

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**STATE ENERGY GROUP INTERNATIONAL ASSETS HOLDINGS LIMITED**

**國能集團國際資產控股有限公司**

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：918)

達成復牌條件  
及  
恢復買賣股份

國能集團國際資產控股有限公司之財務顧問



### 達成所有復牌條件

考慮到本集團已取得的發展，特別是ACC-API業務及財務業績有所改善，且不時公佈本集團的所有重要資料，故本公司已達成所有復牌條件。

### 恢復買賣股份

應本公司要求，股份已於二零一九年二月一日上午九時正起在聯交所暫停買賣。由於所有復牌條件均已獲達成，本公司已向聯交所申請自二零二零年十二月七日上午九時正起恢復在聯交所買賣股份。

## I. 緒言

茲提述本公司(i)日期為二零一九年二月一日的公告，內容有關聯交所上市(覆核)委員會決定維持上市委員會暫停股份買賣及將本公司置於第一除牌階段的決定；(ii)日期為二零一九年二月十二日的公告，內容有關聯交所作出有關本公司的復牌指引；(iii)日期為二零一九年九月十九日的公告，內容有關聯交所上市科將本公司置於除牌程序第二階段的決定(「該決定」)以及本公司要求覆核該決定；(iv)日期為二零一九年十二月十一日的公告，內容有關上市委員會就覆核該決定及本公司的除牌程序第二階段的決定；及(v)日期為二零一九年四月三十日、二零一九年七月三十一日、二零一九年十月三十一日、二零二零年一月三十一日、二零二零年四月二十九日、二零二零年六月八日、二零二零年七月三十一日及二零二零年十一月四日的公告，內容有關復牌進度。

於二零一九年一月三十一日，本公司接獲聯交所函件，知會本公司有關聯交所上市(覆核)委員會認為，本公司未能根據上市規則第13.24條維持足夠的營運水平或擁有足夠價值的無形資產及／或可展示足夠潛在價值的無形資產，以確保股份繼續上市。因此，聯交所上市(覆核)委員會決定維持上市委員會根據上市規則第6.01(3)條暫停股份買賣的決定，並根據上市規則第17項應用指引將本公司置於第一除牌階段。股份自二零一九年二月一日起在聯交所暫停買賣。

誠如本公司日期為二零一九年二月十二日的公告所披露，聯交所向本公司發出日期為二零一九年二月十一日的函件，(其中包括)列明本公司必須就導致停牌的問題作出補救，並全面遵守上市規則以令聯交所滿意，方可允許其證券恢復買賣。就此，聯交所為本公司制定以下復牌指引：

1. 證明其已遵守上市規則第13.24條；及
2. 公佈所有重要資料以供其股東及投資者評估其狀況。

## II. 達成所有復牌條件

本公司欣然宣佈，於本公告日期，上述復牌指引描述的所有復牌條件已獲達成，詳情如下：

### 1. 遵守上市規則第 13.24 條

於暫停買賣股份的關鍵時間，本集團主要從事成衣業務並主要集中於非洲業務及僅於暫停買賣股份前不久於二零一八年十二月開展的 ACCAPI 業務及 Super X 業務，以及物業業務。作為反映其就達成第一項復牌條件(即遵守上市規則第 13.24 條)所作努力其中一環，本集團一直執行其業務計劃及策略，並強調透過發展 ACCAPI 業務以振興其現有核心業務(即成衣業務)。與此同時，本集團繼續發展成衣業務的另外兩項業務(即 Super X 業務及非洲業務)以及物業業務。本集團亦已開展市場推廣及宣傳服務業務，以開創新收入來源。

於二零一八年十二月開展 ACCAPI 業務時，ACCAPI 業務乃以分銷模式進行，據此，本集團向 ACCAPI 許可人採購成衣產品，並透過持牌地區分銷商分銷產品。自此，本集團亦採取逐漸在多個方面拓展 ACCAPI 業務。除銷售採購自 ACCAPI 許可人的 ACCAPI 成品外，本集團自二零一九年十一月開始授權生產 ACCAPI 產品。本集團已成立內部設計團隊，與 ACCAPI 許可人緊密合作，修改或開發適合授權地區的消費者需求及喜好的新 ACCAPI 產品。本集團亦積極拓展 ACCAPI 產品的銷售渠道。ACCAPI 產品最初在二零一八／二零一九財政年度透過三個分銷商分銷，而於二零二零年九月三十日已增至四個分銷商及 30 個企業及批發客戶。本集團亦於二零一九年九月在香港中環區開設 ACCAPI 產品及 Super X 產品零售店，並於二零一九年十一月底在微信小程序開設線上銷售平台，為不同客戶群提供購物體驗，並加強 ACCAPI 品牌的知名度。由於發展 ACCAPI 業務及開展其他業務所作努力，本集團所錄得收入由二零一八／

