>	<u>(105)</u>

香港利得稅撥備乃以截至二零二零年九月三十日止六個月之估計應課稅溢利按稅率16.5% (二零一九年：16.5%)計算。中華人民共和國及海外附屬公司之稅項乃按相關稅務司法權區適用之現行稅率計算。

4. 期內虧損

期內虧損已扣除(計入)：

(千港元)	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
以下項目折舊		
- 物業、廠房及設備	6,632	9,647
- 使用權資產	19,016	28,675
應收賬款之減值虧損	1	88
以下項目之減值虧損		
- 物業、廠房及設備	315	1,634
- 使用權資產	13,268	2,519
以下項目的利息		
- 銀行貸款	511	248
- 租賃負債	2,276	2,157
出售物業、廠房及設備之(收益)虧損	(75)	164
提早終止租賃合約所產生之收益	(8,891)	-
政府補貼	(4,962)	-
已收租金寬免之其他收入	<u>(10,207)</u>	<u>-</u>

5. 每股虧損

每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔虧損約9,774,000港元(二零一九年：37,600,000港元)及本期間已發行普通股之加權平均數287,930,000股(二零一九年：287,930,000股)計算。

由於截至二零二零年九月三十日止六個月及比較期間並無具攤薄影響之潛在已發行普通股，因此於該等期間並無呈列每股攤薄虧損。

6. 中期股息

董事會不宣派截至二零二一年三月三十一日止年度的中期股息(二零二零年：無)。

7. 應收賬款及其他應收款

於報告期末，按發票日期計算並扣除虧損撥備之應收賬款之賬齡分析如下：

(千港元)	於二零二零年 九月三十日 (未經審核)	於二零二零年 三月三十一日 (經審核)
30日內	4,967	4,613
31日至90日	648	920
91日至180日	5	12
超過180日	412	901
	<u>6,032</u>	<u>6,446</u>

應收賬款由發票日期起計30至90日到期。

8. 應付賬款及其他應付款

於報告期末，按發票日期計算之應付賬款之賬齡分析如下：

(千港元)	於二零二零年 九月三十日 (未經審核)	於二零二零年 三月三十一日 (經審核)
30日內	1,202	4,569
31日至90日	98	385
超過90日	3,082	3,059
	<u>4,382</u>	<u>8,013</u>

管理層討論及分析

市場概覽

二零一九年年底爆發的新型冠狀病毒肺炎，在慕詩國際集團有限公司（「慕詩」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）截至二零二一年三月三十一日止財政年度內的上半年，即截至二零二零年九月三十日止首六個月（「回顧期間」），持續在全球蔓延，時尚服裝零售業仍然處於困局之中。全球各地多個國家相繼採取嚴格措施防止疫情擴散，包括限制旅遊及敕令餐館、零售店舖及娛樂場所暫時停業或縮短營業時間。時尚服裝零售業與大部分其他類型的零售行業、旅遊業及餐飲業同樣受到重創。慕詩約一半收益來自香港業務，而當地的營商環境非常困難。根據香港特別行政區政府統計處的數據，於二零二零年一月至九月期間，全港零售店舖的服裝零售額按年下跌47.1%至約189.6億港元。零售額下降部分歸因於該期間訪港旅客人數暴跌超過90%（資料來源：香港旅遊發展局引述香港特別行政區入境事務處的數據），而旅客人數大減主要歸因於所頒佈的防疫措施，以及在較少程度上由於零星的社會運動所致。受疫情影響，澳門的時尚服裝零售業同樣陷入困境。在中國內地，雖然疫情受控，但服裝鞋帽及針織產品的零售亦受到影響，只是影響程度較低，於二零二零年一月至九月期間，該等產品的零售額按年減少12.4%（資料來源：中華人民共和國國家統計局）。

一如過往數年，在回顧期間，時尚服裝零售業仍面臨電子商務、快時尚服飾及社交媒體日益普及所帶來的挑戰，該等事物已經影響了消費模式及消費者喜好。為適應趨勢，業界一直在改變業務模式和推廣產品的方法，例如不斷擴大電子商務的規模、在零售店舖提升顧客的購物體驗及更多利用社交媒體。然而，最大的挑戰是由於時尚服裝消費者的人口結構發生根本性變化，特別是年輕一代已經冒起成為消費主力，他們較喜歡時尚潮流的服飾多於經典優雅的服飾。因此，一直設計及銷售高檔及中高檔經典優雅時尚服裝的企業，也需要變革迎接新趨勢。必須因應市場需要，提供別樹一格及時尚潮流的服裝，以保持競爭力。

