

未來計劃及 [編纂]

未來計劃

有關我們未來計劃之詳盡描述，請參閱本文件「業務—我們的策略」一節。

[編纂]

假設 [編纂] 未獲行使，且假設每股 [編纂] 的 [編纂] 為 [編纂] 港元（即指示性 [編纂] 範圍的中位數），我們估計我們將收取的 [編纂] [編纂] 總額約為 [編纂] 百萬港元（相當於約 [編纂] 百萬美元）（經已扣除我們就 [編纂] 應付的 [編纂] 佣金及估計開支）。我們目前擬按以下方式應用該等 [編纂]：

- (i) 我們估計 [編纂] 的約 [編纂] % 或 [編纂] 百萬港元將用於 (a) 新產品的研究及開發及 (b) 現有產品的更新換代。我們計劃自 2021 年至 2023 年間僱用約 200 名至 300 名員工，包括研究及開發工程師及產品經理，彼等擁有高學歷及／或相關行業資質及經驗，且以具競爭力的薪資來挽留我們的現有人才從而支持我們擴張及升級我們產品組合的計劃。截至 2020 年 10 月 31 日，168 名及 55 名員工乃分別負責 (i) 新產品的研究及開發及 (ii) 現有產品的更新換代。計劃僱用的約 200 名至 300 名額外員工中，約 150 至 225 名及約 50 至 75 名員工將分別負責 (i) 基於市場趨勢及客戶偏好研究及開發新產品，及 (ii) 現有產品的更新換代，包括對現有產品應用最新科技。自 2019 年 12 月 31 日至 2020 年 10 月 31 日，我們研究及開發員工增加約 82 名僱員。鑒於歷史趨勢，我們的董事認為自 2021 年至 2023 年間須增加 200 名至 300 名員工以支持我們業務的持續增長。合資格的研究及開發工程師及產品經理的平均每年薪資預期約為 250,000 港元。薪資的實際數額將根據各僱員的經驗及資質而有所不同。我們認為僱用及挽留研究及開發工程師及產品經理對加強我們的技術專業知識及策略開發能力至關重要。我們擬作出以下分配：

- 我們估計 [編纂] 的約 [編纂] % 或 [編纂] 百萬港元，用於研究及開發新產品。我們旨在於 2021 年、2022 年及 2023 年每年分別開發覆蓋新產品類別及現有產品新系列的約 80 種、95 種及 120 種新產品。我們預計我們需要就研究及開發新產品僱用額外員工，乃主要因為 (i) 我們預期根據我們的業務擴張開發及推出更多型號，且我們將需要額外員工以同時進行各類新產品的研究及開發；及 (ii) 我們將需要增強我們的產品質量，以維持我們的市場地位，且我們將需要對研究及開發投入額外資源。

未來計劃及 [編纂]

- 我們估計 [編纂] 的約 [編纂] % 或 [編纂] 百萬港元，用於現有產品的更新換代，包括升級我們的暢銷產品（如空氣淨化器、空氣加濕器及烤箱）。我們旨在提供具備優化性能、更可靠及更愉悅的用戶體驗的升級產品。因此，我們需要額外員工以進行產品設計的研究及改進。此外，我們將需要額外員工就具競爭力的產品監測客戶回饋、追蹤市場需求，並基於獲得的資料更新我們的產品。
 - 我們估計 [編纂] 的約 [編纂] % 或 [編纂] 百萬港元，用於升級我們的研發設計設施及研發管理系統。根據我們的業務擴張，我們預期每年我們的生產線可平均擁有約 100 種新產品。我們計劃購買設施及系統，如產品生命週期管理（產品生命週期管理）系統，以監督各類產品的開發狀況、提高管理效率及可靠性及控制研發風險。
 - 我們估計 [編纂] 的約 [編纂] % 或 [編纂] 百萬港元，用於通過擴大測試實驗室的容量，提升我們的測試能力，以更好地模擬不同場景下的用戶體驗，並進一步提高用戶滿意度。我們目前於中國擁有兩間測試實驗室。我們計劃增加測試設備，如射頻測試、產品老化測試、IPX 耐水性測試及靜電放電測試。
- (ii) 我們估計 [編纂] 的約 [編纂] % 或 [編纂] 百萬港元將用於擴大我們的銷售渠道及地理覆蓋範圍以及提高我們的品牌知名度。我們擬分配：
- 我們估計 [編纂] 的約 [編纂] % 或 [編纂] 百萬港元用於擴大我們在現有市場（包括北美、歐洲及日本）的銷售渠道及市場份額，以及增加我們的本地銷售團隊、銷售支持團隊及客戶服務團隊的規模。
 - 我們計劃將估計 [編纂] 的約 [編纂] % 或 [編纂] 百萬港元用於擴大非亞馬遜渠道的銷售及營銷、售後支持及客戶服務團隊規模。我們目前支持非亞馬遜銷售渠道的人數不足 10 人。自 2020 年起，我們非亞馬遜渠道的銷售穩步增長。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，我們自非亞馬遜渠道錄得收益 4.5 百萬美元，由 2019 年同期的 0.6 百萬美元增長 650.0 % 或 3.9 百萬美元。我們計劃透過非亞馬遜渠道繼續擴大銷售的同時，計劃自 2021 年至 2021 年僱用約 20 至 50 名員工進行銷售及營銷、售後支持及客戶服務工作。