二零一九財政年度約96.4百萬港元顯著增加至二零一九／二零二零財政年度約210.2百萬港元，其中於二零一九／二零二零財政年度中約93.7百萬港元來自銷售購自ACCAPI許可人的ACCAPI成品，而約4.3百萬港元則來自銷售授權生產的ACCAPI產品。本集團亦成功由二零一八／二零一九財政年度的淨虧損約30.1百萬港元轉虧為盈至二零一九／二零二零財政年度的純利約10.9百萬港元。根據本集團截至二零二零年九月三十日止六個月的未經審核綜合財務報表，本集團錄得未經審核收入約108.5百萬港元及未經審核純利約7.6百萬港元。

考慮到本集團就ACCAPI業務所取得的發展及財務業績有所改善，董事認為，本公司已開展具有足夠營運水平的業務，並擁有足夠價值的資產以支持其業務，以確保其證券符合上市規則第13.24條可繼續上市。

## 2. 公佈所有重要資料

自暫停買賣股份以來，本公司已刊發公告知會股東及投資者有關本公司的所有重要資料以評估本公司的狀況。有關資料包括本集團的年度或中期財務業績及報告、根據上市規則第14章有關本公司須予公佈的交易的公告、本集團業務營運及復牌進度的最新情況，以及有關本公司董事會成員及公司秘書變動的公告。於本公告日期，本公司並無根據證券及期貨條例內幕消息條文及／或上市規則須予披露的任何其他重要資料。

基於上述情況，本公司認為其已達成所有復牌條件。有關ACCAPI業務及本集團其他業務及財務資料之進一步詳情，載於下文「有關本集團之資料」一節。

### III. 有關本集團之資料

#### 1. 本集團之主要業務

##### 1.1 ACCAPI 業務

###### 1.1.1 業務模式

本集團主要根據與 ACCAPI 許可人訂立的特許權協議在中國(包括香港及澳門)(即授權地區)從事設計、生產及分銷附有「ACCAPI」品牌的產品。

ACCAPI 許可人主要從事開發、生產、銷售及分銷 ACCAPI 品牌的外衣及運動服裝產品。ACCAPI 是一九八零年代在意大利創立的服裝產品品牌，其特色是注重運動表現、恢復及健康。ACCAPI 許可人的優勢在於其擁有良好往績的開發技術(其中部分技術已註冊專利)以創造紗線及技術生產針織及織造面料提高運動表現的服裝及其他產品。

自本集團於二零一八年十二月開展 ACCAPI 業務以來，一直以分銷模式開展 ACCAPI 業務，據此，本集團向 ACCAPI 許可人採購多種類成衣產品，並透過其銷售渠道在授權地區分銷。本集團亦採取漸進方式，自二零一九年十一月起開始授權生產 ACCAPI 產品。在此模式下，本集團的內部設計團隊(目前由五名設計師組成)與 ACCAPI 許可人緊密合作，並顧及授權地區的消費者需求及喜好以及市場及產品趨勢後，修改現有 ACCAPI 產品或開創新設計及功能。內部設計團隊亦改進產品剪裁以更加適合亞洲人體型。

###### 1.1.2 特許權協議

本集團與 ACCAPI 許可人訂立的特許權協議的年期至二零二四年三月三十一日止，除非協議任何一方在前一期限結束前最少 60 日向另一方發出終止協議的書面通知，否則協議將於有關前一期限屆滿後自動續期三年。根據特許權協議，(其中包括)(i)本集團向 ACCAPI 許可人採購原材料及成品的條款受本集團於

