

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

### 未來計劃

有關我們未來計劃之詳盡描述，請參閱本文件「業務—我們的策略」一節。

### [ 編纂 ]

假設 [ 編纂 ] 未獲行使 ( 經扣除 [ 編纂 ] 及我們就 [ 編纂 ] 應付的估計開支後 )，且假設每股 [ 編纂 ] 的 [ 編纂 ] 為 [ 編纂 ] 港元 ( 即指示性 [ 編纂 ] 範圍的中位數 )，我們估計我們將收取的 [ 編纂 ] [ 編纂 ] 總額約為 [ 編纂 ] 百萬港元 ( 相當於約 [ 編纂 ] 百萬美元 )。我們目前擬按以下方式應用該等 [ 編纂 ]：

- [ 編纂 ] 的約 [ 編纂 ] % 或 [ 編纂 ] 百萬港元 ( 相當於約 [ 編纂 ] 百萬美元 ) 預計將用於研發新產品及升級及迭代現有產品。我們具體計劃：
  - (a) 推出更多智能家居設備並提高我們產品組合中智能產品的比例。為實現此目標，我們計劃通過招聘更多產品概念設計師、產品管理人員、硬件研發工程師、軟件研發工程師及產品測試員擴大我們的研發團隊以增強我們的產品開發能力；
  - (b) 升級我們的研發設計工具及研發管理系統，以實現更高的效率；及
  - (c) 通過擴大測試實驗室的規模，提升我們的測試能力，以更好地模擬不同場景下的用戶體驗，並進一步提高用戶滿意度。
- [ 編纂 ] 的約 [ 編纂 ] % 或 [ 編纂 ] 百萬港元 ( 相等於約 [ 編纂 ] 百萬美元 ) 預期將用於擴大銷售渠道及地理覆蓋範圍，並提升品牌知名度。具體而言，我們計劃：
  - (a) 擴大現有主要市場的銷售渠道及市場份額，包括北美、歐洲及日本，並增加當地銷售團隊、銷售支持團隊及客戶服務團隊的規模；
  - (b) 隨着亞馬遜等全球電子商務交易市場的發展進入新市場以擴大我們的地理覆蓋範圍，同時擴大線上運營團隊規模並建立當地支持團隊 ( 如需 )；及
  - (c) 為品牌推廣投入更多資源，包括擴大內容及創意團隊、加強宣傳力度及開設線下體驗店。

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

- [ 編纂 ] 的約 [ 編纂 ] % 或 [ 編纂 ] 百萬港元 ( 相當於約 [ 編纂 ] 百萬美元 ) 預計將用於持續升級 VeSync 應用程序，使其成為一個家庭物聯網平台。我們具體計劃
  - (a) 建立及擴展我們在雲基礎設施、物聯網技術、數據技術 ( 包括演算法、機器學習、數據挖掘及商業智能 ) 及網絡安全，從而 VeSync 應用程序及未來的物聯網平台將能夠承載更大的用戶群，高效處理複雜的數據，並為用戶提供更個性化及更安全的體驗；及
  - (b) 在合適的機會出現時收購或與數據技術行業的公司合作。
- [ 編纂 ] 的約 [ 編纂 ] % 或 [ 編纂 ] 百萬港元 ( 相等於約 [ 編纂 ] 百萬美元 ) 預期將用於為企業客戶開發智能解決方案，包括智能安保解決方案。我們旨在推出專門針對企業用戶的智能安保解決方案新品牌、擴大我們產品開發及銷售團隊的規模、為品牌推廣投入更多資源以及建立額外的用戶設備及支持團隊。
- [ 編纂 ] 的約 [ 編纂 ] % 或 [ 編纂 ] 百萬港元 ( 相等於約 [ 編纂 ] 百萬美元 ) 預期將用作我們的一般營運資金。

倘 [ 編纂 ] 定於指示性 [ 編纂 ] 範圍的上限或下限，則 [ 編纂 ] [ 編纂 ] ( 假設 [ 編纂 ] 未獲行使 ) 將增加或減少約 [ 編纂 ] 百萬港元 ( 相當於約 [ 編纂 ] 百萬美元 )。在此情況下，我們將按比例增加或減少就上述用途所分配的 [ 編纂 ]。

倘 [ 編纂 ] 獲悉數行使，我們估計我們將收取之 [ 編纂 ] 該等額外 [ 編纂 ] 之額外 [ 編纂 ] ( 經扣除 [ 編纂 ] 及 [ 編纂 ] 相關的估計開支後 ) 將為 (i) 約 [ 編纂 ] 百萬港元，假設每股 [ 編纂 ] 的 [ 編纂 ] 為 [ 編纂 ] 港元 ( 即指示性 [ 編纂 ] 範圍的下限 )；(ii) 約 [ 編纂 ] 百萬港元，假設每股 [ 編纂 ] 的 [ 編纂 ] 為 [ 編纂 ] 港元 ( 即指示性 [ 編纂 ] 範圍的中位數 )；及 (iii) 約 [ 編纂 ] 百萬港元，假設每股 [ 編纂 ] 的 [ 編纂 ] 為 [ 編纂 ] 港元 ( 即指示性 [ 編纂 ] 範圍的上限 )。我們擬按上文所列比例將額外 [ 編纂 ] 用於上述用途。

倘 [ 編纂 ] [ 編纂 ] 未即時用作上述用途，我們現擬將有關 [ 編纂 ] 存入持牌銀行及／或金融機構的計息銀行賬戶。