未來計劃及 [編纂]

- 我們計劃將估計[編纂]的約[編纂]%或[編纂]百萬港元用於營銷活動及購買解決方案以擴大銷售渠道。我們計劃組織線下促銷活動以增強我們品牌的公眾意識。我們亦計劃就客戶關係管理購買解決方案，如電子數據交換(「EDI」)及客戶關係管理(「CRM」)系統。
- 我們估計[編纂]的約[編纂]%或[編纂]百萬港元用於擴大及鞏固我們在亞洲(日本除外)及中東等新地區的市場份額。我們亦計劃通過跟隨亞馬遜等全球電子商務市場的發展，擴大我們的線上運營團隊的規模、建立本地銷售及營銷團隊及根據需要建立本地支持團隊以擴大我們在該等市場的業務。
- 我們計劃動用估計[編纂]的約[編纂]%或[編纂]百萬港元於2021年至2023年期間招募30至60名銷售及營銷員工以支持我們的地區發展。在我們計劃額外招募的約30至60名員工中，我們預計約30%、40%及30%之員工將分別支持我們目標區域銷售的(i)線上銷售及營銷，(ii)當地銷售及營銷，及(iii)當地客戶服務。
- 我們亦計劃動用估計[編纂]的約[編纂]%或[編纂]百萬港元為我們的當地支援團隊租賃辦公室物業及倉庫；增加線下銷售活動以提高我們的品牌知名度。
- 估計[編纂]的約[編纂]%或[編纂]百萬港元用於在品牌推廣上投入更多資源，包括加大我們的推廣力度及開設線下體驗店。我們主要依賴於亞馬遜推廣我們的產品。
- 我們計劃動用估計[編纂]的約[編纂]%或[編纂]百萬港元於2021年至2023年期間通過招募45名員工擴大我們的品牌團隊。截至2020年10月31日，我們擁有九名及10名員工，彼等分別負責內容創意及媒體管理。在我們擴大產品組合的同時，我們將需額外招聘員工開展品牌活動、確定產品定位、創造品牌內涵及促進品牌知名度。鑒於我們的歷史業績，董事相信，2021年至2023年期間將需要增加45名員工支持業務的持續發展。
- 我們計劃動用估計[編纂]的約[編纂]%或[編纂]百萬港元(i)在主要搜索引擎(如谷歌)及熱門社交媒體(如Youtube及Facebook)上進行效果廣告；(ii)僱用品牌諮詢公司開展創意品牌活動及增強我們的

未來計劃及 [編纂]

品牌知名度；及(iii)於美國、歐洲及中國開設線下體驗店，使客戶實時體驗我們的產品。

(iii) 我們估計[編纂]的約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於將我們的VeSync應用程序升級為一個家庭物聯網平台。這可以通過以下方式實現：(i)建立及擴展我們在雲基礎設施、物聯網技術、數據技術方面的內部人才庫，以維護及升級我們的VeSync應用程序；及(ii)收購或與外部經驗豐富的團隊合作以獲得先進技術並升級我們的VeSync應用程序。我們打算分配：

- 我們估計[編纂]的[編纂]%或[編纂]百萬港元，用於建立及擴展我們在雲基礎設施、物聯網技術、數據技術(包括演算法、機器學習、數據挖掘及商業智能)方面的內部人才庫。我們計劃自2021年至2023年招募約100至150名員工，包括擁有高學歷及／或相關行業資質及經驗的工程師，以支持VeSync應用程序升級。Vesync平台是我們成功實現智能運營的關鍵。根據弗若斯特沙利文報告，美國智能家居設備市場預計自2020年至2024年期間將穩步增長。我們預期我們的智能家居設備將於2023年貢獻我們總收益的三分之一。隨著我們的產品銷售量及智能產品組合的增加，我們預期VeSync的用戶亦會增加。我們認為維持及提高我們VeSync應用程序的數據處理效率將需要額外100至150名員工。截至2020年10月31日，我們有63名員工支持VeSync應用程序的運營。
- 我們估計[編纂]的[編纂]%或[編纂]百萬港元，用於收購數據科技行業公司或與該等公司進行合作(倘出現合適機會)。我們相信擁有一個經驗豐富之物聯網團隊或會於升級VeSync應用程序至家庭物聯網系統時節省研發時間。