特許權期間內不時下達的採購訂單所限；(ii)本集團須於截至二零二零年至二零二四年三月三十一日止各財政年度達到若干表現目標(以向ACCAPI許可人採購成品及原材料的貨幣價值計算)，而倘本集團未能達到表現目標的85%，ACCAPI許可人保留發出45日通知以終止特許權協議的權利；(iii)本集團須於生產前就產品設計及樣品尋求ACCAPI許可人的批准；(iv)本集團負責在授權地區進行ACCAPI產品的市場推廣及宣傳，費用由其自行承擔；及(v)本集團須根據特許權協議每月向ACCAPI許可人支付特許權費用作為版權費。香港自二零一九年六月以來經歷社會動盪，加上於二零二零年一月爆發新冠病毒病疫情，對ACCAPI業務造成不利影響，故本集團未達到二零一九年／二零二零財政年度表現規定的表現目標，而ACCAPI許可人已放棄因相關之缺口而終止特許權協議的權利。

基於二零二零年四月至九月向ACCAPI許可人採購的價值約29.1百萬港元(相當於截至二零二一年三月三十一日止財政年度業績目標約31.6%)，並考慮到本集團擴大ACCAPI業務銷售渠道方面所作的努力(詳見下文「未來計劃與展望—ACCAPI業務」一節)，以及預計將下達的ACCAPI布料的採購訂單，以應付未來數月生產授權生產的ACCAPI產品，本公司就實現相關表現目標且不會觸發ACCAPI許可人根據特許權協議於截至二零二一年三月三十一日止財政年度的終止權利保持樂觀。

### 1.1.3 產品

本集團分銷多種採購自ACCAPI許可人的服裝成品，其服裝成品適合運動活動且其設計以改善運動表現、狀態恢復及健康。另外亦備有有助改善睡眠質素的睡衣系列。所有該等產品乃以運用ACCAPI許可人所開發技術的紗線及布料所製成，部分產品已獲得專利且取得意大利、日本、韓國等多個國家的研究中心及大學發出的證明及認證。

除採購自ACCAPI許可人的成品外，本集團亦分銷由本集團內部設計團隊與ACCAPI許可人合作設計的授權製造產品。自開展授權製造模式起，本集團已透過ACCAPI技術成功創造嶄新或經改良的ACCAPI產品。該等授權製造產品

包括(i)於二零一九年十一月推出市場名為「DYR 內衣－女裝高腰內褲」且具經改良的抗菌功能及預防經痛的女性內衣；(ii)以專利的「ACCAPI FIR」技術(其獲得歐盟醫療儀器一級認證)的纖維製成，且具抗菌功能的可重用口罩。此口罩於二零二零年三月推出市場；及(iii)其設計概念源自 ACCAPI 許可人，並由本集團將其風格及大小改良，可用於水或酒的遠紅外線水樽套，而產品已於二零二零年三月底推出市場。遠紅外線水樽套以「ACCAPI FIR」技術的纖維製成，可將水分子分解，使人體更快吸收水份。

於二零一八／二零一九財政年度、二零一九／二零二零財政年度及截至二零二零年九月三十日止六個月，自 ACCAPI 許可人採購的 ACCAPI 成品的銷售金額分別約為 27.1 百萬港元、93.7 百萬港元及 17.6 百萬港元，而銷售授權製造 ACCAPI 產品為二零一九／二零二零財政年度的收益貢獻約 4.3 百萬港元，而截至二零二零年九月三十日止六個月則貢獻 21.5 百萬港元。

#### 1.1.4 採購及生產

除向 ACCAPI 許可人採購成品外，本集團亦向 ACCAPI 許可人購買紗線，乃由具有 ACCAPI 許可人所擁有專利技術的纖維製成，以供生產授權製造產品。本集團於設計獲 ACCAPI 許可人批准後將生產外判予香港及中國的分包商。視乎產品技術上的複雜程度，本集團亦可能僱用臨時工及以更簡單的切割及縫製技術，在本集團位於香港紅磡的小型規模廠房內製造 ACCAPI 特許權產品以滿足本地市場需求。於本公告日期，ACCAPI 業務採購及生產團隊有 12 名僱員，其中八個以兼職形式聘用，負責本集團位於紅磡工廠內的生產需求。