業績

慕詩之主要業務為零售高檔及中高檔女士時尚服飾。於回顧期間，慕詩錄得虧損9,944,000港元。虧損按年收窄73.5%，主要由於回顧期間零售店舖的設備及設施以及商店租約作為使用權資產出現的折舊遠低於截至二零一九年九月三十日止六個月（「上一財政年度同期」，上一財政年度指截至二零二零年三月三十一日止財政年度）的折舊。回顧期間的虧損主要來自經營虧損，經營虧損亦按年減少80.4%，此乃因為本集團梳理了零售店舖網絡，關閉了表現欠佳的店舖及在若干舖位獲得減租。本集團在回顧期間錄得經營虧損，主要是因其零售店舖（尤其是其在香港及澳門的零售店舖）的銷售收益在疫情期間急劇下降所致。整體而言，本集團於回顧期間的營業額按年減少49.5%至52,283,000港元。

除關閉部分店舖外，本集團亦於具生意前景的地段開設新店舖。整體而言，於二零二零年九月三十日的零售店舖總數較二零二零年三月三十一日淨增加一間店舖。

本集團於香港的業務佔其收益的48.4%，而於中國內地的業務則佔33.1%。於澳門、台灣及新加坡的業務則合共佔本集團收益的18.5%。於回顧期間的毛利率為66.0%，而上一財政年度同期則為75.6%。毛利率減少是因為本集團為吸引更多客戶以圖提升收益，做多了推廣和提供了更多折扣所致。

業務回顧

時尚服裝市場於過去數年一直困難。日益流行的電子商務、快時尚服飾、社交媒體及時尚服裝消費者更趨年輕，令消費模式及消費者喜好急劇變化，扎根多時的品牌一直努力適應新情況。自二零一九年年底爆發新型冠狀病毒肺炎疫情以來，原本已充滿挑戰的市場變得更複雜，全球各地政府紛紛推出抗疫措施，無可避免地對眾多行業（包括時尚服裝零售業）造成沉重打擊。於回顧期間，本集團於香港及澳門零售店舖的銷售額分別按年下跌55.0%及79.3%。營商環境非常困難，本集團只得關閉了在兩地的一些店舖，同時也採取了另一成本優化措施，將服裝製造廠房由深圳寶安區沙井街道搬遷至龍華區。搬遷後的廠房已於二零二零年八月底開始營運。

慕詩作為知名的時尚服裝品牌，於過去數年一直推行多項措施以應對行業及市場的挑戰。例如，本集團一直梳理零售門店網絡；商討租金優惠；將環保意識、優質生活及藝術等元素融入室內裝修以提升零售店舖購物體驗；建立電子商務業務此一具成本效益的銷售渠道；利用社交媒體推廣其產品；令產品更能迎合年輕一代消費者；以及採用資訊科技以提高效率。

因應年輕一代消費者喜好對時尚服裝業的重大影響，本集團計劃將其主要自家品牌**MOISELLE**重新定位，加大力度令產品更能迎合年青客戶。本集團計劃設計及生產更多時尚潮流及別樹一格的服裝，為品牌塑造出年輕的形象，以吸引更多年輕客戶，於未來銳意將時尚潮流及別樹一格的服裝佔庫存單位（「SKU」）總數的比例由目前的30%增加至50%。於回顧期間，本集團向市場推出更多潮流服飾及中檔產品，繼續令產品種類更豐富多樣。例如，本集團於本季秋冬系列推出以抗菌物料製成的運動休閒服等產品。本集團早於上一財政年度亦推出其他潮流產品，包括以「轉變的力量」為主題為職業女性而設計的外套系列。為向年輕一代客戶增加時尚服裝的銷售，本集團繼續利用社交媒體，與多位名人及關鍵意見領袖合作推廣產品。

本集團另一應對市場變化的重要舉措是於二零二零年七月底為其香港業務開設自家網上平台，在自營的網站推廣及銷售產品。此舉標誌着本集團開始在中國內地以外地區建立自營的電子商務業務。本集團早前已經在國內與當地三家網上購物網站營運商組成聯盟，以把握國內電子商務日益普及的機遇。