(iv) 估計[編纂]的約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於為企業客戶開發及推出智能解決方案，包括智能安保解決方案。我們打算分配：

- 估計[編纂]的約[編纂]%或[編纂]百萬美元，用於為企業客戶研發智能解決方案。我們憑藉我們於物聯網平台的專有技術為企業客戶開發智能安保解決方案。於2019年，我們開發智能安保解決方案產生研發開支約2.0百萬美元。自2021年至2023年，開發智能安保解決方案的估計研發開支介乎2.0百萬美元至3.0百萬美元。該等開支將用於(i)數據結構及安全測試以確保用戶訪問智能安保解決方案；及(ii)為各行業開發定制化解決方案。
- 估計[編纂]的約[編纂]%或[編纂]百萬港元，用於為企業客戶擴大智能解決方案於北美的市場。我們旨在(i)擴大產品開發及銷售團隊的規

未來計劃及 [編纂]

模，(ii)為有關品牌推廣投入更多的資源，(iii)成立安裝團隊以服務購買我們的智能解決方案以及由第三方開發的智能解決方案的客戶，及(iv)於開發過程中與物業開發商合作以於社區內安裝智能解決方案。

(v) 估計[編纂]的約[編纂]或[編纂]百萬港元，將用於營運資金。

下表載列[編纂][編纂]用途的時間線：

[編纂]	截至2021年	截至2022年	截至2023年	小計	[編纂]總額 百分比 (%)
	12月31日 止年度 (百萬港元)	12月31日 止年度 (百萬港元)	12月31日 止年度 (百萬港元)		
1. 研發新產品及升級及迭代現有產品					
研發新產品	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
升級及迭代我們的現有產品 . . .	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
升級我們的研發設計設施及 研發管理系統	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
提升我們的測試能力	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
2. 擴大我們的銷售渠道及地理覆蓋 範圍，並提高品牌知名度					
擴大現有主要市場的銷售渠道及 市場份額	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
擴大及鞏固我們於各地區的市場 份額	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
為品牌推廣投入更多資源	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
3. 升級VeSync應用程序使其成為 一個家庭物聯網平台					
建立及擴展我們在雲基礎設施、 物聯網技術、數據技術的人才 庫	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
收購或與數據技術行業的公司 合作	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
4. 開發及推出智能解決方案					
為企業客戶研發智能解決方案 . .	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
為企業客戶擴大智能解決方案於 北美的市場	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
5. 一般營運資金	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
總計	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	100

未來計劃及 [編纂]

倘 [編纂] 定於指示性 [編纂] 範圍的上限或下限，則 [編纂] [編纂] (假設 [編纂] 未獲行使) 將增加或減少約 [編纂] 百萬港元 (相當於約 [編纂] 百萬美元)。在此情況下，我們將按比例增加或減少就上述用途所分配的 [編纂]。倘我們 [編纂]，將最終 [編纂] 釐定為每股 [編纂] [編纂] 港元，則我們自 [編纂] 所獲得的估計 [編纂] 將再額外減少約 [編纂] 百萬港元。倘我們的 [編纂] 進一步減少，則我們將按比例減少上述 [編纂] 的擬定用途。

倘 [編纂] 獲悉數行使，我們估計我們將收取之 [編纂] 該等額外 [編纂] 之額外 [編纂] (經扣除 [編纂] 佣金及 [編纂] 相關的估計開支後) 將為 (i) 約 [編纂] 百萬港元，假設每股 [編纂] 的 [編纂] 為 [編纂] 港元 (即指示性 [編纂] 範圍的下限)；(ii) 約 [編纂] 百萬港元，假設每股 [編纂] 的 [編纂] 為 [編纂] 港元 (即指示性 [編纂] 範圍的中位數)；及 (iii) 約 [編纂] 百萬港元，假設每股 [編纂] 的 [編纂] 為 [編纂] 港元 (即指示性 [編纂] 範圍的上限)。我們擬按上文所列比例將額外 [編纂] 用於上述用途。

倘 [編纂] [編纂] 未即時用作上述用途，我們現擬將有關 [編纂] 存入持牌銀行及／或金融機構的計息銀行賬戶。