### 1.1.5 銷售及分銷

ACCAPI 產品(包括採購自 ACCAPI 許可人的成品及授權製造的 ACCAPI 產品)乃透過本集團於香港中環自行經營的零售商店及線上平台售予分銷商、企業及零售客戶。於二零一八／二零一九財政年度，本集團已委聘三個分銷商，彼等的主要業務處於健康及運動、成衣及紡織業內。本集團自二零二零年一月起亦委聘多一個主要從事老人服務的分銷商。分銷商向其網絡內的客戶及會員(包括其親友)銷售 ACCAPI 產品。除銷售予分銷商外，本集團自二零一九／二零二零財政年度起亦主動擴大其客戶基礎至包括企業及批發客戶。該等客戶大部分從事涉及(其中包括)健康產品、運動產品、老人護理產品、成衣及直銷等行業，其網絡及客戶基礎被視為可與成衣業務互補及協同加強。ACCAPI 業務的客戶數目由二零一八／二零一九財政年度的三名(為分銷商)至二零一九／二零二零財政年度超過 50 名(包括四名分銷商以及其他企業及批發客戶)。截至二零二零年九月三十日止六個月，除現有四個分銷商外，ACCAPI 業務有 30 個企業及批發客戶(包括 13 個經常客戶及 17 個新客戶)。於二零一八／二零一九財政年度、二零一九／二零二零財政年度及截至二零二零年九月三十日止六個月，銷售予 ACCAPI 業務分銷商分別約為 27.1 百萬港元、52.0 百萬港元及 24.6 百萬港元，而於二零一九／二零二零財政年度銷售予 ACCAPI 業務的企業及零售客戶約為 43.0 百萬港元，及截至二零二零年九月三十日止六個月約為 13.7 百萬港元。

本集團於二零一九年九月在中環新顯利大廈地下開展零售商店，總樓面面積約 800 平方米，銷售 ACCAPI 產品及 Super X 產品。零售商店可使我們與潛在客戶作直接溝通，為傾向於購買前可看、觸摸及測試物品的顧客提供購物經驗，亦可作為客戶服務中心。其亦作為重要的品牌建立及宣傳工具，為 ACCAPI 品牌創造可見性，促進及滲透健康的概念以及在香港上流地區建立高檔品牌形象。

基於線上購物日益普及，本集團亦於二零一九年十一月尾在微信小程序推出 ACCAPI 產品的線上銷售平台。本集團將繼續評估 ACCAPI 產品於線上平台的銷售表現及意見，並考慮將 ACCAPI 產品的銷售渠道擴展至其他線上平台。

## 1.2 其他成衣業務

伴隨著 ACCAPI 業務的發展，本集團繼續發展成衣業務另外兩個系列(即 Super X 業務及非洲業務)。

本集團就在香港、澳門、台灣、中國及加拿大非獨家分銷 Super X 產品與「Super X」品牌的特許權持有人(「Super X 許可人」)訂立特許權協議(經補充)。Super X 許可人為一間於香港註冊成立的公司，主要從事採購、分包、市場推廣及銷售外衣成衣及運動服裝產品，尤其是 Super X 品牌(為於香港成立的運動成衣品牌，專攻時尚運動時裝)項下的特許權產品。Super X 品牌項下的運動成衣及服裝系列包括 T 恤、長褲、外套、襪子及運動袋。特許權協議的初始年期涵蓋至二零二一年十二月三十一日止，可於該初始期限屆滿後自動無間斷重續三年除非協議其中一方於目前期限屆滿前最少 90 日向另一方提供書面終止通知。本集團所採購成品乃根據各自向 Super X 許可人所下的訂單而收費。Super X 業務的銷售渠道包括分銷商(彼等目前亦為 ACCAPI 業務的分銷商)及透過本集團位於香港中環的零售商店向終端客戶作出的零售。

非洲業務涉及本集團採購、分包及出口成衣產品(主要為蠟染布)至非洲。於收到客戶的產品要求，本集團會對生產要求以及蠟染圖案及顏色提供意見，並向中國的分包商取得報價。經客戶確認銷售訂單後，本集團繼而指示分包商製造蠟染布。所有購買訂單、生產要求及物流安排皆與供應商磋商並由本集團的營銷員工管理。製成品由分包商直接運送至客戶指定的港口。目前，本集團的非洲業務有兩個客戶，皆與本集團就紡織及成衣產品的全年訂單量訂立相關銷售合作協議，年期分別涵蓋至二零二二年一月及二零二三年七月。購買代價及服務費之付款條款乃按照存置予本集團之指定訂單而釐定。