業務概覽

本集團專攻豪華及中檔服飾市場，經營自家品牌如**MOISELLE**、*m.d.m.s.*、**GERMAIN**及**Rosamund MOISELLE**，亦分銷**LANCASTER**此一國際品牌的產品。本集團旗下各個品牌均擁有特定客戶群，設有獨立及優秀的設計團隊。本集團於黃金地段的店舖銷售不同品牌的產品。本集團於香港、中國內地一線及二線城市、澳門、台灣及新加坡的店舖及專櫃由二零二零年三月三十一日的44間增加至二零二零年九月三十日的45間。本集團關閉了一些表現欠佳的店舖，但也於具生意前景的地段開設新店舖。

按地區劃分之業務回顧

香港業務

本集團香港業務受到疫情嚴重影響，其銷售額於回顧期間按年下跌55.0%。政府實施的防疫措施導致訪港旅客人數急劇下降，也很可能導致銷售額減少。

為能渡過回顧期間前所未有的困難，慕詩向香港政府申請「保就業」計劃及「防疫抗疫基金」零售業資助計劃下的補貼，並已獲得有關財務資助。

本集團繼續關閉部分店舖，並以更實惠的租金於具生意前景的地段開設新店舖，以梳理其零售店舖網絡。由於疫情期間營商環境困難，本集團亦從部分店舖的業主獲得租金優惠。

為拓展電子商務業務，本集團於其自營網站為其香港業務開設網上店舖。此乃本集團將其電子商務業務擴展至中國內地以外的重要舉措。

年輕一代客戶湧現，導致消費者喜好急劇變化，本集團因此計劃將其主要自家品牌*MOISELLE*重新定位為年輕形象的品牌，以迎合時尚潮流及別樹一格時裝的市場。本集團相信此舉能使其更好地適應時裝市場的根本變化(即消費者對時裝風格喜好的變化及年輕一代在客戶群中比例的上升)。

於二零二零年九月三十日，本集團經營7間*MOISELLE*、2間*m.d.m.s.*、2間*LANCASTER*及2間*M CONCEPT*零售店舖以及2間特賣場(於二零二零年三月三十一日，本集團經營7間*MOISELLE*、2間*m.d.m.s.*、1間*LANCASTER*及1間*M CONCEPT*零售店舖以及4間特賣場)。

中國內地業務

於回顧期間，本集團於中國內地業務的銷售額按年上升7.2%至17,301,000港元。該國為本集團錄得銷售增長的唯一市場。過去數年，為適應中國內地電子商務日益普及的趨勢，本集團已與三家網上購物網站營運商組成聯盟，包括甚為流行的社交媒體微信的微信商城、唯品會所經營專門進行網上折扣銷售的電子商務網站*VIP.com*，以及另一個流行網上購物網站天貓。本集團亦利用一些社交媒體及網上直播進行銷售及營銷活動。

於回顧期間，本集團繼續梳理其於中國內地的零售店舖網絡，於具生意前景的地段開設新店舖。例如於二零二零年七月，一間MOISELLE店舖在北京一所購物商場的新舖位重新開業。本集團亦繼續致力降低租賃店舖的成本。根據本集團與其一些店舖的業主訂立的租賃協議，租金按銷售收益的若干百分比收取。這使本集團更易於維持實體店的零售業務經營。

於二零二零年九月三十日，本集團於國內經營14間MOISELLE零售店舖及1間特賣場(於二零二零年三月三十一日，本集團於國內經營13間MOISELLE零售店舖)。

澳門業務

於回顧期間，本集團於澳門的業務受疫情嚴重影響，銷售額按年急跌79.3%至約3,777,000港元，經營極為艱難，所以關閉了兩間店舖，包括一間MOISELLE店舖及一間M CONCEPT店舖。於二零二零年九月三十日，本集團於澳門威尼斯人度假村酒店經營三間店舖及於澳門巴黎人酒店經營一間店舖，包括1間M CONCEPT、1間MOISELLE、1間m.d.m.s. 及1間LANCASTER零售店舖(於二零二零年三月三十一日：2間M CONCEPT概念店、2間MOISELLE、1間m.d.m.s. 及1間LANCASTER零售店舖)。

台灣業務

本集團台灣業務之收益按年減少28.0%至約5,428,000港元。於回顧期間，在台灣產生的收益佔本集團收益約10.4%。於二零二零年九月三十日，本集團於台灣經營4間MOISELLE及2間LANCASTER零售店舖以及3間特賣場(於二零二零年三月三十一日：4間MOISELLE及1間m.d.m.s. 零售店舖以及2間特賣場)。

