

## 未來計劃及[編纂]用途

### 未來計劃

有關我們未來計劃的詳盡說明，請參閱「業務—我們的策略」。

### [編纂]用途

假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元(即本文件所述[編纂]範圍的中間價)，經扣除[編纂]佣金及我們就[編纂]已付或應付的估計開支後，並假設[編纂]未獲行使，估計我們將自[編纂]獲得[編纂]約[編纂]港元。

按照我們的策略，我們擬將[編纂][編纂]按以下金額用作以下用途：

- [編纂]約[編纂]%或[編纂]港元將用於加強我們的研發能力(尤其是機器學習及AI能力)及改善我們的資訊科技基建。具體而言，我們打算在未來三年動用：
  - 約[編纂]%或[編纂]港元用於升級我們的資訊科技基建，包括(i)約[編纂]港元用於開發具有自主知識產權的相關AI軟件或系統，以改善我們的智能內部內容管理及分發系統的內容管理與分發能力以及智能內部宣傳活動管理系統的活動優化能力；(ii)約[編纂]港元用於透過SDK連接智能內部內容管理及分發系統與廣告聯盟，為適當的分發平台配對內容；及(iii)約[編纂]港元用於招聘約九名有超過三年相關工作經驗的系統工程師，開發上述AI技術以及升級、營運及維護我們的智能內部系統。有關詳情，請參閱「業務—我們的策略—提升大數據分析及AI能力」；
  - 約[編纂]%或[編纂]港元用於升級我們具有自主知識產權的DMP，以提升我們的數據收集、儲存及分析能力，包括(i)約[編纂]港元用於購買GPU服務器及額外數據庫服務器，改善DMP的實時優化及程序化廣告投放準確度；及(ii)約[編纂]港元用於招聘約15名大數據分析員加強我們的程序計算能力及大數據分析能力。有關詳情，請參閱「業務—研發」；
  - 約[編纂]%或[編纂]港元用於升級我們的全面服務內容製作、交流及分發平台，以多元化發展業務模式及收入來源，包括招聘九名具有超過三年相關經驗的平台工程師。有關詳情，請參閱「業務—我們的策略—繼續發揮提供全流程服務的內容製作、交流及分發平台的盈利潛力」；及

## 未來計劃及[編纂]用途

- 約[編纂]%或[編纂]港元用於優化泛娛樂平台的視覺設計，以獲得更多流量及提升用戶黏性，從而吸引廣告客戶及加強花邊平台的盈利效率。我們計劃招聘三名具有超過一年相關經驗的UI設計師改善花邊平台的影像效果及內容佈局。
- [編纂]%約[編纂]或[編纂]港元將用於透過擴大廣告主及媒體合作夥伴群以及達致多元化收入資源擴張業務。具體而言，於我們打算在未來三年動用：
  - 約[編纂]%或[編纂]港元用於擴大廣告主及媒體合作夥伴群，包括(i)約[編纂]港元用於招聘約35名具有超過三年相關經驗的銷售及推廣員工，以尋求新廣告主及改善服務；及(ii)約[編纂]港元用於尋求新媒體合作夥伴(尤其是頂尖短視頻平台)及有關合作涉及的相關成本。有關詳情，請參閱「業務—我們的策略—擴大我們的廣告客戶群並探索特定行業的機會」；
  - 約[編纂]%或[編纂]港元用於提升內容製作能力，包括(i)約[編纂]港元用於改善內容生產能力，達致大量智能化短視頻製作及擴展廣告創意素材庫；(ii)約[編纂]港元用於招聘具有超過3年相關經驗的30名內容製作員工，包括頂尖意見領袖、編劇以及攝影、剪輯及後期製作專業人員；及
  - 約[編纂]%或[編纂]港元用於擴展本地及國際業務。為掌握若干短視頻平台全球擴張帶來的機會，我們計劃於中國與海外若干關鍵區域成立辦事處及招聘運營與銷售員工，提升客戶服務。
- [編纂]%約[編纂]或[編纂]港元將用作尋求上下游行業參與者的策略投資與收購機會，達致協同效應。我們計劃投資於可改善及多元化廣告創意素材的上游行業參與者，例如MCN、KOL或事件營銷公司。我們計劃投資於可改善我們的質量及經營效率的下游行業參與者，從而強化我們與廣告主與線上網路平台的關係，例如高流量媒體平台與具有先進AI能力的大數據公司。具體而言，我們計劃投資可改善我們宣傳表現的電商公司，以吸引廣告主及分散收入資源。截至最後實際可行日期，我們尚未物色任何投資或收購目標；及
- [編纂]%約[編纂]或[編纂]港元將用作營運資金及一般企業用途。

## 未來計劃及[編纂]用途

下表呈列我們的[編纂]計劃用途的預期實施時間表：

	截至十二月三十一日止年度			總計
	二零二一年	二零二二年	二零二三年	
	(千港元)			
<b>加強研發能力及</b>				
<b>改善資訊科技基建</b>				
升級資訊科技基建 .....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
升級具有自主知識產權				
的DMP .....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
升級全面服務內容製作、交流及				
分發平台 .....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
優化花邊平台的視覺設計 .....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
<b>擴張業務</b>				
擴大廣告主及媒體合作夥伴群.	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
提升內容製作能力 .....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
擴展本地及國際業務 .....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
尋求策略投資與收購 .....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
營運資金及一般企業用途 .....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
<b>總計 .....</b>	<b>[編纂]</b>	<b>[編纂]</b>	<b>[編纂]</b>	<b>[編纂]</b>

倘[編纂]定為建議[編纂]範圍的上限或下限，且[編纂]未獲行使，[編纂]將分別上升或下降約[編纂]港元。倘[編纂]高於或低於預期，我們將按比例調整分配作上述用途的[編纂]。

倘[編纂]獲悉數行使，我們將獲得額外[編纂](i)[編纂]港元(假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元，即本文件所述[編纂]範圍上限)；(ii)[編纂]港元(假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元，即本文件所述[編纂]範圍的中間價)。倘[編纂]獲行使，因行使任何[編纂]所獲得的額外[編纂]將相應地按比例用作上述用途。

倘我們計劃的任何部分因政府政策的變動導致我們的任何計劃不可行或發生不可抗力事件等原因而無法按計劃進行，董事將審慎評估有關情況並可能重新分配[編纂][編纂]。

倘[編纂][編纂]並未即時用作上述用途，則在相關法律及法規許可的情況下，我們擬將有關[編纂]以流動固定收益證券、短期銀行存款或貨幣市場工具等短期計息工具的方式存置於香港或中國的持牌銀行或金融機構(僅於此舉被視為符合本公司最佳利益的情況下進行)。