除ACCAPI業務、Super X業務及非洲業務外，本集團亦與本地時裝品牌「Queen」訂立合作，據此本集團內部設計團隊已設計一系列可重用、時尚且具氣派，且採用銀離子技術的布料製作而成的口罩。Queen口罩具抗菌特點，且以人手製作刺繡作品，配以立體縫飾、水晶、蕾絲及閃光亮片等設計。Queen口罩定位為吸引著重健康及外表的客戶群。Queen口罩的生產主要於本集團位於紅磡的工廠內進行或分包予香港本地製造商。Queen口罩已自二零二零年六月起推出市場，並透過本集團成衣業務的分銷渠道分銷。

為擴大成衣業務所提供的產品，本集團已取得知名西班牙鞋履製造商Camper, S.L.授權，以「Camper」作為商店名稱，在天貓及京東設立及經營Camper鞋履的在線商店。本集團於天貓及京東經營的Camper商店分別於二零二零年六月及二零二零年七月開幕。當線上商店接獲客戶訂單時，本集團會向Camper購買產品，並向客戶收集銷售代價及向Camper支付有關購買，同時Camper負責將產品直接運送至客戶手上。

### 1.3 其他

憑藉本集團宣傳其特許權品牌 ACCAPI 及 Super X 的經驗，本集團已於二零一九／二零二零財政年度開始向主要從事成衣產品的銷售及分銷的外部客戶提供市場推廣及宣傳服務。服務包括進行市場分析、市場推廣及宣傳活動規劃、組織新產品推出活動、建議市場定位、設立及管理線上商店、廣告及宣傳物材料設計、產品包裝設計以及實體及線上商店陳列等服務。本集團亦從事為外部客戶組織週年大會、市場推廣會議、路演及展覽等活動。自開展市場推廣及宣傳服務業務起及直至二零二零年九月三十日，本集團已進行 16 個項目（包括為一名經常客戶所作的六個項目以及為另一名經常客戶所作的兩個項目）。本集團在中國的客戶亦由成衣及相關客戶產品品牌擴展至保險代理、美容服務供應商及物業開發商。

本集團從事獲得租金收入用途的物業業務。於本公告日期，本集團持有六個位於中國的投資物業及五個位於香港的投資物業（包括三個停車位）。於本公告日期，所有投資物業已全數租出，相關租期於二零二一年七月至二零二二年九月之間屆滿。

## 2. 財務資料

### 2.1 財務業績

本集團錄得收益由二零一八／二零一九財政年度約96.4百萬港元增加至二零一九／二零二零財政年度約210.2百萬港元。在二零一九年下半年香港的社會事件以及自二零二零年初全球爆發COVID-19下，導致對香港及中國經濟造成史無前例的不利影響及對本集團在內的多個業務實體造成中斷，本集團成功轉虧為盈，由二零一八／二零一九財政年度虧損淨額約30.1百萬港元至二零一九／二零二零財政年度純利約10.9百萬港元。下文為本集團於二零一七／二零一八財政年度、二零一八／二零一九財政年度及二零一九／二零二零財政年度之收益及溢利概要：

	二零一七／ 二零一八 財政年度 (經審核) 千港元	二零一八／ 二零一九 財政年度 (經審核) 千港元	二零一九／ 二零二零 財政年度 (經審核) 千港元
收益			
成衣業務			
— ACCAPI 業務	—	27,145	97,953
— Super X 業務	—	6,358	24,134
— 非洲業務	13,000	52,879	72,152
— 其他	432	4,381	—
	13,432	90,763	194,239
物業業務	5,701	5,671	3,898
市場推廣及宣傳服務業務	—	—	12,042
	<b>19,133</b>	<b>96,434</b>	<b>210,179</b>
毛利	<b>6,427</b>	<b>14,975</b>	<b>36,182</b>
年度溢利／(虧損)	<b>10,916</b>	<b>(30,071)</b>	<b>10,925</b>