新加坡業務

於回顧期間，本集團新加坡業務的收益按年減少91.3%。於二零二零年九月三十日，本集團經營1間MOISELLE及1間LANCASTER零售店舖(於二零二零年三月三十一日：2間MOISELLE店舖及1間LANCASTER零售店舖)。

展望

全球疫情何時受控仍難以預測，故時尚服裝行業的前景仍不明朗。

於本集團截至二零二一年三月三十一日止財政年度的上半年，營商環境極為困難，而於該財政年度的下半年，仍將多變難測。

事實上，時裝行業於過去數年經歷了根本性轉變。本集團已實施多項措施以應對該等轉變，包括梳理其零售店舖網絡、發展電子商務和利用社交媒體推廣其產品；最重要的是將其發展重點由經典優雅的時尚服飾轉為流行及中檔服裝，從而呈現能吸引年輕一代顧客的年輕形象。本集團朝着此一方向努力，計劃設計及生產更多時尚潮流及別樹一格的服裝，為其主要自家品牌 *MOISELLE* 重新定位，將能夠在日漸由年輕客戶主導的時尚服裝市場中把握根本性變化所帶來的機遇。該等根本性變化包括消費者對時尚風格喜好的變化及客戶日益依賴互聯網(尤其是社交媒體)獲取有關產品的資訊及購買貨品。因此，本集團亦將投入更多精力發展其網上銷售及營銷的平台。例如，本集團亦計劃推出手機應用程式，讓其前線人員向不同市場之潛在客戶推廣產品。

所有該等措施乃旨在提升本集團的競爭實力及適應市場變化的能力。本集團將密切留意經濟狀況及市場上的時尚趨勢，也會因應該等情況調整上述措施和計劃。

財務狀況

於回顧期間內，本集團以內部產生之現金流量及銀行借貸提供業務所需資金。本集團採取審慎財務政策，以使債務到期時得以履行財務責任及可維持充裕之營運資金以發展本集團業務。於財政期間末，本集團之定期存款及現金結存合共約為26,000,000港元(二零二零年三月三十一日：32,000,000港元)。於二零二零年九月三十日，本集團之經營附屬公司有已抵押銀行借貸44,000,000港元(二零二零年三月三十一日：34,000,000港元)，為其提供營運資金。此外，本集團亦從商業銀行取得綜合銀行信貸合共約48,000,000港元(二零二零年三月三十一日：26,000,000港元)，當中約5,000,000港元(二零二零年三月三十一日：3,000,000港元)已動用。

於二零二零年九月三十日，本集團之流動負債淨額為33,000,000港元(二零二零年三月三十一日：25,000,000港元)，而流動資產少於流動負債。於二零二零年九月三十日，資本負債比率(銀行借貸及應付融資租賃總和除以股東權益)約為8.4%(二零二零年三月三十一日：6.4%)。

資產抵押

於二零二零年九月三十日，賬面值約150,000,000港元(二零二零年三月三十一日：52,000,000港元)之持作自用的土地及建築物以及投資物業已抵押作為本集團獲授銀行借貸之擔保。

僱員

於二零二零年九月三十日，本集團主要於香港及中國內地聘用348名(二零二零年三月三十一日：348名)僱員。僱員薪酬維持具競爭力之水平，並酌情發放花紅。其他僱員福利包括強積金、法定及醫療保險及培訓計劃。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

企業管治守則

除下文偏離守則條文第A.2.1條外，本公司於截至二零二零年九月三十日止六個月期間內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)中之守則條文。

守則條文第A.2.1條

根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁之角色應分開，及不應由同一人士兼任。現時，陳欽杰先生為董事會主席，亦兼任行政總裁。董事會認為現時之管理架構確保本公司之貫徹領導及令其業務表現達致最佳效率。本公司將會持續檢討有關事項。

審核委員會

本公司依照上市規則第3.21條成立審核委員會，旨在審核及監察本集團之財務申報過程及內部控制。審核委員會由本公司三名獨立非執行董事組成。

本公司之審核委員會已與管理層審閱本集團所採納的會計原則及慣例，以及本集團截至二零二零年九月三十日止六個月之未經審核綜合財務報表。

承董事會命
慕詩國際集團有限公司
主席
陳欽杰

香港，二零二零年十一月三十日

於本公告日期，本公司執行董事為陳欽杰先生、徐巧嬌女士及陳思俊先生；獨立非執行董事為余玉瑩女士、朱俊傑先生及黃淑英女士。