根據本集團於截至二零二零年九月三十日止六個月的未經審核綜合財務報表，本集團錄得未經審核收益約108.5百萬港元及未經審核純利約7.6百萬港元。

## 2.2 財務狀況

根據本集團截至二零二零年九月三十日止六個月的未經審核綜合財務報表，本集團於二零二零年九月三十日的未經審核資產總值及資產淨值分別約 334.2 百萬港元及 40.3 百萬港元。其資產主要包括約 121.5 百萬港元的投資物業、約 107.1 百萬港元的貿易及其他應收賬款、約 36.1 百萬港元的物業、廠房及設備以及約 47.4 百萬港元的存貨。物業、廠房及設備、貿易應收賬款及存貨為與成衣業務相關的主要資產。本集團並無重大廠房及設備，乃由於本集團已將成衣業務的製造工序外包予獨立分包商，而市場推廣及宣傳服務業務的生產工作則外包予獨立承包商。

## IV. 未來計劃及前景

於股份恢復買賣後，本集團將繼續發展其現有業務及 ACCAPI 業務，作為本集團業務計劃的主要焦點。

### 1. ACCAPI 業務

據本集團所瞭解，ACCAPI 許可人擁有已獲證明的研發能力，在布料應用方面每年都會引進新技術以生產具備提升運動表現及健康特點的服裝產品。本集團將繼續與 ACCAPI 許可人合作以開發運用現有及由 ACCAPI 許可人所開發新技術且符合授權地區市場需求的新產品。

在銷售及市場推廣的範疇，作為本年度重要市場推廣活動之一，本集團在二零二零年十一月初參與由中國商務部及上海人民政府舉辦並於上海舉行的中國國際進口博覽會（「二零二零年博覽會」）。本集團的展覽攤位向同業及潛在客戶呈現 ACCAPI 的品牌、技術、概念及產品。本集團在二零二零年博覽會收到多個從事包括入口、分銷、百貨公司、健康管理及電商平台等業務的潛在客戶對

ACCAPI產品的查詢。部分潛在客戶對ACCAPI品牌的概念及ACCAPI產品在風格、技術特點及價格方面的反應積極。待COVID-19疫情穩定後，若干潛在客戶亦有興趣更進一步討論商機。董事相信本集團參與二零二零年博覽會在建立ACCAPI鮮明的品牌形象乃一大成功，可能擴大ACCAPI產品的分銷網絡及為ACCAPI產品在中國市場引起迴響及可見性。

繼本集團在二零二零年博覽會取得成功後，本集團計劃在中國設立生活體驗館以展示涵蓋建立、維持及生存健康、身體健康及生活質素的全面態度，以及參觀新潛在客戶以作市場推廣，藉此擴大其在中國的影響力。本集團亦考慮在上海設立辦公室及倉庫，在中國主要城市開設零售店及設立更多線上銷售平台(例如天貓及小紅書)以擴大大眾客戶市場的影響力。除此之外，本集團將考慮設立銷售團隊聯絡不同潛在夥伴(例如本地百貨公司及電商平台)以使零售銷售渠道多元化。本集團正與多間銀行及金融機構討論有關提供ACCAPI產品作為其VIP信用卡會員獎勵計劃的贈品的商機。該等銀行及金融機構亦可能提供機會為其客戶與本集團之間作配對。

憑藉ACCAPI產品在獨特的健康、表現及回復功能方面具備可持續且有競爭力的優勢，以及市場對具標誌性的自家設計及製造女性內衣產品留下良好印象，本集團將繼續在多樣性及所應用技術方面推廣更多ACCAPI產品。在授權地區發展成熟的市場及紮實的銷售渠道下，董事對業務及社交活動的回復正常抱有信心，解除旅遊限制亦會大力促進銷售增長。

## 2. 其他業務

作為本集團品牌組合的一部分，本集團將繼續開發Super X業務及選擇適合市場需求的產品。本集團將繼續維持其於非洲市場的地位，同時本集團將尋求為其出口業務擴大客戶基礎的機會。透過運用本集團成功的授權製造經驗，本集團亦計劃開拓與其他品牌的合作機會，旨在開發合作品牌以更進一步豐富成衣業務的產品多樣性。本集團亦將尋求擴大將予分銷的產品範圍以及可與成衣業務其他分部互補的合作機會。

就市場推廣及宣傳服務業務而言，本集團將繼續提升其市場地位及透過業務引薦及其業務網絡接觸潛在客戶。本集團擬利用成衣業務及市場推廣及宣傳服務業務之間交叉銷售的機會，藉使本集團可向其從事成衣相關業務的市場推廣及宣傳服務業務客戶推廣 ACCAPI 及 Super X 產品，旨在擴大成衣業務的分銷商網絡，以及向其成衣業務的分銷商及潛在分銷商推廣市場推廣及宣傳服務業務。

就物業業務而言，本集團擬持有物業以供收取租金收入，同時監察香港及中國物業市場表現，並在合適機會出現時考慮重組其物業組合。

### 3. 財務資源

於二零二零年九月三十日，本集團之未經審核現金及銀行結餘為約 19.3 百萬港元。本集團主要以內部所得資金及可用財務融資(包括來自本公司控股股東 Always Profit 之財務支持)撥支並預期將繼續撥支其經營。於二零二零年九月三十日，本集團結欠 Always Profit 及一間關連公司款項之未經審核總額為約 174.9 百萬港元。Always Profit 已同意在情況需要下不時向本集團提供財務支援，並表示其擬將已授予本集團的貸款重新向本公司撥支。在遵守上市規則的適用規定下(包括公眾持股量規定)，本公司有意於股份恢復買賣後向股東建議優先發行新股份。優先發行旨在為現有股東提供機會以減低攤薄其股權及在彼等同意下參與本公司之未來發展，並將由本公司控股股東按比例以發行價全面包銷，藉以籌集足夠資金全數結付上述未償還之股東貸款。倘優先發行或本集團其他融資計劃有任何重大發展，本公司將於適當時間及遵守上市規則下發表進一步公告。

#### IV. 恢復買賣股份

應本公司要求，股份已自二零一九年二月一日上午九時正起於聯交所暫停買賣。由於所有復牌條件已獲達成，本公司已向聯交所提出申請，使股份自二零二零年十二月七日上午九時正起於聯交所恢復買賣。

#### V. 釋義

於本公告內，除非文義另有所指，以下詞彙具有以下涵義：

「ACCAPI業務」	指	於授權地區設計、製造及分銷帶有「ACCAPI」品牌名稱產品之業務
「ACCAPI許可人」	指	WHOA Srl，一間於意大利註冊成立的公司
「非洲業務」	指	採購、分包及出口成衣至非洲之業務
「Always Profit」	指	Always Profit Development Limited，一間於英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，並為本公司之控股股東(定義見上市規則)
「董事會」	指	董事會
「本公司」	指	國能集團國際資產控股有限公司，一間根據百慕達法例註冊成立之公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：918)
「董事」	指	本公司董事
「二零一七／二零一八財政年度」	指	截至二零一八年三月三十一日止財政年度
「二零一八／二零一九財政年度」	指	截至二零一九年三月三十一日止財政年度
「二零一九／二零二零財政年度」	指	截至二零二零年三月三十一日止財政年度

「成衣業務」	指	ACCAPI 業務、Super X 業務、非洲業務及由本集團設計、製造及／或分銷其他服裝及相關產品
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「香港」	指	中國香港特別行政區
「授權地區」	指	本集團獲准分銷 ACCAPI 產品之地區，即中國、香港及澳門
「上市委員會」	指	具有上市規則賦予之涵義
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「市場推廣及 宣傳服務業務」	指	本集團向外部客戶提供市場推廣及宣傳服務之業務
「中國」	指	中華人民共和國，除另有註明外，僅就本公告而言，不包括香港、澳門及台灣
「物業業務」	指	本集團物業投資業務
「復牌條件」	指	聯交所向本公司提供之復牌指引，載列於日期為二零一九年二月十一日彼致本公司之函件
「股份」	指	本公司股本中面值0.1港元的普通股
「股東」	指	本公司股東
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「Super X 業務」	指	分銷附有「Super X」品牌名稱的特許權產品的業務

「港元」 指 香港法定貨幣港元

「%」 指 百分比

承董事會命  
國能集團國際資產控股有限公司  
主席  
張金兵

香港，二零二零年十二月四日

於本公告日期，執行董事為張金兵先生、田文喜先生及吳庭軍先生；及獨立非執行董事為周曉東先生、趙漢根先生及楊彥莉女士。